



INDICE PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE (N.I.C.)

L'Ufficio Statistica del Comune di Modena, secondo le disposizioni e norme tecniche stabilite dall'Istat, ha provveduto a calcolare l'indice per l'intera collettività nazionale (N.I.C.) sui prezzi rilevati nel territorio comunale per il mese di:

NOVEMBRE 2021



Premessa sui dati del mese

A partire dalla fine di maggio, la progressiva riduzione della gravità dell'emergenza sanitaria e la riapertura graduale della grande maggioranza delle attività commerciali di offerta di beni e servizi di consumo hanno limitato le criticità dei mesi precedenti, a partire da una netta diminuzione del numero di mancate rilevazioni che aveva raggiunto il picco nel mese di aprile 2020.

Le modalità con le quali la situazione che si è venuta determinando è stata via via affrontata sono illustrate nella Nota metodologica del comunicato stampa diffuso oggi dall'Istat nella quale viene anche ricordato che gli indici ai diversi livelli di aggregazione, sia nazionali sia locali, che hanno avuto una quota di imputazioni superiore al 50% (in termini di prezzi mancanti e/o di peso), sono segnalati mediante l'utilizzo del flag "i" (dato imputato).



La nota

L'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (Nic), calcolato nel mese di NOVEMBRE 2021 sul territorio comunale di Modena, risulta in aumento (+3,0%) sia su base tendenziale annua, sia (+0,4%) su base congiunturale rispetto al mese di ottobre 2021. Il trend si conferma quindi in forte ascesa, con i prezzi dell'elettricità che continuano a trainare una decisa spinta inflazionistica.

Nel mese (*Tav. 1*) risultano in aumento congiunturale le divisioni: abitazione, acqua, elettricità e combustibili (+1,7%); trasporti (+1,1%); prodotti alimentari e bevande analcoliche (+0,6%); servizi sanitari e spese per la salute (+0,2%); bevande alcoliche e tabacchi (+0,1%); altri beni e servizi (+0,1%); abbigliamento e calzature (+0,1%). In calo troviamo: comunicazioni (-0,9%); mobili, articoli e servizi per la casa (-0,8%); servizi ricettivi e di ristorazione (-0,7%); ricreazione, spettacoli e cultura (-0,1%). Ivariata l'istruzione.

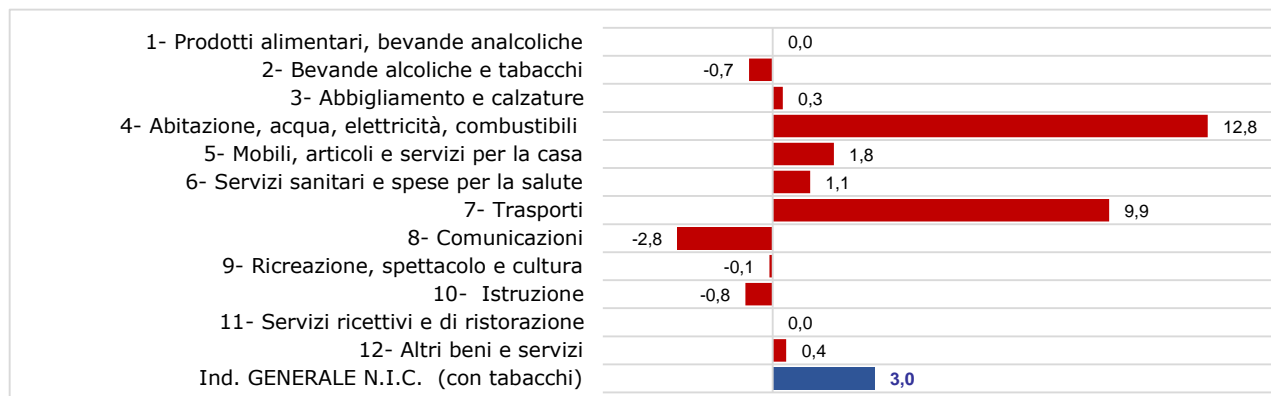
A Novembre i dati per tipologia di prodotto (*Tav. 4*) registrano un valore congiunturale in rialzo (+0,7%) sul totale dei beni; andamento dovuto, nuovamente, alla crescita degli energetici (+3,6%), ora affiancati anche dagli alimentari (+0,5%). Stabili i tabacchi, in lieve calo gli altri beni (-0,2%). Il totale dei servizi è in flessione (-0,2%): nello specifico, calano infatti i servizi ricreativi e culturali (-0,5%); i servizi relativi all'abitazione (-0,4%) e quelli relativi ai trasporti (-0,2%), sono comunque in crescita i servizi vari e quelli relativi alle comunicazioni (+0,2%).



