



Comune di Modena
SERVIZIO STATISTICA

ANNUARIO STATISTICO 2014



PREZZI

I PREZZI AL CONSUMO

La rilevazione dei prezzi al consumo (IPC) che misura l'inflazione, cioè: "quel processo di aumento del livello generale dei prezzi dell' insieme dei beni e servizi (chiamato paniere) destinati al consumo delle famiglie", prevista dalla legislazione e disciplinata da norme emanate dall' ISTAT, è affidata agli uffici di Statistica dei Comuni capoluogo di provincia a cui compete la raccolta, l'elaborazione ed ogni altra operazione necessaria. Le rilevazioni, pertanto, si configurano come atto dovuto per le Amministrazioni comunali interessate.

La rilevazione dei prezzi al consumo viene effettuata considerando un certo numero di beni e servizi (il cosiddetto "**paniere**"), opportunamente selezionato al fine di essere il più rappresentativo possibile. Con essa si perseguono due obiettivi: conoscere il livello dei prezzi e misurare le loro variazioni nel tempo. Questi obiettivi vengono raggiunti attraverso il calcolo di appropriati indicatori statistici.

Gli indicatori che consentono di conoscere il livello dei prezzi sono costituiti **dalle medie delle quotazioni di prezzo rilevate**, ottenute attraverso la media geometrica delle diverse quotazioni riferite ad un medesimo bene o servizio, rilevate presso più punti di osservazione della stessa città, scelti tra i più rappresentativi per ubicazione e clientela.

Non tutti i beni e i servizi che entrano nel paniere presentano la stessa importanza nei consumi della popolazione. Da qui la necessità di misurare il livello dei prezzi e la loro dinamica attraverso un sistema di pesi che consenta di elaborare tali indicatori tenendo conto della diversa rilevanza che i singoli prodotti assumono sulla spesa complessiva delle famiglie.

Gli indicatori impiegati per misurare le variazioni dei prezzi nel tempo sono i **numeri indici**.

Da gennaio 2011 viene adottato un nuovo e più articolato schema di classificazione dei consumi COICOP (*Classification of Individual Consumption by Purpose*) che recepisce, con alcuni adattamenti, la proposta di revisione della classificazione in discussione in ambito europeo. Il nuovo schema classificatorio, adottato per tutti gli indici, ha introdotto due nuovi livelli di disaggregazione inferiore: le *sottoclassi di prodotto* e i *segmenti di consumo*, che rappresentano il massimo dettaglio di insiemi di prodotti.

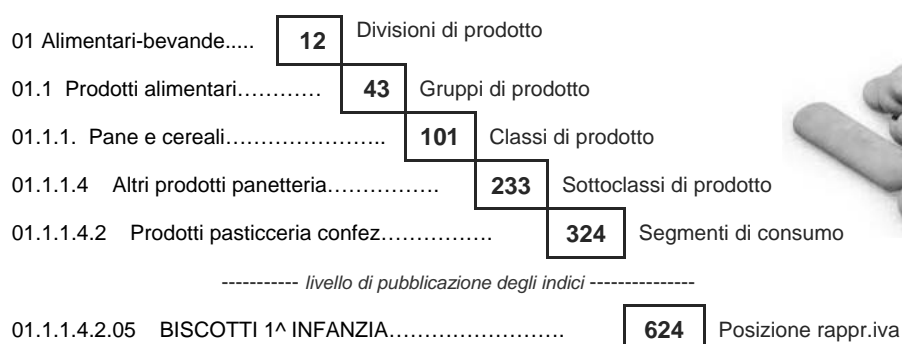
La struttura gerarchica del paniere dei prezzi per l'anno 2014 è il seguente:



Il primo livello della classificazione considera 12 *divisioni di spesa*; il secondo è costituito da 43 *gruppi di prodotto* e il terzo è formato da 101 *classi di prodotto*.

Le 101 classi si suddividono ulteriormente in 233 *sottoclassi di prodotto* e, quest'ultime, in 324 *segmenti di consumo* che descrivono in maniera esaustiva l'insieme dei consumi considerati e rappresentano il massimo livello di dettaglio della classificazione per insiemi di prodotti omogenei. Seguono le 614 posizioni rappresentative che a loro volta raggruppano i 1.447 prodotti i quali rappresentano gli elementi base della classificazione.

In pratica il prodotto codice Coicop: **01.1.1.4.2.05** "BISCOTTI PRIMA INFANZIA" nella classificazione degli indici anno 2013 è così rappresentato:



Partendo dallo stesso paniere e attribuendo pesi differenziati per ogni bene o servizio erogato, il sistema degli indici dei prezzi al consumo si fonda su un indice principale, rappresentato dall'indice nazionale dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC), e su alcuni indici speciali, due dei quali previsti da specifiche norme: l'indice armonizzato dei prezzi al consumo per i paesi dell'Unione europea (IPCA) e l'indice dei prezzi al consumo per le famiglie di operai ed impiegati (FOI).

I tre indici hanno in comune: la rilevazione dei prezzi, la metodologia di calcolo, la base territoriale, la classificazione del paniere articolato in 12 divisioni di spesa.

I tre indici differiscono invece per i seguenti elementi:

NIC e FOI: Il peso attribuito a ogni bene o servizio è diverso nei due indici, a seconda dell'importanza che i diversi prodotti assumono nei consumi della popolazione di riferimento. Per il NIC la popolazione di riferimento è l'intera popolazione; per il FOI è l'insieme di famiglie che fanno capo a un operaio o a un impiegato. Per il NIC e il FOI la legge n. 81/1992 impone di produrne una versione che esclude il consumo dei tabacchi.

L'IPCA ha in comune con il NIC la popolazione di riferimento ma si differenzia dagli altri due indici poiché si riferisce alla spesa per consumi finali sostenuta esclusivamente dalle famiglie (*Household final monetary consumption expenditure*); esclude inoltre, sulla base di regolamenti comunitari, alcuni prodotti come, ad esempio, le lotterie, il lotto e i concorsi pronostici.

Un'ulteriore differenziazione fra i tre indici riguarda il concetto di prezzo considerato: il NIC e il FOI considerano sempre il prezzo pieno di vendita. L'IPCA si riferisce invece al prezzo effettivamente pagato dal consumatore. Ad esempio, nel caso dei medicinali, mentre per gli indici nazionali viene considerato il prezzo pieno del prodotto, per quello armonizzato il prezzo di riferimento è rappresentato dalla quota effettiva a carico delle famiglie. Inoltre, l'IPCA tiene conto anche delle riduzioni temporanee di prezzo (saldi, sconti e promozioni).

Da gennaio 2011 gli indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale (NIC) e per le famiglie di operai e impiegati (FOI) sono diffusi con base di riferimento 2010=100 (base precedente 1995=100).

L'indice dei prezzi al consumo armonizzato (IPCA), invece, continua ad essere calcolato e diffuso con base di riferimento 2005=100, in conformità al Regolamento (CE) n. 1708/2005 del 20 Ottobre 2005.

Il paniere di ieri..... Il paniere di oggi.....1928-2014.

Il paniere di spesa viene revisionato annualmente a cura dell' Istat, al fine di mantenere una elevata capacità rappresentativa della struttura della spesa per i consumi, il cui cambiamento risente ad esempio delle mutate esigenze delle famiglie, delle tendenze degli specifici mercati, dell'evoluzione dei prodotti, nonché delle differenziazioni territoriali.

Era scarso il paniere del 1928, circa 60 prodotti: oltre ai generi alimentari di largo consumo, come carne, uova, riso, pasta, che continueranno ad essere presenti nel corso degli anni, comparivano prodotti ormai dimenticati: olio di ricino, carta protocollo in riga tre, legna secca per riscaldamento, polacchine nere per uomo, scarpette nere per donna, inchiostro nero.

Nel paniere in uso dal 1954 al 1966 i prodotti sono arrivati a 270, tra questi: strutto, popelin, brillantina, soda, olio di fegato, servizio di stenodattilografia, calze di nylon per donna, pulitura scarpe, campeggi.

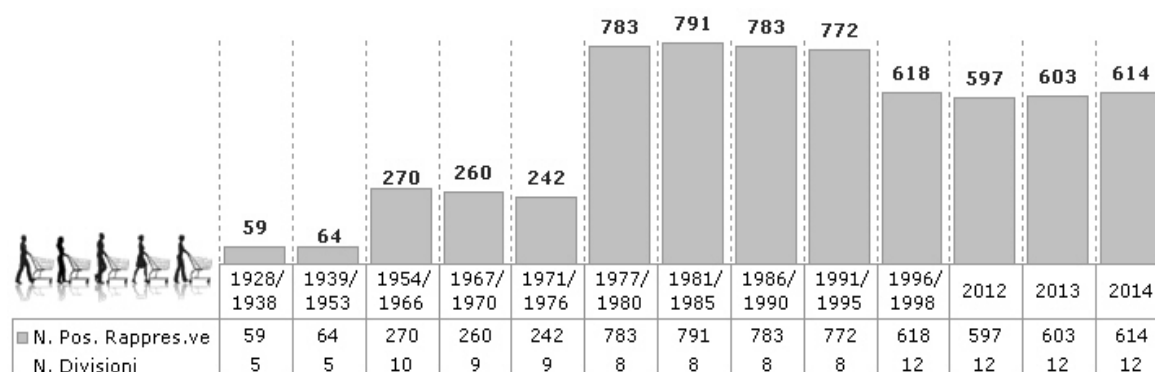
Nella prima metà degli anni ottanta il paniere, composto ormai da oltre 700 voci, riflette la crescente complessità degli stili di vita degli italiani, includendo per esempio, hamburger e cotoletta surgelati, collant, zoccoli, frigo freezer, schedina totocalcio, TV portatile.

Alle soglie degli anni Duemila, nel paniere spiccano beni tecnologici e servizi mirati ai bisogni emergenti: forno a microonde, compact disc, giochi elettronici, abbonamento ad internet, attrezzi sportivi, telefono cellulare, pacchetti vacanza tutto compreso.

Nel paniere 2014 si è arrivati a 1.447 prodotti che rappresentano il livello più elementare di aggregazione dei consumi delle famiglie (*n. 614 posizioni rappresentative rispetto alle 603 del 2013*) dove, oltre a quelli necessari per il vivere quotidiano, entrano prodotti come il gas metano per autotrazione, oppure compaiono articoli ad alta tecnologia come smartphone o tablet pc.

In esso inoltre vengono recepiti alcuni importanti adeguamenti intervenuti sulla base di provvedimenti legislativi, come (*Legge n.214 del 22/12/2011*) che conferisce alle farmacie la possibilità di praticare sconti sui prezzi dei farmaci di fascia C, compresi quelli con obbligo di prescrizione. Infine ha determinato un forte potenziamento della capacità rappresentativa del paniere, l'adozione del Regolamento (CE) n.330/2009 per il trattamento dei prodotti stagionali.

Graf. 1 – Grafico evoluzione del paniere di spesa dal 1928 al 2014 per numero posizioni rappresentative (Fonte Istat)



Tav. 1 – Tavola evoluzione del paniere di spesa dal 1928 al 2014 (Fonte Istat)

Periodi	N. capitoli di spesa o divisioni	Denominazione	Numero posizioni			
dal 1928 al 1953	5				1928-1938	1939-1953
		Alimentazione			20	20
		Vestiario			12	19
		Abitazione			1	1
		Riscaldamento e luce			8	4
		Varie			18	20
		Totale			59	64
dal 1954 al 1966	10					1954-1966
		Generi alimentari bevande tabacchi				105
		Prodotti tessili e affini				35
		Articoli igienici e sanitari				14
		Mobili utensili e articoli vari di uso domestico				34
		Elettricità, gas e altri combustibili				9
		Veicoli privati				8
		Affitti e acqua potabile				3
		Servizi domestici e affini				12
		Trasporti, comunicazioni e pubblici servizi				25
		Servizi vari				25
		Totale				270
dal 1967 al 1976	9				1967-1970	1971-1976
		Generi alimentari bevande tabacchi			95	75
		Prodotti tessili e affini			32	36
		Igiene e salute			25	25
		Beni per uso domestico e servizi abitazione			29	29
		Elettricità, gas e combustibili			8	7
		Abitazione			8	6
		Trasporti e comunicazioni			22	23
		Beni e servizi a carattere ricreativo-culturale			29	29
		Altri beni e servizi			12	12
		Totale			260	242
dal 1977 al 1995	8		1977-1980	1981-1985	1986-1990	1991-1995
		Generi alimentari bevande tabacchi	206	217	217	219
		Vestiario e calzature	67	67	60	57
		Abitazione combustibili energia elettrica	13	12	12	13
		Mobili articoli arredamento, beni e servizi casa	78	78	73	73
		Servizi sanitari e spese per la salute	155	155	145	151
		Trasporti e comunicazioni	89	87	109	93
		Ricreazione, spettacoli, istruzione e cultura	94	96	90	91
		Altri beni e servizi	81	79	77	75
		Totale	783	791	783	772
dal 1996 ad oggi	12		1996-1998	2012	2013	2014
		Prodotti alimentari e bevande analcoliche	162	179	179	182
		Bevande alcoliche e tabacchi	56	13	13	13
		Abbigliamento e calzature	56	57	62	65
		Abitazione, acqua, energia e combustibili	12	20	20	20
		Mobili, articoli e servizi per la casa	71	75	76	78
		Servizi sanitari e spese per la salute	43	28	28	29
		Trasporti	63	46	47	48
		Comunicazioni	6	10	10	10
		Ricreazione, spettacoli e cultura	75	75	74	73
		Istruzione	4	6	6	6
		Servizi ricettivi e di ristorazione	21	24	24	24
		Altri beni e servizi	49	64	64	66
		Totale	618	597	603	614

Le modalità dell'indagine

Il campione nazionale 2014:

- I comuni coinvolti nella rilevazione 2014 sono 80 (20 capoluoghi di regione e 60 capoluoghi di provincia).

- La copertura territoriale degli indici, misurata in termini di popolazione residente nelle province che partecipano alla rilevazione, nel 2013 è pari all' 83,3%.

Nel 2014 il sistema ha tenuto sotto osservazione 1.447 prodotti per circa 595.600 quotazioni rilevate (*di cui 500.600 raccolte ed inviate dagli Uffici Comunali di Statistica all' Istat e 95.000 rilevate in modo centralizzato dallo stesso Istituto*) in oltre 41.400 punti vendita su scala nazionale. Sono circa 13.000 le quotazioni in più rispetto a quelle rilevate direttamente dall'Istat nel 2013, grazie all'adozione di tecniche di web scraping per la raccolta dati su Internet. Vengono infine monitorati i canoni d'affitto di circa 8.000 abitazioni.

Il campione Modenese 2014:

Nel 2014 le rilevazioni sono state effettuate presso un campione di 463 punti vendita e hanno coinvolto un rilevante numero di operatori commerciali, artigiani, liberi professionisti, rappresentativi delle differenti tipologie commerciali e servizi presenti sul territorio comunale.

Presso queste strutture sono state rilevate complessivamente n. 5.469 quotazioni di prodotto, suddivise per le dodici divisioni di spesa:

1- Prodotti alimentari e bevande analcoliche	2.614
2- Bevande alcoliche e tabacchi	111
3- Abbigliamento e calzature	541
4- Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	158
5- Mobili, articoli e servizi per la casa	588
6- Servizi sanitari e spese per la salute	334
7- Trasporti	151
8- Comunicazioni***	-
9- Ricreazione, spettacoli, cultura	292
10- Istruzione	24
11- Servizi ricettivi e di ristorazione	197
12- Altri beni e servizi	459

Più nel dettaglio, a Modena sono stati rilevati mensilmente n. 4.131 prezzi di prodotti (alimentari, non alimentari e servizi), n. 196 farmaci, n. 100 canoni di locazione delle abitazioni, n. 8 immobili per il calcolo delle spese condominiali (*corrispondenti a n. 166 appartamenti*) e, con rilevazione quindicinale, altre n. 1.034 quotazioni suddivise in: n. 901 prezzi di prodotti ortofrutticoli, n. 91 di prodotti ittici, n. 42 di carburanti e combustibili.

(***) La divisione "8 - Comunicazioni" è ad intera rilevazione nazionale.

N.B. Per poter procedere al calcolo territoriale dell'indice dei prezzi, ai prezzi rilevati nel territorio modenese, vanno aggiunte le quotazioni provenienti dalla rilevazione centralizzata Istat.

