

**INDICE PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE (NIC)**

L'Ufficio Statistica del Comune di Modena, secondo le disposizioni e norme tecniche stabilite dall'Istat, ha provveduto a calcolare l'indice per l'intera collettività nazionale (NIC) sui prezzi rilevati nel territorio comunale per il mese di: **SETTEMBRE 2020**

**Premessa sui dati del mese**

Gli indici dei prezzi al consumo di settembre 2020 sono stati elaborati nel contesto di progressiva riduzione della gravità dell'emergenza sanitaria dovuta al diffondersi del Covid-19 in Italia e della riapertura delle attività commerciali di offerta di beni e servizi di consumo. Pur rimanendo sopra la norma, il numero di mancate rilevazioni è quindi diminuito (analogamente a quanto accaduto ad agosto).

L'impianto dell'indagine sui prezzi al consumo, basato sull'utilizzo di una pluralità di canali per l'acquisizione dei dati, ha consentito di ridurre gli effetti negativi dell'elevato numero di mancate rilevazioni sulla qualità delle misurazioni della dinamica dei prezzi al consumo. La situazione che si è venuta determinando e le modalità con le quali è stata affrontata sono illustrate nella Nota metodologica, alle pagine 19, 20 e 21 del Comunicato stampa diffuso oggi dall'Istat.

**La nota**

L'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (Nic), calcolato nel mese di SETTEMBRE 2020, risulta in diminuzione (-0,5%) sia su base tendenziale, sia (-0,7%) su base congiunturale rispetto al mese di agosto 2020.

Nel mese (*Tav. 1*) risultano in calo le divisioni: trasporti (-2,6%); ricreazione-cultura (-1,6%); prodotti alimentari e bevande analcoliche (-0,8%); abbigliamento e calzature (-0,4%); bevande alcoliche e tabacchi (-0,3%); comunicazioni (-0,3); altri beni e servizi (-0,2%); mobili e articoli casa (-0,0). In aumento: istruzione (+1,4%); servizi ricettivi-ristorazione (+0,5%); abitazione e combustibili (+0,4%). Invariate rispetto al mese precedente: servizi sanitari.

A settembre i dati per tipologia di prodotto (*Tav. 4*) registrano un valore congiunturale in diminuzione sul totale dei beni (-0,3%), con variazioni su: beni alimentari (-0,8%); beni energetici (-0,1%); altri beni (-0,2%). In diminuzione la spesa per i servizi (-0,8%), in particolare: servizi relativi ai trasporto (-4,7%) servizi ricreativi, culturali e cura persona (-0,3). In aumento i servizi relativi all'abitazione (+0,5%).

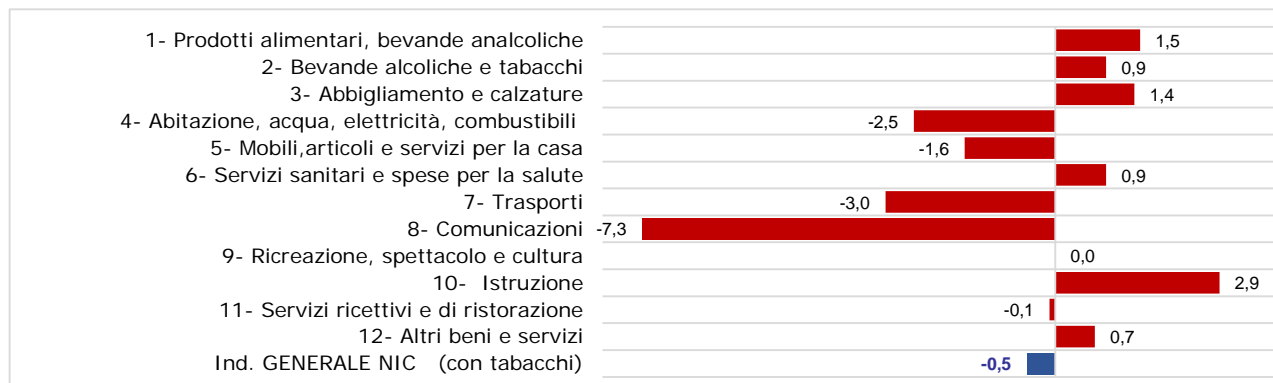
**Tav. 1 - Le divisioni di spesa**

Pesi e variazioni congiunturali e tendenziali del mese.

