

**INDICE PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE (N.I.C.)**

L'Ufficio Statistica del Comune di Modena, secondo le disposizioni e norme tecniche stabilite dall'Istat, ha provveduto a calcolare l'indice per l'intera collettività nazionale (N.I.C.) sui prezzi rilevati nel territorio comunale per il mese di:

**GENNAIO 2024****Premessa sui dati del mese**

Il 2024 parte con il segno meno: se a livello tendenziale, infatti, sono ancora i beni energetici a guidare la frenata, su base congiunturale i trasporti ed i servizi ricettivi dettano il passo di un inizio anno in flessione.

**La nota**

L'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (Nic), calcolato nel mese di GENNAIO 2024 sul territorio comunale di Modena, produce una variazione negativa di -0,2% su base tendenziale annua, con un decremento anche a livello congiunturale di -0,2%.

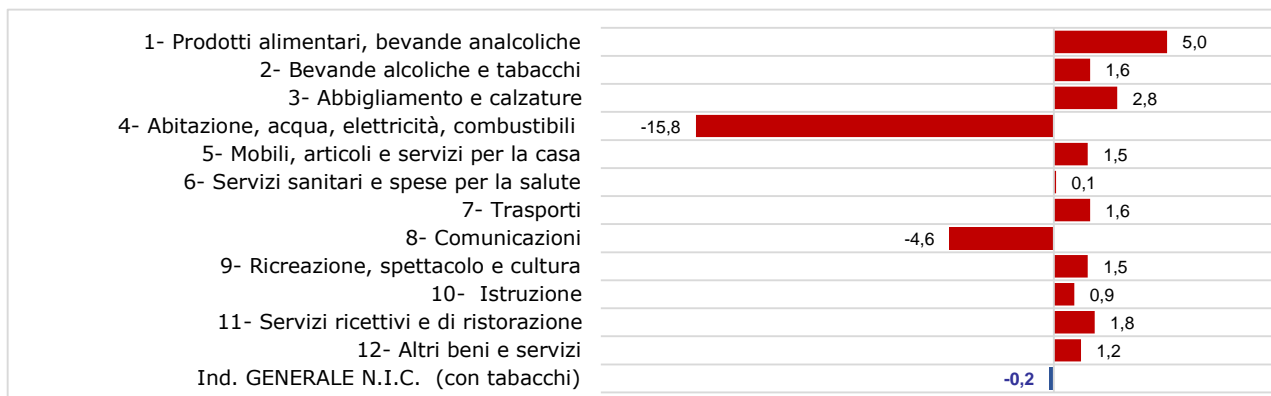
Nel mese (Tav. 1) risultano in aumento congiunturale le divisioni: abitazione, acqua, elettricità e combustibili (+0,9%); bevande alcoliche e tabacchi (+0,6%); altri beni e servizi (+0,2%); servizi sanitari e spese per la salute (+0,1%). In calo troviamo: trasporti (-1,1%); mobili, articoli e servizi per la casa (-0,7%); servizi ricettivi e di ristorazione (-0,4%); comunicazioni (-0,4%); ricreazione, spettacoli e cultura (-0,2%); abbigliamento e calzature (-0,1%). Invariate: prodotti alimentari e bevande analcoliche; istruzione.

In gennaio i dati per tipologia di prodotto (Tav. 4) registrano un valore in lieve salita sul totale dei beni (+0,1%): apprezzamenti interessano: beni regolamentati (+0,9%); beni energetici (+0,6%); beni alimentari (+0,2%); beni non durevoli (+0,2%). In calo invece i beni durevoli (-0,5%); gli altri beni (-0,2%). Il totale dei servizi risulta in flessione (-0,3%): nello specifico, segno meno per i servizi non regolamentati (-0,5%); servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona (-0,3%); servizi relativi ai trasporti (-1,8%). Aumentano i servizi relativi all'abitazione (+0,3%).

**Tav. 1 - Le divisioni di spesa**

Pesi e variazioni congiunturali e tendenziali del mese.

