



**INDICE PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE (N.I.C.)**

L'Ufficio Statistica del Comune di Modena, secondo le disposizioni e norme tecniche stabilite dall'Istat, ha provveduto a calcolare l'indice per l'intera collettività nazionale (N.I.C.) sui prezzi rilevati nel territorio comunale per il mese di:

**APRILE 2023**



**Premessa sui dati del mese**

In aprile la fase di rientro dell'inflazione subisce una battuta d'arresto, facendo segnare una mensilità in ascesa, spinta principalmente da alimentari, trasporti e altri beni.



**La nota**

L'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (Nic), calcolato nel mese di APRILE 2023 sul territorio comunale di Modena, risulta in crescita (+8,3%) su base tendenziale annua, tornando infatti a salire anche a livello congiunturale (+0,3%), dopo due mesi consecutivi di flessione.

Nel mese (Tav. 1) risultano in aumento congiunturale le divisioni: abbigliamento e calzature (+2,0%); mobili, articoli e servizi per la casa (+1,2%); trasporti (+1,1%); prodotti alimentari e bevande analcoliche (+0,7%); altri beni e servizi (+0,5%). In calo troviamo: servizi ricettivi e di ristorazione (-1,4%); ricreazione, spettacoli e cultura (-0,9%); comunicazioni (-0,8%); abitazione, acqua, elettricità e combustibili (-0,5%). Invariata rispetto al mese scorso: istruzione; bevande alcoliche e tabacchi; servizi sanitari e spese per la salute.

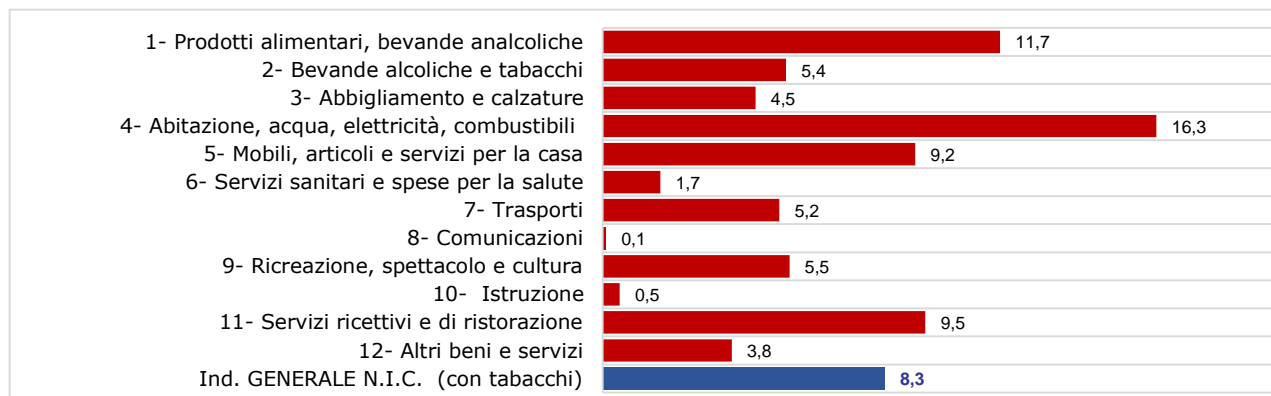
Ad aprile i dati per tipologia di prodotto (Tav. 4) registrano un valore congiunturale in aumento (+0,3%) sul totale dei beni; salgono infatti i beni semidurevoli (+1,6%); i beni alimentari (+0,7%); gli altri beni (+0,7%); i beni non regolamentati (+0,7%) ed i beni durevoli (+0,4%). Troviamo in calo invece: i beni regolamentati (-5,3%); i beni energetici (-1,5%). Ferme le quotazioni dei tabacchi. Il totale dei servizi segna anch'essa un'oscillazione positiva (+0,1%): nello specifico, segno più per servizi relativi ai trasporti (+2,6%); i servizi relativi all'abitazione (+0,3%); i servizi relativi alle comunicazioni (+0,3%) ed i servizi non regolamentati (+0,2%). Troviamo invece in flessione i servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona (-1,1%).



**Tav. 1 - Le divisioni di spesa**

Pesi e variazioni congiunturali e tendenziali del mese.

