



## INDICE PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE (N.I.C.)

L'Ufficio Statistica del Comune di Modena, secondo le disposizioni e norme tecniche stabilite dall'Istat, ha provveduto a calcolare l'indice per l'intera collettività nazionale (N.I.C.) sui prezzi rilevati nel territorio comunale per il mese di:

**SETTEMBRE 2022**



### Premessa sui dati del mese

La crescita eccezionale dei prezzi dei beni energetici, che non accenna a subire dei reali rallentamenti, ha ormai innescato una concatenazione di ripercussioni inflazionistiche con effetti a lungo termine su sempre più comparti di consumo. Oltre alla divisione "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili" sono infatti anche gli alimentari ed i servizi ricettivi a tenere l'indice in positivo, nonostante la spinta negativa dei trasporti, con flessioni su carburanti e trasporti passeggeri.



### La nota

L'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (Nic), calcolato nel mese di SETTEMBRE 2022 sul territorio comunale di Modena, continua ad essere decisamente alto (+9,1%) su base tendenziale annua, rimanendo in positivo anche su base mensile (+0,3%).

Nel mese (*Tav. 1*) risultano in aumento congiunturale le divisioni: servizi ricettivi e di ristorazione (+1,7%); prodotti alimentari e bevande analcoliche (+1,5%); abitazione, acqua, elettricità e combustibili (+1,4%); comunicazioni (+1,1%); bevande alcoliche e tabacchi (+0,8%); istruzione (+0,5%); mobili, articoli e servizi per la casa (+0,3%); altri beni e servizi (+0,3%). In calo troviamo: trasporti (-1,9%); ricreazione, spettacoli e cultura (-1,0%); servizi sanitari e spese per la salute (-0,4%); abbigliamento e calzature (-0,2%). Nessuna categoria risulta invariata dal mese scorso.

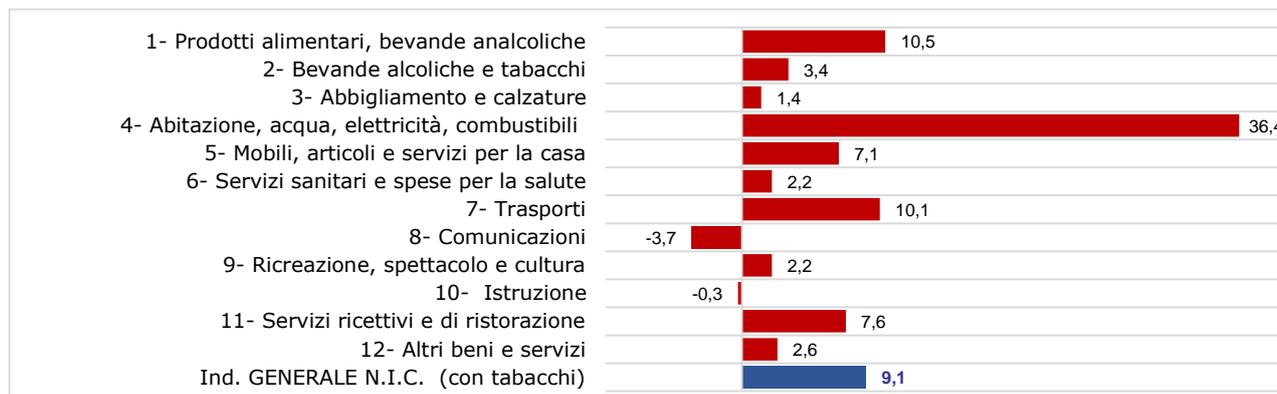
A settembre i dati per tipologia di prodotto (*Tav. 4*) registrano un valore congiunturale in aumento (+0,8%) sul totale dei beni; oscillazioni positive infatti i beni alimentari (1,5%); i beni energetici (+1,0%); i beni durevoli (+0,5%) e gli altri beni (+0,3%). Stabili i tabacchi. Il totale dei servizi è invece in flessione (-0,4%): nello specifico, segno meno per i servizi relativi ai trasporti (-3,3%); i servizi non regolamentati (-0,5%); servizi vari (-0,3%). Salgono invece le spese relative ad i servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona (+0,6%).



