



Comune di Modena  
SERVIZIO STATISTICA

# ANNUARIO STATISTICO 2015



## PREZZI



# I PREZZI AL CONSUMO

La rilevazione dei prezzi al consumo (IPC) che misura l'inflazione, cioè: "quel processo di aumento del livello generale dei prezzi dell' insieme dei beni e servizi (chiamato paniere) destinati al consumo delle famiglie", prevista dalla legislazione e disciplinata da norme emanate dall' ISTAT, è affidata agli uffici di Statistica dei Comuni capoluogo di provincia a cui compete la raccolta, l'elaborazione ed ogni altra operazione necessaria. Le rilevazioni, pertanto, si configurano come atto dovuto per le Amministrazioni comunali interessate.

La rilevazione dei prezzi al consumo viene effettuata considerando un certo numero di beni e servizi (il cosiddetto "**paniere**"), opportunamente selezionato al fine di essere il più rappresentativo possibile. Con essa si perseguono due obiettivi: conoscere il livello dei prezzi e misurare le loro variazioni nel tempo. Questi obiettivi vengono raggiunti attraverso il calcolo di appropriati indicatori statistici.

Gli indicatori che consentono di conoscere il livello dei prezzi sono costituiti **dalle medie delle quotazioni di prezzo rilevate**, ottenute attraverso la media geometrica delle diverse quotazioni riferite ad un medesimo bene o servizio, rilevate presso più punti di osservazione della stessa città, scelti tra i più rappresentativi per ubicazione e clientela.

Non tutti i beni e i servizi che entrano nel paniere presentano la stessa importanza nei consumi della popolazione. Da qui la necessità di misurare il livello dei prezzi e la loro dinamica attraverso un sistema di pesi che consenta di elaborare tali indicatori tenendo conto della diversa rilevanza che i singoli prodotti assumono sulla spesa complessiva delle famiglie.

Gli indicatori impiegati per misurare le variazioni dei prezzi nel tempo sono i **numeri indici**.

Da gennaio 2011 viene adottato un nuovo e più articolato schema di classificazione dei consumi COICOP (*Classification of Individual Consumption by Purpose*) che recepisce, con alcuni adattamenti, la proposta di revisione della classificazione in discussione in ambito europeo. Il nuovo schema classificatorio, adottato per tutti gli indici, ha introdotto due nuovi livelli di disaggregazione inferiore: le *sottoclassi di prodotto* e i *segmenti di consumo*, che rappresentano il massimo dettaglio di insiemi di prodotti.

La struttura gerarchica del paniere dei prezzi per l'anno 2015 è il seguente:



Il primo livello della classificazione considera 12 *divisioni di spesa*; il secondo è costituito da 43 *gruppi di prodotto* e il terzo è formato da 101 *classi di prodotto*.

Le 101 classi si suddividono ulteriormente in 235 *sottoclassi di prodotto* e, quest'ultime, in 326 *segmenti di consumo* che descrivono in maniera esaustiva l'insieme dei consumi considerati e rappresentano il massimo livello di dettaglio della classificazione per insiemi di prodotti omogenei. Seguono le 618 posizioni rappresentative che a loro volta raggruppano i 1.441 prodotti i quali rappresentano gli elementi base della classificazione.

In pratica il prodotto codice Coicop: **01.1.1.4.2.05** "BISCOTTI PRIMA INFANZIA" nella classificazione degli indici anno 2015 è così rappresentato:



Partendo dallo stesso paniere e attribuendo pesi differenziati per ogni bene o servizio erogato, il sistema degli indici dei prezzi al consumo si fonda su un indice principale, rappresentato dall'indice nazionale dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC), e su alcuni indici speciali, due dei quali previsti da specifiche norme: l'indice armonizzato dei prezzi al consumo per i paesi dell'Unione europea (IPCA) e l'indice dei prezzi al consumo per le famiglie di operai ed impiegati (FOI).

**I tre indici hanno in comune:** la rilevazione dei prezzi, la metodologia di calcolo, la base territoriale, la classificazione del paniere articolato in 12 divisioni di spesa.

