



INDICE PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE (N.I.C.)

L'Ufficio Statistica del Comune di Modena, secondo le disposizioni e norme tecniche stabilite dall'Istat, ha provveduto a calcolare l'indice per l'intera collettività nazionale (N.I.C.) sui prezzi rilevati nel territorio comunale per il mese di:

NOVEMBRE 2022



Premessa sui dati del mese

Nonostante la spinta congiunturale non sia paragonabile a quanto verificatosi in ottobre, quasi tutte le divisioni di spesa del paniere di beni e servizi, risultano avere variazione positiva; mantenendosi quindi su livelli tendenziali oltremodo elevati, che vanno a ripercuotersi specialmente sui beni di alta e media frequenza d'acquisto, oltre che sul comune "carrello della spesa".



La nota

L'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (Nic), calcolato nel mese di NOVEMBRE 2022 sul territorio comunale di Modena, continua a crescere (+13,0%) su base tendenziale annua, mantenendo il segno più anche su base congiunturale mensile (+0,6%).

Nel mese (*Tav. 1*) risultano in aumento congiunturale le divisioni: servizi ricettivi e di ristorazione (+1,5%); abitazione, acqua, elettricità e combustibili (+1,3%); mobili, articoli e servizi per la casa (+0,8%); abbigliamento e calzature (+0,5%); prodotti alimentari e bevande analcoliche (+0,4%); altri beni e servizi (+0,4%); bevande alcoliche e tabacchi (+0,3%); servizi sanitari e spese per la salute (+0,2%); trasporti (+0,2%). In calo troviamo: comunicazioni (-1,4%). Invariate rispetto al mese scorso: ricreazione, spettacoli e cultura; istruzione.

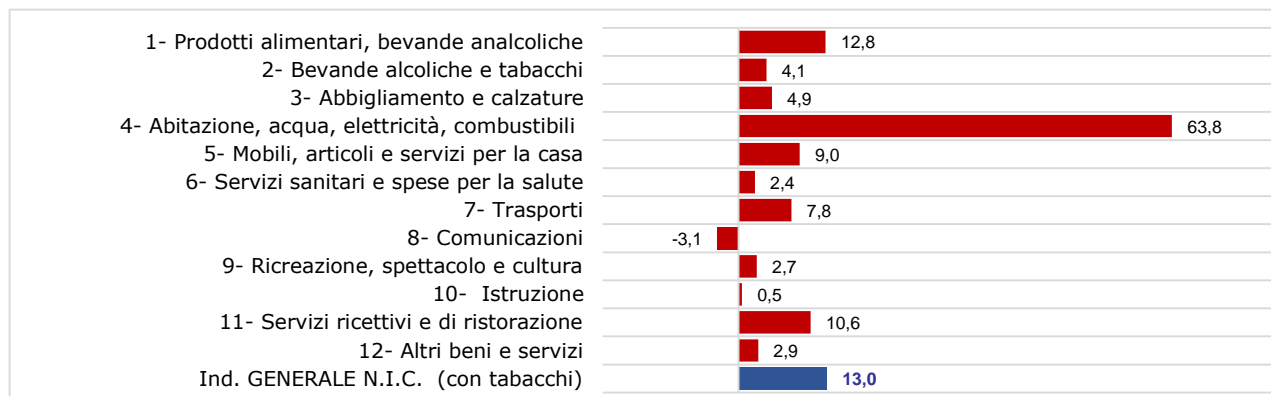
A novembre i dati per tipologia di prodotto (*Tav. 4*) registrano un valore congiunturale in aumento (+0,6%) sul totale dei beni; oscillazioni positive infatti per i beni energetici (+1,3%); i beni non durevoli (+0,6%); i beni alimentari (+0,4%); gli altri beni (+0,4%) e i beni durevoli (+0,1%). Fermi i tabacchi. Rincarì riguardano anche il totale dei servizi (+0,5%): nello specifico, oscillazioni positive per i servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona (+1,1%); i servizi non regolamentati (+0,6%); servizi relativi all'abitazione (+0,4%) ed i servizi vari (+0,4%). In calo invece le spese riguardanti i servizi relativi ai trasporti (-0,2%) .



Tav. 1 - Le divisioni di spesa

Pesi e variazioni congiunturali e tendenziali del mese.