<b><u>DIVISIONI</u></b>	<b><u>Pesi in %</u></b>	<b><u>% Mese</u></b>	<b><u>% Anno</u></b>
1- Prodotti alimentari, bevande analcoliche	14,5573	0,0	5,0
2- Bevande alcoliche e tabacchi	2,6202	0,6	1,6
3- Abbigliamento e calzature	6,2454	-0,1	2,8
4- Abitazione, acqua, elettricità, combustibili	12,1306	0,9	-15,8
5- Mobili, articoli e servizi per la casa	7,4841	-0,7	1,5
6- Servizi sanitari e spese per la salute	9,3091	0,1	0,1
7- Trasporti	14,9097	-1,1	1,6
8- Comunicazioni	2,3161	-0,4	-4,6
9- Ricreazione, spettacolo e cultura	9,0556	-0,2	1,5
10- Istruzione	1,0055	0,0	0,9
11- Servizi ricettivi e di ristorazione	10,9471	-0,4	1,8
12- Altri beni e servizi	9,4193	0,2	1,2
<b>Ind. GENERALE N.I.C. (con tabacchi)</b>	<b>100,0000</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,2</b>



## **VARIAZIONI CONGIUNTURALI MENSILI DELLE DIVISIONI DI SPESA**

### **1 - ALIMENTARI, BEVANDE ANALCOLICHE: (0,0%)**

Nessuna variazione degna di nota.

### **2 - BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI: (0,6%)**

Vini ed alcolici vari vedono aumentare le proprie quotazioni. Stabili i tabacchi. Categoria ad intera rilevazione centralizzata nazionale.

### **3 - ABBIGLIAMENTO E CALZATURE: (-0,1%)**

Nonostante gli apprezzamenti delle calzature, la lieve flessione degli indumenti determina il complessivo segno meno.

### **4 - ABITAZIONE, ACQUA, ENERGETICI: (0,9%)**

Laddove l'energia elettrica continua la sua contrazione, il gas di rete segna invece un aumento congiunturale, accompagnato dagli affitti e, in misura minore, le spese condominiali.

### **5 - MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI CASA: (-0,7%)**

Diminuiscono le spese riguardanti i mobili e arredi; così come dei grandi elettrodomestici; la cristalleria e gli articoli tessili per la casa.

### **6 - SERVIZI SANITARI E SPESE SALUTE: (0,1%)**

In gennaio leggeri rincari su: prodotti farmaceutici; altri prodotti medicali. Restano fermi i prezzi dei servizi medici, dentistici ed ospedalieri

### **7 - TRASPORTI: (-1,1%)**

Flessione ascrivibile ai deprezzamenti dei carburanti, insieme con: trasporto aereo passeggeri e altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati (autorimessa, noleggio, ecc.).

### **8 - COMUNICAZIONI: (-0,4%)**

Flessioni relative agli apparecchi telefonici. Categoria ad intera rilevazione centralizzata nazionale.

### **9 - RICREAZIONE, SPETTACOLO, CULTURA: (-0,2%)**

La nona divisione, in gennaio, è caratterizzata da andamenti eterogenei: segno meno per animali domestici e relativi prodotti; libri; pacchetti vacanza. Rialzi, viceversa, su servizi ricreativi e sportivi; articoli per giardinaggio, piante e fiori.

**10 - ISTRUZIONE: (0,0%)**

Nessuna variazione degna di nota.

**11 - SERVIZI RICETTIVI E RISTORAZIONE: (-0,4%)**

Continuano a frenare i prezzi dei servizi d'alloggio. Ferme le quotazioni di ristoranti e bar.

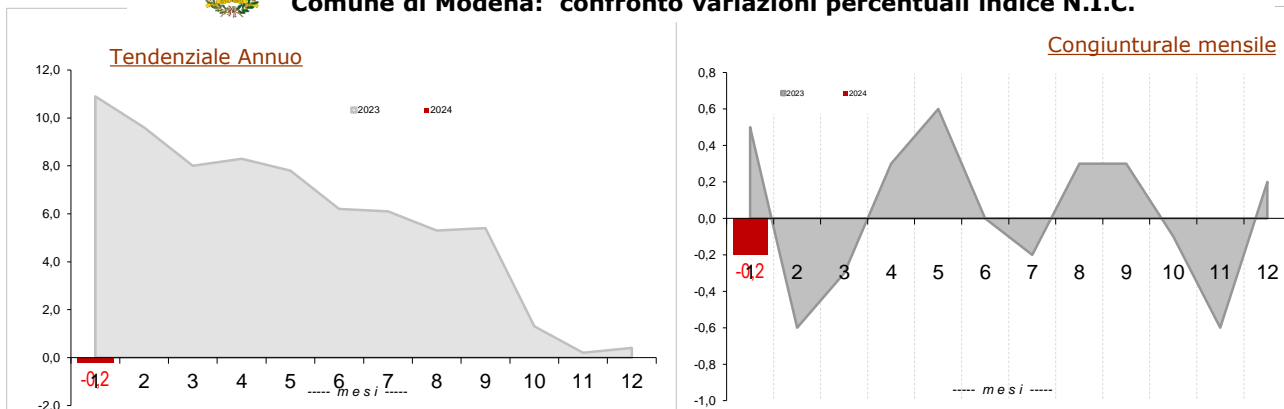
**12 - ALTRI BENI E SERVIZI: (0,2%)**

Prezzi in salita sulle seguenti classi di spesa: assicurazioni connessi all'abitazione; assicurazioni sui mezzi di trasporto; parrucchieri ed estetisti; assistenza sociale (nidi, case di cura).

