



INDICE PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE (N.I.C.)

L'Ufficio Statistica del Comune di Modena, secondo le disposizioni e norme tecniche stabilite dall'Istat, ha provveduto a calcolare l'indice per l'intera collettività nazionale (N.I.C.) sui prezzi rilevati nel territorio comunale per il mese di:

AGOSTO 2022



Premessa sui dati del mese

In agosto, se da una parte la divisione dei trasporti marca un rallentamento - congiunturale - dovuto in larga parte al calmierarsi dei prezzi della benzina, dall'altra, la quarta divisione - abitazione, acqua, elettricità e combustibili - segna una decisa accelerazione; spinta maggiormente da energia elettrica e gas di rete. Queste tensioni si allargano poi sulle altre tipologie merceologiche (anche il tendenziale al netto di energia e alimentari è sopra i 4 punti di crescita percentuale), facendo segnare l'ennesimo record del 2022.



La nota

L'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività' (Nic), calcolato nel mese di AGOSTO 2022 sul territorio comunale di Modena, continua ad essere decisamente alto (+8,7%) su base tendenziale annua, tornando oltretutto a crescere significativamente anche su base mensile (1,1%).

Nel mese (*Tav. 1*) risultano in aumento congiunturale le divisioni: abitazione, acqua, elettricità e combustibili (+8,1%); ricreazione, spettacoli e cultura (+1,2%); prodotti alimentari e bevande analcoliche (+0,9%); mobili, articoli e servizi per la casa (+0,7%); comunicazioni (+0,7%); bevande alcoliche e tabacchi (+0,4%); altri beni e servizi (+0,4%). In calo troviamo: trasporti (-1,7%); servizi ricettivi e di ristorazione (-0,1%). Ivariate: abbigliamento e calzature; istruzione; servizi sanitari e spese per la salute.

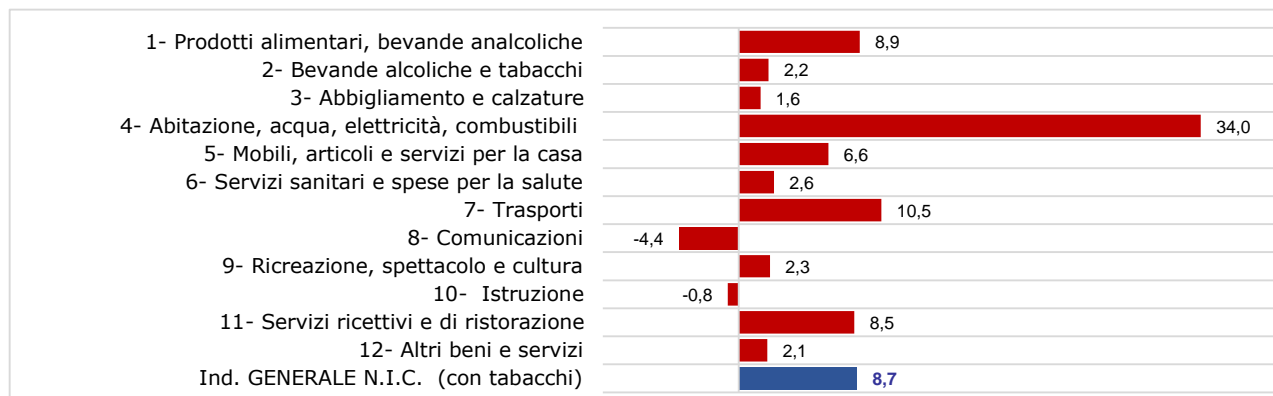
Ad agosto i dati per tipologia di prodotto (*Tav. 4*) registrano un valore congiunturale in aumento (+1,7%) sul totale dei beni; oscillazioni positive infatti i beni energetici (+5,5%); i beni alimentari (0,9%); i beni durevoli (+1,4%) e gli altri beni (+0,6%). Stabili i tabacchi. Anche il totale dei servizi è in positivo (+0,4%): nello specifico, segno più per i servizi relativi ai trasporti (+1,5%); i servizi non regolamentati (+0,4%); i servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona (0,3%). Nessuna tipologia di bene o servizio risulta in flessione.