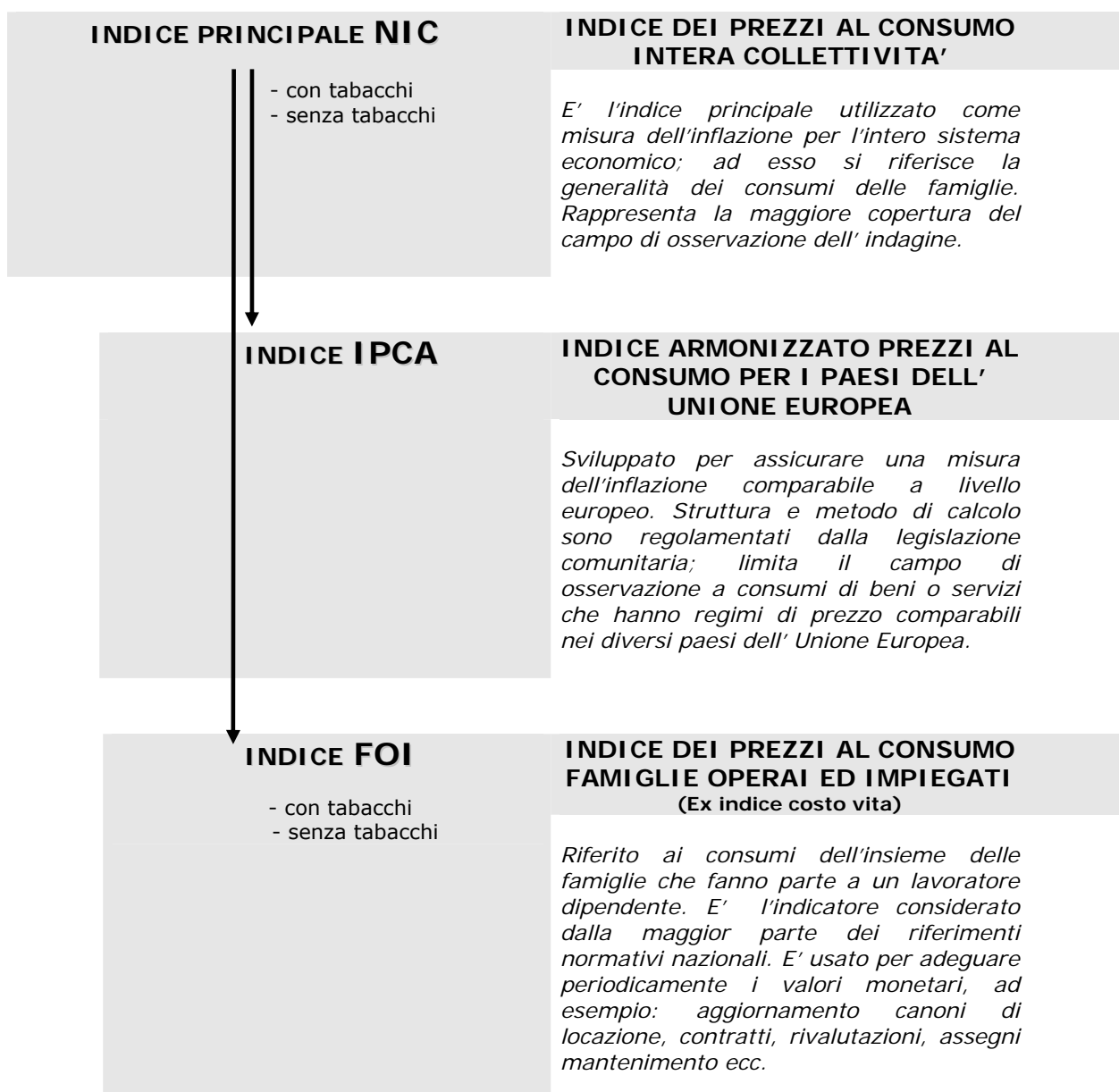
Struttura e gestione prezzi al consumo

Il ciclo di produzione e gestione, schematizzato al massimo livello di generalità, può essere descritto dalla sequenza delle fasi di:

- 1) rilevazione prezzi
- 2) controllo dati
- 3) elaborazione dati
- 4) diffusione risultati



Il risultato finale che emerge dalla **rilevazione mensile prezzi** (1-21 di ogni mese) viene sintetizzato attraverso questi tre indicatori:



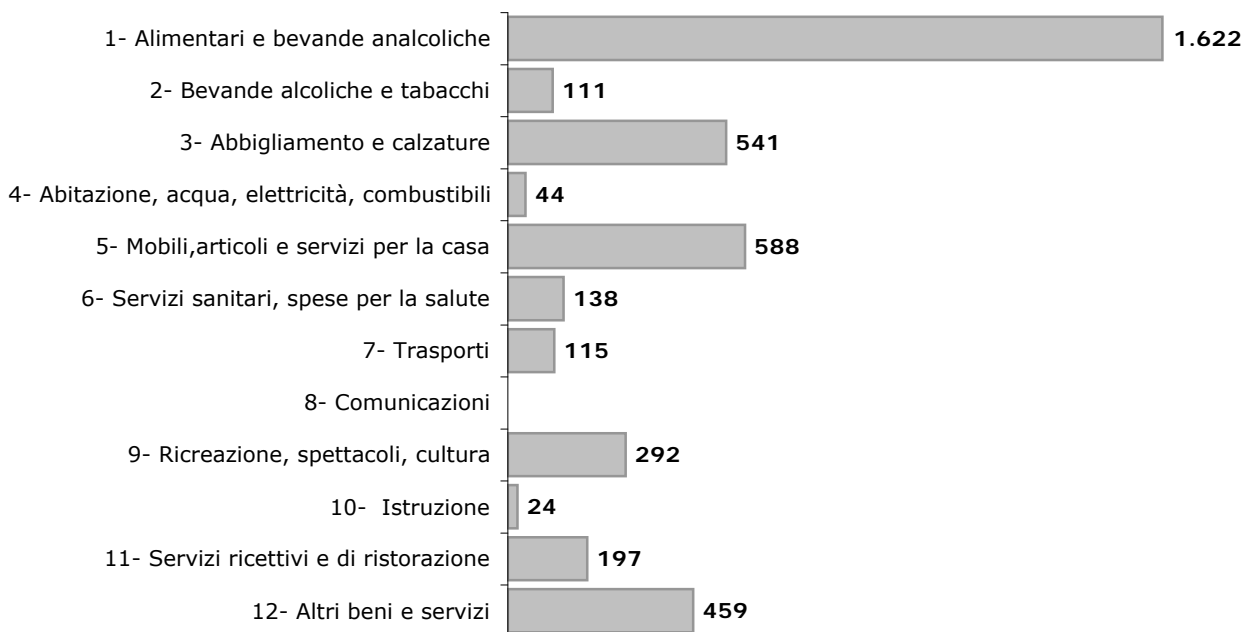
**TAV. B.1 - RIEPILOGO DEI NUMERI INDICI NIC - FOS E VARIAZIONE SU STESSO MESE
ANNO PRECEDENTE, DEI PREZZI AL CONSUMO MODENA - ITALIA ANNO 2014**

mese	MODENA				ITALIA			
	Base 2010=100				Base 2010=100			
	NIC		FOS		NIC		FOS	
	N. indice	%anno	N. indice	%anno	N. indice	%anno	N. indice	%anno
Gennaio	106,2	0,3	106,1	0,3	107,4	0,7	107,3	0,6
Febbraio	106,2	0,3	106,1	0,2	107,3	0,5	107,2	0,5
Marzo	106,4	0,2	106,3	0,2	107,4	0,4	107,2	0,3
Aprile	106,8	0,9	106,5	0,8	107,6	0,6	107,4	0,5
Maggio	107,1	1,0	106,6	0,8	107,5	0,5	107,3	0,4
Giugno	106,5	0,3	106,4	0,4	107,6	0,3	107,4	0,3
Luglio	106,6	0,4	106,4	0,4	107,5	0,1	107,3	0,1
Agosto	106,9	0,2	106,8	0,3	107,7	-0,1	107,5	-0,1
Settembre	106,2	0,1	106,0	0,0	107,3	-0,2	107,1	-0,1
Ottobre	106,4	0,0	106,2	0,1	107,4	0,1	107,2	0,1
Novembre	106,2	0,3	106,0	0,2	107,2	0,2	107,0	0,2
Dicembre	106,2	-0,1	106,0	-0,2	107,2	0,0	107,0	-0,1
I. medio	106,5	0,4	106,3	0,3	107,4	0,2	107,2	0,2

indice NIC: indice intera collettività nazionale

indice FOS: indice per le famiglie di operai ed impiegati (senza tabacchi)

GRAF. B.1 - NUMERO QUOTAZIONI RILEVATE PER DIVISIONE DI SPESA - ANNO 2014



- Le voci "Ortaggi", "Frutta" e "Ittici" (inserite nella divisione "1 - Alimentari e bevande analcoliche") compaiono nel grafico come singole unità: in realtà tali referenze sono composte da 992 quotazioni.

- La voce "Affitti" (inserita nella divisione "4 - Abitazione") compare come singola unità ma si riferisce a 100 unità immobiliari.

- La voce "Gasolio per riscaldamento" (inserita nella divisione "4 - Abitazione") compare come singola unità ma si riferisce a 6 quotazioni.

- La voce "Spese condominiali" (inserita nella divisione "4 - Abitazione") compare come singola unità, ma tale referenza è composta da 8 condomini per un totale di 166 appartamenti.

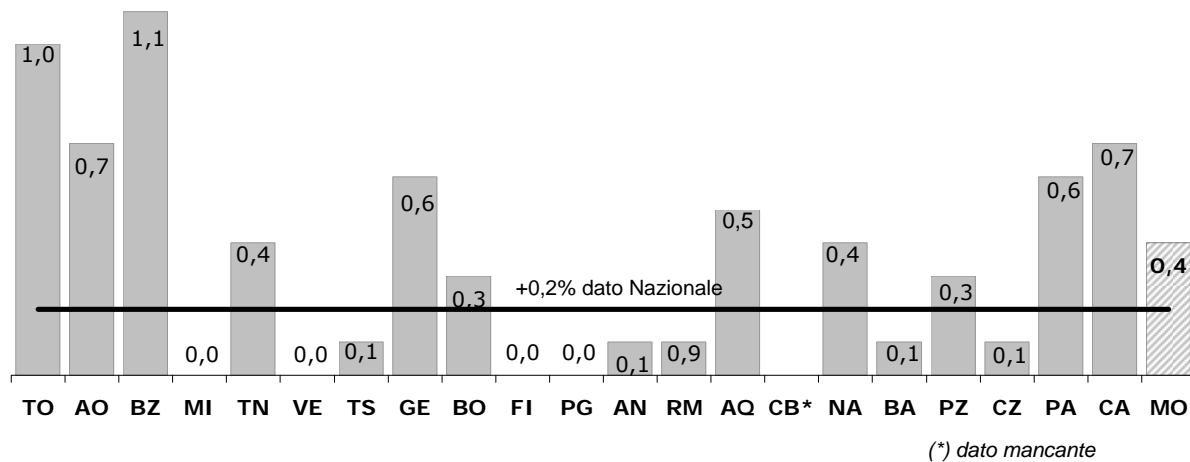
- Le voci "Benzine" e "Altri carburanti" (inserite nella divisione "7 - Trasporti") compaiono come singole unità ma sono composte complessivamente da 36 quotazioni.

TAV. B.2 - INDICI NIC E FOS DELLE CITTA' CAPOLUOGO DI REGIONE E MODENA
DIFFERENZA RISPETTO AGLI INDICI NIC E FOS NAZIONALI - ANNI 2013 - 2014

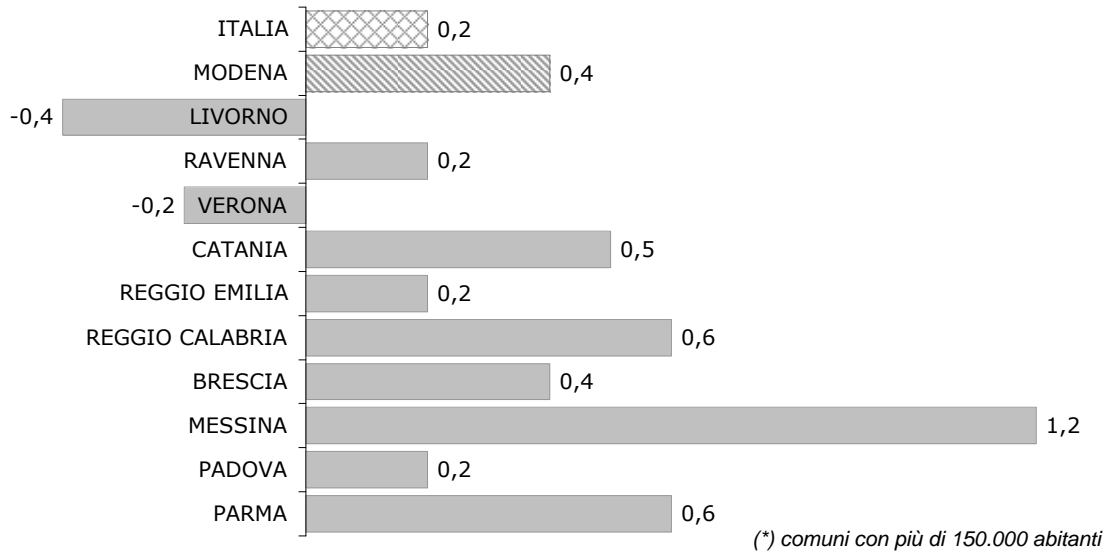
CITTA'	INDICE INTERA COLLETTIVITA' (NIC)				INDICE FAM. OP/IMP. S/TABACCHI (FOS)			
	Ind. NIC 2013	Ind. NIC 2014	Var. % 2014	Diff. su Italia	Ind. FOS 2013	Ind. FOS 2014	Var. % 2014	Diff. su Italia
TORINO	106,7	106,8	0,1	-0,1	106,5	106,7	0,2	-
AOSTA	107,5	108,2	0,7	0,5	107,6	108,2	0,6	0,4
BOLZANO	108,7	109,9	1,1	0,9	108,5	109,7	1,1	0,9
MILANO	107,2	107,2	0,0	-0,2	106,9	106,9	0,0	-0,2
TRENTO	107,1	107,5	0,4	0,2	107,1	107,6	0,5	0,3
VENEZIA	108,1	108,1	0,0	-0,2	107,8	107,6	-0,2	-0,4
TRIESTE	107,4	107,5	0,1	-0,1	107,1	107,1	0,0	-0,2
GENOVA	108,5	109,1	0,6	0,4	108,4	108,8	0,4	0,2
BOLOGNA	107,3	107,6	0,3	0,1	107,0	107,2	0,2	-
FIRENZE	106,2	106,2	0,0	-0,2	106,0	105,9	-0,1	-0,3
PERUGIA	106,7	106,7	0,0	-0,2	106,8	106,8	0,0	-0,2
ANCONA	106,8	106,9	0,1	-0,1	106,8	106,9	0,1	-0,1
ROMA	107,7	107,8	0,1	-0,1	107,9	107,7	-0,2	-0,4
L'AQUILA	106,3	106,8	0,5	0,3	106,1	106,5	0,4	0,2
CAMPOBASSO**	-	-	-	-	-	-	-	-
NAPOLI	106,5	106,9	0,4	0,2	106,3	106,7	0,4	0,2
BARI	108,4	108,5	0,1	-0,1	108,4	108,5	0,1	-0,1
POTENZA	109,7	110,0	0,3	0,1	109,5	109,9	0,4	0,2
CATANZARO	106,3	106,4	0,1	-0,1	106,2	106,4	0,2	-
PALERMO	105,6	106,2	0,6	0,4	105,2	105,8	0,6	0,4
CAGLIARI	106,3	107,0	0,7	0,5	106,1	106,8	0,7	0,5
MODENA	106,1	106,5	0,4	0,2	106,0	106,3	0,3	0,1
ITALIA	107,2	107,4	0,2	-	107,0	107,2	0,2	-

** Gli indici delle città di Campobasso non sono stati calcolati per mancata rilevazione dei prezzi o perché la stessa non è stata effettuata in modo conforme alle norme impartite dall'Istat.

GRAF. B.2 - VARIAZIONI % INDICE NIC 2014 - MODENA, ITALIA E CAPOLUOGHI DI REGIONE



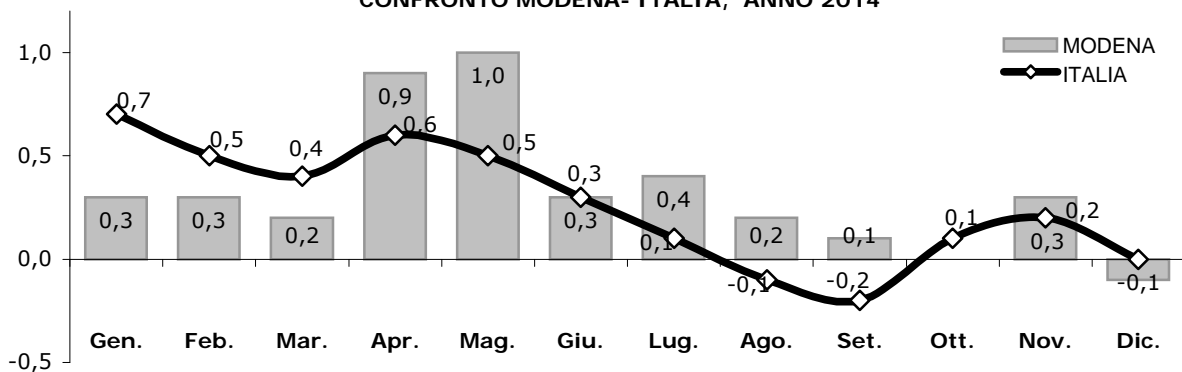
GRAF. B.2a - VARIAZIONI % INDICE NIC 2014 - MODENA E GRANDI COMUNI (*)



**TAV. B.3a - INDICE GENERALE PREZZI AL CONSUMO INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE NIC
MODENA - BASE 2010=100 ITALIA - BASE 2010=100**

MESI	MODENA						ITALIA					
	INDICE GENERALE		VARIAZIONI % SU				INDICE GENERALE		VARIAZIONI % SU			
			Mese precedente		Stesso mese anno preced.				Mese precedente		Stesso mese anno preced.	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
Gen.	105,9	106,2	0,0	-0,1	1,8	0,3	106,7	107,4	0,2	0,2	2,2	0,7
Feb.	105,9	106,2	0,0	0,0	1,4	0,3	106,8	107,3	0,1	-0,1	1,9	0,5
Mar.	106,2	106,4	0,3	0,2	1,4	0,2	107,0	107,4	0,2	0,1	1,6	0,4
Apr.	105,8	106,8	-0,4	0,4	0,6	0,9	107,0	107,6	0,0	0,2	1,1	0,6
Mag.	106,0	107,1	0,2	0,3	0,6	1,0	107,0	107,5	0,0	-0,1	1,1	0,5
Giu.	106,2	106,5	0,2	-0,6	0,7	0,3	107,3	107,6	0,3	0,1	1,2	0,3
Lug.	106,2	106,6	0,0	0,1	0,6	0,4	107,4	107,5	0,1	-0,1	1,2	0,1
Ago.	106,7	106,9	0,5	0,3	0,5	0,2	107,8	107,7	0,4	0,2	1,2	-0,1
Set.	106,1	106,2	-0,6	-0,7	0,3	0,1	107,5	107,3	-0,3	-0,4	0,9	-0,2
Ott.	106,4	106,4	0,3	0,2	0,3	0,0	107,3	107,4	-0,2	0,1	0,8	0,1
Nov.	105,9	106,2	-0,5	-0,2	0,4	0,3	107,0	107,2	-0,3	-0,2	0,7	0,2
Dic.	106,3	106,2	0,4	0,0	0,4	-0,1	107,2	107,2	0,2	0,0	0,7	0,0
MEDIA	106,1	106,5	/	/	0,7	0,4	107,2	107,4	/	/	1,2	0,2

GRAF. B. 3a - INDICE GENERALE N.I.C. DEI PREZZI AL CONSUMO, CONFRONTO MODENA- ITALIA, ANNO 2014



**TAV. B.3b - CONFRONTO COEFFICIENTI DI PONDERAZIONE INDICE N.I.C. (*) MODENA - ITALIA
PER DIVISIONE DI SPESA - ANNO 2014**

DIVISIONI DI SPESA	MODENA	ITALIA
ALIMENTARI E BEVANDE ANALCOLICHE	135.352	163.728
BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI	25.156	31.690
ABBIGLIAMENTO E CALZATURE	75.566	79.726
ABITAZIONE, ACQUA, ELETTR. COMBUST.	106.551	108.816
MOBILI, ARREDAMENTO E SERV. CASA	76.255	79.214
SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE	87.806	76.988
TRASPORTI	145.390	141.669
COMUNICAZIONI	22.173	22.992
RICREAZIONE, SPETTACOLO E CULTURA	93.128	80.176
ISTRUZIONE	14.530	11.481
SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE	122.666	114.030
ALTRI BENI E SERVIZI	95.427	89.490
TOTALE	1.000.000	1.000.000

* I coefficienti di ponderazione (pesi) vengono assegnati a livello regionale, aggiornati annualmente attraverso l'utilizzazione dei dati di contabilità nazionale e di quelli derivanti dall'indagine sui consumi delle famiglie. Sono rappresentativi della struttura dei consumi della popolazione.

