



## INDICE PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE (N.I.C.)

L'Ufficio Statistica del Comune di Modena, secondo le disposizioni e norme tecniche stabilite dall'Istat, ha provveduto a calcolare l'indice per l'intera collettività nazionale (N.I.C.) sui prezzi rilevati nel territorio comunale per il mese di:

**LUGLIO 2022**



### Premessa sui dati del mese

In luglio, le flessioni congiunturali delle divisioni "prodotti alimentari e bevande analcoliche" e "abitazione, acqua, elettricità e combustibili", risultano nella staticità dell'indice generale dei prezzi al consumo, nel quale, comunque, continuano a riverberarsi le tensioni inflazionistiche dei primi due trimestri dell'anno, riguardanti sia i beni sia i servizi.



### La nota

L'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (Nic), calcolato nel mese di LUGLIO 2022 sul territorio comunale di Modena, continua ad essere decisamente alto (+8,0%) su base tendenziale annua, mentre, su base mensile, si rileva staticità (0,0%), rimanendo stabile rispetto a giugno. Due delle categorie più determinanti, alimentari ed energia/gas, subiscono una flessione mensile (restando comunque notevolmente più alti rispetto al 2021). Continua invece a trainare positivamente la divisione dei trasporti.

Nel mese (*Tav. 1*) risultano in aumento congiunturale le divisioni: trasporti (+1,3%); ricreazione, spettacoli e cultura (+0,6%); altri beni e servizi (+0,4%); servizi sanitari e spese per la salute (+0,1%). In calo troviamo: abitazione, acqua, elettricità e combustibili (-1,3%); comunicazioni (-1,1%); servizi ricettivi e di ristorazione (-0,5%); prodotti alimentari e bevande analcoliche (-0,2%); mobili, articoli e servizi per la casa (-0,2%). Ivariate: abbigliamento e calzature; istruzione; bevande alcoliche e tabacchi.

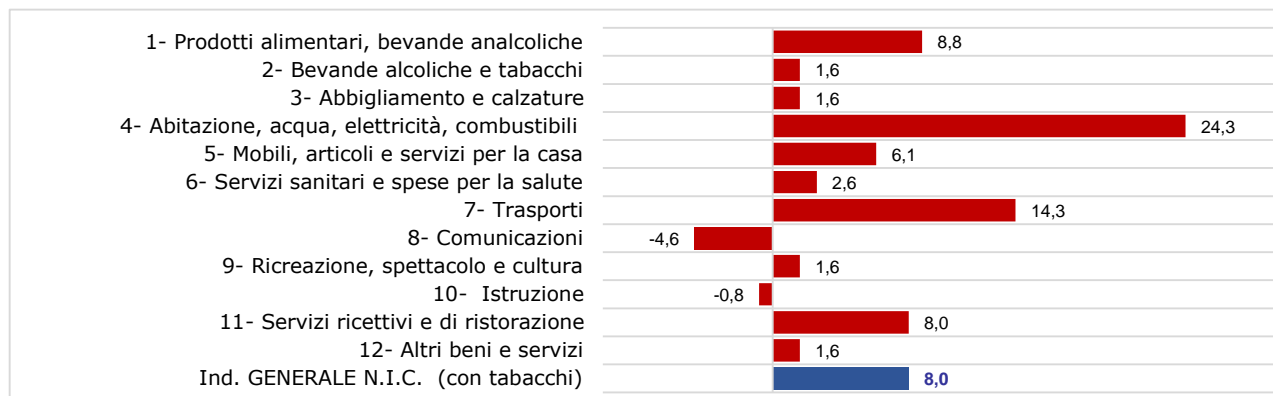
A Luglio i dati per tipologia di prodotto (*Tav. 4*) registrano un valore congiunturale in flessione (-0,3%) sul totale dei beni; calano infatti i beni energetici (-1,3%), i beni non regolamentati (-0,3%), i beni durevoli (-0,2%), affiancati dai beni alimentari (-0,1%). Stabili i tabacchi e gli altri beni. Il totale dei servizi è invece in oscillazione positiva (+0,4%): nello specifico, segno più per i servizi relativi ai trasporti (+1,9%); i servizi non regolamentati (+0,4%); servizi relativi all'abitazione (+0,2%) ed i servizi vari (+0,2%). Leggerissima flessione per i servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona (-0,1%).



