



INDICE PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE (N.I.C.)

L'Ufficio Statistica del Comune di Modena, secondo le disposizioni e norme tecniche stabilite dall'Istat, ha provveduto a calcolare l'indice per l'intera collettività nazionale (N.I.C.) sui prezzi rilevati nel territorio comunale per il mese di:

MARZO 2022



Premessa sui dati del mese

A partire dalla fine di maggio 2021, la progressiva riduzione della gravità dell'emergenza sanitaria e la riapertura graduale della grande maggioranza delle attività commerciali di offerta di beni e servizi di consumo hanno limitato le criticità dei mesi precedenti, a partire da una netta diminuzione del numero di mancate rilevazioni che aveva raggiunto il picco nel mese di aprile 2020.

Le modalità con le quali la situazione che si è venuta determinando è stata via via affrontata sono illustrate nella Nota metodologica del comunicato stampa diffuso oggi dall'Istat nella quale viene anche ricordato che gli indici ai diversi livelli di aggregazione, sia nazionali sia locali, che hanno avuto una quota di imputazioni superiore al 50% (in termini di prezzi mancanti e/o di peso), sono segnalati mediante l'utilizzo del flag "i" (dato imputato).



La nota

L'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (Nic), calcolato nel mese di MARZO 2022 sul territorio comunale di Modena, risulta in aumento (+5,9%) sia su base tendenziale annua, sia (+1,1%) su base congiunturale rispetto al mese di febbraio 2022. La crescita dell'indice dei prezzi al consumo prosegue, spinta da energia elettrica, combustibili, carburanti e - in misura minore - alimentari.

Nel mese (*Tav. 1*) risultano in aumento congiunturale le divisioni: trasporti (+3,9%); servizi ricettivi e di ristorazione (+2,5%); abitazione, acqua, elettricità e combustibili (+1,1%); prodotti alimentari e bevande analcoliche (+0,8%); abbigliamento e calzature (+0,2%); altri beni e servizi (+0,1%). In calo troviamo: comunicazioni (-1,2%); ricreazione, spettacoli e cultura (-0,9%). Ivariate: servizi sanitari e spese per la salute; mobili, articoli e servizi per la casa; bevande alcoliche e tabacchi; istruzione.

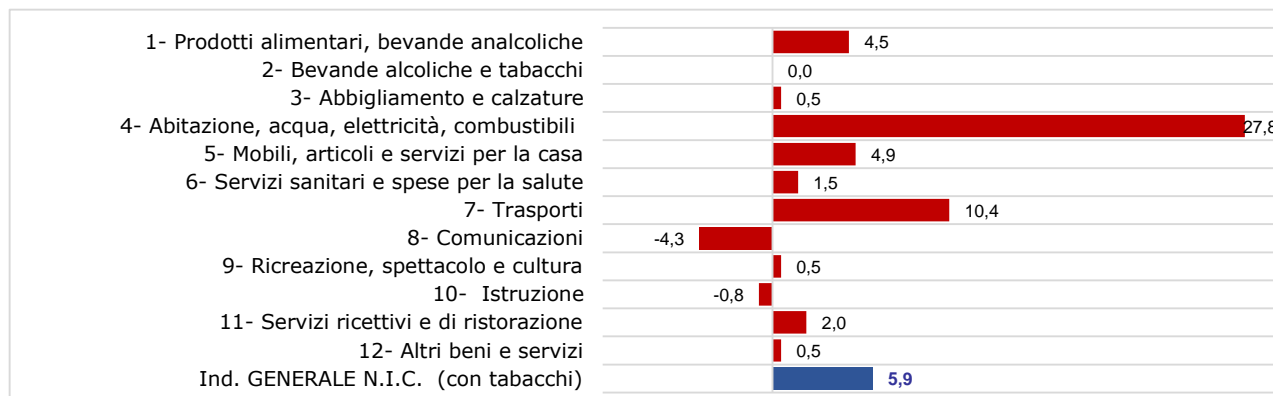
A Marzo i dati per tipologia di prodotto (*Tav. 4*) registrano un valore congiunturale in salita (+1,3%) sul totale dei beni; trainati dai beni energetici (+5,8%). Segno positivo anche per i beni non regolamentati (+1,3%); beni alimentari (+0,7%). Stabili i tabacchi e gli altri beni. Il totale dei servizi risulta in aumento rispetto a febbraio (+0,7%): nello specifico, segno più per i servizi ricreativi e culturali (+1,6%); i servizi relativi ai trasporti (+1,2%); servizi vari (+0,1%). In negativo i servizi relativi all'abitazione (-0,3%). Infine, risultano invariati i servizi relativi alle comunicazioni.