Tav. 1 - Le divisioni di spesa

Pesi e variazioni congiunturali e tendenziali del mese.

| <u>DIVISIONI</u> | <u>Pesi in %</u> | <u>% Mese</u> | <u>% Anno</u> |
|---|-------------------------|----------------------|----------------------|
| 1- Prodotti alimentari, bevande analcoliche | 15,7312 | 0,9 | 8,9 |
| 2- Bevande alcoliche e tabacchi | 2,9924 | 0,4 | 2,2 |
| 3- Abbigliamento e calzature | 6,1658 | 0,0 | 1,6 |
| 4- Abitazione, acqua, elettricità, combustibili | 11,0589 | 8,1 | 34,0 |
| 5- Mobili, articoli e servizi per la casa | 7,8048 | 0,7 | 6,6 |
| 6- Servizi sanitari e spese per la salute | 9,9034 | 0,0 | 2,6 |
| 7- Trasporti | 15,3931 | -1,7 | 10,5 |
| 8- Comunicazioni | 2,5003 | 0,7 | -4,4 |
| 9- Ricreazione, spettacolo e cultura | 8,1244 | 1,2 | 2,3 |
| 10- Istruzione | 1,1895 | 0,0 | -0,8 |
| 11- Servizi ricettivi e di ristorazione | 9,5021 | -0,1 | 8,5 |
| 12- Altri beni e servizi | 9,6341 | 0,4 | 2,1 |
| Ind. GENERALE N.I.C. (con tabacchi) | 100,0000 | 1,1 | 8,7 |



VARIAZIONI CONGIUNTURALI MENSILI DELLE DIVISIONI DI SPESA

1 - ALIMENTARI, BEVANDE ANALCOLICHE: (0,9%)

Rincarì diffusi nella categoria, in special modo per: frutta; latte, formagge uova, pane e cereali, oli e grassi. Troviamo in lieve calo congiunturale solamente i vegetali e gli ittici, che restano comunque più cari di un anno fa.

2 - BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI: (0,4%)

Persiste la stabilità dei tabacchi - classe di spesa più influente della categoria - ma risultano invece in ascesa gli alcolici, i vini e le birre. Categoria ad intera rilevazione centralizzata nazionale.

3 - ABBIGLIAMENTO E CALZATURE: (0,0%)

Nessuna variazione degna di nota all'interno della categoria.

4 - ABITAZIONE, ACQUA, ENERGETICI: (8,1%)

Aumenti molto marcati su gas di rete ed energia elettrica: quest'ultima - sommando mercato libero e mercato tutelato - ha ormai quotazioni più che doppie rispetto a 12 mesi fa. Fermi gli affitti, la fornitura d'acqua e le spese condominiali. In flessione il gasolio per riscaldamento.

5 - MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI CASA: (0,7%)

Oscillazioni positive riguardano i mobili e arredi, i beni non durevoli per la casa ed i grandi e piccoli elettrodomestici. Calano invece le spese su piccoli utensili e accessori vari, oltre a cristalleria e stoviglie.

6 - SERVIZI SANITARI E SPESE SALUTE: (0,0%)

Nessuna variazione nella divisione.

7 - TRASPORTI: (-1,7%)

In agosto scendono congiunturalmente i prezzi dei carburanti (nello specifico, la benzina): flessione, questa, che ha molto rilievo nella categoria. Non bastano infatti gli aumenti su automobili; biciclette; trasporto su rotaia e trasporto aereo, ad evitare il segno meno complessivo. Interessante notare come il trasporto aereo abbia ora un indice più che triplicato rispetto alla media del 2015 (e quasi raddoppiato dal 2021), anno di riferimento attuale per i calcoli del NIC.

8 - COMUNICAZIONI: (0,7%)

Tornano a salire i prezzi degli apparecchi telefonici e, lievemente, anche dei servizi postali. Stabili i servizi di telefonia. Categoria ad intera rilevazione centralizzata nazionale.

9 - RICREAZIONE, SPETTACOLO, CULTURA: (1,2%)

Sono diverse le classi di spesa soggette ad aumenti nel mese di agosto, tra cui: pacchetti vacanza; pc e tablet; servizi ricreativi e sportivi; tv e stereo; animali domestici e relativi prodotti. Troviamo in calo solo articoli da cartoleria e materiale da disegno.

10 - ISTRUZIONE: (0,0%)

La categoria non subisce nessuna variazione congiunturale.

