Comune di Modena
Ufficio Statistica
Settore Smart city, servizi demografici e partecipazione

INDICE PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE (N.I.C.)

L'Ufficio Statistica del Comune di Modena, secondo le disposizioni e norme tecniche stabilite dall'Istat, ha provveduto a calcolare l'indice per l'intera collettività nazionale (N.I.C.) sui prezzi rilevati nel territorio comunale per il mese di:

FEBBRAIO 2024

Premessa sui dati del mese

In febbraio l'indice dei prezzi torna a crescere nonostante la contrazione delle utenze. Questo è da imputarsi soprattutto ai rincari su trasporti e servizi ricettivi.

La nota

L'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettivita' (Nic), calcolato nel mese di FEBBRAIO 2024 sul territorio comunale di Modena, produce una variazione positiva di +0,7% su base tendenziale annua, con un incremento anche a livello congiunturale di +0,3%.

Nel mese (Tav. 1) risultano in aumento congiunturale le divisioni: bevande alcoliche e tabacchi (+1,7%); servizi ricettivi e di ristorazione (+1,6%); trasporti (+1,5%); ricreazione, spettacoli e cultura (+0,9%); altri beni e servizi (+0,3%); servizi sanitari e spese per la salute (+0,1%). In calo troviamo: abitazione, acqua, elettricità e combustibili (-1,6%); mobili, articoli e servizi per la casa (-0,6%); comunicazioni (-0,5%); prodotti alimentari e bevande analcoliche (-0,2%); abbigliamento e calzature (-0,1%). Invariate: istruzione.

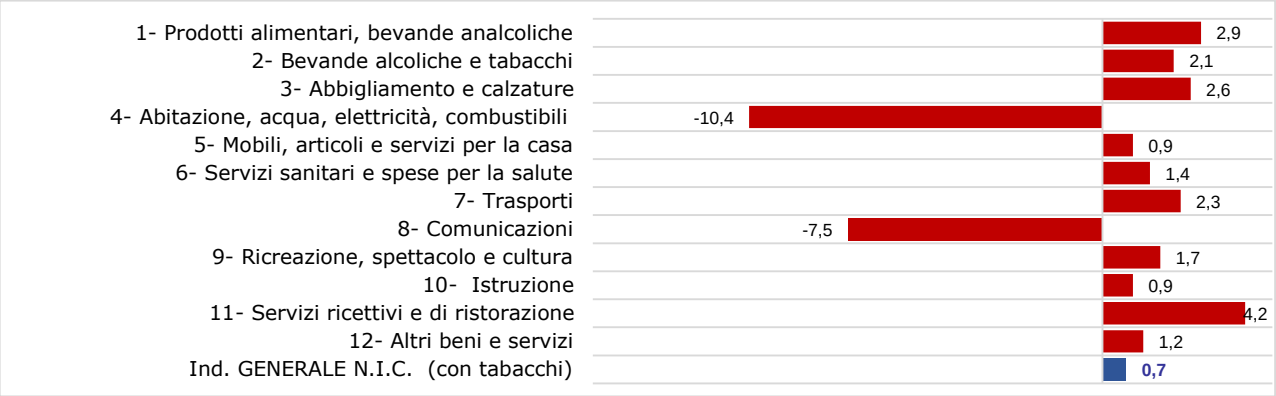
In febbraio i dati per tipologia di prodotto (Tav. 4) registrano un valore in leggero calo (-0,1%) sul totale dei beni. Le quotazioni risultano infatti in discesa per i beni energetici (-0,6%); i beni durevoli (-0,4%); i beni alimentari (-0,2%) ed i beni non regolamentati (-0,1%). Apprezzamenti, invece, interessano: i tabacchi (+2,3%) ed i beni non durevoli (+0,9%). Il totale dei servizi risulta in crescita (+0,7%): nello specifico, segno più per i servizi non regolamentati (+0,9%); servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona (+1,3%); servizi relativi ai trasporti (+1,2%). Nessuna tipologia di servizio risulta in calo congiunturale.

Tav. 1 - Le divisioni di spesa

Pesi e variazioni congiunturali e tendenziali del mese.