Tav. 1 - Le divisioni di spesa

Pesi e variazioni congiunturali e tendenziali del mese.

<u>DIVISIONI</u>	<u>Pesi in %</u>	<u>% Mese</u>	<u>% Anno</u>
1- Prodotti alimentari, bevande analcoliche	15,7312	0,8	4,5
2- Bevande alcoliche e tabacchi	2,9924	0,0	0,0
3- Abbigliamento e calzature	6,1658	0,2	0,5
4- Abitazione, acqua, elettricità, combustibili	11,0589	1,1	27,8
5- Mobili, articoli e servizi per la casa	7,8048	0,0	4,9
6- Servizi sanitari e spese per la salute	9,9034	0,0	1,5
7- Trasporti	15,3931	3,9	10,4
8- Comunicazioni	2,5003	-1,2	-4,3
9- Ricreazione, spettacolo e cultura	8,1244	-0,9	0,5
10- Istruzione	1,1895	0,0	-0,8
11- Servizi ricettivi e di ristorazione	9,5021	2,5	2,0
12- Altri beni e servizi	9,6341	0,1	0,5
Ind. GENERALE N.I.C. (con tabacchi)	100,0000	1,1	5,9



VARIAZIONI CONGIUNTURALI MENSILI DELLE DIVISIONI DI SPESA

1 - ALIMENTARI, BEVANDE ANALCOLICHE: (0,8%)

Con l'eccezione dei vegetali, tutte le classi di spesa interne alla categoria sono in crescita, in particolar modo: pesci e prodotti ittici; acque e bevande analcoliche; pane e cereali; carni; oli e grassi; zucchero e dolci.

2 - BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI: (0,0%)

Nessuna variazione interna alla categoria ad intera rilevazione centralizzata nazionale.

3 - ABBIGLIAMENTO E CALZATURE: (0,2%)

Nuovamente in ascesa gli indumenti, accompagnati anche dagli accessori per l'abbigliamento. Stabili le calzature ed i servizi di lavanderia.

4 - ABITAZIONE, ACQUA, ENERGETICI: (1,1%)

Continuano a crescere i prezzi di energia elettrica e gas di rete, con la prima arrivata ad avere un indice complessivo quasi doppio rispetto al 2015 (anno "base" per gli indici di calcolo dell'inflazione). Da segnalare anche forti rincari sul gasolio da riscaldamento. Scendono, invece, le spese condominiali.

5 - MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI CASA: (0,0%)

Nessuna variazione degna di nota.

6 - SERVIZI SANITARI E SPESE SALUTE: (0,0%)

Nessuna variazione da segnalare.

7 - TRASPORTI: (3,9%)

I ben noti aumenti subiti dai prezzi dei carburanti per mezzi di trasporto privati fanno da ago della bilancia, affiancati dalle automobili, che segnano rincari ben più moderati. Crescono anche gli altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati (in particolar modo il noleggio auto) ed il trasporto aereo. In calo il trasporto su rotaia.

8 - COMUNICAZIONI: (-1,2%)

Flessione ascrivibile ai cali riguardanti gli apparecchi telefonici. Nessuna variazione per i servizi postali ed i servizi di telefonia. Divisione a completa rilevazione centralizzata nazionale.

9 - RICREAZIONE, SPETTACOLO, CULTURA: (-0,9%)

Le flessioni interne alla categoria riguardano: i pacchetti vacanza; gli articoli per giardinaggio; apparecchi per il trattamento dell'informazione (computer e simili); apparecchi di ricezione e registrazione; libri e periodici. In aumento si segnalano i beni durevoli per ricreazione all'aperto ed i giochi e giocattoli.

10 - ISTRUZIONE: (0,0%)

La categoria non subisce nessuna variazione congiunturale.

11 - SERVIZI RICETTIVI E RISTORAZIONE: (2,5%)

Rincari diffusi per i servizi di alloggio, affiancati da quelli - ben più modesti - su ristoranti, bar e simili. Invariati i prezzi delle mense.