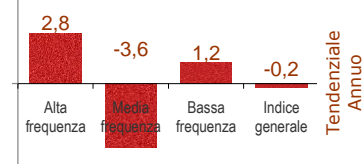
**Riepilogo indice N.I.C. - Comune di Modena, confronto con mese e anno precedente**

	2023 (anno base 2015=100)			2024 (anno base 2015=100)		
	N. Indice	% mens.	% anno	N. Indice	% mens.	% anno
Gennaio	121,0	0,5	10,9	120,7	-0,2	-0,2
Febbraio	120,3	-0,6	9,6			
Marzo	119,9	-0,3	8,0			
Aprile	120,2	0,3	8,3			
Maggio	120,9	0,6	7,8			
Giugno	120,9	0,0	6,2			
Luglio	120,7	-0,2	6,1			
Agosto	121,1	0,3	5,3			
Settembre	121,5	0,3	5,4			
Ottobre	121,4	-0,1	1,3			
Novembre	120,7	-0,6	0,2			
Dicembre	120,9	0,2	0,4			

I dati contenuti in precedenti pubblicazioni che non concordano con il presente comunicato si intendono rettificati.

**Comune di Modena: confronto variazioni percentuali indice N.I.C.****Prodotti per frequenza di acquisto:****GENNAIO 2024**

Tipologia	Pesi in %	% Mese	% Anno
Alta frequenza	36,7265	0,0	2,8
Media frequenza	42,5448	-0,2	-3,6
Bassa frequenza	20,7287	-0,3	1,2
Indice generale	100,0000	-0,2	-0,2



**VARIAZIONI PERCENTUALI PER CLASSI DI PRODOTTO**  
**GENNAIO 2024**

	VARIAZIONI %	
	mese precedente	anno precedente
<b>PRODOTTI ALIMENTARI, BEVANDE ANALCOL.</b>	<b>0,0</b>	<b>5,0</b>
Pane e cereali	-0,2	2,9
Carni	-0,3	1,2
Pesci e prodotti ittici	0,4	3,7
Latte, formaggi e uova	0,2	0,2
Oli e grassi	0,8	20,0
Frutta	-3,2	11,6
Vegetali	2,1	11,8
Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci	0,0	3,4
Prodotti alimentari n.a.c.	0,4	2,3
Caffè, tè e cacao	2,0	3,5
Acque minerali, bevande analcoliche e succhi	0,5	5,5
<b>BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI (ril. nazionale)</b>	<b>0,6</b>	<b>1,6</b>
Alcolici	2,9	3,2
Vini	2,1	-1,0
Birre	-0,4	2,8
Tabacchi	0,0	2,2
<b>ABBIGLIAMENTO E CALZATURE</b>	<b>-0,1</b>	<b>2,8</b>
Indumenti	-0,2	2,4
Altri articoli d'abbigliamento e accessori	0,0	6,8
Servizi di lavanderia, riparazione abiti	0,0	2,8
Scarpe ed altre calzature	0,5	3,9
Riparazione calzature	0,0	2,0
<b>ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA, COMBUST.</b>	<b>0,9</b>	<b>-15,8</b>
Affitti abitazioni	0,4	2,6
Prodotti per la riparazione e manut. casa	0,0	1,3
Servizi riparazione e manutenz. Casa	-0,4	3,9
Fornitura acqua	0,0	9,0
Raccolta rifiuti	0,0	0,0
Raccolta acque di scarico	0,0	8,5
Spese condominiali	0,3	0,6
Energia elettrica (rilevaz. nazionale)	-1,7	-42,7
Gas uso domestico	4,9	-30,9
Gasolio riscaldamento	-1,7	-8,9
Combustibili solidi	-0,6	-14,6
<b>MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA</b>	<b>-0,7</b>	<b>1,5</b>
Mobili e arredi	-2,1	3,9
Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti	0,0	7,3
Riparazione mobili, arredi e rivestimenti pavimenti	0,0	0,0
Articoli tessili per la casa	-0,4	1,5
Grandi apparecchi elettrodomestici	-0,4	-3,9
Piccoli elettrodomestici	0,8	-3,5
Riparazione di apparecchi per la casa	0,0	1,0
Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	-0,2	3,3
Grandi utensili ed attrezzature per casa e giardino	0,0	-0,8
Piccoli utensili ed accessori vari	0,1	1,8
Beni non durevoli per la casa	0,0	0,6
Servizi per pulizia e manutenzione casa	0,5	0,8

Segue...