<u>DIVISIONI</u>	<u>Pesi in %</u>	<u>% Mese</u>	<u>% Anno</u>
1- Prodotti alimentari, bevande analcoliche	15,7312	0,4	12,8
2- Bevande alcoliche e tabacchi	2,9924	0,3	4,1
3- Abbigliamento e calzature	6,1658	0,5	4,9
4- Abitazione, acqua, elettricità, combustibili	11,0589	1,3	63,8
5- Mobili, articoli e servizi per la casa	7,8048	0,8	9,0
6- Servizi sanitari e spese per la salute	9,9034	0,2	2,4
7- Trasporti	15,3931	0,2	7,8
8- Comunicazioni	2,5003	-1,4	-3,1
9- Ricreazione, spettacolo e cultura	8,1244	0,0	2,7
10- Istruzione	1,1895	0,0	0,5
11- Servizi ricettivi e di ristorazione	9,5021	1,5	10,6
12- Altri beni e servizi	9,6341	0,4	2,9
Ind. GENERALE N.I.C. (con tabacchi)	100,0000	0,6	13,0



VARIAZIONI CONGIUNTURALI MENSILI DELLE DIVISIONI DI SPESA

1 - ALIMENTARI, BEVANDE ANALCOLICHE: (0,4%)

Crescono le spesa relative a: pane e cereali; latte formaggi e uova; carni; pesci e prodotti ittici; zucchero e dolci. Al contrario, flessioni congiunturali riguardano la frutta; i vegetali; caffè te e cacao.

2 - BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI: (0,3%)

Tornano a stabilizzarsi i prezzi dei tabacchi, laddove le restanti classi di spesa, vini, birre ed alcolici marcano oscillazioni positive. Categoria ad intera rilevazione centralizzata nazionale.

3 - ABBIGLIAMENTO E CALZATURE: (0,5%)

I prezzi di indumenti, calzature ed altri articoli e accessori d'abbigliamento subiscono modeste oscillazioni positive.

4 - ABITAZIONE, ACQUA, ENERGETICI: (1,3%)

Pur mantenendo il segno più su base mensile, energia elettrica e gas di rete frenano bruscamente rispetto ad ottobre, quando avevano fatto segnare impennate eccezionali. Rincarari anche su affitti, spese condominiali ed i servizi per la riparazione e manutenzione della casa. Lieve flessione riguarda il gasolio da riscaldamento.

5 - MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI CASA: (0,8%)

Mobili e arredi segnano una mensilità positiva, accompagnati da: articoli tessili per la casa e beni non durevoli per la casa. In negativo grandi e piccoli elettrodomestici, stabili i servizi di pulizia e manutenzione per la casa.

6 - SERVIZI SANITARI E SPESE SALUTE: (0,2%)

In - modesto - aumento troviamo: prodotti farmaceutici e altri prodotti medicali; attrezzature e apparecchi terapeutici; servizi medici e paramedici.

7 - TRASPORTI: (0,2%)

Leggerissimo rincaro per i prezzi dei carburanti (destinati ad un sicuro, e più netto, aumento in Dicembre; per via del taglio degli sconti alle accise), affiancati da motociclette; biciclette; manutenzione e riparazione di mezzi di trasporto privati; trasporto passeggeri su rotaia. In calo troviamo invece: altri servizi relativi a mezzi di trasporto privati (affitto garage, parcheggi, noleggi ecc.) ed il trasporto aereo passeggeri.

8 - COMUNICAZIONI: (-1,4%)

Calo ascrivibile alla flessione degli apparecchi telefonici. In modesto rialzo i servizi di telefonia. Categoria ad intera rilevazione centralizzata nazionale.

9 - RICREAZIONE, SPETTACOLO, CULTURA: (0,0%)

Nessuna variazione degna di nota.

10 - ISTRUZIONE: (0,0%)

Nessuna variazione degna di nota.

11 - SERVIZI RICETTIVI E RISTORAZIONE: (1,5%)

In crescita i prezzi di ristoranti, bar e simili, oltre a i servizi d'alloggio. Stabili le mense.