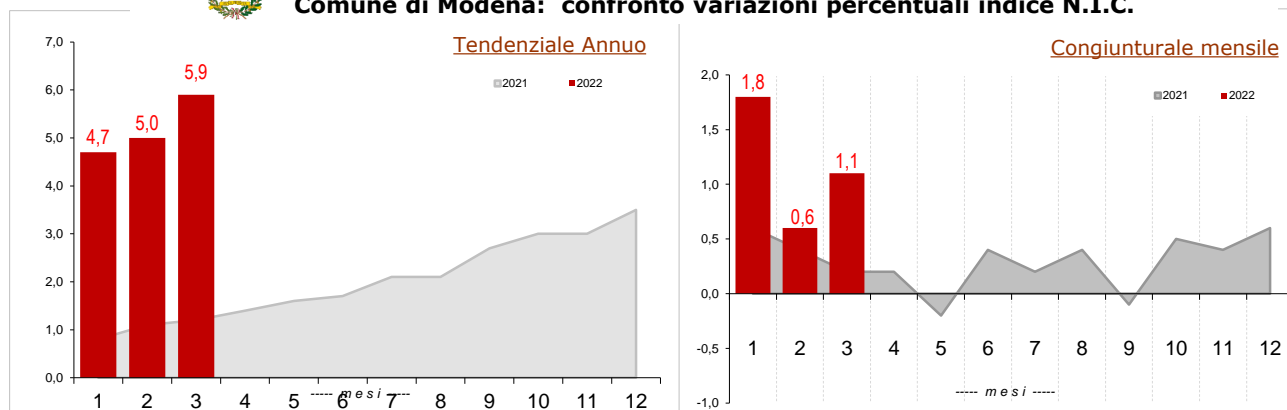
12 - ALTRI BENI E SERVIZI: (0,1%)

In ascesa le spese su: servizi di parrucchieri ed estetisti; apparecchi non elettrici per la cura della persona e le spese bancarie. Da segnalare comunque la flessione riguardante le assicurazioni sui mezzi di trasporto.

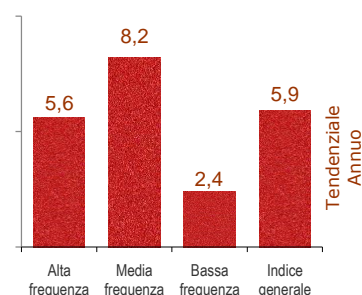
**Riepilogo indice N.I.C. - Comune di Modena, confronto con mese e anno precedente**

	2021 (anno base 2015=100)			2022 (anno base 2015=100)		
	N. Indice	% mens.	% anno	N. Indice	% mens.	% anno
Gennaio	104,2	0,6	0,8	109,1	1,8	4,7
Febbraio	104,6	0,4	1,1	109,8	0,6	5,0
Marzo	104,8	0,2	1,2	111,0	1,1	5,9
Aprile	105,0	0,2	1,4			
Maggio	104,8	-0,2	1,6			
Giugno	105,2	0,4	1,7			
Luglio	105,4	0,2	2,1			
Agosto	105,8	0,4	2,1			
Settembre	105,7	-0,1	2,7			
Ottobre	106,2	0,5	3,0			
Novembre	106,6	0,4	3,0			
Dicembre	107,2	0,6	3,5			

I dati contenuti in precedenti pubblicazioni che non concordano con il presente comunicato si intendono rettificati.

**Comune di Modena: confronto variazioni percentuali indice N.I.C.****Prodotti per frequenza di acquisto:****MARZO 2022**

Tipologia	Pesi in %	% Mese	% Anno
Alta frequenza	37,6935	1,6	5,6
Media frequenza	39,8935	1,1	8,2
Bassa frequenza	22,4130	0,0	2,4
Indice generale	100,0000	1,1	5,9



VARIAZIONI PERCENTUALI PER CLASSI DI PRODOTTO
MARZO 2022

	VARIAZIONI %	
	mese precedente	anno precedente
PRODOTTI ALIMENTARI, BEVANDE ANALCOL.	0,8	4,5
Pane e cereali	0,9	4,1
Carni	0,5	2,6
Pesci e prodotti ittici	1,7	8,4
Latte, formaggi e uova	0,4	2,1
Oli e grassi	2,3	12,8
Frutta	1,4	3,9
Vegetali	-0,3	10,5
Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci	1,0	0,6
Prodotti alimentari n.a.c.	1,2	1,2
Caffè, tè e cacao	0,5	-0,7
Acque minerali, bevande analcoliche e succhi	2,7	3,1
BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI (ril. nazionale)	0,0	0,0
Alcolici	0,7	-1,9
Vini	0,0	-0,5
Birre	0,2	0,8
Tabacchi	0,0	0,3
ABBIGLIAMENTO E CALZATURE	0,2	0,5
Indumenti	0,3	0,6
Altri articoli d'abbigliamento e accessori	0,4	-0,3
Servizi di lavanderia, riparazione abiti	0,0	0,4
Scarpe ed altre calzature	0,0	0,1
Riparazione calzature	0,0	0,0
ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA, COMBUST.	1,1	27,8
Affitti abitazioni	0,1	0,9
Prodotti per la riparazione e manut. casa	0,1	6,2
Servizi riparazione e manutenz. Casa	0,0	0,4
Fornitura acqua	0,0	0,0
Raccolta rifiuti	0,0	0,0
Raccolta acque di scarico	0,0	0,0
Spese condominiali	-2,5	-8,2
Energia elettrica (rilevaz. nazionale)	2,5	72,7
Gas uso domestico	1,6	78,7
Gasolio riscaldamento	14,1	35,1
Combustibili solidi	2,1	2,1
MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA	0,0	4,9
Mobili e arredi	0,1	9,7
Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti	0,0	9,7
Riparazione mobili, arredi e rivestimenti pavimenti	0,0	7,3
Articoli tessili per la casa	0,2	0,3
Grandi apparecchi elettrodomestici	-0,8	3,6
Piccoli elettrodomestici	0,0	-4,0
Riparazione di apparecchi per la casa	4,8	6,1
Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	0,5	3,6
Grandi utensili ed attrezzature per casa e giardino	1,2	2,3
Piccoli utensili ed accessori vari	-1,0	-0,3
Beni non durevoli per la casa	0,5	1,2
Servizi per pulizia e manutenzione casa	0,0	2,7

