

**INDICE PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE (N.I.C.)**

L'Ufficio Statistica del Comune di Modena, secondo le disposizioni e norme tecniche stabilite dall'Istat, ha provveduto a calcolare l'indice per l'intera collettività nazionale (N.I.C.) sui prezzi rilevati nel territorio comunale per il mese di:

GIUGNO 2022**Premessa sui dati del mese**

A giugno l'inflazione accelera di nuovo salendo a livelli che, a Modena, non si registravano dal dicembre 1985. Le tensioni inflazionistiche continuano a propagarsi nell'ambito sia dei beni sia dei servizi. In particolare energia elettrica, gas di rete, trasporti e alimentari, determinano una spinta vigorosa su un'ampia gamma di beni ad alta frequenza di consumo.

**La nota**

L'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (Nic), calcolato nel mese di GIUGNO 2022 sul territorio comunale di Modena, risulta in aumento (+8,2%) sia su base tendenziale annua, sia su base congiunturale (+1,4%). In giugno l'indice dei prezzi incrementa ulteriormente: i continui rincari di energia elettrica, gas di rete, combustibili e alimentari, coadiuvati dai servizi ricettivi, in aumento fisiologico stagionale, hanno ormai stabilizzato l'inflazione su livelli "da anni '80".

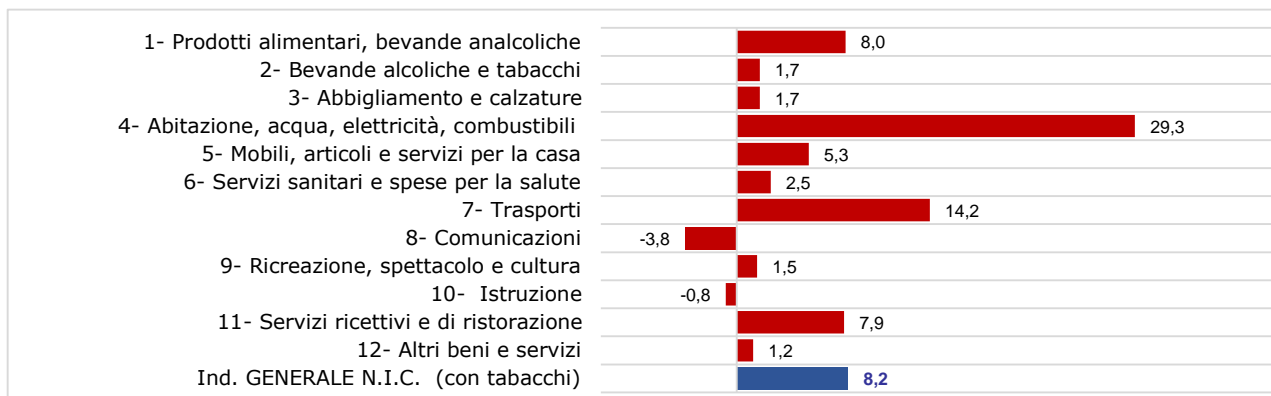
Nel mese (*Tav. 1*) risultano in aumento congiunturale le divisioni: trasporti (+3,5%); servizi ricettivi e di ristorazione (+2,7%); abitazione, acqua, elettricità e combustibili (+2,4%); mobili, articoli e servizi per la casa (+1,7%); prodotti alimentari e bevande analcoliche (+1,3%); bevande alcoliche e tabacchi (+0,4%); ricreazione, spettacoli e cultura (+0,4%); servizi sanitari e spese per la salute (+0,3%); altri beni e servizi (+0,2%). In calo troviamo: comunicazioni (-0,5%). Ivariate: abbigliamento e calzature; istruzione.

A Giugno i dati per tipologia di prodotto (*Tav. 4*) registrano un valore congiunturale in salita (+1,7%) sul totale dei beni; continuano infatti a crescere i beni energetici (+5,4%), i beni non regolamentati (+1,7%), affiancati dai beni alimentari (+1,2%), i beni durevoli (+0,9%) e gli altri beni (+0,6%). Stabili i tabacchi. Anche il totale dei servizi accelera rispetto a maggio (+1,3%): nello specifico, segno più per i servizi relativi ai trasporti (+3,1%); servizi ricreativi e culturali (+2,0%); i servizi non regolamentati (+1,4%); servizi relativi all'abitazione (+0,4%) ed i servizi vari (+0,2%). Leggerissima flessione per i servizi relativi alle comunicazioni (-0,1%).

**Tav. 1 - Le divisioni di spesa**

Pesi e variazioni congiunturali e tendenziali del mese.