<b><u>DIVISIONI</u></b>	<b><u>Pesi in %</u></b>	<b><u>% Mese</u></b>	<b><u>% Anno</u></b>
1- Prodotti alimentari, bevande analcoliche	13,7559	-0,8	1,5
2- Bevande alcoliche e tabacchi	2,6794	-0,3	0,9
3- Abbigliamento e calzature	6,8095	-0,4	1,4
4- Abitazione, acqua, elettricità, combustibili	10,0497	0,4	-2,5
5- Mobili, articoli e servizi per la casa	6,9065	-0,1	-1,6
6- Servizi sanitari e spese per la salute	9,7299	0,0	0,9
7- Trasporti	16,0336	-2,6	-3,0
8- Comunicazioni	2,2398	-0,3	-7,3
9- Ricreazione, spettacolo e cultura	8,8136	-1,6	0,0
10- Istruzione	1,1366	1,4	2,9
11- Servizi ricettivi e di ristorazione	12,1170	0,5	-0,1
12- Altri beni e servizi	9,7285	-0,2	0,7
<b>Ind. GENERALE NIC (con tabacchi)</b>	<b>100,0000</b>	<b>-0,7</b>	<b>-0,5</b>

(i) Indice calcolato imputando, perché non disponibili o non utilizzabili, dati elementari rappresentativi del 50% e più del peso dell'aggregato.

**Graf. variazioni percentuali tendenziali indice NIC per divisioni di spesa SETTEMBRE 2020**



#### **1 - ALIMENTARI, BEVANDE ANALCOLICHE: (-0,8%)**

Nella divisione, dove da inizio anno si registra un andamento congiunturale altalenante, nel mese di settembre si segnalano diminuzioni nella generalità delle classi di spesa che la compongono, in particolare: frutta fresca e secca, oli e grassi, acque minerali e bevande analcoliche, zucchero e dolci, salse e condimenti, latte e formaggi. In controtendenza in aumento: ortaggi freschi.

#### **2 - BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI: (-0,3%)**

Nel comparto risulta in diminuzione la spesa per l'acquisto di vini, parzialmente compensata dagli aumenti rilevati sul prezzo di alcolici e birre.

#### **3 - ABBIGLIAMENTO E CALZATURE: (-0,4%)**

Divisione in generale diminuzione per il calo registrato sull'acquisto di calzature, prodotti di abbigliamento e loro accessori.

#### **4 - ABITAZIONE, ACQUA, ENERGETICI: (0,4%)**

Nella divisione si registrano aumenti su: spese condominiali, tariffe energia elettrica (ril. nazionale) e, in misura minore, su affitti di abitazioni private. In calo il costo del gasolio da riscaldamento.

#### **5 - MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI CASA: (-0,1%)**

All'interno della divisione in diminuzione, risultano in aumento le spese per l'acquisto di piccoli elettrodomestici, articoli tessili per la casa, riparazione di mobili e pavimenti, compensati in parte dalle diminuzioni rilevate sull'acquisto di grandi apparecchi elettrodomestici, stoviglie, e beni non durevoli per la casa.

#### **6 - SERVIZI SANITARI E SPESE SALUTE: (0,0%)**

Divisione invariata dove si registrano modesti aumenti sull'acquisto di prodotti farmaceutici da banco e apparecchi terapeutici, compensati dal calo rilevato sull'acquisto di altri prodotti medicali.

#### **7 - TRASPORTI: (-2,6%)**

Divisione che registra la variazione congiunturale negativa più alta del mese, ascrivibile alle diminuzioni di natura strettamente stagionale, rilevate sulle tariffe per il trasporto passeggeri aereo e marittimo (ril. nazionale), seguite dal calo dei carburanti per autotrazione (ril. territoriale) e servizi relativi ai mezzi di trasporto (ril. comunale). In aumento la spesa per la riparazione di automezzi e per l'acquisto di biciclette.

#### **8 - COMUNICAZIONI: (-0,3%)**

Nella divisione ad intera rilevazione nazionale, risultano in calo i costi per l'acquisto di apparecchi per la telefonia fissa e mobile.