Tav. 1 - Le divisioni di spesa

Pesi e variazioni congiunturali e tendenziali del mese.

<u>DIVISIONI</u>	<u>Pesi in %</u>	<u>% Mese</u>	<u>% Anno</u>
1- Prodotti alimentari, bevande analcoliche	16,5705	0,6	0,0
2- Bevande alcoliche e tabacchi	3,1755	0,1	-0,7
3- Abbigliamento e calzature	6,3428	0,1	0,3
4- Abitazione, acqua, elettricità, combustibili	11,3712	1,7	12,8
5- Mobili, articoli e servizi per la casa	7,5229	-0,8	1,8
6- Servizi sanitari e spese per la salute	10,6717	0,2	1,1
7- Trasporti	13,6697	1,1	9,9
8- Comunicazioni	2,6984	-0,9	-2,8
9- Ricreazione, spettacolo e cultura	8,1806	-0,1	-0,1
10- Istruzione	1,1840	0,0	-0,8
11- Servizi ricettivi e di ristorazione	8,4316	-0,7	0,0
12- Altri beni e servizi	10,1811	0,1	0,4
Ind. GENERALE N.I.C. (con tabacchi)	100,0000	0,4	3,0



VARIAZIONI CONGIUNTURALI MENSILI DELLE DIVISIONI DI SPESA

1 - ALIMENTARI, BEVANDE ANALCOLICHE: (0,6%)

Segno positivo determinato dall'aumento dei prezzi dei vegetali, oltre che di pane e cereali. Calano però diverse classi di spesa, tra le quali: pesci e ittici; oli e grassi; acque e bevande analcoliche.

2 - BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI: (0,1%)

In aumento i prezzi di vini e birre, che contrastano la flessione degli alcolici. Nessuna variazione per i tabacchi. Categoria a rilevazione centralizzata nazionale.

3 - ABBIGLIAMENTO E CALZATURE: (0,1%)

Modesti rincari sugli indumenti, unica classe di spesa a variare, rispetto allo scorso mese.

4 - ABITAZIONE, ACQUA, ENERGETICI: (1,7%)

Prosegue l'ascesa dei prezzi dell'energia elettrica. In lieve crescita anche gli affitti, mentre sono in calo le spese condominiali.

5 - MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI CASA: (-0,8%)

Flessione determinata dal calo delle spese sulle classi di consumo più "pesanti" della categoria: frenano infatti: mobili e arredi; piccoli e grandi elettrodomestici; piccoli utensili ed accessori.

6 - SERVIZI SANITARI E SPESE SALUTE: (0,2%)

Nonostante i prodotti farmaceutici registrino un calo, i rialzi su servizi medici e servizi dentistici portano in positivo l'intera divisione di spesa.

7 - TRASPORTI: (1,1%)

I prezzi di carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto confermano il trend positivo registrato negli ultimi mesi. Salgono anche i prezzi delle auto e dei relativi pezzi di ricambio e accessori. Frenano invece il trasporto su rotaia, aereo e marittimo.