DIVISIONI	Pesi in %	% Mese	% Anno
1- Prodotti alimentari, bevande analcoliche	14,5573	-0,2	2,9
2- Bevande alcoliche e tabacchi	2,6202	1,7	2,1
3- Abbigliamento e calzature	6,2454	-0,1	2,6
4- Abitazione, acqua, elettricità, combustibili	12,1306	-1,6	-10,4
5- Mobili, articoli e servizi per la casa	7,4841	-0,6	0,9
6- Servizi sanitari e spese per la salute	9,3091	0,1	1,4
7- Trasporti	14,9097	1,5	2,3
8- Comunicazioni	2,3161	-0,5	-7,5
9- Ricreazione, spettacolo e cultura	9,0556	0,9	1,7
10- Istruzione	1,0055	0,0	0,9
11- Servizi ricettivi e di ristorazione	10,9471	1,6	4,2
12- Altri beni e servizi	9,4193	0,3	1,2
Ind. GENERALE N.I.C. (con tabacchi)	**100,0000**	**0,3**	**0,7**

Graf. variazioni percentuali tendenziali annue per divisioni di spesa **FEBBRAIO 2024**



VARIAZIONI CONGIUNTURALI MENSILI DELLE DIVISIONI DI SPESA

1 - ALIMENTARI, BEVANDE ANALCOLICHE: (-0,2%)

Variazioni prevalentemente negative tra le varie classi di spesa della prima divisione ma che comunque generano una flessione minima: calano i vegetali; la frutta; pane e cereali; i dolciumi e le carni.

2 - BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI: (1,7%)

Tutti gli alcolici vedono i propri prezzi salire; ma sono gli apprezzamenti che interessano i tabacchi a pesare particolarmente sul mese di febbraio. Categoria ad intera rilevazione centralizzata nazionale.

3 - ABBIGLIAMENTO E CALZATURE: (-0,1%)

Lieve contrazione riguardante i prezzi degli indumenti. Stabili le calzature.

4 - ABITAZIONE, ACQUA, ENERGETICI: (-1,6%)

Calo piuttosto sensibile da imputare alle contrazioni di energia elettrica e gas, accompagnate più modestamente dalle spese condominiali. Aumentano gli affitti.

5 - MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI CASA: (-0,6%)

Diminuiscono le spese riguardanti i mobili e arredi; così come dei grandi elettrodomestici; la cristalleria e gli articoli tessili per la casa.

6 - SERVIZI SANITARI E SPESE SALUTE: (0,1%)

In febbraio leggeri rincari su: prodotti farmaceutici; servizi medici e attrezzature ed apparecchi terapeutici.

7 - TRASPORTI: (1,5%)

Spinta inflazionistica ascrivibile agli apprezzamenti dei carburanti, insieme con: manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati; altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati (autorimessa, noleggio, ecc.). Risultano fermi i prezzi delle automobili.

8 - COMUNICAZIONI: (-0,5%)

Flessioni relative agli apparecchi telefonici. Risultano invece in crescita i servizi di telefonia. Categoria ad intera rilevazione centralizzata nazionale.

9 - RICREAZIONE, SPETTACOLO, CULTURA: (0,9%)

Sono diverse le classi di spesa in ascesa, nella nona divisione. In particolare: piante e articoli per giardinaggio; Tv; animali domestici e relativi prodotti; pacchetti vacanza; servizi veterinari. In calo le spese su computer, tablet e simili.

10 - ISTRUZIONE: (0,0%)

Nessuna variazione degna di nota.

11 - SERVIZI RICETTIVI E RISTORAZIONE: (1,6%)

Tornano a salire le quotazioni dei servizi di alloggio. Apprezzamenti appena accennati anche su ristoranti e bar.

12 - ALTRI BENI E SERVIZI: (0,3%)

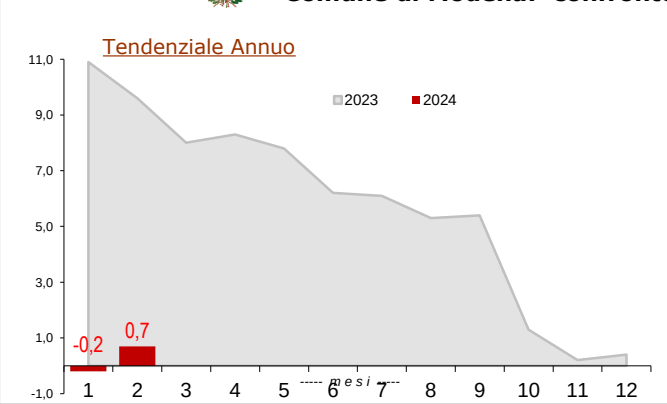
Prezzi in salita sulle seguenti classi di spesa: assicurazioni sui mezzi di trasporto; parrucchieri ed estetisti; assistenza sociale (nidi, case di cura); servizi bancari e finanziari.

