



RIEPILOGO INDICI PREZZI - NIC (Intera collettività - 2015=100)

MODENA anno 2021

Divisioni	Gen.	Feb.	Mar.	Apr.	Mag.	Giu.	Lug.	Ago.	Set.	Ott.	Nov.	Dic.	Media
GENERALE - NIC (Con Tabacchi)	104,2	104,6	104,8	105,0	104,8	105,2	105,4	105,8	105,7	106,2			
% mese	0,6	0,4	0,2	0,2	-0,2	0,4	0,2	0,4	-0,1	0,5			////
% anno	0,8	1,1	1,2	1,4	1,6	1,7	2,1	2,1	2,7	3,0			
GENERALE - NIS (Senza Tabacchi)	104,1	104,5	104,7	104,9	104,8	105,1	105,4	105,8	105,6	106,2			
% mese	0,5	0,4	0,2	0,2	-0,1	0,3	0,3	0,4	-0,2	0,6			////
% anno	0,7	1,0	1,1	1,5	1,6	1,7	2,2	2,2	2,7	3,0			
1 - Alimentari, bevande analc.	103,9	103,5	103,5	104,3	104,6	104,3	103,3	104,1	104,2	104,0			
% mese	0,8	-0,4	0,0	0,8	0,3	-0,3	-1,0	0,8	0,1	-0,2			////
% anno	0,5	-0,2	-0,1	-0,8	0,1	-1,9	-1,1	-0,8	0,1	-0,2			
2 - Alcolici e tabacchi	109,3	109,6	109,2	109,0	109,5	108,7	108,8	108,5	108,1	108,0			
% mese	0,9	0,3	-0,4	-0,2	0,5	-0,7	0,1	-0,3	-0,4	-0,1			////
% anno	1,3	2,0	0,3	-0,5	-0,2	-0,4	0,0	-0,5	-0,6	-0,6			
3 - Abbigliamento e calzature	105,1	105,2	105,2	105,5	105,3	105,4	105,5	105,5	105,5	105,3			
% mese	0,0	0,1	0,0	0,3	-0,2	0,1	0,1	0,0	0,0	-0,2			////
% anno	1,5	1,4	1,5	0,9	1,8	1,1	1,2	1,0	1,3	0,3			
4 - Abitazione, acqua, energia	105,9	105,9	105,1	106,3	106,8	107,0	109,9	110,2	109,8	115,0			
% mese	1,7	0,0	-0,8	1,1	0,5	0,2	2,7	0,3	-0,4	4,7			////
% anno	1,7	2,2	0,8	5,8	6,6	6,7	10,3	10,5	9,7	11,4			
5 - Mobili e servizi per la casa	97,2	97,4	97,5	98,1	97,9	99,8	98,9	99,1	98,9	99,3			
% mese	-0,7	0,2	0,1	0,6	-0,2	1,9	-0,9	0,2	-0,2	0,4			////
% anno	-0,9	-0,7	-0,1	0,4	0,1	1,9	1,0	2,3	2,2	2,9			
6 - Servizi Sanitari e sp. salute	103,7	103,7	103,7	104,0	104,0	103,9	103,9	103,9	103,9	104,4			
% mese	0,1	0,0	0,0	0,3	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,5			////
% anno	2,7	2,4	2,0	2,3	2,3	2,1	2,1	2,1	2,1	0,9			
7 - Trasporti	104,7	105,7	107,6	107,2	107,4	108,3	109,6	111,5	109,7	110,5			
% mese	1,0	1,0	1,8	-0,4	0,2	0,8	1,2	1,7	-1,6	0,7			////
% anno	-1,0	0,6	3,1	2,6	5,0	4,7	5,2	5,2	6,3	8,0			
8 - Comunicazioni	81,0	81,0	80,6	79,9	79,5	78,7	78,5	78,9	79,1	78,1			
% mese	1,9	0,0	-0,5	-0,9	-0,5	-1,0	-0,3	0,5	0,3	-1,3			////
% anno	-4,1	-3,7	-3,1	-4,2	-3,2	-3,2	-2,2	-1,4	-0,9	-2,3			
9 - Ricreazione, spettacolo, cultura	102,9	103,8	103,8	103,7	102,1	102,1	102,6	103,0	102,1	101,7			
% mese	-0,9	0,9	0,0	-0,1	-1,5	0,0	0,5	0,4	-0,9	-0,4			////
% anno	1,2	1,7	1,1	1,3	0,2	-0,7	-0,7	-0,6	0,2	0,0			
10- Istruzione	85,8	85,8	85,8	85,8	85,8	85,8	85,8	85,8	85,8	85,1			
% mese	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,8			////
% anno	-2,6	-2,6	-2,6	-2,6	-2,6	-2,6	-2,6	-2,6	-2,6	-3,9			
11- Servizi ricettivi e di ristorazione	108,1	109,4	109,9	109,5	107,8	109,8	109,2	108,6	111,3	109,7			
% mese	1,0	1,2	0,5	-0,4	-1,6	1,9	-0,5	-0,5	2,5	-1,4			////
% anno	2,0	1,8	1,9	2,0	-1,8	2,3	1,8	1,0	3,1	3,0			
12- Altri Beni e servizi	111,3	112,7	112,4	112,1	112,4	112,1	112,1	112,1	111,9	112,0			
% mese	0,2	1,3	-0,3	-0,3	0,3	-0,3	0,0	0,0	-0,2	0,1			////
% anno	1,0	2,5	1,5	1,4	1,4	1,6	1,6	1,4	1,4	0,5			