Comune di Modena
**Ufficio Statistica**
Settore Smart city, servizi demografici e partecipazione

# INDICE PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE (N.I.C.)

L'Ufficio Statistica del Comune di Modena, secondo le disposizioni e norme tecniche stabilite dall'Istat, ha provveduto a calcolare l'indice per l'intera collettività nazionale (N.I.C.) sui prezzi rilevati nel territorio comunale per il mese di:

**MAGGIO 2023**

## Premessa sui dati del mese

I rincari di alimentari, utenze, servizi ricettivi e abbigliamento risultano in un incremento congiunturale dell'indice complessivo. Ciò nonostante, va comunque evidenziato il progressivo rientro dell'indice tendenziale, che si assesta sotto gli 8 punti di variazione per la prima volta in 12 mesi.

## La nota

L'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettivita' (Nic), calcolato nel mese di MAGGIO 2023 sul territorio comunale di Modena, produce una variazione di +7,8% su base tendenziale annua, mantenendosi positivo anche a livello congiunturale (+0,6%).

Nel mese (Tav. 1) risultano in aumento congiunturale le divisioni: servizi ricettivi e di ristorazione (+2,0%); prodotti alimentari e bevande analcoliche (+1,3%); abbigliamento e calzature (+1,1%); abitazione, acqua, elettricità e combustibili (+1,0%); mobili, articoli e servizi per la casa (+0,6%); servizi sanitari e spese per la salute (+0,5%); bevande alcoliche e tabacchi (+0,5%); ricreazione, spettacoli e cultura (+0,2%). In calo troviamo: comunicazioni (-1,3%); altri beni e servizi (-0,4%); trasporti (-0,2%). Invariata rispetto al mese scorso: istruzione.

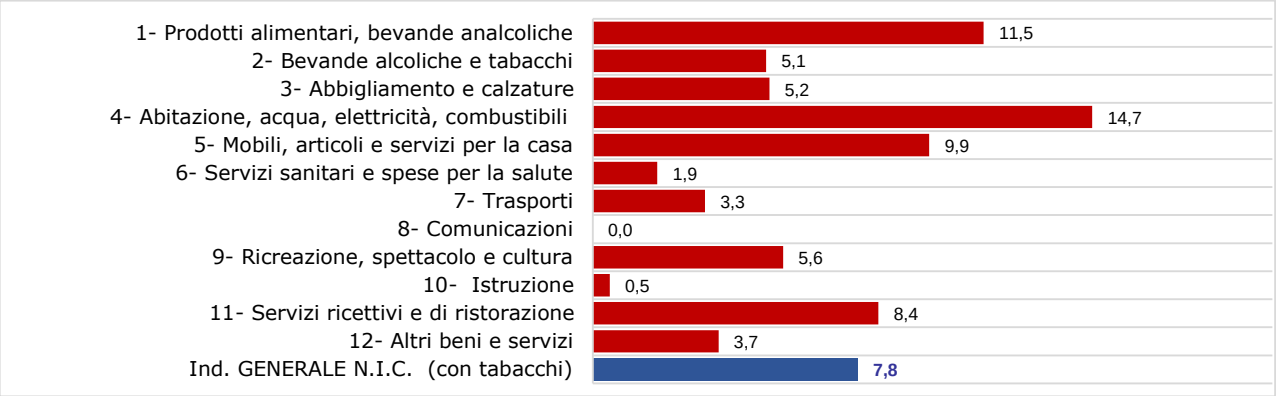
In maggio i dati per tipologia di prodotto (Tav. 4) registrano un valore congiunturale in aumento (+0,5%) sul totale dei beni; salgono infatti i beni alimentari (+1,2%); i beni semidurevoli (+0,7%); i beni non regolamentati (+0,5%); gli altri beni (+0,2%) ed i tabacchi (+0,2%). Troviamo in calo invece: i beni energetici (-0,4%) ed i beni non durevoli (-0,1%). Il totale dei servizi segna anch'essa un oscillazione positiva (+0,8%): nello specifico, segno più per i servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona (+1,6%); i servizi non regolamentati (+0,9%); i servizi vari (+0,4%); i servizi relativi ai trasporti (+0,3%); servizi relativi all'abitazione (+0,1%).

