#### INDICE PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE (N.I.C.)

L'Ufficio Statistica del Comune di Modena, secondo le disposizioni e norme tecniche stabilite dall'Istat, ha provveduto a calcolare l'indice per l'intera collettività nazionale (N.I.C.) sui prezzi rilevati nel territorio comunale per il mese di:

#### **NOVEMBRE 2023**



#### Premessa sui dati del mese

In novembre, l'ulteriore calo del tasso di inflazione, riflette ancora una volta l'andamento dei beni energetici, che accentuano la frenata che sta caratterizzando questo secondo semestre.



#### La nota

L'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettivita' (Nic), calcolato nel mese di NOVEMBRE 2023 sul territorio comunale di Modena, produce una variazione positiva di +0,2% su base tendenziale annua, calando a livello congiunturale con un -0,6%.

Nel mese (Tav. 1) risultano in aumento congiunturale le divisioni: servizi sanitari e spese per la salute (+0,6%); altri beni e servizi (+0,2%). In calo troviamo: comunicazioni (-1,9%); trasporti (-1,5%); abitazione, acqua, elettricità e combustibili (-1,4%); ricreazione, spettacoli e cultura (-1,0%); istruzione (-0,7%); servizi ricettivi e di ristorazione (-0,6%); mobili, articoli e servizi per la casa (-0,4%); abbigliamento e calzature (-0,2%); prodotti alimentari e bevande analcoliche (-0,1%). Invariate: bevande alcoliche e tabacchi.

In novembre i dati per tipologia di prodotto (Tav. 4) registrano un valore congiunturale in calo (-0,9%) sul totale dei beni; scendono infatti i beni energetici (-3,9%) accompagnati da: beni non durevoli (-0,9%); beni durevoli (-0,6%); altri beni (-0,5%); beni non regolamentati (-0,9%); beni alimentari (-0,1%). Il totale dei servizi risulta anch'esso in calo (-0,3%): nello specifico, segno meno per i servizi relativi ai trasporti (-1,2%); servizi non regolamentati (-0,3%); servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona (-0,3%). Crescono i servizi vari (+0,4%).



#### Tav. 1 - Le divisioni di spesa

Pesi e variazioni congiunturali e tendenziali del mese.

<u>DIVISIONI</u>	Pesi in %	% Mese	% Anno
1- Prodotti alimentari, bevande analcoliche	14,5573	-0,1	5,3
2- Bevande alcoliche e tabacchi	2,6202	0,0	2,4
3- Abbigliamento e calzature	6,2454	-0,2	2,3
4- Abitazione, acqua, elettricità, combustibili	12,1306	-1,4	-20,9
5- Mobili, articoli e servizi per la casa	7,4841	-0,4	5,9
6- Servizi sanitari e spese per la salute	9,3091	0,6	1,7
7- Trasporti	14,9097	-1,5	3,7
8- Comunicazioni	2,3161	-1,9	-1,9
9- Ricreazione, spettacolo e cultura	9,0556	-1,0	3,3
10- Istruzione	1,0055	-0,7	0,9
11- Servizi ricettivi e di ristorazione	10,9471	-0,6	3,4
12- Altri beni e servizi	9,4193	0,2	2,4
Ind. GENERALE N.I.C. (con tabacchi)	100,0000	-0,6	0,2

### Graf. variazioni percentuali tendenziali annue per divisioni di spesa

#### **NOVEMBRE 2023**



#### VARIAZIONI CONGIUNTURALI MENSILI DELLE DIVISIONI DI SPESA

#### 1 - ALIMENTARI, BEVANDE ANALCOLICHE: (-0,1%)

Sono le flessioni che coinvolgono i vegetali; latticini; pane e carni a spostare l'asticella verso il meno, nella prima divisione. In salita, invece, i prezzi della frutta.

#### 2 - BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI: (0,0%)

Nessuna variazione degna di nota. Categoria ad intera rilevazione centralizzata nazionale.

