



INDICE PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE (N.I.C.)

L'Ufficio Statistica del Comune di Modena, secondo le disposizioni e norme tecniche stabilite dall'Istat, ha provveduto a calcolare l'indice per l'intera collettività nazionale (N.I.C.) sui prezzi rilevati nel territorio comunale per il mese di:

APRILE 2022



Premessa sui dati del mese

A partire dalla fine di maggio 2021, la progressiva riduzione della gravità dell'emergenza sanitaria e la riapertura graduale della grande maggioranza delle attività commerciali di offerta di beni e servizi di consumo hanno limitato le criticità dei mesi precedenti, a partire da una netta diminuzione del numero di mancate rilevazioni che aveva raggiunto il picco nel mese di aprile 2020.

Le modalità con le quali la situazione che si è venuta determinando è stata via via affrontata sono illustrate nella Nota metodologica del comunicato stampa diffuso oggi dall'Istat nella quale viene anche ricordato che gli indici ai diversi livelli di aggregazione, sia nazionali sia locali, che hanno avuto una quota di imputazioni superiore al 50% (in termini di prezzi mancanti e/o di peso), sono segnalati mediante l'utilizzo del flag "i" (dato imputato).



La nota

L'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (Nic), calcolato nel mese di APRILE 2022 sul territorio comunale di Modena, risulta in aumento (+5,7%) su base tendenziale annua, mentre, rispetto al mese di marzo 2022, non si registrano variazioni (0,0%). Nonostante la stabilità congiunturale, il tendenziale annuo continua ad essere decisamente alto, a causa dei forti rincari su energia elettrica, combustibili, carburanti e alimentari subiti negli ultimi 12 mesi.

Nel mese (*Tav. 1*) risultano in aumento congiunturale le divisioni: prodotti alimentari e bevande analcoliche (+1,3%); abbigliamento e calzature (+1,0%); mobili, articoli e servizi per la casa (+1,0%); servizi sanitari e spese per la salute (+0,6%); altri beni e servizi (+0,6%). In calo troviamo: abitazione, acqua, elettricità e combustibili (-1,5%); ricreazione, spettacoli e cultura (-1,2%); trasporti (-0,9%); comunicazioni (-0,1%); servizi ricettivi e di ristorazione (-0,1%). Ivariate: bevande alcoliche e tabacchi; istruzione.

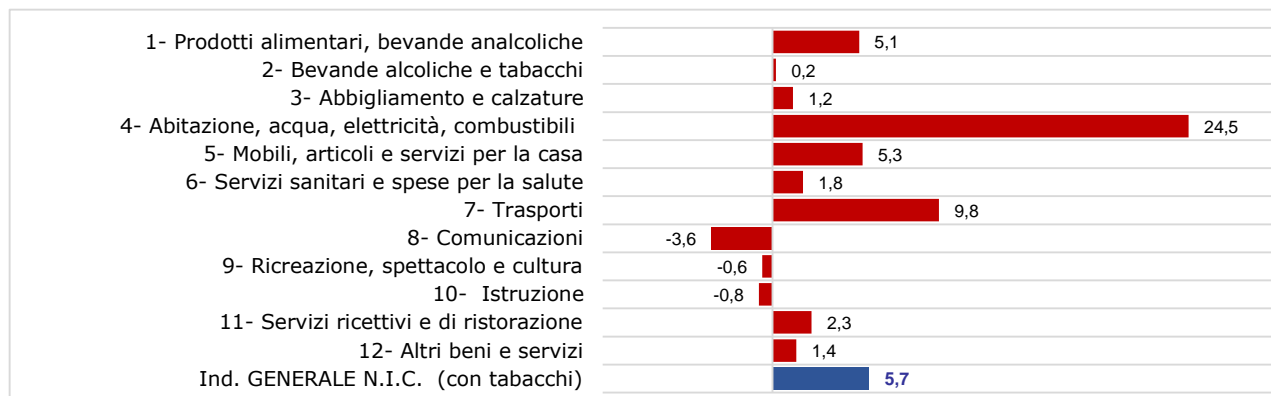
Ad Aprile i dati per tipologia di prodotto (*Tav. 4*) registrano un valore congiunturale in calo (-0,4%) sul totale dei beni; frenano infatti i beni energetici (-5,2%) e i beni regolamentati (-5,6%). Segno positivo invece per i beni alimentari (+1,2%); i beni non regolamentati (+0,2%) e gli altri beni (+0,6%). Stabili i tabacchi. Il totale dei servizi risulta in aumento rispetto a marzo (+0,5%): nello specifico, segno più per i servizi relativi ai trasporti (+2,9%); servizi vari (+0,6%); servizi relativi all'abitazione (+0,3%); i servizi relativi alle comunicazioni (+0,1%). In negativo i servizi ricreativi e culturali (-0,5%).