### Tav. 1 - Le divisioni di spesa

Pesi e variazioni congiunturali e tendenziali del mese.

<b><u>DIVISIONI</u></b>	<b><u>Pesi in %</u></b>	<b><u>% Mese</u></b>	<b><u>% Anno</u></b>
1- Prodotti alimentari, bevande analcoliche	15,7312	1,5	10,5
2- Bevande alcoliche e tabacchi	2,9924	0,8	3,4
3- Abbigliamento e calzature	6,1658	-0,2	1,4
4- Abitazione, acqua, elettricità, combustibili	11,0589	1,4	36,4
5- Mobili, articoli e servizi per la casa	7,8048	0,3	7,1
6- Servizi sanitari e spese per la salute	9,9034	-0,4	2,2
7- Trasporti	15,3931	-1,9	10,1
8- Comunicazioni	2,5003	1,1	-3,7
9- Ricreazione, spettacolo e cultura	8,1244	-1,0	2,2
10- Istruzione	1,1895	0,5	-0,3
11- Servizi ricettivi e di ristorazione	9,5021	1,7	7,6
12- Altri beni e servizi	9,6341	0,3	2,6
<b>Ind. GENERALE N.I.C. (con tabacchi)</b>	<b>100,0000</b>	<b>0,3</b>	<b>9,1</b>



## VARIAZIONI CONGIUNTURALI MENSILI DELLE DIVISIONI DI SPESA

### **1 - ALIMENTARI, BEVANDE ANALCOLICHE: (1,5%)**

Con l'eccezione della frutta, in calo rispetto al mese scorso, tutte le classi di spesa della divisione risultano in oscillazione positiva. In particolar modo crescono i prezzi di: vegetali; latte, formaggi e uova; pane e cereali; carni; dolci.

### **2 - BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI: (0,8%)**

Persiste la stabilità dei tabacchi - classe di spesa più influente della categoria - ma risultano invece in ascesa gli alcolici, i vini e le birre. Categoria ad intera rilevazione centralizzata nazionale.

### **3 - ABBIGLIAMENTO E CALZATURE: (-0,2%)**

In leggera flessione gli indumenti e le calzature. Aumenti lievi riguardano invece i servizi di lavanderia e gli accessori per l'abbigliamento.

### **4 - ABITAZIONE, ACQUA, ENERGETICI: (1,4%)**

Continuano a salire, seppure in misura decisamente minore rispetto ad agosto, le spese relative ad energia elettrica e gas di rete. Rialzi anche per gli affitti. Stabili invece le spese condominiali, la fornitura di acqua e la raccolta rifiuti.

### **5 - MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI CASA: (0,3%)**

Rincari moderati riguardano i beni non durevoli per la casa (detersivi ecc.) ed i servizi per la pulizia e la manutenzione della casa. Aumenti anche per i piccoli e grandi elettrodomestici. Stabili i mobili e arredi, mentre risultano in calo solamente gli articoli tessili per la casa.

### **6 - SERVIZI SANITARI E SPESE SALUTE: (-0,4%)**

Restano ferme rispetto al mese scorso diverse classi di spesa; come i prodotti farmaceutici, i servizi medici, dentistici e paramedici. La flessione dei prezzi dei servizi ospedalieri determina però il segno meno complessivo.

### **7 - TRASPORTI: (-1,9%)**

Nuovamente in flessione i prezzi dei carburanti, affiancati da cali sul trasporto su rotaia e dai servizi relativi ai mezzi di trasporto privati. Cali importanti - dovuti a fattori stagionali - riguardano il trasporto aereo e marittimo (comunque decisamente più alti rispetto al 2021). Crescono invece i prezzi di manutenzione mezzi di trasporto; automobili e biciclette.

### **8 - COMUNICAZIONI: (1,1%)**

Aumenti sui prezzi degli apparecchi telefonici. Stabili servizi telefonici e postali. Categoria ad intera rilevazione centralizzata nazionale.

