

**INDICE PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE (NIC)**

L'Ufficio Statistica del Comune di Modena, secondo le disposizioni e norme tecniche stabilite dall'Istat, ha provveduto a calcolare l'indice provvisorio per l'intera collettività nazionale (NIC) sui prezzi rilevati nel territorio comunale mese di: **NOVEMBRE 2019**

**La dinamica congiunturale**

L'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (Nic), calcolato nel mese di NOVEMBRE 2019, risulta su base tendenziale a +0,6% e invariato su base congiunturale rispetto al mese di Ottobre 2019.

I dati del mese con riferimento a ciascuna delle 12 divisioni sono così analizzati:

<u>DIVISIONI</u>	<u>Pesi in %</u>	<u>% Mese</u>	<u>% Anno</u>
1- Prodotti alimentari, bevande analcoliche	13,6545	0,4	0,5
2- Bevande alcoliche e tabacchi	2,8028	0,3	1,6
3- Abbigliamento e calzature	6,7470	0,0	1,7
4- Abitazione, acqua, elettricità, combustibili	11,1977	-0,3	-1,9
5- Mobili, articoli e servizi per la casa	6,8593	0,6	0,5
6- Servizi sanitari e spese per la salute	9,3704	-0,1	0,6
7- Trasporti	15,8811	-1,1	-0,2
8- Comunicazioni	2,2990	-0,6	-6,4
9- Ricreazione, spettacolo e cultura	8,6850	0,0	0,8
10- Istruzione	1,0948	0,0	2,4
11- Servizi ricettivi e di ristorazione	11,8906	-0,4	1,6
12- Altri beni e servizi	9,5178	0,9	3,4
Ind. GENERALE NIC (con tabacchi)	100,0000	0,0	0,6

(Dati PROVVISORI in attesa di validazione da parte dell'Istat)

1 - ALIMENTARI, BEVANDE ANALCOLICHE: (0,4%)

Dopo due mesi consecutivi di ribassi la divisione registra un dato congiunturale in aumento a seguito degli incrementi rilevati nella maggioranza delle classi di spesa che la compongono quali: oli e grassi, pane e cereali, zucchero e dolci, caffè, tè e cacao, pesci e prodotti ittici, frutta, compensati in parte dai soli cali registrati su carni, ortaggi freschi e conservati, latte e formaggi, bevande analcoliche.

2 - BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI: (0,3%)

Divisione in aumento per effetto degli incrementi rilevati sull'acquisto di vini e birre e alcolici.

3 - ABBIGLIAMENTO E CALZATURE: (0,0%)

Nessuna variazione.

4 - ABITAZIONE, ACQUA, ENERGETICI: (-0,3%)

Il lieve decremento della divisione è imputabile al minor onere rilevato sulle spese per i servizi delle abitazioni. In controtendenza si segnalano aumenti su gasolio da riscaldamento (ril. comunale) e tariffe per energia elettrica a mercato libero (ril. nazionale)

5 - MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI CASA: (0,6%)

Cresce nel mese la spesa per l'acquisto di grandi apparecchi elettrodomestici (ril. nazionale), beni non durevoli per la casa, piccoli elettrodomestici ed utensili (ril. comunale). In diminuzione mobili ed arredi.

6 - SERVIZI SANITARI E SPESE SALUTE: (-0,1%)

Nessuna significativa variazione da segnalare.

7 - TRASPORTI: (-1,1%)

Divisione che registra il calo congiunturale più marcato nel mese a seguito delle diminuzioni registrate sulle tariffe trasporto passeggeri aereo e marittimo (ril.nazionale), carburanti per autotrazione (ril. territoriale) e servizi relativi ai mezzi di trasporto locale. Si segnalano in aumento le tariffe nazionali per trasporto ferroviario.

8 - COMUNICAZIONI: (-0,6%)

Al decremento, registrato dalla divisione ad intera rilevazione nazionale, hanno contribuito i cali rilevati per l'acquisto di apparecchi telefonici fissi e mobili come cellulari e smartphone e alcuni servizi telefonici su rete mobile.

