



**INDICE PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE (N.I.C.)**

L'Ufficio Statistica del Comune di Modena, secondo le disposizioni e norme tecniche stabilite dall'Istat, ha provveduto a calcolare l'indice per l'intera collettività nazionale (N.I.C.) sui prezzi rilevati nel territorio comunale per il mese di:

**FEBBRAIO 2022**



**Premessa sui dati del mese**

A partire dalla fine di maggio 2021, la progressiva riduzione della gravità dell'emergenza sanitaria e la riapertura graduale della grande maggioranza delle attività commerciali di offerta di beni e servizi di consumo hanno limitato le criticità dei mesi precedenti, a partire da una netta diminuzione del numero di mancate rilevazioni che aveva raggiunto il picco nel mese di aprile 2020.

Le modalità con le quali la situazione che si è venuta determinando è stata via via affrontata sono illustrate nella Nota metodologica del comunicato stampa diffuso oggi dall'Istat nella quale viene anche ricordato che gli indici ai diversi livelli di aggregazione, sia nazionali sia locali, che hanno avuto una quota di imputazioni superiore al 50% (in termini di prezzi mancanti e/o di peso), sono segnalati mediante l'utilizzo del flag "i" (dato imputato).



**La nota**

L'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (Nic), calcolato nel mese di FEBBRAIO 2022 sul territorio comunale di Modena, risulta in aumento (+5,0%) sia su base tendenziale annua, sia (+0,6%) su base congiunturale rispetto al mese di gennaio 2022. La crescita dell'indice dei prezzi al consumo prosegue, spinta da energia elettrica, combustibili, e sempre più anche da carburanti e - in misura minore - alimentari.

Nel mese (*Tav. 1*) risultano in aumento congiunturale le divisioni: trasporti (+1,6%); mobili, articoli e servizi per la casa (+1,2%); prodotti alimentari e bevande analcoliche (+0,9%); comunicazioni (+0,9%); ricreazione, spettacoli e cultura (+0,8%); servizi sanitari e spese per la salute (+0,7%); abitazione, acqua, elettricità e combustibili (+0,5%); bevande alcoliche e tabacchi (+0,5%); abbigliamento e calzature (+0,2%). In calo troviamo: servizi ricettivi e di ristorazione (-0,2%); altri beni e servizi (-0,1%). Invariata: istruzione.

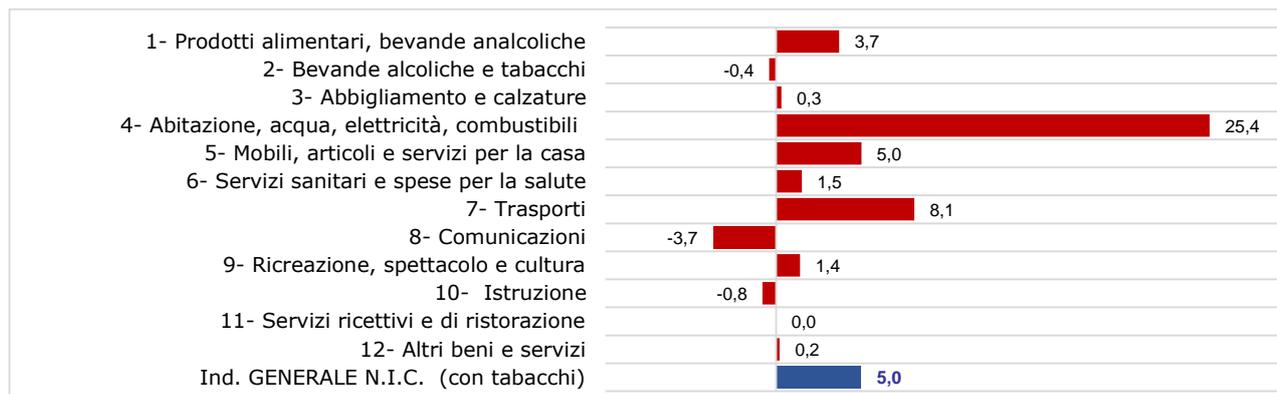
A Febbraio i dati per tipologia di prodotto (*Tav. 4*) registrano un valore congiunturale in salita (+1,2%) sul totale dei beni; trainati dai beni energetici (+2,5%) e dai beni alimentari (+1,0%). Segno positivo anche per i beni non regolamentati (+1,2%) e gli altri beni (+0,8%). Tornano a crescere anche i tabacchi (+0,2%). Il totale dei servizi risulta in modesto aumento rispetto a gennaio (+0,1%): nello specifico, segno più per i servizi vari (+0,5%) ed i servizi relativi all'abitazione (+0,1%). In calo i servizi relativi alle comunicazioni (-0,1%) ed i servizi ricreativi e culturali (-0,1%). Invariati i servizi relativi ai trasporti.