TAV. B.3c - INDICE NIC: PESI REGIONALI NEL 2014 (VALORI PERCENTUALI)

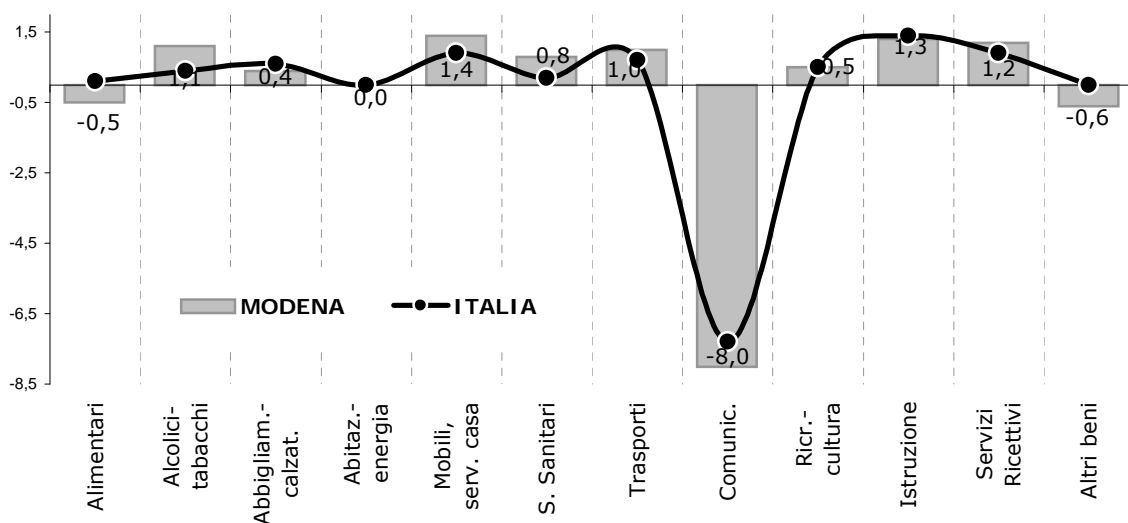
Regioni	Pesi	Regioni	Pesi	Regioni	Pesi	Regioni	Pesi
PIEMONTE	8,2266	VALLE D'AOSTA	0,2840	LOMBARDIA	19,2138	TRENTINO A.AD.	2,2276
VENETO	9,0125	FRIULI-V. GIULIA	2,3404	LIGURIA	3,0007	E. ROMAGNA	8,7272
TOSCANA	6,9669	UMBRIA	1,3615	MARCHE	2,5315	LAZIO	9,8370
ABRUZZO	1,8879	MOLISE	0,4248	CAMPANIA	6,9549	PUGLIA	5,0096
BASILIATA	0,6780	CALABRIA	2,5519	SICILIA	6,4819	SARDEGNA	2,2813

La tavola indica il peso demografico delle diverse Regioni e, per traslazione, il contributo dei Comuni alla definizione dell'indice generale nazionale. La regione Emilia Romagna contribuisce con l'8,7272%

**TAV. B.4 - INDICE PREZZI AL CONSUMO INTERA COLLETTIVITA' NAZ. N I C - PER DIVISIONI DI SPESA
VARIAZIONI PERCENTUALI SU STESSO MESE ANNO PRECEDENTE - MODENA/ITALIA - ANNO 2014**

DIVISIONI		M E S I												T. Medio
		gen.	feb.	mar.	apr.	mag.	giu.	lug.	ago.	set.	ott.	nov.	dic.	
ALIMENTAZ.	MO	0,7	0,5	0,2	0,0	0,4	-0,7	-1,2	-1,3	-1,2	-0,8	-0,3	-1,6	-0,5
	IT.	1,3	0,9	0,6	0,4	-0,2	-0,6	-0,7	-0,5	-0,1	0,1	0,5	-0,2	0,1
ALCOLICI TABACCHI	MO	2,5	2,2	2,0	1,4	1,1	1,2	1,1	0,6	0,0	0,4	0,2	-0,4	1,1
	IT.	1,1	1,0	0,6	0,4	0,3	0,3	0,2	0,3	0,2	0,0	0,0	0,0	0,4
ABBIGLIAM.	MO	0,5	0,3	0,0	0,3	0,3	0,3	0,4	0,4	0,4	0,6	0,5	0,5	0,4
	IT.	0,6	0,6	0,6	0,7	0,7	0,6	0,7	0,7	0,5	0,4	0,3	0,2	0,6
ABITAZIONE ENERGIA	MO	-0,4	-0,4	0,5	1,2	1,3	0,8	-0,8	-1,0	-1,1	1,2	-0,2	-0,9	0,0
	IT.	0,4	0,6	0,7	0,8	0,8	0,6	-0,9	-1,2	-1,2	0,0	0,1	-0,4	0,0
MOBILI SERV. CASA	MO	1,2	1,2	1,1	1,3	1,3	1,4	1,8	1,9	1,7	1,6	1,4	1,2	1,4
	IT.	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,9	0,6	0,6	0,6	0,9
SANITARI SALUTE	MO	0,4	0,4	0,8	1,1	1,0	1,2	1,1	1,1	1,1	0,4	0,5	0,5	0,8
	IT.	0,3	0,2	0,3	0,4	0,5	0,3	0,2	0,1	0,2	0,0	0,0	0,1	0,2
TRASPORTI	MO	2,1	1,2	0,1	2,2	1,7	1,8	2,3	1,6	0,9	0,0	-0,4	-0,9	1,0
	IT.	1,5	0,7	0,0	1,7	1,3	1,3	1,5	0,8	0,3	0,3	-0,3	-0,9	0,7
COMUNICA- ZIONI	MO	-10,7	-8,1	-8,1	-9,6	-9,7	-9,1	-9,7	-10,1	-9,1	-4,3	-3,7	-3,4	-8,0
	IT.	-10,1	-7,4	-7,0	-8,8	-9,1	-8,6	-9,0	-9,1	-8,2	-3,5	-2,6	-2,3	-7,3
RICREAZIONE CULTURA	MO	0,7	0,9	0,5	0,6	0,4	0,4	0,4	0,5	0,4	0,0	0,4	0,6	0,5
	IT.	1,2	0,8	0,7	0,7	0,6	0,4	0,4	0,4	0,3	0,0	0,0	0,2	0,5
ISTRUZIONE	MO	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	0,5	2,0	2,0	2,0	1,3
	IT.	1,4	1,4	1,3	1,3	1,3	1,3	1,2	1,2	0,9	1,8	1,8	1,8	1,4
SERVIZI RICETTIVI	MO	-0,5	0,4	1,5	3,5	4,3	-0,3	1,1	1,3	0,8	-0,5	1,9	0,9	1,2
	IT.	1,1	1,1	0,8	0,9	1,3	1,0	0,9	0,7	0,1	0,7	1,0	1,0	0,9
ALTRI BENI SERVIZI	MO	-1,3	-1,1	-1,5	-0,9	-0,9	-0,4	0,1	0,0	-0,4	-0,4	0,1	0,1	-0,6
	IT.	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	0,0	0,1	0,0	0,1	0,2	0,3	0,0

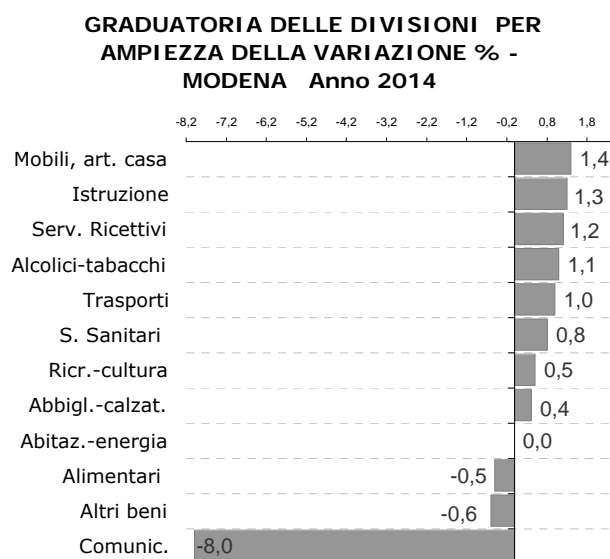
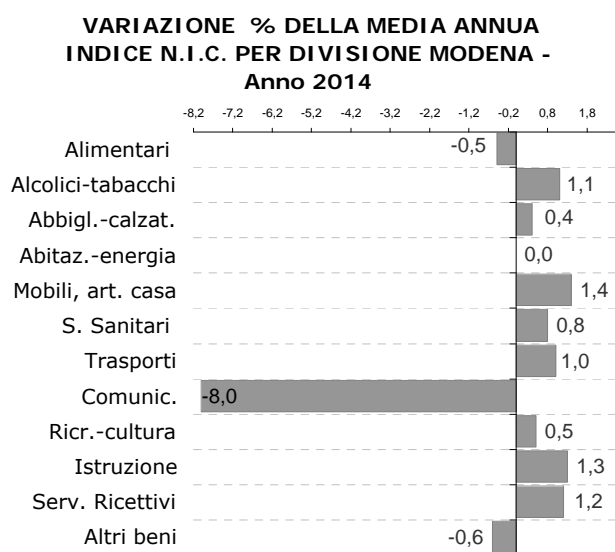
**GRAF. B. 4 - VARIAZIONE % DELLA MEDIA ANNUA INDICE N.I.C. PER
DIVISIONE DI SPESA, MODENA- ITALIA, ANNO 2014**



TAV. B.4b - PESI REGIONALI NIC, VARIAZIONI PERCENTUALI ANNUE E DIFFERENZIALE PER DIVISIONE DI SPESA - MODENA, ANNO 2013/2014

Divisione di spesa	peso regionale 2014	var. % media annua 2014	var. % media annua 2013	differenza infl. 2014-2013
01 - Alimentari, bevande	135.352	-0,5	2,7	-3,2
02 - Alcolici, tabacchi	25.156	1,1	1,9	-0,8
03 - Abbigliamento, calzature	75.566	0,4	0,6	-0,2
04 - Abitazione, energia	106.551	0,0	1,0	-1,0
05 - Mobili, servizi casa	76.255	1,4	1,2	0,2
06 - Sanitari S.Salute	87.806	0,8	-0,3	1,1
07 - Trasporti	145.390	1,0	1,8	-0,8
08 - Comunicazioni	22.173	-8,0	-5,3	-2,7
09 - Ricreazione, cultura	93.128	0,5	0,1	0,4
10 - Istruzione	14.530	1,3	1,3	--
11 - Servizi ricettivi, rist.	122.666	1,2	-0,8	2,0
12 - Altri beni	95.427	-0,6	0,7	-1,3
Totale NIC	1.000.000	0,4	0,7	-0,3

GRAF. B.4b - GRADUATORIA DELLE DODICI DIVISIONI DI SPESA - MODENA, ANNO 2014



TAV. B.4c - INDICE DEI PREZZI NIC MODENA 2014: DATI PER PRODOTTI A DIVERSA FREQUENZA D'ACQUISTO

Prodotti	Pesi		Gen.	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic	Media
Alta frequenza d'acquisto	367.699	Indice	109,1	108,9	109	108,8	109	109,1	109	108,6	108,4	108,4	108,3	107,5	108,7
		%mese	0,2	-0,2	0,0	-0,1	0,5	-0,2	-0,4	-0,1	-0,2	0,0	-0,1	-0,7	--
		%anno	0,6	0,2	0,1	0,3	0,7	0,2	0,1	-0,2	-0,4	-0,1	0,0	-1,3	0,0
Media frequenza d'acquisto	450.946	Indice	104,9	105,2	106	106,3	107	105,4	106	106,9	105,4	105,9	105,5	106,1	105,8
		%mese	-0,6	0,3	0,4	0,7	0,2	-1,0	0,5	0,9	-1,4	0,5	-0,4	0,6	--
		%anno	0,3	0,7	0,6	1,7	1,4	0,2	0,3	0,5	0,2	0,1	0,7	0,6	0,6
Bassa frequenza d'acquisto	181.355	Indice	100,9	100,9	101	101,2	101,2	101,2	101	101,2	101,2	101,2	101,1	101,1	101,1
		%mese	0,1	0,0	0,1	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	--
		%anno	-0,5	-0,4	-0,3	0,2	0,2	0,6	0,7	0,7	0,7	0,4	0,1	0,3	0,2
INFLAZIONE (Nic)		Indice	106,2	106,2	106,4	107	107	106,5	106,6	106,9	106,2	106,4	106,2	106,2	106,5
		%mese	-0,1	0,0	0,2	0,4	0,3	-0,6	0,1	0,3	-0,7	0,2	-0,2	0,0	--
		%anno	0,3	0,3	0,2	0,9	1,0	0,3	0,4	0,2	0,1	0,0	0,3	-0,1	0,4

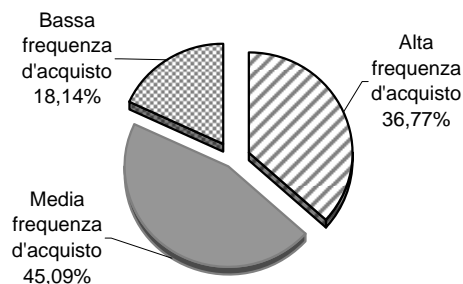
Frequenza d'acquisto prodotti

- **alta frequenza di acquisto:** includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza.

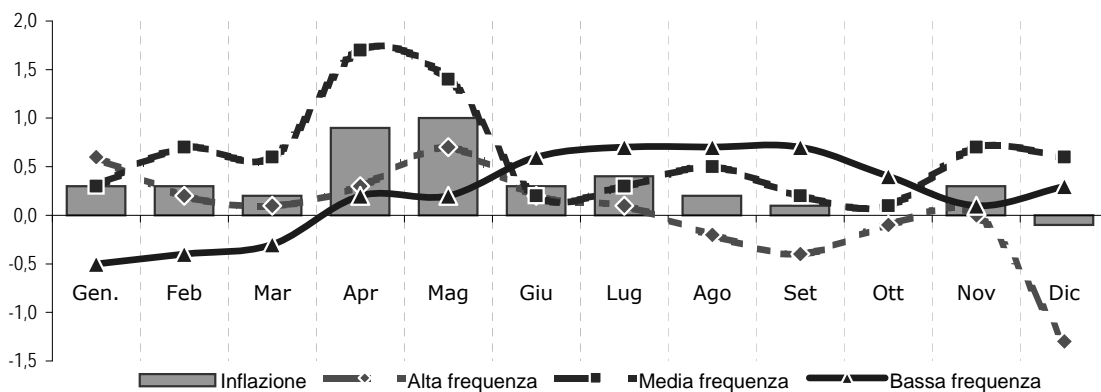
- **media frequenza di acquisto:** comprendono, tra gli altri, abbigliamento, le tariffe elettriche, acqua potabile, smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, alberghi e servizi di alloggio.

- **bassa frequenza di acquisto:** comprendono gli elettrodomestici, servizi ospedalieri, acquisto mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi.

