Comune di Modena
Ufficio Statistica
Settore Smart city, servizi demografici e partecipazione

INDICE PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE (N.I.C.)

L'Ufficio Statistica del Comune di Modena, secondo le disposizioni e norme tecniche stabilite dall'Istat, ha provveduto a calcolare l'indice per l'intera collettività nazionale (N.I.C.) sui prezzi rilevati nel territorio comunale per il mese di:

MARZO 2023

Premessa sui dati del mese

Prosegue il rallentamento dei prezzi delle utenze - gas di rete ed energia elettrica - che guidano l'indice generale di inflazione in una generale inversione di rotta, rispetto al 2022. In crescita troviamo i servizi ricettivi e ricreazioni, spettacoli, cultura.

La nota

L'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettivita' (Nic), calcolato nel mese di MARZO 2023 sul territorio comunale di Modena, pur mantenendosi alto, accentua il rallentamento (+8,0%) su base tendenziale annua, con una flessione negativa a livello congiunturale (-0,3%).

Nel mese (Tav. 1) risultano in aumento congiunturale le divisioni: servizi ricettivi e di ristorazione (+3,1%); ricreazione, spettacoli e cultura (+0,9%); bevande alcoliche e tabacchi (+0,6%); prodotti alimentari e bevande analcoliche (+0,2%); altri beni e servizi (+0,1%); servizi sanitari e spese per la salute (+0,1%). In calo troviamo: abitazione, acqua, elettricità e combustibili (-7,2%); comunicazioni (-1,3%); abbigliamento e calzature (-0,6%). Invariata rispetto al mese scorso: mobili, articoli e servizi per la casa; istruzione; trasporti.

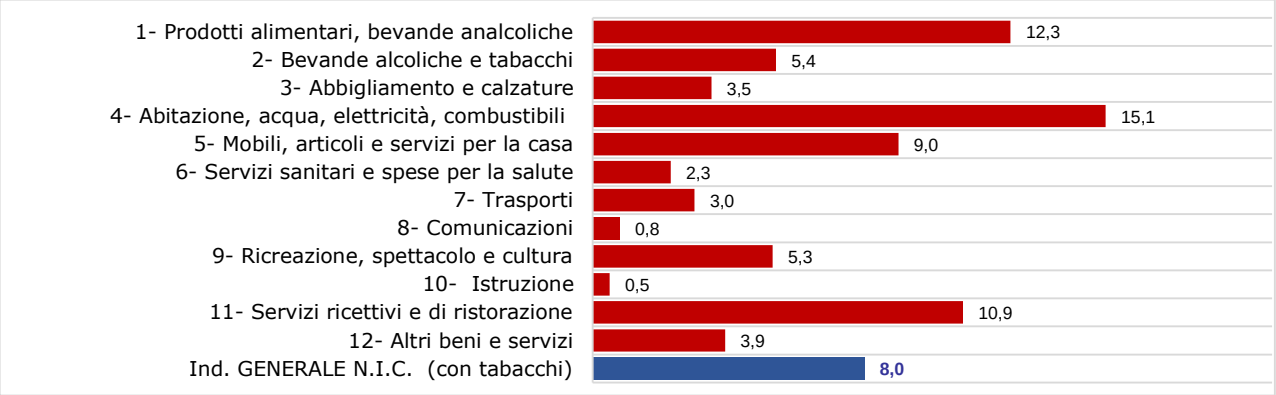
A marzo i dati per tipologia di prodotto (Tav. 4) registrano un valore congiunturale in calo (-1,4%) sul totale dei beni; frenate infatti per i beni energetici (-9,9%); i beni regolamentati (-2,2%) ed i beni non regolamentati (-1,3%). Salgono invece: i beni non durevoli (+0,8%); i tabacchi (+0,7%); i beni durevoli (+0,2%); i beni alimentari (+0,3%); e gli altri beni (+0,1%). Il totale dei servizi segna invece un oscillazione positiva (+0,9%): nello specifico, segno più per i servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona (+2,1%); servizi relativi ai trasporti (+0,5%); servizi non regolamentati (+1,0%) ed i servizi relativi all'abitazione (+0,2%).

Tav. 1 - Le divisioni di spesa

Pesi e variazioni congiunturali e tendenziali del mese.

