



INDICE PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE (NIC)

L'Ufficio Statistica del Comune di Modena, secondo le disposizioni e norme tecniche stabilite dall'Istat, ha provveduto a calcolare l'indice per l'intera collettività nazionale (NIC) sui prezzi rilevati nel territorio comunale per il mese di: **DICEMBRE 2020**



Premessa sui dati del mese

Gli indici dei prezzi al consumo di dicembre 2020 sono stati elaborati nel contesto determinato dalle misure adottate con il nuovo DPCM del 3 novembre 2020 per contrastare la nuova ondata della pandemia causata dal Covid-19 e che hanno reintrodotta limitazioni, differenziate a livello regionale, riproponendo, almeno in parte, le criticità del periodo marzo-maggio.

L'offerta commerciale di beni e servizi ha subito quindi nuove ulteriori restrizioni e le attività di rilevazione presso i punti vendita e i rispondenti hanno incontrato nuovamente difficoltà crescenti. Il numero di mancate rilevazioni, pur non toccando i livelli di marzo e aprile, è tornato ad aumentare dopo essere diminuito in particolare nel periodo compreso tra giugno e ottobre.

L'impianto dell'indagine sui prezzi al consumo, basato sull'utilizzo di una pluralità di canali per l'acquisizione dei dati, ha consentito di ridurre gli effetti negativi dell'elevato numero di mancate rilevazioni sulla qualità delle misurazioni della dinamica dei prezzi al consumo. La situazione che si è venuta determinando e le modalità con le quali è stata affrontata sono illustrate nella Nota metodologica, alle pagine 31, 32 e 33 del Comunicato stampa diffuso oggi dall'Istat.



La nota

L'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (Nic), calcolato nel mese di DICEMBRE 2020, risulta in aumento (+0,4%) sia su base tendenziale sia (+0,1%) su base congiunturale rispetto al mese di novembre 2020.

Nel mese (*Tav. 1*) risultano in aumento le divisioni: trasporti (+2,1%); ricreazione, spettacolo e cultura (+2,1%); mobili, articoli e servizi per la casa (+1,1%); abitazione, acqua, elettricità e combustibili (+0,5%); servizi sanitari e spese per la salute (+0,1%). In calo: servizi ricettivi e di ristorazione (-1,7%); prodotti alimentari e bevande analcoliche (-1,4%); bevande alcoliche e tabacchi (-0,6%); altri beni e servizi (-0,4); comunicazioni (-0,1%). Invariate rispetto al mese precedente: abbigliamento e calzature e istruzione.

A dicembre i dati per tipologia di prodotto (*Tav. 4*) registrano un valore congiunturale in leggero calo sul totale dei beni (-0,1%): scende infatti la spesa sui beni alimentari (-1,5%); laddove beni energetici (+1,2%) e altri beni (+0,4%) segnano un aumento. In aumento anche la spesa per i servizi (+0,4%), in particolare: i servizi relativi ai trasporti (+2,5%); e i servizi relativi all'abitazione (+0,6%). In calo i servizi ricreativi, culturali e cura persona (-0,3%) ed i servizi vari (-0,2%). Invariati i servizi relativi alle comunicazioni.

Nell'anno 2020 il tasso medio annuo risulta negativo (-0,1%). E' la seconda volta dal 1953 che si registra un calo su base annua (nel 2015 fu -0,2%).