#### **9 - RICREAZIONE, SPETTACOLO, CULTURA: (-1,6%)**

La significativa flessione della divisione, prettamente stagionale, è attribuibile alle diminuzioni registrate sul costo dei pacchetti vacanza, servizi ricreativi e sportivi, seguiti dal calo degli apparecchi di ricezione, per il trattamento dell'informazione e articoli di cartoleria. In aumento: libri scolastici, supporti di registrazione, piante e fiori.

### 10 - ISTRUZIONE: (1,4%)

In concomitanza con l'inizio dell'anno scolastico, si segnalano aumenti sulle rette della scuola privata d'infanzia e primaria.

### 11 - SERVIZI RICETTIVI E RISTORAZIONE: (0,5%)

La divisione, causa importanti manifestazioni che si sono tenute nel corso del mese, registra aumenti sul costo della camera d'albergo e alcuni servizi di ristorazione compensati in parte dalle diminuzioni, attribuibili a fattori di natura stagionale, di agriturismi, pensioni e ostelli rilevati a livello nazionale.

### 12 - ALTRI BENI E SERVIZI: (-0,2%)

In diminuzione la spesa per l'acquisto di articoli e prodotti per la cura e l'igiene, prodotti di oreficeria e servizi legali. In aumento i servizi di parrucchiere, assistenza sociale privata, apparecchi elettrici per la cura della persona ed effetti personali (ril. comunale), servizi finanziari (ril. nazionale).



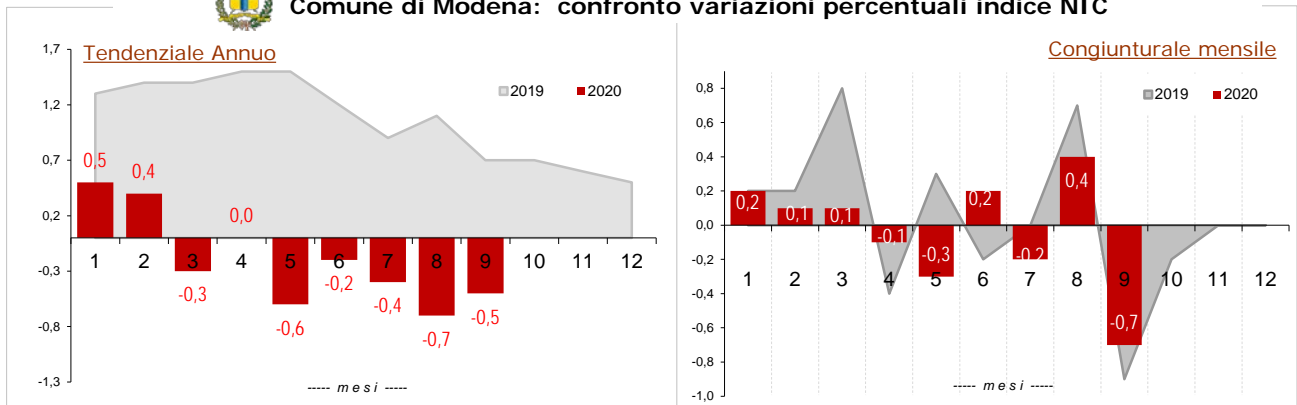
## Riepilogo indice Nic - Comune di Modena, confronto con anno e mese precedente

(anno base 2010=100)	2019 (anno base 2015=100)			2020 (anno base 2015=100)		
	N. Indice	% mens.	% anno	N. Indice	% mens.	% anno
Gennaio	102,9	0,2	1,3	103,4	0,2	0,5
Febbraio	103,1	0,2	1,4	103,5	0,1	0,4
Marzo	103,9	0,8	1,4	103,6	0,1	-0,3
Aprile	103,5	-0,4	1,5	103,5	-0,1	0,0
Maggio	103,8	0,3	1,5	103,2	-0,3	-0,6
Giugno	103,6	-0,2	1,2	103,4	0,2	-0,2
Luglio	103,6	0,0	0,9	103,2	-0,2	-0,4
Agosto	104,3	0,7	1,1	103,6	0,4	-0,7
Settembre	103,4	-0,9	0,7	102,9	-0,7	-0,5
Ottobre	103,2	-0,2	0,7			
Novembre	103,2	0,0	0,6			
Dicembre	103,2	0,0	0,5			

I dati contenuti in precedenti pubblicazioni che non concordano con il presente comunicato si intendono rettificati.