### **9 - RICREAZIONE, SPETTACOLO, CULTURA: (-1,0%)**

Dopo i rincari di agosto, i pacchetti vacanza, come da previsioni, segnano netti cali. Diminuiscono anche le spese anche per i servizi ricreativi e sportivi; pc e simili; servizi culturali. Rincari interessano giornali e periodici; libri; articoli di cartoleria.

### 10 - ISTRUZIONE: (0,5%)

Con l'inizio dell'anno scolastico, vengono aggiornati al rialzo i prezzi della scuola per l'infanzia e delle scuole primarie. Stabili l'istruzione secondaria, universitaria ed i corsi di formazione.

### 11 - SERVIZI RICETTIVI E RISTORAZIONE: (1,7%)

Oscillazioni positive interessano i servizi di alloggio ed i ristoranti e bar.

### 12 - ALTRI BENI E SERVIZI: (0,3%)

A settembre costano più caro le assicurazioni sui mezzi di trasporto; parrucchieri ed estetisti; altri effetti personali ed i servizi bancari. Scendono i prezzi degli apparecchi elettrici e non per la cura della persona.



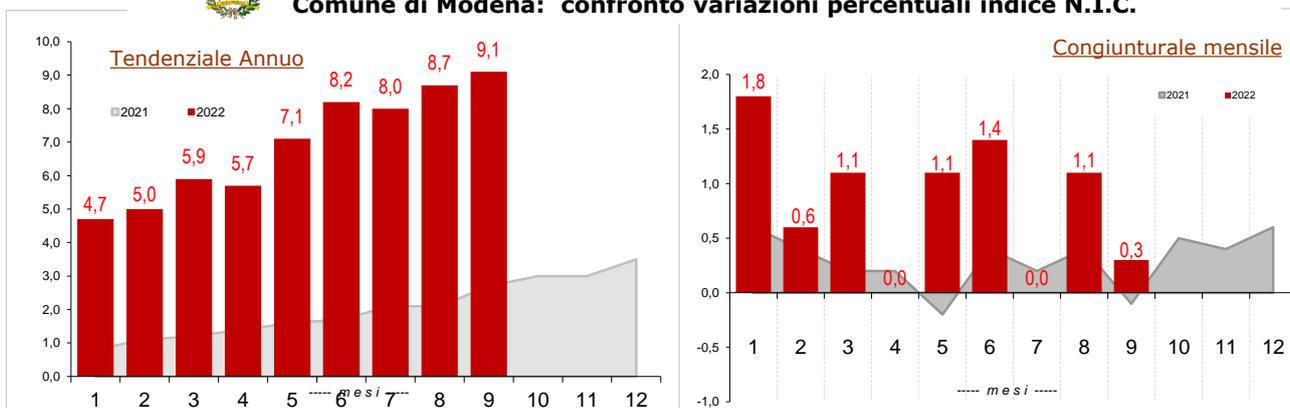
### Riepilogo indice N.I.C. - Comune di Modena, confronto con mese e anno precedente

	2021 (anno base 2015=100)			2022 (anno base 2015=100)		
	N. Indice	% mens.	% anno	N. Indice	% mens.	% anno
Gennaio	104,2	0,6	0,8	109,1	1,8	4,7
Febbraio	104,6	0,4	1,1	109,8	0,6	5,0
Marzo	104,8	0,2	1,2	111,0	1,1	5,9
Aprile	105,0	0,2	1,4	111,0	0,0	5,7
Maggio	104,8	-0,2	1,6	112,2	1,1	7,1
Giugno	105,2	0,4	1,7	113,8	1,4	8,2
Luglio	105,4	0,2	2,1	113,8	0,0	8,0
Agosto	105,8	0,4	2,1	115,0	1,1	8,7
Settembre	105,7	-0,1	2,7	115,3	0,3	9,1
Ottobre	106,2	0,5	3,0			
Novembre	106,6	0,4	3,0			
Dicembre	107,2	0,6	3,5			

I dati contenuti in precedenti pubblicazioni che non concordano con il presente comunicato si intendono rettificati.

