



INDICE PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE (N.I.C.)

L'Ufficio Statistica del Comune di Modena, secondo le disposizioni e norme tecniche stabilite dall'Istat, ha provveduto a calcolare l'indice per l'intera collettività nazionale (N.I.C.) sui prezzi rilevati nel territorio comunale per il mese di:

GENNAIO 2023



Premessa sui dati del mese

Il 2023 si apre con il rallentamento delle quotazioni delle utenze, contrastato però efficacemente dai prezzi dei servizi sanitari, dei servizi ricettivi, dei trasporti e degli altri beni. Rimangono infatti evidenti le tensioni inflazionistiche su diverse categorie di prodotti e servizi, tanto da mantenere l'indice di "beni alimentari e per la cura della casa e della persona" (il "carrello della spesa") sopra i 10 punti tendenziali.



La nota

L'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività' (Nic), calcolato nel mese di GENNAIO 2023 sul territorio comunale di Modena, si mantiene alto (+10,9%) su base tendenziale annua, tornando in positivo anche a livello congiunturale (+0,5%).

Nel mese (Tav. 1) risultano in aumento congiunturale le divisioni: servizi ricettivi e di ristorazione (+1,8%); servizi sanitari e spese per la salute (+1,7%); mobili, articoli e servizi per la casa (+1,5%); comunicazioni (+1,3%); altri beni e servizi (+1,1%); bevande alcoliche e tabacchi (+1,0%); trasporti (+0,7%); prodotti alimentari e bevande analcoliche (+0,4%); ricreazione, spettacoli e cultura (+0,3%). In calo troviamo: abitazione, acqua, elettricità e combustibili (-2,8%); abbigliamento e calzature (-0,5%). Invariata rispetto al mese scorso: istruzione.

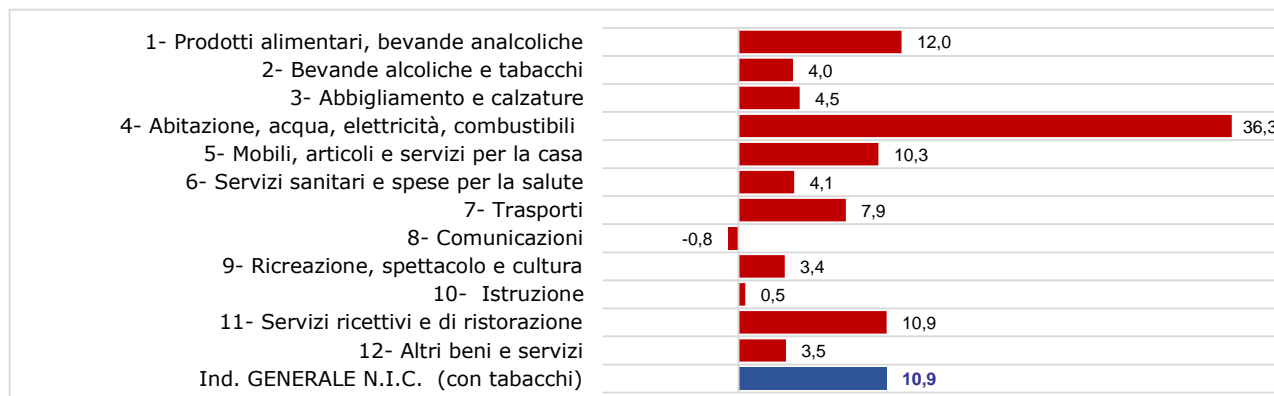
A gennaio i dati per tipologia di prodotto (Tav. 4) registrano un valore congiunturale in calo (-0,1%) sul totale dei beni; frenate infatti per i beni regolamentati (-12,4%); i beni energetici (-1,8%); i beni semidurevoli (-0,5%). Salgono invece i beni non regolamentati (+0,8%); i beni alimentari (+0,6%) e gli altri beni (+0,1%). Fermi i tabacchi. Il totale dei servizi segna invece un aumento (+1,1%): nello specifico, oscillazioni positive per i servizi non regolamentati (+1,2%); servizi relativi all'abitazione (+2,3%); i servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona (+1,2%). In flessione troviamo i servizi relativi ai trasporti (-1,3%).