DIVISIONI	Pesi in %	% Mese	% Anno
1- Prodotti alimentari, bevande analcoliche	14,5573	0,2	12,3
2- Bevande alcoliche e tabacchi	2,6202	0,6	5,4
3- Abbigliamento e calzature	6,2454	-0,6	3,5
4- Abitazione, acqua, elettricità, combustibili	12,1306	-7,2	15,1
5- Mobili, articoli e servizi per la casa	7,4841	0,0	9,0
6- Servizi sanitari e spese per la salute	9,3091	0,1	2,3
7- Trasporti	14,9097	0,0	3,0
8- Comunicazioni	2,3161	-1,3	0,8
9- Ricreazione, spettacolo e cultura	9,0556	0,9	5,3
10- Istruzione	1,0055	0,0	0,5
11- Servizi ricettivi e di ristorazione	10,9471	3,1	10,9
12- Altri beni e servizi	9,4193	0,1	3,9
Ind. GENERALE N.I.C. (con tabacchi)	**100,0000**	**-0,3**	**8,0**

Graf. variazioni percentuali tendenziali annue per divisioni di spesa **MARZO 2023**



VARIAZIONI CONGIUNTURALI MENSILI DELLE DIVISIONI DI SPESA

1 - ALIMENTARI, BEVANDE ANALCOLICHE: (0,2%)

Nella prima divisione non si evidenziano oscillazioni particolarmente evidenti; in positivo abbiamo: pesci e prodotti ittici; zucchero, confetture e dolciumi; acque e bevande; frutta; vegetali. In calo latte e latticini.

2 - BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI: (0,6%)

Di nuovo in crescita i tabacchi, affiancati da birre e alcolici. Lieve flessione per i vini. Divisione ad intera rilevazione centralizzata nazionale.

3 - ABBIGLIAMENTO E CALZATURE: (-0,6%)

Scendono - in misura contenuta - i prezzi degli indumenti e delle calzature.

4 - ABITAZIONE, ACQUA, ENERGETICI: (-7,2%)

Si accentuano ulteriormente le frenate di energia elettrica e gas di rete, che continuano l'inversione di tendenza rispetto alle tensioni dell'anno precedente. In calo anche i combustibili solidi. Si notano invece rincari sulle spese condominiali e, in minor misura, sugli affitti.

5 - MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI CASA: (0,0%)

Nessuna variazione degna di nota.

6 - SERVIZI SANITARI E SPESE SALUTE: (0,1%)

Mensilità segnata da oscillazioni modeste: leggerissimi incrementi per i prodotti farmaceutici; flessioni invece per gli altri prodotti medicali.

7 - TRASPORTI: (0,0%)

Categoria caratterizata da spinte interne contrastanti: i prezzi dei carburanti (il gasolio, nello specifico) rallentano, contrariamente a quanto fanno il trasporto aereo passeggeri; auto, moto e biciclette, tutte in rialzo. L'andamento complessivo risulta statico.

8 - COMUNICAZIONI: (-1,3%)

Flessione imputabile ai cali su apparecchi telefonici e servizi postali. Categoria ad intera rilevazione centralizzata nazionale.

9 - RICREAZIONE, SPETTACOLO, CULTURA: (0,9%)

Sono diverse le classi di spesa in crescita, in particolare si segnalano: beni durevoli per ricreazione all'aperto; animali domestici e relativi prodotti; apparecchi per il trattamento dell'informazione (pc, tablet ecc.); cartoleria e materiale da disegno. In calo i pacchetti vacanza.

10 - ISTRUZIONE: (0,0%)

Nessuna variazione degna di nota.

11 - SERVIZI RICETTIVI E RISTORAZIONE: (3,1%)

Da segnalare una decisa accelerazione dei servizi di alloggio, accompagnati da rincari ben più modesti di ristoranti e bar. Aumentano leggermente anche i prezzi delle mense.

12 - ALTRI BENI E SERVIZI: (0,1%)

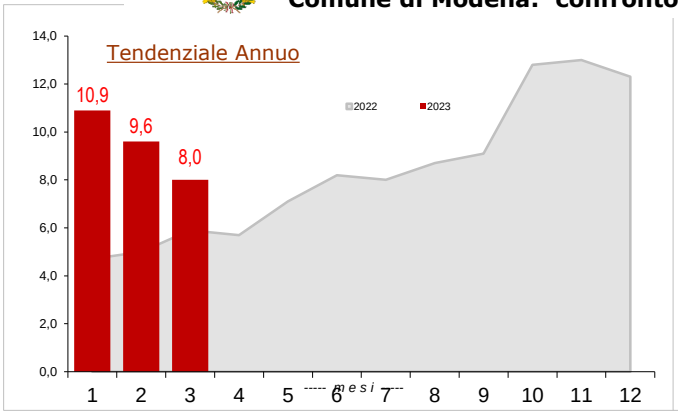
Leggeri aumenti riguardano le spese relative a: parrucchieri ed estetisti; apparecchi non elettrici per la cura della persona; assistenza sociale; servizi assicurativi connessi all'abitazione.