#### 3 - ABBIGLIAMENTO E CALZATURE: (-0,2%)

Modesta flessione riquardante gli indumenti. Ferme le quotazioni delle calzature.

#### 4 - ABITAZIONE, ACQUA, ENERGETICI: (-1,4%)

Continua, e si intensifica, la frenata di luce e gas, a novembre in calo anche a livello congiunturale. Rincari lievi per gli affitti, mentre le spese condominiali risultano invariate.

#### 5 - MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI CASA: (-0,4%)

Diminuiscono le spese relative ai grandi e piccoli elettrodomestici, oltre ad i beni non durevoli per la casa (detersivi, detergenti, ecc.) ed i mobili.

#### 6 - SERVIZI SANITARI E SPESE SALUTE: (0,6%)

Variazioni positive diffuse, che interessano i servizi medici; servizi dentistici; servizi paramedici e le attrezzature/apparecchi terapeutici.

#### 7 - TRASPORTI: (-1,5%)

L'andamento della settima divisione riflette spesso quello della classe dei carburanti; ed infatti, con i tanto attesi cali di questi ultimi, va in flessione anche l'intera categoria. Prezzi più bassi anche per i servizi relativi ai mezzi di trasporto privati (noleggio, autorimessa, ecc.) ed il trasporto aereo.

#### 8 - COMUNICAZIONI: (-1,9%)

Flessione imposta dai cali che riguardano gli apparecchi telefonici. Categria ad intera rilevazione centralizzata nazionale.

#### 9 - RICREAZIONE, SPETTACOLO, CULTURA: (-1,0%)

Anche nella nona categoria si osservano diverse contrazioni: animali domestici e relativi prodotti; computer e simili; TV; articoli sportivi; libri e giornali.

#### 10 - ISTRUZIONE: (-0,7%)

In novembre calano i prezzi dei corsi d'istruzione e formazione. Stabili, invece, l'istruzione primaria, secondaria ed universitaria.

#### 11 - SERVIZI RICETTIVI E RISTORAZIONE: (-0,6%)

Continuano a frenare i prezzi dei servizi d'alloggio. Rincari interessano invece ristoranti e bar.

#### 12 - ALTRI BENI E SERVIZI: (0,2%)

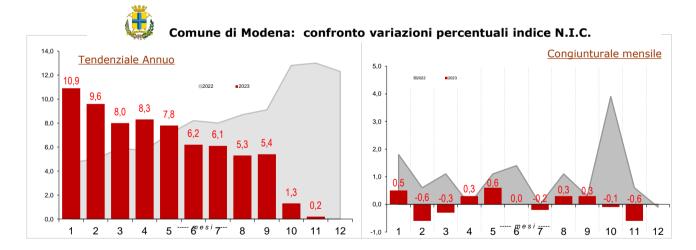
Debole rialzo da imputare ai rincari riguardanti: gioielleria ed orologeria; altri effetti personali; servizi finanziari.

# aiil

#### Riepilogo indice N.I.C. - Comune di Modena, confronto con mese e anno precedente

	2022			2023		
	(anno base 2015=100)		(anno base 2015=100)			
	N. Indice	% mens.	% anno	N. Indice	% mens.	% anno
Gennaio	109,1	1,8	4,7	121,0	0,5	10,9
Febbraio	109,8	0,6	5,0	120,3	-0,6	9,6
Marzo	111,0	1,1	5,9	119,9	-0,3	8,0
Aprile	111,0	0,0	5,7	120,2	0,3	8,3
Maggio	112,2	1,1	7,1	120,9	0,6	7,8
Giugno	113,8	1,4	8,2	120,9	0,0	6,2
Luglio	113,8	0,0	8,0	120,7	-0,2	6,1
Agosto	115,0	1,1	8,7	121,1	0,3	5,3
Settembre	115,3	0,3	9,1	121,5	0,3	5,4
Ottobre	119,8	3,9	12,8	121,4	-0,1	1,3
Novembre	120,5	0,6	13,0	120,7	-0,6	0,2
Dicembre	120,4	-0,1	12,3			

I dati contenuti in precedenti pubblicazioni che non concordano con il presente comunicato si intendono rettificati.