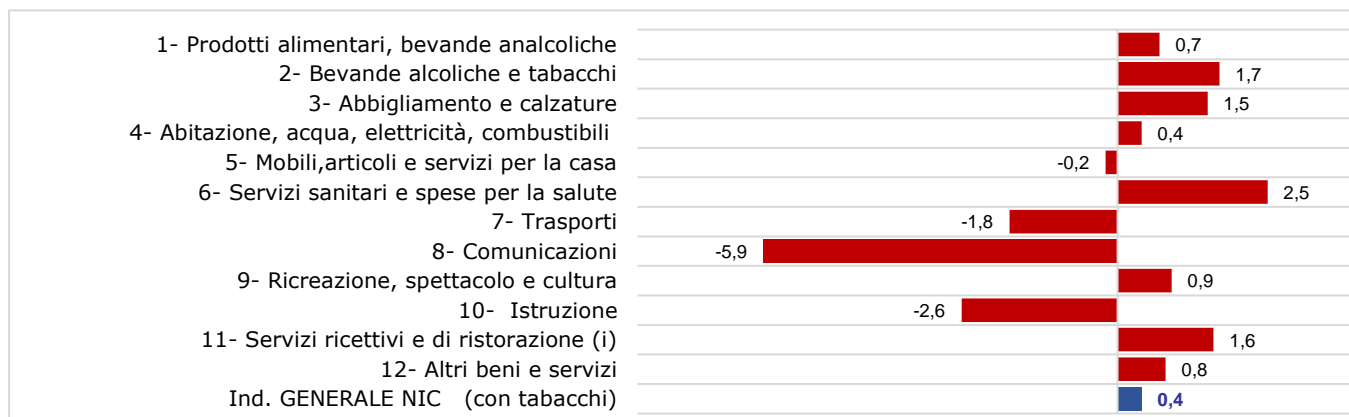


Tav. 1 - Le divisioni di spesa

Pesi e variazioni congiunturali e tendenziali del mese.

<u>DIVISIONI</u>	<u>Pesi in %</u>	<u>% Mese</u>	<u>% Anno</u>
1- Prodotti alimentari, bevande analcoliche	13,7559	-1,4	0,7
2- Bevande alcoliche e tabacchi	2,6794	-0,6	1,7
3- Abbigliamento e calzature	6,8095	0,0	1,5
4- Abitazione, acqua, elettricità, combustibili	10,0497	0,5	0,4
5- Mobili, articoli e servizi per la casa	6,9065	1,1	-0,2
6- Servizi sanitari e spese per la salute	9,7299	0,1	2,5
7- Trasporti	16,0336	2,1	-1,8
8- Comunicazioni	2,2398	-0,1	-5,9
9- Ricreazione, spettacolo e cultura	8,8136	2,1	0,9
10- Istruzione	1,1366	0,0	-2,6
11- Servizi ricettivi e di ristorazione (i)	12,1170	-1,7	1,6
12- Altri beni e servizi	9,7285	-0,4	0,8
Ind. GENERALE NIC (con tabacchi)	100,0000	0,1	0,4

(i) Indice calcolato imputando, perché non disponibili o non utilizzabili, dati elementari rappresentativi del 50% e più del peso dell'aggregato.
Comune di Modena - Comunicato prezzi - pag. 1/7

Graf. variazioni percentuali tendenziali indice NIC per divisioni di spesa DICEMBRE 2020**1 - ALIMENTARI, BEVANDE ANALCOLICHE: (-1,4%)**

La prima divisione registra un calo, dovuto alla sensibile diminuzione sulla spesa per frutta, vegetali e oli e grassi. In aumento pesci e prodotti ittici, zucchero confetture e dolci, latte formaggi e uova. Invariate carni, caffè e cacao e altri prodotti n.a.c.

2 - BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI: (-0,6%)

Il calo di alcolici, vini e birre determina il trend negativo della divisione. Stabili i tabacchi (a rilevazione nazionale).

3 - ABBIGLIAMENTO E CALZATURE: (0,0%)

Nessuna variazione da segnalare

4 - ABITAZIONE, ACQUA, ENERGETICI: (0,5%)

L'aumento dei prezzi in questa divisione è imputabile ai rialzi su spese condominiali; gasolio da riscaldamento; raccolta di acque di scarico e fornitura di acqua (per applicazione della nuova componente tariffaria). Cala la spesa sull'energia elettrica (rilevazione nazionale), mentre le restanti classi di consumo della divisione risultano invariate.

5 - MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI CASA: (1,1%)

Nella divisione, sono in crescita le seguenti classi: mobili e arredi; grandi apparecchi elettrodomestici; beni non durevoli per la casa ed i piccoli elettrodomestici. In ribasso gli articoli tessili per la casa e la cristalleria, stoviglie e utensili domestici.