## Tav. 1 - Le divisioni di spesa

Pesi e variazioni congiunturali e tendenziali del mese.

| DIVISIONI | Pesi in % | % Mese | % Anno |
|---|---|---|---|
| 1- Prodotti alimentari, bevande analcoliche | 14,5573 | 1,3 | 11,5 |
| 2- Bevande alcoliche e tabacchi | 2,6202 | 0,5 | 5,1 |
| 3- Abbigliamento e calzature | 6,2454 | 1,1 | 5,2 |
| 4- Abitazione, acqua, elettricità, combustibili | 12,1306 | 1,0 | 14,7 |
| 5- Mobili, articoli e servizi per la casa | 7,4841 | 0,6 | 9,9 |
| 6- Servizi sanitari e spese per la salute | 9,3091 | 0,5 | 1,9 |
| 7- Trasporti | 14,9097 | -0,2 | 3,3 |
| 8- Comunicazioni | 2,3161 | -1,3 | 0,0 |
| 9- Ricreazione, spettacolo e cultura | 9,0556 | 0,2 | 5,6 |
| 10- Istruzione | 1,0055 | 0,0 | 0,5 |
| 11- Servizi ricettivi e di ristorazione | 10,9471 | 2,0 | 8,4 |
| 12- Altri beni e servizi | 9,4193 | -0,4 | 3,7 |
| **Ind. GENERALE N.I.C. (con tabacchi)** | **100,0000** | **0,6** | **7,8** |

**Graf. variazioni percentuali tendenziali annue per divisioni di spesa** **MAGGIO 2023**




## VARIAZIONI CONGIUNTURALI MENSILI DELLE DIVISIONI DI SPESA

**1 - ALIMENTARI, BEVANDE ANALCOLICHE: (1,3%)**

Si evidenziano forti spinte al rialzo da parte della frutta. In salita anche i prezzi dei vegetali, caffè tè e cacao; latte formaggi e uova. Contrazioni congiunturali da parte di ittici e dolciumi.

**2 - BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI: (0,5%)**

Tutte le quattro classi di spesa sono in aumento; in special modo vini ed alcolici in generale. Categoria a rilevazione centralizzata nazionale.

**3 - ABBIGLIAMENTO E CALZATURE: (1,1%)**

Rincari su indumenti e calzature. Stabili gli accessori ed i servizi di lavanderia.

**4 - ABITAZIONE, ACQUA, ENERGETICI: (1,0%)**

Stabili le quotazioni dell'energia elettrica, mentre il gas di rete non accenna a frenare e subisce rincari anche in maggio. Crescono anche i prezzi dei servizi per la manutenzione della casa e, lievemente, gli affitti. Scendono, rispetto ad aprile, le spese condominiali.

**5 - MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI CASA: (0,6%)**

Mobili e arredi vedono le proprie quotazioni aumentare, seguite da quelle di cristalleria e stoviglie; piccoli utensili e accessori vari. Modesti cali riguardano i beni non durevoli per la casa ed i grandi elettrodomestici.

**6 - SERVIZI SANITARI E SPESE SALUTE: (0,5%)**

Fluttuazioni positive interessano i servizi medici ed i servizi ospedalieri. In lieve flessione i servizi paramedici.

**7 - TRASPORTI: (-0,2%)**

La contrazione dei prezzi dei carburanti, aiutata marginalmente dal segno meno sul trasporto aereo, determina la flessione complessiva della categoria, al cui interno troviamo però le oscillazioni positive di: manutenzione mezzi di trassporto privati; altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati (noleggio, autorimessa ecc.) e automobili.

**8 - COMUNICAZIONI: (-1,3%)**

Calano le spese riguardanti gli apparecchi telefonici. Categoria a rilevazione centralizzata nazionale.

**9 - RICREAZIONE, SPETTACOLO, CULTURA: (0,2%)**

Categoria, al solito, eterogenea: in positivo troviamo: servizi ricreativi e sportivi; giochi e giocattoli; articoli per giardinaggio; animali domestici e relativi prodotti. In flessione: pacchetti vacanza; TV; computer.

## 10 - ISTRUZIONE: (0,0%)

Nessuna variazione degna di nota.

## 11 - SERVIZI RICETTIVI E RISTORAZIONE: (2,0%)

In maggio, sono oggetto di rincari sia i ristoranti, bar e simili, sia i servizi di alloggio.