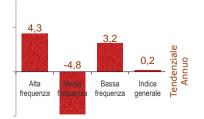




#### Prodotti per frequenza di acquisto:

#### **NOVEMBRE 2023**

Tipologia	Pesi in %	% Mese	<u>% Anno</u>
Alta frequenza	36,4843	-0,4	4,3
Media frequenza	41,9044	-0,9	-4,8
Bassa frequenza	21,6113	-0,2	3,2
Indice generale	100,0000	-0,6	0,2



# VARIAZIONI PERCENTUALI PER CLASSI DI PRODOTTO NOVEMBRE 2023

	VARIAZIONI %	
	mese	anno
PRODOTTI ALIMENTARI, BEVANDE ANALCOL.	precedente -0,1	precedente
Pane e cereali	-0,3	<b>5,3</b> 3,9
Carni	-0,1	3,4
Pesci e prodotti ittici	0,2	3,2
Latte, formaggi e uova	-0,7	2,0
Oli e grassi	1,2	18,4
Frutta	3,0	11,5
Vegetali	-1,3	7,2
Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolciumi	-0,1	5,0
Prodotti alimentari n.a.c.	0,2	3,2
Caffè, te' e cacao	-0,6	4,3
Acque minerali, bevande analcoliche e succhi	0,2	6,2
Acque minerali, bevande difucciiche e succiii	0,2	0,2
BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI (ril. nazionale)	0,0	2,4
Alcolici	-0,5	3,3
Vini	0,4	1,0
Birre	-0,5	5,3
Tabacchi	0,0	2,2
ABBIGLIAMENTO E CALZATURE	-0.2	2.2
Indumenti	-0,2	2,3
	-0,3 0,4	1,9
Altri articoli d'abbigliamento e accessori		3,9
Servizi di lavanderia, riparazione abiti	0,0	2,8
Scarpe ed altre calzature	0,0	3,8
Riparazione calzature	0,9	2,0
ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA, COMBUST.	-1,4	-20,9
Affitti abitazioni	0,2	1,9
Prodotti per la riparazione e manut. casa	0,0	2,8
Servizi riparazione e manutenz. Casa	0,0	4,3
Fornitura acqua	0,0	9,0
Raccolta rifiuti	0,0	0,0
Raccolta acque di scarico	0,0	8,5
Spese condominiali	0,0	5,2
Energia elettrica (rilevaz. nazionale)	-4,6	-47,8
Gas uso domestico	-3,0	-41,5
Gasolio riscaldamento	-3,6	-9,2
Combustibili solidi	-1,3	24,8
MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA	-0,4	5,9
Mobili e arredi	-0,1	8,1
Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti	0,0	7,3
Riparazione mobili, arredi e rivestimenti pavimenti	0,0	0,0
Articoli tessili per la casa	0,2	4,4
Grandi apparecchi elettrodomestici	-0,8	-1,5
Piccoli elettrodomestici	-2,6	2,7
Riparazione di apparecchi per la casa	0,0	1,0
Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	-0,4	5,6
Grandi utensili ed attrezzature per casa e giardino	0,0	4,9
Piccoli utensili ed accessori vari	-0,6	
Beni non durevoli per la casa	-2,1	0,6
Servizi per pulizia e manutenzione casa Seque	0,0	9,0

Segue...