6 - SERVIZI SANITARI E SPESE SALUTE: (0,1%)

Lieve aumento delineato dalla crescita nella spesa per attrezzature ed apparecchi terapeutici, prodotti farmaceutici ed altri prodotti medicali, contrapposta alla stabilità di tutte le altre classi, come i servizi medici, servizi paramedici, i servizi ospedalieri ed i servizi dentistici.

7 - TRASPORTI: (2,1%)

Divisione in aumento nella maggioranza delle sue classi di spesa, particolarmente nei trasporti aerei e marittimi (a rilevazione nazionale). Risultano in crescita anche le spese per automobili, ciclomotori e biciclette.

8 - COMUNICAZIONI: (-0,1%)

La divisione, ad intera rilevazione centralizzata nazionale, segna il calo sugli apparecchi telefonici ed i servizi di telefonia. Invariata la spesa sui servizi postali.

9 - RICREAZIONE, SPETTACOLO, CULTURA: (2,1%)

Si registra un incremento nella spesa per: supporti di registrazione; apparecchi fotografici e audiovisivi; apparecchi di ricezione registrazione e riproduzione (a rilevazione nazionale); prodotti per animali domestici; articoli di cartoleria e materiale da disegno; libri. Calo rilevato su: articoli per il giardinaggio e computer e relativi accessori. Le restanti classi registrano variazioni lievi o nulle.

10 - ISTRUZIONE: (0,0%)

Divisione invariata.

11 - SERVIZI RICETTIVI E RISTORAZIONE: (-1,7%)

Divisione in calo per variazioni generalizzate relative ai servizi.

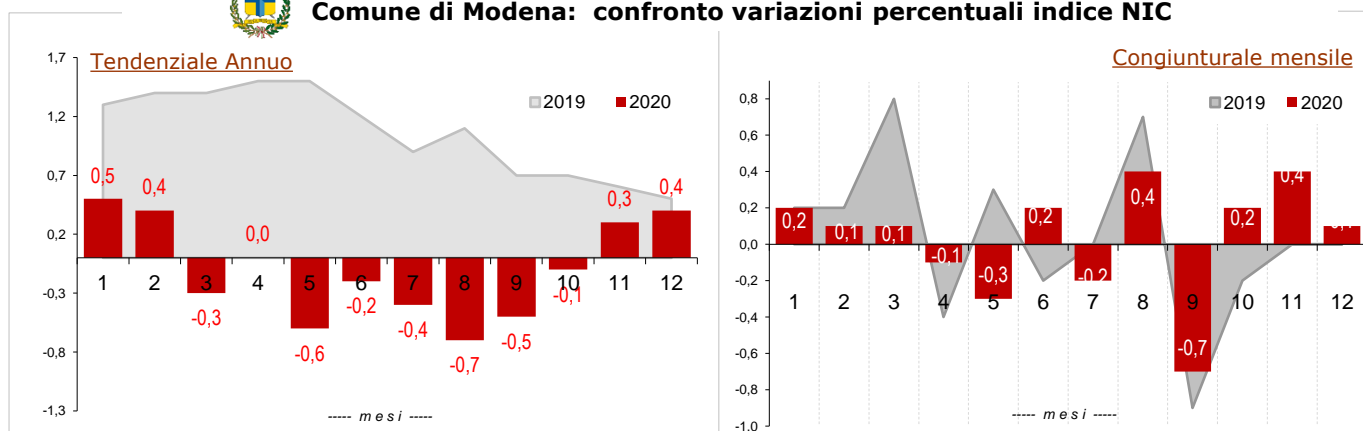
12 - ALTRI BENI E SERVIZI: (-0,4%)

Diminuisce la spesa per la gioielleria ed orologeria e altri servizi finanziari n.a.c. Invariate tutte le altre classi di spesa.

