



RIEPILOGO INDICI PREZZI - NIC (Intera collettività - 2015=100)

MODENA anno 2022

Divisioni	Gen.	Feb.	Mar.	Apr.	Mag.	Giu.	Lug.	Ago.	Set.	Ott.	Nov.	Dic.	Media
GENERALE - NIC (Con Tabacchi)	109,1	109,8	111,0	111,0									
% mese	1,8	0,6	1,1	0,0									////
% anno	4,7	5,0	5,9	5,7									
GENERALE - NIS (Senza Tabacchi)	109,1	109,9	111,0	111,1									
% mese	1,8	0,7	1,0	0,1									////
% anno	4,8	5,2	6,0	5,9									
1 - Alimentari, bevande analc.	106,3	107,3	108,2	109,6									
% mese	1,3	0,9	0,8	1,3									////
% anno	2,3	3,7	4,5	5,1									
2 - Alcolici e tabacchi	108,7	109,2	109,2	109,2									
% mese	1,0	0,5	0,0	0,0									////
% anno	-0,5	-0,4	0,0	0,2									
3 - Abbigliamento e calzature	105,3	105,5	105,7	106,8									
% mese	-0,1	0,2	0,2	1,0									////
% anno	0,2	0,3	0,5	1,2									
4 - Abitazione, acqua, energia	132,1	132,8	134,3	132,3									
% mese	12,8	0,5	1,1	-1,5									////
% anno	24,7	25,4	27,8	24,5									
5 - Mobili e servizi per la casa	101,1	102,3	102,3	103,3									
% mese	0,2	1,2	0,0	1,0									////
% anno	4,0	5,0	4,9	5,3									
6 - Servizi Sanitari e sp. salute	104,6	105,3	105,3	105,9									
% mese	0,0	0,7	0,0	0,6									////
% anno	0,9	1,5	1,5	1,8									
7 - Trasporti	112,5	114,3	118,8	117,7									
% mese	-0,4	1,6	3,9	-0,9									////
% anno	7,4	8,1	10,4	9,8									
8 - Comunicazioni	77,3	78,0	77,1	77,0									
% mese	0,0	0,9	-1,2	-0,1									////
% anno	-4,6	-3,7	-4,3	-3,6									
9 - Ricreazione, spettacolo, cultura	104,5	105,3	104,3	103,1									
% mese	0,6	0,8	-0,9	-1,2									////
% anno	1,6	1,4	0,5	-0,6									
10- Istruzione	85,1	85,1	85,1	85,1									
% mese	0,0	0,0	0,0	0,0									////
% anno	-0,8	-0,8	-0,8	-0,8									
11- Servizi ricettivi e di ristorazione	109,6	109,4	112,1	112,0									
% mese	0,6	-0,2	2,5	-0,1									////
% anno	1,4	0,0	2,0	2,3									
12- Altri Beni e servizi	113,0	112,9	113,0	113,7									
% mese	0,3	-0,1	0,1	0,6									////
% anno	1,5	0,2	0,5	1,4									