**Tav. 1 - Le divisioni di spesa**

Pesi e variazioni congiunturali e tendenziali del mese.

| <b><u>DIVISIONI</u></b>                         | <b>Pesi in %</b> | <b>% Mese</b> | <b>% Anno</b> |
|---|------------------|---------------|---------------|
| 1- Prodotti alimentari, bevande analcoliche     | 15,7312          | 0,9           | 3,7           |
| 2- Bevande alcoliche e tabacchi                 | 2,9924           | 0,5           | -0,4          |
| 3- Abbigliamento e calzature                    | 6,1658           | 0,2           | 0,3           |
| 4- Abitazione, acqua, elettricità, combustibili | 11,0589          | 0,5           | 25,4          |
| 5- Mobili, articoli e servizi per la casa       | 7,8048           | 1,2           | 5,0           |
| 6- Servizi sanitari e spese per la salute       | 9,9034           | 0,7           | 1,5           |
| 7- Trasporti                                    | 15,3931          | 1,6           | 8,1           |
| 8- Comunicazioni                                | 2,5003           | 0,9           | -3,7          |
| 9- Ricreazione, spettacolo e cultura            | 8,1244           | 0,8           | 1,4           |
| 10- Istruzione                                  | 1,1895           | 0,0           | -0,8          |
| 11- Servizi ricettivi e di ristorazione         | 9,5021           | -0,2          | 0,0           |
| 12- Altri beni e servizi                        | 9,6341           | -0,1          | 0,2           |
| <b>Ind. GENERALE N.I.C. (con tabacchi)</b>      | <b>100,0000</b>  | <b>0,6</b>    | <b>5,0</b>    |



## VARIAZIONI CONGIUNTURALI MENSILI DELLE DIVISIONI DI SPESA

### 1 - ALIMENTARI, BEVANDE ANALCOLICHE: (0,9%)

Con l'eccezione di acque e bevande analcoliche, tutte le classi di spesa interne alla categoria sono in crescita, in particolar modo; i vegetali; pane e cereali; latte, formaggi e uova.

### 2 - BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI: (0,5%)

Crescono i prezzi dell'intera divisione, compreso la classe dei tabacchi, in aumento per la prima volta dopo diversi mesi di immobilità. Divisione a completa rilevazione centralizzata nazionale.

### 3 - ABBIGLIAMENTO E CALZATURE: (0,2%)

Invertita la tendenza congiunturale di gennaio: troviamo in salita - seppur modesta - gli indumenti, a cui fanno da contraltare le calzature, che marcano una lieve flessione.

### 4 - ABITAZIONE, ACQUA, ENERGETICI: (0,5%)

Laddove l'ascesa dei prezzi dell'energia elettrica - comunque meno marcata delle scorse mensilità - continua ad essere il principale traino dell'inflazione, il gas di rete segna un leggero calo congiunturale (le quotazioni sono comunque decisamente più alte del febbraio 2021). Aumentano lievemente anche gli affitti. Stabili le spese condominiali.

### 5 - MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI CASA: (1,2%)

In crescita i prezzi di mobili e arredi, grandi elettrodomestici e dei beni non durevoli per la casa. In calo, internamente alla categoria, solamente i piccoli elettrodomestici.