### Tav. 1 - Le divisioni di spesa

Pesi e variazioni congiunturali e tendenziali del mese.

| <b><u>DIVISIONI</u></b>                         | <b><u>Pesi in %</u></b> | <b><u>% Mese</u></b> | <b><u>% Anno</u></b> |
|---|-------------------------|----------------------|----------------------|
| 1- Prodotti alimentari, bevande analcoliche     | 15,7312                 | -0,2                 | 8,8                  |
| 2- Bevande alcoliche e tabacchi                 | 2,9924                  | 0,0                  | 1,6                  |
| 3- Abbigliamento e calzature                    | 6,1658                  | 0,0                  | 1,6                  |
| 4- Abitazione, acqua, elettricità, combustibili | 11,0589                 | -1,3                 | 24,3                 |
| 5- Mobili, articoli e servizi per la casa       | 7,8048                  | -0,2                 | 6,1                  |
| 6- Servizi sanitari e spese per la salute       | 9,9034                  | 0,1                  | 2,6                  |
| 7- Trasporti                                    | 15,3931                 | 1,3                  | 14,3                 |
| 8- Comunicazioni                                | 2,5003                  | -1,1                 | -4,6                 |
| 9- Ricreazione, spettacolo e cultura            | 8,1244                  | 0,6                  | 1,6                  |
| 10- Istruzione                                  | 1,1895                  | 0,0                  | -0,8                 |
| 11- Servizi ricettivi e di ristorazione         | 9,5021                  | -0,5                 | 8,0                  |
| 12- Altri beni e servizi                        | 9,6341                  | 0,4                  | 1,6                  |
| <b>Ind. GENERALE N.I.C. (con tabacchi)</b>      | <b>100,0000</b>         | <b>0,0</b>           | <b>8,0</b>           |



## VARIAZIONI CONGIUNTURALI MENSILI DELLE DIVISIONI DI SPESA

### **1 - ALIMENTARI, BEVANDE ANALCOLICHE: (-0,2%)**

Il deciso calo congiunturale dei prezzi di frutta e vegetali (uniche due classi in calo) porta la categoria in flessione. Va però evidenziato l'andamento tendenziale annuo, che si rivela nettamente in salita su tutte le classi di spesa; specialmente per quanto riguarda: pene e cereali, pesci e ittici, oli e grassi.

### **2 - BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI: (0,0%)**

Nessuna variazione degna di nota. Categoria a rilevazione centralizzata nazionale.

### **3 - ABBIGLIAMENTO E CALZATURE: (0,0%)**

Nessuna variazione degna di nota all'interno della categoria.

### **4 - ABITAZIONE, ACQUA, ENERGETICI: (-1,3%)**

Prosegue la marcia imperterrita degli aumenti sull'energia elettrica, laddove, invece, il gas di rete subisce un rallentamento congiunturale, responsabile per l'andamento negativo della divisione. In calo - lieve - anche il gasolio da riscaldamento. Aumentano leggermente gli affitti.

### **5 - MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI CASA: (-0,2%)**

Flessione imputabile alle seguenti classi di spesa: mobili e arredi; articoli tessili per la casa; grandi elettrodomestici; cristallerie e stoviglie; grandi utensili e attrezzature per la casa. Beni non durevoli per la casa e piccoli elettrodomestici sono le uniche classi con segno positivo, interne alla divisione.

### **6 - SERVIZI SANITARI E SPESE SALUTE: (0,1%)**

Modesti rialzi riguardanti i prodotti farmaceutici e altri prodotti medicali. Nessuna oscillazione relativa ai servizi medici e le restanti classi.