<u>DIVISIONI</u>	Pesi in %	% Mese	% Anno
1- Prodotti alimentari, bevande analcoliche	15,7312	1,3	8,0
2- Bevande alcoliche e tabacchi	2,9924	0,4	1,7
3- Abbigliamento e calzature	6,1658	0,0	1,7
4- Abitazione, acqua, elettricità, combustibili	11,0589	2,4	29,3
5- Mobili, articoli e servizi per la casa	7,8048	1,7	5,3
6- Servizi sanitari e spese per la salute	9,9034	0,3	2,5
7- Trasporti	15,3931	3,5	14,2
8- Comunicazioni	2,5003	-0,5	-3,8
9- Ricreazione, spettacolo e cultura	8,1244	0,4	1,5
10- Istruzione	1,1895	0,0	-0,8
11- Servizi ricettivi e di ristorazione	9,5021	2,7	7,9
12- Altri beni e servizi	9,6341	0,2	1,2
Ind. GENERALE N.I.C. (con tabacchi)	100,0000	1,4	8,2



VARIAZIONI CONGIUNTURALI MENSILI DELLE DIVISIONI DI SPESA

1 - ALIMENTARI, BEVANDE ANALCOLICHE: (1,3%)

Con l'eccezione dei vegetali, in calo congiunturale, tutte le classi di spesa interne alla categoria sono in crescita, in particolar modo: pesci e prodotti ittici; latte, pane e cereali; formaggi e uova; carni; oli e grassi; prodotti alimentari n.a.c. (prodotti pronti, salse ecc.).

2 - BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI: (0,4%)

Vini, birre ed alcolici in generale sono in salita. Nessuna oscillazione per quanto riguarda i tabacchi. Categoria ad intera rilevazione centralizzata nazionale.

3 - ABBIGLIAMENTO E CALZATURE: (0,0%)

Nessuna variazione degna di nota all'interno della categoria.

4 - ABITAZIONE, ACQUA, ENERGETICI: (2,4%)

Nessun rallentamento all'orizzonte per energia elettrica e gas di rete, che, anzi, incrementano ulteriormente l'accelerazione. Crescono anche: spese condominiali, gasolio da riscaldamento e, moderatamente, gli affitti.

5 - MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI CASA: (1,7%)

In salita i prezzi di mobili ed arredi, oltre che quelli relativi a: grandi apparecchi elettrodomestici e beni non durevoli per la casa (prodotti per la pulizia ecc.). Stabili le spese riguardanti i servizi per la pulizia e manutenzione della casa.

6 - SERVIZI SANITARI E SPESE SALUTE: (0,3%)

Nonostante la stabilità di prodotti farmaceutici e dei servizi medici generici, i rincari relativi ai servizi dentistici e paramedici, determinano il segno positivo della divisione.

7 - TRASPORTI: (3,5%)

I prezzi dei carburanti per mezzi di trasporto stanno salendo ai massimi storici e anche il trasporto aereo ed i servizi di noleggio e simili registrano incrementi notevoli. Aumenti anche su i servizi di riparazione, automobili e motociclette. In lieve flessione le biciclette.

8 - COMUNICAZIONI: (-0,5%)

Scendono i prezzi relativi agli apparecchi e servizi telefonici. Categoria ad intera rilevazione centralizzata nazionale.

9 - RICREAZIONE, SPETTACOLO, CULTURA: (0,4%)

Aumentano le spese riguardanti: articoli di cartoleria; pacchetti vacanza; animali domestici e relativi prodotti. Da segnalare le flessioni su apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione (TV, stereo ecc.) e computer, tablet e simili.

10 - ISTRUZIONE: (0,0%)

La categoria non subisce nessuna variazione congiunturale.

11 - SERVIZI RICETTIVI E RISTORAZIONE: (2,7%)

Proseguono, ed aumentano, i rincari "fisiologici" stagionali riguardanti la categoria, specialmente per quanto concerne i servizi di alloggio.

