



RIEPILOGO INDICI PREZZI - NIC (Intera collettività - 2015=100)

MODENA anno **2023**

Divisioni	Gen.	Feb.	Mar.	Apr.	Mag.	Giu.	Lug.	Ago.	Set.	Ott.	Nov.	Dic.	Media
GENERALE - NIC (Con Tabacchi)	121,0	120,3	119,9	120,2	120,9	120,9	120,7	121,1	121,5	121,4			
% mese	0,5	-0,6	-0,3	0,3	0,6	0,0	-0,2	0,3	0,3	-0,1			////
% anno	10,9	9,6	8,0	8,3	7,8	6,2	6,1	5,3	5,4	1,3			
GENERALE - NIS (Senza Tabacchi)	121,2	120,5	120,1	120,4	121,1	121,1	120,9	121,3	121,7	121,6			
% mese	0,4	-0,6	-0,3	0,2	0,6	0,0	-0,2	0,3	0,3	-0,1			////
% anno	11,1	9,6	8,2	8,4	7,9	6,3	6,1	5,3	5,4	1,2			
1 - Alimentari, bevande analc.	119,1	121,2	121,5	122,4	124,0	123,9	123,8	123,8	123,8	124,3			
% mese	0,4	1,8	0,2	0,7	1,3	-0,1	-0,1	0,0	0,0	0,4			////
% anno	12,0	13,0	12,3	11,7	11,5	10,0	10,1	9,2	7,6	5,8			
2 - Alcolici e tabacchi	113,1	114,4	115,1	115,1	115,7	115,3	114,8	114,9	115,1	115,2			
% mese	1,0	1,1	0,6	0,0	0,5	-0,3	-0,4	0,1	0,2	0,1			////
% anno	4,0	4,8	5,4	5,4	5,1	4,3	3,9	3,6	3,0	2,7			
3 - Abbigliamento e calzature	110,0	110,1	109,4	111,6	112,8	112,8	112,7	112,7	112,2	113,3			
% mese	-0,5	0,1	-0,6	2,0	1,1	0,0	-0,1	0,0	-0,4	1,0			////
% anno	4,5	4,4	3,5	4,5	5,2	5,2	5,1	5,1	4,9	2,9			
4 - Abitazione, acqua, energia	180,1	166,6	154,6	153,6	155,1	152,8	150,6	151,9	152,2	153,5			
% mese	-2,8	-7,5	-7,2	-0,6	1,0	-1,5	-1,4	0,9	0,2	0,9			////
% anno	36,3	25,5	15,1	16,1	14,7	10,4	10,2	2,8	1,6	-18,8			
5 - Mobili e servizi per la casa	111,5	111,5	111,5	112,8	113,5	113,7	112,9	114,2	114,4	114,2			
% mese	1,5	0,0	0,0	1,2	0,6	0,2	-0,7	1,2	0,2	-0,2			////
% anno	10,3	9,0	9,0	9,2	9,9	8,2	7,6	8,1	8,0	7,1			
6 - Servizi Sanitari e sp. salute	108,9	107,6	107,7	107,7	108,2	108,3	108,3	108,3	108,3	108,3			
% mese	1,7	-1,2	0,1	0,0	0,5	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0			////
% anno	4,1	2,2	2,3	1,7	1,9	1,7	1,6	1,6	2,0	1,3			
7 - Trasporti	121,4	122,4	122,4	123,8	123,5	124,3	125,0	126,8	126,7	126,7			
% mese	0,7	0,8	0,0	1,1	-0,2	0,6	0,6	1,4	-0,1	0,0			////
% anno	7,9	7,1	3,0	5,2	3,3	0,5	-0,2	2,9	4,9	5,4			
8 - Comunicazioni	76,7	78,7	77,7	77,1	76,1	75,7	75,1	76,1	76,1	75,0			
% mese	1,3	2,6	-1,3	-0,8	-1,3	-0,5	-0,8	1,3	0,0	-1,4			////
% anno	-0,8	0,9	0,8	0,1	0,0	0,0	0,3	0,9	-0,1	-1,4			
9 - Ricreazione, spettacolo, cultura	108,1	108,8	109,8	108,8	109,0	109,4	109,6	110,2	109,5	108,8			
% mese	0,3	0,6	0,9	-0,9	0,2	0,4	0,2	0,5	-0,6	-0,6			////
% anno	3,4	3,3	5,3	5,5	5,6	5,6	5,2	4,6	5,0	4,3			
10- Istruzione	85,5	85,5	85,5	85,5	85,5	85,5	85,5	85,5	86,4	86,9			
% mese	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,1	0,6			////
% anno	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	1,1	1,6			
11- Servizi ricettivi e di ristorazione	121,5	120,6	124,3	122,6	125,1	125,5	125,0	123,1	127,0	125,3			
% mese	1,8	-0,7	3,1	-1,4	2,0	0,3	-0,4	-1,5	3,2	-1,3			////
% anno	10,9	10,2	10,9	9,5	8,4	5,9	6,0	4,5	6,0	5,6			
12- Altri Beni e servizi	116,9	117,3	117,4	118,0	117,5	117,8	118,1	118,1	118,1	118,0			
% mese	1,1	0,3	0,1	0,5	-0,4	0,3	0,3	0,0	0,0	-0,1			////
% anno	3,5	3,9	3,9	3,8	3,7	3,8	3,7	3,2	2,9	2,7			