### **7 - TRASPORTI: (1,3%)**

Anche in luglio, seppur con meno spinta rispetto a giugno, salgono i prezzi dei carburanti. In aumento anche le automobili e le biciclette, affiancate dai ben noti rialzi sul trasporto aereo passeggeri, che non accennano a frenare.

### **8 - COMUNICAZIONI: (-1,1%)**

Scendono i prezzi relativi agli apparecchi telefonici. Categoria ad intera rilevazione centralizzata nazionale.

### **9 - RICREAZIONE, SPETTACOLO, CULTURA: (0,6%)**

Aumentano le spese riguardanti: pacchetti vacanza; servizi ricreativi e sportivi; articoli di cartoleria; giornali e periodici. Da segnalare le flessioni su articoli sportivi; apparecchi per il trattamento dell'informazione (computer, tablet e simili).

**10 - ISTRUZIONE: (0,0%)**

La categoria non subisce nessuna variazione congiunturale.

**11 - SERVIZI RICETTIVI E RISTORAZIONE: (-0,5%)**

Diminuiscono, rispetto a giugno, le spese relative ai servizi di alloggio, che si mantengono comunque decisamente più alte rispetto ad un anno fa. In salita, invece, i prezzi di ristoranti e bar.

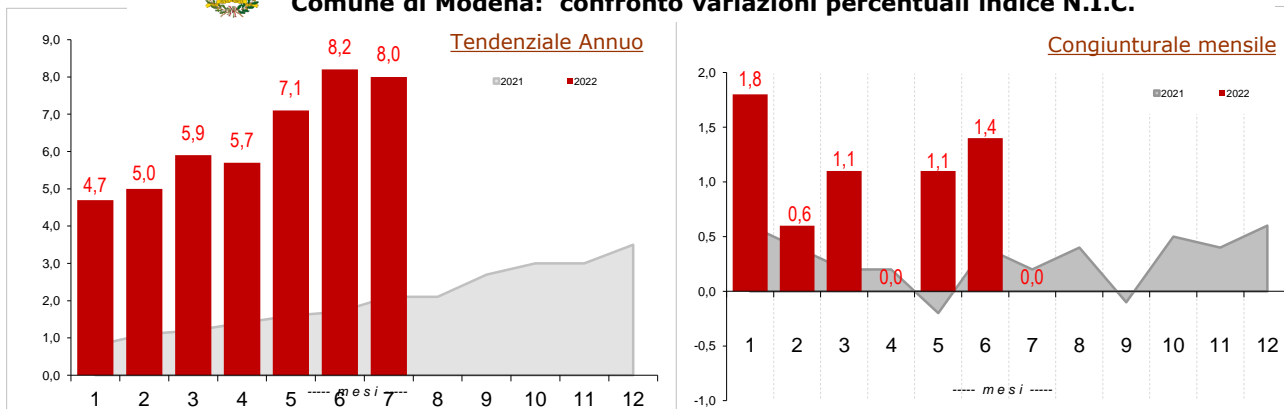
**12 - ALTRI BENI E SERVIZI: (0,4%)**

Aumenti riguardanti: i servizi finanziari; assicurazioni su mezzi di trasporto privati; articoli non elettrici per la cura della persona; altri effetti personali e - in minor misura - servizi bancari.

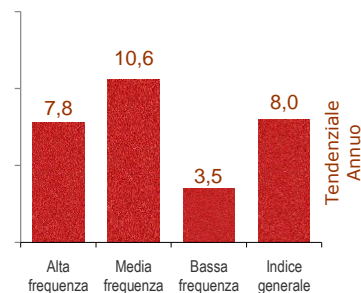
**Riepilogo indice N.I.C. - Comune di Modena, confronto con mese e anno precedente**