<b><u>DIVISIONI</u></b>	<b><u>Pesi in %</u></b>	<b><u>% Mese</u></b>	<b><u>% Anno</u></b>
1- Prodotti alimentari, bevande analcoliche	14,5573	0,7	11,7
2- Bevande alcoliche e tabacchi	2,6202	0,0	5,4
3- Abbigliamento e calzature	6,2454	2,0	4,5
4- Abitazione, acqua, elettricità, combustibili	12,1306	-0,5	16,3
5- Mobili, articoli e servizi per la casa	7,4841	1,2	9,2
6- Servizi sanitari e spese per la salute	9,3091	0,0	1,7
7- Trasporti	14,9097	1,1	5,2
8- Comunicazioni	2,3161	-0,8	0,1
9- Ricreazione, spettacolo e cultura	9,0556	-0,9	5,5
10- Istruzione	1,0055	0,0	0,5
11- Servizi ricettivi e di ristorazione	10,9471	-1,4	9,5
12- Altri beni e servizi	9,4193	0,5	3,8
<b>Ind. GENERALE N.I.C. (con tabacchi)</b>	<b>100,0000</b>	<b>0,3</b>	<b>8,3</b>



## VARIAZIONI CONGIUNTURALI MENSILI DELLE DIVISIONI DI SPESA

### **1 - ALIMENTARI, BEVANDE ANALCOLICHE: (0,7%)**

Divisione al cui interno si evidenziano svariate classi in ascesa: latte, formaggi e uova; frutta; pane e cereali; acque e bevande; zucchero e dolci. In rallentamento solo pesce ed ittici.

### **2 - BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI: (0,0%)**

Nessuna variazione degna di nota. Categoria ad intera rilevazione centralizzata nazionale.

### **3 - ABBIGLIAMENTO E CALZATURE: (2,0%)**

Diffusi aumenti riguardano gli indumenti, le calzature e gli accessori.

### **4 - ABITAZIONE, ACQUA, ENERGETICI: (-0,5%)**

L'energia elettrica segna un altro calo congiunturale (spinto dalla componente regolamentata), contrastata parzialmente dal gas di rete, che marca un'accelerazione. Crescono anche spese condominiali e affitti.

### **5 - MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI CASA: (1,2%)**

Mobili e arredi vedono le proprie quotazioni aumentare, seguite da quelle dei beni non durevoli per la casa; cristalleria e stoviglie; grandi elettrodomestici e i piccoli elettrodomestici.

### **6 - SERVIZI SANITARI E SPESE SALUTE: (0,0%)**

Nessuna variazione degna di nota.

### **7 - TRASPORTI: (1,1%)**

Segno più dettato dall'andamento positivo di: manutenzione mezzi di trasporto privati; automobili; altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati; trasporto aereo. Nuovamente in contrazione i prezzi dei carburanti.

### **8 - COMUNICAZIONI: (-0,8%)**

Calano le spese riguardanti gli apparecchi telefonici, mentre si notano modesti aumenti sui servizi di telefonia. Categoria a rilevazione centralizzata.

### **9 - RICREAZIONE, SPETTACOLO, CULTURA: (-0,9%)**

In flessione troviamo: pacchetti vacanza; articoli per il giardinaggio, piante e fiori; computer, tablet e simili; cartoleria. Aumentano i prezzi delle TV.

**10 - ISTRUZIONE: (0,0%)**

Nessuna variazione degna di nota.

**11 - SERVIZI RICETTIVI E RISTORAZIONE: (-1,4%)**

Inversione di tendenza, rispetto a marzo, per i servizi d'alloggio; che ad aprile subiscono una contrazione. Ancora in aumento, invece ristoranti e bar.

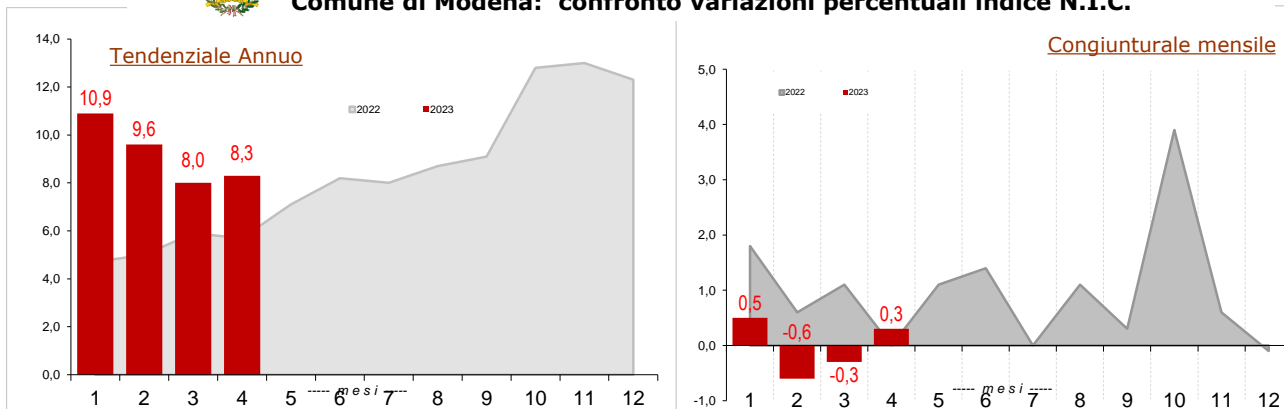
**12 - ALTRI BENI E SERVIZI: (0,5%)**

Diverse le classi di spesa in oscillazione positiva: articoli non elettrici per la cura della persona; servizi finanziari e bancari; assicurazioni sui mezzi di trasporto; gioielleria.