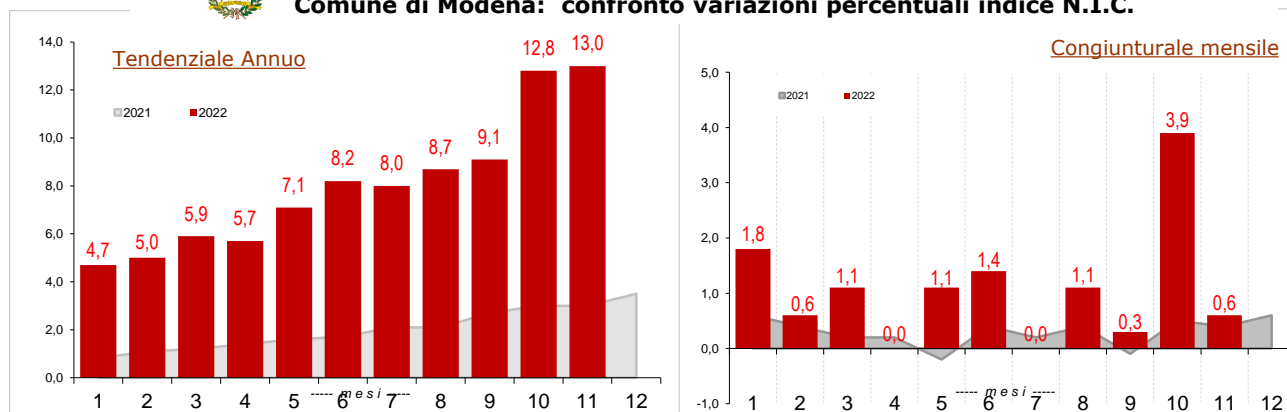
12 - ALTRI BENI E SERVIZI: (0,4%)

Troviamo in aumento le spese relative ai servizi bancari; altri servizi n.a.c. (legali e contabili, amministrativi ecc.) e gli apparecchi elettrici non elettrici per la cura della persona. In calo gioielleria ed orologeria; altri effetti personali. Fermi i prezzi delle assicurazioni.

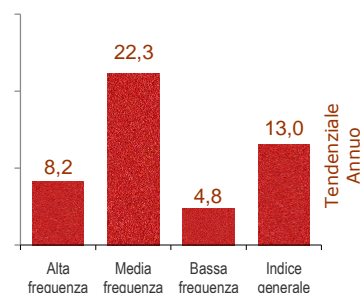
**Riepilogo indice N.I.C. - Comune di Modena, confronto con mese e anno precedente**

	2021 (anno base 2015=100)			2022 (anno base 2015=100)		
	N. Indice	% mens.	% anno	N. Indice	% mens.	% anno
Gennaio	104,2	0,6	0,8	109,1	1,8	4,7
Febbraio	104,6	0,4	1,1	109,8	0,6	5,0
Marzo	104,8	0,2	1,2	111,0	1,1	5,9
Aprile	105,0	0,2	1,4	111,0	0,0	5,7
Maggio	104,8	-0,2	1,6	112,2	1,1	7,1
Giugno	105,2	0,4	1,7	113,8	1,4	8,2
Luglio	105,4	0,2	2,1	113,8	0,0	8,0
Agosto	105,8	0,4	2,1	115,0	1,1	8,7
Settembre	105,7	-0,1	2,7	115,3	0,3	9,1
Ottobre	106,2	0,5	3,0	119,8	3,9	12,8
Novembre	106,6	0,4	3,0	120,5	0,6	13,0
Dicembre	107,2	0,6	3,5			

I dati contenuti in precedenti pubblicazioni che non concordano con il presente comunicato si intendono rettificati.

**Comune di Modena: confronto variazioni percentuali indice N.I.C.****Prodotti per frequenza di acquisto: NOVEMBRE 2022**

Tipologia	Pesi in %	% Mese	% Anno
Alta frequenza	37,6935	0,4	8,2
Media frequenza	39,8935	0,7	22,3
Bassa frequenza	22,4130	0,2	4,8
Indice generale	100,0000	0,6	13,0