Tav. 1 - Le divisioni di spesa

Pesi e variazioni congiunturali e tendenziali del mese.

| <u>DIVISIONI</u> | <u>Pesi in %</u> | <u>% Mese</u> | <u>% Anno</u> |
|---|-------------------------|----------------------|----------------------|
| 1- Prodotti alimentari, bevande analcoliche | 15,7312 | 0,4 | 12,0 |
| 2- Bevande alcoliche e tabacchi | 2,9924 | 1,0 | 4,0 |
| 3- Abbigliamento e calzature | 6,1658 | -0,5 | 4,5 |
| 4- Abitazione, acqua, elettricità, combustibili | 11,0589 | -2,8 | 36,3 |
| 5- Mobili, articoli e servizi per la casa | 7,8048 | 1,5 | 10,3 |
| 6- Servizi sanitari e spese per la salute | 9,9034 | 1,7 | 4,1 |
| 7- Trasporti | 15,3931 | 0,7 | 7,9 |
| 8- Comunicazioni | 2,5003 | 1,3 | -0,8 |
| 9- Ricreazione, spettacolo e cultura | 8,1244 | 0,3 | 3,4 |
| 10- Istruzione | 1,1895 | 0,0 | 0,5 |
| 11- Servizi ricettivi e di ristorazione | 9,5021 | 1,8 | 10,9 |
| 12- Altri beni e servizi | 9,6341 | 1,1 | 3,5 |
| Ind. GENERALE N.I.C. (con tabacchi) | 100,0000 | 0,5 | 10,9 |



VARIAZIONI CONGIUNTURALI MENSILI DELLE DIVISIONI DI SPESA

1 - ALIMENTARI, BEVANDE ANALCOLICHE: (0,4%)

Troviamo in positivo: frutta; oli e grassi; pesci e prodotti ittici; pane e cereali; carni. Flessioni modeste riguardano i vegetali; latte, formaggi e uova.

2 - BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI: (1,0%)

Vini, birre ed alcolici vari segnano un gennaio in positivo. Fermi i tabacchi. Categoria ad intera rilevazione centralizzata.

3 - ABBIGLIAMENTO E CALZATURE: (-0,5%)

Frenano gli indumenti e gli accessori di abbigliamento, mentre le calzature risultano in salita.

4 - ABITAZIONE, ACQUA, ENERGETICI: (-2,8%)

Come nel dicembre 2022, anche nel primo mese del nuovo anno gas ed energia elettrica registrano quotazioni in calo congiunturale, pur rimanendo decisamente elevate rispetto a 12 mesi fa. Salgono invece i prezzi delle spese condominiali e dei combustibili solidi.

5 - MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI CASA: (1,5%)

Accelerazione imputabile ai rincari sui servizi per la manutenzione e pulizia della casa e - in minor misura - su grandi e piccoli elettrodomestici. In calo troviamo invece mobili e arredi ed i beni non durevoli per la casa.

6 - SERVIZI SANITARI E SPESE SALUTE: (1,7%)

Risultano in salita diverse classi di spesa che pesano molto sull'indice di inflazione: servizi dentistici; servizi medici; servizi paramedici e prodotti farmaceutici.

7 - TRASPORTI: (0,7%)

I carburanti per mezzi di trasporto privati hanno iniziato l'anno con rincari diffusi e piuttosto marcati, seguiti da: manutenzioni sui mezzi di trasporto; automobili e motocicli. In brusco calo congiunturale, al contrario, il trasporto aereo passeggeri.

8 - COMUNICAZIONI: (1,3%)

Aumenti riguardanti apparecchi telefonici e servizi postali. Servizi di telefonia in lievissimo calo. Categoria ad intera rilevazione centralizzata.

9 - RICREAZIONE, SPETTACOLO, CULTURA: (0,3%)

Divisione caratterizzata da spinte interne contrastanti: segnano infatti una mensilità positiva i computer, tablet e simili; le TV; i servizi culturali; animali domestici e relativi prodotti; articoli sportivi. Flessioni riguardano invece i pacchetti vacanza; giochi e giocattoli; i libri.

10 - ISTRUZIONE: (0,0%)

Nessuna variazione degna di nota.

11 - SERVIZI RICETTIVI E RISTORAZIONE: (1,8%)

Aumentano i prezzi dei servizi di alloggio e, in minor misura, di bar e ristoranti. Nessuna variazione per le mense.

