

RIEPILOGO INDICI PREZZI INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE (NIC) - anno 2003

Capitoli	Gen.	Feb.	Mar.	Apr.	Mag.	Giù.	Lug.	Ago.	Set.	Ott.	Nov.	Dic.	MEDIA
GENERALE (nis), S/ Tabac.	112,0	112,0	112,3	112,5	112,7	112,8	113,1	113,2	113,3	113,1	113,5	113,5	112,8
% mese	0,5	0,0	0,3	0,2	0,2	0,1	0,3	0,1	0,1	-0,2	0,4	0,0	.
% anno	2,8	2,1	2,2	2,1	2,1	2,1	2,2	2,3	2,3	1,8	1,9	1,9	2,1
GENERALE (nic), con Tabac.	111,9	111,9	112,1	112,6	112,7	112,9	113,1	113,2	113,3	113,1	113,5	113,5	112,8
% mese	0,5	0,0	0,2	0,4	0,1	0,2	0,2	0,1	0,1	-0,2	0,4	0,0	.
% anno	2,8	2,1	2,1	2,3	2,2	2,4	2,3	2,4	2,3	1,9	2,0	2,0	2,2
1 - Alimentari, bevande analc.	108,4	108,3	108,2	109,4	109,9	110,5	110,5	110,3	111,3	111,9	112,0	112,5	110,3
% mese	0,2	-0,1	-0,1	1,1	0,5	0,5	0,0	-0,2	0,9	0,5	0,1	0,4	.
% anno	1,0	0,7	0,7	1,1	1,5	2,1	2,4	2,7	3,4	3,7	3,5	4,0	2,3
2 - Alcolici , tabacchi	109,5	109,6	109,7	116,4	116,6	116,7	116,6	116,9	116,9	117,2	117,8	118,8	115,2
% mese	0,1	0,1	0,1	6,1	0,2	0,1	-0,1	0,3	0,0	0,3	0,5	0,8	.
% anno	3,4	3,3	3,2	9,5	9,6	8,3	8,1	7,7	7,6	8,0	8,8	8,6	7,2
3 - Abbigliam. calzature	112,6	112,9	112,9	113,6	114,1	114,1	114,1	113,8	113,8	114,4	114,3	114,3	113,7
% mese	0,0	0,3	0,0	0,6	0,4	0,0	0,0	-0,3	0,0	0,5	-0,1	0,0	.
% anno	4,2	4,0	4,0	4,0	4,0	4,1	4,0	3,7	3,6	2,5	1,6	1,5	3,4
4 - Abitazione, energia	115,5	115,6	117,2	118,1	117,9	118,0	118,3	118,3	118,4	118,3	118,4	118,4	117,7
% mese	1,1	0,1	1,4	0,8	-0,2	0,1	0,3	0,0	0,1	-0,1	0,1	0,0	.
% anno	2,0	1,6	3,6	4,5	4,7	4,8	4,3	4,1	4,2	3,6	3,7	3,7	3,7
5 - Mobili, serv. casa	110,5	111,1	111,3	111,4	111,7	111,8	111,8	111,6	111,9	112,0	112,4	112,4	111,7
% mese	0,0	0,5	0,2	0,1	0,3	0,1	0,0	-0,2	0,3	0,1	0,4	0,0	.
% anno	3,2	2,2	2,2	2,1	2,0	1,9	2,0	1,7	1,9	1,9	1,7	1,7	2,1
6 - S.Sanitari, s.salute	111,7	110,4	110,5	110,5	110,6	110,8	110,8	110,9	110,9	110,9	111,0	111,0	110,8
% mese	0,0	-1,2	0,1	0,0	0,1	0,2	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	.
% anno	1,8	-0,3	-0,8	-0,8	-0,3	-0,1	-0,3	-0,2	-0,2	-0,4	-0,6	-0,6	-0,3
7 - Trasporti	114,1	114,3	114,9	114,7	114,7	114,2	114,8	115,5	115,5	114,7	115,9	115,8	114,9
% mese	0,8	0,2	0,5	-0,2	0,0	-0,4	0,5	0,6	0,0	-0,7	1,0	-0,1	.
% anno	3,8	2,4	2,7	1,8	1,5	1,1	1,4	1,7	1,9	1,1	2,2	2,3	2,0
8 - Comunicazioni	90,8	90,7	90,7	90,5	90,5	90,0	90,0	89,8	89,6	87,3	87,0	86,4	89,4
% mese	0,0	-0,1	0,0	-0,2	0,0	-0,6	0,0	-0,2	-0,2	-2,6	-0,3	-0,7	.
% anno	-0,8	-0,5	-0,4	-0,7	-0,7	-1,2	-1,2	-1,4	-1,6	-4,0	-4,2	-4,8	-1,9
9 - Ricreazione, cultura	108,5	108,7	108,6	108,4	108,3	108,7	108,8	108,7	108,8	109,4	109,7	109,7	108,9
% mese	0,1	0,2	-0,1	-0,2	-0,1	0,4	0,1	-0,1	0,1	0,6	0,3	0,0	.
% anno	2,0	2,1	1,8	1,6	1,1	1,1	0,8	0,7	0,3	0,7	1,4	1,2	1,3
10- Istruzione	116,3	115,0	115,6	115,6	115,6	115,6	115,3						
% mese	0,0	-1,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	.
% anno	2,8	1,7	1,7	1,7	1,7	1,7	1,7	1,7	1,0	-0,6	-0,6	-0,6	1,1
11- Alberghi, pub. esecizi.	113,2	113,3	113,7	113,8	114,2	114,8	115,4	116,0	114,8	113,9	113,9	113,9	114,2
% mese	1,0	0,1	0,4	0,1	0,4	0,5	0,5	0,5	-1,0	-0,8	0,0	0,0	.
% anno	2,6	2,8	2,3	2,3	2,7	3,1	3,3	3,5	2,8	1,8	1,8	1,6	2,5
12- Altri Beni e servizi	121,3	121,5	121,6	121,6	121,7	121,9	121,8	121,9	122,2	122,4	123,3	123,4	122,1
% mese	1,2	0,2	0,1	0,0	0,1	0,2	-0,1	0,1	0,2	0,2	0,7	0,1	.
% anno	4,3	4,1	4,0	3,5	2,9	3,0	2,9	2,9	3,0	3,3	2,8	2,9	3,3