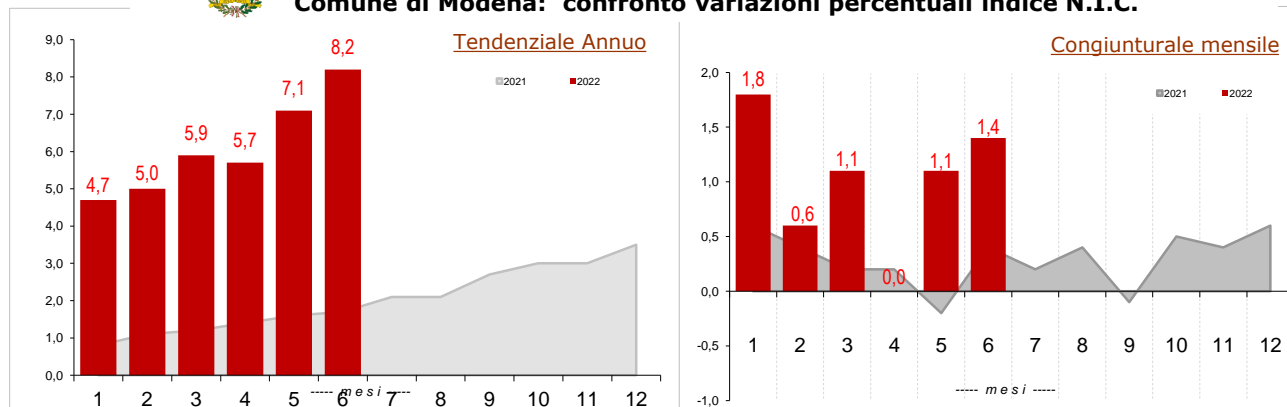
12 - ALTRI BENI E SERVIZI: (0,2%)

Risultano fermi i prezzi di: servizi bancari, servizi finanziari e di parrucchieri e centri bellezza (classi più pesanti della divisione). Crescono però gli apparecchi elettrici e non per la cura della persona e gli effetti personali.

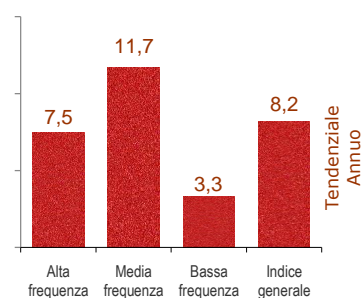
**Riepilogo indice N.I.C. - Comune di Modena, confronto con mese e anno precedente**

	2021 (anno base 2015=100)			2022 (anno base 2015=100)		
	N. Indice	% mens.	% anno	N. Indice	% mens.	% anno
Gennaio	104,2	0,6	0,8	109,1	1,8	4,7
Febbraio	104,6	0,4	1,1	109,8	0,6	5,0
Marzo	104,8	0,2	1,2	111,0	1,1	5,9
Aprile	105,0	0,2	1,4	111,0	0,0	5,7
Maggio	104,8	-0,2	1,6	112,2	1,1	7,1
Giugno	105,2	0,4	1,7	113,8	1,4	8,2
Luglio	105,4	0,2	2,1			
Agosto	105,8	0,4	2,1			
Settembre	105,7	-0,1	2,7			
Ottobre	106,2	0,5	3,0			
Novembre	106,6	0,4	3,0			
Dicembre	107,2	0,6	3,5			

I dati contenuti in precedenti pubblicazioni che non concordano con il presente comunicato si intendono rettificati.

**Comune di Modena: confronto variazioni percentuali indice N.I.C.****Prodotti per frequenza di acquisto:****GIUGNO 2022**

Tipologia	Pesi in %	% Mese	% Anno
Alta frequenza	37,6935	1,6	7,5
Media frequenza	39,8935	1,9	11,7
Bassa frequenza	22,4130	0,6	3,3
Indice generale	100,0000	1,4	8,2



VARIAZIONI PERCENTUALI PER CLASSI DI PRODOTTO
GIUGNO 2022

	VARIAZIONI %	
	mese precedente	anno precedente
PRODOTTI ALIMENTARI, BEVANDE ANALCOL.	1,3	8,0
Pane e cereali	2,1	9,1
Carni	1,5	5,7
Pesci e prodotti ittici	2,3	9,1
Latte, formaggi e uova	2,0	6,6
Oli e grassi	1,5	22,5
Frutta	1,2	8,5
Vegetali	-1,9	8,6
Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci	0,9	5,0
Prodotti alimentari n.a.c.	1,9	5,4
Caffè, tè e cacao	1,4	5,3
Acque minerali, bevande analcoliche e succhi	1,4	7,1
BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI (ril. nazionale)	0,4	1,7
Alcolici	0,2	0,8
Vini	0,5	2,6
Birre	1,4	7,2
Tabacchi	0,0	0,2
ABBIGLIAMENTO E CALZATURE	0,0	1,7
Indumenti	0,0	1,7
Altri articoli d'abbigliamento e accessori	0,0	4,8
Servizi di lavanderia, riparazione abiti	0,0	3,3
Scarpe ed altre calzature	0,0	1,0
Riparazione calzature	0,0	0,7
ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA, COMBUST.	2,4	29,3
Affitti abitazioni	0,1	1,6
Prodotti per la riparazione e manut. casa	0,4	7,4
Servizi riparazione e manutenz. Casa	0,0	3,7
Fornitura acqua	0,0	2,5
Raccolta rifiuti	0,0	0,0
Raccolta acque di scarico	0,0	2,5
Spese condominiali	3,1	-10,0
Energia elettrica (rilevaz. nazionale)	4,8	77,0
Gas uso domestico	3,2	76,5
Gasolio riscaldamento	3,9	44,0
Combustibili solidi	6,7	11,0
MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA	1,7	5,3
Mobili e arredi	3,3	8,7
Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti	0,9	7,2
Riparazione mobili, arredi e rivestimenti pavimenti	0,0	3,8
Articoli tessili per la casa	0,0	-0,9
Grandi apparecchi elettrodomestici	2,4	7,4
Piccoli elettrodomestici	0,1	-1,5
Riparazione di apparecchi per la casa	0,0	7,7
Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	0,5	2,9
Grandi utensili ed attrezzature per casa e giardino	0,9	1,3
Piccoli utensili ed accessori vari	0,7	0,3
Beni non durevoli per la casa	1,5	5,3
Servizi per pulizia e manutenzione casa	0,0	2,9