11 - SERVIZI RICETTIVI E RISTORAZIONE: (-0,1%)

Diminuiscono, rispetto a luglio, le spese relative ai servizi di alloggio, che si mantengono comunque decisamente più alte rispetto ad un anno fa. In modesta salita, invece, i prezzi di ristoranti e bar.

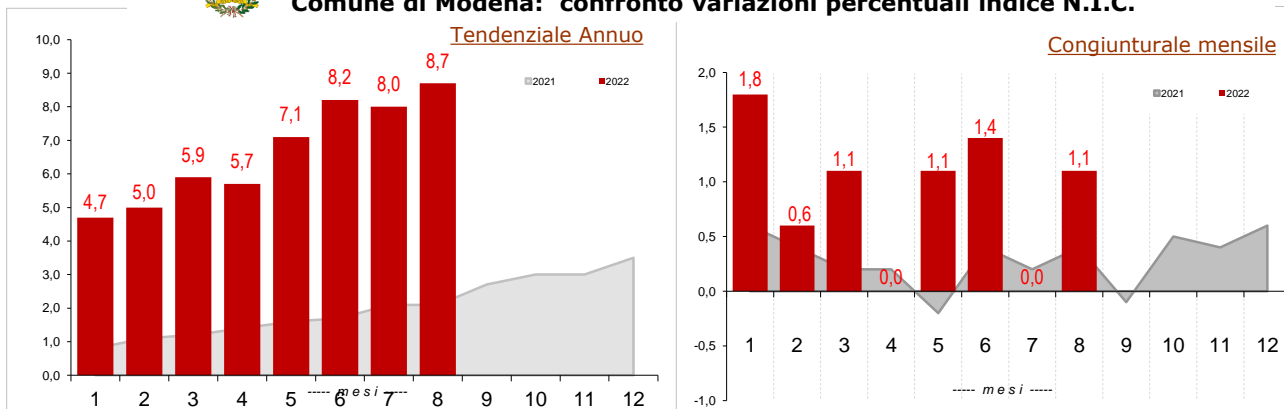
12 - ALTRI BENI E SERVIZI: (0,4%)

Aumenti riguardanti: assicurazioni su mezzi di trasporto privati; articoli elettrici e non elettrici per la cura della persona; gioielleria ed orologeria.

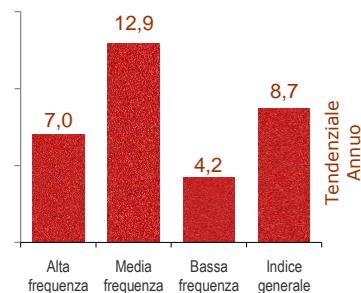
**Riepilogo indice N.I.C. - Comune di Modena, confronto con mese e anno precedente**

| | 2021 (anno base 2015=100) | | | 2022 (anno base 2015=100) | | |
|-----------|------------------------------|---------|--------|------------------------------|---------|--------|
| | N. Indice | % mens. | % anno | N. Indice | % mens. | % anno |
| Gennaio | 104,2 | 0,6 | 0,8 | 109,1 | 1,8 | 4,7 |
| Febbraio | 104,6 | 0,4 | 1,1 | 109,8 | 0,6 | 5,0 |
| Marzo | 104,8 | 0,2 | 1,2 | 111,0 | 1,1 | 5,9 |
| Aprile | 105,0 | 0,2 | 1,4 | 111,0 | 0,0 | 5,7 |
| Maggio | 104,8 | -0,2 | 1,6 | 112,2 | 1,1 | 7,1 |
| Giugno | 105,2 | 0,4 | 1,7 | 113,8 | 1,4 | 8,2 |
| Luglio | 105,4 | 0,2 | 2,1 | 113,8 | 0,0 | 8,0 |
| Agosto | 105,8 | 0,4 | 2,1 | 115,0 | 1,1 | 8,7 |
| Settembre | 105,7 | -0,1 | 2,7 | | | |
| Ottobre | 106,2 | 0,5 | 3,0 | | | |
| Novembre | 106,6 | 0,4 | 3,0 | | | |
| Dicembre | 107,2 | 0,6 | 3,5 | | | |

I dati contenuti in precedenti pubblicazioni che non concordano con il presente comunicato si intendono rettificati.