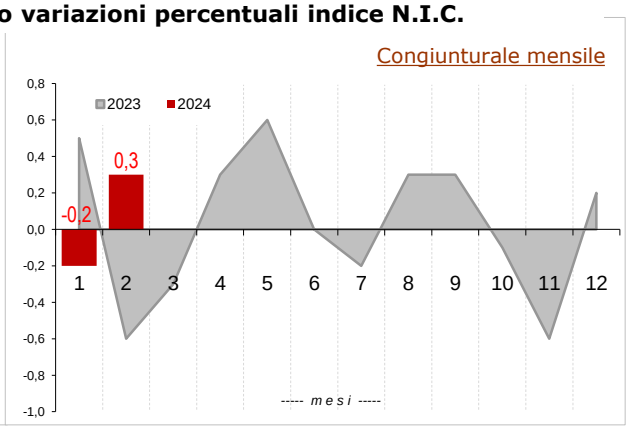
Riepilogo indice N.I.C. - Comune di Modena, confronto con mese e anno precedente

	2023 (anno base 2015=100)			2024 (anno base 2015=100)		
	N. Indice	% mens.	% anno	N. Indice	% mens.	% anno
Gennaio	121,0	0,5	10,9	120,7	-0,2	-0,2
Febbraio	120,3	-0,6	9,6	121,1	0,3	0,7
Marzo	119,9	-0,3	8,0			
Aprile	120,2	0,3	8,3			
Maggio	120,9	0,6	7,8			
Giugno	120,9	0,0	6,2			
Luglio	120,7	-0,2	6,1			
Agosto	121,1	0,3	5,3			
Settembre	121,5	0,3	5,4			
Ottobre	121,4	-0,1	1,3			
Novembre	120,7	-0,6	0,2			
Dicembre	120,9	0,2	0,4			

I dati contenuti in precedenti pubblicazioni che non concordano con il presente comunicato si intendono rettificati.

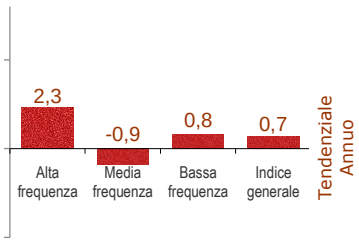
Comune di Modena: confronto variazioni percentuali indice N.I.C.





Prodotti per frequenza di acquisto: FEBBRAIO 2024

Tipologia	Pesi in %	% Mese	% Anno
Alta frequenza	36,7265	0,5	2,3
Media frequenza	42,5448	0,4	-0,9
Bassa frequenza	20,7287	-0,1	0,8
Indice generale	100,0000	0,3	0,7



VARIAZIONI PERCENTUALI PER CLASSI DI PRODOTTO
FEBBRAIO 2024

	VARIAZIONI %	
	mese precedente	anno precedente
PRODOTTI ALIMENTARI, BEVANDE ANALCOL.	**-0,2**	**2,9**
Pane e cereali	-0,7	1,0
Carni	-0,1	0,8
Pesci e prodotti ittici	0,2	1,6
Latte, formaggi e uova	0,3	-1,0
Oli e grassi	2,4	20,0
Frutta	-0,4	10,1
Vegetali	-1,0	4,2
Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolciumi	-0,5	2,7
Prodotti alimentari n.a.c.	-0,3	1,2
Caffè, te' e cacao	-1,5	1,7
Acque minerali, bevande analcoliche e succhi	-0,6	3,6
BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI (ril. nazionale)	**1,7**	**2,1**
Alcolici	0,7	4,2
Vini	0,6	-0,3
Birre	1,2	3,5
Tabacchi	2,3	2,6
ABBIGLIAMENTO E CALZATURE	**-0,1**	**2,6**
Indumenti	-0,1	2,3
Altri articoli d'abbigliamento e accessori	0,0	6,8
Servizi di lavanderia, riparazione abiti	0,0	2,8
Scarpe ed altre calzature	0,0	3,8
Riparazione calzature	0,0	2,0
ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA, COMBUST.	**-1,6**	**-10,4**
Affitti abitazioni	0,6	2,9
Prodotti per la riparazione e manut. casa	-0,3	0,3
Servizi riparazione e manutenz. Casa	0,0	3,9
Fornitura acqua	0,0	9,0
Raccolta rifiuti	0,0	0,0
Raccolta acque di scarico	0,0	8,5
Spese condominiali	-0,3	0,1
Energia elettrica *(rilevaz. nazionale)*	-2,7	-37,3
Gas uso domestico	-4,6	-16,9
Gasolio riscaldamento	4,4	-2,8
Combustibili solidi	0,0	-8,6
MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA	**-0,6**	**0,9**
Mobili e arredi	-1,5	2,4
Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti	0,0	5,6
Riparazione mobili, arredi e rivestimenti pavimenti	0,0	0,0
Articoli tessili per la casa	-0,3	1,1
Grandi apparecchi elettrodomestici	-0,7	-3,6
Piccoli elettrodomestici	1,3	0,1
Riparazione di apparecchi per la casa	0,0	1,0
Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	-0,5	2,8
Grandi utensili ed attrezzature per casa e giardino	-0,6	-1,4
Piccoli utensili ed accessori vari	-0,5	1,2
Beni non durevoli per la casa	0,1	-0,2
Servizi per pulizia e manutenzione casa	0,0	0,8