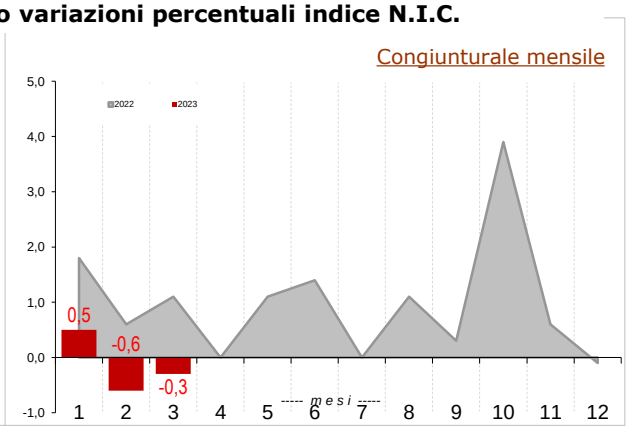
Riepilogo indice N.I.C. - Comune di Modena, confronto con mese e anno precedente

	2022 (anno base 2015=100)			2023 (anno base 2015=100)		
	N. Indice	% mens.	% anno	N. Indice	% mens.	% anno
Gennaio	109,1	1,8	4,7	121,0	0,5	10,9
Febbraio	109,8	0,6	5,0	120,3	-0,6	9,6
Marzo	111,0	1,1	5,9	119,9	-0,3	8,0
Aprile	111,0	0,0	5,7			
Maggio	112,2	1,1	7,1			
Giugno	113,8	1,4	8,2			
Luglio	113,8	0,0	8,0			
Agosto	115,0	1,1	8,7			
Settembre	115,3	0,3	9,1			
Ottobre	119,8	3,9	12,8			
Novembre	120,5	0,6	13,0			
Dicembre	120,4	-0,1	12,3			

I dati contenuti in precedenti pubblicazioni che non concordano con il presente comunicato si intendono rettificati.

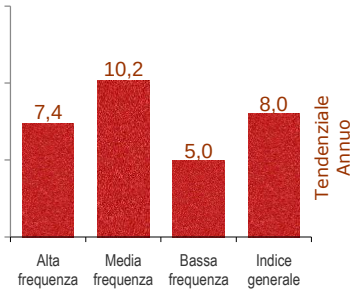
Comune di Modena: confronto variazioni percentuali indice N.I.C.





Prodotti per frequenza di acquisto: MARZO 2023

Tipologia	Pesi in %	% Mese	% Anno
Alta frequenza	36,4843	0,3	7,4
Media frequenza	41,9044	-1,3	10,2
Bassa frequenza	21,6113	0,2	5,0
Indice generale	100,0000	-0,3	8,0



VARIAZIONI PERCENTUALI PER CLASSI DI PRODOTTO
MARZO 2023

	VARIAZIONI %	
	mese precedente	anno precedente
PRODOTTI ALIMENTARI, BEVANDE ANALCOL.	**0,2**	**12,3**
Pane e cereali	0,3	15,2
Carni	0,1	9,2
Pesci e prodotti ittici	1,9	10,5
Latte, formaggi e uova	-0,7	17,7
Oli e grassi	0,6	25,1
Frutta	0,5	2,5
Vegetali	0,2	10,4
Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolciumi	1,5	16,9
Prodotti alimentari n.a.c.	0,1	13,1
Caffè, te' e cacao	-0,2	8,7
Acque minerali, bevande analcoliche e succhi	1,0	15,7
BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI (ril. nazionale)	**0,6**	**5,4**
Alcolici	1,7	9,1
Vini	-0,4	6,1
Birre	1,9	16,4
Tabacchi	0,7	2,5
ABBIGLIAMENTO E CALZATURE	**-0,6**	**3,5**
Indumenti	-0,7	3,7
Altri articoli d'abbigliamento e accessori	-0,1	-1,4
Servizi di lavanderia, riparazione abiti	0,0	4,4
Scarpe ed altre calzature	-0,5	3,4
Riparazione calzature	0,0	1,1
ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA, COMBUST.	**-7,2**	**15,1**
Affitti abitazioni	0,2	2,7
Prodotti per la riparazione e manut. casa	0,3	10,0
Servizi riparazione e manutenz. Casa	0,0	4,0
Fornitura acqua	0,0	2,5
Raccolta rifiuti	0,0	0,0
Raccolta acque di scarico	0,0	2,5
Spese condominiali	1,3	17,5
Energia elettrica *(rilevaz. nazionale)*	-17,2	31,4
Gas uso domestico	-16,8	-1,9
Gasolio riscaldamento	-1,4	-4,7
Combustibili solidi	-7,1	40,8
MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA	**0,0**	**9,0**
Mobili e arredi	0,4	9,4
Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti	3,4	7,9
Riparazione mobili, arredi e rivestimenti pavimenti	0,0	1,1
Articoli tessili per la casa	0,0	6,3
Grandi apparecchi elettrodomestici	-0,7	10,0
Piccoli elettrodomestici	-1,2	8,3
Riparazione di apparecchi per la casa	1,0	3,8
Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	1,1	5,8
Grandi utensili ed attrezzature per casa e giardino	0,5	-2,4
Piccoli utensili ed accessori vari	0,2	0,4
Beni non durevoli per la casa	-0,5	11,6
Servizi per pulizia e manutenzione casa	0,0	8,9