8 - COMUNICAZIONI: (-0,9%)

Nella categoria, ad intera rilevazione centralizzata nazionale, diminuiscono le spese relative agli apparecchi telefonici. Modesto aumento, invece, per i servizi di telefonia e telefax.

9 - RICREAZIONE, SPETTACOLO, CULTURA: (-0,1%)

La crescita relativa a giocattoli, articoli per il giardinaggio ed i beni durevoli per la ricreazione all'aperto non contrasta efficacemente la flessione più marcata di: computer, articoli sportivi e per il campeggio, servizi culturali.

10 - ISTRUZIONE: (0,0%)

Nessuna variazione da segnalare.

11 - SERVIZI RICETTIVI E RISTORAZIONE: (-0,7%)

Continua la frenata - "fisiologica", vista la stagione - dei servizi di alloggio. Per contro, ristoranti e bar marcano un'altra mensilità positiva.

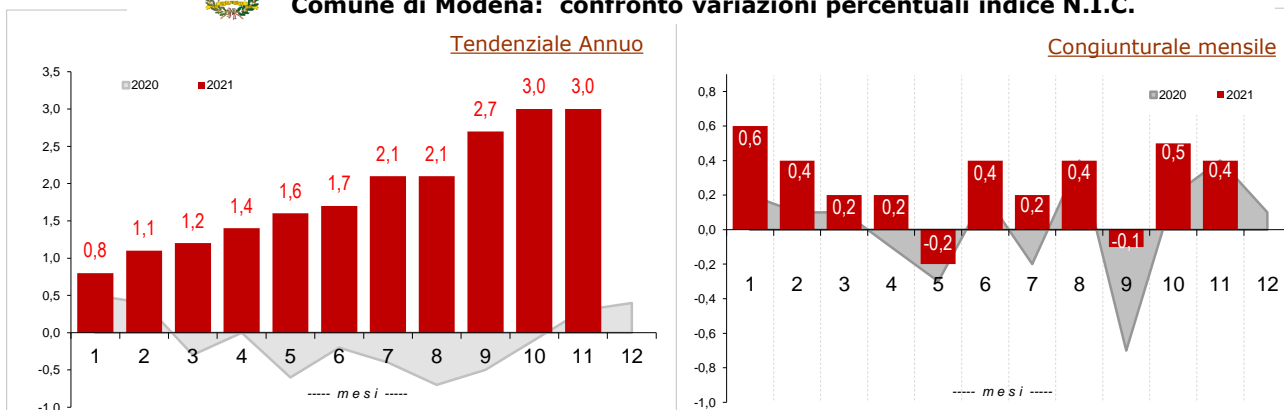
12 - ALTRI BENI E SERVIZI: (0,1%)

Marcano segno positivo le seguenti classi di spesa: gioielleria ed orologeria; apparecchi non elettrici per la cura della persona; spese bancarie e finanziarie. In calo invece le assicurazioni sui mezzi di trasporto.

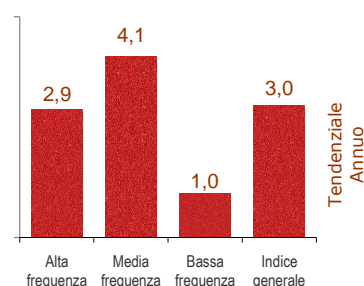
**Riepilogo indice N.I.C. - Comune di Modena, confronto con mese e anno precedente**

	2020 (anno base 2015=100)			2021 (anno base 2015=100)		
	N. Indice	% mens.	% anno	N. Indice	% mens.	% anno
Gennaio	103,4	0,2	0,5	104,2	0,6	0,8
Febbraio	103,5	0,1	0,4	104,6	0,4	1,1
Marzo	103,6	0,1	-0,3	104,8	0,2	1,2
Aprile	103,5	-0,1	0,0	105,0	0,2	1,4
Maggio	103,2	-0,3	-0,6	104,8	-0,2	1,6
Giugno	103,4	0,2	-0,2	105,2	0,4	1,7
Luglio	103,2	-0,2	-0,4	105,4	0,2	2,1
Agosto	103,6	0,4	-0,7	105,8	0,4	2,1
Settembre	102,9	-0,7	-0,5	105,7	-0,1	2,7
Ottobre	103,1	0,2	-0,1	106,2	0,5	3,0
Novembre	103,5	0,4	0,3	106,6	0,4	3,0
Dicembre	103,6	0,1	0,4			

I dati contenuti in precedenti pubblicazioni che non concordano con il presente comunicato si intendono rettificati.