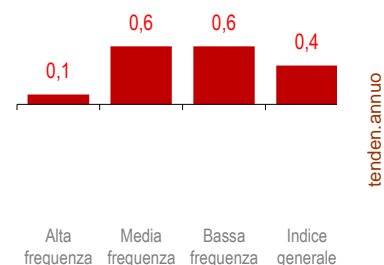
**Riepilogo indice Nic - Comune di Modena, confronto con anno e mese precedente**

(anno base 2010=100)	2019 (anno base 2015=100)			2020 (anno base 2015=100)		
	N. Indice	% mens.	% anno	N. Indice	% mens.	% anno
Gennaio	102,9	0,2	1,3	103,4	0,2	0,5
Febbraio	103,1	0,2	1,4	103,5	0,1	0,4
Marzo	103,9	0,8	1,4	103,6	0,1	-0,3
Aprile	103,5	-0,4	1,5	103,5	-0,1	0,0
Maggio	103,8	0,3	1,5	103,2	-0,3	-0,6
Giugno	103,6	-0,2	1,2	103,4	0,2	-0,2
Luglio	103,6	0,0	0,9	103,2	-0,2	-0,4
Agosto	104,3	0,7	1,1	103,6	0,4	-0,7
Settembre	103,4	-0,9	0,7	102,9	-0,7	-0,5
Ottobre	103,2	-0,2	0,7	103,1	0,2	-0,1
Novembre	103,2	0,0	0,6	103,5	0,4	0,3
Dicembre	103,2	0,0	0,5	103,6	0,1	0,4

I dati contenuti in precedenti pubblicazioni che non concordano con il presente comunicato si intendono rettificati.

**Comune di Modena: confronto variazioni percentuali indice NIC****Prodotti per frequenza di acquisto: DICEMBRE 2020**

Tipologia	Pesi in %	% Mese	% Anno
Alta frequenza	37,1468	-0,4	0,1
Media frequenza	42,3865	0,4	0,6
Bassa frequenza	20,4667	0,4	0,6
Indice generale	100,0000	0,1	0,4



VARIAZIONI PERCENTUALI PER CLASSI DI PRODOTTO
DICEMBRE 2020

	VARIAZIONI %	
	mese precedente	anno precedente
PRODOTTI ALIMENTARI, BEVANDE ANALCOL.	-1,4	0,7
Pane e cereali	-0,1	0,9
Carni	0,0	1,0
Pesci e prodotti ittici	0,6	0,9
Latte, formaggi e uova	0,2	-0,1
Oli e grassi	-1,3	-5,7
Frutta	-9,5	2,8
Vegetali	-3,6	1,3
Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolciumi	0,3	-1,0
Prodotti alimentari n.a.c.	0,0	0,6
Caffè, te' e cacao	0,0	-1,9
Acque minerali, bevande analcoliche e succhi	-0,3	1,9
BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI	-0,6	1,7
Alcolici	-2,5	1,0
Vini	-1,7	-1,0
Birre	-0,5	0,6
Tabacchi	0,0	3,0
ABBIGLIAMENTO E CALZATURE	0,0	1,5
Indumenti	0,0	1,5
Altri articoli d'abbigliamento e accessori	0,0	1,8
Servizi di lavanderia, riparazione abiti	0,0	4,0
Scarpe ed altre calzature	0,0	0,1
Riparazione calzature	0,0	7,4
ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA, COMBUST.	0,5	0,4
Affitti abitazioni	0,0	2,2
Prodotti per la riparazione e manut. casa	0,0	-0,7
Servizi riparazione e manutenz. Casa	0,0	1,0
Fornitura acqua	0,5	-5,6
Raccolta rifiuti	0,0	0,0
Raccolta acque di scarico	0,9	3,0
Spese condominiali	4,0	29,1
Energia elettrica (<i>rilevaz. nazionale</i>)	-0,4	-2,9
Gas uso domestico	0,0	-9,5
Gasolio riscaldamento	3,8	-12,6
Combustibili solidi	0,0	-2,6
MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA	1,1	-0,2
Mobili e arredi	2,5	-0,1
Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti	0,0	-4,7
Riparazione mobili, arredi e rivestimenti pavimenti	0,0	6,5
Articoli tessili per la casa	-1,0	-1,5
Grandi apparecchi elettrodomestici	2,4	1,5
Piccoli elettrodomestici	0,3	-0,1
Riparazione di apparecchi per la casa	0,0	0,0
Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	-0,5	-3,2
Grandi utensili ed attrezzature per casa e giardino	0,0	0,0
Piccoli utensili ed accessori vari	0,0	-0,4
Beni non durevoli per la casa	0,5	-0,5
Servizi per pulizia e manutenzione casa	0,0	0,2

Segue...