## 12 - ALTRI BENI E SERVIZI: (-0,4%)

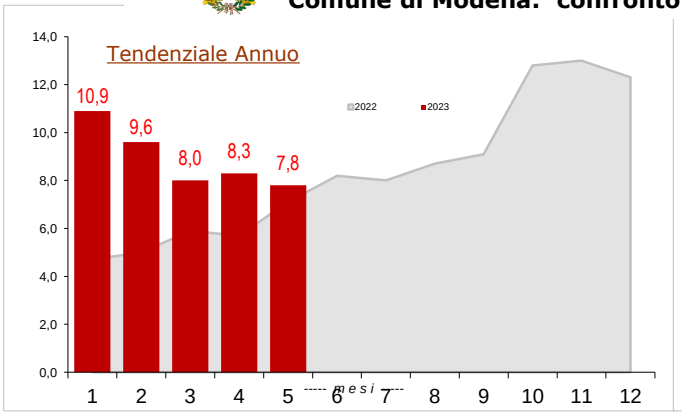
Le flessioni delle assicurazioni sui mezzi di trasporto e degli apparecchi non elettrici per la cura della persona, determinano il segno meno complessivo. In aumento invece parrucchieri ed estetisti.

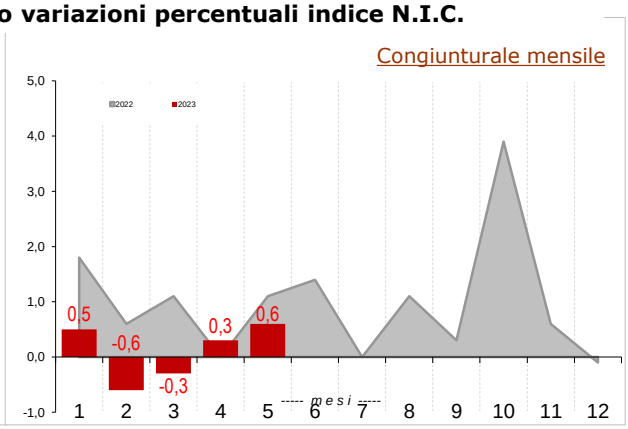
## Riepilogo indice N.I.C. - Comune di Modena, confronto con mese e anno precedente

| | 2022 (anno base 2015=100) | | | 2023 (anno base 2015=100) | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | N. Indice | % mens. | % anno | N. Indice | % mens. | % anno |
| Gennaio | 109,1 | 1,8 | 4,7 | 121,0 | 0,5 | 10,9 |
| Febbraio | 109,8 | 0,6 | 5,0 | 120,3 | -0,6 | 9,6 |
| Marzo | 111,0 | 1,1 | 5,9 | 119,9 | -0,3 | 8,0 |
| Aprile | 111,0 | 0,0 | 5,7 | 120,2 | 0,3 | 8,3 |
| Maggio | 112,2 | 1,1 | 7,1 | 120,9 | 0,6 | 7,8 |
| Giugno | 113,8 | 1,4 | 8,2 | | | |
| Luglio | 113,8 | 0,0 | 8,0 | | | |
| Agosto | 115,0 | 1,1 | 8,7 | | | |
| Settembre | 115,3 | 0,3 | 9,1 | | | |
| Ottobre | 119,8 | 3,9 | 12,8 | | | |
| Novembre | 120,5 | 0,6 | 13,0 | | | |
| Dicembre | 120,4 | -0,1 | 12,3 | | | |

*I dati contenuti in precedenti pubblicazioni che non concordano con il presente comunicato si intendono rettificati.*

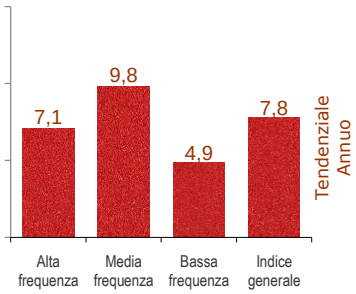
**Comune di Modena: confronto variazioni percentuali indice N.I.C.**




## Prodotti per frequenza di acquisto: MAGGIO 2023

| Tipologia | Pesi in % | % Mese | % Anno |
|---|---|---|---|
| Alta frequenza | 36,4843 | 0,3 | 7,1 |
| Media frequenza | 41,9044 | 1,0 | 9,8 |
| Bassa frequenza | 21,6113 | 0,2 | 4,9 |
| Indice generale | 100,0000 | 0,6 | 7,8 |