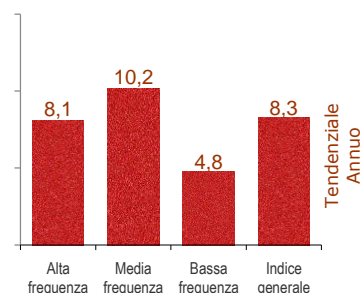
**Riepilogo indice N.I.C. - Comune di Modena, confronto con mese e anno precedente**

	2022 (anno base 2015=100)			2023 (anno base 2015=100)		
	N. Indice	% mens.	% anno	N. Indice	% mens.	% anno
Gennaio	109,1	1,8	4,7	121,0	0,5	10,9
Febbraio	109,8	0,6	5,0	120,3	-0,6	9,6
Marzo	111,0	1,1	5,9	119,9	-0,3	8,0
Aprile	111,0	0,0	5,7	120,2	0,3	8,3
Maggio	112,2	1,1	7,1			
Giugno	113,8	1,4	8,2			
Luglio	113,8	0,0	8,0			
Agosto	115,0	1,1	8,7			
Settembre	115,3	0,3	9,1			
Ottobre	119,8	3,9	12,8			
Novembre	120,5	0,6	13,0			
Dicembre	120,4	-0,1	12,3			

I dati contenuti in precedenti pubblicazioni che non concordano con il presente comunicato si intendono rettificati.

**Comune di Modena: confronto variazioni percentuali indice N.I.C.****Prodotti per frequenza di acquisto:****APRILE 2023**

Tipologia	Pesi in %	% Mese	% Anno
Alta frequenza	36,4843	0,4	8,1
Media frequenza	41,9044	0,1	10,2
Bassa frequenza	21,6113	0,4	4,8
Indice generale	100,0000	0,3	8,3



**VARIAZIONI PERCENTUALI PER CLASSI DI PRODOTTO**  
**APRILE 2023**

	VARIAZIONI %	
	mese precedente	anno precedente
<b>PRODOTTI ALIMENTARI, BEVANDE ANALCOL.</b>	<b>0,7</b>	<b>11,7</b>
Pane e cereali	0,9	13,9
Carni	0,3	9,1
Pesci e prodotti ittici	-0,5	9,1
Latte, formaggi e uova	0,8	17,0
Oli e grassi	0,9	17,2
Frutta	1,6	4,2
Vegetali	0,2	9,2
Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci	1,0	17,3
Prodotti alimentari n.a.c.	0,9	12,8
Caffè, tè e cacao	2,2	9,7
Acque minerali, bevande analcoliche e succhi	1,7	15,8
<b>BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI (ril. nazionale)</b>	<b>0,0</b>	<b>5,4</b>
Alcolici	-0,8	8,3
Vini	0,2	6,8
Birre	-0,2	15,2
Tabacchi	0,0	2,5
<b>ABBIGLIAMENTO E CALZATURE</b>	<b>2,0</b>	<b>4,5</b>
Indumenti	2,2	4,9
Altri articoli d'abbigliamento e accessori	4,9	1,4
Servizi di lavanderia, riparazione abiti	2,0	3,0
Scarpe ed altre calzature	1,1	3,7
Riparazione calzature	0,0	1,1
<b>ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA, COMBUST.</b>	<b>-0,5</b>	<b>16,3</b>
Affitti abitazioni	0,1	2,7
Prodotti per la riparazione e manut. casa	0,3	9,9
Servizi riparazione e manutenz. Casa	0,5	3,1
Fornitura acqua	0,0	0,0
Raccolta rifiuti	0,0	0,0
Raccolta acque di scarico	0,0	0,0
Spese condominiali	1,6	20,6
Energia elettrica (rilevaz. nazionale)	-9,3	25,5
Gas uso domestico	5,9	6,5
Gasolio riscaldamento	-3,6	-11,1
Combustibili solidi	2,3	41,1
<b>MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA</b>	<b>1,2</b>	<b>9,2</b>
Mobili e arredi	1,7	10,4
Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti	0,0	7,9
Riparazione mobili, arredi e rivestimenti pavimenti	0,0	1,1
Articoli tessili per la casa	1,3	6,6
Grandi apparecchi elettrodomestici	0,6	8,6
Piccoli elettrodomestici	0,4	9,3
Riparazione di apparecchi per la casa	0,0	3,8
Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	2,6	6,1
Grandi utensili ed attrezzature per casa e giardino	0,0	-0,5
Piccoli utensili ed accessori vari	0,1	0,4
Beni non durevoli per la casa	2,0	11,1
Servizi per pulizia e manutenzione casa	0,2	9,0