### 6 - SERVIZI SANITARI E SPESE SALUTE: (0,7%)

Nonostante la stabilità della spesa sui prodotti farmaceutici, i rincari su servizi medici, dentistici e paramedici, determinano il segno più della divisione.

### 7 - TRASPORTI: (1,6%)

I ben noti aumenti subiti dai prezzi dei carburanti per mezzi di trasporto privati fanno da ago della bilancia, affiancati dalle automobili, che segnano rincari più moderati. Crescono anche le spese sulla manutenzione e riparazione di mezzi di trasporto privati ed il trasporto aereo. Cala il trasporto su rotaia.

### 8 - COMUNICAZIONI: (0,9%)

Rincari riguardanti gli apparecchi telefonici. Leggerissimo calo, invece, per i servizi di telefonia. Divisione a completa rilevazione centralizzata nazionale.

### 9 - RICREAZIONE, SPETTACOLO, CULTURA: (0,8%)

Con l'avvicinarsi della bella stagione, gli articoli per giardinaggio, piante e fiori marcano rincari diffusi e consistenti. Crescono anche i pacchetti vacanza, i giornali e, in misura minore, i computer. Flessione per gli apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione (TV, stereo ecc.).

**10 - ISTRUZIONE: (0,0%)**

La categoria non subisce nessuna variazione congiunturale.

**11 - SERVIZI RICETTIVI E RISTORAZIONE: (-0,2%)**

In piena "bassa stagione", i servizi di alloggio segnano prevedibilmente un calo. Leggeri rincari per ristoranti e bar.

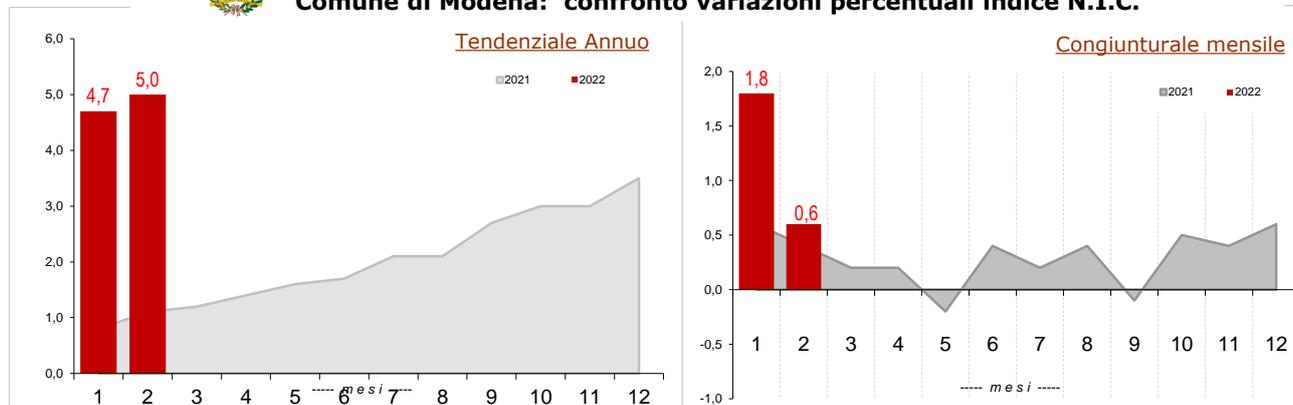
**12 - ALTRI BENI E SERVIZI: (-0,1%)**

I modesti aumenti su spese bancarie e gli effetti personali non contrastano efficacemente le flessioni di: apparecchi non elettrici per la cura della persona; assicurazioni su mezzi di trasporto; gioielleria ed orologeria.