# **VARIAZIONI PERCENTUALI PER CLASSI DI PRODOTTO**

	VARIAZIONI %	
	mese	anno
SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE	precedente	precedente
Prodotti farmaceutici	<b>0,6</b> -0,1	<b>1,7</b> 1,9
Altri prodotti medicali	-0,1	1,8
Attrezzature ed apparecchi terapeutici	0,8	2,6
Servizi medici	0,4	1,9
Servizi dentistici	1,2	1,4
Servizi paramedici	1,7	2,7
Servizi ospedalieri	0,0	0,1
os vizi ospodano.	7,0	
TRASPORTI	-1,5	3,7
Automobili	0,1	4,7
Motocicli e ciclomotori	0,0	3,1
Biciclette e monopattini	-0,1	0,7
Ricambi ed accessori per mezzi di trasporto	0,3	3,3
Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto	-4,1	2,8
Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto	0,2	4,9
Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto	-4,1	-0,2
Trasporto passeggeri su rotaia (rilevazione nazionale)	1,4	5,8
Trasporto passeggeri su strada	0,0	2,5
Trasporto aereo passeggeri (rilevazione nazionale)	-10,4	-2,1
Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	-3,4	-1,5
Trasporto multimodale passeggeri	0,0	12,5
Acquisto di altri servizi di trasporto	0,0	15,3
COMUNICAZIONI (ril. nazionale)	-1,9	-1,9
Servizi postali	0,0	1,1
Apparecchi telefonici e telefax	-4,8	-4,8
Servizi di telefonia e telefax	0,0	0,3
DICPEAZIONE CRETTACOLI E CHITURA	1.0	2.2
RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA	-1,0	3,3
Apparecchi di ricezione, registrazione, riproduzione	-2,7	-7,8
Apparecchi fotografici e audiovisivi	-2,1	9,5
Apparecchi per il trattamento dell'informazione Supporti di registrazione	-4,1	-0,7
Beni durevoli per ricreazione all'aperto	-4,0 0,0	-16,6 7,4
·	,	
Strumenti musicali e beni durevoli ricreativi Giochi, giocattoli e hobby	-0,2	7,7
Articoli sportivi per attività ricreative	-0,2	1,8 0,9
Articoli per giardinaggio, piante e fiori	-1,0	8,1
Animali domestici e relativi prodotti	-2,3	
Servizi veterinari, altri servizi per animali domestici	0,0	9,0 6,3
Servizi ricreativi e sportivi	0,5	0,5
Servizi culturali	0,0	3,7
Giochi, lotterie, scommesse	0,0	0,0
Libri	-1,7	-1,2
Giornali e periodici	-1,7	-0,4
Articoli di cartoleria e materiale da disegno	-1,7	-1,0
Pacchetti vacanza	-0,1	19,9
	3/1	
ISTRUZIONE	-0,7	0,9
Scuola infanzia e istruzione primaria privata	0,0	2,4
Istruzione secondaria	0,0	0,0
	0.0	1,9
Istruzione universitaria	0,0	

Segue...

# **VARIAZIONI PERCENTUALI PER CLASSI DI PRODOTTO**

	VARIAZIONI %	
	mese precedente	anno precedente
SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE	-0,6	3,4
Ristoranti, bar e simili	0,6	4,3
Mense	0,0	0,4
Servizi di alloggio	-4,4	1,4
ALTRI BENI E SERVIZI	0,2	2,4
Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza	0,0	3,1
Apparecchi elettrici per la cura della persona	-2,0	5,4
Altri apparecchi, articoli e prodotti cura persona	0,0	1,8
Gioielleria ed orologeria	2,9	6,4
Altri effetti personali	0,3	1,5
Assistenza sociale	0,0	5,1
Servizi assicurativi connessi all'abitazione	0,0	8,9
Servizi assicurativi connessi alla salute	0,0	0,1
Assicurazioni sui mezzi di trasporto	0,0	-2,1
Altri servizi finanziari n.a.c.	0,1	3,1
Altri servizi n.a.c.	0,0	2,1
COMPLESSIVO N.I.C.	-0,6	0,2