Segue...

## VARIAZIONI PERCENTUALI PER CLASSI DI PRODOTTO

	VARIAZIONI %	
	mese precedente	anno precedente
<b>SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE</b>	<b>0,0</b>	<b>1,7</b>
Prodotti farmaceutici	0,2	2,7
Altri prodotti medicali	0,1	3,0
Attrezzature ed apparecchi terapeutici	0,0	0,6
Servizi medici	0,0	3,1
Servizi dentistici	0,0	3,7
Servizi paramedici	0,1	3,8
Servizi ospedalieri	0,0	-2,9
<b>TRASPORTI</b>	<b>1,1</b>	<b>5,2</b>
Automobili	0,3	8,0
Motocicli e ciclomotori	0,6	5,0
Biciclette e monopattini	-1,9	5,3
Ricambi ed accessori per mezzi di trasporto	0,6	6,6
Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto	-1,0	0,6
Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto	0,5	8,7
Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto	2,5	-6,6
Trasporto passeggeri su rotaia ( <i>rilevazione nazionale</i> )	3,5	4,9
Trasporto passeggeri su strada	0,0	1,0
Trasporto aereo passeggeri ( <i>rilevazione nazionale</i> )	29,5	46,6
Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	4,9	1,5
Trasporto multimodale passeggeri	0,0	0,0
Acquisto di altri servizi di trasporto	0,0	12,5
<b>COMUNICAZIONI (ril. nazionale)</b>	<b>-0,8</b>	<b>0,1</b>
Servizi postali	0,2	1,2
Apparecchi telefonici e telefax	-2,3	-1,7
Servizi di telefonia e telefax	0,2	0,7
<b>RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA</b>	<b>-0,9</b>	<b>5,5</b>
Apparecchi di ricezione, registrazione, riproduzione	0,5	-6,5
Apparecchi fotografici e audiovisivi	6,7	22,1
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	-2,2	6,7
Supporti di registrazione	6,8	-3,1
Beni durevoli per ricreazione all'aperto	0,0	15,2
Strumenti musicali e beni durevoli ricreativi	0,0	5,8
Giochi, giocattoli e hobby	-0,1	3,6
Articoli sportivi per attività ricreative	-0,2	1,4
Articoli per giardinaggio, piante e fiori	-4,8	9,2
Animali domestici e relativi prodotti	0,3	16,0
Servizi veterinari, altri servizi per animali domestici	0,0	2,6
Servizi ricreativi e sportivi	0,4	-3,9
Servizi culturali	0,1	3,2
Giochi, lotterie, scommesse	0,0	0,0
Libri	-0,2	-1,8
Giornali e periodici	0,0	4,4
Articoli di cartoleria e materiale da disegno	-2,9	7,2
Pacchetti vacanza	-4,7	23,4
<b>ISTRUZIONE</b>	<b>0,0</b>	<b>0,5</b>
Scuola infanzia e istruzione primaria privata	0,0	1,4
Istruzione secondaria	0,0	0,0
Istruzione universitaria	0,0	-0,4
Corsi di istruzione e di formazione	0,0	0,7

Segue...

## VARIAZIONI PERCENTUALI PER CLASSI DI PRODOTTO

	VARIAZIONI %	
	mese precedente	anno precedente
<b>SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE</b>	<b>-1,4</b>	<b>9,5</b>
Ristoranti, bar e simili	0,6	8,9
Mense	0,0	0,5
Servizi di alloggio	-7,3	12,3
<b>ALTRI BENI E SERVIZI</b>	<b>0,5</b>	<b>3,8</b>
Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza	0,0	2,5
Apparecchi elettrici per la cura della persona	-0,6	16,6
Altri apparecchi, articoli e prodotti cura persona	1,6	6,9
Gioielleria ed orologeria	1,9	2,7
Altri effetti personali	0,2	-2,0
Assistenza sociale	0,3	5,2
Servizi assicurativi connessi all'abitazione	1,4	8,6
Servizi assicurativi connessi alla salute	0,0	-4,9
Assicurazioni sui mezzi di trasporto	0,3	5,3
Altri servizi finanziari n.a.c.	0,8	4,8
Altri servizi n.a.c.	0,1	3,2
<b>COMPLESSIVO N.I.C.</b>	<b>0,3</b>	<b>8,3</b>