9 - RICREAZIONE, SPETTACOLO, CULTURA: (0,0%)

L'intero comparto registra variazioni assai differenziate tra le classi di spesa che lo compongono. In particolare risultano in aumento: giochi elettronici, impianti di risalita, supporti di registrazione (ril. nazionale), prodotti per animali domestici, fiori, articoli sportivi e servizi culturali (ril. comunale). In controtendenza si segnalano in calo: apparecchi foto-video e ricezione, computer, libri, giornali e periodici, pacchetti vacanza (ril. nazionale).

10 - ISTRUZIONE: (0,0%)

Nessuna variazione.

11 - SERVIZI RICETTIVI E RISTORAZIONE: (-0,4%)

In termini congiunturali la diminuzione della divisione è determinata in larga parte dal calo delle tariffe per i servizi turistici (ril. nazionale) tipica del periodo e, a livello locale, delle tariffe alberghiere. Da segnalare, in controtendenza a quanto sopra, l'aumento nel mese del costo per la mensa aziendale.

12 - ALTRI BENI E SERVIZI: (0,9%)

Divisione in aumento per la maggior spesa registrata sull'acquisto di prodotti di oreficeria, tariffe assicurative auto, apparecchi e articoli per la cura della persona (ril. comunale), servizi finanziari (ril. nazionale). In diminuzione i costi per l'acquisto di effetti personali.



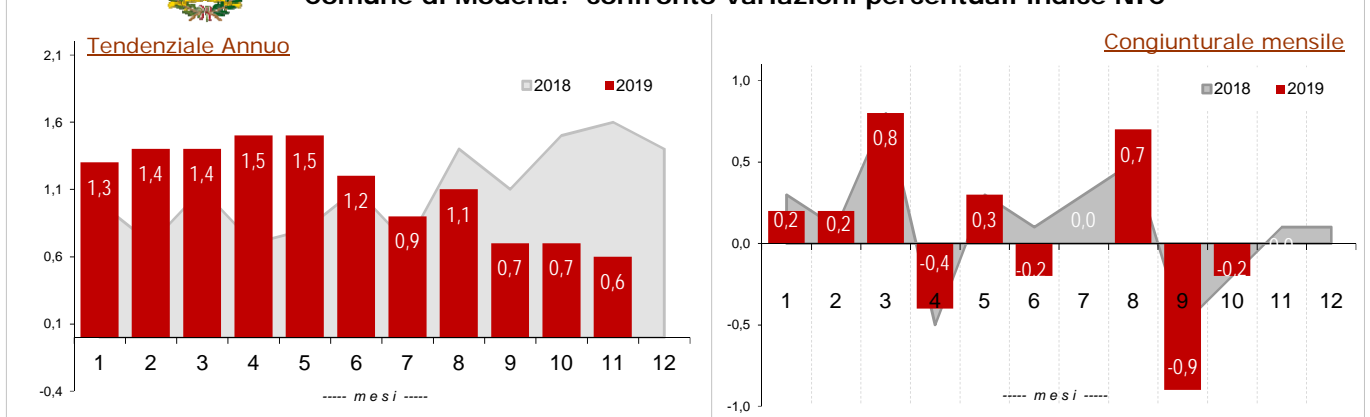
Riepilogo indice Nic - Comune di Modena, confronto con anno e mese precedente

(anno base 2010=100)	2018 (anno base 2015=100)			2019 (anno base 2015=100)		
	N. Indice	% mens.	% anno	N. Indice	% mens.	% anno
Gennaio	101,6	0,3	1,0	102,9	0,2	1,3
Febbraio	101,7	0,1	0,7	103,1	0,2	1,4
Marzo	102,5	0,8	1,1	103,9	0,8	1,4
Aprile	102,0	-0,5	0,7	103,5	-0,4	1,5
Maggio	102,3	0,3	0,8	103,8	0,3	1,5
Giugno	102,4	0,1	1,1	103,6	-0,2	1,2
Luglio	102,7	0,3	0,7	103,6	0,0	0,9
Agosto	103,2	0,5	1,4	104,3	0,7	1,1
Settembre	102,7	-0,5	1,1	103,4	-0,9	0,7
Ottobre	102,5	-0,2	1,5	103,2	-0,2	0,7
Novembre	102,6	0,1	1,6	103,2	0,0	0,6
Dicembre	102,7	0,1	1,4			

I dati contenuti in precedenti pubblicazioni che non concordano con il presente comunicato si intendono rettificati.