## VARIAZIONI PERCENTUALI PER CLASSI DI PRODOTTO
## MAGGIO 2023

| | VARIAZIONI % | |
|---|---|---|
| | mese precedente | anno precedente |
| **PRODOTTI ALIMENTARI, BEVANDE ANALCOL.** | **1,3** | **11,5** |
| Pane e cereali | 0,4 | 13,3 |
| Carni | 0,2 | 8,1 |
| Pesci e prodotti ittici | -0,6 | 6,8 |
| Latte, formaggi e uova | 0,5 | 15,9 |
| Oli e grassi | 0,4 | 14,9 |
| Frutta | 9,7 | 5,6 |
| Vegetali | 1,3 | 12,8 |
| Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolciumi | -0,8 | 15,2 |
| Prodotti alimentari n.a.c. | 0,6 | 11,8 |
| Caffè, te' e cacao | 1,5 | 9,9 |
| Acque minerali, bevande analcoliche e succhi | 0,2 | 15,6 |
| | | |
| **BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI (ril. nazionale)** | **0,5** | **5,1** |
| Alcolici | 1,2 | 6,9 |
| Vini | 1,3 | 5,8 |
| Birre | 0,6 | 14,4 |
| Tabacchi | 0,2 | 2,6 |
| | | |
| **ABBIGLIAMENTO E CALZATURE** | **1,1** | **5,2** |
| Indumenti | 1,2 | 5,7 |
| Altri articoli d'abbigliamento e accessori | 0,0 | 0,0 |
| Servizi di lavanderia, riparazione abiti | 0,0 | 3,0 |
| Scarpe ed altre calzature | 0,8 | 4,4 |
| Riparazione calzature | 0,0 | 0,4 |
| | | |
| **ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA, COMBUST.** | **1,0** | **14,7** |
| Affitti abitazioni | 0,2 | 2,3 |
| Prodotti per la riparazione e manut. casa | 0,0 | 8,3 |
| Servizi riparazione e manutenz. Casa | 2,4 | 3,4 |
| Fornitura acqua | 0,0 | 0,0 |
| Raccolta rifiuti | 0,0 | 0,0 |
| Raccolta acque di scarico | 0,0 | 0,0 |
| Spese condominiali | -1,9 | 18,3 |
| Energia elettrica *(rilevaz. nazionale)* | 0,0 | 17,7 |
| Gas uso domestico | 5,5 | 9,3 |
| Gasolio riscaldamento | -4,2 | -15,1 |
| Combustibili solidi | 0,0 | 41,1 |
| # | | |
| **MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA** | **0,6** | **9,9** |
| Mobili e arredi | 1,7 | 12,4 |
| Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti | 1,0 | 9,0 |
| Riparazione mobili, arredi e rivestimenti pavimenti | 0,0 | 1,1 |
| Articoli tessili per la casa | 0,0 | 6,5 |
| Grandi apparecchi elettrodomestici | -0,8 | 7,3 |
| Piccoli elettrodomestici | 0,1 | 8,5 |
| Riparazione di apparecchi per la casa | 0,0 | 1,0 |
| Cristalleria, stoviglie e utensili domestici | 1,3 | 7,1 |
| Grandi utensili ed attrezzature per casa e giardino | 0,0 | -0,5 |
| Piccoli utensili ed accessori vari | 0,4 | 0,5 |
| Beni non durevoli per la casa | -0,4 | 10,3 |
| Servizi per pulizia e manutenzione casa | 0,0 | 9,0 |