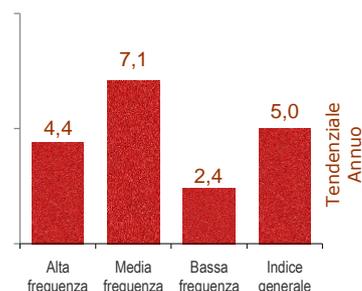
**Riepilogo indice N.I.C. - Comune di Modena, confronto con mese e anno precedente**

|           | 2021<br>(anno base 2015=100) |         |        | 2022<br>(anno base 2015=100) |         |        |
|-----------|------------------------------|---------|--------|------------------------------|---------|--------|
|           | N. Indice                    | % mens. | % anno | N. Indice                    | % mens. | % anno |
| Gennaio   | 104,2                        | 0,6     | 0,8    | 109,1                        | 1,8     | 4,7    |
| Febbraio  | 104,6                        | 0,4     | 1,1    | 109,8                        | 0,6     | 5,0    |
| Marzo     | 104,8                        | 0,2     | 1,2    |                              |         |        |
| Aprile    | 105,0                        | 0,2     | 1,4    |                              |         |        |
| Maggio    | 104,8                        | -0,2    | 1,6    |                              |         |        |
| Giugno    | 105,2                        | 0,4     | 1,7    |                              |         |        |
| Luglio    | 105,4                        | 0,2     | 2,1    |                              |         |        |
| Agosto    | 105,8                        | 0,4     | 2,1    |                              |         |        |
| Settembre | 105,7                        | -0,1    | 2,7    |                              |         |        |
| Ottobre   | 106,2                        | 0,5     | 3,0    |                              |         |        |
| Novembre  | 106,6                        | 0,4     | 3,0    |                              |         |        |
| Dicembre  | 107,2                        | 0,6     | 3,5    |                              |         |        |

I dati contenuti in precedenti pubblicazioni che non concordano con il presente comunicato si intendono rettificati.

**Comune di Modena: confronto variazioni percentuali indice N.I.C.****Prodotti per frequenza di acquisto:****FEBBRAIO 2022**

| Tipologia       | Pesi in % | % Mese | % Anno |
|-----------------|-----------|--------|--------|
| Alta frequenza  | 37,6935   | 1,0    | 4,4    |
| Media frequenza | 39,8935   | 0,4    | 7,1    |
| Bassa frequenza | 22,4130   | 0,9    | 2,4    |
| Indice generale | 100,0000  | 0,6    | 5,0    |



**VARIAZIONI PERCENTUALI PER CLASSI DI PRODOTTO**  
**FEBBRAIO 2022**

|  | VARIAZIONI %    |                 |
|--|-----------------|-----------------|
|  | mese precedente | anno precedente |
| <b>PRODOTTI ALIMENTARI, BEVANDE ANALCOL.</b>         | <b>0,9</b>      | <b>3,7</b>      |
| Pane e cereali                                       | 1,3             | 3,9             |
| Carni  | 1,0             | 2,1             |
| Pesci e prodotti ittici                              | 0,0             | 5,3             |
| Latte, formaggi e uova                               | 1,6             | 1,9             |
| Oli e grassi   | 2,4             | 7,8             |
| Frutta   | 0,9             | 6,2             |
| Vegetali   | 1,6             | 8,0             |
| Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci      | 0,3             | -0,1            |
| Prodotti alimentari n.a.c.                           | 0,3             | 0,4             |
| Caffè, tè e cacao                                    | 0,3             | -0,5            |
| Acque minerali, bevande analcoliche e succhi         | -1,2            | 0,7             |
| <b>BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI (ril. nazionale)</b> | <b>0,5</b>      | <b>-0,4</b>     |
| Alcolici   | 0,6             | -3,4            |
| Vini   | 1,0             | -1,4            |
| Birre  | 0,7             | -0,5            |
| Tabacchi   | 0,2             | 0,4             |
| <b>ABBIGLIAMENTO E CALZATURE</b>                     | <b>0,2</b>      | <b>0,3</b>      |
| Indumenti  | 0,2             | 0,2             |
| Altri articoli d'abbigliamento e accessori           | 0,0             | -0,7            |
| Servizi di lavanderia, riparazione abiti             | 0,0             | 0,4             |
| Scarpe ed altre calzature                            | -0,1            | 0,5             |
| Riparazione calzature                                | 0,0             | 0,0             |
| <b>ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA, COMBUST.</b>          | <b>0,5</b>      | <b>25,4</b>     |
| Affitti abitazioni                                   | 0,4             | 0,8             |
| Prodotti per la riparazione e manut. casa            | 1,0             | 6,1             |
| Servizi riparazione e manutenz. Casa                 | 0,0             | 0,4             |
| Fornitura acqua                                      | 0,0             | 0,0             |
| Raccolta rifiuti                                     | 0,0             | 0,0             |
| Raccolta acque di scarico                            | 0,0             | 0,0             |
| Spese condominiali                                   | 0,0             | -16,6           |
| Energia elettrica (rilevaz. nazionale)               | 3,1             | 71,1            |
| Gas uso domestico                                    | -1,0            | 75,9            |
| Gasolio riscaldamento                                | 4,9             | 23,3            |
| Combustibili solidi                                  | 0,0             | 0,0             |
| <b>MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA</b>        | <b>1,2</b>      | <b>5,0</b>      |
| Mobili e arredi                                      | 2,4             | 9,9             |
| Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti           | 0,0             | 9,7             |
| Riparazione mobili, arredi e rivestimenti pavimenti  | 0,0             | 7,3             |
| Articoli tessili per la casa                         | 0,1             | -0,6            |
| Grandi apparecchi elettrodomestici                   | 1,5             | 4,4             |
| Piccoli elettrodomestici                             | -1,2            | -4,0            |
| Riparazione di apparecchi per la casa                | 0,0             | 1,2             |
| Cristalleria, stoviglie e utensili domestici         | 0,4             | 2,3             |
| Grandi utensili ed attrezzature per casa e giardino  | 0,0             | 1,1             |
| Piccoli utensili ed accessori vari                   | 0,0             | 1,0             |
| Beni non durevoli per la casa                        | 1,0             | 1,2             |
| Servizi per pulizia e manutenzione casa              | 0,0             | 2,7             |

