



**RIEPILOGO INDICI PREZZI - NIC** (Intera collettività - 2015=100)

**MODENA** anno **2023**

Divisioni	Gen.	Feb.	Mar.	Apr.	Mag.	Giu.	Lug.	Ago.	Set.	Ott.	Nov.	Dic.	Media
<b>GENERALE - NIC</b> (Con Tabacchi)	<b>121,0</b>	<b>120,3</b>	<b>119,9</b>	<b>120,2</b>	<b>120,9</b>	<b>120,9</b>	<b>120,7</b>	<b>121,1</b>	<b>121,5</b>				
% mese	0,5	-0,6	-0,3	0,3	0,6	0,0	-0,2	0,3	0,3				////
% anno	10,9	9,6	8,0	8,3	7,8	6,2	6,1	5,3	5,4				
<b>GENERALE - NIS</b> (Senza Tabacchi)	<b>121,2</b>	<b>120,5</b>	<b>120,1</b>	<b>120,4</b>	<b>121,1</b>	<b>121,1</b>	<b>120,9</b>	<b>121,3</b>	<b>121,7</b>				
% mese	0,4	-0,6	-0,3	0,2	0,6	0,0	-0,2	0,3	0,3				////
% anno	11,1	9,6	8,2	8,4	7,9	6,3	6,1	5,3	5,4				
<b>1 - Alimentari, bevande analc.</b>	<b>119,1</b>	<b>121,2</b>	<b>121,5</b>	<b>122,4</b>	<b>124,0</b>	<b>123,9</b>	<b>123,8</b>	<b>123,8</b>	<b>123,8</b>				
% mese	0,4	1,8	0,2	0,7	1,3	-0,1	-0,1	0,0	0,0				////
% anno	12,0	13,0	12,3	11,7	11,5	10,0	10,1	9,2	7,6				
<b>2 - Alcolici e tabacchi</b>	<b>113,1</b>	<b>114,4</b>	<b>115,1</b>	<b>115,1</b>	<b>115,7</b>	<b>115,3</b>	<b>114,8</b>	<b>114,9</b>	<b>115,1</b>				
% mese	1,0	1,1	0,6	0,0	0,5	-0,3	-0,4	0,1	0,2				////
% anno	4,0	4,8	5,4	5,4	5,1	4,3	3,9	3,6	3,0				
<b>3 - Abbigliamento e calzature</b>	<b>110,0</b>	<b>110,1</b>	<b>109,4</b>	<b>111,6</b>	<b>112,8</b>	<b>112,8</b>	<b>112,7</b>	<b>112,7</b>	<b>112,2</b>				
% mese	-0,5	0,1	-0,6	2,0	1,1	0,0	-0,1	0,0	-0,4				////
% anno	4,5	4,4	3,5	4,5	5,2	5,2	5,1	5,1	4,9				
<b>4 - Abitazione, acqua, energia</b>	<b>180,1</b>	<b>166,6</b>	<b>154,6</b>	<b>153,6</b>	<b>155,1</b>	<b>152,8</b>	<b>150,6</b>	<b>151,9</b>	<b>152,2</b>				
% mese	-2,8	-7,5	-7,2	-0,6	1,0	-1,5	-1,4	0,9	0,2				////
% anno	36,3	25,5	15,1	16,1	14,7	10,4	10,2	2,8	1,6				
<b>5 - Mobili e servizi per la casa</b>	<b>111,5</b>	<b>111,5</b>	<b>111,5</b>	<b>112,8</b>	<b>113,5</b>	<b>113,7</b>	<b>112,9</b>	<b>114,2</b>	<b>114,4</b>				
% mese	1,5	0,0	0,0	1,2	0,6	0,2	-0,7	1,2	0,2				////
% anno	10,3	9,0	9,0	9,2	9,9	8,2	7,6	8,1	8,0				
<b>6 - Servizi Sanitari e sp. salute</b>	<b>108,9</b>	<b>107,6</b>	<b>107,7</b>	<b>107,7</b>	<b>108,2</b>	<b>108,3</b>	<b>108,3</b>	<b>108,3</b>	<b>108,3</b>				
% mese	1,7	-1,2	0,1	0,0	0,5	0,1	0,0	0,0	0,0				////
% anno	4,1	2,2	2,3	1,7	1,9	1,7	1,6	1,6	2,0				
<b>7 - Trasporti</b>	<b>121,4</b>	<b>122,4</b>	<b>122,4</b>	<b>123,8</b>	<b>123,5</b>	<b>124,3</b>	<b>125,0</b>	<b>126,8</b>	<b>126,7</b>				
% mese	0,7	0,8	0,0	1,1	-0,2	0,6	0,6	1,4	-0,1				////
% anno	7,9	7,1	3,0	5,2	3,3	0,5	-0,2	2,9	4,9				
<b>8 - Comunicazioni</b>	<b>76,7</b>	<b>78,7</b>	<b>77,7</b>	<b>77,1</b>	<b>76,1</b>	<b>75,7</b>	<b>75,1</b>	<b>76,1</b>	<b>76,1</b>				
% mese	1,3	2,6	-1,3	-0,8	-1,3	-0,5	-0,8	1,3	0,0				////
% anno	-0,8	0,9	0,8	0,1	0,0	0,0	0,3	0,9	-0,1				
<b>9 - Ricreazione, spettacolo, cultura</b>	<b>108,1</b>	<b>108,8</b>	<b>109,8</b>	<b>108,8</b>	<b>109,0</b>	<b>109,4</b>	<b>109,6</b>	<b>110,2</b>	<b>109,5</b>				
% mese	0,3	0,6	0,9	-0,9	0,2	0,4	0,2	0,5	-0,6				////
% anno	3,4	3,3	5,3	5,5	5,6	5,6	5,2	4,6	5,0				
<b>10- Istruzione</b>	<b>85,5</b>	<b>85,5</b>	<b>85,5</b>	<b>85,5</b>	<b>85,5</b>	<b>85,5</b>	<b>85,5</b>	<b>85,5</b>	<b>86,4</b>				
% mese	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,1				////
% anno	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	1,1				
<b>11- Servizi ricettivi e di ristorazione</b>	<b>121,5</b>	<b>120,6</b>	<b>124,3</b>	<b>122,6</b>	<b>125,1</b>	<b>125,5</b>	<b>125,0</b>	<b>123,1</b>	<b>127,0</b>				
% mese	1,8	-0,7	3,1	-1,4	2,0	0,3	-0,4	-1,5	3,2				////
% anno	10,9	10,2	10,9	9,5	8,4	5,9	6,0	4,5	6,0				
<b>12- Altri Beni e servizi</b>	<b>116,9</b>	<b>117,3</b>	<b>117,4</b>	<b>118,0</b>	<b>117,5</b>	<b>117,8</b>	<b>118,1</b>	<b>118,1</b>	<b>118,1</b>				
% mese	1,1	0,3	0,1	0,5	-0,4	0,3	0,3	0,0	0,0				////
% anno	3,5	3,9	3,9	3,8	3,7	3,8	3,7	3,2	2,9				