*Segue…*

## VARIAZIONI PERCENTUALI PER CLASSI DI PRODOTTO

| | VARIAZIONI % | |
|---|---|---|
| | mese precedente | anno precedente |
| **SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE** | **0,5** | **1,9** |
| Prodotti farmaceutici | 0,0 | 2,2 |
| Altri prodotti medicali | 0,1 | 2,9 |
| Attrezzature ed apparecchi terapeutici | 0,6 | 1,2 |
| Servizi medici | 0,9 | 4,0 |
| Servizi dentistici | 0,0 | 1,8 |
| Servizi paramedici | -0,2 | 3,7 |
| Servizi ospedalieri | 1,4 | -1,5 |
| | | |
| **TRASPORTI** | **-0,2** | **3,3** |
| Automobili | 0,3 | 7,6 |
| Motocicli e ciclomotori | 0,0 | 4,7 |
| Biciclette e monopattini | 0,0 | 5,2 |
| Ricambi ed accessori per mezzi di trasporto | 0,4 | 5,2 |
| Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto | -3,4 | -5,0 |
| Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto | 0,8 | 8,1 |
| Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto | 3,9 | -3,9 |
| Trasporto passeggeri su rotaia *(rilevazione nazionale)* | -1,8 | 2,6 |
| Trasporto passeggeri su strada | 0,0 | 1,0 |
| Trasporto aereo passeggeri *(rilevazione nazionale)* | -0,2 | 38,0 |
| Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne | -2,9 | -2,1 |
| Trasporto multimodale passeggeri | 0,0 | 0,0 |
| Acquisto di altri servizi di trasporto | 2,4 | 6,7 |
| | | |
| **COMUNICAZIONI (ril. nazionale)** | **-1,3** | **0,0** |
| Servizi postali | 0,0 | 1,2 |
| Apparecchi telefonici e telefax | -3,1 | -1,6 |
| Servizi di telefonia e telefax | 0,0 | 0,7 |
| | | |
| **RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA** | **0,2** | **5,6** |
| Apparecchi di ricezione, registrazione, riproduzione | -3,7 | -7,1 |
| Apparecchi fotografici e audiovisivi | -1,9 | 15,6 |
| Apparecchi per il trattamento dell'informazione | -1,3 | 7,5 |
| Supporti di registrazione | -8,0 | -14,7 |
| Beni durevoli per ricreazione all'aperto | 0,0 | 14,4 |
| Strumenti musicali e beni durevoli ricreativi | 0,0 | 5,8 |
| Giochi, giocattoli e hobby | 0,5 | 4,1 |
| Articoli sportivi per attività ricreative | 0,4 | 1,6 |
| Articoli per giardinaggio, piante e fiori | 1,1 | 9,9 |
| Animali domestici e relativi prodotti | 0,6 | 15,9 |
| Servizi veterinari, altri servizi per animali domestici | 4,3 | 6,9 |
| Servizi ricreativi e sportivi | 9,1 | 6,7 |
| Servizi culturali | 0,1 | 3,4 |
| Giochi, lotterie, scommesse | 0,0 | 0,0 |
| Libri | 0,6 | -1,1 |
| Giornali e periodici | -0,1 | 3,8 |
| Articoli di cartoleria e materiale da disegno | 0,3 | 3,8 |
| Pacchetti vacanza | -2,9 | 18,5 |
| | | |
| **ISTRUZIONE** | **0,0** | **0,5** |
| Scuola infanzia e istruzione primaria privata | 0,0 | 1,4 |
| Istruzione secondaria | 0,0 | 0,0 |
| Istruzione universitaria | 0,0 | -0,4 |
| Corsi di istruzione e di formazione | 0,0 | 0,7 |

*Segue…*

## VARIAZIONI PERCENTUALI PER CLASSI DI PRODOTTO

| | VARIAZIONI % | |
|---|---|---|
| | mese precedente | anno precedente |
| **SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE** | **2,0** | **8,4** |
| Ristoranti, bar e simili | 0,7 | 7,9 |
| Mense | 0,0 | 0,4 |
| Servizi di alloggio | 6,9 | 11,8 |
| **ALTRI BENI E SERVIZI** | **-0,4** | **3,7** |
| Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza | 1,0 | 3,5 |
| Apparecchi elettrici per la cura della persona | 0,4 | 16,0 |
| Altri apparecchi, articoli e prodotti cura persona | -1,0 | 6,2 |
| Gioielleria ed orologeria | -0,1 | 2,4 |
| Altri effetti personali | 0,5 | -1,1 |
| Assistenza sociale | 0,0 | 5,2 |
| Servizi assicurativi connessi all'abitazione | 0,0 | 8,7 |
| Servizi assicurativi connessi alla salute | 0,1 | -4,9 |
| Assicurazioni sui mezzi di trasporto | -3,7 | 3,7 |
| Altri servizi finanziari n.a.c. | 0,1 | 4,9 |
| Altri servizi n.a.c. | 0,0 | 3,2 |
| **COMPLESSIVO N.I.C.** | **0,6** | **7,8** |