Segue…

VARIAZIONI PERCENTUALI PER CLASSI DI PRODOTTO

	VARIAZIONI %	
	mese precedente	anno precedente
SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE	**0,1**	**1,4**
Prodotti farmaceutici	0,2	0,8
Altri prodotti medicali	-0,2	1,4
Attrezzature ed apparecchi terapeutici	0,1	2,9
Servizi medici	0,2	1,4
Servizi dentistici	0,0	1,2
Servizi paramedici	0,0	1,6
Servizi ospedalieri	0,0	1,4
TRASPORTI	**1,5**	**2,3**
Automobili	0,0	2,9
Motocicli e ciclomotori	0,0	1,9
Biciclette e monopattini	-0,5	1,6
Ricambi ed accessori per mezzi di trasporto	0,2	2,7
Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto	3,5	-2,7
Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto	1,0	4,6
Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto	3,1	3,6
Trasporto passeggeri su rotaia *(rilevazione nazionale)*	-2,4	4,0
Trasporto passeggeri su strada	0,0	5,8
Trasporto aereo passeggeri *(rilevazione nazionale)*	2,2	8,1
Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	-1,9	0,6
Trasporto multimodale passeggeri	0,0	12,5
Acquisto di altri servizi di trasporto	0,0	15,3
COMUNICAZIONI (ril. nazionale)	**-0,5**	**-7,5**
Servizi postali	0,0	4,7
Apparecchi telefonici e telefax	-2,0	-18,5
Servizi di telefonia e telefax	0,4	0,6
RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA	**0,9**	**1,7**
Apparecchi di ricezione, registrazione, riproduzione	2,2	-5,0
Apparecchi fotografici e audiovisivi	-2,0	5,4
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	-1,3	-7,0
Supporti di registrazione	4,4	-2,8
Beni durevoli per ricreazione all'aperto	0,0	7,5
Strumenti musicali e beni durevoli ricreativi	0,0	8,8
Giochi, giocattoli e hobby	-0,1	0,0
Articoli sportivi per attività ricreative	1,3	0,7
Articoli per giardinaggio, piante e fiori	10,7	5,8
Animali domestici e relativi prodotti	0,4	8,1
Servizi veterinari, altri servizi per animali domestici	0,9	6,6
Servizi ricreativi e sportivi	0,4	1,0
Servizi culturali	0,0	2,7
Giochi, lotterie, scommesse	0,0	0,0
Libri	-0,8	1,7
Giornali e periodici	-0,2	2,4
Articoli di cartoleria e materiale da disegno	-1,6	-2,7
Pacchetti vacanza	1,7	3,3
ISTRUZIONE	**0,0**	**0,9**
Scuola infanzia e istruzione primaria privata	0,0	2,4
Istruzione secondaria	0,0	0,0
Istruzione universitaria	0,0	1,9
Corsi di istruzione e di formazione	0,0	-3,8

Segue…

VARIAZIONI PERCENTUALI PER CLASSI DI PRODOTTO

	VARIAZIONI %	
	mese precedente	anno precedente
SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE	**1,6**	**4,2**
Ristoranti, bar e simili	0,1	3,6
Mense	0,0	0,4
Servizi di alloggio	5,9	5,9