GRAF. B4c1 - RIPARTIZIONE PESI PER FREQUENZA D'ACQUISTO - ANNO 2014



GRAF. B4c - INDICE DEI PREZZI NIC MODENA: CONFRONTO DATO TENDENZIALE ANNUO PER PRODOTTI A DIVERSA FREQUENZA D'ACQUISTO - ANNO 2014

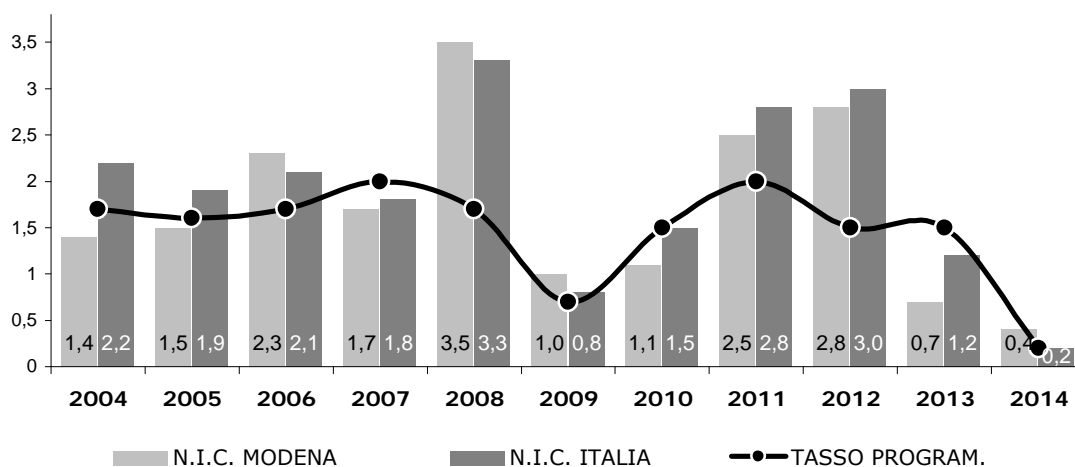


TAV. B.5 - VARIAZIONI MEDIE ANNUE INDICE PREZZI AL CONSUMO, CONFRONTO CON TASSO PROGRAMMATO DI INFLAZIONE

ANNO	TASSO PROG. INFLAZIONE	FAM. OP. /IMP. MODENA (FOS)	FAM. OP. /IMP. ITALIA (FOS)	INT. COLLET. MODENA (NIC)*	INT. COLLET. NAZIONALE (NIC)
1990	4,5	6,6	6,1	-	6,5
1991	5,0	6,4	6,4	-	6,4
1992	4,5	6,3	5,4	-	5,2
1993	4,5	3,5	4,2	-	4,5
1994	3,5	3,8	3,9	-	4,0
1995	5,1	5,3	5,4	-	5,2
1996	3,5	5,0	3,9	-	4,0
1997	2,5	1,9	1,7	-	2,0
1998	1,8	2,1	1,8	-	1,9
1999	1,5	1,6	1,6	-	1,7
2000	2,3	2,6	2,6	2,7	2,5
2001	2,8	3,4	2,7	3,5	2,7
2002	1,7	2,6	2,4	2,7	2,5
2003	1,4	2,1	2,5	2,2	2,7
2004	1,7	1,4	2,0	1,4	2,2
2005	1,6	1,4	1,7	1,5	1,9
2006	1,7	2,3	2,0	2,3	2,1
2007	2,0	1,6	1,7	1,7	1,8
2008	1,7	3,3	3,2	3,5	3,3
2009	0,7	0,7	0,7	1,0	0,8
2010	1,5	1,2	1,6	1,1	1,5
2011	2,0	2,4	2,7	2,5	2,8
2012	1,5	2,7	3,0	2,8	3,0
2013	1,5	0,8	1,1	0,7	1,2
2014	0,2	0,3	0,2	0,4	0,2

(*) Dal 1999 il Comune di Modena, in base alle direttive Coicop e Istat, ha provveduto a calcolare anche l'indice NIC.

GRAF. B.5 - CONFRONTO TRA TASSO PROGRAMMATO E INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO (N.I.C.) MODENA - ITALIA NEL PERIODO 2004/2014



Tav. B.7 - ELENCO PRODOTTI DEL PANIERE DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE (NIC) RILEVATI NEL COMUNE DI MODENA AL DICEMBRE 2014

Divisione=1 ALIMENTARI E BEVANDE ANALCOLICHE

Prodotto	unità misura	Quant. rilev.	Numero quotaz.	P. medio dic. 2014	Var. % annua
RISO	Grammi	1.000	17	2,33	1,7
PANE	Grammi	1.000	15	3,66	0,5
PANE PER TOAST	Grammi	300	12	0,70	-2,5
PASTA DI SEMOLA DI GRANO DURO	Grammi	1.000	17	1,36	-4,5
PASTA ALL' UOVO	Grammi	500	16	2,10	0,3
PASTA RIPIENA	Grammi	1.000	12	9,94	-7,1
FARINA DI FRUMENTO	Grammi	1.000	17	0,61	-5,9
CEREALI BIOLOGICI	Grammi	1.000	7	3,69	1,8
PASTICCERIA FRESCA	Grammi	1.000	14	21,25	1,2
MERENDA PRECONFEZIONATA	Grammi	1.000	16	6,16	-7,7
BISCOTTI FROLLINI	Grammi	1.000	17	3,53	-7,9
BISCOTTI SECCHI	Grammi	1.000	17	3,74	0,5
FETTE BISCOTTATE	Grammi	300	13	1,02	-2,3
CRACKERS	Grammi	300	12	0,85	-4,7
GRISSINI	Grammi	1.000	11	4,28	2,3
CREMA CEREALI PRIMA INFANZIA	Grammi	300	8	3,68	-1,3
BISCOTTI PRIMA INFANZIA	Grammi	280	12	2,49	1,4
PIATTO PRONTO SURGELATO	Grammi	1.000	10	6,77	0,3
PIZZA SURGELATA	Grammi	1.000	9	5,12	-6,0
CEREALI PER COLAZIONE	Grammi	1.000	10	5,50	-4,8
PASTA BASE PER PIZZE, RUSTICI E DOLCI	Grammi	1.000	8	4,80	-8,9
CARNE FRESCA DI VITELLO	Grammi	1.000	12	22,43	-1,9
CARNE BOVINO ADULTO I TAGLIO	Grammi	1.000	16	18,70	-0,6
CARNE BOVINO ADULTO II TAGLIO	Grammi	1.000	16	11,03	-2,5
CARNE BOVINO ADULTO TRITATA	Grammi	1.000	15	11,27	2,7
CARNE FRESCA SUINA - SENZA OSSO	Grammi	1.000	17	10,54	-3,1
CARNE FRESCA SUINA - CON OSSO	Grammi	1.000	17	7,52	-2,4
POLLO FRESCO	Grammi	1.000	17	4,90	-2,5
PETTO DI TACCHINO	Grammi	1.000	14	10,81	1,6
PETTO DI POLLO	Grammi	1.000	15	11,14	0,7
SALAME	Grammi	1.000	14	23,36	1,4
MORTADELLA	Grammi	1.000	15	13,41	-0,1
PROSCIUTTO COTTO	Grammi	1.000	15	24,72	-0,4
PROSCIUTTO CRUDO	Grammi	1.000	15	27,54	1,8
BRESAOLA	Grammi	1.000	12	35,46	0,8
PROSCIUTTO CRUDO AFFETTATO IN CONFEZIONE	Grammi	1.000	8	30,26	-3,1
PROSCIUTTO COTTO AFFETTATO IN CONFEZIONE	Grammi	1.000	9	24,49	-4,9
SALAME AFFETTATO IN CONFEZIONE	Grammi	1.000	10	26,25	-7,2
PANCETTA A CUBETTI IN CONFEZIONE	Grammi	1.000	9	15,32	0,1
SALSICCIA DI SUINO	Grammi	1.000	15	8,20	1,0
WURSTEL	Grammi	1.000	10	7,03	-0,4
CARNE EQUINA	Grammi	1.000	9	19,83	2,2
CARNE OVINA O CAPRINA	Grammi	1.000	7	20,37	2,4
CONIGLIO	Grammi	1.000	13	9,15	-1,7
CARNE IN SCATOLA	Grammi	1.000	14	13,18	2,9
OMOGENEIZZATI DI CARNE	Grammi	160	10	1,81	0,7
BACCALA'	Grammi	1.000	7	15,93	-0,8
SALMONE AFFUMICATO IN CONFEZIONE	Grammi	1.000	9	41,13	1,9
FILETTI DI PLATESSA SURGELATI	Grammi	1.000	13	14,34	-2,1
FILETTI DI MERLUZZO SURGELATI	Grammi	1.000	9	9,63	-1,2
BASTONCINI DI PESCE SURGELATI	Grammi	1.000	12	8,46	-5,5
MOLLUSCHI SURGELATI	Grammi	1.000	10	11,08	0,3

n.d. = sui prodotti composti e stagionali è possibile pubblicare il prezzo medio ma non le variazioni congiunturali.

Tav. B.7 - ELENCO PRODOTTI DEL PANIERE DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE (NIC) RILEVATI NEL COMUNE DI MODENA AL DICEMBRE 2014

segue Divisione=1 ALIMENTARI E BEVANDE ANALCOLICHE

Prodotto	unità misura	Quant. rilev.	Numero quotaz.	P. medio dic. 2014	Var. % annua
VONGOLE SGUSCIATE SURGELATE	Grammi	1.000	9	8,04	-3,7
TONNO IN SCATOLA	Grammi	1.000	17	17,86	3,3
FILETTI D'ACCIUGA SOTT'OLIO	Grammi	1.000	16	60,33	2,9
LATTE FRESCO	Cl.	100	8	1,40	n.d.
LATTE FRESCO ALTA QUALITA'	Cl.	100	7	1,39	n.d.
LATTE A LUNGA CONSERVAZIONE	Cl.	100	10	0,94	n.d.
LATTE A LUNGA CONSERVAZIONE ALTA DIGERIBILITA'	Cl.	100	11	1,47	n.d.
LATTE IN POLVERE PER NEONATI	Grammi	1.000	8	17,02	0,6
YOGURT	Grammi	125	13	0,45	-3,3
YOGURT PROBIOTICO	Grammi	100	9	0,44	-6,6
PANNA DA CUCINA	Ml.	200	8	1,09	1,7
PARMIGIANO REGGIANO	Grammi	1.000	17	19,73	1,4
GRANA PADANO	Grammi	1.000	9	15,66	-0,2
PECORINO	Grammi	1.000	13	17,14	1,0
ASIAGO	Grammi	1.000	10	10,33	4,3
GROVIERA O EMMENTALER	Grammi	1.000	8	16,28	-1,2
FONTINA	Grammi	1.000	10	16,85	0,7
GORGONZOLA	Grammi	1.000	16	14,71	0,5
TALEGGIO	Grammi	1.000	9	14,91	2,5
FORMAGGIO A PASTA FILATA	Grammi	1.000	8	11,93	-3,8
FORMAGGIO GRATTUGIATO IN CONFEZIONE	Grammi	1.000	10	24,22	-3,1
STRACCHINO O CRESCENZA	Grammi	1.000	17	12,03	0,4
MOZZARELLA DI BUFALA	Grammi	1.000	13	15,11	1,0
MOZZARELLA DI MUCCA	Grammi	1.000	13	8,77	-2,5
FORMAGGI FUSI IN SCATOLA	Grammi	1.000	17	9,84	1,5
FORMAGGIO SPALMABILE IN CONFEZIONE	Grammi	100	11	0,92	-1,9
SOTTILETTE	Grammi	1.000	12	8,24	3,7
RICOTTA	Grammi	1.000	10	4,08	-4,5
UOVA DI GALLINA	Unità	6	15	1,37	-5,6
UOVA DI GALLINA BIOLOGICHE	Unità	6	11	2,75	-3,2
BURRO	Grammi	1.000	17	7,94	-2,2
OLIO EXTRAVERGINE DI OLIVA	Cl.	100	17	5,01	-0,4
OLIO DI OLIVA	Cl.	100	14	4,39	-2,0
OLIO DI SEMI DI GIRASOLE	Cl.	100	16	2,11	-0,2
OLIO DI MAIS	Cl.	100	17	2,17	-2,9
MARGARINA	Grammi	1.000	16	2,94	-2,4
NOCI	Grammi	1.000	13	9,93	1,7
PRUGNE SECCHIE	Grammi	1.000	9	10,09	3,7
OLIVE VERDI IN SALAMOIA	Grammi	1.000	12	7,70	0,6
FRUTTA SCIROPATA	Grammi	1.000	13	4,53	2,1
PISELLI SURGELATI	Grammi	1.000	14	2,90	-3,8
PATATE SURGELATE	Grammi	1.000	9	1,93	-0,3
MINISTRONE SURGELATO	Grammi	1.000	13	2,29	3,1
SPINACI SURGELATI	Grammi	1.000	13	3,07	3,5
FAGIOLI SECCHI	Grammi	1.000	12	5,43	3,9
CIPOLLINE ALL' ACETO	Grammi	1.000	9	6,11	1,2
CARCIOFINI SOTT'OLIO	Grammi	1.000	10	14,87	-0,3
LEGUMI LESSATI IN CONFEZIONE	Grammi	1.000	17	2,67	-0,4
MAIS IN CONFEZIONE	Grammi	1.000	9	3,81	-0,3
POMODORI PELATI	Grammi	1.000	17	1,54	-0,1
PASSATA DI POMODORO	Grammi	1.000	17	1,22	-10,3
SUGHI PRONTI	Grammi	1.000	14	5,04	0,0
PATATINE FRITTE	Grammi	1.000	11	6,45	-0,6

n.d. = sui prodotti compositi e stagionali è possibile pubblicare il prezzo medio ma non le variazioni congiunturali.

Tav. B.7 - ELENCO PRODOTTI DEL PANIERE DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE (NIC) RILEVATI NEL COMUNE DI MODENA AL DICEMBRE 2014

segue Divisione=1 ALIMENTARI E BEVANDE ANALCOLICHE

Prodotto	unità misura	Quant. rilev.	Numero quotaz.	P. medio dic. 2014	Var. % annua
ZUCCHERO	Grammi	1.000	17	0,85	-7,5
CONFETTURA DI FRUTTA	Grammi	1.000	17	4,36	0,5
MIELE	Grammi	1.000	13	9,67	1,1
CIOCCOLATO IN TAVOLETTE	Grammi	100	15	1,11	6,0
OVETTO DI CIOCCOLATA	unità	1	11	1,16	0,7
CIOCCOLATINI	Grammi	1.000	12	18,07	-1,0
CREMA DA SPALMARE AL CACAO	Grammi	1.000	16	8,69	0,5
CARAMELLE	Grammi	1.000	10	15,72	-0,2
CHEWING GUM	Grammi	1.000	11	41,69	1,3
VASCHETTA GELATO	Grammi	1.000	12	4,64	-1,2
GELATI MULTIPACK	Grammi	1.000	12	7,45	-1,9
PEPE NERO	Grammi	100	8	3,35	6,5
MAIONESE	Ml.	100	12	0,49	-3,0
ACETO BALSAMICO	Cl.	50	11	7,83	n.d.
ACETO DI VINO	Cl.	100	7	0,81	n.d.
SALE DA CUCINA	Grammi	1.000	13	0,44	1,4
DADI PER BRODO	Grammi	100	17	1,06	4,5
CAFFE' TOSTATO	Grammi	1.000	17	11,41	-1,2
CAFFE' DECAFFEINATO	Grammi	1.000	12	10,54	0,4
CAFFE' IN CIALDE O CAPSULE	unità	10	11	2,50	0,4
THE'	unità	25	17	1,70	1,8
CACAO AMARO	Grammi	100	18	1,23	2,5
ACQUA MINERALE	Cl.	900	16	2,07	-4,5
SUCCO DI FRUTTA	Cl.	100	16	1,20	0,1
REINTEGRATORE ENERGETICO	Cl.	50	9	0,74	-1,5
BEVANDA GASSATA (COLA)	Cl.	100	15	0,91	0,6
ARANCIATA	Cl.	100	11	0,65	1,2
THE' IN BOTTIGLIA	Cl.	150	12	1,18	1,6

Divisione=2 BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI

Prodotto	unità misura	Quant. rilev.	Numero quotaz.	P. medio dic. 2014	Var. % annua
AMARO	Cl.	70	9	9,86	-0,1
APERITIVO	Cl.	100	8	10,03	2,8
WHISKY	Cl.	70	15	13,14	-0,9
GRAPPA	Cl.	70	9	11,87	-0,3
LIQUORE DOLCE	Cl.	50	9	6,72	-1,1
VINO DA TAVOLA	Cl.	100	16	2,26	0,6
VINO DI QUALITA'	Cl.	75	15	4,27	1,2
VINO SPUMANTE	Cl.	75	9	6,79	-2,4
BIRRA NAZIONALE	Cl.	100	12	1,60	1,0
BIRRA ESTERA	Cl.	100	9	2,24	-2,5

Divisione=3 ABBIGLIAMENTO E CALZATURE

Prodotto	unità misura	Quant. rilev.	Numero quotaz.	P. medio dic. 2014	Var. % annua
ABITO INVERNALE UOMO	unità	1	7	461,54	n.d.
ABITO ESTIVO UOMO	unità	1	7	189,00	n.d.
CAPPOTTO UOMO	unità	1	5	332,50	-0,5
GIUBBETTO UOMO	unità	1	6	92,36	-2,8
GIACCA UOMO INVERNALE	unità	1	5	317,94	n.d.
GIACCA UOMO ESTIVA	unità	1	5	226,60	n.d.

n.d. = sui prodotti compositi e stagionali è possibile pubblicare il prezzo medio ma non le variazioni congiunturali.