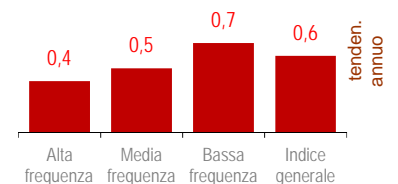


Comune di Modena: confronto variazioni percentuali indice NIC



Prodotti per frequenza di acquisto: NOVEMBRE 2019

Tipologia	Pesi in %	% Mese	% Anno
Alta frequenza	36,3404	0,2	0,4
Media frequenza	43,4414	-0,4	0,5
Bassa frequenza	20,2182	0,0	0,7
Indice generale	100,0000	0,0	0,6



Prodotti ad alta frequenza di acquisto: includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza.

Prodotti a media frequenza di acquisto: comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio.

Prodotti a bassa frequenza di acquisto: comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi

VARIAZIONI PERCENTUALI PER CLASSI DI PRODOTTO
NOVEMBRE 2019

	VARIAZIONI %	
	mese precedente	anno precedente
PRODOTTI ALIMENTARI, BEVANDE ANALCOL.	0,4	0,5
Pane e cereali	1,1	0,6
Carni	-0,2	-0,1
Pesci e prodotti ittici	0,5	2,1
Latte, formaggi e uova	-0,1	0,2
Oli e grassi	4,5	0,6
Frutta	0,8	4,1
Vegetali	-1,0	-2,5
Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci	1,2	0,4
Prodotti alimentari n.a.c.	-0,3	-0,4
Caffè, tè e cacao	1,0	0,1
Acque minerali, bevande analcoliche e succhi	-0,7	0,7
BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI	0,3	1,6
Alcolici	0,1	-0,7
Vini	0,9	0,3
Birre	0,3	-2,8
Tabacchi (rilevaz. nazionale)	0,0	2,9
ABBIGLIAMENTO E CALZATURE	0,0	1,7
Indumenti	0,0	2,6
Altri articoli d'abbigliamento e accessori	0,0	0,0
Servizi di lavanderia, riparazione abiti	0,0	-0,4
Scarpe ed altre calzature	0,0	-0,2
Riparazione calzature	0,0	0,4
ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA, COMBUST.	-0,3	-1,9
Affitti abitazioni	0,0	0,7
Prodotti per la riparazione e manut. casa	0,0	-3,3
Servizi riparazione e manutenz. casa (rilev. mista)	0,0	0,5
Fornitura acqua	0,0	4,2
Raccolta rifiuti	0,0	0,0
Raccolta acque di scarico	0,0	1,2
Spese condominiali	-3,2	1,8
Energia elettrica (rilevaz. nazionale)	0,2	1,2
Gas	0,0	-11,1
Gasolio riscaldamento	0,2	-2,6
Combustibili solidi	0,0	11,0
MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA	0,6	0,5
Mobili e arredi	-0,4	0,9
Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti	0,0	4,6
Riparazione mobili, arredi e rivestimenti pavimenti	0,0	5,4
Articoli tessili per la casa	0,0	0,4
Grandi apparecchi elettrodomestici	2,6	-2,6
Piccoli elettrodomestici	0,1	-2,5
Riparazione di apparecchi per la casa	0,0	1,1
Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	0,0	-0,9
Grandi utensili ed attrezzature per casa e giardino	0,0	-1,0
Piccoli utensili ed accessori vari	0,3	2,0
Beni non durevoli per la casa	4,8	0,9
Servizi per pulizia e manutenzione casa	0,0	1,0

Segue...