Tav. 1 - Le divisioni di spesa

Pesi e variazioni congiunturali e tendenziali del mese.

<u>DIVISIONI</u>	Pesi in %	% Mese	% Anno
1- Prodotti alimentari, bevande analcoliche	15,7312	1,3	5,1
2- Bevande alcoliche e tabacchi	2,9924	0,0	0,2
3- Abbigliamento e calzature	6,1658	1,0	1,2
4- Abitazione, acqua, elettricità, combustibili	11,0589	-1,5	24,5
5- Mobili, articoli e servizi per la casa	7,8048	1,0	5,3
6- Servizi sanitari e spese per la salute	9,9034	0,6	1,8
7- Trasporti	15,3931	-0,9	9,8
8- Comunicazioni	2,5003	-0,1	-3,6
9- Ricreazione, spettacolo e cultura	8,1244	-1,2	-0,6
10- Istruzione	1,1895	0,0	-0,8
11- Servizi ricettivi e di ristorazione	9,5021	-0,1	2,3
12- Altri beni e servizi	9,6341	0,6	1,4
Ind. GENERALE N.I.C. (con tabacchi)	100,0000	0,0	5,7



VARIAZIONI CONGIUNTURALI MENSILI DELLE DIVISIONI DI SPESA

1 - ALIMENTARI, BEVANDE ANALCOLICHE: (1,3%)

Con l'eccezione della frutta, in lieve flessione, tutte le classi di spesa interne alla categoria sono in crescita, in particolare: pane e cereali; oli e grassi; latte, formaggi e uova; vegetali; pesci e prodotti ittici; acque e bevande analcoliche.

2 - BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI: (0,0%)

Nessuna variazione da segnalare. Categoria ad intera rilevazione centralizzata nazionale.

3 - ABBIGLIAMENTO E CALZATURE: (1,0%)

Al netto dei servizi di riparazione e noleggio calzature - immutata rispetto al mese scorso - , l'intera divisione risulta in salita.

4 - ABITAZIONE, ACQUA, ENERGETICI: (-1,5%)

La marcata flessione congiunturale dell'energia elettrica, a cui fa coda quella - più modesta - del gas di rete, determinano il complessivo segno negativo della divisione. Anche le spese condominiali sono in calo, mentre affitti, fornitura acqua e spese di manutenzione per la casa segnano rincari.

5 - MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI CASA: (1,0%)

In aumento le quotazioni di: mobili e arredi; beni non durevoli per la casa; cristalleria e stoviglie; servizi per la pulizia e la manutenzione della casa. Solamente due le classi di spesa in calo: piccoli elettrodomestici e grandi utensili e attrezzature per la casa.

6 - SERVIZI SANITARI E SPESE SALUTE: (0,6%)

Nonostante i prodotti farmaceutici marchino una lieve flessione, i rincari su servizi medici e servizi paramedici determinano l'andamento positivo della categoria.