VARIAZIONI PERCENTUALI PER CLASSI DI PRODOTTO

	VARIAZIONI %	
	mese precedente	anno precedente
SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE	0,1	2,5
Prodotti farmaceutici	0,2	0,9
Altri prodotti medicali	0,7	3,8
Attrezzature ed apparecchi terapeutici	2,2	1,3
Servizi medici	0,0	2,6
Servizi dentistici	0,0	4,4
Servizi paramedici	0,0	2,4
Servizi ospedalieri	0,0	2,9
TRASPORTI	2,1	-1,8
Automobili	0,3	1,9
Motocicli e ciclomotori	0,2	1,0
Biciclette	0,1	0,6
Ricambi ed accessori per mezzi di trasporto	0,1	0,4
Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto	2,5	-9,0
Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto	0,0	1,1
Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto	3,1	4,2
Trasporto passeggeri su rotaia	1,9	9,9
Trasporto passeggeri su strada	0,0	0,0
Trasporto aereo passeggeri	26,0	-20,9
Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	3,7	7,4
Trasporto multimodale passeggeri	0,0	0,0
Acquisto di altri servizi di trasporto	0,0	0,0
COMUNICAZIONI	-0,1	-5,9
Servizi postali	0,0	0,2
Apparecchi telefonici e telefax	-0,2	-17,6
Servizi di telefonia e telefax	-0,1	-0,6
RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA	2,1	0,9
Apparecchi di ricezione, registrazione, riproduzione	1,5	-7,7
Apparecchi fotografici e audiovisivi	5,5	11,9
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	-1,7	15,2
Supporti di registrazione	6,8	-3,6
Beni durevoli per ricreazione all'aperto	0,1	0,5
Strumenti musicali e beni durevoli ricreativi	0,0	0,0
Giochi, giocattoli e hobby	0,1	1,4
Articoli sportivi per attività ricreative	0,6	-0,2
Articoli per giardinaggio, piante e fiori	-2,1	0,7
Animali domestici e relativi prodotti	1,2	-0,4
Servizi veterinari, altri servizi per animali domestici	0,0	1,2
Servizi ricreativi e sportivi (i)	0,3	3,3
Servizi culturali (i)	0,0	-0,1
Giochi, lotterie, scommesse	0,0	0,0
Libri	0,5	0,9
Giornali e periodici	-0,1	0,4
Articoli di cartoleria e materiale da disegno	1,0	-1,3
Pacchetti vacanza (i)	18,4	-0,2
ISTRUZIONE	0,0	-2,6
Scuola infanzia e istruzione primaria privata	-0,1	3,5
Istruzione secondaria	0,0	0,0
Istruzione universitaria	0,0	-13,9
Corsi di istruzione e di formazione	0,0	-1,5

Segue...

VARIAZIONI PERCENTUALI PER CLASSI DI PRODOTTO

	VARIAZIONI %	
	mese precedente	anno precedente
SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE	-1,7	1,6
Ristoranti, bar e simili	0,0	2,2
Mense	0,0	0,0
Servizi di alloggio (i)	-6,9	0,4
ALTRI BENI E SERVIZI	-0,4	0,8
Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza	0,0	2,1
Apparecchi elettrici per la cura della persona	0,0	2,9
Altri apparecchi, articoli e prodotti cura persona	0,0	0,1
Gioielleria ed orologeria	-2,2	8,2
Altri effetti personali	0,0	0,4
Assistenza sociale	0,0	1,4
Servizi assicurativi connessi all'abitazione	0,0	-1,7
Servizi assicurativi connessi alla salute	0,0	-3,2
Assicurazioni sui mezzi di trasporto	0,0	-4,7
Altri servizi finanziari n.a.c.	-2,2	4,5
Altri servizi n.a.c.	0,0	-0,8
COMPLESSIVO	0,1	0,4

(i) Indice calcolato imputando, perché non disponibili o non utilizzabili, dati elementari rappresentativi del 50% e più del peso dell'aggregato.