**I tre indici differiscono** invece per i seguenti elementi:

**NIC e FOI:** Il peso attribuito a ogni bene o servizio è diverso nei due indici, a seconda dell'importanza che i diversi prodotti assumono nei consumi della popolazione di riferimento. Per il NIC la popolazione di riferimento è l'intera popolazione; per il FOI è l'insieme di famiglie che fanno capo a un operaio o a un impiegato. Per il NIC e il FOI la legge n. 81/1992 impone di produrne una versione che esclude il consumo dei tabacchi.

**L'IPCA** ha in comune con il NIC la popolazione di riferimento ma si differenzia dagli altri due indici poiché si riferisce alla spesa per consumi finali sostenuta esclusivamente dalle famiglie (*Household final monetary consumption expenditure*); esclude inoltre, sulla base di regolamenti comunitari, alcuni prodotti come, ad esempio, le lotterie, il lotto e i concorsi pronostici.

Un'ulteriore differenziazione fra i tre indici riguarda il concetto di prezzo considerato: il NIC e il FOI considerano sempre il prezzo pieno di vendita. L'IPCA si riferisce invece al prezzo effettivamente pagato dal consumatore. Ad esempio, nel caso dei medicinali, mentre per gli indici nazionali viene considerato il prezzo pieno del prodotto, per quello armonizzato il prezzo di riferimento è rappresentato dalla quota effettiva a carico delle famiglie. Inoltre, l'IPCA tiene conto anche delle riduzioni temporanee di prezzo (saldi, sconti e promozioni).

Da gennaio 2011 gli indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale (NIC) e per le famiglie di operai e impiegati (FOI) sono diffusi con base di riferimento 2010=100 (base precedente 1995=100).

L'indice dei prezzi al consumo armonizzato (IPCA), invece, continua ad essere calcolato e diffuso con base di riferimento 2005=100, in conformità al Regolamento (CE) n. 1708/2005 del 20 Ottobre 2005.

## Il paniere di ieri..... Il paniere di oggi.....1928-2015.

Il paniere di spesa viene revisionato annualmente a cura dell' Istat, al fine di mantenere una elevata capacità rappresentativa della struttura della spesa per i consumi, il cui cambiamento risente ad esempio delle mutate esigenze delle famiglie, delle tendenze degli specifici mercati, dell'evoluzione dei prodotti, nonché delle differenziazioni territoriali.

Era scarso il paniere del 1928, circa 60 prodotti: oltre ai generi alimentari di largo consumo, come carne, uova, riso, pasta, che continueranno ad essere presenti nel corso degli anni, comparivano prodotti ormai dimenticati: olio di ricino, carta protocollo in riga tre, legna secca per riscaldamento, polacchine nere per uomo, scarpette nere per donna, inchiostro nero.

Nel paniere in uso dal 1954 al 1966 i prodotti sono arrivati a 270, tra questi: strutto, popelin, brillantina, soda, olio di fegato, servizio di stenodattilografia, calze di nylon per donna, pulitura scarpe, campeggi.

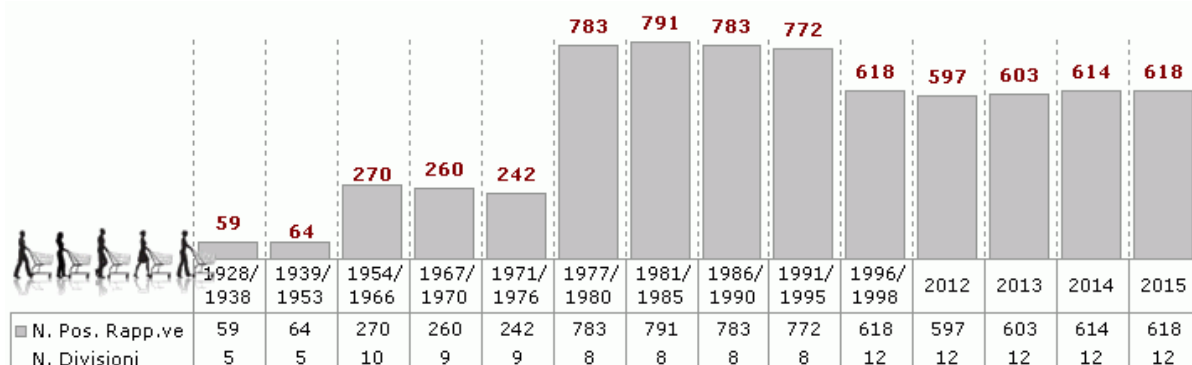
Nella prima metà degli anni ottanta il paniere, composto ormai da oltre 700 voci, riflette la crescente complessità degli stili di vita degli italiani, includendo per esempio, hamburger e cotoletta surgelati, collant, zoccoli, frigo freezer, schedina totocalcio, TV portatile.