Tav. B.7 - ELENCO PRODOTTI DEL PANIERE DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE (NIC) RILEVATI NEL COMUNE DI MODENA AL DICEMBRE 2014

segue Divisione=3 ABBIGLIAMENTO E CALZATURE

Prodotto	unità misura	Quant. rilev.	Numero quotaz.	P. medio dic. 2014	Var. % annua
PANTALONE INVERNALE UOMO	unità	1	6	78,11	n.d.
PANTALONE ESTIVO UOMO	unità	1	6	46,60	n.d.
GIACCONE IMPERMEABILE UOMO	unità	1	6	280,95	-1,6
GIACCA A VENTO UOMO	unità	1	6	117,30	1,1
GIUBBOTTO UOMO PELLE O ECOPELLE	unità	1	5	139,43	4,5
CAPPOTTO DONNA	unità	1	5	263,77	-1,1
GIACCONE IMPERMEABILE DONNA	unità	1	7	140,67	0,0
GIACCA DONNA PELLE O ECOPELLE	unità	1	5	144,78	-4,6
ABITO DONNA INVERNALE	unità	1	6	106,35	n.d.
GIACCA DONNA INVERNALE	unità	1	5	113,66	n.d.
GIACCA DONNA ESTIVA	unità	1	5	100,34	n.d.
GONNA INVERNALE	unità	1	6	55,55	n.d.
GONNA ESTIVA	unità	1	7	75,38	n.d.
PANTALONE DONNA INVERNALE	unità	1	6	67,36	n.d.
PANTALONE DONNA ESTIVO	unità	1	6	76,16	n.d.
JEANS UOMO	unità	1	6	67,36	-0,2
TUTA GINNASTICA UOMO	unità	1	6	50,97	-8,7
FELPA UOMO	unità	1	6	53,40	-10,5
ABBIGLIAMENTO DONNA PER ATTIVITA' SPORTIVA	unità	1	5	37,03	0,0
CAMICIA UOMO	unità	1	8	70,31	3,8
PULLOVER UOMO INVERNALE	unità	1	7	78,89	n.d.
PULLOVER UOMO ESTIVO	unità	1	7	59,74	n.d.
POLO UOMO	unità	1	7	28,46	1,2
PULLOVER DONNA INVERNALE	unità	1	7	45,04	n.d.
PULLOVER DONNA ESTIVO	unità	1	6	36,66	n.d.
CAMICIA DONNA	unità	1	6	54,27	7,8
MAGLIA SOTTOGIACCA DONNA	unità	1	5	16,94	-2,0
T-SHIRT DONNA	unità	1	6	19,88	0,9
GIACCONE BAMBINA/O	unità	1	5	41,52	0,0
GIUBBETTO IN TESSUTO BAMBINA/O	unità	1	5	24,70	0,6
FELPA BAMBINO	unità	1	7	15,29	-4,9
JEANS BAMBINO	unità	1	5	21,64	-6,1
PANTALONE BAMBINA/O INVERNALE	unità	1	5	21,24	n.d.
PANTALONE BAMBINA/O ESTIVO	unità	1	5	18,36	n.d.
TUTA BAMBINA/O	unità	1	5	29,49	-2,7
PULLOVER BAMBINA/O INVERNALE	unità	1	5	22,98	n.d.
PULLOVER BAMBINA/O ESTIVO	unità	1	5	19,51	n.d.
PIGIAMA BAMBINA/O INVERNALE	unità	1	5	16,11	n.d.
PIGIAMA BAMBINA/O ESTIVO	unità	1	5	13,86	n.d.
INTIMO UOMO	unità	1	8	5,12	-0,8
PIGIAMA UOMO INVERNALE	unità	1	9	28,11	n.d.
PIGIAMA UOMO ESTIVO	unità	1	5	19,92	n.d.
MAGLIA INTIMA UOMO	unità	1	9	10,51	-1,0
REGGISENO	unità	1	7	14,48	-3,3
MAGLIA INTIMA DONNA	unità	1	9	10,42	-1,0
SLIP DONNA	unità	1	8	4,05	-0,3
PIGIAMA DONNA INVERNALE	unità	1	7	26,52	n.d.
PIGIAMA DONNA ESTIVO	unità	1	6	20,54	n.d.
PIGIAMA NEONATO INVERNALE	unità	1	6	12,43	n.d.
PIGIAMA NEONATO ESTIVO	unità	1	5	11,49	n.d.
BODY NEONATO	unità	1	10	5,83	0,0
CALZE UOMO	Paio	1	8	5,35	-0,5
CALZE BAMBINO	Paio	1	8	2,57	0,9
COLLANT DONNA	unità	1	11	3,03	4,9

n.d. = sui prodotti compositi e stagionali è possibile pubblicare il prezzo medio ma non le variazioni congiunturali.

Tav. B.7 - ELENCO PRODOTTI DEL PANIERE DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE (NIC) RILEVATI NEL COMUNE DI MODENA AL DICEMBRE 2014

segue Divisione=3 ABBIGLIAMENTO E CALZATURE

Prodotto	unità misura	Quant. rilev.	Numero quotaz.	P. medio dic. 2014	Var. % annua
COSTUME DA BAGNO DONNA PER PISCINA	unità	1	6	25,23	n.d.
COSTUME DA MARE DONNA	unità	1	5	32,99	n.d.
COSTUME DA BAGNO UOMO PER PISCINA	unità	1	6	17,35	n.d.
COSTUME DA MARE UOMO	unità	1	5	31,35	n.d.
COSTUME DA BAGNO BAMBINO/A PER PISCINA	unità	1	6	12,55	-2,7
GUANTI	Paio	1	5	36,66	0,0
CRAVATTA UOMO	unità	1	7	42,09	0,7
CINTURA UOMO	unità	1	5	40,87	0,0
LAVATURA E STIRATURA GONNA	unità	1	5	4,44	n.d.
LAVATURA STIRATURA ABITO UOMO	unità	1	5	9,67	n.d.
RIPARAZIONE PANTALONE	unità	1	6	9,05	-0,2
SCARPE INVERNALI UOMO	Paio	1	8	94,41	n.d.
SCARPE ESTIVE UOMO	Paio	1	7	82,90	n.d.
SCARPONCINO UOMO	Paio	1	7	83,66	-0,1
SCARPE INVERNALI DONNA	Paio	1	8	79,94	n.d.
SCARPE ESTIVE DONNA	Paio	1	6	65,64	n.d.
SANDALI DONNA	Paio	1	7	70,55	-0,7
STIVALI DONNA	Paio	1	7	118,55	3,1
SCARPE DA PASSEGGIO DONNA	Paio	1	5	56,49	0,8
SCARPE INVERNALI BAMBINA	Paio	1	7	48,26	n.d.
SCARPE ESTIVE BAMBINA	Paio	1	6	38,79	n.d.
SCARPE SPORTIVE UOMO	Paio	1	5	44,43	-2,8
SCARPE GINNASTICA BAMBINO	Paio	1	7	27,13	2,8
RISUOLATURA SCARPE UOMO	unità	1	5	12,68	n.d.
SOPRATTACCO SCARPE DONNA	unità	1	5	3,75	n.d.

Divisione=4 ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA ELETTRICA E COMBUSTIBILI

Prodotto	unità misura	Quant. rilev.	Numero quotaz.	P. medio dic. 2014	Var. % annua
AFFITTI ABITAZIONI	unità	1	100 app.	-	-1,3
SPESE CONDOMINIALI	unità	1	166 app.	-	7,3
PITTURA PER INTERNI	Ml.	5.000	6	17,76	0,0
RUBINETTERIA	unità	1	6	45,87	-0,6
PIASTRELLE CERAMICA	Mq.	1	5	18,64	-1,4
COMPENSO ELETTRICISTA	Ora	1	6	36,55	0,0
COMPENSO IDRAULICO	Ora	1	6	37,46	0,0
MANUTENZ. CALDAIA (ANNUALE SENZA FUMI)	unità	1	7	100,57	1,6
TARIFFA RIFIUTI (AL MQ. ANNUO)	unità	1	1	2,35	-6,8
ACQUA POTABILE - TARIFFA	Mc	1	1	0,93	12,9
GAS DI RETE USO DOMESTICO	Mc	1	1	0,84	-6,3
GAS IN BOMBOLE	Grammi	10.000	2	35,00	5,9
COMBUSTIBILE SOLIDO	Kg.	100	7	30,78	-1,5
GASOLIO RISCALDAMENTO	Cl.	10.000	4	143,83	-10,6

Divisione=5 MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA

Prodotto	unità misura	Quant. rilev.	Numero quotaz.	P. medio dic. 2014	Var. % annua
LETTINO IN LEGNO PER BAMBINO	unità	1	5	192,26	-0,1
TAVOLO DA CUCINA	unità	1	6	702,60	3,9
TAVOLO PER SALA	unità	1	5	776,79	-0,4
DIVANO	unità	1	6	1.236,41	2,0
COLONNA PER LIBRERIA	unità	1	5	528,85	4,3
SEDIA PER SOGGIORNO	unità	1	6	170,95	-3,5
ARMADIO GUARDAROBA	unità	1	6	898,20	4,9

n.d. = sui prodotti compositi e stagionali è possibile pubblicare il prezzo medio ma non le variazioni congiunturali.

Tav. B.7 - ELENCO PRODOTTI DEL PANIERE DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE (NIC) RILEVATI NEL COMUNE DI MODENA AL DICEMBRE 2014

segue Divisione=5 MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA

Prodotto	unità misura	Quant. rilev.	Numero quotaz.	P. medio dic. 2014	Var. % annua
SEDIA PER CUCINA	unità	1	6	83,49	3,0
MOBILE DA BAGNO	unità	1	6	282,02	0,5
SPECCHIO DA BAGNO	unità	1	6	74,31	0,9
LAMPADA DA TERRA	unità	1	6	62,14	3,0
LAMPADA DA TAVOLO	unità	1	6	18,81	2,3
SCARPIERA	unità	1	6	86,40	1,0
SCRIVANIA	unità	1	3	92,02	7,7
COMPONENTE PER LAVELLO CUCINA	unità	1	5	267,40	4,1
TAPPETO	unità	1	5	190,05	n.d.
MOQUETTE	Mq.	1	1	54,79	n.d.
LAMATURA PARQUET	Mq.	1	3	23,90	n.d.
RIPARAZIONE MOBILI	Ora	1	3	31,35	4,5
TENDE PER LA CASA	unità	1	3	12,09	n.d.
TESSUTO PER TENDA	Cm.	100	6	68,03	n.d.
LENZUOLO	unità	1	9	25,45	0,5
TOVAGLIA	unità	1	7	17,37	0,5
ASCIUGAMANO	unità	1	7	9,98	-4,9
ACCAPPATOIO	unità	1	6	37,31	0,0
PIUMINO DA LETTO	unità	1	7	78,14	-5,8
TRAPUNTA IMBOTTITA	unità	1	5	68,47	-6,8
MATERASSO SINGOLO	unità	1	5	240,83	1,6
FORNO A MICROONDE	unità	1	7	126,01	5,0
CLIMATIZZATORE	unità	1	8	927,94	0,7
FRIGOFREEZER	unità	1	8	499,75	-2,9
ASPIRAPOLVERE	unità	1	7	120,85	-7,5
LAVATRICE	unità	1	7	373,95	-3,9
LAVASTOVIGLIE	unità	1	6	492,75	-0,7
CALDAIA MURALE	unità	1	5	1.448,38	2,0
FERRO DA STIRO	unità	1	6	33,03	-4,7
ROBOT DA CUCINA	unità	1	7	34,49	9,0
MACCHINA DA CAFFE' IN CIALDE O CAPSULE	unità	1	7	107,49	-12,0
APP. A GAS PER COTTURA CIBI	unità	1	6	299,46	-3,8
RIPARAZ. ELETTRODOMEST. (INCL. CHIAMATA)	Ora	1	5	73,54	3,6
PIATTO	unità	1	9	3,06	0,1
TAZZA DA CAFFE' CON PIATTINO	unità	1	8	3,00	0,1
BICCHIERE	unità	1	9	1,55	9,3
PIROFILA DA FORNO	unità	1	6	8,62	3,2
POSATE (SET DI 4 PEZZI)	unità	4	9	7,91	-0,1
CAFFETTIERA	unità	1	7	20,89	2,1
PADELLA ANTIADERENTE	unità	1	9	15,82	2,4
PENTOLA ACCIAIO CON COPERCHIO	unità	1	8	40,32	11,9
PENTOLA A PRESSIONE	unità	1	6	60,55	0,8
CONTENITORE PER FRIGO	unità	1	6	2,90	1,5
BIBERON	unità	1	6	6,72	0,7
BACINELLA PLASTICA	unità	1	6	2,93	-13,4
LAMPADINA A RISP. ENERGETICO	unità	1	8	4,96	1,2
PRESA CORRENTE	unità	1	8	4,48	-3,1
MULTIPRESA	unità	1	8	10,14	6,0
PILA ELETTRICA	unità	4	7	4,24	1,7
CACCIAVITE	unità	1	6	3,09	4,2
METRO AVVOLGIBILE	unità	1	6	4,14	2,4
ATTREZZ. A MOTORE DA GIARDINO	unità	1	5	157,76	0,0
TUBO PER INNAFFIARE	Cm.	100	6	0,75	3,5
AMMORBIDENTE	MI.	1.000	13	1,04	-8,7
DETERSIVO STOVIGLIE MANO	MI.	1.000	15	1,45	-7,3
DETERSIVO LAVATRICE LIQUIDO	MI.	1.000	14	1,96	-2,6

n.d. = sui prodotti compositi e stagionali è possibile pubblicare il prezzo medio ma non le variazioni congiunturali.

Tav. B.7 - ELENCO PRODOTTI DEL PANIERE DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE (NIC) RILEVATI NEL COMUNE DI MODENA AL DICEMBRE 2014

segue Divisione=5 MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA

Prodotto	unità misura	Quant. rilev.	Numero quotaz.	P. medio dic. 2014	Var. % annua
DETERSIVO LIQUIDO PER BUCATO A MANO	MI.	1.000	14	1,94	0,1
DETERSIVO PER LAVASTOVIGLIE (PASTIGLIE)	unità	26	14	4,15	-7,0
DETERSIVO BIANCHERIA DELICATA	MI.	1.000	12	2,07	-0,9
DETERSIVO PULIZIA CASA	MI.	500	12	1,30	-0,1
CANDEGGINA	MI.	1.000	13	0,64	-7,2
DETERGENTE PER WC	MI.	1.000	12	2,78	0,4
LUCIDO PER SCARPE	MI.	100	7	2,66	1,1
INSETTICIDA SPRAY	MI.	1.000	12	8,76	-3,0
PIATTI USA E GETTA	unità	50	9	2,46	1,0
TOVAGLIOLI DI CARTA	unità	100	9	2,02	0,9
GUANTI GOMMA CUCINA	Paio	1	11	1,24	0,5
SACCHETTI ECOLOGICI PER RIFIUTI ORGANICI	unità	20	7	3,17	-3,5
SCOPA	unità	1	8	6,97	0,2
ROTOLO DI CARTA PER CUCINA	unità	2	11	1,67	-0,8
ROTOLO CARTA ALLUMINIO	Mt.	16	9	2,11	-0,7
SACCHETTI IN PLASTICA PER FRIGO	unità	40	9	1,75	-0,2
LAVAGGIO PIUMONE MATRIMONIALE	unità	1	5	16,92	0,0

Divisione=6 SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE

Prodotto	unità misura	Quant. rilev.	Numero quotaz.	P. medio dic. 2014	Var. % annua
TERMOMETRO	unità	1	7	5,60	0,1
SIRINGA DI PLASTICA	unità	10	9	1,92	0,0
CEROTTI IN CONFEZ. ASSORTITI	unità	40	8	3,08	-5,7
DISINFETTANTE	MI.	1000	9	8,51	0,1
PROFILATTICO	unità	12	8	8,89	-1,3
TEST DI GRAVIDANZA	unità	1	6	10,59	-0,8
PASTA PROTETTIVA NEONATO	MI.	50	8	2,29	0,4
APPARECCHIO PRESSIONE	unità	1	5	62,84	n.d.
APPARECCHIO AEROSOL	unità	1	5	47,59	n.d.
LENTE DA VISTA	unità	1	6	38,61	1,0
LENTI A CONTATTO USA E GETTA	unità	6	6	11,88	1,6
MONTATURA PER OCCHIALI	unità	1	6	134,27	0,8
OCULISTA - LIBERA PROFESSIONE	unità	1	5	88,34	2,0
CARDIOLOGO - LIBERA PROFESSIONE	unità	1	5	95,38	0,1
GINECOLOGO - LIBERA PROFESSIONE	unità	1	5	129,79	1,5
PEDIATRA - LIBERA PROFESSIONE	unità	1	5	76,50	0,0
OCULISTA - ATTIVITA' INTRAMURARIA	unità	1	2	97,49	n.d.
CARDIOLOGO - ATTIVITA' INTRAMURARIA	unità	1	2	165,83	n.d.
GINECOLOGO - ATTIVITA' INTRAMURARIA	unità	1	1	180,00	n.d.
DENTISTA ESTRAZIONE - LIBERA PROF.	unità	1	5	87,69	-2,0
DENTISTA OTTURAZIONE - LIBERA PROF.	unità	1	5	98,22	-2,1
ABLAZIONE TARTARO - LIBERA PROF.	unità	1	5	72,37	-1,3
APPARECC. ORTODONTICO (COSTO ANNUALE)	unità	1	5	1.653,90	0,0
ANALISI URINE COMPLETE	unità	1	5	5,89	0,0
ANALISI DEL SANGUE	unità	1	5	11,60	4,5
ECOGRAFIA	unità	1	5	86,40	1,1
FISIOTERAPIA	Minuti	20	5	14,27	4,6
RETTA IN CLINICA PRIVATA	Giorno	1	2	418,41	0,0
INTERVENTO CHIRURGICO	unità	1	3	3.588,23	1,8

n.d. = sui prodotti compositi e stagionali è possibile pubblicare il prezzo medio ma non le variazioni congiunturali.