Segue...

## VARIAZIONI PERCENTUALI PER CLASSI DI PRODOTTO

|   | VARIAZIONI %    |                 |
|---|-----------------|-----------------|
|   | mese precedente | anno precedente |
| <b>SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE</b>                   | <b>0,7</b>      | <b>1,5</b>      |
| Prodotti farmaceutici   | 0,0             | -0,7            |
| Altri prodotti medicali   | -0,1            | -8,2            |
| Attrezzature ed apparecchi terapeutici                          | 0,0             | -0,2            |
| Servizi medici  | 0,9             | 2,5             |
| Servizi dentistici  | 1,4             | 4,1             |
| Servizi paramedici  | 1,9             | 2,0             |
| Servizi ospedalieri   | 0,0             | 1,5             |
| <b>TRASPORTI</b>  | <b>1,6</b>      | <b>8,1</b>      |
| Automobili  | 0,9             | 3,6             |
| Motocicli e ciclomotori   | 0,3             | 2,4             |
| Biciclette  | -0,1            | 7,2             |
| Ricambi ed accessori per mezzi di trasporto                     | 1,4             | 6,4             |
| Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto                | 4,8             | 23,0            |
| Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto                   | 0,3             | 3,1             |
| Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto                    | 0,1             | 4,5             |
| Trasporto passeggeri su rotaia ( <i>rilevazione nazionale</i> ) | -2,4            | -12,0           |
| Trasporto passeggeri su strada                                  | 0,0             | 0,0             |
| Trasporto aereo passeggeri ( <i>rilevazione nazionale</i> )     | 3,3             | -1,5            |
| Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne                   | -0,2            | 7,6             |
| Trasporto multimodale passeggeri                                | 0,0             | 0,0             |
| Acquisto di altri servizi di trasporto                          | 0,0             | 0,0             |
| <b>COMUNICAZIONI (ril. nazionale)</b>                           | <b>0,9</b>      | <b>-3,7</b>     |
| Servizi postali   | 0,0             | 5,5             |
| Apparecchi telefonici e telefax                                 | 2,5             | -10,5           |
| Servizi di telefonia e telefax                                  | -0,1            | -0,3            |
| <b>RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA</b>                        | <b>0,8</b>      | <b>1,4</b>      |
| Apparecchi di ricezione, registrazione, riproduzione            | -2,9            | -11,6           |
| Apparecchi fotografici e audiovisivi                            | 2,1             | 8,6             |
| Apparecchi per il trattamento dell'informazione                 | 0,7             | -4,2            |
| Supporti di registrazione                                       | 2,6             | 8,3             |
| Beni durevoli per ricreazione all'aperto                        | 0,0             | 5,0             |
| Strumenti musicali e beni durevoli ricreativi                   | 2,6             | 2,6             |
| Giochi, giocattoli e hobby                                      | -0,1            | 1,8             |
| Articoli sportivi per attività ricreative                       | 0,0             | 2,4             |
| Articoli per giardinaggio, piante e fiori                       | 10,2            | 6,5             |
| Animali domestici e relativi prodotti                           | -0,1            | -0,5            |
| Servizi veterinari, altri servizi per animali domestici         | 0,0             | 3,8             |
| Servizi ricreativi e sportivi                                   | 0,2             | 2,8             |
| Servizi culturali   | 0,0             | 0,2             |
| Giochi, lotterie, scommesse                                     | 0,0             | 0,0             |
| Libri   | -0,2            | 0,7             |
| Giornali e periodici  | 1,1             | 3,0             |
| Articoli di cartoleria e materiale da disegno                   | -1,2            | -0,4            |
| Pacchetti vacanza   | 1,4             | 11,0            |
| <b>ISTRUZIONE</b>   | <b>0,0</b>      | <b>-0,8</b>     |
| Scuola infanzia e istruzione primaria privata                   | 0,0             | -0,2            |
| Istruzione secondaria   | 0,0             | 0,0             |
| Istruzione universitaria  | 0,0             | -3,4            |
| Corsi di istruzione e di formazione                             | 0,0             | 0,3             |