**Comune di Modena: confronto variazioni percentuali indice N.I.C.****Prodotti per frequenza di acquisto:****NOVEMBRE 2021**

Tipologia	Pesi in %	% Mese	% Anno
Alta frequenza	37,6539	0,7	2,9
Media frequenza	40,4554	0,2	4,1
Bassa frequenza	21,8907	0,1	1,0
Indice generale	100,0000	0,4	3,0



VARIAZIONI PERCENTUALI PER CLASSI DI PRODOTTO
NOVEMBRE 2021

	VARIAZIONI %	
	mese precedente	anno precedente
PRODOTTI ALIMENTARI, BEVANDE ANALCOL.	0,6	0,0
Pane e cereali	1,6	1,7
Carni	0,1	0,1
Pesci e prodotti ittici	-0,4	7,1
Latte, formaggi e uova	-0,1	-1,2
Oli e grassi	-1,8	4,8
Frutta	0,3	-2,4
Vegetali	2,4	-2,8
Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci	-0,3	-1,6
Prodotti alimentari n.a.c.	0,4	-0,6
Caffè, tè e cacao	-0,5	-3,6
Acque minerali, bevande analcoliche e succhi	-0,2	-0,6
BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI (ril. nazionale)	0,1	-0,7
Alcolici	-1,4	-2,9
Vini	0,2	-2,2
Birre	0,8	-3,8
Tabacchi	0,0	0,7
ABBIGLIAMENTO E CALZATURE	0,1	0,3
Indumenti	0,1	0,4
Altri articoli d'abbigliamento e accessori	0,0	-0,7
Servizi di lavanderia, riparazione abiti	0,0	-0,2
Scarpe ed altre calzature	0,0	0,2
Riparazione calzature	0,0	0,4
ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA, COMBUST.	1,7	12,8
Affitti abitazioni	0,1	0,1
Prodotti per la riparazione e manut. casa	0,8	4,1
Servizi riparazione e manutenz. Casa	0,2	0,4
Fornitura acqua	0,0	4,1
Raccolta rifiuti	0,0	0,0
Raccolta acque di scarico	0,0	4,4
Spese condominiali	-3,5	-16,8
Energia elettrica (rilevaz. nazionale)	10,4	27,6
Gas uso domestico	0,0	43,6
Gasolio riscaldamento	2,3	28,8
Combustibili solidi	0,0	-1,6
MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA	-0,8	1,8
Mobili e arredi	-2,0	3,7
Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti	0,0	5,8
Riparazione mobili, arredi e rivestimenti pavimenti	0,0	3,4
Articoli tessili per la casa	0,3	-2,8
Grandi apparecchi elettrodomestici	-0,2	4,1
Piccoli elettrodomestici	-2,8	-6,0
Riparazione di apparecchi per la casa	0,0	1,2
Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	0,0	1,2
Grandi utensili ed attrezzature per casa e giardino	0,0	0,0
Piccoli utensili ed accessori vari	-0,2	-0,8
Beni non durevoli per la casa	0,0	-0,9
Servizi per pulizia e manutenzione casa	0,0	1,4

Segue...