|           | 2021<br>(anno base 2015=100) |         |        | 2022<br>(anno base 2015=100) |         |        |
|-----------|------------------------------|---------|--------|------------------------------|---------|--------|
|           | N. Indice                    | % mens. | % anno | N. Indice                    | % mens. | % anno |
| Gennaio   | 104,2                        | 0,6     | 0,8    | 109,1                        | 1,8     | 4,7    |
| Febbraio  | 104,6                        | 0,4     | 1,1    | 109,8                        | 0,6     | 5,0    |
| Marzo     | 104,8                        | 0,2     | 1,2    | 111,0                        | 1,1     | 5,9    |
| Aprile    | 105,0                        | 0,2     | 1,4    | 111,0                        | 0,0     | 5,7    |
| Maggio    | 104,8                        | -0,2    | 1,6    | 112,2                        | 1,1     | 7,1    |
| Giugno    | 105,2                        | 0,4     | 1,7    | 113,8                        | 1,4     | 8,2    |
| Luglio    | 105,4                        | 0,2     | 2,1    | 113,8                        | 0,0     | 8,0    |
| Agosto    | 105,8                        | 0,4     | 2,1    |                              |         |        |
| Settembre | 105,7                        | -0,1    | 2,7    |                              |         |        |
| Ottobre   | 106,2                        | 0,5     | 3,0    |                              |         |        |
| Novembre  | 106,6                        | 0,4     | 3,0    |                              |         |        |
| Dicembre  | 107,2                        | 0,6     | 3,5    |                              |         |        |

I dati contenuti in precedenti pubblicazioni che non concordano con il presente comunicato si intendono rettificati.

**Comune di Modena: confronto variazioni percentuali indice N.I.C.****Prodotti per frequenza di acquisto: LUGLIO 2022**

| Tipologia       | Pesi in % | % Mese | % Anno |
|-----------------|-----------|--------|--------|
| Alta frequenza  | 37,6935   | 0,1    | 7,8    |
| Media frequenza | 39,8935   | -0,1   | 10,6   |
| Bassa frequenza | 22,4130   | -0,2   | 3,5    |
| Indice generale | 100,0000  | 0,0    | 8,0    |



**VARIAZIONI PERCENTUALI PER CLASSI DI PRODOTTO**  
**LUGLIO 2022**

|  | VARIAZIONI %    |                 |
|--|-----------------|-----------------|
|  | mese precedente | anno precedente |
| <b>PRODOTTI ALIMENTARI, BEVANDE ANALCOL.</b>         | <b>-0,2</b>     | <b>8,8</b>      |
| Pane e cereali                                       | 1,4             | 10,6            |
| Carni  | 0,5             | 6,1             |
| Pesci e prodotti ittici                              | 0,2             | 10,2            |
| Latte, formaggi e uova                               | 1,3             | 8,6             |
| Oli e grassi   | 1,5             | 22,0            |
| Frutta   | -7,1            | 6,5             |
| Vegetali   | -2,3            | 9,5             |
| Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci      | 1,7             | 7,4             |
| Prodotti alimentari n.a.c.                           | 1,3             | 7,0             |
| Caffè, tè e cacao                                    | 0,3             | 5,0             |
| Acque minerali, bevande analcoliche e succhi         | 2,3             | 9,0             |
| <b>BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI (ril. nazionale)</b> | <b>0,0</b>      | <b>1,6</b>      |
| Alcolici   | 0,3             | 2,2             |
| Vini   | 0,1             | 3,0             |
| Birre  | -0,3            | 4,7             |
| Tabacchi   | 0,0             | 0,2             |
| <b>ABBIGLIAMENTO E CALZATURE</b>                     | <b>0,0</b>      | <b>1,6</b>      |
| Indumenti  | 0,4             | 1,9             |
| Altri articoli d'abbigliamento e accessori           | -5,6            | -1,7            |
| Servizi di lavanderia, riparazione abiti             | 0,0             | 3,3             |
| Scarpe ed altre calzature                            | -0,6            | 0,4             |
| Riparazione calzature                                | 0,0             | 0,7             |
| <b>ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA, COMBUST.</b>          | <b>-1,3</b>     | <b>24,3</b>     |
| Affitti abitazioni                                   | 0,3             | 1,9             |
| Prodotti per la riparazione e manut. casa            | 0,0             | 6,2             |
| Servizi riparazione e manutenz. Casa                 | 0,0             | 3,7             |
| Fornitura acqua                                      | 0,0             | 2,5             |
| Raccolta rifiuti                                     | 0,0             | 0,0             |
| Raccolta acque di scarico                            | 0,0             | 2,5             |
| Spese condominiali                                   | 0,0             | -6,1            |
| Energia elettrica (rilevaz. nazionale)               | 3,1             | 85,7            |
| Gas uso domestico                                    | -8,2            | 40,4            |
| Gasolio riscaldamento                                | -0,7            | 39,5            |
| Combustibili solidi                                  | 0,0             | 13,4            |
| <b>MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA</b>        | <b>-0,2</b>     | <b>6,1</b>      |
| Mobili e arredi                                      | -0,8            | 9,9             |
| Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti           | 0,0             | 4,6             |
| Riparazione mobili, arredi e rivestimenti pavimenti  | 0,0             | 3,8             |
| Articoli tessili per la casa                         | -0,3            | -1,7            |
| Grandi apparecchi elettrodomestici                   | 0,0             | 7,7             |
| Piccoli elettrodomestici                             | 1,4             | 2,1             |
| Riparazione di apparecchi per la casa                | 0,0             | 7,7             |
| Cristalleria, stoviglie e utensili domestici         | -0,3            | 2,6             |
| Grandi utensili ed attrezzature per casa e giardino  | -8,7            | -7,5            |
| Piccoli utensili ed accessori vari                   | 0,0             | 0,0             |
| Beni non durevoli per la casa                        | 0,9             | 7,6             |
| Servizi per pulizia e manutenzione casa              | 0,0             | 2,9             |