**Tav. 4 - Variazioni percentuali per tipologia di prodotto:**

**APRILE 2023**

	VARIAZIONI %	
	mese precedente	anno precedente
Beni alimentari, di cui:	0,7	11,5
Alimentari lavorati	0,9	13,8
Alimentari non lavorati	0,2	7,5
Beni energetici, di cui:	-1,5	14,5
Energetici regolamentati	-15,5	-27,3
Energetici non regolamentati	0,8	24,1
Tabacchi	0,0	2,5
Altri beni, di cui:	0,8	6,0
Beni durevoli	0,4	7,2
Beni non durevoli	0,0	6,8
Beni semidurevoli	1,6	3,9
<b>Totale beni</b>	<b>0,3</b>	<b>10,5</b>
Servizi relativi all'abitazione	0,3	6,0
Servizi relativi alle comunicazioni	0,3	0,8
Servizi ricreativi, culturali e cura della persona	-1,1	7,4
Servizi relativi ai trasporti	2,6	6,1
Servizi vari	0,1	2,4
<b>Totale servizi</b>	<b>0,1</b>	<b>5,2</b>
<b>COMPLESSIVO N.I.C.</b>	<b>0,3</b>	<b>8,3</b>

**Beni alimentari:** comprendono oltre ai generi alimentari (*es: pane, carne, formaggi*), bevande analcoliche e alcoliche.

**Beni alimentari lavorati:** i beni alimentari destinati al consumo finale che sono il risultato di un processo di trasformazione industriale (*es: succhi di frutta, insaccati, prodotti surgelati*).

**Beni alimentari non lavorati:** gli alimentari non trasformati (*carne fresca, pesce fresco, frutta e verdura fresca*).

**Beni energetici regolamentati:** includono le tariffe energia elettrica mercato tutelato, gas di rete uso domestico.

**Beni energetici non regolamentati:** comprendono i carburanti per gli autoveicoli, i lubrificanti, i combustibili per uso domestico non regolamentati e l'energia elettrica mercato libero.

**Altri beni:** comprendono i beni di consumo ad esclusione dei beni alimentari, dei beni energetici e dei tabacchi.

**Beni durevoli:** includono le autovetture, gli articoli di arredamento, gli elettrodomestici.

**Beni non durevoli:** comprendono i detersivi per pulizia casa, i prodotti per la cura della persona, i medicinali.

**Beni semidurevoli:** comprendono i capi di abbigliamento, le calzature, i libri.

**Servizi relativi all'abitazione:** comprendono i servizi di riparazione, la pulizia e la manutenzione della casa, la tariffa per i rifiuti solidi, la tariffa per la raccolta acque reflue, il canone d'affitto, le spese condominiali.

**Servizi relativi alle comunicazioni:** comprendono i servizi di telefonia e i servizi postali.

**Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona** comprendono: pacchetti vacanza, servizi di alloggio, ristoranti, bar e simili, mense, riparazione di apparecchi audio-foto-video e informatici, servizi per l'abbigliamento, servizi per l'igiene personale, servizi ricreativi e culturali vari, concorsi e le lotterie.

**Servizi relativi ai trasporti** comprendono: trasporti aerei, marittimi, ferroviari e stradali, servizi di manutenzione e riparazione di mezzi di trasporto, le assicurazioni sui mezzi di trasporto.

**Servizi vari** comprendono: istruzione, servizi medici, servizi per l'assistenza, servizi finanziari; professioni liberali;

**Prodotti ad alta frequenza di acquisto:** includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza.

**Prodotti a media frequenza di acquisto:** comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio.

**Prodotti a bassa frequenza di acquisto:** comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi.



**Il prossimo comunicato stampa verrà diffuso Venerdì 16 giugno 2023 alle ore 10:00**

I dati e i comunicati relativi ai mesi precedenti sono consultabili sul sito:  
<https://www.comune.modena.it/servizio-statistica/pagine-tematiche/prezzi#prezzi>

Modena, 16 maggio 2023

 **Servizio Statistica**

Via Santi, 40  
41121 Modena (Mo)  
Tel. 059 203.2020

 [servstat@comune.modena.it](mailto:servstat@comune.modena.it)

 [www.comune.modena.it/servizio-statistica](http://www.comune.modena.it/servizio-statistica)