



**RIEPILOGO INDICI PREZZI - NIC** (Intera collettività - 2015=100)

**MODENA** anno **2022**

Divisioni	Gen.	Feb.	Mar.	Apr.	Mag.	Giu.	Lug.	Ago.	Set.	Ott.	Nov.	Dic.	Media
<b>GENERALE - NIC</b> (Con Tabacchi)	<b>109,1</b>												
% mese	1,8												////
% anno	4,7												
<b>GENERALE - NIS</b> (Senza Tabacchi)	<b>109,1</b>												
% mese	1,8												////
% anno	4,8												
<b>1 - Alimentari, bevande analc.</b>	<b>106,3</b>												
% mese	1,3												////
% anno	2,3												
<b>2 - Alcolici e tabacchi</b>	<b>108,7</b>												
% mese	1,0												////
% anno	-0,5												
<b>3 - Abbigliamento e calzature</b>	<b>105,3</b>												
% mese	-0,1												////
% anno	0,2												
<b>4 - Abitazione, acqua, energia</b>	<b>132,1</b>												
% mese	12,8												////
% anno	24,7												
<b>5 - Mobili e servizi per la casa</b>	<b>100,9</b>												
% mese	0,2												////
% anno	4,0												
<b>6 - Servizi Sanitari e sp. salute</b>	<b>104,6</b>												
% mese	0,0												////
% anno	0,9												
<b>7 - Trasporti</b>	<b>112,9</b>												
% mese	-0,4												////
% anno	7,4												
<b>8 - Comunicazioni</b>	<b>77,3</b>												
% mese	0,0												////
% anno	-4,6												
<b>9 - Ricreazione, spettacolo, cultura</b>	<b>103,9</b>												
% mese	0,6												////
% anno	1,6												
<b>10- Istruzione</b>	<b>85,1</b>												
% mese	0,0												////
% anno	-0,8												
<b>11- Servizi ricettivi e di ristorazione</b>	<b>109,6</b>												
% mese	0,6												////
% anno	1,4												
<b>12- Altri Beni e servizi</b>	<b>113,0</b>												
% mese	0,3												////
% anno	1,5												