VARIAZIONI PERCENTUALI PER CLASSI DI PRODOTTO

	VARIAZIONI %	
	mese precedente	anno precedente
SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE	-0,1	0,6
Prodotti farmaceutici	0,0	0,6
Altri prodotti medicali	-0,1	-1,6
Attrezzature ed apparecchi terapeutici	0,0	-2,7
Servizi medici	0,0	1,0
Servizi dentistici	0,0	0,0
Servizi paramedici	0,0	1,3
Servizi ospedalieri	0,0	0,7
TRASPORTI	-1,1	-0,2
Automobili	0,1	1,1
Motocicli e ciclomotori	0,0	1,4
Biciclette	0,0	4,5
Ricambi ed accessori per mezzi di trasporto	0,0	-0,2
Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto	-0,4	-4,3
Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto	0,0	1,2
Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto	-1,8	-0,5
Trasporto passeggeri su rotaia	1,7	10,8
Trasporto passeggeri su strada	0,0	1,2
Trasporto aereo passeggeri	-12,4	-1,0
Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	-8,1	-6,6
Trasporto multimodale passeggeri	0,0	0,1
Acquisto di altri servizi di trasporto	0,0	-1,9
COMUNICAZIONI	-0,6	-6,4
Servizi postali	0,0	1,2
Apparecchi telefonici e telefax	-2,0	-7,2
Servizi di telefonia e telefax	-0,1	-6,3
RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA	0,0	0,8
Apparecchi di ricezione, registrazione, riproduzione	-3,7	-20,5
Apparecchi fotografici e audiovisivi (rilevaz. Naz.)	-0,9	-4,6
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	-1,2	-5,9
Supporti di registrazione	1,0	2,3
Beni durevoli per ricreazione all'aperto (rilev. naz.)	0,0	2,4
Strumenti musicali e beni durevoli ricreativi	0,0	5,3
Giochi, giocattoli e hobby	0,2	2,1
Articoli sportivi per attività ricreative	0,7	-2,1
Articoli per giardinaggio, piante e fiori	0,8	3,0
Animali domestici e relativi prodotti	2,2	-0,8
Servizi veterinari, altri servizi per animali domestici	0,0	2,2
Servizi ricreativi e sportivi	0,2	4,8
Servizi culturali	0,3	2,4
Concorsi pronostici	0,0	0,0
Libri	-0,3	0,1
Giornali e periodici	-0,4	1,6
Articoli di cartoleria e materiale da disegno	0,1	2,8
Pacchetti vacanza	-0,2	5,3
ISTRUZIONE	0,0	2,4
Scuola infanzia e istruzione primaria privata	0,0	2,1
Istruzione secondaria	0,0	0,0
Istruzione universitaria	0,0	1,9
Corsi di istruzione e di formazione	0,0	4,3

Segue...

VARIAZIONI PERCENTUALI PER CLASSI DI PRODOTTO

	VARIAZIONI %	
	mese precedente	anno precedente
SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE	-0,4	1,6
Ristoranti, bar e simili	-0,1	1,8
Mense	0,1	0,1
Servizi di alloggio	-1,2	1,4
ALTRI BENI E SERVIZI	0,9	3,4
Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza	0,0	1,6
Apparecchi elettrici per la cura della persona	0,0	1,5
Altri apparecchi, articoli e prodotti cura persona	2,3	0,6
Gioielleria ed orologeria	2,3	1,0
Altri effetti personali	-0,6	0,2
Assistenza sociale	0,0	0,8
Servizi assicurativi connessi all'abitazione	0,0	-5,1
Servizi assicurativi connessi alla salute	0,0	1,4
Assicurazioni sui mezzi di trasporto	4,6	1,7
Altri servizi finanziari n.a.c.	0,1	4,9
Altri servizi n.a.c.	0,0	6,0
COMPLESSIVO	0,0	0,6



Il prossimo comunicato stampa verrà diffuso Venerdì 17 Gennaio 2020 ore 11:00

L'indice dei prezzi al consumo famiglie operai ed impiegati (nazionale) al netto dei tabacchi (FOS), da utilizzare per le rivalutazioni monetarie (legge n. 81/1992), sarà disponibile dopo la diffusione dei dati definitivi da parte dell' Istat.

I dati e i comunicati relativi ai mesi precedenti sono consultabili sul sito:
<https://www.comune.modena.it/servizio-statistica/pagine-tematiche/prezzi>

Modena, 16 Dicembre 2019



Servizio Statistica

Via Santi, 40

41121 Modena (Mo)

Tel. 059 203.2020 Fax. 059 203.4111

✉ servstat@comune.modena.it