# Tav. 4 - Variazioni percentuali per tipologia di prodotto:

#### **NOVEMBRE 2023**

	VARIAZ	IONI %
	mese precedente	anno precedente
Beni alimentari, <i>di cu</i> i:	-0,1	5,1
Alimentari lavorati	-0,3	4,2
Alimentari non lavorati	0,6	6,8
Beni energetici, di cui:	-3,9	
Energetici regolamentati	-0,7	-32,5
Energetici non regolamentati	-4,3	-25,9
Tabacchi	0,0	2,2
Altri beni, <i>di cui</i> :	-0,5	3,0
Beni durevoli	-0,6	3,9
Beni non durevoli	-0,9	3,2
Beni semidurevoli	-0,2	2,1
Totale beni	-0,9	-2,1
Servizi relativi all'abitazione	0,1	4,7
Servizi relativi alle comunicazioni	0,0	0,2
Servizi ricreativi, culturali e cura della persona	-0,3	3,6
Servizi relativi ai trasporti	-1,2	2,7
Servizi vari	0,4	2,1
Totale servizi	-0,3	3,1
COMPLESSIVO N.I.C.	-0,6	0,2



**Beni alimentari**: comprendono oltre ai generi alimentari (es: pane, carne, formaggi), bevande analcoliche e alcoliche.

**Beni alimentari lavorati**: i beni alimentari destinati al consumo finale che sono il risultato di un processo di trasformazione industriale (es: succhi di frutta, insaccati, prodotti surgelati).

Beni alimentari non lavorati: gli alimentari non trasformati (carne fresca, pesce fresco, frutta e verdura fresca).

Beni energetici regolamentati: includono le tariffe energia elettrica mercato tutelato, gas di rete uso domestico.

**Beni energetici non regolamentati**: comprendono i carburanti per gli autoveicoli, i lubrificanti, i combustibili per uso domestico non regolamentati e l'energia elettrica mercato libero.

Altri beni: comprendono i beni di consumo ad esclusione dei beni alimentari, dei beni energetici e dei tabacchi.

Beni durevoli: includono le autovetture, gli articoli di arredamento, gli elettrodomestici.

Beni non durevoli: comprendono i detergenti per pulizia casa, i prodotti per la cura della persona, i medicinali.

Beni semidurevoli: comprendono i capi di abbigliamento, le calzature, i libri.

**Servizi relativi all'abitazione**: comprendono i servizi di riparazione, la pulizia e la manutenzione della casa, la tariffa per i rifiuti solidi, la tariffa per la raccolta acque reflue, il canone d'affitto, le spese condominiali.

Servizi relativi alle comunicazioni: comprendono i servizi di telefonia e i servizi postali.

<u>Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona</u> comprendono: pacchetti vacanza, servizi di alloggio, ristoranti, bar e simili, mense, riparazione di apparecchi audio-foto-video e informatici, servizi per l'abbigliamento, servizi per l'igiene personale, servizi ricreativi e culturali vari, concorsi e le lotterie.

<u>Servizi relativi ai trasporti</u> comprendono: trasporti aerei, marittimi, ferroviari e stradali, servizi di manutenzione e riparazione di mezzi di trasporto, le assicurazioni sui mezzi di trasporto.

Servizi vari comprendono: istruzione, servizi medici, servizi per l'assistenza, servizi finanziari; professioni liberali;

**Prodotti ad alta frequenza di acquisto:** includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza.

Prodotti a media frequenza di acquisto: comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio.

Prodotti <u>a bassa frequenza di acquisto:</u> comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi.



Il prossimo comunicato stampa verrà diffuso Martedì 16 gennaio 2024 alle ore 10:00

I dati e i comunicati relativi ai mesi precedenti sono consultabili sul sito: https://www.comune.modena.it/servizio-statistica/pagine-tematiche/prezzi#prezzi

Modena, 15 dicembre 2023



Tel. 059 203.2020

servstat@comune.modena.it

www.comune.modena.it/servizio-statistica