Segue…

VARIAZIONI PERCENTUALI PER CLASSI DI PRODOTTO

	VARIAZIONI %	
	mese precedente	anno precedente
SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE	**0,1**	**2,3**
Prodotti farmaceutici	0,2	2,4
Altri prodotti medicali	-0,3	3,2
Attrezzature ed apparecchi terapeutici	0,4	0,2
Servizi medici	0,0	4,4
Servizi dentistici	0,0	3,7
Servizi paramedici	0,0	5,8
Servizi ospedalieri	0,0	-2,9
TRASPORTI	**0,0**	**3,0**
Automobili	0,4	8,0
Motocicli e ciclomotori	0,6	4,4
Biciclette e monopattini	2,3	12,6
Ricambi ed accessori per mezzi di trasporto	0,0	6,2
Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto	-1,7	-6,3
Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto	0,0	8,6
Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto	-0,1	-5,8
Trasporto passeggeri su rotaia *(rilevazione nazionale)*	-1,5	3,6
Trasporto passeggeri su strada	0,0	1,0
Trasporto aereo passeggeri *(rilevazione nazionale)*	10,1	61,6
Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	0,9	5,7
Trasporto multimodale passeggeri	0,0	0,0
Acquisto di altri servizi di trasporto	1,7	12,5
COMUNICAZIONI (ril. nazionale)	**-1,3**	**0,8**
Servizi postali	-0,4	1,1
Apparecchi telefonici e telefax	-3,1	0,2
Servizi di telefonia e telefax	0,0	0,6
RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA	**0,9**	**5,3**
Apparecchi di ricezione, registrazione, riproduzione	-1,1	-12,2
Apparecchi fotografici e audiovisivi	-1,0	12,0
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	0,7	8,4
Supporti di registrazione	-2,0	-11,3
Beni durevoli per ricreazione all'aperto	6,0	15,2
Strumenti musicali e beni durevoli ricreativi	0,0	5,8
Giochi, giocattoli e hobby	0,2	4,2
Articoli sportivi per attività ricreative	-0,3	1,9
Articoli per giardinaggio, piante e fiori	0,0	14,8
Animali domestici e relativi prodotti	5,1	18,1
Servizi veterinari, altri servizi per animali domestici	0,8	3,6
Servizi ricreativi e sportivi	-0,4	-4,5
Servizi culturali	0,9	3,2
Giochi, lotterie, scommesse	0,0	0,0
Libri	-0,2	-1,2
Giornali e periodici	1,1	4,8
Articoli di cartoleria e materiale da disegno	1,5	11,3
Pacchetti vacanza	-3,2	12,3
ISTRUZIONE	**0,0**	**0,5**
Scuola infanzia e istruzione primaria privata	0,0	1,4
Istruzione secondaria	0,0	0,0
Istruzione universitaria	0,0	-0,4
Corsi di istruzione e di formazione	0,0	0,7