Tav. B.7 - ELENCO PRODOTTI DEL PANIERE DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE (NIC) RILEVATI NEL COMUNE DI MODENA AL DICEMBRE 2014

Divisione=7 TRASPORTI

Prodotto	unità misura	Quant. rilev.	Numero quotaz.	P. medio dic. 2014	Var. % annua
BICICLETTA ADULTO	unità	1	5	221,65	2,1
BICICLETTA BAMBINO	unità	1	5	165,49	1,2
PNEUMATICO AUTO OLTRE 1500 CC.	unità	1	5	120,48	0,5
PNEUMATICO AUTO CIL. FINO 1500	unità	1	5	85,24	-1,8
PNEUMATICO TERMICO	unità	2	5	228,67	0,6
PNEUMATICO SCOOTER	unità	1	7	90,84	0,3
NAVIGATORE SATELLITARE	unità	1	6	130,27	-2,9
BATTERIA PER AUTO	unità	1	6	95,73	4,0
CASCO PER MOTOCICLISTA	unità	1	6	133,45	0,2
BENZINA VERDE - FAI DA TE	Cl.	1.000	8	15,59	n.d.
BENZINA VERDE - SERVITO	Cl.	1.000	7	16,48	n.d.
GASOLIO - FAI DA TE	Cl.	1.000	8	14,66	n.d.
GASOLIO - SERVITO	Cl.	1.000	7	15,61	n.d.
GAS GPL	Cl.	1.000	5	6,30	-20,8
GAS METANO	Kg.	10	3	9,92	0,3
OLIO MOTORE	Ml.	1.000	5	15,52	-5,0
SOSTIT. CINGHIA ALTERNATORE	unità	1	5	60,32	3,3
EQUILIBR. GOMME E CONVERGENZA AUTO	unità	1	5	70,16	1,3
SOST. PATTINI FRENI ANTERIORI	unità	1	5	126,11	1,7
CARROZZIERE - SOSTITUZIONE PARAURTI ANT.	unità	1	5	672,79	-1,2
CARROZZIERE - SOST. E VERNICIAT. PORTIERA	unità	1	5	1.148,44	0,7
RIPARAZIONE MOTO	unità	1	5	53,25	2,4
LAVAGGIO AUTO	unità	1	5	11,12	-1,4
AUTORIMESSA (CANONE MENSILE)	unità	1	4	79,81	0,3
PARCHEGGIO AUTO PRIVATO	Ora	1	4	1,14	n.d.
PARCHEGGIO AUTO PUBBLICO	Ora	1	9	1,02	n.d.
CORSO PATENTE GUIDA	unità	1	5	844,47	0,0
NOLEGGIO AUTOMOBILE	Giorno	1	5	78,04	2,1
TAXI (SCATTO PART. + KM.3,5)	unità	1	1	7,40	n.d.
TAXI CORSA PER L'AEREOPORTO	unità	1	1	68,00	n.d.
TRASLOCHI	unità	1	4	1.141,83	-1,1
TRASPORTI URBANI - BIGLIETTO	unità	1	1	1,20	0,0
TRASPORTI URBANI - ABBONAMENTO	Mese	1	1	33,00	0,0

Divisione=9 RICREAZIONE, SPETTACOLI, CULTURA

Prodotto	unità misura	Quant. rilev.	Numero quotaz.	P. medio dic. 2014	Var. % annua
IMPIANTO HI-FI MINI COMPATTO	unità	1	5	106,67	0,0
TV COLOR	unità	1	7	394,80	-3,4
RIPRODUTTORE AUDIO DIGITALE (MP3)	unità	1	7	112,22	-2,8
REGISTRATORE DVD	unità	1	5	308,99	-6,1
SCHEDA MEMORIA MACCH. DIGITALE	unità	1	6	12,33	-3,7
MEMORIA REMOVIBILE PER P.C.	unità	1	6	87,24	-8,1
SUPP. DIGITALE DA REGISTRARE	unità	1	5	1,60	-0,5
STRUMENTO MUSICALE	unità	1	6	89,82	1,2
SCATOLA DI COSTRUZIONI	unità	1	8	19,67	2,9
GIOCO DI SOCIETA'	unità	1	8	36,22	n.d.
BAMBOLA	unità	1	7	12,70	3,7
PUZZLE	unità	1	8	12,73	n.d.
GIOCHI PER NEONATI	unità	1	8	8,65	0,9
CARTE DA GIOCO	unità	1	6	5,64	n.d.
CONSOLE PER GIOCHI ELETTRONICI	unità	1	7	234,66	-2,0
SCARPE DA CALCETTO	Paio	1	6	43,91	n.d.
SCARPE SCI	Paio	1	5	196,80	n.d.
PALLONE	unità	1	7	10,22	n.d.

n.d. = sui prodotti compositi e stagionali è possibile pubblicare il prezzo medio ma non le variazioni congiunturali.

Tav. B.7 - ELENCO PRODOTTI DEL PANIERE DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE (NIC) RILEVATI NEL COMUNE DI MODENA AL DICEMBRE 2014

Segue Divisione=9 RICREAZIONE, SPETTACOLI, CULTURA

Prodotto	unità misura	Quant. rilev.	Numero quotaz.	P. medio dic. 2014	Var. % annua
RACCHETTA DA TENNIS	unità	1	6	123,24	n.d.
SCI	Paio	1	5	308,45	n.d.
MASCHERA SUBACQUEA	unità	1	5	16,65	0,0
ATTREZZI BODY BUILDING-FITNESS	unità	1	8	90,08	n.d.
MANUBRI O PESI GINNASTICA	unità	1	5	4,02	n.d.
OCCHIALINI DA PISCINA	unità	1	5	10,08	n.d.
FIORE RECISO DA APPARTAMENTO	unità	1	5	3,12	6,8
ROSA	unità	1	5	2,52	0,0
PIANTA ORNAMENTALE	unità	1	5	23,22	6,1
CONCIME PER FIORI	MI.	1.000	6	5,80	7,6
TERRICCIO UNIVERSALE PER FIORI	MI.	10.000	6	1,22	1,4
ALIMENTI PER CANI	Grammi	1.000	8	2,85	5,0
ALIMENTI PER GATTI	Grammi	1.000	11	5,03	-1,1
LETTIERA PER GATTI	litri	5	6	1,45	-0,1
VETERINARIO (INTERVENTO GATTO)	unità	1	5	137,64	1,5
VACCINAZIONE DI ANIMALI DOMESTICI	unità	1	5	38,60	1,0
TOILETTE CANI	unità	1	5	29,08	1,1
MUSEO - BIGLIETTO	unità	1	2	7,75	7,4
CINEMA - BIGLIETTO	unità	1	21	7,95	-2,1
MONUMENTO STORICO - BIGLIETTO	unità	1	1	2,00	0,0
SPETTACOLO TEATRALE - ABBONAMENTO	unità	1	3	149,55	-2,5
PARTITA DI CALCIO - BIGLIETTO	unità	1	1	12,00	n.d.
PARTITA DI CALCIO - ABBONAMENTO	unità	1	1	319,20	0,0
PARTITA PALLAVOLO	unità	1	1	14,00	n.d.
PISCINA COMUNALE - BIGLIETTO	unità	1	2	6,50	n.d.
PISCINA PRIVATA - BIGLIETTO	unità	1	2	4,50	n.d.
CORSO DI NUOTO	Mese	1	4	49,34	0,0
PALESTRA	Mese	1	5	67,03	6,1
LEZIONI DI DANZA	Mese	1	5	76,24	0,0
INGRESSO IN DISCOTECA - BIGLIETTO	unità	1	8	11,01	6,6
STAMPA FOTO DIGITALE	unità	1	6	0,20	0,0
CARTA FORMATO A4	unità	500	6	4,46	-0,8
MATITA NERA	unità	1	9	0,71	n.d.
QUADERNONE	unità	1	8	1,44	5,3
PENNA A SFERA	unità	1	9	0,96	n.d.
EVIDENZIATORE	unità	1	6	1,20	n.d.

Divisione=10 ISTRUZIONE

Prodotto	unità misura	Quant. rilev.	Numero quotaz.	P. medio dic. 2014	Var. % annua
ISTRUZIONE SECONDARIA	unità	1	5	101,09	0,0
RETTA SCUOLA ELEMENT. PRIVATA ANNUALE	unità	1	5	2.319,02	0,6
RETTA SCUOLA MATERNA PRIVATA ANNUALE	unità	1	5	2.406,61	0,8
CORSO DI LINGUE	Ora	1	6	12,12	1,7
CORSO DI INFORMATICA	Ora	1	3	10,98	9,1

Divisione=11 SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE

Prodotto	unità misura	Quant. rilev.	Numero quotaz.	P. medio dic. 2014	Var. % annua
PASTO COMPLETO AL RISTORANTE	unità	1	7	26,79	0,2
RISTORANTE: PRIMO PIATTO	unità	1	7	6,14	n.d.
RISTORANTE: SECONDO PIATTO	unità	1	7	8,77	n.d.
RISTORANTE: CONTORNO	unità	1	7	3,55	n.d.
RISTORANTE: ACQUA MINERALE	Cl.	100	7	2,59	n.d.
RISTORANTE: FRUTTA O DESSERT	unità	1	7	3,71	n.d.
RISTORANTE: COPERTO	unità	1	7	2,03	n.d.

n.d. = sui prodotti compositi e stagionali è possibile pubblicare il prezzo medio ma non le variazioni congiunturali.

Tav. B.7 - ELENCO PRODOTTI DEL PANIERE DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE (NIC) RILEVATI NEL COMUNE DI MODENA AL DICEMBRE 2014

Segue Divisione=11 SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE

Prodotto	unità misura	Quant. rilev.	Numero quotaz.	P. medio dic. 2014	Var. % annua
PASTO AL FAST-FOOD	unità	1	5	6,66	4,4
PASTO IN PIZZERIA	unità	1	8	10,09	2,0
PRANZO CON PIATTO UNICO	unità	1	7	6,51	0,0
FAST-FOOD ETNICO	unità	1	5	4,47	0,0
CAFFE' DECAFFEINATO AL BAR	unità	1	8	1,13	n.d.
CAFFE' ESPRESSO AL BAR	unità	1	8	1,05	n.d.
CAPPUCCINO AL BAR	unità	1	8	1,37	n.d.
APERITIVO AL BAR	unità	1	8	3,62	5,5
BEVANDA GASSATA AL BAR	unità	1	8	2,15	n.d.
SPREMUTA D'ARANCIA AL BAR	unità	1	8	2,53	n.d.
ANALCOLICO AL BAR	unità	1	8	2,72	n.d.
THE' AL BAR	unità	1	8	1,49	n.d.
CAFFE' D'ORZO AL BAR	unità	1	8	1,07	n.d.
BIRRA AL BAR	unità	1	8	2,87	1,0
PASTA AL BAR	unità	1	8	1,06	1,1
TOAST AL BAR	unità	1	7	2,81	n.d.
TRAMEZZINO AL BAR	unità	1	6	2,37	n.d.
PANINO AL BAR	unità	1	8	2,81	n.d.
GNOCCO FRITTO AL BAR	unità	1	8	1,05	n.d.
PIZZETTA AL BAR (VENDITA A PEZZO)	unità	1	8	1,78	n.d.
GELATO ARTIGIANALE IN GELATERIA	Grammi	1.000	5	16,38	5,0
GELATO CONFEZIONATO	unità	1	6	1,67	3,0
POLLO ALLO SPIEDO	unità	1	11	5,51	-0,5
MENSE SCOLASTICHE	unità	1	1	5,00	0,0
MENSE UNIVERSITARIE	unità	1	1	6,50	-9,1
MENSE AZIENDALI	unità	1	5	1,21	0,1
CAMERA ALBERGO - CATEGORIA 4-5 STELLE	unità	1	5	126,68	n.d.
CAMERA ALBERGO - CATEGORIA 3 STELLE	unità	1	5	95,23	n.d.
CAMERA ALBERGO - CATEGORIA 1-2 STELLE	unità	1	4	61,50	n.d.
BED AND BREAKFAST	unità	1	5	63,28	-1,4

Divisione=12 ALTRI BENI E SERVIZI

Prodotto	unità misura	Quant. rilev.	Numero quotaz.	P. medio dic. 2014	Var. % annua
ESTETISTA	unità	1	5	30,46	1,3
TAGLIO CAPELLI UOMO	unità	1	5	24,00	0,0
TAGLIO CAPELLI DONNA	unità	1	5	19,58	2,2
MESSA IN PIEGA	unità	1	5	20,62	1,9
TINTURA CAPELLI	unità	1	5	30,59	1,4
ASCIUGACAPELLI	unità	1	7	30,03	-4,8
TAGLIACAPELLI ELETTRICO	unità	1	6	29,09	1,2
LAME E RASOI USA E GETTA	unità	5	12	1,69	2,1
SPAZZOLINO DA DENTI	unità	1	11	1,82	4,8
FILO INTERDENTALE	unità	1	10	2,14	1,0
SPAZZOLINO ELETTRICO	unità	1	6	29,01	0,5
FAZZOLETTI DI CARTA	unità	100	11	1,43	-4,1
PETTINE	unità	1	10	1,81	0,0
SAPONE DA TOILETTA	Grammi	1.000	12	6,85	-2,2
SCHIUMA DA BARBA	Ml.	300	12	1,77	-0,4
DENTIFRICIO	Ml.	100	12	2,04	0,5
SHAMPOO	Ml.	250	12	2,75	-3,1
BAGNO/DOCCIA SCHIUMA	Ml.	250	12	1,05	-6,4
SAPONE LIQUIDO IGIENE INTIMA	Ml.	200	12	1,99	-2,1
SAPONE LIQUIDO	Ml.	300	12	1,46	-4,1
GEL PER CAPELLI	Ml.	150	13	3,83	0,0

n.d. = sui prodotti compositi e stagionali è possibile pubblicare il prezzo medio ma non le variazioni congiunturali.

Tav. B.7 - ELENCO PRODOTTI DEL PANIERE DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE (NIC) RILEVATI NEL COMUNE DI MODENA AL DICEMBRE 2014

segue Divisione=12 ALTRI BENI E SERVIZI

Prodotto	unità misura	Quant. rilev.	Numero quotaz.	P. medio dic. 2014	Var. % annua
COLORANTE PER CAPELLI	Confez.	1	7	8,71	-3,3
ROSSETTO PER LABBRA	unità	1	11	12,85	2,1
LACCA PER CAPELLI	Ml.	200	11	1,89	-0,1
SMALTO PER UNGHIE	Ml.	15	11	9,40	-1,5
DEODORANTE PERSONA	Ml.	50	10	2,01	-2,7
DOPOBARBA	Ml.	100	10	4,32	-2,6
CREMA PER IL VISO	Ml.	50	14	11,84	-3,9
CREMA PER IL CORPO	Ml.	200	10	3,40	-5,3
LATTE DETERGENTE	Ml.	250	14	7,58	-1,8
CREMA PER LE MANI	Ml.	100	10	2,66	-3,6
PROFUMO	Ml.	100	9	55,18	2,1
ASSORBENTI IGIENICI DONNA	unità	16	9	1,97	-2,5
PANNOLINO PER BAMBINO	unità	20	10	6,11	1,3
CARTA IGIENICA	unità	4	11	1,24	0,2
COTONE IDROFILO	Grammi	100	9	1,65	-0,4
FEDE IN ORO	Mg.	5000	5	249,24	3,9
OROLOGIO DA UOMO	unità	1	5	286,85	2,2
PORTAFOGLIO IN PELLE	unità	1	5	37,58	0,0
BORSA DA LAVORO	unità	1	5	90,14	0,6
ZAINO SCOLASTICO	unità	1	5	37,92	0,1
VALIGIA	unità	1	5	83,26	-1,4
BORSA DONNA	unità	1	5	43,61	0,0
SEGGIOLINO AUTO PER BAMBINI	unità	1	6	125,48	2,2
OMBRELLO	unità	1	6	10,65	1,6
OCCHIALI DA SOLE	unità	1	6	142,49	1,7
PASSEGGINO PIEGHEVOLE	unità	1	5	89,91	0,0
SIGARETTA ELETTRONICA	unità	1	3	48,64	n.d.
SIGARETTA ELETTRONICA - RICARICA	Ml.	50	3	25,65	n.d.
RETTA ASILO NIDO COMUNALE (MENSILE)	unità	1	1	317,91	-0,4
RETTA ASILO NIDO PRIVATO (MENSILE)	unità	1	5	621,39	0,0
CASA DI RIPOSO IN REGIME PRIVATISTICO (MENSILE)	unità	1	5	2.506,99	0,0
ASSICURAZIONE INFORTUNI - COMPLESSIVO	unità	1	6	n.d.	0,0
ASSICURAZIONE AUTO - COMPLESSIVO	unità	1	6	n.d.	-3,8
ASSICURAZIONE MOTO	unità	1	6	501,99	-4,8
ASSICURAZIONE CICLOMOTORE	unità	1	6	432,59	-14,6
ONORARIO AVVOCATO L.P. (CAUSA SEPARAZ.)	unità	1	5	1.559,23	0,0
ONORARIO COMMERCIALISTA (COMP. MOD. UNICO)	unità	1	8	164,88	1,0
FOTOCOPIA	unità	1	5	0,15	-0,2
INSERZIONE GIORNALE (A PAROLA)	unità	1	2	1,89	0,0
DOCUMENTI ANAGRAFICI (CARTA IDENTITA')	unità	1	1	6,16	0,0
SERVIZIO FUNEBRE PRIVATO	unità	1	5	2.278,89	0,4

n.d. = sui prodotti compositi e stagionali è possibile pubblicare il prezzo medio ma non le variazioni congiunturali.