7 - TRASPORTI: (-0,9%)

Anche in aprile, l'indice della divisione trasporti è sostanzialmente determinato dall'andamento dei prezzi dei carburanti: con il taglio delle accise sui suddetti, si è infatti imposta una netta flessione congiunturale (mentre il tendenziale resta decisamente positivo). Da notare comunque i rincari su quasi tutte le restanti classi interne, in particolare: trasporto aereo; altri servizi relativi ai mezzi di trasporto (noleggi ecc); trasporto su rotaia; automobili.

8 - COMUNICAZIONI: (-0,1%)

La flessione di apparecchi telefonici e telefax sancisce il modesto calo della categoria. Leggeri rialzi riguardano i servizi di telefonia. Categoria ad intera rilevazione centralizzata nazionale.

9 - RICREAZIONE, SPETTACOLO, CULTURA: (-1,2%)

In netta diminuzione le spese sui pacchetti vacanza, così come sugli apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini (TV). Cali da segnalare anche sui computer ed i servizi ricreativi e sportivi. In aumento i prezzi di: animali domestici e relativi prodotti; libri; giornali e periodici.

10 - ISTRUZIONE: (0,0%)

La categoria non subisce nessuna variazione congiunturale.

11 - SERVIZI RICETTIVI E RISTORAZIONE: (-0,1%)

Segno negativo imputabile alla flessione dei servizi di alloggio. Leggeri aumenti riguardano ristoranti e bar.

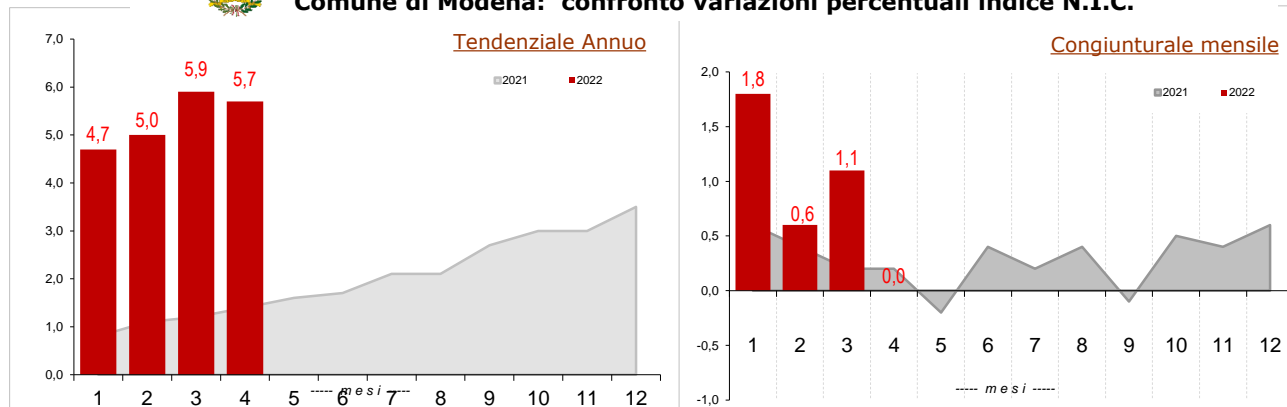
12 - ALTRI BENI E SERVIZI: (0,6%)

Sono diverse le classi di spesa in aumento: assicurazioni sui mezzi di trasporto; servizi finanziari; servizi bancari; gioielleria; effetti personali.

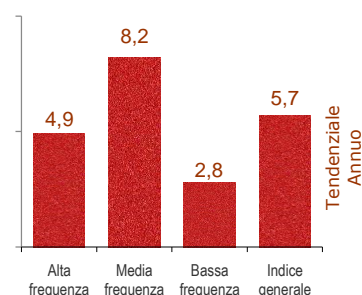
**Riepilogo indice N.I.C. - Comune di Modena, confronto con mese e anno precedente**