### Tav. 4 - Variazioni percentuali per tipologia di prodotto: MAGGIO 2023

| | VARIAZIONI % | |
|---|---|---|
| | mese precedente | anno precedente |
| Beni alimentari, *di cui*: | 1,2 | 11,3 |
| Alimentari lavorati | 0,6 | 13,1 |
| Alimentari non lavorati | 2,6 | 8,1 |
| Beni energetici, di cui: | -0,4 | 10,3 |
| Energetici regolamentati | -0,3 | -28,6 |
| Energetici non regolamentati | -0,3 | 19,0 |
| Tabacchi | 0,2 | 2,6 |
| Altri beni, *di cui*: | 0,2 | 6,0 |
| Beni durevoli | 0,0 | 7,6 |
| Beni non durevoli | -0,1 | 6,2 |
| Beni semidurevoli | 0,7 | 4,2 |
| **Totale beni** | **0,5** | **9,7** |
| Servizi relativi all'abitazione | 0,1 | 5,6 |
| Servizi relativi alle comunicazioni | 0,0 | 0,8 |
| Servizi ricreativi, culturali e cura della persona | 1,6 | 7,1 |
| Servizi relativi ai trasporti | 0,3 | 5,3 |
| Servizi vari | 0,4 | 2,5 |
| **Totale servizi** | **0,8** | **5,0** |
| **COMPLESSIVO N.I.C.** | **0,6** | **7,8** |

## GLOSSARIO

**Beni alimentari**: comprendono oltre ai generi alimentari *(es: pane, carne, formaggi*), bevande analcoliche e alcoliche.

**Beni alimentari lavorati**: i beni alimentari destinati al consumo finale che sono il risultato di un processo di trasformazione industriale (*es: succhi di frutta, insaccati, prodotti surgelati*).

**Beni alimentari non lavorati**: gli alimentari non trasformati (*carne fresca, pesce fresco, frutta e verdura fresca*).

**Beni energetici regolamentati**: includono le tariffe energia elettrica mercato tutelato, gas di rete uso domestico.

**Beni energetici non regolamentati**: comprendono i carburanti per gli autoveicoli, i lubrificanti, i combustibili per uso domestico non regolamentati e l'energia elettrica mercato libero.

**Altri beni**: comprendono i beni di consumo ad esclusione dei beni alimentari, dei beni energetici e dei tabacchi.

**Beni durevoli**: includono le autovetture, gli articoli di arredamento, gli elettrodomestici.

**Beni non durevoli**: comprendono i detergenti per pulizia casa, i prodotti per la cura della persona, i medicinali.

**Beni semidurevoli**: comprendono i capi di abbigliamento, le calzature, i libri.

**Servizi relativi all'abitazione**: comprendono i servizi di riparazione, la pulizia e la manutenzione della casa, la tariffa per i rifiuti solidi, la tariffa per la raccolta acque reflue, il canone d'affitto, le spese condominiali.

**Servizi relativi alle comunicazioni**: comprendono i servizi di telefonia e i servizi postali.

**Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona** comprendono: pacchetti vacanza, servizi di alloggio, ristoranti, bar e simili, mense, riparazione di apparecchi audio-foto-video e informatici, servizi per l'abbigliamento, servizi per l'igiene personale, servizi ricreativi e culturali vari, concorsi e le lotterie.

**Servizi relativi ai trasporti** comprendono: trasporti aerei, marittimi, ferroviari e stradali, servizi di manutenzione e riparazione di mezzi di trasporto, le assicurazioni sui mezzi di trasporto.

**Servizi vari** comprendono: istruzione, servizi medici, servizi per l'assistenza, servizi finanziari; professioni liberali;

**Prodotti ad alta frequenza di acquisto:** includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza.

**Prodotti a media frequenza di acquisto:** comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio.

**Prodotti a bassa frequenza di acquisto:** comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi.

**Il prossimo comunicato stampa verrà diffuso Lunedì 17 luglio 2023 alle ore 10:00**

I dati e i comunicati relativi ai mesi precedenti sono consultabili sul sito:
https://www.comune.modena.it/servizio-statistica/pagine-tematiche/prezzi#prezzi

Modena, 16 giugno 2023

**Servizio Statistica**
Via Santi, 40
41121 Modena (Mo)
Tel. 059 203.2020
servstat@comune.modena.it
www.comune.modena.it/servizio-statistica