TAV. B.7a - PRINCIPALI VARIAZIONI PERCENTUALI ANNUE DEI PRODOTTI, CALCOLATE PER DIVISIONE DI SPESA AL DICEMBRE 2014 NEL COMUNE DI MODENA

Divisione: GENERI ALIMENTARI , BEVANDE ANALCOLICHE (variaz. Media -0,5%)

<i>prodotti in aumento</i>	↑ Var. %	<i>prodotti in diminuzione</i>	↓ Var. %
PESCE FRESCO DI MARE-ALLEVAMENTO	7,4	PASSATA DI POMODORO	-10,3
PEPE NERO	6,5	PASTA BASE PER PIZZE, RUSTICI, DOLCI	-8,9
CIOCCOLATO IN TAVOLETTE	6,0	BISCOTTI FROLLINI	-7,9
PESCE FRESCO DI MARE-PESCATO	5,5	MERENDA PRECONFEZIONATA	-7,7
DADI PER BRODO	4,5	ZUCCHERO	-7,5
LEGUMI SECCHI	3,9	SALAME AFFETTATO IN CONFEZIONE	-7,2
SOTTILETTE	3,7	PASTA RIPIENA	-7,1
SPINACI SURGELATI	3,5	YOGURT PROBIOTICO	-6,6
TONNO IN SCATOLA	3,3	PIZZA SURGELATA	-6,0
MINISTRONE SURGELATO	3,1	FARINA DI FRUMENTO	-5,9

Divisione: BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI (variaz. Media +1,1%)

<i>prodotti in aumento</i>	↑ Var. %	<i>prodotti in diminuzione</i>	↓ Var. %
APERITIVO ALCOLICO	2,8	VINO SPUMANTE	-2,4
VINO DI QUALITA' (DOC)	1,2	LIQUORE DOLCE	-1,1
BIRRA NAZIONALE	1,0	WHISKY	-0,9
VINO DA TAVOLA	0,6	GRAPPA	-0,3
		LIQUORE AMARO	-0,1

Divisione: ABBIGLIAMENTO E CALZATURE (variaz. Media + 0,4%)

<i>prodotti in aumento</i>	↑ Var. %	<i>prodotti in diminuzione</i>	↓ Var. %
PANTALONE DONNA	10,2	FELPA UOMO	-10,5
CAMICIA DONNA	7,8	TUTA GINNASTICA UOMO	-8,7
ABITO UOMO	5,4	JEANS BAMBINA/O	-6,1
COLLANT DONNA	4,9	FELPA BAMBINA/O	-4,9
GIUBBOTTO UOMO IN PELLE	4,5	GIACCA DONNA IN PELLE	-4,6
CAMICIA UOMO	3,8	REGGISENO	-3,3
SCARPE DONNA	3,6	GIUBBETTO UOMO	-2,8
PULLOVER DONNA	3,3	SCARPE SPORTIVE UOMO	-2,8
STIVALE DONNA	3,1	TUTA BAMBINA/O	-2,7
SCARPE GINNASTICA BAMBINA/O	2,8	MAGLIA SOTTOGIACCA	-2,0

Divisione: ABITAZIONE, ACQUA, ELETTRICITA' COMBUSTIBILI (variaz. Media +0,0%)

<i>prodotti in aumento</i>	↑ Var. %	<i>prodotti in diminuzione</i>	↓ Var. %
ACQUA POTABILE - FOGNATURE	13,4	GASOLIO PER RISCALDAMENTO	-10,6
ACQUA POTABILE - TARIFFE	12,9	CANONE AFFITTO ABITAZIONI ENTI PUB.	-7,3
SPESE CONDOMINIALI	7,3	RIFIUTI SOLIDI - TARIFFA	-6,8
GAS IN BOMBOLE	5,9	GAS RETE PER USO DOMESTICO	-6,3
MANUTENZIONE CALDAIA	1,6	COMBUSTIBILE SOLIDO	-1,5
		PIASTRELLE	-1,4
		CANONE AFFITTO ABITAZIONI PRIVATI	-0,6
		RUBINETTERIA	-0,6

TAV. B.7a - PRINCIPALI VARIAZIONI PERCENTUALI ANNUE DEI PRODOTTI, CALCOLATE PER DIVISIONE DI SPESA AL DICEMBRE 2014 NEL COMUNE DI MODENA

Divisione: MOBILI, ARREDAMENTO E SERVIZI CASA (variaz. Media + 1,4%)

<i>prodotti in aumento</i>	↑ Var. %	<i>prodotti in diminuzione</i>	↓ Var. %
PENTOLA CON COPERCHIO	11,9	BACINELLA IN PLASTICA	-13,4
BICCHIERE IN VETRO	9,3	MACCHINA CAFFE' IN CIALDE O CAPSULE	-12,0
ROBOT DA CUCINA	9,0	AMMORBIDENTE	-8,7
SCRIVANIA	7,7	ASPIRAPOLVERE	-7,5
MULTIPRESA	6,0	DETERSIVO PER STOVIGLIE A MANO	-7,3
FORNO A MICROONDE	5,0	CANDEGGINA	-7,2
ARMADIO GUARDAROBA	4,9	DETERSIVO PER LAVASTOVIGLIE	-7,0
RIPARAZIONE MOBILI E RIVESTIMENTI	4,5	TRAPUNTA IMBOTTITA	-6,8
COLONNA PER LIBRERIA	4,3	PIUMINO DA LETTO	-5,8
CACCIAVITE	4,2	ASCIUGAMANO	-4,9

Divisione: SERVIZI SANITARI - SALUTE (variaz. Media + 0,8%)

<i>prodotti in aumento</i>	↑ Var. %	<i>prodotti in diminuzione</i>	↓ Var. %
VISITA MEDICA SPECIAL. INTRAMOENIA	10,2	CEROTTO	-5,7
FISIOTERAPIA	4,6	DENTISTA - OTTURAZIONE L.P.	-2,1
ANALISI SANGUE	4,5	DENTISTA - ESTRAZIONE L.P.	-2,0
OCULISTA L.P.	2,0	PROFILATTICO	-1,3
S. OSPEDALIERI: INTERV. CHIRURGICO	1,8	DENTISTA - ABLAZIONE TARTARO L.P.	-1,3
LENTI A CONTATTO USA E GETTA	1,6	TEST DI GRAVIDANZA	-0,8
GINECOLOGO L.P.	1,5	MEDICINALI FASCIA C	-0,3
ECOGRAFIA	1,1		
APPARECCHI SANITARI	1,0		
MONTATURA PER OCCHIALI	0,8		

*L.p= libera professione

Divisione: TRASPORTI (variaz. Media +1,0%)

<i>prodotti in aumento</i>	↑ Var. %	<i>prodotti in diminuzione</i>	↓ Var. %
PARCHEGGIO AUTO	13,1	GAS GPL	-20,8
TAXI	4,7	GASOLIO PER AUTOTRAZIONE	-8,7
BATTERIA AUTO	4,0	BENZINA VERDE	-7,1
SOSTITUZIONE CINGHIA ALTERNATORE	3,3	OLIO MOTORE	-5,0
RIPARAZIONE MOTO	2,4	NAVIGATORE SATELLITARE	-2,9
NOLEGGIO AUTO	2,1	PNEUMATICO AUTO FINO 1500 CC	-1,8
BICICLETTA PER ADULTO	2,1	LAVAGGIO AUTO	-1,4
SOSTITUZIONE PATTINI FRENI AUTO	1,7	SOST. PARAURTI ANTERIORE AUTO	-1,2
EQUILIBRATURA-CONVERGENZA GOMME	1,3	TRASLOCO	-1,1
BICICLETTA BAMBINO	1,2		

Divisione: COMUNICAZIONI (variaz. Media - 8,0%)

<i>prodotti in aumento</i>	↑ Var. %	<i>prodotti in diminuzione</i>	↓ Var. %
<p>Divisione costituita solo da prodotti a rilevazione centralizzata, cioè rilevati direttamente dall'Istat, su beni e servizi che presentano prezzi uniformi su tutto il territorio nazionale o, per le caratteristiche peculiari di offerta e domanda, si prestano ad essere gestiti in modo unificato.</p>			

TAV. B.7a - PRINCIPALI VARIAZIONI PERCENTUALI ANNUE DEI PRODOTTI, CALCOLATE PER DIVISIONE DI SPESA AL DICEMBRE 2014 NEL COMUNE DI MODENA

Divisione: RICREAZIONE, SPETTACOLO, CULTURA (variaz. Media + 0,5%)

<i>prodotti in aumento</i>	↑ Var. %	<i>prodotti in diminuzione</i>	↓ Var. %
CONCIME PER FIORI	7,6	MEMORIA REMOVIBILE PER PC	-8,1
MUSEO: BIGLIETTO INGRESSO	7,4	REGISTRATORE DVD	-6,1
FIORE PER APPARTAMENTO	6,8	SCHEDA DI MEMORIA	-3,7
DISCOTECA: BIGLIETTO INGRESSO	6,6	TV COLOR	-3,4
PALESTRA	6,1	LETTORE MP3	-2,8
QUADERNONE	5,3	SPETTACOLO TEATRALE - ABBONAMENTO	-2,5
ALIMENTI PER CANI	5,0	ARTICOLI SPORTIVI SPORT ALL'APERTO	-2,2
ARTICOLI SPORTIVI SPORT D'ACQUA	4,8	CINEMA - BIGLIETTO	-2,1
PRODOTTI DI CANCELLERIA	3,9	CONSOLE PER GIOCHI ELETTRONICI	-2,0
BAMBOLA	3,7	ALIMENTI PER GATTI	-1,1

Divisione: ISTRUZIONE (variaz. Media + 1,3%)

<i>prodotti in aumento</i>	↑ Var. %	<i>prodotti in diminuzione</i>	↓ Var. %
CORSO DI INFORMATICA	9,1		
CORSO DI LINGUE	1,7		
SCUOLA INFANZIA PRIVATA	0,8		
SCUOLA PRIMARIA PRIVATA	0,6		

divisione: SERVIZI RICETTIVI E RISTORAZIONE (variaz. Media +1,2%)

<i>prodotti in aumento</i>	↑ Var. %	<i>prodotti in diminuzione</i>	↓ Var. %
APERITIVO AL BAR	5,5	MENSE UNIVERSITARIE	-9,1
GELATO ARTIGIANALE	5,0	CAMERA ALBERGO	-0,8
PASTO AL FAST-FOOD	4,4	POLLO ALLO SPIEDO	-0,5
GELATO CONFEZIONATO	3,0		
SNACK AL BAR	2,9		
CAFFETTERIA AL BAR	2,2		
PASTO IN PIZZERIA	2,0		
BEVANDA ANALCOLICA AL BAR	1,4		
PIZZA AL TAGLO	1,3		
PASTA LIEVITATA AL BAR	1,1		

Divisione: ALTRI BENI E SERVIZI (variaz. Media - 0,6%)

<i>prodotti in aumento</i>	↑ Var. %	<i>prodotti in diminuzione</i>	↓ Var. %
SPAZZOLINO DA DENTI	4,8	ASSICURAZIONE CICLOMOTORE	-14,6
FEDE IN ORO	3,9	BAGNO/DOCCIA SCHIUMA	-6,4
SEGGIOLINO AUTO BAMBINI	2,2	CREMA PER IL CORPO	-5,3
OROLOGIO	2,2	ASCIUGACAPELLI	-4,8
ROSSETTO PER LABBRA	2,1	ASSICURAZIONE MOTO	-4,8
PROFUMO	2,1	SAPONE LIQUIDO	-4,1
MESSA IN PIEGA	1,9	FAZZOLETTI DI CARTA	-4,1
OCCHIALI DA SOLE	1,7	CREMA VISO	-3,9
TINTURA CAPELLI	1,4	ASSICURAZIONE AUTO	-3,8
PANNOLINO PER BAMBINO	1,3	CREMA PER MANI	-3,6

TAV. B.8 - PREZZI MINIMI E MASSIMI DELLE QUOTAZIONI ALIMENTARI RILEVATE A MODENA, A DICEMBRE 2014, CHE CONCORRONO AL CALCOLO DELL'INDICE DEI PREZZI INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE (NIC), SUDDIVISI PER TIPOLOGIA DI ESERCIZIO

Prodotto	Unità mis.	Quant Rilev.	Quotazioni i	Quotazione		Tradizionale		Moderno		Hard Discount		Unità' diverse	
				Num	Min	Max	Min	Max	Min	Max	Min	Max	Min
Riso	gr.	1000	17	1,39	3,30	2,55	3,30	1,85	2,90	1,39	1,39	-	-
Farina di frumento	gr.	1000	17	0,35	1,20	0,55	1,20	0,55	0,83	0,35	0,35	-	-
Cereali biologici	gr.	1000	7	2,78	6,10	2,92	4,40	2,78	6,10	-	-	-	-
Pane	gr.	1000	15	2,08	5,00	3,80	5,00	2,08	4,70	-	-	-	-
Pane per toast	gr.	300	12	0,32	1,32	0,69	1,32	0,58	0,77	0,32	0,32	-	-
Pasticceria fresca	gr.	1000	14	16,00	30,00	16,00	27,00	17,60	21,80	-	-	25,00	30,00
Fette biscottate	gr.	300	13	0,59	1,71	0,90	1,71	0,84	1,32	0,59	0,59	-	-
Biscotti frollini	gr.	1000	17	2,27	5,75	2,57	5,75	2,57	4,48	2,27	2,27	-	-
Biscotti secchi	gr.	1000	17	2,18	6,80	2,98	6,80	2,80	5,12	2,18	2,18	-	-
Merenda preconfezionata	gr.	1000	16	4,13	9,89	4,33	8,88	4,33	9,89	4,13	4,13	-	-
Biscotti prima infanzia	gr.	280	12	1,82	4,48	2,25	2,25	1,82	2,56	-	-	3,19	4,48
Crackers	gr.	300	12	0,53	1,50	1,50	1,50	0,65	1,12	0,53	0,53	-	-
Grissini	gr.	1000	11	2,17	8,21	4,60	8,21	3,40	5,30	2,17	2,17	-	-
Pasta di semola di grano duro	gr.	1000	17	0,65	2,70	0,84	2,70	0,84	2,54	0,65	0,65	-	-
Pasta all'uovo	gr.	500	16	1,38	3,40	1,98	3,40	1,74	2,59	1,38	1,38	-	-
Pasta ripiena	gr.	1000	12	4,58	25,40	6,40	24,80	6,40	25,40	4,58	4,58	-	-
Cereali per colazione	gr.	1000	10	3,71	8,96	4,24	8,00	3,71	8,96	-	-	-	-
Pasta per pizze, rustici e dolci	gr.	1000	8	2,98	7,17	3,87	3,87	3,58	7,17	2,98	2,98	-	-
Crema di cereali prima infanzia	gr.	300	8	2,33	6,24	-	-	2,33	3,55	-	-	5,23	6,24
Carne bovino adulto I taglio	gr.	1000	16	11,90	27,86	11,90	27,86	15,49	20,39	-	-	-	-
Carne bovino adulto II taglio	gr.	1000	16	6,86	14,98	6,86	14,98	8,90	14,30	-	-	-	-
Carne bovino adulto, tritata	gr.	1000	15	8,00	13,55	8,00	13,55	8,20	12,49	-	-	-	-
Carne di vitello I taglio	gr.	1000	12	15,25	28,00	19,00	28,00	15,25	25,50	-	-	-	-
Carne fresca suina senz'osso	gr.	1000	17	6,90	14,50	9,70	14,50	6,90	12,99	9,69	9,69	-	-
Carne fresca suina con osso	gr.	1000	17	5,50	9,50	7,50	9,50	5,50	8,98	7,65	7,65	-	-
Carne ovina	gr.	1000	7	14,88	39,00	17,50	39,00	14,88	17,99	-	-	-	-
Pollo fresco	gr.	1000	17	3,90	7,20	3,90	7,20	3,90	5,85	4,79	4,79	-	-
Petto di pollo	gr.	1000	15	8,79	13,80	10,80	13,80	9,20	13,49	8,79	8,79	-	-
Petto di tacchino	gr.	1000	14	8,20	12,99	9,60	12,90	8,20	12,99	8,79	8,79	-	-
Coniglio	gr.	1000	13	7,40	17,40	7,75	17,40	7,40	12,50	-	-	-	-
Carne equina	gr.	1000	9	14,95	23,30	19,50	21,50	14,95	23,30	-	-	-	-
Salame	gr.	1000	14	17,90	40,00	19,00	40,00	17,90	25,35	-	-	-	-

TAV. B.8 - PREZZI MINIMI E MASSIMI DELLE QUOTAZIONI ALIMENTARI RILEVATE A MODENA, A DICEMBRE 2014, CHE CONCORRONO AL CALCOLO DELL'INDICE DEI PREZZI INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE (NIC), SUDDIVISI PER TIPOLOGIA DI ESERCIZIO

Prodotto	Unità mis.	Quant Rilev.	Quotazioni i	Quotazione		Tradizionale		Moderno		Hard Discount		Unità diverse	
				Num	Min	Max	Min	Max	Min	Max	Min	Max	Min
Mortadella	gr.	1000	15	10,10	25,00	13,49	25,00	10,10	14,59	-	-	-	-
Bresaola	gr.	1000	12	29,00	45,00	29,00	45,00	30,90	39,99	-	-	-	-
Prosciutto cotto	gr.	1000	15	16,50	38,00	16,50	38,00	18,50	28,50	-	-	-	-
Prosciutto crudo	gr.	1000	15	22,50	42,00	26,90	42,00	22,50	27,90	-	-	-	-
Prosciutto cotto affettato in conf.	gr.	1000	9	15,83	39,80	37,30	37,30	15,83	39,80	-	-	-	-
Salame affettato in confezione	gr.	1000	10	17,50	39,80	39,80	39,80	17,50	39,80	-	-	-	-
Prosciutto crudo affettato in conf.	gr.	1000	8	17,92	49,80	49,80	49,80	17,92	45,75	-	-	-	-
Pancetta a cubetti in conf.	gr.	1000	9	7,95	19,95	14,90	14,90	7,95	19,95	-	-	-	-
Wurstel	gr.	1000	10	5,28	8,50	7,50	7,50	5,28	8,50	-	-	-	-
Salsiccia di suino	gr.	1000	15	5,80	10,80	5,80	10,80	5,89	8,99	-	-	-	-
Carne in scatola	gr.	1000	14	9,29	15,67	9,29	14,11	10,36	15,67	-	-	-	-
Filetti di platessa surgelati	gr.	1000	13	7,98	16,63	16,33	16,63	13,25	16,63	7,98	7,98	-	-
Filetto di merluzzo surgelato	gr.	1000	9	5,49	13,48	-	-	9,44	13,48	5,49	5,49	-	-
Molluschi surgelati	gr.	1000	10	8,87	11,88	-	-	11,13	11,88	8,87	8,87	-	-
Vongole sguosciate surgelate	gr.	1000	9	4,95	10,00	9,16	10,00	7,96	9,16	4,95	4,95	-	-
Baccalà	gr.	1000	7	13,90	19,90	13,90	13,90	14,90	19,90	-	-	-	-
Salmone affumicato in confezione	gr.	1000	9	19,93	55,80	53,50	53,50	31,80	55,80	19,93	19,93	-	-
Tonno in scatola	gr.	1000	17	11,44	24,04	14,20	24,04	12,28	23,94	11,44	11,44	-	-
Filetti di acciughe sott'olio	gr.	1000	16	24,15	99,62	50,00	88,93	42,95	99,62	24,15	24,15	-	-
Latte fresco	cl.	100	8	0,95	2,00	2,00	2,00	1,09	1,60	0,95	0,95	-	-
Latte fresco alta qualità	cl.	100	7	0,99	1,69	1,45	1,69	0,99	1,59	-	-	-	-
Latte a lunga conservazione	cl.	100	10	0,65	1,34	1,20	1,34	0,72	1,20	0,65	0,65	-	-
Latte a lunga conservazione alta digeribilità	cl.	100	11	0,99	2,10	1,56	2,10	1,15	1,75	0,99	0,99	-	-
Latte in polvere per neonati	gr.	1000	8	11,86	29,50	-	-	11,86	22,49	-	-	13,22	29,50
Yogurt	gr.	125	13	0,20	0,75	0,55	0,75	0,24	0,72	0,20	0,20	-	-
Yogurt probiotico	gr.	100	9	0,32	0,55	0,55	0,55	0,32	0,53	-	-	-	-
Parmigiano Reggiano	gr.	1000	17	12,49	25,00	16,50	25,00	15,90	24,40	12,49	12,49	-	-
Grana padano	gr.	1000	9	10,99	19,96	-	-	12,90	19,96	10,99	10,99	-	-
Pecorino	gr.	1000	13	13,90	24,00	17,20	24,00	13,90	20,50	-	-	-	-
Asiago	gr.	1000	10	8,20	13,27	9,00	9,00	8,20	13,27	-	-	-	-
Groviera o Emmentaler	gr.	1000	8	12,50	22,35	15,50	15,50	12,50	22,35	-	-	-	-
Fontina	gr.	1000	10	14,90	23,75	15,50	16,65	14,90	23,75	-	-	-	-
Gorgonzola	gr.	1000	16	6,17	22,00	13,98	22,00	13,10	17,45	6,17	6,17	-	-
Taleggio	gr.	1000	9	12,45	22,00	14,98	22,00	12,45	16,25	-	-	-	-