Alle soglie degli anni Duemila, nel paniere spiccano beni tecnologici e servizi mirati ai bisogni emergenti: forno a microonde, compact disc, giochi elettronici, abbonamento ad internet, attrezzi sportivi, telefono cellulare, pacchetti vacanza tutto compreso.

Nel paniere 2015 si è arrivati a 1.441 prodotti che rappresentano il livello più elementare di aggregazione dei consumi delle famiglie (*n. 618 posizioni rappresentative rispetto alle 614 del 2014*) dove, oltre a quelli necessari per il vivere quotidiano, entrano prodotti come alimenti senza glutine, oppure compaiono i mezzi di trasporto in condivisione o le bevande al distributore automatico. In esso inoltre vengono recepiti alcuni importanti adeguamenti intervenuti sulla base di provvedimenti legislativi.

Infine ha determinato un forte potenziamento della capacità rappresentativa del paniere, l'adozione del Regolamento (CE) n.330/2009 per il trattamento dei prodotti stagionali.

**Graf. 1 – Grafico evoluzione del paniere di spesa dal 1928 al 2015 per numero posizioni rappresentative** (Fonte Istat)



Tav. 1 – Tavola evoluzione del paniere di spesa dal 1928 al 2015 (Fonte Istat)

Periodi	N. capitoli di spesa o divisioni	Denominazione	Numero posizioni			
<b>dal 1928 al 1953</b>	<b>5</b>				<b>1928-1938</b>	<b>1939-1953</b>
		Alimentazione			20	20
		Vestiario			12	19
		Abitazione			1	1
		Riscaldamento e luce			8	4
		Varie			18	20
		<b>Totale</b>			<b>59</b>	<b>64</b>
<b>dal 1954 al 1966</b>	<b>10</b>					<b>1954-1966</b>
		Generi alimentari bevande tabacchi				105
		Prodotti tessili e affini				35
		Articoli igienici e sanitari				14
		Mobili utensili e articoli vari di uso domestico				34
		Elettricità, gas e altri combustibili				9
		Veicoli privati				8
		Affitti e acqua potabile				3
		Servizi domestici e affini				12
		Trasporti, comunicazioni e pubblici servizi				25
		Servizi vari				25
		<b>Totale</b>				<b>270</b>
<b>dal 1967 al 1976</b>	<b>9</b>				<b>1967-1970</b>	<b>1971-1976</b>
		Generi alimentari bevande tabacchi			95	75
		Prodotti tessili e affini			32	36
		Igiene e salute			25	25
		Beni per uso domestico e servizi abitazione			29	29
		Elettricità, gas e combustibili			8	7
		Abitazione			8	6
		Trasporti e comunicazioni			22	23
		Beni e servizi a carattere ricreativo-culturale			29	29
		Altri beni e servizi			12	12
		<b>Totale</b>			<b>260</b>	<b>242</b>
<b>dal 1977 al 1995</b>	<b>8</b>		<b>1977-1980</b>	<b>1981-1985</b>	<b>1986-1990</b>	<b>1991-1995</b>
		Generi alimentari bevande tabacchi	206	217	217	219
		Vestiario e calzature	67	67	60	57
		Abitazione combustibili energia elettrica	13	12	12	13
		Mobili articoli arredamento, beni e servizi casa	78	78	73	73
		Servizi sanitari e spese per la salute	155	155	145	151
		Trasporti e comunicazioni	89	87	109	93
		Ricreazione, spettacoli, istruzione e cultura	94	96	90	91
		Altri beni e servizi	81	79	77	75
		<b>Totale</b>	<b>783</b>	<b>791</b>	<b>783</b>	<b>772</b>
<b>dal 1996 ad oggi</b>	<b>12</b>		<b>1996-1998</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>
		Prodotti alimentari e bevande analcoliche	162	179	182	184
		Bevande alcoliche e tabacchi	56	13	13	14
		Abbigliamento e calzature	56	62	65	65
		Abitazione, acqua, energia e combustibili	12	20	20	20
		Mobili, articoli e servizi per la casa	71	76	78	79
		Servizi sanitari e spese per la salute	43	28	29	30
		Trasporti	63	47	48	48
		Comunicazioni	6	10	10	10
		Ricreazione, spettacoli e cultura	75	74	73	71
		Istruzione	4	6	6	5
		Servizi ricettivi e di ristorazione	21	24	24	25
		Altri beni e servizi	49	64	66	67
		<b>Totale</b>	<b>618</b>	<b>603</b>	<b>614</b>	<b>618</b>