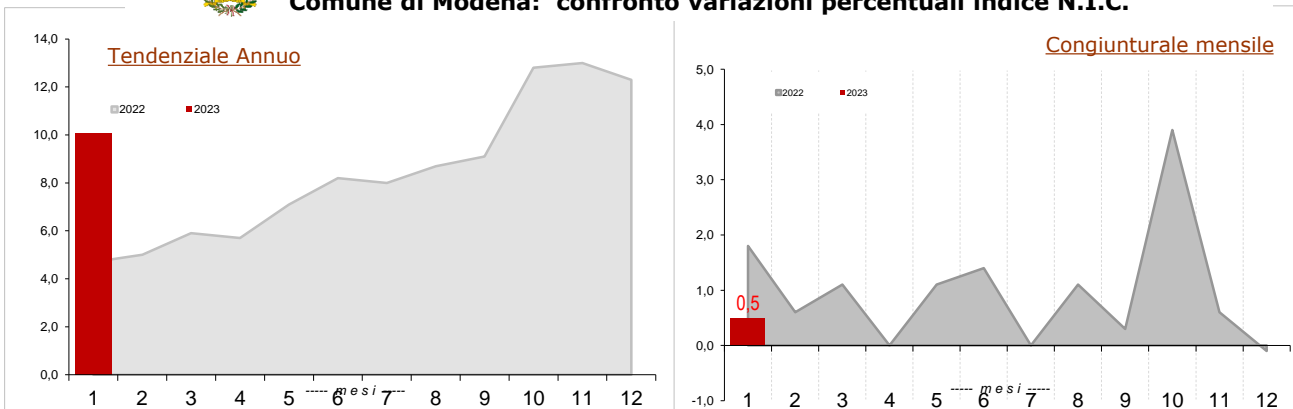
12 - ALTRI BENI E SERVIZI: (1,1%)

Spese in salita per: assistenza sociale (nidi, case di cura, servizi di assistenza ecc); assicurazioni sui mezzi di trasporto; servizi bancari; parrucchieri ed estetisti. In leggero calo solamente gli "altri effetti personali" (diversi da gioielleria ed orologeria).

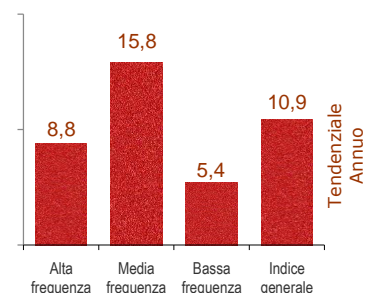
**Riepilogo indice N.I.C. - Comune di Modena, confronto con mese e anno precedente**

| | 2022 (anno base 2015=100) | | | 2023 (anno base 2015=100) | | |
|-----------|------------------------------|---------|--------|------------------------------|---------|--------|
| | N. Indice | % mens. | % anno | N. Indice | % mens. | % anno |
| Gennaio | 109,1 | 1,8 | 4,7 | 121,0 | 0,5 | 10,9 |
| Febbraio | 109,8 | 0,6 | 5,0 | | | |
| Marzo | 111,0 | 1,1 | 5,9 | | | |
| Aprile | 111,0 | 0,0 | 5,7 | | | |
| Maggio | 112,2 | 1,1 | 7,1 | | | |
| Giugno | 113,8 | 1,4 | 8,2 | | | |
| Luglio | 113,8 | 0,0 | 8,0 | | | |
| Agosto | 115,0 | 1,1 | 8,7 | | | |
| Settembre | 115,3 | 0,3 | 9,1 | | | |
| Ottobre | 119,8 | 3,9 | 12,8 | | | |
| Novembre | 120,5 | 0,6 | 13,0 | | | |
| Dicembre | 120,4 | -0,1 | 12,3 | | | |

I dati contenuti in precedenti pubblicazioni che non concordano con il presente comunicato si intendono rettificati.