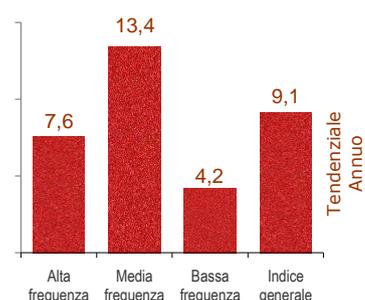


### Comune di Modena: confronto variazioni percentuali indice N.I.C.



### Prodotti per frequenza di acquisto: SETTEMBRE 2022

Tipologia	Pesi in %	% Mese	% Anno
Alta frequenza	37,6935	0,6	7,6
Media frequenza	39,8935	-0,1	13,4
Bassa frequenza	22,4130	0,2	4,2
Indice generale	100,0000	0,3	9,1



**VARIAZIONI PERCENTUALI PER CLASSI DI PRODOTTO**  
**SETTEMBRE 2022**

	VARIAZIONI %	
	mese precedente	anno precedente
<b>PRODOTTI ALIMENTARI, BEVANDE ANALCOL.</b>	<b>1,5</b>	<b>10,5</b>
Pane e cereali	0,8	12,9
Carni	0,7	6,5
Pesci e prodotti ittici	0,2	8,6
Latte, formaggi e uova	2,5	14,2
Oli e grassi	1,3	23,4
Frutta	-1,2	5,2
Vegetali	5,8	11,0
Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci	1,8	10,8
Prodotti alimentari n.a.c.	1,0	10,2
Caffè, tè e cacao	0,6	7,2
Acque minerali, bevande analcoliche e succhi	1,2	13,0
<b>BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI (ril. nazionale)</b>	<b>0,8</b>	<b>3,4</b>
Alcolici	2,3	5,2
Vini	1,0	7,1
Birre	4,0	11,2
Tabacchi	0,0	0,2
<b>ABBIGLIAMENTO E CALZATURE</b>	<b>-0,2</b>	<b>1,4</b>
Indumenti	-0,3	1,7
Altri articoli d'abbigliamento e accessori	0,2	-1,4
Servizi di lavanderia, riparazione abiti	1,0	4,4
Scarpe ed altre calzature	-0,2	0,1
Riparazione calzature	0,0	0,7
<b>ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA, COMBUST.</b>	<b>1,4</b>	<b>36,4</b>
Affitti abitazioni	0,4	2,3
Prodotti per la riparazione e manut. casa	0,3	6,5
Servizi riparazione e manutenz. Casa	0,0	3,7
Fornitura acqua	0,0	2,5
Raccolta rifiuti	0,0	0,0
Raccolta acque di scarico	0,0	2,5
Spese condominiali	0,0	-1,2
Energia elettrica (rilevaz. nazionale)	4,0	113,9
Gas uso domestico	1,3	73,6
Gasolio riscaldamento	0,5	36,4
Combustibili solidi	0,0	13,4
<b>MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA</b>	<b>0,3</b>	<b>7,1</b>
Mobili e arredi	0,0	9,8
Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti	0,0	4,6
Riparazione mobili, arredi e rivestimenti pavimenti	0,0	3,8
Articoli tessili per la casa	-0,4	1,2
Grandi apparecchi elettrodomestici	1,5	11,5
Piccoli elettrodomestici	1,6	6,7
Riparazione di apparecchi per la casa	0,0	7,7
Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	0,0	5,9
Grandi utensili ed attrezzature per casa e giardino	0,0	-7,5
Piccoli utensili ed accessori vari	1,4	-0,5
Beni non durevoli per la casa	0,4	9,8
Servizi per pulizia e manutenzione casa	0,1	3,0

Segue...