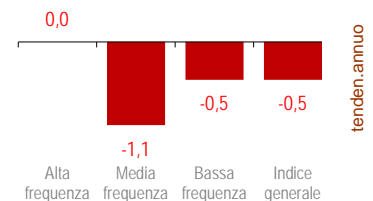


## Comune di Modena: confronto variazioni percentuali indice NIC



## Prodotti per frequenza di acquisto: SETTEMBRE 2020

Tipologia	Pesi in %	% Mese	% Anno
Alta frequenza	37,1468	-0,3	0,0
Media frequenza	42,3865	-1,2	-1,1
Bassa frequenza	20,4667	-0,2	-0,5
Indice generale	100,0000	-0,7	-0,5



**VARIAZIONI PERCENTUALI PER CLASSI DI PRODOTTO**  
**SETTEMBRE 2020**

	VARIAZIONI %	
	mese precedente	anno precedente
<b>PRODOTTI ALIMENTARI, BEVANDE ANALCOL.</b>	<b>-0,8</b>	<b>1,5</b>
Pane e cereali	-0,7	-0,4
Carni	-0,1	1,6
Pesci e prodotti ittici	-0,2	0,1
Latte, formaggi e uova	-0,8	-0,1
Oli e grassi	-3,3	-4,2
Frutta	-3,5	16,3
Vegetali	1,9	1,0
Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci	-0,9	-1,6
Prodotti alimentari n.a.c.	-1,7	-1,1
Caffè, tè e cacao	-1,8	-2,1
Acque minerali, bevande analcoliche e succhi	-2,3	-2,1
<b>BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,9</b>
Alcolici	0,4	0,2
Vini	-1,5	-2,6
Birre	0,8	-2,9
Tabacchi	0,0	3,0
<b>ABBIGLIAMENTO E CALZATURE</b>	<b>-0,4</b>	<b>1,4</b>
Indumenti	-0,1	1,6
Altri articoli d'abbigliamento e accessori	-4,9	-3,7
Servizi di lavanderia, riparazione abiti	0,0	4,0
Scarpe ed altre calzature	-0,3	0,9
Riparazione calzature	0,0	7,4
<b>ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA, COMBUST.</b>	<b>0,4</b>	<b>-2,5</b>
Affitti abitazioni	0,1	2,0
Prodotti per la riparazione e manut. casa	0,0	-0,8
Servizi riparazione e manutenz. Casa	0,0	0,3
Fornitura acqua	0,0	-6,1
Raccolta rifiuti	0,0	0,0
Raccolta acque di scarico	0,0	2,1
Spese condominiali	3,0	15,9
Energia elettrica (rilevaz. nazionale)	0,2	-6,0
Gas uso domestico	0,0	-15,7
Gasolio riscaldamento	-1,0	-13,5
Combustibili solidi	0,0	0,3
<b>MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA</b>	<b>-0,1</b>	<b>-1,6</b>
Mobili e arredi	0,2	-4,0
Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti	0,0	-4,7
Riparazione mobili, arredi e rivestimenti pavimenti	2,0	6,5
Articoli tessili per la casa	1,1	-1,0
Grandi apparecchi elettrodomestici	-1,4	1,0
Piccoli elettrodomestici	1,8	-1,4
Riparazione di apparecchi per la casa	0,0	0,0
Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	-0,6	-4,4
Grandi utensili ed attrezzature per casa e giardino	0,0	0,0
Piccoli utensili ed accessori vari	0,0	1,3
Beni non durevoli per la casa	-1,1	-0,3
Servizi per pulizia e manutenzione casa	0,0	0,2

Segue...