**Comune di Modena: confronto variazioni percentuali indice N.I.C.****Prodotti per frequenza di acquisto:****GENNAIO 2023**

| Tipologia | Pesi in % | % Mese | % Anno |
|-----------------|-----------|--------|--------|
| Alta frequenza | 37,6935 | 1,4 | 8,8 |
| Media frequenza | 39,8935 | -0,4 | 15,8 |
| Bassa frequenza | 22,4130 | 0,6 | 5,4 |
| Indice generale | 100,0000 | 0,5 | 10,9 |



VARIAZIONI PERCENTUALI PER CLASSI DI PRODOTTO
GENNAIO 2023

| | VARIAZIONI % | |
|--|-----------------|-----------------|
| | mese precedente | anno precedente |
| PRODOTTI ALIMENTARI, BEVANDE ANALCOL. | 0,4 | 12,0 |
| Pane e cereali | 0,5 | 15,9 |
| Carni | 0,3 | 10,2 |
| Pesci e prodotti ittici | 0,6 | 8,0 |
| Latte, formaggi e uova | -0,1 | 19,0 |
| Oli e grassi | 3,1 | 27,3 |
| Frutta | 1,7 | 3,4 |
| Vegetali | -0,1 | 5,0 |
| Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci | 0,3 | 16,5 |
| Prodotti alimentari n.a.c. | -0,1 | 13,7 |
| Caffè, tè e cacao | 0,4 | 9,6 |
| Acque minerali, bevande analcoliche e succhi | 0,1 | 14,9 |
| BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI (ril. nazionale) | 1,0 | 4,0 |
| Alcolici | 2,3 | 9,0 |
| Vini | 3,0 | 7,6 |
| Birre | 1,2 | 14,7 |
| Tabacchi | 0,0 | 0,0 |
| ABBIGLIAMENTO E CALZATURE | -0,5 | 4,5 |
| Indumenti | -0,7 | 4,9 |
| Altri articoli d'abbigliamento e accessori | -2,7 | -0,9 |
| Servizi di lavanderia, riparazione abiti | 0,0 | 4,4 |
| Scarpe ed altre calzature | 0,9 | 3,7 |
| Riparazione calzature | 0,0 | 1,1 |
| ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA, COMBUST. | -2,8 | 36,3 |
| Affitti abitazioni | 0,1 | 2,8 |
| Prodotti per la riparazione e manut. casa | 0,5 | 10,1 |
| Servizi riparazione e manutenz. Casa | 0,0 | 4,0 |
| Fornitura acqua | 0,0 | 2,5 |
| Raccolta rifiuti | 0,0 | 0,0 |
| Raccolta acque di scarico | 0,0 | 2,5 |
| Spese condominiali | 2,1 | 13,0 |
| Energia elettrica (rilevaz. nazionale) | -7,3 | 88,7 |
| Gas uso domestico | -6,1 | 49,5 |
| Gasolio riscaldamento | 2,1 | 18,2 |
| Combustibili solidi | 12,4 | 65,5 |
| MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA | 1,5 | 10,3 |
| Mobili e arredi | -2,1 | 11,7 |
| Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti | 0,0 | 2,7 |
| Riparazione mobili, arredi e rivestimenti pavimenti | 0,0 | 1,1 |
| Articoli tessili per la casa | 1,1 | 6,6 |
| Grandi apparecchi elettrodomestici | 1,0 | 12,6 |
| Piccoli elettrodomestici | 3,1 | 10,9 |
| Riparazione di apparecchi per la casa | 0,0 | 7,7 |
| Cristalleria, stoviglie e utensili domestici | 0,4 | 5,6 |
| Grandi utensili ed attrezzature per casa e giardino | 0,0 | -1,7 |
| Piccoli utensili ed accessori vari | 0,3 | -0,8 |
| Beni non durevoli per la casa | -0,3 | 12,9 |
| Servizi per pulizia e manutenzione casa | 8,7 | 8,9 |

Segue...