Segue...

## VARIAZIONI PERCENTUALI PER CLASSI DI PRODOTTO

|   | VARIAZIONI %    |                 |
|---|-----------------|-----------------|
|   | mese precedente | anno precedente |
| <b>SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE</b>                   | <b>0,1</b>      | <b>2,6</b>      |
| Prodotti farmaceutici   | 0,2             | 0,7             |
| Altri prodotti medicali   | 0,2             | -4,7            |
| Attrezzature ed apparecchi terapeutici                          | 0,0             | 0,9             |
| Servizi medici  | 0,0             | 2,6             |
| Servizi dentistici  | 0,0             | 7,8             |
| Servizi paramedici  | 0,0             | 4,1             |
| Servizi ospedalieri   | 0,0             | 1,2             |
| <b>TRASPORTI</b>  | <b>1,3</b>      | <b>14,3</b>     |
| Automobili  | 1,0             | 5,7             |
| Motocicli e ciclomotori   | 0,1             | 2,9             |
| Biciclette  | 0,5             | 11,4            |
| Ricambi ed accessori per mezzi di trasporto                     | 0,0             | 7,8             |
| Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto                | 0,6             | 26,6            |
| Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto                   | 0,2             | 7,7             |
| Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto                    | -0,2            | 17,0            |
| Trasporto passeggeri su rotaia ( <i>rilevazione nazionale</i> ) | 0,0             | -9,6            |
| Trasporto passeggeri su strada                                  | 0,0             | 0,0             |
| Trasporto aereo passeggeri ( <i>rilevazione nazionale</i> )     | 25,3            | 109,2           |
| Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne                   | 13,6            | 8,7             |
| Trasporto multimodale passeggeri                                | 0,0             | 0,0             |
| Acquisto di altri servizi di trasporto                          | 0,0             | 14,1            |
| <b>COMUNICAZIONI (ril. nazionale)</b>                           | <b>-1,1</b>     | <b>-4,6</b>     |
| Servizi postali   | 0,8             | 6,3             |
| Apparecchi telefonici e telefax                                 | -3,0            | -13,2           |
| Servizi di telefonia e telefax                                  | 0,0             | 0,0             |
| <b>RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA</b>                        | <b>0,6</b>      | <b>1,6</b>      |
| Apparecchi di ricezione, registrazione, riproduzione            | -0,5            | -17,7           |
| Apparecchi fotografici e audiovisivi                            | 2,2             | 15,2            |
| Apparecchi per il trattamento dell'informazione                 | -1,6            | -2,6            |
| Supporti di registrazione                                       | 1,1             | 11,1            |
| Beni durevoli per ricreazione all'aperto                        | 0,0             | 14,4            |
| Strumenti musicali e beni durevoli ricreativi                   | 0,0             | 3,7             |
| Giochi, giocattoli e hobby                                      | 0,9             | 4,2             |
| Articoli sportivi per attività ricreative                       | -2,6            | -0,7            |
| Articoli per giardinaggio, piante e fiori                       | -1,4            | 5,9             |
| Animali domestici e relativi prodotti                           | 0,3             | 8,1             |
| Servizi veterinari, altri servizi per animali domestici         | 0,0             | 4,6             |
| Servizi ricreativi e sportivi                                   | 4,2             | -0,8            |
| Servizi culturali   | 0,0             | -0,1            |
| Giochi, lotterie, scommesse                                     | 0,0             | 0,0             |
| Libri   | 0,5             | 0,5             |
| Giornali e periodici  | 1,3             | 3,8             |
| Articoli di cartoleria e materiale da disegno                   | 1,2             | 10,1            |
| Pacchetti vacanza   | 5,8             | 0,0             |
| <b>ISTRUZIONE</b>   | <b>0,0</b>      | <b>-0,8</b>     |
| Scuola infanzia e istruzione primaria privata                   | 0,0             | -0,2            |
| Istruzione secondaria   | 0,0             | 0,0             |
| Istruzione universitaria  | 0,0             | -3,4            |
| Corsi di istruzione e di formazione                             | 0,0             | 0,3             |