Segue...

VARIAZIONI PERCENTUALI PER CLASSI DI PRODOTTO

	VARIAZIONI %	
	mese precedente	anno precedente
SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE	0,0	1,5
Prodotti farmaceutici	0,0	-0,4
Altri prodotti medicali	-0,2	-8,4
Attrezzature ed apparecchi terapeutici	0,2	0,0
Servizi medici	0,0	2,5
Servizi dentistici	0,0	4,1
Servizi paramedici	0,0	2,0
Servizi ospedalieri	0,0	1,5
TRASPORTI	3,9	10,4
Automobili	0,4	3,7
Motocicli e ciclomotori	0,5	2,6
Biciclette	0,2	7,4
Ricambi ed accessori per mezzi di trasporto	0,0	6,4
Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto	10,8	30,9
Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto	0,0	3,1
Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto	6,1	10,6
Trasporto passeggeri su rotaia (<i>rilevazione nazionale</i>)	-3,3	-12,4
Trasporto passeggeri su strada	0,0	0,0
Trasporto aereo passeggeri (<i>rilevazione nazionale</i>)	15,6	-8,5
Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	1,8	9,3
Trasporto multimodale passeggeri	0,0	0,0
Acquisto di altri servizi di trasporto	5,7	5,7
COMUNICAZIONI (ril. nazionale)	-1,2	-4,3
Servizi postali	0,0	5,5
Apparecchi telefonici e telefax	-3,0	-11,7
Servizi di telefonia e telefax	0,0	-0,4
RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA	-0,9	0,5
Apparecchi di ricezione, registrazione, riproduzione	-3,1	-14,0
Apparecchi fotografici e audiovisivi	4,9	9,9
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	-2,9	-6,9
Supporti di registrazione	0,5	11,3
Beni durevoli per ricreazione all'aperto	9,0	13,8
Strumenti musicali e beni durevoli ricreativi	0,0	2,6
Giochi, giocattoli e hobby	1,7	4,0
Articoli sportivi per attività ricreative	0,4	2,8
Articoli per giardinaggio, piante e fiori	-5,6	9,4
Animali domestici e relativi prodotti	0,2	-2,2
Servizi veterinari, altri servizi per animali domestici	3,0	6,9
Servizi ricreativi e sportivi	-0,2	3,0
Servizi culturali	0,0	0,4
Giochi, lotterie, scommesse	0,0	0,0
Libri	-0,7	-0,2
Giornali e periodici	-0,4	1,9
Articoli di cartoleria e materiale da disegno	1,1	0,7
Pacchetti vacanza	-6,6	-1,4
ISTRUZIONE	0,0	-0,8
Scuola infanzia e istruzione primaria privata	0,0	-0,2
Istruzione secondaria	0,0	0,0
Istruzione universitaria	0,0	-3,4
Corsi di istruzione e di formazione	0,0	0,3

Segue...