VARIAZIONI PERCENTUALI PER CLASSI DI PRODOTTO

| | VARIAZIONI % | |
|---|-----------------|-----------------|
| | mese precedente | anno precedente |
| SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE | 1,7 | 4,1 |
| Prodotti farmaceutici | 0,9 | 1,3 |
| Altri prodotti medicali | 1,3 | 2,9 |
| Attrezzature ed apparecchi terapeutici | 0,1 | 0,0 |
| Servizi medici | 0,6 | 5,4 |
| Servizi dentistici | 7,3 | 12,6 |
| Servizi paramedici | 1,0 | 7,8 |
| Servizi ospedalieri | 0,0 | -1,6 |
| TRASPORTI | 0,7 | 7,9 |
| Automobili | 0,6 | 8,3 |
| Motocicli e ciclomotori | 0,8 | 4,3 |
| Biciclette | 0,7 | 10,0 |
| Ricambi ed accessori per mezzi di trasporto | 0,3 | 7,1 |
| Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto | 5,3 | 8,7 |
| Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto | 1,1 | 8,2 |
| Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto | -0,3 | 1,5 |
| Trasporto passeggeri su rotaia (<i>rilevazione nazionale</i>) | -0,5 | -3,1 |
| Trasporto passeggeri su strada | 1,0 | 1,0 |
| Trasporto aereo passeggeri (<i>rilevazione nazionale</i>) | -27,9 | 66,5 |
| Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne | -2,3 | 7,6 |
| Trasporto multimodale passeggeri | 0,0 | 0,0 |
| Acquisto di altri servizi di trasporto | 0,0 | 16,9 |
| COMUNICAZIONI (ril. nazionale) | 1,3 | -0,8 |
| Servizi postali | 0,8 | 1,7 |
| Apparecchi telefonici e telefax | 3,5 | -3,4 |
| Servizi di telefonia e telefax | -0,1 | 0,4 |
| RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA | 0,3 | 3,4 |
| Apparecchi di ricezione, registrazione, riproduzione | 2,3 | -14,5 |
| Apparecchi fotografici e audiovisivi | -3,5 | 19,3 |
| Apparecchi per il trattamento dell'informazione | 4,4 | 4,1 |
| Supporti di registrazione | -4,6 | -9,4 |
| Beni durevoli per ricreazione all'aperto | 0,0 | 18,4 |
| Strumenti musicali e beni durevoli ricreativi | 3,3 | 8,6 |
| Giochi, giocattoli e hobby | -0,4 | 4,8 |
| Articoli sportivi per attività ricreative | 0,9 | 2,7 |
| Articoli per giardinaggio, piante e fiori | 0,0 | 9,9 |
| Animali domestici e relativi prodotti | 0,6 | 11,9 |
| Servizi veterinari, altri servizi per animali domestici | 0,0 | 5,3 |
| Servizi ricreativi e sportivi | 0,9 | -4,0 |
| Servizi culturali | 1,0 | 2,5 |
| Giochi, lotterie, scommesse | 0,0 | 0,0 |
| Libri | -2,9 | -1,8 |
| Giornali e periodici | 0,3 | 5,3 |
| Articoli di cartoleria e materiale da disegno | 0,7 | 9,8 |
| Pacchetti vacanza | -2,9 | 8,0 |
| ISTRUZIONE | 0,0 | 0,5 |
| Scuola infanzia e istruzione primaria privata | 0,0 | 1,4 |
| Istruzione secondaria | 0,0 | 0,0 |
| Istruzione universitaria | 0,0 | -0,4 |
| Corsi di istruzione e di formazione | 0,0 | 0,7 |

Segue...

VARIAZIONI PERCENTUALI PER CLASSI DI PRODOTTO

| | VARIAZIONI % | |
|--|-----------------|-----------------|
| | mese precedente | anno precedente |
| SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE | 1,8 | 10,9 |
| Ristoranti, bar e simili | 0,3 | 7,5 |
| Mense | 0,0 | 0,1 |
| Servizi di alloggio | 7,6 | 24,1 |
| ALTRI BENI E SERVIZI | 1,1 | 3,5 |
| Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza | 0,6 | 3,3 |
| Apparecchi elettrici per la cura della persona | 4,4 | 16,1 |
| Altri apparecchi, articoli e prodotti cura persona | 0,2 | 6,0 |
| Gioielleria ed orologeria | 1,1 | 6,5 |
| Altri effetti personali | -0,4 | -1,3 |
| Assistenza sociale | 3,3 | 3,5 |
| Servizi assicurativi connessi all'abitazione | 4,5 | 4,4 |
| Servizi assicurativi connessi alla salute | 0,0 | -4,6 |
| Assicurazioni sui mezzi di trasporto | 1,4 | 1,3 |
| Altri servizi finanziari n.a.c. | 0,2 | 4,9 |
| Altri servizi n.a.c. | 1,8 | 3,9 |
| COMPLESSIVO N.I.C. | 0,5 | 10,9 |