Segue...

## VARIAZIONI PERCENTUALI PER CLASSI DI PRODOTTO

|  | VARIAZIONI %    |                 |
|--|-----------------|-----------------|
|  | mese precedente | anno precedente |
| <b>SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE</b>         | <b>-0,5</b>     | <b>8,0</b>      |
| Ristoranti, bar e simili                           | 0,3             | 4,8             |
| Mense  | 0,0             | 0,6             |
| Servizi di alloggio                                | -3,0            | 18,7            |
| <b>ALTRI BENI E SERVIZI</b>                        | <b>0,4</b>      | <b>1,6</b>      |
| Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza  | 0,0             | 2,3             |
| Apparecchi elettrici per la cura della persona     | -2,9            | -3,1            |
| Altri apparecchi, articoli e prodotti cura persona | 0,7             | 2,6             |
| Gioielleria ed orologeria                          | -1,0            | 8,5             |
| Altri effetti personali                            | 0,7             | 2,7             |
| Assistenza sociale                                 | 0,0             | 1,0             |
| Servizi assicurativi connessi all'abitazione       | 0,0             | 1,1             |
| Servizi assicurativi connessi alla salute          | 0,2             | -2,6            |
| Assicurazioni sui mezzi di trasporto               | 0,3             | -4,9            |
| Altri servizi finanziari n.a.c.                    | 1,8             | 5,0             |
| Altri servizi n.a.c.                               | 0,1             | 1,1             |
| <b>COMPLESSIVO N.I.C.</b>                          | <b>0,0</b>      | <b>8,0</b>      |



