



RIEPILOGO INDICI PREZZI - NIC (Intera collettività - 2015=100)

MODENA anno 2022

Divisioni	Gen.	Feb.	Mar.	Apr.	Mag.	Giu.	Lug.	Ago.	Set.	Ott.	Nov.	Dic.	Media
GENERALE - NIC (Con Tabacchi)	109,1	109,8	111,0	111,0	112,2	113,8	113,8	115,0	115,3	119,8			
% mese	1,8	0,6	1,1	0,0	1,1	1,4	0,0	1,1	0,3	3,9			////
% anno	4,7	5,0	5,9	5,7	7,1	8,2	8,0	8,7	9,1	12,8			
GENERALE - NIS (Senza Tabacchi)	109,1	109,9	111,0	111,1	112,2	113,9	113,9	115,2	115,5	120,1			
% mese	1,8	0,7	1,0	0,1	1,0	1,5	0,0	1,1	0,3	4,0			////
% anno	4,8	5,2	6,0	5,9	7,1	8,4	8,1	8,9	9,4	13,1			
1 - Alimentari, bevande analc.	106,3	107,3	108,2	109,6	111,2	112,6	112,4	113,4	115,1	117,5			
% mese	1,3	0,9	0,8	1,3	1,5	1,3	-0,2	0,9	1,5	2,1			////
% anno	2,3	3,7	4,5	5,1	6,3	8,0	8,8	8,9	10,5	13,0			
2 - Alcolici e tabacchi	108,7	109,2	109,2	109,2	110,1	110,5	110,5	110,9	111,8	112,2			
% mese	1,0	0,5	0,0	0,0	0,8	0,4	0,0	0,4	0,8	0,4			////
% anno	-0,5	-0,4	0,0	0,2	0,5	1,7	1,6	2,2	3,4	3,9			
3 - Abbigliamento e calzature	105,3	105,5	105,7	106,8	107,2	107,2	107,2	107,2	107,0	110,1			
% mese	-0,1	0,2	0,2	1,0	0,4	0,0	0,0	0,0	-0,2	2,9			////
% anno	0,2	0,3	0,5	1,2	1,8	1,7	1,6	1,6	1,4	4,6			
4 - Abitazione, acqua, energia	132,1	132,8	134,3	132,3	135,2	138,4	136,6	147,7	149,8	189,1			
% mese	12,8	0,5	1,1	-1,5	2,2	2,4	-1,3	8,1	1,4	26,2			////
% anno	24,7	25,4	27,8	24,5	26,6	29,3	24,3	34,0	36,4	64,4			
5 - Mobili e servizi per la casa	101,1	102,3	102,3	103,3	103,3	105,1	104,9	105,6	105,9	106,6			
% mese	0,2	1,2	0,0	1,0	0,0	1,7	-0,2	0,7	0,3	0,7			////
% anno	4,0	5,0	4,9	5,3	5,5	5,3	6,1	6,6	7,1	7,4			
6 - Servizi Sanitari e sp. salute	104,6	105,3	105,3	105,9	106,2	106,5	106,6	106,6	106,2	106,9			
% mese	0,0	0,7	0,0	0,6	0,3	0,3	0,1	0,0	-0,4	0,7			////
% anno	0,9	1,5	1,5	1,8	2,1	2,5	2,6	2,6	2,2	2,4			
7 - Trasporti	112,5	114,3	118,8	117,7	119,5	123,7	125,3	123,2	120,8	120,2			
% mese	-0,4	1,6	3,9	-0,9	1,5	3,5	1,3	-1,7	-1,9	-0,5			////
% anno	7,4	8,1	10,4	9,8	11,3	14,2	14,3	10,5	10,1	8,8			
8 - Comunicazioni	77,3	78,0	77,1	77,0	76,1	75,7	74,9	75,4	76,2	76,1			
% mese	0,0	0,9	-1,2	-0,1	-1,2	-0,5	-1,1	0,7	1,1	-0,1			////
% anno	-4,6	-3,7	-4,3	-3,6	-4,3	-3,8	-4,6	-4,4	-3,7	-2,6			
9 - Ricreazione, spettacolo, cultura	104,5	105,3	104,3	103,1	103,2	103,6	104,2	105,4	104,3	104,3			
% mese	0,6	0,8	-0,9	-1,2	0,1	0,4	0,6	1,2	-1,0	0,0			////
% anno	1,6	1,4	0,5	-0,6	1,1	1,5	1,6	2,3	2,2	2,6			
10- Istruzione	85,1	85,1	85,1	85,1	85,1	85,1	85,1	85,1	85,5	85,5			
% mese	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0			////
% anno	-0,8	-0,8	-0,8	-0,8	-0,8	-0,8	-0,8	-0,8	-0,3	0,5			
11- Servizi ricettivi e di ristorazione	109,6	109,4	112,1	112,0	115,4	118,5	117,9	117,8	119,8	118,6			
% mese	0,6	-0,2	2,5	-0,1	3,0	2,7	-0,5	-0,1	1,7	-1,0			////
% anno	1,4	0,0	2,0	2,3	7,1	7,9	8,0	8,5	7,6	8,1			
12- Altri Beni e servizi	113,0	112,9	113,0	113,7	113,3	113,5	113,9	114,4	114,8	114,9			
% mese	0,3	-0,1	0,1	0,6	-0,4	0,2	0,4	0,4	0,3	0,1			////
% anno	1,5	0,2	0,5	1,4	0,8	1,2	1,6	2,1	2,6	2,6			