## VARIAZIONI PERCENTUALI PER CLASSI DI PRODOTTO

	VARIAZIONI %	
	mese precedente	anno precedente
<b>SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>
Prodotti farmaceutici	0,4	1,5
Altri prodotti medicali	1,0	2,0
Attrezzature ed apparecchi terapeutici	0,0	2,8
Servizi medici	0,0	1,2
Servizi dentistici	0,0	-5,5
Servizi paramedici	0,0	1,6
Servizi ospedalieri	0,0	0,1
<b>TRASPORTI</b>	<b>-1,1</b>	<b>1,6</b>
Automobili	0,5	3,5
Motocicli e ciclomotori	0,5	2,2
Biciclette e monopattini	0,1	2,2
Ricambi ed accessori per mezzi di trasporto	0,0	3,0
Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto	-0,8	-4,3
Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto	0,0	4,2
Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto	-2,0	-0,9
Trasporto passeggeri su rotaia ( <i>rilevazione nazionale</i> )	0,6	9,1
Trasporto passeggeri su strada	4,2	5,8
Trasporto aereo passeggeri ( <i>rilevazione nazionale</i> )	-21,7	11,4
Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	2,2	1,4
Trasporto multimodale passeggeri	0,0	12,5
Acquisto di altri servizi di trasporto	0,0	15,3
<b>COMUNICAZIONI (ril. nazionale)</b>	<b>-0,4</b>	<b>-4,6</b>
Servizi postali	6,0	6,2
Apparecchi telefonici e telefax	-1,3	-11,4
Servizi di telefonia e telefax	0,1	0,1
<b>RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA</b>	<b>-0,2</b>	<b>1,5</b>
Apparecchi di ricezione, registrazione, riproduzione	0,5	-9,2
Apparecchi fotografici e audiovisivi	-2,9	9,2
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	1,2	-4,9
Supporti di registrazione	-1,7	-4,0
Beni durevoli per ricreazione all'aperto	0,0	7,5
Strumenti musicali e beni durevoli ricreativi	0,4	8,8
Giochi, giocattoli e hobby	0,3	0,9
Articoli sportivi per attività ricreative	0,0	-0,6
Articoli per giardinaggio, piante e fiori	0,6	3,8
Animali domestici e relativi prodotti	-1,1	8,1
Servizi veterinari, altri servizi per animali domestici	0,0	6,3
Servizi ricreativi e sportivi	0,6	0,5
Servizi culturali	0,2	2,5
Giochi, lotterie, scommesse	0,0	0,0
Libri	-2,0	2,4
Giornali e periodici	0,9	1,7
Articoli di cartoleria e materiale da disegno	0,3	-1,3
Pacchetti vacanza	-2,4	3,3
<b>ISTRUZIONE</b>	<b>0,0</b>	<b>0,9</b>
Scuola infanzia e istruzione primaria privata	0,0	2,4
Istruzione secondaria	0,0	0,0
Istruzione universitaria	0,0	1,9
Corsi di istruzione e di formazione	0,0	-3,8

Segue...

## VARIAZIONI PERCENTUALI PER CLASSI DI PRODOTTO

	VARIAZIONI %	
	mese precedente	anno precedente
<b>SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE</b>	<b>-0,4</b>	<b>1,8</b>
Ristoranti, bar e simili	0,0	3,7
Mense	0,0	0,4
Servizi di alloggio	-1,6	-3,8
<b>ALTRI BENI E SERVIZI</b>	<b>0,2</b>	<b>1,2</b>
Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza	0,2	2,7
Apparecchi elettrici per la cura della persona	2,3	4,7
Altri apparecchi, articoli e prodotti cura persona	0,2	1,3
Gioielleria ed orologeria	-0,8	2,6
Altri effetti personali	0,4	2,1
Assistenza sociale	0,2	1,9
Servizi assicurativi connessi all'abitazione	1,7	7,5
Servizi assicurativi connessi alla salute	-2,6	-2,5
Assicurazioni sui mezzi di trasporto	0,8	-2,6
Altri servizi finanziari n.a.c.	0,0	2,4
Altri servizi n.a.c.	0,0	0,3
<b>COMPLESSIVO N.I.C.</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,2</b>