ALTRI BENI E SERVIZI	**0,3**	**1,2**
Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza	0,7	2,4
Apparecchi elettrici per la cura della persona	0,3	6,0
Altri apparecchi, articoli e prodotti cura persona	-0,1	1,3
Gioielleria ed orologeria	0,9	2,9
Altri effetti personali	0,0	2,1
Assistenza sociale	0,6	1,5
Servizi assicurativi connessi all'abitazione	0,0	6,0
Servizi assicurativi connessi alla salute	0,0	-2,5
Assicurazioni sui mezzi di trasporto	0,9	-1,7
Altri servizi finanziari n.a.c.	0,1	2,5
Altri servizi n.a.c.	0,1	0,4
COMPLESSIVO N.I.C.	**0,3**	**0,7**

Tav. 4 - Variazioni percentuali per tipologia di prodotto: FEBBRAIO 2024

	VARIAZIONI %	
	mese precedente	anno precedente
Beni alimentari, *di cui*:	-0,2	2,7
Alimentari lavorati	0,0	2,3
Alimentari non lavorati	-0,6	3,7
Beni energetici, di cui:	-0,6	-16,4
Energetici regolamentati	-2,9	-14,9
Energetici non regolamentati	-0,3	-16,7
Tabacchi	2,3	2,6
Altri beni, *di cui*:	0,0	1,3
Beni durevoli	-0,4	-0,1
Beni non durevoli	0,9	2,4
Beni semidurevoli	0,0	2,3
Totale beni	**-0,1**	**-1,0**
Servizi relativi all'abitazione	0,2	2,4
Servizi relativi alle comunicazioni	0,4	0,7
Servizi ricreativi, culturali e cura della persona	1,3	3,4
Servizi relativi ai trasporti	1,2	3,7
Servizi vari	0,1	1,4
Totale servizi	**0,7**	**2,6**
COMPLESSIVO N.I.C.	**0,3**	**0,7**

GLOSSARIO

Beni alimentari: comprendono oltre ai generi alimentari *(es: pane, carne, formaggi*), bevande analcoliche e alcoliche.

Beni alimentari lavorati: i beni alimentari destinati al consumo finale che sono il risultato di un processo di trasformazione industriale (*es: succhi di frutta, insaccati, prodotti surgelati*).

Beni alimentari non lavorati: gli alimentari non trasformati (*carne fresca, pesce fresco, frutta e verdura fresca*).

Beni energetici regolamentati: includono le tariffe energia elettrica mercato tutelato, gas di rete uso domestico.

Beni energetici non regolamentati: comprendono i carburanti per gli autoveicoli, i lubrificanti, i combustibili per uso domestico non regolamentati e l'energia elettrica mercato libero.

Altri beni: comprendono i beni di consumo ad esclusione dei beni alimentari, dei beni energetici e dei tabacchi.

Beni durevoli: includono le autovetture, gli articoli di arredamento, gli elettrodomestici.

Beni non durevoli: comprendono i detergenti per pulizia casa, i prodotti per la cura della persona, i medicinali.

Beni semidurevoli: comprendono i capi di abbigliamento, le calzature, i libri.

Servizi relativi all'abitazione: comprendono i servizi di riparazione, la pulizia e la manutenzione della casa, la tariffa per i rifiuti solidi, la tariffa per la raccolta acque reflue, il canone d'affitto, le spese condominiali.

Servizi relativi alle comunicazioni: comprendono i servizi di telefonia e i servizi postali.

Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona comprendono: pacchetti vacanza, servizi di alloggio, ristoranti, bar e simili, mense, riparazione di apparecchi audio-foto-video e informatici, servizi per l'abbigliamento, servizi per l'igiene personale, servizi ricreativi e culturali vari, concorsi e le lotterie.

Servizi relativi ai trasporti comprendono: trasporti aerei, marittimi, ferroviari e stradali, servizi di manutenzione e riparazione di mezzi di trasporto, le assicurazioni sui mezzi di trasporto.

Servizi vari comprendono: istruzione, servizi medici, servizi per l'assistenza, servizi finanziari; professioni liberali;

Prodotti ad alta frequenza di acquisto: includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza.

Prodotti a media frequenza di acquisto: comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio.

Prodotti a bassa frequenza di acquisto: comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi.

Il prossimo comunicato stampa verrà diffuso Martedì 16 aprile 2024 alle ore 10:00

I dati e i comunicati relativi ai mesi precedenti sono consultabili sul sito:
https://www.comune.modena.it/servizio-statistica/pagine-tematiche/prezzi#prezzi

Modena, 15 marzo 2024

Servizio Statistica
Via Santi, 40
41121 Modena (Mo)
Tel. 059 203.2020
servstat@comune.modena.it
www.comune.modena.it/servizio-statistica