TAV. B.8 - PREZZI MINIMI E MASSIMI DELLE QUOTAZIONI ALIMENTARI RILEVATE A MODENA, A DICEMBRE 2014, CHE CONCORRONO AL CALCOLO DELL'INDICE DEI PREZZI INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE (NIC), SUDDIVISI PER TIPOLOGIA DI ESERCIZIO

Prodotto	Unità mis.	Quant Rilev.	Quotazioni i	Quotazione		Tradizionale		Moderno		Hard Discount		Unità diverse	
				Min	Max	Min	Max	Min	Max	Min	Max	Min	Max
Formaggio a pasta filata	gr.	1000	8	7,96	15,09	10,50	10,50	7,96	15,09	-	-	-	-
Formaggio grattugiato in confezione	gr.	1000	10	15,90	44,67	-	-	19,90	44,67	15,90	15,90	-	-
Ricotta	gr.	1000	10	2,20	7,45	5,90	6,00	2,60	7,45	2,20	2,20	-	-
Stracchino o crescenza	gr.	1000	17	5,95	20,00	9,90	20,00	8,91	16,98	5,95	5,95	-	-
Mozzarella di bufala	gr.	1000	13	9,50	20,00	15,00	20,00	9,50	17,96	-	-	-	-
Mozzarella di mucca	gr.	1000	13	5,16	13,60	7,60	13,60	6,64	11,12	5,16	5,16	-	-
Formaggio spalmabile in confezione	gr.	1000	11	0,40	1,66	1,20	1,40	0,60	1,66	0,40	0,40	-	-
Formaggi fusi in scatola	gr.	1000	17	4,25	15,89	7,94	15,64	4,74	15,89	4,25	4,25	-	-
Sottilette	gr.	1000	12	3,73	21,07	9,55	21,07	6,20	11,45	3,73	3,73	-	-
Panna da cucina	ml.	200	8	0,88	1,34	1,29	1,34	0,88	1,34	-	-	-	-
Uova di gallina	unità	6	15	0,77	2,29	0,99	1,49	0,98	2,29	0,77	0,77	-	-
Uova di gallina biologiche	unità	6	11	2,05	3,81	2,18	3,81	2,05	3,44	-	-	-	-
Burro	gr.	1000	17	4,76	9,80	8,76	9,60	5,80	9,80	4,76	4,76	-	-
Margarina	gr.	1000	16	1,80	3,96	3,40	3,84	1,80	3,96	1,80	1,80	-	-
Olio extra vergine di oliva	cl.	100	17	3,29	5,99	4,99	5,95	4,29	5,99	3,29	3,29	-	-
Olio di oliva	cl.	100	14	3,19	6,15	6,15	6,15	3,99	5,59	3,19	3,19	-	-
Olio di semi di girasole	cl.	100	16	1,39	2,50	1,98	2,50	1,59	2,39	1,39	1,39	-	-
Olio di mais	cl.	100	17	1,39	2,89	1,98	2,60	1,95	2,89	1,39	1,39	-	-
Prugne secche	gr.	1000	9	5,78	15,60	6,90	15,60	5,78	13,16	-	-	-	-
Olive verdi in salamoia	gr.	1000	12	4,09	12,71	7,00	7,00	6,75	12,71	4,09	4,09	-	-
Frutta sciroppata	gr.	1000	13	3,23	6,79	3,96	6,21	3,23	6,79	-	-	-	-
Noci	gr.	1000	13	8,50	12,00	9,90	12,00	8,50	9,98	-	-	9,80	9,80
Piselli surgelati	gr.	1000	14	1,49	4,96	2,65	4,13	1,88	4,96	1,49	1,49	-	-
Minestrone surgelato	gr.	1000	13	1,06	3,87	3,00	3,87	1,86	3,09	1,06	1,06	-	-
Spinaci surgelati	gr.	1000	13	1,48	4,67	3,53	4,67	2,39	3,82	1,48	1,48	-	-
Fagioli secchi	gr.	1000	12	2,69	9,30	4,58	9,30	2,69	6,23	-	-	7,20	7,20
Mais in confezione	gr.	1000	9	2,07	10,71	3,12	10,71	3,12	4,74	2,07	2,07	-	-
Cipolline all'aceto	gr.	1000	9	2,91	9,59	6,61	6,61	5,09	9,59	2,91	2,91	-	-
Carciofini sott'olio	gr.	1000	10	11,12	20,97	12,25	12,25	12,09	20,97	11,12	11,12	-	-
Legumi lessati in confezione	gr.	1000	17	1,46	4,88	2,43	4,00	1,46	4,88	1,46	1,46	-	-
Pomodori pelati	gr.	1000	17	0,98	3,13	1,16	3,13	0,98	2,95	0,98	0,98	-	-
Passata di pomodoro	gr.	1000	17	0,79	2,57	0,89	2,57	0,89	2,06	0,79	0,79	-	-
Patate surgelate	gr.	1000	9	1,09	4,83	4,83	4,83	1,09	2,56	1,09	1,09	-	-
Patatine fritte	gr.	1000	11	5,00	10,11	5,00	5,00	5,00	10,11	-	-	-	-

TAV. B.8 - PREZZI MINIMI E MASSIMI DELLE QUOTAZIONI ALIMENTARI RILEVATE A MODENA, A DICEMBRE 2014, CHE CONCORRONO AL CALCOLO DELL'INDICE DEI PREZZI INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE (NIC), SUDDIVISI PER TIPOLOGIA DI ESERCIZIO

Prodotto	Unità mis.	Quant Rilev.	Quotazioni i	Quotazione		Tradizionale		Moderno		Hard Discount		Unità diverse	
				Min	Max	Min	Max	Min	Max	Min	Max	Min	Max
Zucchero	gr.	1000	17	0,64	1,50	0,89	1,50	0,64	0,99	0,79	0,79	-	-
Confettura di frutta	gr.	1000	17	2,87	12,86	3,35	12,86	2,88	8,12	2,87	2,87	-	-
Miele	gr.	1000	13	5,98	16,00	7,78	16,00	7,78	13,04	5,98	5,98	-	-
Ciocolato in tavolette	gr.	100	15	0,49	2,50	1,00	2,50	0,83	1,19	0,49	0,49	-	-
Ciocolatini	gr.	1000	12	5,82	38,00	10,63	38,00	13,40	29,70	5,82	5,82	-	-
Ovetto di cioccolata	unità	1	11	0,96	1,50	1,14	1,50	0,96	1,19	-	-	-	-
Crema da spalmare al cacao	gr.	1000	16	3,23	15,00	7,45	15,00	6,95	12,45	3,23	3,23	-	-
Caramelle	gr.	1000	10	4,75	40,00	38,00	40,00	4,75	35,33	-	-	-	-
Chewing gum	gr.	1000	11	33,17	53,33	50,83	53,33	33,17	46,33	-	-	-	-
Gelati multipack	gr.	1000	12	4,42	10,82	-	-	5,76	10,82	4,42	4,42	-	-
Vaschetta gelato	gr.	1000	12	3,96	5,18	5,18	5,18	3,96	5,18	4,58	4,58	-	-
Maionese	ml.	100	12	0,22	0,87	0,70	0,87	0,34	0,51	0,22	0,22	-	-
Aceto di vino	cl.	100	7	0,28	1,72	-	-	0,28	1,72	-	-	-	-
Aceto balsamico	cl.	50	11	1,90	19,76	8,78	9,70	1,90	19,76	-	-	-	-
Sughi pronti	gr.	1000	14	3,60	15,68	3,95	5,63	3,60	15,68	5,25	5,25	-	-
Pepe nero	gr.	100	8	1,88	7,11	2,64	2,64	1,88	7,11	-	-	-	-
Sale	gr.	1000	13	0,17	1,00	0,19	1,00	0,17	0,79	-	-	-	-
Omogeneizzati di carne	gr.	160	10	1,19	3,40	1,89	1,89	1,19	1,90	-	-	1,66	3,40
Piatto pronto surgelato	gr.	1000	10	4,97	13,80	13,80	13,80	4,97	8,17	-	-	-	-
Pizza surgelata	gr.	1000	9	3,89	6,90	-	-	3,89	6,90	4,05	4,05	-	-
Bastoncini di pesce surgelati	gr.	1000	12	5,33	16,60	7,13	10,83	5,33	16,60	-	-	-	-
Dadi per brodo	gr.	100	17	0,34	2,00	0,99	2,00	0,83	1,39	0,34	0,34	-	-
Caffè decaffeinato	gr.	1000	12	7,00	15,60	10,36	15,60	8,76	12,20	7,00	7,00	-	-
Caffè tostato	gr.	1000	17	5,18	16,90	11,80	16,40	6,40	16,90	5,18	5,18	-	-
Ceffè in cialde o capsule	unità	10	11	1,66	4,50	4,50	4,50	1,66	3,74	1,66	1,66	-	-
Tè in filtri	unità	25	17	0,45	3,50	1,68	3,50	1,19	2,59	0,45	0,45	-	-
Cacao amaro	gr.	100	18	0,78	3,12	1,00	3,12	0,79	1,72	0,78	0,78	-	-
Acqua minerale	cl.	900	16	0,81	3,24	2,34	3,18	0,81	3,24	1,14	1,14	-	-
Bevanda gassata (cola)	cl.	100	15	0,39	2,02	1,06	2,02	0,47	1,08	0,39	0,39	-	-
Aranciata	cl.	100	11	0,39	0,90	0,53	0,53	0,46	0,90	0,39	0,39	-	-
Tè in bottiglia	cl.	150	12	0,69	3,90	0,96	3,90	0,82	1,95	0,69	0,69	-	-
Reintegratore energetico	cl.	50	9	0,54	1,10	-	-	0,54	1,10	-	-	-	-
Succo di frutta	cl.	100	16	0,53	1,84	0,53	1,28	0,95	1,84	0,99	0,99	-	-

**TAV. B.9 - CONFRONTO COEFFICIENTI DI PONDERAZIONE INDICE IPCA E INDICE N.I.C.
PER DIVISIONE DI SPESA - ITALIA ANNO 2014**

DIVISIONI DI SPESA	indice IPCA	indice NIC	Diff. pond. indice NIC rispetto indice
ALIMENTARI E BEVANDE ANALCOLICHE	173.363	163.728	-9.635
BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI	33.588	31.690	-1.898
ABBIGLIAMENTO E CALZATURE	91.398	79.726	-11.672
ABITAZIONE, ACQUA, ELETTR. COMBUST.	115.541	108.816	-6.725
MOBILI, ARREDAMENTO E SERV. CASA	84.314	79.214	-5.100
SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE	35.444	76.988	41.544
TRASPORTI	150.222	141.669	-8.553
COMUNICAZIONI	24.406	22.992	-1.414
RICREAZIONE, SPETTACOLO E CULTURA	63.379	80.176	16.797
ISTRUZIONE	12.188	11.481	-707
SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE	120.946	114.030	-6.916
ALTRI BENI E SERVIZI	95.211	89.490	-5.721
TOTALE	1.000.000	1.000.000	--

Definizioni:

indice IPCA (*indice armonizzato dei prezzi al consumo*): sviluppato per assicurare una misura dell'inflazione comparabile a livello europeo attraverso l'adozione di un impianto concettuale, metodologico e tecnico condiviso da tutti i paesi. Viene assunto come indicatore per verificare la convergenza delle economie dei paesi membri dell'Unione Europea. La popolazione di riferimento è l'intera popolazione italiana.

indice NIC (*indice intera collettività nazionale*): utilizzato come misura dell'inflazione per l'intero sistema economico; si considera la collettività nazionale come un'unica grande famiglia di consumatori all'interno della quale le abitudini di spesa sono ovviamente molto differenziate.

L'IPCA ha in comune con il NIC la popolazione di riferimento ma si differenzia poiché fa riferimento alla spesa per consumi finali sostenuta esclusivamente dalle famiglie (*Household final monetary consumption expenditure*).

L'indice IPCA esclude inoltre, sulla base dei regolamenti comunitari, alcuni prodotti come, ad esempio, le lotterie, il lotto e i concorsi pronostici. Esso si riferisce invece al prezzo effettivamente pagato dal consumatore. Ad esempio, nel caso dei medicinali, mentre per l'indice nazionale NIC viene considerato il prezzo pieno del prodotto, per quello armonizzato il prezzo di riferimento è rappresentato dalla quota effettiva a carico delle famiglie. Inoltre, l'IPCA tiene conto anche delle riduzioni temporanee di prezzo (saldi, sconti e promozioni).

**TAV. B.9a - CONFRONTO INDICE DEI PREZZI IPCA E INDICE NIC PER DIVISIONE DI SPESA
DATI NAZIONALI - ANNO 2014**

DIVISIONI	Tipo Indice	M E S I												T. Medio
		gen.	feb.	mar.	apr.	mag.	giu.	lug.	ago.	set.	ott.	nov.	dic.	
ALIMENTAZ.	IPCA	1,1	0,7	0,4	0,1	-0,3	-0,8	-0,9	-0,4	-0,2	0,0	0,4	-0,4	0,0
	NIC	1,3	0,9	0,6	0,4	-0,2	-0,6	-0,7	-0,5	-0,1	0,1	0,5	-0,2	0,1
ALCOLICI TABACCHI	IPCA	1,0	1,0	0,4	0,4	0,2	0,1	0,1	0,2	0,2	0,1	0,1	-0,1	0,3
	NIC	1,1	1,0	0,6	0,4	0,3	0,3	0,2	0,3	0,2	0,0	0,0	0,0	0,4
ABBIGLIAM.	IPCA	0,0	-1,0	0,8	0,7	0,6	0,4	-1,2	-1,8	0,8	0,4	0,3	0,3	0,1
	NIC	0,6	0,6	0,6	0,7	0,7	0,6	0,7	0,7	0,5	0,4	0,3	0,2	0,6
ABITAZIONE ENERGIA	IPCA	0,5	0,6	0,7	0,7	0,7	0,6	-0,9	-1,2	-1,2	0,0	0,1	-0,4	0,0
	NIC	0,4	0,6	0,7	0,8	0,8	0,6	-0,9	-1,2	-1,2	0,0	0,1	-0,4	0,0
MOBILI SERV. CASA	IPCA	0,7	0,9	0,9	1,0	1,0	0,8	0,7	0,7	0,7	0,5	0,5	0,5	0,7
	NIC	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,9	0,6	0,6	0,6	0,9
SANITARI SALUTE	IPCA	1,4	1,4	1,5	1,5	1,4	1,4	1,5	1,3	1,2	0,9	0,8	0,9	1,3
	NIC	0,3	0,2	0,3	0,4	0,5	0,3	0,2	0,1	0,2	0,0	0,0	0,1	0,2
TRASPORTI	IPCA	1,6	0,7	-0,1	1,6	1,3	1,3	1,5	0,9	0,3	0,2	-0,2	-0,9	0,7
	NIC	1,5	0,7	0,0	1,7	1,3	1,3	1,5	0,8	0,3	0,3	-0,3	-0,9	0,7
COMUNICA- ZIONI	IPCA	-10,2	-7,3	-7,1	-8,8	-9,1	-8,5	-9,0	-9,2	-8,1	-3,4	-2,7	-2,3	-7,2
	NIC	-10,1	-7,4	-7,0	-8,8	-9,1	-8,6	-9,0	-9,1	-8,2	-3,5	-2,6	-2,3	-7,3
RICREAZIONE CULTURA	IPCA	1,5	0,8	0,8	0,9	0,8	0,5	0,5	0,6	0,3	0,0	-0,1	0,1	0,5
	NIC	1,2	0,8	0,7	0,7	0,6	0,4	0,4	0,4	0,3	0,0	0,0	0,2	0,5
ISTRUZIONE	IPCA	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3	1,0	1,8	1,8	1,8	1,4
	NIC	1,4	1,4	1,3	1,3	1,3	1,3	1,2	1,2	0,9	1,8	1,8	1,8	1,4
SERVIZI RICETTIVI	IPCA	1,0	1,1	0,7	1,0	1,3	1,0	0,9	0,6	0,2	0,6	0,9	1,0	0,9
	NIC	1,1	1,1	0,8	0,9	1,3	1,0	0,9	0,7	0,1	0,7	1,0	1,0	0,9
ALTRI BENI SERVIZI	IPCA	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	-0,1	-0,1	0,1	0,2	0,1	0,2	0,2	0,0
	NIC	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	0,0	0,1	0,0	0,1	0,2	0,3	0,0
INDICE GENERALE	IPCA	0,6	0,4	0,3	0,5	0,4	0,2	0,0	-0,2	-0,1	0,2	0,3	-0,1	0,2
	NIC	0,7	0,5	0,4	0,6	0,5	0,3	0,1	-0,1	-0,2	0,1	0,2	0,0	0,2

Graf. B.9a - CONFRONTO INDICE GENERALE DEI PREZZI IPCA E NIC, DATI NAZIONALI, ANNO 2014