## Le modalità dell'indagine

### Il campione nazionale 2015:

- I comuni coinvolti nella rilevazione 2015 sono 80 (19 capoluoghi di regione e 61 capoluoghi di provincia).
- La copertura territoriale degli indici, misurata in termini di popolazione residente nelle province che partecipano alla rilevazione, nel 2015 è pari all' 85,3% (83,3% nel 2014) .
- Nel 2015 il sistema ha tenuto sotto osservazione 1.447 prodotti per circa 595.600 quotazioni rilevate (*di cui 500.600 raccolte ed inviate dagli Uffici Comunali di Statistica all' Istat e 95.000 rilevate in modo centralizzato dallo stesso Istituto, tra queste ultime, circa 13.000 rilevate mediante tecniche di web scraping per la raccolta dati su Internet, il cui utilizzo è stato avviato nel 2014.*)
- Ammontano ad oltre 41.400 punti vendita monitorati su scala nazionale. Vengono infine rilevati i canoni d'affitto di circa 8.000 abitazioni.

### Il campione Modenese 2015:

Nel 2015 le rilevazioni sono state effettuate presso un campione di 476 punti vendita e hanno coinvolto un rilevante numero di operatori commerciali, artigiani, liberi professionisti, rappresentativi delle differenti tipologie commerciali e servizi presenti sul territorio comunale.

Presso queste strutture sono state rilevate complessivamente n. 5.465 quotazioni di prodotto, suddivise per le dodici divisioni di spesa:

1- Prodotti alimentari e bevande analcoliche	2.576
2- Bevande alcoliche e tabacchi	119
3- Abbigliamento e calzature	541
4- Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	160
5- Mobili, articoli e servizi per la casa	592
6- Servizi sanitari e spese per la salute	345
7- Trasporti	149
8- Comunicazioni***	-
9- Ricreazione, spettacoli, cultura	282
10- Istruzione	21
11- Servizi ricettivi e di ristorazione	217
12- Altri beni e servizi	463

Più nel dettaglio, a Modena sono stati rilevati mensilmente n. 4.184 prezzi di prodotti (alimentari, non alimentari e servizi), n. 193 farmaci, n. 100 canoni di locazione delle abitazioni, n. 10 immobili per il calcolo delle spese condominiali (*corrispondenti a n. 186 appartamenti*) e, con rilevazione quindicinale, altre n. 978 quotazioni suddivise in: n. 847 prezzi di prodotti ortofruttilicoli, n. 91 di prodotti ittici, n. 40 di carburanti e combustibili.

( \*\*\*) La divisione "8 - Comunicazioni" è ad intera rilevazione nazionale.

**N.B.** Per poter procedere al calcolo territoriale dell'indice dei prezzi, ai prezzi rilevati nel territorio modenese, vanno aggiunte le quotazioni provenienti dalla rilevazione centralizzata Istat.