Segue...

## VARIAZIONI PERCENTUALI PER CLASSI DI PRODOTTO

|  | VARIAZIONI %    |                 |
|--|-----------------|-----------------|
|  | mese precedente | anno precedente |
| <b>SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE</b>         | <b>-0,2</b>     | <b>0,0</b>      |
| Ristoranti, bar e simili                           | 0,1             | 2,4             |
| Mense  | 0,0             | 0,7             |
| Servizi di alloggio                                | -0,9            | -6,7            |
| <b>ALTRI BENI E SERVIZI</b>                        | <b>-0,1</b>     | <b>0,2</b>      |
| Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza  | 0,0             | 0,3             |
| Apparecchi elettrici per la cura della persona     | -1,3            | -5,3            |
| Altri apparecchi, articoli e prodotti cura persona | -0,8            | 0,2             |
| Gioielleria ed orologeria                          | -0,2            | 1,4             |
| Altri effetti personali                            | 0,3             | 1,1             |
| Assistenza sociale                                 | 0,0             | 1,0             |
| Servizi assicurativi connessi all'abitazione       | 0,0             | 1,2             |
| Servizi assicurativi connessi alla salute          | 0,0             | -2,8            |
| Assicurazioni sui mezzi di trasporto               | -0,5            | -5,0            |
| Altri servizi finanziari n.a.c.                    | 0,2             | 3,4             |
| Altri servizi n.a.c.                               | 0,0             | 0,2             |
| <b>COMPLESSIVO N.I.C.</b>                          | <b>0,6</b>      | <b>5,0</b>      |