**Tav. 4 - Variazioni percentuali per tipologia di prodotto:**

**GENNAIO 2024**

	VARIAZIONI %	
	mese precedente	anno precedente
Beni alimentari, di cui i:	0,2	4,6
Alimentari lavorati	0,3	3,4
Alimentari non lavorati	-0,2	7,0
Beni energetici, di cui:	0,6	-23,2
Energetici regolamentati	2,2	-17,9
Energetici non regolamentati	0,4	-24,0
Tabacchi	0,0	2,2
Altri beni, di cui :	-0,2	2,0
Beni durevoli	-0,5	0,9
Beni non durevoli	0,2	2,6
Beni semidurevoli	-0,2	2,5
<b>Totale beni</b>	<b>0,1</b>	<b>-1,6</b>
Servizi relativi all'abitazione	0,3	2,4
Servizi relativi alle comunicazioni	0,2	0,2
Servizi ricreativi, culturali e cura della persona	-0,3	1,8
Servizi relativi ai trasporti	-1,8	2,9
Servizi vari	0,0	0,4
<b>Totale servizi</b>	<b>-0,3</b>	<b>1,7</b>
<b>COMPLESSIVO N.I.C.</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,2</b>

**Beni alimentari:** comprendono oltre ai generi alimentari (*es: pane, carne, formaggi*), bevande analcoliche e alcoliche.

**Beni alimentari lavorati:** i beni alimentari destinati al consumo finale che sono il risultato di un processo di trasformazione industriale (*es: succhi di frutta, insaccati, prodotti surgelati*).

**Beni alimentari non lavorati:** gli alimentari non trasformati (*carne fresca, pesce fresco, frutta e verdura fresca*).

**Beni energetici regolamentati:** includono le tariffe energia elettrica mercato tutelato, gas di rete uso domestico.

**Beni energetici non regolamentati:** comprendono i carburanti per gli autoveicoli, i lubrificanti, i combustibili per uso domestico non regolamentati e l'energia elettrica mercato libero.

**Altri beni:** comprendono i beni di consumo ad esclusione dei beni alimentari, dei beni energetici e dei tabacchi.

**Beni durevoli:** includono le autovetture, gli articoli di arredamento, gli elettrodomestici.

**Beni non durevoli:** comprendono i detersivi per pulizia casa, i prodotti per la cura della persona, i medicinali.

**Beni semidurevoli:** comprendono i capi di abbigliamento, le calzature, i libri.

**Servizi relativi all'abitazione:** comprendono i servizi di riparazione, la pulizia e la manutenzione della casa, la tariffa per i rifiuti solidi, la tariffa per la raccolta acque reflue, il canone d'affitto, le spese condominiali.

**Servizi relativi alle comunicazioni:** comprendono i servizi di telefonia e i servizi postali.

**Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona** comprendono: pacchetti vacanza, servizi di alloggio, ristoranti, bar e simili, mense, riparazione di apparecchi audio-foto-video e informatici, servizi per l'abbigliamento, servizi per l'igiene personale, servizi ricreativi e culturali vari, concorsi e le lotterie.

**Servizi relativi ai trasporti** comprendono: trasporti aerei, marittimi, ferroviari e stradali, servizi di manutenzione e riparazione di mezzi di trasporto, le assicurazioni sui mezzi di trasporto.

**Servizi vari** comprendono: istruzione, servizi medici, servizi per l'assistenza, servizi finanziari; professioni liberali;

**Prodotti ad alta frequenza di acquisto:** includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza.

**Prodotti a media frequenza di acquisto:** comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio.

**Prodotti a bassa frequenza di acquisto:** comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi.



**Il prossimo comunicato stampa verrà diffuso Venerdì 15 marzo 2024 alle ore 10:00**

I dati e i comunicati relativi ai mesi precedenti sono consultabili sul sito:  
<https://www.comune.modena.it/servizio-statistica/pagine-tematiche/prezzi#prezzi>

Modena, 22 febbraio 2024

 **Servizio Statistica**

Via Santi, 40  
41121 Modena (Mo)  
Tel. 059 203.2020

 [servstat@comune.modena.it](mailto:servstat@comune.modena.it)



[www.comune.modena.it/servizio-statistica](http://www.comune.modena.it/servizio-statistica)