	2021 (anno base 2015=100)			2022 (anno base 2015=100)		
	N. Indice	% mens.	% anno	N. Indice	% mens.	% anno
Gennaio	104,2	0,6	0,8	109,1	1,8	4,7
Febbraio	104,6	0,4	1,1	109,8	0,6	5,0
Marzo	104,8	0,2	1,2	111,0	1,1	5,9
Aprile	105,0	0,2	1,4	111,0	0,0	5,7
Maggio	104,8	-0,2	1,6			
Giugno	105,2	0,4	1,7			
Luglio	105,4	0,2	2,1			
Agosto	105,8	0,4	2,1			
Settembre	105,7	-0,1	2,7			
Ottobre	106,2	0,5	3,0			
Novembre	106,6	0,4	3,0			
Dicembre	107,2	0,6	3,5			

I dati contenuti in precedenti pubblicazioni che non concordano con il presente comunicato si intendono rettificati.

**Comune di Modena: confronto variazioni percentuali indice N.I.C.****Prodotti per frequenza di acquisto:****APRILE 2022**

Tipologia	Pesi in %	% Mese	% Anno
Alta frequenza	37,6935	-0,3	4,9
Media frequenza	39,8935	0,1	8,2
Bassa frequenza	22,4130	0,5	2,8
Indice generale	100,0000	0,0	5,7



VARIAZIONI PERCENTUALI PER CLASSI DI PRODOTTO
APRILE 2022

	VARIAZIONI %	
	mese precedente	anno precedente
PRODOTTI ALIMENTARI, BEVANDE ANALCOL.	1,3	5,1
Pane e cereali	2,1	6,5
Carni	0,4	3,0
Pesci e prodotti ittici	0,8	7,4
Latte, formaggi e uova	1,5	3,5
Oli e grassi	7,7	16,3
Frutta	-0,1	5,4
Vegetali	1,2	6,9
Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci	0,6	2,3
Prodotti alimentari n.a.c.	1,1	2,6
Caffè, tè e cacao	1,3	1,5
Acque minerali, bevande analcoliche e succhi	1,6	3,7
BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI (ril. nazionale)	0,0	0,2
Alcolici	-0,1	-2,0
Vini	-0,5	-0,1
Birre	0,9	1,9
Tabacchi	0,0	0,2
ABBIGLIAMENTO E CALZATURE	1,0	1,2
Indumenti	0,9	1,2
Altri articoli d'abbigliamento e accessori	2,0	1,7
Servizi di lavanderia, riparazione abiti	3,3	3,3
Scarpe ed altre calzature	0,9	0,8
Riparazione calzature	0,0	0,0
ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA, COMBUST.	-1,5	24,5
Affitti abitazioni	0,1	1,0
Prodotti per la riparazione e manut. casa	0,4	5,7
Servizi riparazione e manutenz. Casa	1,4	1,8
Fornitura acqua	2,5	2,5
Raccolta rifiuti	0,0	0,0
Raccolta acque di scarico	2,5	2,5
Spese condominiali	-1,0	-9,2
Energia elettrica (rilevaz. nazionale)	-5,1	60,7
Gas uso domestico	-2,4	67,7
Gasolio riscaldamento	3,3	41,7
Combustibili solidi	2,1	4,2
MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA	1,0	5,3
Mobili e arredi	0,8	8,7
Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti	0,0	6,3
Riparazione mobili, arredi e rivestimenti pavimenti	0,0	7,3
Articoli tessili per la casa	1,0	-0,1
Grandi apparecchi elettrodomestici	1,9	7,1
Piccoli elettrodomestici	-0,6	-1,0
Riparazione di apparecchi per la casa	0,0	6,1
Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	2,4	4,4
Grandi utensili ed attrezzature per casa e giardino	-1,9	0,4
Piccoli utensili ed accessori vari	0,1	-0,2
Beni non durevoli per la casa	2,4	3,9
Servizi per pulizia e manutenzione casa	0,1	2,9

Segue...