Segue...

VARIAZIONI PERCENTUALI PER CLASSI DI PRODOTTO

	VARIAZIONI %	
	mese precedente	anno precedente
SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE	0,3	2,5
Prodotti farmaceutici	0,0	0,3
Altri prodotti medicali	0,2	-5,0
Attrezzature ed apparecchi terapeutici	0,2	0,9
Servizi medici	0,0	2,6
Servizi dentistici	1,6	7,8
Servizi paramedici	0,2	4,1
Servizi ospedalieri	0,0	1,2
TRASPORTI	3,5	14,2
Automobili	0,3	4,6
Motocicli e ciclomotori	0,5	2,8
Biciclette	-0,2	10,9
Ricambi ed accessori per mezzi di trasporto	0,0	8,4
Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto	7,2	28,9
Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto	2,7	7,5
Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto	3,0	17,7
Trasporto passeggeri su rotaia (<i>rilevazione nazionale</i>)	0,4	-10,2
Trasporto passeggeri su strada	0,0	0,0
Trasporto aereo passeggeri (<i>rilevazione nazionale</i>)	23,8	90,4
Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	-0,4	17,2
Trasporto multimodale passeggeri	0,0	0,0
Acquisto di altri servizi di trasporto	0,0	14,1
COMUNICAZIONI (ril. nazionale)	-0,5	-3,8
Servizi postali	0,0	5,5
Apparecchi telefonici e telefax	-1,4	-10,9
Servizi di telefonia e telefax	-0,1	0,0
RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA	0,4	1,5
Apparecchi di ricezione, registrazione, riproduzione	-1,6	-18,5
Apparecchi fotografici e audiovisivi	5,2	14,5
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	-2,3	-4,5
Supporti di registrazione	-0,8	16,2
Beni durevoli per ricreazione all'aperto	0,0	14,4
Strumenti musicali e beni durevoli ricreativi	1,0	3,7
Giochi, giocattoli e hobby	-0,3	3,1
Articoli sportivi per attività ricreative	0,0	4,9
Articoli per giardinaggio, piante e fiori	0,5	7,6
Animali domestici e relativi prodotti	2,8	7,9
Servizi veterinari, altri servizi per animali domestici	0,0	4,6
Servizi ricreativi e sportivi	2,9	2,1
Servizi culturali	0,0	-0,1
Giochi, lotterie, scommesse	0,0	0,0
Libri	0,0	0,4
Giornali e periodici	0,0	2,4
Articoli di cartoleria e materiale da disegno	1,3	8,0
Pacchetti vacanza	2,2	-4,5
ISTRUZIONE	0,0	-0,8
Scuola infanzia e istruzione primaria privata	0,0	-0,2
Istruzione secondaria	0,0	0,0
Istruzione universitaria	0,0	-3,4
Corsi di istruzione e di formazione	0,0	0,3

Segue...