Segue…

VARIAZIONI PERCENTUALI PER CLASSI DI PRODOTTO

	VARIAZIONI %	
	mese precedente	anno precedente
SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE	**3,1**	**10,9**
Ristoranti, bar e simili	1,0	8,5
Mense	0,4	0,5
Servizi di alloggio	9,9	19,9
ALTRI BENI E SERVIZI	**0,1**	**3,9**
Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza	0,4	2,5
Apparecchi elettrici per la cura della persona	-0,4	14,8
Altri apparecchi, articoli e prodotti cura persona	0,1	5,5
Gioielleria ed orologeria	0,1	3,7
Altri effetti personali	0,0	-0,8
Assistenza sociale	0,4	4,9
Servizi assicurativi connessi all'abitazione	1,2	7,1
Servizi assicurativi connessi alla salute	0,0	-4,9
Assicurazioni sui mezzi di trasporto	0,0	5,9
Altri servizi finanziari n.a.c.	0,0	4,6
Altri servizi n.a.c.	0,0	3,9
COMPLESSIVO N.I.C.	**-0,3**	**8,0**

Tav. 4 - Variazioni percentuali per tipologia di prodotto: MARZO 2023

	VARIAZIONI %	
	mese precedente	anno precedente
Beni alimentari, *di cui*:	0,3	12,2
Alimentari lavorati	0,3	14,5
Alimentari non lavorati	0,4	8,0
Beni energetici, di cui:	-9,9	10,2
Energetici regolamentati	-6,1	-23,5
Energetici non regolamentati	-10,5	18,9
Tabacchi	0,7	2,5
Altri beni, *di cui*:	0,1	5,9
Beni durevoli	0,2	7,2
Beni non durevoli	0,8	7,7
Beni semidurevoli	-0,4	3,3
Totale beni	**-1,4**	**9,7**
Servizi relativi all'abitazione	0,2	5,9
Servizi relativi alle comunicazioni	-0,1	0,5
Servizi ricreativi, culturali e cura della persona	2,1	8,1
Servizi relativi ai trasporti	0,5	6,4
Servizi vari	0,1	2,9
Totale servizi	**0,9**	**5,6**
COMPLESSIVO N.I.C.	**-0,3**	**8,0**

GLOSSARIO

Beni alimentari: comprendono oltre ai generi alimentari *(es: pane, carne, formaggi*), bevande analcoliche e alcoliche.

Beni alimentari lavorati: i beni alimentari destinati al consumo finale che sono il risultato di un processo di trasformazione industriale (*es: succhi di frutta, insaccati, prodotti surgelati*).

Beni alimentari non lavorati: gli alimentari non trasformati (*carne fresca, pesce fresco, frutta e verdura fresca*).

Beni energetici regolamentati: includono le tariffe energia elettrica mercato tutelato, gas di rete uso domestico.

Beni energetici non regolamentati: comprendono i carburanti per gli autoveicoli, i lubrificanti, i combustibili per uso domestico non regolamentati e l'energia elettrica mercato libero.

Altri beni: comprendono i beni di consumo ad esclusione dei beni alimentari, dei beni energetici e dei tabacchi.

Beni durevoli: includono le autovetture, gli articoli di arredamento, gli elettrodomestici.

Beni non durevoli: comprendono i detergenti per pulizia casa, i prodotti per la cura della persona, i medicinali.

Beni semidurevoli: comprendono i capi di abbigliamento, le calzature, i libri.

Servizi relativi all'abitazione: comprendono i servizi di riparazione, la pulizia e la manutenzione della casa, la tariffa per i rifiuti solidi, la tariffa per la raccolta acque reflue, il canone d'affitto, le spese condominiali.

Servizi relativi alle comunicazioni: comprendono i servizi di telefonia e i servizi postali.

Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona comprendono: pacchetti vacanza, servizi di alloggio, ristoranti, bar e simili, mense, riparazione di apparecchi audio-foto-video e informatici, servizi per l'abbigliamento, servizi per l'igiene personale, servizi ricreativi e culturali vari, concorsi e le lotterie.

Servizi relativi ai trasporti comprendono: trasporti aerei, marittimi, ferroviari e stradali, servizi di manutenzione e riparazione di mezzi di trasporto, le assicurazioni sui mezzi di trasporto.

Servizi vari comprendono: istruzione, servizi medici, servizi per l'assistenza, servizi finanziari; professioni liberali;

Prodotti ad alta frequenza di acquisto: includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza.

Prodotti a media frequenza di acquisto: comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio.

Prodotti a bassa frequenza di acquisto: comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi.

Il prossimo comunicato stampa verrà diffuso Martedì 16 maggio 2023 alle ore 10:00

I dati e i comunicati relativi ai mesi precedenti sono consultabili sul sito:
https://www.comune.modena.it/servizio-statistica/pagine-tematiche/prezzi#prezzi

Modena, 17 aprile 2023

Servizio Statistica
Via Santi, 40
41121 Modena (Mo)
Tel. 059 203.2020
servstat@comune.modena.it
www.comune.modena.it/servizio-statistica