VARIAZIONI PERCENTUALI PER CLASSI DI PRODOTTO

	VARIAZIONI %	
	mese precedente	anno precedente
SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE	0,6	1,8
Prodotti farmaceutici	-0,1	-0,5
Altri prodotti medicali	0,3	-5,9
Attrezzature ed apparecchi terapeutici	-0,4	0,9
Servizi medici	1,3	2,6
Servizi dentistici	0,0	4,1
Servizi paramedici	2,0	3,9
Servizi ospedalieri	0,0	1,2
TRASPORTI	-0,9	9,8
Automobili	0,4	4,0
Motocicli e ciclomotori	0,0	2,6
Biciclette	4,9	11,0
Ricambi ed accessori per mezzi di trasporto	0,2	6,6
Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto	-7,8	19,6
Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto	0,4	3,4
Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto	3,3	14,6
Trasporto passeggeri su rotaia (<i>rilevazione nazionale</i>)	2,3	-10,3
Trasporto passeggeri su strada	0,0	0,0
Trasporto aereo passeggeri (<i>rilevazione nazionale</i>)	42,7	57,4
Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	9,3	17,7
Trasporto multimodale passeggeri	0,0	0,0
Acquisto di altri servizi di trasporto	0,0	5,7
COMUNICAZIONI (ril. nazionale)	-0,1	-3,6
Servizi postali	0,0	5,5
Apparecchi telefonici e telefax	-0,4	-9,9
Servizi di telefonia e telefax	0,1	-0,3
RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA	-1,2	-0,6
Apparecchi di ricezione, registrazione, riproduzione	-5,7	-17,7
Apparecchi fotografici e audiovisivi	-2,2	15,6
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	-0,6	-7,2
Supporti di registrazione	-2,2	10,3
Beni durevoli per ricreazione all'aperto	0,0	13,7
Strumenti musicali e beni durevoli ricreativi	0,0	2,6
Giochi, giocattoli e hobby	0,5	4,0
Articoli sportivi per attività ricreative	0,3	1,4
Articoli per giardinaggio, piante e fiori	0,1	9,4
Animali domestici e relativi prodotti	2,0	0,4
Servizi veterinari, altri servizi per animali domestici	1,0	5,3
Servizi ricreativi e sportivi	-0,2	3,3
Servizi culturali	0,1	0,1
Giochi, lotterie, scommesse	0,0	0,0
Libri	0,4	0,6
Giornali e periodici	0,4	2,8
Articoli di cartoleria e materiale da disegno	0,9	2,7
Pacchetti vacanza	-13,3	-15,2
ISTRUZIONE	0,0	-0,8
Scuola infanzia e istruzione primaria privata	0,0	-0,2
Istruzione secondaria	0,0	0,0
Istruzione universitaria	0,0	-3,4
Corsi di istruzione e di formazione	0,0	0,3

Segue...

VARIAZIONI PERCENTUALI PER CLASSI DI PRODOTTO

	VARIAZIONI %	
	mese precedente	anno precedente
SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE	-0,1	2,3
Ristoranti, bar e simili	0,3	2,7
Mense	0,0	0,5
Servizi di alloggio	-1,0	1,9
ALTRI BENI E SERVIZI	0,6	1,4
Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza	0,0	2,5
Apparecchi elettrici per la cura della persona	-2,1	-6,2
Altri apparecchi, articoli e prodotti cura persona	0,3	1,5
Gioielleria ed orologeria	2,9	10,4
Altri effetti personali	1,5	1,8
Assistenza sociale	0,0	1,0
Servizi assicurativi connessi all'abitazione	0,0	1,2
Servizi assicurativi connessi alla salute	0,0	-4,2
Assicurazioni sui mezzi di trasporto	0,9	-4,9
Altri servizi finanziari n.a.c.	0,5	3,8
Altri servizi n.a.c.	0,7	1,0
COMPLESSIVO N.I.C.	0,0	5,7



Tav. 4 - Variazioni percentuali per tipologia di prodotto:

APRILE 2022

	VARIAZIONI %	
	mese precedente	anno precedente
Beni alimentari, di cui i:	1,2	4,8
Alimentari lavorati	1,5	4,2
Alimentari non lavorati	0,6	5,6
Beni energetici, di cui:	-5,2	41,7
Energetici regolamentati	-11,1	69,5
Energetici non regolamentati	-3,5	29,9
Tabacchi	0,0	0,2
Altri beni, di cui:	0,6	2,3
Beni durevoli	0,3	3,0
Beni non durevoli	0,8	1,9
Beni semidurevoli	1,0	1,9
Totale beni	-0,4	8,8
Servizi relativi all'abitazione	0,3	0,3
Servizi relativi alle comunicazioni	0,1	-0,1
Servizi ricreativi, culturali e cura della persona	-0,5	1,4
Servizi relativi ai trasporti	2,9	5,7
Servizi vari	0,6	2,0
Totale servizi	0,5	2,0
COMPLESSIVO N.I.C.	0,0	5,7

(i) Indice calcolato imputando, perché non disponibili o non utilizzabili, dati elementari rappresentativi del 50% e più del peso dell'aggregato.

Beni alimentari: comprendono oltre ai generi alimentari (*es: pane, carne, formaggi*), bevande analcoliche e alcoliche.

Beni alimentari lavorati: i beni alimentari destinati al consumo finale che sono il risultato di un processo di trasformazione industriale (*es: succhi di frutta, insaccati, prodotti surgelati*).

Beni alimentari non lavorati: gli alimentari non trasformati (*carne fresca, pesce fresco, frutta e verdura fresca*).

Beni energetici regolamentati: includono le tariffe energia elettrica mercato tutelato, gas di rete uso domestico.

Beni energetici non regolamentati: comprendono i carburanti per gli autoveicoli, i lubrificanti, i combustibili per uso domestico non regolamentati e l'energia elettrica mercato libero.

Altri beni: comprendono i beni di consumo ad esclusione dei beni alimentari, dei beni energetici e dei tabacchi.

Beni durevoli: includono le autovetture, gli articoli di arredamento, gli elettrodomestici.

Beni non durevoli: comprendono i detersivi per pulizia casa, i prodotti per la cura della persona, i medicinali.

Beni semidurevoli: comprendono i capi di abbigliamento, le calzature, i libri.

Servizi relativi all'abitazione: comprendono i servizi di riparazione, la pulizia e la manutenzione della casa, la tariffa per i rifiuti solidi, la tariffa per la raccolta acque reflue, il canone d'affitto, le spese condominiali.

Servizi relativi alle comunicazioni: comprendono i servizi di telefonia e i servizi postali.

Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona comprendono: pacchetti vacanza, servizi di alloggio, ristoranti, bar e simili, mense, riparazione di apparecchi audio-foto-video e informatici, servizi per l'abbigliamento, servizi per l'igiene personale, servizi ricreativi e culturali vari, concorsi e le lotterie.

Servizi relativi ai trasporti comprendono: trasporti aerei, marittimi, ferroviari e stradali, servizi di manutenzione e riparazione di mezzi di trasporto, le assicurazioni sui mezzi di trasporto.

Servizi vari comprendono: istruzione, servizi medici, servizi per l'assistenza, servizi finanziari; professioni liberali;

Prodotti ad alta frequenza di acquisto: includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza.

Prodotti a media frequenza di acquisto: comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio.

Prodotti a bassa frequenza di acquisto: comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi.



Il prossimo comunicato stampa verrà diffuso Giovedì 16 Giugno 2022 alle ore 10:00

I dati e i comunicati relativi ai mesi precedenti sono consultabili sul sito:

<https://www.comune.modena.it/servizio-statistica/pagine-tematiche/prezzi>

Modena, 17 Maggio 2022

 **Servizio Statistica**

Via Santi, 40
41121 Modena (Mo)
Tel. 059 203.2020

 servstat@comune.modena.it

 www.comune.modena.it/servizio-statistica