**Tav. 4 - Variazioni percentuali per tipologia di prodotto:**

**LUGLIO 2022**

|  | VARIAZIONI %    |                 |
|--|-----------------|-----------------|
|  | mese precedente | anno precedente |
| Beni alimentari, di cui i:                         | -0,1            | 8,4             |
| Alimentari lavorati                                | 1,3             | 8,9             |
| Alimentari non lavorati                            | -2,8            | 7,4             |
| Beni energetici, di cui:                           | -1,3            | 43,3            |
| Energetici regolamentati                           | 0,4             | 50,4            |
| Energetici non regolamentati                       | -1,7            | 39,2            |
| Tabacchi   | 0,0             | 0,2             |
| Altri beni, di cui:                                | 0,0             | 3,2             |
| Beni durevoli                                      | -0,2            | 4,0             |
| Beni non durevoli                                  | 0,4             | 3,8             |
| Beni semidurevoli                                  | 0,1             | 2,1             |
| <b>Totale beni</b>                                 | <b>-0,3</b>     | <b>10,7</b>     |
| Servizi relativi all'abitazione                    | 0,2             | 1,3             |
| Servizi relativi alle comunicazioni                | 0,0             | 0,3             |
| Servizi ricreativi, culturali e cura della persona | -0,1            | 5,5             |
| Servizi relativi ai trasporti                      | 1,9             | 10,5            |
| Servizi vari                                       | 0,2             | 2,6             |
| <b>Totale servizi</b>                              | <b>0,4</b>      | <b>4,5</b>      |
| <b>COMPLESSIVO N.I.C.</b>                          | <b>0,0</b>      | <b>8,0</b>      |

(i) Indice calcolato imputando, perché non disponibili o non utilizzabili, dati elementari rappresentativi del 50% e più del peso dell'aggregato.

**Beni alimentari:** comprendono oltre ai generi alimentari (*es: pane, carne, formaggi*), bevande analcoliche e alcoliche.

**Beni alimentari lavorati:** i beni alimentari destinati al consumo finale che sono il risultato di un processo di trasformazione industriale (*es: succhi di frutta, insaccati, prodotti surgelati*).

**Beni alimentari non lavorati:** gli alimentari non trasformati (*carne fresca, pesce fresco, frutta e verdura fresca*).

**Beni energetici regolamentati:** includono le tariffe energia elettrica mercato tutelato, gas di rete uso domestico.

**Beni energetici non regolamentati:** comprendono i carburanti per gli autoveicoli, i lubrificanti, i combustibili per uso domestico non regolamentati e l'energia elettrica mercato libero.

**Altri beni:** comprendono i beni di consumo ad esclusione dei beni alimentari, dei beni energetici e dei tabacchi.

**Beni durevoli:** includono le autovetture, gli articoli di arredamento, gli elettrodomestici.

**Beni non durevoli:** comprendono i detersivi per pulizia casa, i prodotti per la cura della persona, i medicinali.

**Beni semidurevoli:** comprendono i capi di abbigliamento, le calzature, i libri.

**Servizi relativi all'abitazione:** comprendono i servizi di riparazione, la pulizia e la manutenzione della casa, la tariffa per i rifiuti solidi, la tariffa per la raccolta acque reflue, il canone d'affitto, le spese condominiali.

**Servizi relativi alle comunicazioni:** comprendono i servizi di telefonia e i servizi postali.

**Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona** comprendono: pacchetti vacanza, servizi di alloggio, ristoranti, bar e simili, mense, riparazione di apparecchi audio-foto-video e informatici, servizi per l'abbigliamento, servizi per l'igiene personale, servizi ricreativi e culturali vari, concorsi e le lotterie.

**Servizi relativi ai trasporti** comprendono: trasporti aerei, marittimi, ferroviari e stradali, servizi di manutenzione e riparazione di mezzi di trasporto, le assicurazioni sui mezzi di trasporto.

**Servizi vari** comprendono: istruzione, servizi medici, servizi per l'assistenza, servizi finanziari; professioni liberali;

**Prodotti ad alta frequenza di acquisto:** includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza.

**Prodotti a media frequenza di acquisto:** comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio.

**Prodotti a bassa frequenza di acquisto:** comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi.



**Il prossimo comunicato stampa verrà diffuso Venerdì 16 Settembre 2022 alle ore 11:00**

I dati e i comunicati relativi ai mesi precedenti sono consultabili sul sito:  
<https://www.comune.modena.it/servizio-statistica/pagine-tematiche/prezzi#prezzi>

Modena, 10 Agosto 2022

 **Servizio Statistica**

Via Santi, 40  
41121 Modena (Mo)  
Tel. 059 203.2020

 [servstat@comune.modena.it](mailto:servstat@comune.modena.it)

 [www.comune.modena.it/servizio-statistica](http://www.comune.modena.it/servizio-statistica)