## VARIAZIONI PERCENTUALI PER CLASSI DI PRODOTTO

	VARIAZIONI %	
	mese precedente	anno precedente
<b>SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE</b>	<b>0,0</b>	<b>0,9</b>
Prodotti farmaceutici	0,2	0,5
Altri prodotti medicali	-0,3	2,7
Attrezzature ed apparecchi terapeutici	0,2	0,2
Servizi medici	0,0	1,5
Servizi dentistici	0,0	0,9
Servizi paramedici	0,0	2,3
Servizi ospedalieri	0,0	0,0
<b>TRASPORTI</b>	<b>-2,6</b>	<b>-3,0</b>
Automobili	0,0	1,9
Motocicli e ciclomotori	-0,1	0,9
Biciclette	0,1	-0,6
Ricambi ed accessori per mezzi di trasporto	0,0	1,3
Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto	-0,2	-9,4
Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto	3,1	0,7
Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto	-1,0	0,7
Trasporto passeggeri su rotaia	-0,1	6,1
Trasporto passeggeri su strada	0,0	0,0
Trasporto aereo passeggeri	-38,7	-23,3
Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	-34,2	-1,8
Trasporto multimodale passeggeri	0,0	0,0
Acquisto di altri servizi di trasporto	0,0	-2,9
<b>COMUNICAZIONI</b>	<b>-0,3</b>	<b>-7,3</b>
Servizi postali	0,0	0,2
Apparecchi telefonici e telefax	-0,8	-21,8
Servizi di telefonia e telefax	0,0	-0,8
<b>RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA</b>	<b>-1,6</b>	<b>0,0</b>
Apparecchi di ricezione, registrazione, riproduzione	-1,7	-13,0
Apparecchi fotografici e audiovisivi	-0,8	4,5
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	-2,2	7,0
Supporti di registrazione	0,6	-4,7
Beni durevoli per ricreazione all'aperto	0,0	2,3
Strumenti musicali e beni durevoli ricreativi	0,0	0,0
Giochi, giocattoli e hobby	-0,1	-2,4
Articoli sportivi per attività ricreative	-0,4	0,0
Articoli per giardinaggio, piante e fiori	0,3	1,7
Animali domestici e relativi prodotti	-1,4	-0,6
Servizi veterinari, altri servizi per animali domestici	0,0	1,2
Servizi ricreativi e sportivi	-4,5	3,9
Servizi culturali	-0,2	0,5
Giochi, lotterie, scommesse	0,0	0,0
Libri	0,4	0,5
Giornali e periodici	-0,3	-0,1
Articoli di cartoleria e materiale da disegno	-2,7	-3,1
Pacchetti vacanza	-8,8	-2,3
<b>ISTRUZIONE</b>	<b>1,4</b>	<b>2,9</b>
Scuola infanzia e istruzione primaria privata	3,6	3,6
Istruzione secondaria	0,0	0,0
Istruzione universitaria	0,0	1,9
Corsi di istruzione e di formazione	0,0	4,3

Segue...

## VARIAZIONI PERCENTUALI PER CLASSI DI PRODOTTO

	VARIAZIONI %	
	mese precedente	anno precedente
<b>SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE</b>	<b>0,5</b>	<b>-0,1</b>
Ristoranti, bar e simili	0,1	1,7
Mense	0,0	0,1
Servizi di alloggio	1,5	-4,9

<b>ALTRI BENI E SERVIZI</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,7</b>
Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza	0,3	2,1
Apparecchi elettrici per la cura della persona	2,9	-0,4
Altri apparecchi, articoli e prodotti cura persona	-1,2	-2,8
Gioielleria ed orologeria	-0,5	11,0
Altri effetti personali	0,8	-0,5
Assistenza sociale	0,2	-2,6
Servizi assicurativi connessi all'abitazione	0,0	-1,7
Servizi assicurativi connessi alla salute	0,0	-3,2
Assicurazioni sui mezzi di trasporto	0,0	-0,7
Altri servizi finanziari n.a.c.	0,4	3,3
Altri servizi n.a.c.	-0,7	0,3
<b>COMPLESSIVO</b>	<b>-0,7</b>	<b>-0,5</b>

(i) Indice calcolato imputando, perché non disponibili o non utilizzabili, dati elementari rappresentativi del 50% e più del peso dell'aggregato.