VARIAZIONI PERCENTUALI PER CLASSI DI PRODOTTO
NOVEMBRE 2022

	VARIAZIONI %	
	mese precedente	anno precedente
PRODOTTI ALIMENTARI, BEVANDE ANALCOL.	0,4	12,8
Pane e cereali	1,5	15,4
Carni	0,6	8,9
Pesci e prodotti ittici	0,6	9,6
Latte, formaggi e uova	1,5	18,5
Oli e grassi	1,1	27,6
Frutta	-2,3	2,2
Vegetali	-1,3	14,1
Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci	1,4	14,5
Prodotti alimentari n.a.c.	1,3	13,2
Caffè, tè e cacao	-0,8	9,4
Acque minerali, bevande analcoliche e succhi	0,6	16,3
BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI (ril. nazionale)	0,3	4,1
Alcolici	0,6	8,5
Vini	0,5	7,9
Birre	0,9	14,3
Tabacchi	0,0	0,0
ABBIGLIAMENTO E CALZATURE	0,5	4,9
Indumenti	0,5	5,6
Altri articoli d'abbigliamento e accessori	1,3	1,8
Servizi di lavanderia, riparazione abiti	0,0	4,4
Scarpe ed altre calzature	0,2	2,9
Riparazione calzature	0,0	1,1
ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA, COMBUST.	1,3	63,8
Affitti abitazioni	0,3	2,6
Prodotti per la riparazione e manut. casa	0,7	9,6
Servizi riparazione e manutenz. Casa	0,5	4,0
Fornitura acqua	0,0	2,5
Raccolta rifiuti	0,0	0,0
Raccolta acque di scarico	0,0	2,5
Spese condominiali	1,8	13,9
Energia elettrica (rilevaz. nazionale)	2,3	181,0
Gas uso domestico	1,2	125,1
Gasolio riscaldamento	-0,7	25,7
Combustibili solidi	2,4	16,2
MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA	0,8	9,0
Mobili e arredi	1,6	13,5
Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti	1,8	6,5
Riparazione mobili, arredi e rivestimenti pavimenti	1,1	4,9
Articoli tessili per la casa	0,9	4,3
Grandi apparecchi elettrodomestici	-0,8	10,6
Piccoli elettrodomestici	-1,6	7,2
Riparazione di apparecchi per la casa	0,0	7,7
Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	0,0	7,2
Grandi utensili ed attrezzature per casa e giardino	0,0	-5,7
Piccoli utensili ed accessori vari	0,0	-0,5
Beni non durevoli per la casa	1,3	12,6
Servizi per pulizia e manutenzione casa	0,0	3,0

Segue...

VARIAZIONI PERCENTUALI PER CLASSI DI PRODOTTO

	VARIAZIONI %	
	mese precedente	anno precedente
SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE	0,2	2,4
Prodotti farmaceutici	0,1	0,5
Altri prodotti medicali	0,1	-0,4
Attrezzature ed apparecchi terapeutici	0,3	0,1
Servizi medici	0,2	4,8
Servizi dentistici	0,0	5,0
Servizi paramedici	0,5	6,7
Servizi ospedalieri	0,0	-1,6
TRASPORTI	0,2	7,8
Automobili	0,7	7,9
Motocicli e ciclomotori	0,3	3,5
Biciclette	0,7	9,0
Ricambi ed accessori per mezzi di trasporto	0,9	8,6
Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto	0,1	4,7
Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto	0,6	9,5
Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto	-1,1	1,2
Trasporto passeggeri su rotaia (<i>rilevazione nazionale</i>)	2,0	-5,5
Trasporto passeggeri su strada	0,0	0,0
Trasporto aereo passeggeri (<i>rilevazione nazionale</i>)	-3,8	95,0
Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	-0,8	11,8
Trasporto multimodale passeggeri	0,0	0,0
Acquisto di altri servizi di trasporto	0,0	16,9
COMUNICAZIONI (ril. nazionale)	-1,4	-3,1
Servizi postali	0,0	1,1
Apparecchi telefonici e telefax	-4,6	-8,9
Servizi di telefonia e telefax	0,2	0,1
RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA	0,0	2,7
Apparecchi di ricezione, registrazione, riproduzione	-4,7	-19,2
Apparecchi fotografici e audiovisivi	-1,8	17,6
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	-0,3	4,2
Supporti di registrazione	0,1	11,5
Beni durevoli per ricreazione all'aperto	2,4	19,3
Strumenti musicali e beni durevoli ricreativi	1,4	5,1
Giochi, giocattoli e hobby	-0,3	3,6
Articoli sportivi per attività ricreative	0,9	3,5
Articoli per giardinaggio, piante e fiori	0,0	7,8
Animali domestici e relativi prodotti	-0,2	12,2
Servizi veterinari, altri servizi per animali domestici	0,0	5,3
Servizi ricreativi e sportivi	0,4	-4,1
Servizi culturali	0,0	0,9
Giochi, lotterie, scommesse	0,0	0,0
Libri	0,7	0,9
Giornali e periodici	-0,1	5,5
Articoli di cartoleria e materiale da disegno	1,3	10,1
Pacchetti vacanza	0,0	-4,3
ISTRUZIONE	0,0	0,5
Scuola infanzia e istruzione primaria privata	0,0	1,4
Istruzione secondaria	0,0	0,0
Istruzione universitaria	0,0	-0,4
Corsi di istruzione e di formazione	0,0	0,7

Segue...