VARIAZIONI PERCENTUALI PER CLASSI DI PRODOTTO

	VARIAZIONI %	
	mese precedente	anno precedente
SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE	2,5	2,0
Ristoranti, bar e simili	0,2	2,5
Mense	0,0	0,5
Servizi di alloggio	10,4	1,3
ALTRI BENI E SERVIZI	0,1	0,5
Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza	2,2	2,5
Apparecchi elettrici per la cura della persona	1,0	-4,2
Altri apparecchi, articoli e prodotti cura persona	1,3	1,3
Gioielleria ed orologeria	3,6	5,1
Altri effetti personali	-0,8	0,2
Assistenza sociale	0,0	1,0
Servizi assicurativi connessi all'abitazione	0,0	1,2
Servizi assicurativi connessi alla salute	0,3	-2,5
Assicurazioni sui mezzi di trasporto	-3,9	-8,1
Altri servizi finanziari n.a.c.	0,1	4,6
Altri servizi n.a.c.	0,0	0,2
COMPLESSIVO N.I.C.	1,1	5,9



Tav. 4 - Variazioni percentuali per tipologia di prodotto:

MARZO 2022

	VARIAZIONI %	
	mese precedente	anno precedente
Beni alimentari, di cui i:	0,7	4,2
Alimentari lavorati	1,0	2,9
Alimentari non lavorati	0,4	6,4
Beni energetici, di cui:	5,8	52,5
Energetici regolamentati	0,0	98,1
Energetici non regolamentati	7,5	35,7
Tabacchi	0,0	0,3
Altri beni, di cui:	0,0	1,7
Beni durevoli	-0,1	2,6
Beni non durevoli	-0,2	0,8
Beni semidurevoli	0,1	1,3
Totale beni	1,3	9,7
Servizi relativi all'abitazione	-0,3	0,0
Servizi relativi alle comunicazioni	0,0	-0,1
Servizi ricreativi, culturali e cura della persona	1,6	1,7
Servizi relativi ai trasporti	1,2	1,1
Servizi vari	0,1	1,9
Totale servizi	0,7	1,4
COMPLESSIVO N.I.C.	1,1	5,9

(i) Indice calcolato imputando, perché non disponibili o non utilizzabili, dati elementari rappresentativi del 50% e più del peso dell'aggregato.

Beni alimentari: comprendono oltre ai generi alimentari (*es: pane, carne, formaggi*), bevande analcoliche e alcoliche.

Beni alimentari lavorati: i beni alimentari destinati al consumo finale che sono il risultato di un processo di trasformazione industriale (*es: succhi di frutta, insaccati, prodotti surgelati*).

Beni alimentari non lavorati: gli alimentari non trasformati (*carne fresca, pesce fresco, frutta e verdura fresca*).

Beni energetici regolamentati: includono le tariffe energia elettrica mercato tutelato, gas di rete uso domestico.

Beni energetici non regolamentati: comprendono i carburanti per gli autoveicoli, i lubrificanti, i combustibili per uso domestico non regolamentati e l'energia elettrica mercato libero.

Altri beni: comprendono i beni di consumo ad esclusione dei beni alimentari, dei beni energetici e dei tabacchi.

Beni durevoli: includono le autovetture, gli articoli di arredamento, gli elettrodomestici.

Beni non durevoli: comprendono i detersivi per pulizia casa, i prodotti per la cura della persona, i medicinali.

Beni semidurevoli: comprendono i capi di abbigliamento, le calzature, i libri.

Servizi relativi all'abitazione: comprendono i servizi di riparazione, la pulizia e la manutenzione della casa, la tariffa per i rifiuti solidi, la tariffa per la raccolta acque reflue, il canone d'affitto, le spese condominiali.

Servizi relativi alle comunicazioni: comprendono i servizi di telefonia e i servizi postali.

Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona comprendono: pacchetti vacanza, servizi di alloggio, ristoranti, bar e simili, mense, riparazione di apparecchi audio-foto-video e informatici, servizi per l'abbigliamento, servizi per l'igiene personale, servizi ricreativi e culturali vari, concorsi e le lotterie.

Servizi relativi ai trasporti comprendono: trasporti aerei, marittimi, ferroviari e stradali, servizi di manutenzione e riparazione di mezzi di trasporto, le assicurazioni sui mezzi di trasporto.

Servizi vari comprendono: istruzione, servizi medici, servizi per l'assistenza, servizi finanziari; professioni liberali;

Prodotti ad alta frequenza di acquisto: includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza.

Prodotti a media frequenza di acquisto: comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio.

Prodotti a bassa frequenza di acquisto: comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi.



Il prossimo comunicato stampa verrà diffuso Martedì 17 Maggio 2022 alle ore 10:00

I dati e i comunicati relativi ai mesi precedenti sono consultabili sul sito:

<https://www.comune.modena.it/servizio-statistica/pagine-tematiche/prezzi>

Modena, 15 Aprile 2022

 **Servizio Statistica**

Via Santi, 40
41121 Modena (Mo)
Tel. 059 203.2020

 servstat@comune.modena.it

 www.comune.modena.it/servizio-statistica