

RIEPILOGO INDICI PREZZI INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE (NIC) - anno 2004

Capitoli	Gen.	Feb.	Mar.	Apr.	Mag.	Giù.	Lug.	Ago.	Set.	Ott.	Nov.	Dic.	MEDIA
GENERALE (nis), S/ Tabac.	114,0	114,0	114,0	114,2	114,2	114,4	114,5	114,6	114,5	114,5	114,4	114,5	114,3
% mese	0,4	0,0	0,0	0,2	0,0	0,2	0,1	0,1	-0,1	0,0	-0,1	0,1	.
% anno	1,8	1,8	1,5	1,5	1,3	1,4	1,2	1,2	1,1	1,2	0,8	0,9	1,3
GENERALE (nic), con Tabac.	114,0	114,0	114,1	114,3	114,3	114,5	114,6	114,7	114,6	114,6	114,5	114,7	114,4
% mese	0,4	0,0	0,1	0,2	0,0	0,2	0,1	0,1	-0,1	0,0	-0,1	0,2	.
% anno	1,9	1,9	1,8	1,5	1,4	1,4	1,3	1,3	1,1	1,3	0,9	1,1	1,4
1 - Alimentari, bevande analc.	113,1	113,0	112,8	112,6	112,1	112,3	111,8	110,9	111,2	110,9	110,5	110,6	111,8
% mese	0,5	-0,1	-0,2	-0,2	-0,4	0,2	-0,4	-0,8	0,3	-0,3	-0,4	0,1	.
% anno	4,3	4,3	4,3	2,9	2,0	1,6	1,2	0,5	-0,1	-0,9	-1,3	-1,7	1,4
2 - Alcolici , tabacchi	118,9	118,9	124,4	124,6	124,7	124,7	125,0	125,1	125,3	125,7	125,7	131,7	124,6
% mese	0,1	0,0	4,6	0,2	0,1	0,0	0,2	0,1	0,2	0,3	0,0	4,8	.
% anno	8,6	8,5	13,4	7,0	6,9	6,9	7,2	7,0	7,2	7,3	6,7	10,9	8,2
3 - Abbigliam. calzature	114,3	114,5	114,6	115,0	114,9	114,9	114,5	114,6	114,5	115,4	115,6	115,3	114,8
% mese	0,0	0,2	0,1	0,3	-0,1	0,0	-0,3	0,1	-0,1	0,8	0,2	-0,3	.
% anno	1,5	1,4	1,5	1,2	0,7	0,7	0,4	0,7	0,6	0,9	1,1	0,9	1,0
4 - Abitazione, energia	120,4	119,0	119,1	119,3	119,5	119,7	120,1	120,2	120,3	121,4	121,5	121,5	120,2
% mese	1,7	-1,2	0,1	0,2	0,2	0,2	0,3	0,1	0,1	0,9	0,1	0,0	.
% anno	4,2	2,9	1,6	1,0	1,4	1,4	1,5	1,6	1,6	2,6	2,6	2,6	2,1
5 - Mobili, serv. casa	112,4	112,6	112,7	112,7	113,5	113,3	113,3	113,9	113,7	113,9	114,2	114,2	113,4
% mese	0,0	0,2	0,1	0,0	0,7	-0,2	0,0	0,5	-0,2	0,2	0,3	0,0	.
% anno	1,7	1,4	1,3	1,2	1,6	1,3	1,3	2,1	1,6	1,7	1,6	1,6	1,5
6 - S.Sanitari, s.salute	111,1	111,4	111,4	111,6	111,6	111,6	111,6	111,4	111,3	110,1	109,6	109,6	111,0
% mese	0,1	0,3	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	-0,2	-0,1	-1,1	-0,5	0,0	.
% anno	-0,5	0,9	0,8	1,0	0,9	0,7	0,7	0,5	0,4	-0,7	-1,3	-1,3	0,2
7 - Trasporti	115,6	115,9	116,4	117,3	118,1	118,6	118,7	119,7	119,2	119,3	118,9	119,7	118,1
% mese	-0,2	0,3	0,4	0,8	0,7	0,4	0,1	0,8	-0,4	0,1	-0,3	0,7	.
% anno	1,3	1,4	1,3	2,3	3,0	3,9	3,4	3,6	3,2	4,0	2,6	3,4	2,8
8 - Comunicazioni	86,4	86,1	84,5	83,8	83,4	82,9	82,7	82,2	82,3	81,7	81,4	81,0	83,2
% mese	0,0	-0,3	-1,9	-0,8	-0,5	-0,6	-0,2	-0,6	0,1	-0,7	-0,4	-0,5	.
% anno	-4,8	-5,1	-6,8	-7,4	-7,8	-7,9	-8,1	-8,5	-8,1	-6,4	-6,4	-6,3	-6,9
9 - Ricreazione, cultura	110,4	110,0	110,4	110,4	110,1	110,1	111,0	111,2	110,7	110,0	110,0	109,8	110,3
% mese	0,6	-0,4	0,4	0,0	-0,3	0,0	0,8	0,2	-0,4	-0,6	0,0	-0,2	.
% anno	1,8	1,2	1,7	1,8	1,7	1,3	2,0	2,3	1,7	0,5	0,3	0,1	1,3
10- Istruzione	115,6	115,6	115,6	115,6	114,1	114,1	114,1	114,1	115,1	116,4	116,4	116,4	115,3
% mese	0,0	0,0	0,0	0,0	-1,3	0,0	0,0	0,0	0,9	1,1	0,0	0,0	.
% anno	-0,6	0,5	0,5	0,5	-0,8	-0,8	-0,8	-0,8	-0,4	0,7	0,7	0,7	0,0
11- Alberghi, pub. esecizi.	114,9	115,5	115,5	115,5	115,6	115,8	116,5	117,3	116,9	116,2	116,2	116,1	116,0
% mese	0,9	0,5	0,0	0,0	0,1	0,2	0,6	0,7	-0,3	-0,6	0,0	-0,1	.
% anno	1,5	1,9	1,6	1,5	1,2	0,9	1,0	1,1	1,8	2,0	2,0	1,9	1,6
12- Altri Beni e servizi	123,6	123,9	123,9	123,9	124,1	125,1	125,1	125,4	125,4	125,6	127,1	127,1	125,0
% mese	0,2	0,2	0,0	0,0	0,2	0,8	0,0	0,2	0,0	0,2	1,2	0,0	.
% anno	1,9	2,0	1,9	1,9	2,0	2,6	2,7	2,9	2,6	2,6	3,1	3,0	2,4