



RIEPILOGO INDICI PREZZI - NIC (Intera collettività - 2015=100)

MODENA anno 2023

Divisioni	Gen.	Feb.	Mar.	Apr.	Mag.	Giu.	Lug.	Ago.	Set.	Ott.	Nov.	Dic.	Media
GENERALE - NIC (Con Tabacchi)	121,0	120,3	119,9										
% mese	0,5	-0,6	-0,3										////
% anno	10,9	9,6	8,0										
GENERALE - NIS (Senza Tabacchi)	121,2	120,5	120,1										
% mese	0,4	-0,6	-0,3										////
% anno	11,1	9,6	8,2										
1 - Alimentari, bevande analc.	119,1	121,2	121,5										
% mese	0,4	1,8	0,2										////
% anno	12,0	13,0	12,3										
2 - Alcolici e tabacchi	113,1	114,4	115,1										
% mese	1,0	1,1	0,6										////
% anno	4,0	4,8	5,4										
3 - Abbigliamento e calzature	110,0	110,1	109,4										
% mese	-0,5	0,1	-0,6										////
% anno	4,5	4,4	3,5										
4 - Abitazione, acqua, energia	180,1	166,6	154,6										
% mese	-2,8	-7,5	-7,2										////
% anno	36,3	25,5	15,1										
5 - Mobili e servizi per la casa	111,5	111,5	111,5										
% mese	1,5	0,0	0,0										////
% anno	10,3	9,0	9,0										
6 - Servizi Sanitari e sp. salute	108,9	107,6	107,7										
% mese	1,7	-1,2	0,1										////
% anno	4,1	2,2	2,3										
7 - Trasporti	121,4	122,4	122,4										
% mese	0,7	0,8	0,0										////
% anno	7,9	7,1	3,0										
8 - Comunicazioni	76,7	78,7	77,7										
% mese	1,3	2,6	-1,3										////
% anno	-0,8	0,9	0,8										
9 - Ricreazione, spettacolo, cultura	108,1	108,8	109,8										
% mese	0,3	0,6	0,9										////
% anno	3,4	3,3	5,3										
10- Istruzione	85,5	85,5	85,5										
% mese	0,0	0,0	0,0										////
% anno	0,5	0,5	0,5										
11- Servizi ricettivi e di ristorazione	121,5	120,6	124,3										
% mese	1,8	-0,7	3,1										////
% anno	10,9	10,2	10,9										
12- Altri Beni e servizi	116,9	117,3	117,4										
% mese	1,1	0,3	0,1										////
% anno	3,5	3,9	3,9										