**Comune di Modena: confronto variazioni percentuali indice N.I.C.****Prodotti per frequenza di acquisto:****AGOSTO 2022**

| Tipologia | Pesi in % | % Mese | % Anno |
|-----------------|-----------|--------|--------|
| Alta frequenza | 37,6935 | -0,4 | 7,0 |
| Media frequenza | 39,8935 | 2,8 | 12,9 |
| Bassa frequenza | 22,4130 | 0,7 | 4,2 |
| Indice generale | 100,0000 | 1,1 | 8,7 |



VARIAZIONI PERCENTUALI PER CLASSI DI PRODOTTO
AGOSTO 2022

| | VARIAZIONI % | |
|--|-----------------|-----------------|
| | mese precedente | anno precedente |
| PRODOTTI ALIMENTARI, BEVANDE ANALCOL. | 0,9 | 8,9 |
| Pane e cereali | 0,9 | 11,3 |
| Carni | 0,2 | 5,8 |
| Pesci e prodotti ittici | -0,3 | 7,6 |
| Latte, formaggi e uova | 2,1 | 10,8 |
| Oli e grassi | 0,6 | 23,1 |
| Frutta | 3,8 | 5,4 |
| Vegetali | -0,7 | 9,2 |
| Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci | 1,6 | 8,7 |
| Prodotti alimentari n.a.c. | 1,2 | 8,0 |
| Caffè, tè e cacao | 0,4 | 5,1 |
| Acque minerali, bevande analcoliche e succhi | 1,3 | 9,3 |
| BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI (ril. nazionale) | 0,4 | 2,2 |
| Alcolici | 0,8 | 3,2 |
| Vini | 0,9 | 4,7 |
| Birre | 0,7 | 6,8 |
| Tabacchi | 0,0 | 0,2 |
| ABBIGLIAMENTO E CALZATURE | 0,0 | 1,6 |
| Indumenti | 0,0 | 2,0 |
| Altri articoli d'abbigliamento e accessori | 0,1 | -1,6 |
| Servizi di lavanderia, riparazione abiti | 0,0 | 3,3 |
| Scarpe ed altre calzature | 0,0 | 0,4 |
| Riparazione calzature | 0,0 | 0,7 |
| ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA, COMBUST. | 8,1 | 34,0 |
| Affitti abitazioni | 0,0 | 1,9 |
| Prodotti per la riparazione e manut. casa | 0,2 | 6,4 |
| Servizi riparazione e manutenz. Casa | 0,0 | 3,7 |
| Fornitura acqua | 0,0 | 2,5 |
| Raccolta rifiuti | 0,0 | 0,0 |
| Raccolta acque di scarico | 0,0 | 2,5 |
| Spese condominiali | 0,0 | -6,1 |
| Energia elettrica (rilevaz. nazionale) | 12,8 | 105,6 |
| Gas uso domestico | 22,1 | 71,4 |
| Gasolio riscaldamento | -4,1 | 35,4 |
| Combustibili solidi | 0,0 | 13,4 |
| MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA | 0,7 | 6,6 |
| Mobili e arredi | 1,2 | 11,0 |
| Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti | 0,0 | 4,6 |
| Riparazione mobili, arredi e rivestimenti pavimenti | 0,0 | 3,8 |
| Articoli tessili per la casa | -0,2 | 0,1 |
| Grandi apparecchi elettrodomestici | 1,5 | 9,6 |
| Piccoli elettrodomestici | 2,3 | 5,0 |
| Riparazione di apparecchi per la casa | 0,0 | 7,7 |
| Cristalleria, stoviglie e utensili domestici | -0,6 | 1,9 |
| Grandi utensili ed attrezzature per casa e giardino | 0,0 | -7,5 |
| Piccoli utensili ed accessori vari | -3,3 | -3,3 |
| Beni non durevoli per la casa | 2,0 | 7,7 |
| Servizi per pulizia e manutenzione casa | 0,0 | 2,9 |

Segue...