Tav. 4 - Variazioni percentuali per tipologia di prodotto:

SETTEMBRE 2020

	VARIAZIONI %	
	mese precedente	anno precedente
Beni alimentari, di cui:	-0,8	1,2
Alimentari lavorati	-1,0	-0,8
Alimentari non lavorati	-0,2	4,9
Beni energetici, di cui:	-0,1	-10,0
Energetici regolamentati	0,0	-14,8
Energetici non regolamentati	-0,1	-7,4
Tabacchi	0,0	3,0
Altri beni, di cui:	-0,2	-0,5
Beni durevoli	-0,2	-1,2
Beni non durevoli	-0,5	-0,7
Beni semidurevoli	-0,1	0,5
<b>Totale beni</b>	<b>-0,4</b>	<b>-1,5</b>
Servizi relativi all'abitazione	0,5	3,0
Servizi relativi alle comunicazioni	0,0	-0,8
Servizi ricreativi, culturali e cura della persona	-0,4	0,4
Servizi relativi ai trasporti	-4,7	-2,2
Servizi vari	0,0	1,0
<b>Totale servizi</b>	<b>-0,8</b>	<b>0,5</b>
<b>COMPLESSIVO N.I.C.</b>	<b>-0,7</b>	<b>-0,5</b>

(i) Indice calcolato imputando, perché non disponibili o non utilizzabili, dati elementari rappresentativi del 50% e più del peso dell'aggregato.

**Beni alimentari:** comprendono oltre ai generi alimentari (es: *pane, carne, formaggi*), bevande analcoliche e alcoliche.

**Beni alimentari lavorati:** i beni alimentari destinati al consumo finale che sono il risultato di un processo di trasformazione industriale (es: *succhi di frutta, insaccati, prodotti surgelati*).

**Beni alimentari non lavorati:** gli alimentari non trasformati (*carne fresca, pesce fresco, frutta e verdura fresca*).

**Beni energetici regolamentati:** includono le tariffe energia elettrica mercato tutelato, gas di rete uso domestico.

**Beni energetici non regolamentati:** comprendono i carburanti per gli autoveicoli, i lubrificanti, i combustibili per uso domestico non regolamentati e l'energia elettrica mercato libero.

**Altri beni:** comprendono i beni di consumo ad esclusione dei beni alimentari, dei beni energetici e dei tabacchi.

**Beni durevoli:** includono le autovetture, gli articoli di arredamento, gli elettrodomestici.

**Beni non durevoli:** comprendono i detersivi per pulizia casa, i prodotti per la cura della persona, i medicinali.

**Beni semidurevoli:** comprendono i capi di abbigliamento, le calzature, i libri.

**Servizi relativi all'abitazione:** comprendono i servizi di riparazione, la pulizia e la manutenzione della casa, la tariffa per i rifiuti solidi, la tariffa per la raccolta acque reflue, il canone d'affitto, le spese condominiali.

**Servizi relativi alle comunicazioni:** comprendono i servizi di telefonia e i servizi postali.

**Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona** comprendono: pacchetti vacanza, servizi di alloggio, ristoranti, bar e simili, mense, riparazione di apparecchi audio-foto-video e informatici, servizi per l'abbigliamento, servizi per l'igiene personale, servizi ricreativi e culturali vari, concorsi e le lotterie.

**Servizi relativi ai trasporti** comprendono: trasporti aerei, marittimi, ferroviari e stradali, servizi di manutenzione e riparazione di mezzi di trasporto, le assicurazioni sui mezzi di trasporto.

**Servizi vari** comprendono: istruzione, servizi medici, servizi per l'assistenza, servizi finanziari; professioni liberali;

**Prodotti ad alta frequenza di acquisto:** includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza.

**Prodotti a media frequenza di acquisto:** comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio.

**Prodotti a bassa frequenza di acquisto:** comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi



**Il prossimo comunicato stampa verrà diffuso Lunedì 16 novembre 2020 ore 10:00**

I dati e i comunicati relativi ai mesi precedenti sono consultabili sul sito: <https://www.comune.modena.it/servizio-statistica/pagine-tematiche/prezzi>

Modena, 9 Ottobre 2020



**Servizio Statistica**

Via Santi, 40

41121 Modena (Mo)

Tel. 059 203.2020 Fax. 059 203.4111

✉ [servstat@comune.modena.it](mailto:servstat@comune.modena.it)



[www.comune.modena.it/servizio-statistica](http://www.comune.modena.it/servizio-statistica)