VARIAZIONI PERCENTUALI PER CLASSI DI PRODOTTO

	VARIAZIONI %	
	mese precedente	anno precedente
SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE	1,5	10,6
Ristoranti, bar e simili	1,3	7,2
Mense	0,0	0,1
Servizi di alloggio	2,7	22,7
ALTRI BENI E SERVIZI	0,4	2,9
Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza	0,0	2,7
Apparecchi elettrici per la cura della persona	7,1	7,0
Altri apparecchi, articoli e prodotti cura persona	1,7	6,1
Gioielleria ed orologeria	-2,1	4,3
Altri effetti personali	-0,5	-0,1
Assistenza sociale	0,2	1,1
Servizi assicurativi connessi all'abitazione	0,0	1,1
Servizi assicurativi connessi alla salute	0,0	-7,7
Assicurazioni sui mezzi di trasporto	0,0	1,3
Altri servizi finanziari n.a.c.	1,7	6,8
Altri servizi n.a.c.	0,7	2,3
COMPLESSIVO N.I.C.	0,6	13,0



Tav. 4 - Variazioni percentuali per tipologia di prodotto:

NOVEMBRE 2022

	VARIAZIONI %	
	mese precedente	anno precedente
Beni alimentari, di cui:	0,4	12,6
Alimentari lavorati	1,0	14,8
Alimentari non lavorati	-0,7	8,8
Beni energetici, di cui:	1,3	78,8
Energetici regolamentati	5,9	56,8
Energetici non regolamentati	0,4	83,6
Tabacchi	0,0	0,0
Altri beni, di cui:	0,4	5,8
Beni durevoli	0,1	6,6
Beni non durevoli	0,6	5,7
Beni semidurevoli	0,4	4,7
Totale beni	0,6	19,3
Servizi relativi all'abitazione	0,4	4,0
Servizi relativi alle comunicazioni	0,2	0,2
Servizi ricreativi, culturali e cura della persona	1,1	7,2
Servizi relativi ai trasporti	-0,2	8,5
Servizi vari	0,4	2,8
Totale servizi	0,5	5,3
COMPLESSIVO N.I.C.	0,6	13,0

Beni alimentari: comprendono oltre ai generi alimentari (*es: pane, carne, formaggi*), bevande analcoliche e alcoliche.

Beni alimentari lavorati: i beni alimentari destinati al consumo finale che sono il risultato di un processo di trasformazione industriale (*es: succhi di frutta, insaccati, prodotti surgelati*).

Beni alimentari non lavorati: gli alimentari non trasformati (*carne fresca, pesce fresco, frutta e verdura fresca*).

Beni energetici regolamentati: includono le tariffe energia elettrica mercato tutelato, gas di rete uso domestico.

Beni energetici non regolamentati: comprendono i carburanti per gli autoveicoli, i lubrificanti, i combustibili per uso domestico non regolamentati e l'energia elettrica mercato libero.

Altri beni: comprendono i beni di consumo ad esclusione dei beni alimentari, dei beni energetici e dei tabacchi.

Beni durevoli: includono le autovetture, gli articoli di arredamento, gli elettrodomestici.

Beni non durevoli: comprendono i detersivi per pulizia casa, i prodotti per la cura della persona, i medicinali.

Beni semidurevoli: comprendono i capi di abbigliamento, le calzature, i libri.

Servizi relativi all'abitazione: comprendono i servizi di riparazione, la pulizia e la manutenzione della casa, la tariffa per i rifiuti solidi, la tariffa per la raccolta acque reflue, il canone d'affitto, le spese condominiali.

Servizi relativi alle comunicazioni: comprendono i servizi di telefonia e i servizi postali.

Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona comprendono: pacchetti vacanza, servizi di alloggio, ristoranti, bar e simili, mense, riparazione di apparecchi audio-foto-video e informatici, servizi per l'abbigliamento, servizi per l'igiene personale, servizi ricreativi e culturali vari, concorsi e le lotterie.

Servizi relativi ai trasporti comprendono: trasporti aerei, marittimi, ferroviari e stradali, servizi di manutenzione e riparazione di mezzi di trasporto, le assicurazioni sui mezzi di trasporto.

Servizi vari comprendono: istruzione, servizi medici, servizi per l'assistenza, servizi finanziari; professioni liberali;

Prodotti ad alta frequenza di acquisto: includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza.

Prodotti a media frequenza di acquisto: comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio.

Prodotti a bassa frequenza di acquisto: comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi.



Il prossimo comunicato stampa verrà diffuso Martedì 17 gennaio 2023 alle ore 11:00

I dati e i comunicati relativi ai mesi precedenti sono consultabili sul sito:
<https://www.comune.modena.it/servizio-statistica/pagine-tematiche/prezzi#prezzi>

Modena, 16 Dicembre 2022

 **Servizio Statistica**

Via Santi, 40
41121 Modena (Mo)
Tel. 059 203.2020

 servstat@comune.modena.it

 www.comune.modena.it/servizio-statistica