VARIAZIONI PERCENTUALI PER CLASSI DI PRODOTTO

| | VARIAZIONI % | |
|---|-----------------|-----------------|
| | mese precedente | anno precedente |
| SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE | 0,0 | 2,6 |
| Prodotti farmaceutici | 0,0 | 0,7 |
| Altri prodotti medicali | 0,5 | -3,7 |
| Attrezzature ed apparecchi terapeutici | -0,4 | 0,5 |
| Servizi medici | 0,0 | 2,6 |
| Servizi dentistici | 0,0 | 7,8 |
| Servizi paramedici | 0,0 | 4,1 |
| Servizi ospedalieri | 0,0 | 1,2 |
| TRASPORTI | -1,7 | 10,5 |
| Automobili | 1,1 | 6,7 |
| Motocicli e ciclomotori | 0,7 | 3,6 |
| Biciclette | 0,6 | 11,8 |
| Ricambi ed accessori per mezzi di trasporto | 0,0 | 7,8 |
| Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto | -9,0 | 14,5 |
| Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto | 0,0 | 7,7 |
| Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto | -3,6 | 11,7 |
| Trasporto passeggeri su rotaia (<i>rilevazione nazionale</i>) | 1,2 | -9,1 |
| Trasporto passeggeri su strada | 0,0 | 0,0 |
| Trasporto aereo passeggeri (<i>rilevazione nazionale</i>) | 18,8 | 85,2 |
| Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne | 25,6 | 6,5 |
| Trasporto multimodale passeggeri | 0,0 | 0,0 |
| Acquisto di altri servizi di trasporto | 0,0 | 14,1 |
| COMUNICAZIONI (ril. nazionale) | 0,7 | -4,4 |
| Servizi postali | 0,1 | 6,4 |
| Apparecchi telefonici e telefax | 1,9 | -12,6 |
| Servizi di telefonia e telefax | 0,0 | 0,0 |
| RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA | 1,2 | 2,3 |
| Apparecchi di ricezione, registrazione, riproduzione | 2,0 | -15,5 |
| Apparecchi fotografici e audiovisivi | 2,9 | 27,2 |
| Apparecchi per il trattamento dell'informazione | 5,0 | 0,7 |
| Supporti di registrazione | 1,8 | 13,6 |
| Beni durevoli per ricreazione all'aperto | 0,0 | 14,4 |
| Strumenti musicali e beni durevoli ricreativi | 0,0 | 3,7 |
| Giochi, giocattoli e hobby | 0,3 | 5,1 |
| Articoli sportivi per attività ricreative | 0,3 | 1,9 |
| Articoli per giardinaggio, piante e fiori | 0,0 | 6,5 |
| Animali domestici e relativi prodotti | 0,9 | 9,3 |
| Servizi veterinari, altri servizi per animali domestici | 0,0 | 4,6 |
| Servizi ricreativi e sportivi | 2,0 | 0,3 |
| Servizi culturali | 0,6 | 0,4 |
| Giochi, lotterie, scommesse | 0,0 | 0,0 |
| Libri | 0,0 | 0,6 |
| Giornali e periodici | 0,2 | 4,2 |
| Articoli di cartoleria e materiale da disegno | -1,4 | 8,3 |
| Pacchetti vacanza | 6,0 | 0,0 |
| ISTRUZIONE | 0,0 | -0,8 |
| Scuola infanzia e istruzione primaria privata | 0,0 | -0,2 |
| Istruzione secondaria | 0,0 | 0,0 |
| Istruzione universitaria | 0,0 | -3,4 |
| Corsi di istruzione e di formazione | 0,0 | 0,3 |

Segue...

VARIAZIONI PERCENTUALI PER CLASSI DI PRODOTTO

| | VARIAZIONI % | |
|--|-----------------|-----------------|
| | mese precedente | anno precedente |
| SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE | -0,1 | 8,5 |
| Ristoranti, bar e simili | 0,5 | 5,3 |
| Mense | 0,0 | 0,6 |
| Servizi di alloggio | -1,8 | 19,9 |
| ALTRI BENI E SERVIZI | 0,4 | 2,1 |
| Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza | 0,0 | 2,3 |
| Apparecchi elettrici per la cura della persona | 3,4 | 0,8 |
| Altri apparecchi, articoli e prodotti cura persona | 1,4 | 3,3 |
| Gioielleria ed orologeria | 0,9 | 8,8 |
| Altri effetti personali | -1,2 | 2,1 |
| Assistenza sociale | 0,0 | 1,0 |
| Servizi assicurativi connessi all'abitazione | 0,0 | 1,1 |
| Servizi assicurativi connessi alla salute | 0,0 | -2,6 |
| Assicurazioni sui mezzi di trasporto | 2,6 | -2,5 |
| Altri servizi finanziari n.a.c. | 0,1 | 5,1 |
| Altri servizi n.a.c. | 0,0 | 1,1 |
| COMPLESSIVO N.I.C. | 1,1 | 8,7 |