VARIAZIONI PERCENTUALI PER CLASSI DI PRODOTTO

	VARIAZIONI %	
	mese precedente	anno precedente
SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE	0,2	1,1
Prodotti farmaceutici	-0,2	0,3
Altri prodotti medicali	-0,3	-6,9
Attrezzature ed apparecchi terapeutici	0,1	1,8
Servizi medici	0,3	1,5
Servizi dentistici	1,2	2,7
Servizi paramedici	0,0	0,0
Servizi ospedalieri	0,0	1,5
TRASPORTI	1,1	9,9
Automobili	0,3	2,2
Motocicli e ciclomotori	0,5	2,2
Biciclette	0,0	8,6
Ricambi ed accessori per mezzi di trasporto	2,2	3,6
Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto	3,1	27,3
Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto	-0,1	1,4
Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto	3,9	7,3
Trasporto passeggeri su rotaia (<i>rilevazione nazionale</i>)	-6,1	-4,1
Trasporto passeggeri su strada	0,0	0,0
Trasporto aereo passeggeri (<i>rilevazione nazionale</i>)	-5,3	44,3
Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	-3,2	6,8
Trasporto multimodale passeggeri	0,0	0,0
Acquisto di altri servizi di trasporto	0,0	0,0
COMUNICAZIONI (ril. nazionale)	-0,9	-2,8
Servizi postali	0,0	6,2
Apparecchi telefonici e telefax	-2,8	-8,0
Servizi di telefonia e telefax	0,2	-0,1
RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA	-0,1	-0,1
Apparecchi di ricezione, registrazione, riproduzione	-1,5	0,8
Apparecchi fotografici e audiovisivi	7,7	19,8
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	-2,3	-10,8
Supporti di registrazione	3,0	6,0
Beni durevoli per ricreazione all'aperto	1,9	4,5
Strumenti musicali e beni durevoli ricreativi	0,0	0,6
Giochi, giocattoli e hobby	0,9	2,3
Articoli sportivi per attività ricreative	-1,3	0,8
Articoli per giardinaggio, piante e fiori	0,3	2,7
Animali domestici e relativi prodotti	-0,3	-3,5
Servizi veterinari, altri servizi per animali domestici	0,0	3,8
Servizi ricreativi e sportivi	-0,1	2,5
Servizi culturali	-0,4	-0,3
Giochi, lotterie, scommesse	0,0	0,0
Libri	0,1	0,8
Giornali e periodici	-0,2	1,8
Articoli di cartoleria e materiale da disegno	-0,1	-1,4
Pacchetti vacanza	0,0	-2,8
ISTRUZIONE	0,0	-0,8
Scuola infanzia e istruzione primaria privata	0,0	-0,3
Istruzione secondaria	0,0	0,0
Istruzione universitaria	0,0	-3,4
Corsi di istruzione e di formazione	0,0	0,3

Segue...

VARIAZIONI PERCENTUALI PER CLASSI DI PRODOTTO

	VARIAZIONI %	
	mese precedente	anno precedente
SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE	-0,7	0,0
Ristoranti, bar e simili	0,5	2,2
Mense	0,0	0,7
Servizi di alloggio	-4,1	-6,2
ALTRI BENI E SERVIZI	0,1	0,4
Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza	0,0	-0,3
Apparecchi elettrici per la cura della persona	-1,0	-3,1
Altri apparecchi, articoli e prodotti cura persona	0,4	0,3
Gioielleria ed orologeria	1,5	-2,0
Altri effetti personali	0,0	-1,4
Assistenza sociale	0,0	1,4
Servizi assicurativi connessi all'abitazione	0,0	0,7
Servizi assicurativi connessi alla salute	0,0	0,4
Assicurazioni sui mezzi di trasporto	-0,9	-4,9
Altri servizi finanziari n.a.c.	0,1	10,3
Altri servizi n.a.c.	0,0	-0,2
COMPLESSIVO N.I.C.	0,4	3,0



Tav. 4 - Variazioni percentuali per tipologia di prodotto:

NOVEMBRE 2021

	VARIAZIONI %	
	mese precedente	anno precedente
Beni alimentari, di cui i:	0,5	-0,3
Alimentari lavorati	0,4	0,0
Alimentari non lavorati	0,5	-0,8
Beni energetici, di cui:	3,6	31,4
Energetici regolamentati	0,0	43,7
Energetici non regolamentati	6,5	23,4
Tabacchi	0,0	0,7
Altri beni, di cui :	-0,2	0,5
Beni durevoli	-0,7	0,7
Beni non durevoli	0,0	0,1
Beni semidurevoli	0,2	0,6
Totale beni	0,7	4,8
Servizi relativi all'abitazione	-0,4	-1,5
Servizi relativi alle comunicazioni	0,2	0,2
Servizi ricreativi, culturali e cura della persona	-0,5	-0,3
Servizi relativi ai trasporti	-0,2	3,4
Servizi vari	0,2	1,8
Totale servizi	-0,2	0,8
COMPLESSIVO N.I.C.	0,4	3,0

(i) Indice calcolato imputando, perché non disponibili o non utilizzabili, dati elementari rappresentativi del 50% e più del peso dell'aggregato.

Beni alimentari: comprendono oltre ai generi alimentari (*es: pane, carne, formaggi*), bevande analcoliche e alcoliche.

Beni alimentari lavorati: i beni alimentari destinati al consumo finale che sono il risultato di un processo di trasformazione industriale (*es: succhi di frutta, insaccati, prodotti surgelati*).

Beni alimentari non lavorati: gli alimentari non trasformati (*carne fresca, pesce fresco, frutta e verdura fresca*).

Beni energetici regolamentati: includono le tariffe energia elettrica mercato tutelato, gas di rete uso domestico.

Beni energetici non regolamentati: comprendono i carburanti per gli autoveicoli, i lubrificanti, i combustibili per uso domestico non regolamentati e l'energia elettrica mercato libero.

Altri beni: comprendono i beni di consumo ad esclusione dei beni alimentari, dei beni energetici e dei tabacchi.

Beni durevoli: includono le autovetture, gli articoli di arredamento, gli elettrodomestici.

Beni non durevoli: comprendono i detersivi per pulizia casa, i prodotti per la cura della persona, i medicinali.

Beni semidurevoli: comprendono i capi di abbigliamento, le calzature, i libri.

Servizi relativi all'abitazione: comprendono i servizi di riparazione, la pulizia e la manutenzione della casa, la tariffa per i rifiuti solidi, la tariffa per la raccolta acque reflue, il canone d'affitto, le spese condominiali.

Servizi relativi alle comunicazioni: comprendono i servizi di telefonia e i servizi postali.

Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona comprendono: pacchetti vacanza, servizi di alloggio, ristoranti, bar e simili, mense, riparazione di apparecchi audio-foto-video e informatici, servizi per l'abbigliamento, servizi per l'igiene personale, servizi ricreativi e culturali vari, concorsi e le lotterie.

Servizi relativi ai trasporti comprendono: trasporti aerei, marittimi, ferroviari e stradali, servizi di manutenzione e riparazione di mezzi di trasporto, le assicurazioni sui mezzi di trasporto.

Servizi vari comprendono: istruzione, servizi medici, servizi per l'assistenza, servizi finanziari; professioni liberali;

Prodotti ad alta frequenza di acquisto: includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza.

Prodotti a media frequenza di acquisto: comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio.

Prodotti a bassa frequenza di acquisto: comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi.



Il prossimo comunicato stampa verrà diffuso Lunedì 17 Gennaio 2022 alle ore 10:00

I dati e i comunicati relativi ai mesi precedenti sono consultabili sul sito:

<https://www.comune.modena.it/servizio-statistica/pagine-tematiche/prezzi>

Modena, 15 Dicembre 2021



Servizio Statistica

Via Santi, 40
41121 Modena (Mo)
Tel. 059 203.2020

 servstat@comune.modena.it

 www.comune.modena.it/servizio-statistica