**Tav. 4 - Variazioni percentuali per tipologia di prodotto:**

**FEBBRAIO 2022**

|  | VARIAZIONI %    |                 |
|--|-----------------|-----------------|
|  | mese precedente | anno precedente |
| Beni alimentari, di cui i:                         | 1,0             | 3,3             |
| Alimentari lavorati                                | 0,9             | 1,9             |
| Alimentari non lavorati                            | 1,2             | 5,9             |
| Beni energetici, di cui:                           | 2,5             | 47,4            |
| Energetici regolamentati                           | 0,0             | 98,1            |
| Energetici non regolamentati                       | 3,2             | 30,9            |
| Tabacchi   | 0,2             | 0,4             |
| Altri beni, di cui :                               | 0,8             | 1,6             |
| Beni durevoli                                      | 1,2             | 2,7             |
| Beni non durevoli                                  | 0,9             | 0,5             |
| Beni semidurevoli                                  | 0,3             | 1,1             |
| <b>Totale beni</b>                                 | <b>1,2</b>      | <b>8,6</b>      |
| Servizi relativi all'abitazione                    | 0,1             | -1,3            |
| Servizi relativi alle comunicazioni                | -0,1            | -0,1            |
| Servizi ricreativi, culturali e cura della persona | -0,1            | 0,6             |
| Servizi relativi ai trasporti                      | 0,0             | 0,9             |
| Servizi vari                                       | 0,5             | 1,7             |
| <b>Totale servizi</b>                              | <b>0,1</b>      | <b>0,6</b>      |
| <b>COMPLESSIVO N.I.C.</b>                          | <b>0,6</b>      | <b>5,0</b>      |

(i) Indice calcolato imputando, perché non disponibili o non utilizzabili, dati elementari rappresentativi del 50% e più del peso dell'aggregato.

**Beni alimentari:** comprendono oltre ai generi alimentari (*es: pane, carne, formaggi*), bevande analcoliche e alcoliche.

**Beni alimentari lavorati:** i beni alimentari destinati al consumo finale che sono il risultato di un processo di trasformazione industriale (*es: succhi di frutta, insaccati, prodotti surgelati*).

**Beni alimentari non lavorati:** gli alimentari non trasformati (*carne fresca, pesce fresco, frutta e verdura fresca*).

**Beni energetici regolamentati:** includono le tariffe energia elettrica mercato tutelato, gas di rete uso domestico.

**Beni energetici non regolamentati:** comprendono i carburanti per gli autoveicoli, i lubrificanti, i combustibili per uso domestico non regolamentati e l'energia elettrica mercato libero.

**Altri beni:** comprendono i beni di consumo ad esclusione dei beni alimentari, dei beni energetici e dei tabacchi.

**Beni durevoli:** includono le autovetture, gli articoli di arredamento, gli elettrodomestici.

**Beni non durevoli:** comprendono i detersivi per pulizia casa, i prodotti per la cura della persona, i medicinali.

**Beni semidurevoli:** comprendono i capi di abbigliamento, le calzature, i libri.

**Servizi relativi all'abitazione:** comprendono i servizi di riparazione, la pulizia e la manutenzione della casa, la tariffa per i rifiuti solidi, la tariffa per la raccolta acque reflue, il canone d'affitto, le spese condominiali.

**Servizi relativi alle comunicazioni:** comprendono i servizi di telefonia e i servizi postali.

**Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona** comprendono: pacchetti vacanza, servizi di alloggio, ristoranti, bar e simili, mense, riparazione di apparecchi audio-foto-video e informatici, servizi per l'abbigliamento, servizi per l'igiene personale, servizi ricreativi e culturali vari, concorsi e le lotterie.

**Servizi relativi ai trasporti** comprendono: trasporti aerei, marittimi, ferroviari e stradali, servizi di manutenzione e riparazione di mezzi di trasporto, le assicurazioni sui mezzi di trasporto.

**Servizi vari** comprendono: istruzione, servizi medici, servizi per l'assistenza, servizi finanziari; professioni liberali;

**Prodotti ad alta frequenza di acquisto:** includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza.

**Prodotti a media frequenza di acquisto:** comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio.

**Prodotti a bassa frequenza di acquisto:** comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi.



**Il prossimo comunicato stampa verrà diffuso Venerdì 15 Aprile 2022 alle ore 10:00**

I dati e i comunicati relativi ai mesi precedenti sono consultabili sul sito:

<https://www.comune.modena.it/servizio-statistica/pagine-tematiche/prezzi>

Modena, 16 Marzo 2022

 **Servizio Statistica**

Via Santi, 40  
41121 Modena (Mo)  
Tel. 059 203.2020

 [servstat@comune.modena.it](mailto:servstat@comune.modena.it)

 [www.comune.modena.it/servizio-statistica](http://www.comune.modena.it/servizio-statistica)