Tav. 4 - Variazioni percentuali per tipologia di prodotto:

GENNAIO 2023

| | VARIAZIONI % | |
|--|-----------------|-----------------|
| | mese precedente | anno precedente |
| Beni alimentari, di cui: | 0,6 | 12,0 |
| Alimentari lavorati | 0,6 | 15,0 |
| Alimentari non lavorati | 0,6 | 6,4 |
| Beni energetici, di cui: | -1,8 | 45,3 |
| Energetici regolamentati | -27,3 | 13,1 |
| Energetici non regolamentati | 3,5 | 62,2 |
| Tabacchi | 0,0 | 0,0 |
| Altri beni, di cui: | 0,1 | 5,9 |
| Beni durevoli | 0,6 | 7,5 |
| Beni non durevoli | 0,5 | 6,3 |
| Beni semidurevoli | -0,5 | 3,8 |
| Totale beni | -0,1 | 14,7 |
| Servizi relativi all'abitazione | 2,3 | 5,3 |
| Servizi relativi alle comunicazioni | 0,0 | 0,5 |
| Servizi ricreativi, culturali e cura della persona | 1,2 | 7,8 |
| Servizi relativi ai trasporti | -1,3 | 6,6 |
| Servizi vari | 1,7 | 4,3 |
| Totale servizi | 1,1 | 5,8 |
| COMPLESSIVO N.I.C. | 0,5 | 10,9 |

Beni alimentari: comprendono oltre ai generi alimentari (*es: pane, carne, formaggi*), bevande analcoliche e alcoliche.

Beni alimentari lavorati: i beni alimentari destinati al consumo finale che sono il risultato di un processo di trasformazione industriale (*es: succhi di frutta, insaccati, prodotti surgelati*).

Beni alimentari non lavorati: gli alimentari non trasformati (*carne fresca, pesce fresco, frutta e verdura fresca*).

Beni energetici regolamentati: includono le tariffe energia elettrica mercato tutelato, gas di rete uso domestico.

Beni energetici non regolamentati: comprendono i carburanti per gli autoveicoli, i lubrificanti, i combustibili per uso domestico non regolamentati e l'energia elettrica mercato libero.

Altri beni: comprendono i beni di consumo ad esclusione dei beni alimentari, dei beni energetici e dei tabacchi.

Beni durevoli: includono le autovetture, gli articoli di arredamento, gli elettrodomestici.

Beni non durevoli: comprendono i detersivi per pulizia casa, i prodotti per la cura della persona, i medicinali.

Beni semidurevoli: comprendono i capi di abbigliamento, le calzature, i libri.

Servizi relativi all'abitazione: comprendono i servizi di riparazione, la pulizia e la manutenzione della casa, la tariffa per i rifiuti solidi, la tariffa per la raccolta acque reflue, il canone d'affitto, le spese condominiali.

Servizi relativi alle comunicazioni: comprendono i servizi di telefonia e i servizi postali.

Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona comprendono: pacchetti vacanza, servizi di alloggio, ristoranti, bar e simili, mense, riparazione di apparecchi audio-foto-video e informatici, servizi per l'abbigliamento, servizi per l'igiene personale, servizi ricreativi e culturali vari, concorsi e le lotterie.

Servizi relativi ai trasporti comprendono: trasporti aerei, marittimi, ferroviari e stradali, servizi di manutenzione e riparazione di mezzi di trasporto, le assicurazioni sui mezzi di trasporto.

Servizi vari comprendono: istruzione, servizi medici, servizi per l'assistenza, servizi finanziari; professioni liberali;

Prodotti ad alta frequenza di acquisto: includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza.

Prodotti a media frequenza di acquisto: comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio.

Prodotti a bassa frequenza di acquisto: comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi.



Il prossimo comunicato stampa verrà diffuso Giovedì 16 marzo 2023 alle ore 11:00

I dati e i comunicati relativi ai mesi precedenti sono consultabili sul sito:
<https://www.comune.modena.it/servizio-statistica/pagine-tematiche/prezzi#prezzi>

Modena, 22 febbraio 2023

 **Servizio Statistica**

Via Santi, 40
41121 Modena (Mo)
Tel. 059 203.2020

 servstat@comune.modena.it

 www.comune.modena.it/servizio-statistica