Tav. 4 - Variazioni percentuali per tipologia di prodotto:

AGOSTO 2022

| | VARIAZIONI % | |
|--|-----------------|-----------------|
| | mese precedente | anno precedente |
| Beni alimentari, di cui i: | 0,9 | 8,7 |
| Alimentari lavorati | 1,1 | 9,8 |
| Alimentari non lavorati | 0,5 | 6,4 |
| Beni energetici, di cui: | 5,5 | 50,2 |
| Energetici regolamentati | 0,0 | 50,4 |
| Energetici non regolamentati | 6,9 | 47,1 |
| Tabacchi | 0,0 | 0,2 |
| Altri beni, di cui: | 0,6 | 3,8 |
| Beni durevoli | 1,4 | 5,2 |
| Beni non durevoli | 0,4 | 4,0 |
| Beni semidurevoli | -0,2 | 2,2 |
| Totale beni | 1,7 | 12,2 |
| Servizi relativi all'abitazione | 0,0 | 1,3 |
| Servizi relativi alle comunicazioni | 0,0 | 0,3 |
| Servizi ricreativi, culturali e cura della persona | 0,3 | 5,7 |
| Servizi relativi ai trasporti | 1,5 | 8,9 |
| Servizi vari | 0,0 | 2,6 |
| Totale servizi | 0,4 | 4,3 |
| COMPLESSIVO N.I.C. | 1,1 | 8,7 |

Beni alimentari: comprendono oltre ai generi alimentari (*es: pane, carne, formaggi*), bevande analcoliche e alcoliche.

Beni alimentari lavorati: i beni alimentari destinati al consumo finale che sono il risultato di un processo di trasformazione industriale (*es: succhi di frutta, insaccati, prodotti surgelati*).

Beni alimentari non lavorati: gli alimentari non trasformati (*carne fresca, pesce fresco, frutta e verdura fresca*).

Beni energetici regolamentati: includono le tariffe energia elettrica mercato tutelato, gas di rete uso domestico.

Beni energetici non regolamentati: comprendono i carburanti per gli autoveicoli, i lubrificanti, i combustibili per uso domestico non regolamentati e l'energia elettrica mercato libero.

Altri beni: comprendono i beni di consumo ad esclusione dei beni alimentari, dei beni energetici e dei tabacchi.

Beni durevoli: includono le autovetture, gli articoli di arredamento, gli elettrodomestici.

Beni non durevoli: comprendono i detersivi per pulizia casa, i prodotti per la cura della persona, i medicinali.

Beni semidurevoli: comprendono i capi di abbigliamento, le calzature, i libri.

Servizi relativi all'abitazione: comprendono i servizi di riparazione, la pulizia e la manutenzione della casa, la tariffa per i rifiuti solidi, la tariffa per la raccolta acque reflue, il canone d'affitto, le spese condominiali.

Servizi relativi alle comunicazioni: comprendono i servizi di telefonia e i servizi postali.

Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona comprendono: pacchetti vacanza, servizi di alloggio, ristoranti, bar e simili, mense, riparazione di apparecchi audio-foto-video e informatici, servizi per l'abbigliamento, servizi per l'igiene personale, servizi ricreativi e culturali vari, concorsi e le lotterie.

Servizi relativi ai trasporti comprendono: trasporti aerei, marittimi, ferroviari e stradali, servizi di manutenzione e riparazione di mezzi di trasporto, le assicurazioni sui mezzi di trasporto.

Servizi vari comprendono: istruzione, servizi medici, servizi per l'assistenza, servizi finanziari; professioni liberali;

Prodotti ad alta frequenza di acquisto: includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza.

Prodotti a media frequenza di acquisto: comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio.

Prodotti a bassa frequenza di acquisto: comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi.



Il prossimo comunicato stampa verrà diffuso Lunedì 17 ottobre 2022 alle ore 10:00

I dati e i comunicati relativi ai mesi precedenti sono consultabili sul sito:
<https://www.comune.modena.it/servizio-statistica/pagine-tematiche/prezzi#prezzi>

Modena, 16 Settembre 2022

 **Servizio Statistica**

Via Santi, 40
41121 Modena (Mo)
Tel. 059 203.2020

 servstat@comune.modena.it

 www.comune.modena.it/servizio-statistica