Tav. 4 - Variazioni percentuali per tipologia di prodotto:

DICEMBRE 2020

	VARIAZIONI %	
	mese precedente	anno precedente
Beni alimentari, di cui i:	-1,5	0,6
Alimentari lavorati	-0,3	0,4
Alimentari non lavorati	-3,5	1,0
Beni energetici, di cui:	1,2	-7,8
Energetici regolamentati	0,0	-8,0
Energetici non regolamentati	1,8	-7,6
Tabacchi	0,0	3,0
Altri beni, di cui:	0,4	0,4
Beni durevoli	0,7	0,4
Beni non durevoli	0,2	0,1
Beni semidurevoli	0,2	0,7
Totale beni	-0,1	-0,8
Servizi relativi all'abitazione	0,6	5,0
Servizi relativi alle comunicazioni	0,0	-0,4
Servizi ricreativi, culturali e cura della persona (i)	-0,3	1,5
Servizi relativi ai trasporti	2,5	-0,7
Servizi vari	-0,2	1,8
Totale servizi	0,4	1,6
COMPLESSIVO N.I.C.	0,1	0,4

(i) Indice calcolato imputando, perché non disponibili o non utilizzabili, dati elementari rappresentativi del 50% e più del peso dell'aggregato.

Beni alimentari: comprendono oltre ai generi alimentari (*es: pane, carne, formaggi*), bevande analcoliche e alcoliche.

Beni alimentari lavorati: i beni alimentari destinati al consumo finale che sono il risultato di un processo di trasformazione industriale (*es: succhi di frutta, insaccati, prodotti surgelati*).

Beni alimentari non lavorati: gli alimentari non trasformati (*carne fresca, pesce fresco, frutta e verdura fresca*).

Beni energetici regolamentati: includono le tariffe energia elettrica mercato tutelato, gas di rete uso domestico.

Beni energetici non regolamentati: comprendono i carburanti per gli autoveicoli, i lubrificanti, i combustibili per uso domestico non regolamentati e l'energia elettrica mercato libero.

Altri beni: comprendono i beni di consumo ad esclusione dei beni alimentari, dei beni energetici e dei tabacchi.

Beni durevoli: includono le autovetture, gli articoli di arredamento, gli elettrodomestici.

Beni non durevoli: comprendono i detersivi per pulizia casa, i prodotti per la cura della persona, i medicinali.

Beni semidurevoli: comprendono i capi di abbigliamento, le calzature, i libri.

Servizi relativi all'abitazione: comprendono i servizi di riparazione, la pulizia e la manutenzione della casa, la tariffa per i rifiuti solidi, la tariffa per la raccolta acque reflue, il canone d'affitto, le spese condominiali.

Servizi relativi alle comunicazioni: comprendono i servizi di telefonia e i servizi postali.

Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona comprendono: pacchetti vacanza, servizi di alloggio, ristoranti, bar e simili, mense, riparazione di apparecchi audio-foto-video e informatici, servizi per l'abbigliamento, servizi per l'igiene personale, servizi ricreativi e culturali vari, concorsi e le lotterie.

Servizi relativi ai trasporti comprendono: trasporti aerei, marittimi, ferroviari e stradali, servizi di manutenzione e riparazione di mezzi di trasporto, le assicurazioni sui mezzi di trasporto.

Servizi vari comprendono: istruzione, servizi medici, servizi per l'assistenza, servizi finanziari; professioni liberali;

Prodotti ad alta frequenza di acquisto: includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza.

Prodotti a media frequenza di acquisto: comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio.

Prodotti a bassa frequenza di acquisto: comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi



Il prossimo comunicato stampa verrà diffuso Venerdì 19 febbraio 2021 alle ore 10:00

I dati e i comunicati relativi ai mesi precedenti sono consultabili sul sito: <https://www.comune.modena.it/servizio-statistica/pagine-tematiche/prezzi>

Modena, 18 Gennaio 2021



Servizio Statistica

Via Santi, 40
41121 Modena (Mo)
Tel. 059 203.2020 Fax. 059 203.4111

 servstat@comune.modena.it

 www.comune.modena.it/servizio-statistica