VARIAZIONI PERCENTUALI PER CLASSI DI PRODOTTO

	VARIAZIONI %	
	mese precedente	anno precedente
SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE	2,7	7,9
Ristoranti, bar e simili	1,2	4,5
Mense	0,0	0,6
Servizi di alloggio	7,3	19,5
ALTRI BENI E SERVIZI	0,2	1,2
Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza	0,0	2,3
Apparecchi elettrici per la cura della persona	4,0	-1,4
Altri apparecchi, articoli e prodotti cura persona	1,1	1,8
Gioielleria ed orologeria	-0,1	8,4
Altri effetti personali	0,8	2,4
Assistenza sociale	0,0	1,0
Servizi assicurativi connessi all'abitazione	0,0	1,1
Servizi assicurativi connessi alla salute	0,0	-4,7
Assicurazioni sui mezzi di trasporto	0,0	-5,3
Altri servizi finanziari n.a.c.	0,0	3,3
Altri servizi n.a.c.	0,0	1,0
COMPLESSIVO N.I.C.	1,4	8,2



Tav. 4 - Variazioni percentuali per tipologia di prodotto:

GIUGNO 2022

	VARIAZIONI %	
	mese precedente	anno precedente
Beni alimentari, di cui i:	1,2	7,6
Alimentari lavorati	1,7	7,5
Alimentari non lavorati	0,4	7,9
Beni energetici, di cui:	5,4	52,5
Energetici regolamentati	0,0	69,5
Energetici non regolamentati	6,6	41,5
Tabacchi	0,0	0,2
Altri beni, di cui:	0,6	3,0
Beni durevoli	0,9	3,2
Beni non durevoli	0,8	3,2
Beni semidurevoli	0,1	2,4
Totale beni	1,7	11,6
Servizi relativi all'abitazione	0,4	0,6
Servizi relativi alle comunicazioni	-0,1	0,3
Servizi ricreativi, culturali e cura della persona	2,0	5,5
Servizi relativi ai trasporti	3,1	9,6
Servizi vari	0,2	2,4
Totale servizi	1,3	4,3
COMPLESSIVO N.I.C.	1,4	8,2

(i) Indice calcolato imputando, perché non disponibili o non utilizzabili, dati elementari rappresentativi del 50% e più del peso dell'aggregato.

Beni alimentari: comprendono oltre ai generi alimentari (*es: pane, carne, formaggi*), bevande analcoliche e alcoliche.

Beni alimentari lavorati: i beni alimentari destinati al consumo finale che sono il risultato di un processo di trasformazione industriale (*es: succhi di frutta, insaccati, prodotti surgelati*).

Beni alimentari non lavorati: gli alimentari non trasformati (*carne fresca, pesce fresco, frutta e verdura fresca*).

Beni energetici regolamentati: includono le tariffe energia elettrica mercato tutelato, gas di rete uso domestico.

Beni energetici non regolamentati: comprendono i carburanti per gli autoveicoli, i lubrificanti, i combustibili per uso domestico non regolamentati e l'energia elettrica mercato libero.

Altri beni: comprendono i beni di consumo ad esclusione dei beni alimentari, dei beni energetici e dei tabacchi.

Beni durevoli: includono le autovetture, gli articoli di arredamento, gli elettrodomestici.

Beni non durevoli: comprendono i detersivi per pulizia casa, i prodotti per la cura della persona, i medicinali.

Beni semidurevoli: comprendono i capi di abbigliamento, le calzature, i libri.

Servizi relativi all'abitazione: comprendono i servizi di riparazione, la pulizia e la manutenzione della casa, la tariffa per i rifiuti solidi, la tariffa per la raccolta acque reflue, il canone d'affitto, le spese condominiali.

Servizi relativi alle comunicazioni: comprendono i servizi di telefonia e i servizi postali.

Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona comprendono: pacchetti vacanza, servizi di alloggio, ristoranti, bar e simili, mense, riparazione di apparecchi audio-foto-video e informatici, servizi per l'abbigliamento, servizi per l'igiene personale, servizi ricreativi e culturali vari, concorsi e le lotterie.

Servizi relativi ai trasporti comprendono: trasporti aerei, marittimi, ferroviari e stradali, servizi di manutenzione e riparazione di mezzi di trasporto, le assicurazioni sui mezzi di trasporto.

Servizi vari comprendono: istruzione, servizi medici, servizi per l'assistenza, servizi finanziari; professioni liberali;

Prodotti ad alta frequenza di acquisto: includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza.

Prodotti a media frequenza di acquisto: comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio.

Prodotti a bassa frequenza di acquisto: comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi.



Il prossimo comunicato stampa verrà diffuso Mercoledì 10 Agosto 2022 alle ore 10:00

I dati e i comunicati relativi ai mesi precedenti sono consultabili sul sito:
<https://www.comune.modena.it/servizio-statistica/pagine-tematiche/prezzi#prezzi>

Modena, 15 Luglio 2022

 **Servizio Statistica**

Via Santi, 40
41121 Modena (Mo)
Tel. 059 203.2020

 servstat@comune.modena.it

 www.comune.modena.it/servizio-statistica