## VARIAZIONI PERCENTUALI PER CLASSI DI PRODOTTO

	VARIAZIONI %	
	mese precedente	anno precedente
<b>SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE</b>	<b>-0,4</b>	<b>2,2</b>
Prodotti farmaceutici	0,0	0,7
Altri prodotti medicali	0,3	-2,0
Attrezzature ed apparecchi terapeutici	0,0	0,5
Servizi medici	0,0	2,6
Servizi dentistici	0,0	7,8
Servizi paramedici	0,0	4,1
Servizi ospedalieri	-1,6	-0,5
<b>TRASPORTI</b>	<b>-1,9</b>	<b>10,1</b>
Automobili	0,7	7,3
Motocicli e ciclomotori	0,1	3,7
Biciclette	2,3	10,2
Ricambi ed accessori per mezzi di trasporto	1,1	8,9
Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto	-1,7	12,4
Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto	1,3	8,7
Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto	-3,4	8,7
Trasporto passeggeri su rotaia ( <i>rilevazione nazionale</i> )	-1,8	-10,0
Trasporto passeggeri su strada	0,0	0,0
Trasporto aereo passeggeri ( <i>rilevazione nazionale</i> )	-30,3	82,0
Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	-29,4	15,4
Trasporto multimodale passeggeri	0,0	0,0
Acquisto di altri servizi di trasporto	0,0	14,1
<b>COMUNICAZIONI (ril. nazionale)</b>	<b>1,1</b>	<b>-3,7</b>
Servizi postali	0,0	1,1
Apparecchi telefonici e telefax	3,1	-10,4
Servizi di telefonia e telefax	0,0	0,1
<b>RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA</b>	<b>-1,0</b>	<b>2,2</b>
Apparecchi di ricezione, registrazione, riproduzione	0,2	-15,4
Apparecchi fotografici e audiovisivi	2,1	21,1
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	-0,8	-1,2
Supporti di registrazione	-2,2	9,9
Beni durevoli per ricreazione all'aperto	0,1	13,7
Strumenti musicali e beni durevoli ricreativi	0,0	3,7
Giochi, giocattoli e hobby	0,5	5,6
Articoli sportivi per attività ricreative	0,1	-1,2
Articoli per giardinaggio, piante e fiori	0,4	7,0
Animali domestici e relativi prodotti	1,2	11,0
Servizi veterinari, altri servizi per animali domestici	0,3	4,4
Servizi ricreativi e sportivi	-6,3	1,1
Servizi culturali	-0,4	0,1
Giochi, lotterie, scommesse	0,0	0,0
Libri	0,4	0,6
Giornali e periodici	1,1	4,8
Articoli di cartoleria e materiale da disegno	0,5	9,0
Pacchetti vacanza	-10,7	-3,0
<b>ISTRUZIONE</b>	<b>0,5</b>	<b>-0,3</b>
Scuola infanzia e istruzione primaria privata	1,4	1,4
Istruzione secondaria	0,0	0,0
Istruzione universitaria	0,0	-3,4
Corsi di istruzione e di formazione	0,0	0,3

Segue...

## VARIAZIONI PERCENTUALI PER CLASSI DI PRODOTTO

	VARIAZIONI %	
	mese precedente	anno precedente
<b>SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE</b>	<b>1,7</b>	<b>7,6</b>
Ristoranti, bar e simili	0,4	5,6
Mense	0,0	0,6
Servizi di alloggio	5,3	14,3
<b>ALTRI BENI E SERVIZI</b>	<b>0,3</b>	<b>2,6</b>
Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza	0,4	2,7
Apparecchi elettrici per la cura della persona	-1,3	-0,5
Altri apparecchi, articoli e prodotti cura persona	-0,5	4,2
Gioielleria ed orologeria	-1,2	8,5
Altri effetti personali	0,9	3,1
Assistenza sociale	0,0	0,9
Servizi assicurativi connessi all'abitazione	0,0	1,1
Servizi assicurativi connessi alla salute	-5,2	-7,7
Assicurazioni sui mezzi di trasporto	2,9	0,4
Altri servizi finanziari n.a.c.	0,1	5,1
Altri servizi n.a.c.	0,0	1,1
<b>COMPLESSIVO N.I.C.</b>	<b>0,3</b>	<b>9,1</b>



Tav. 4 - Variazioni percentuali per tipologia di prodotto:

SETTEMBRE 2022

	VARIAZIONI %	
	mese precedente	anno precedente
Beni alimentari, di cui i:	1,5	10,3
Alimentari lavorati	1,3	11,8
Alimentari non lavorati	2,1	7,7
Beni energetici, di cui:	1,0	51,6
Energetici regolamentati	0,0	50,4
Energetici non regolamentati	1,2	48,8
Tabacchi	0,0	0,2
Altri beni, di cui:	0,3	4,1
Beni durevoli	0,5	5,1
Beni non durevoli	0,3	4,8
Beni semidurevoli	0,0	2,4
<b>Totale beni</b>	<b>0,8</b>	<b>13,0</b>
Servizi relativi all'abitazione	0,1	2,0
Servizi relativi alle comunicazioni	0,1	0,2
Servizi ricreativi, culturali e cura della persona	0,6	5,5
Servizi relativi ai trasporti	-3,3	8,8
Servizi vari	-0,3	2,3
<b>Totale servizi</b>	<b>-0,4</b>	<b>4,3</b>
<b>COMPLESSIVO N.I.C.</b>	<b>0,3</b>	<b>9,1</b>

**Beni alimentari:** comprendono oltre ai generi alimentari (*es: pane, carne, formaggi*), bevande analcoliche e alcoliche.

**Beni alimentari lavorati:** i beni alimentari destinati al consumo finale che sono il risultato di un processo di trasformazione industriale (*es: succhi di frutta, insaccati, prodotti surgelati*).

**Beni alimentari non lavorati:** gli alimentari non trasformati (*carne fresca, pesce fresco, frutta e verdura fresca*).

**Beni energetici regolamentati:** includono le tariffe energia elettrica mercato tutelato, gas di rete uso domestico.

**Beni energetici non regolamentati:** comprendono i carburanti per gli autoveicoli, i lubrificanti, i combustibili per uso domestico non regolamentati e l'energia elettrica mercato libero.

**Altri beni:** comprendono i beni di consumo ad esclusione dei beni alimentari, dei beni energetici e dei tabacchi.

**Beni durevoli:** includono le autovetture, gli articoli di arredamento, gli elettrodomestici.

**Beni non durevoli:** comprendono i detersivi per pulizia casa, i prodotti per la cura della persona, i medicinali.

**Beni semidurevoli:** comprendono i capi di abbigliamento, le calzature, i libri.

**Servizi relativi all'abitazione:** comprendono i servizi di riparazione, la pulizia e la manutenzione della casa, la tariffa per i rifiuti solidi, la tariffa per la raccolta acque reflue, il canone d'affitto, le spese condominiali.

**Servizi relativi alle comunicazioni:** comprendono i servizi di telefonia e i servizi postali.

**Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona** comprendono: pacchetti vacanza, servizi di alloggio, ristoranti, bar e simili, mense, riparazione di apparecchi audio-foto-video e informatici, servizi per l'abbigliamento, servizi per l'igiene personale, servizi ricreativi e culturali vari, concorsi e le lotterie.

**Servizi relativi ai trasporti** comprendono: trasporti aerei, marittimi, ferroviari e stradali, servizi di manutenzione e riparazione di mezzi di trasporto, le assicurazioni sui mezzi di trasporto.

**Servizi vari** comprendono: istruzione, servizi medici, servizi per l'assistenza, servizi finanziari; professioni liberali;

**Prodotti ad alta frequenza di acquisto:** includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza.

**Prodotti a media frequenza di acquisto:** comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio.

**Prodotti a bassa frequenza di acquisto:** comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi.



**Il prossimo comunicato stampa verrà diffuso Mercoledì 16 Novembre 2022 alle ore 10:00**

I dati e i comunicati relativi ai mesi precedenti sono consultabili sul sito:  
<https://www.comune.modena.it/servizio-statistica/pagine-tematiche/prezzi#prezzi>

Modena, 17 Ottobre 2022

 **Servizio Statistica**

Via Santi, 40  
41121 Modena (Mo)  
Tel. 059 203.2020

 [servstat@comune.modena.it](mailto:servstat@comune.modena.it)

 [www.comune.modena.it/servizio-statistica](http://www.comune.modena.it/servizio-statistica)