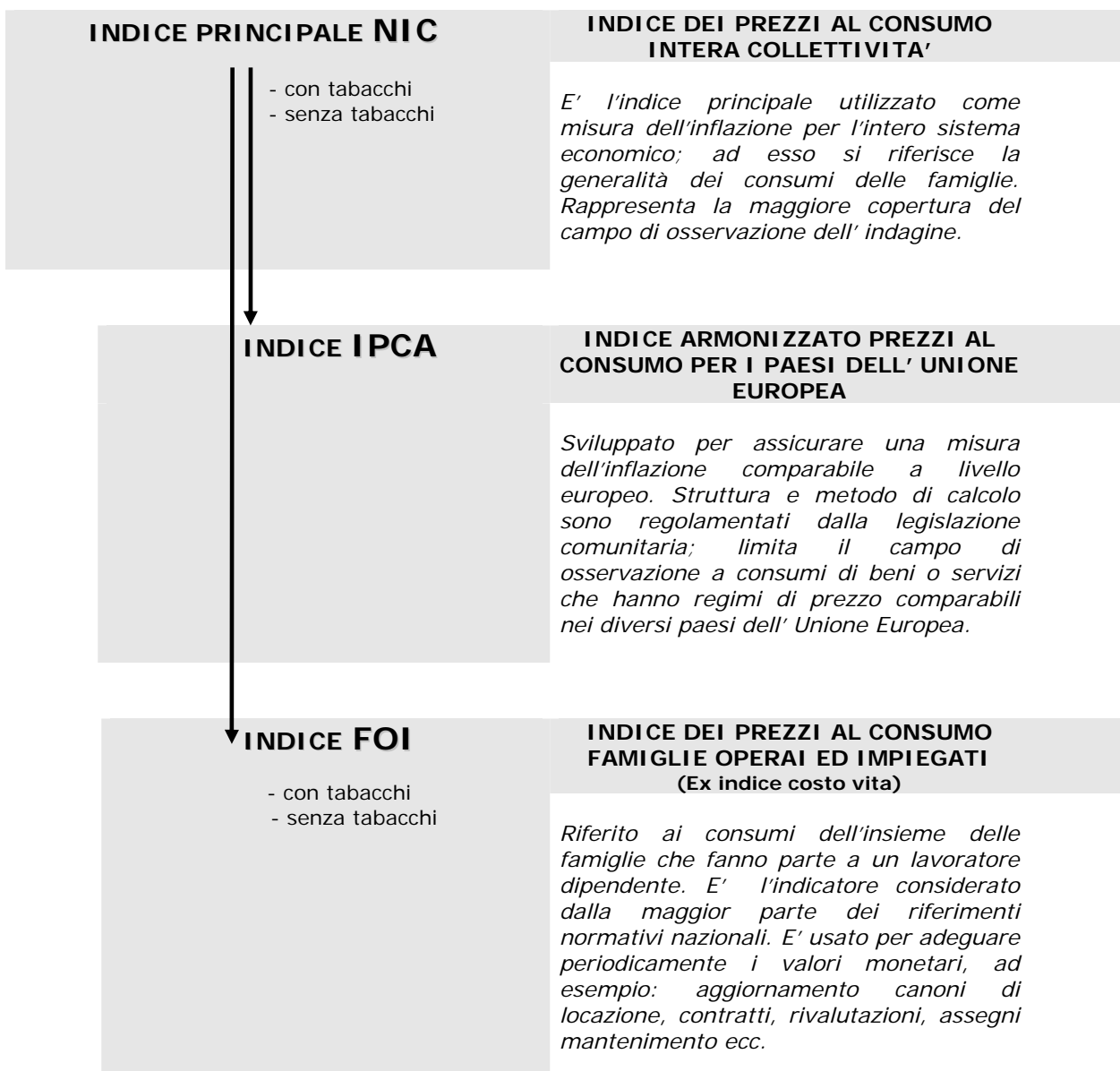
## Struttura e gestione prezzi al consumo

Il ciclo di produzione e gestione, schematizzato al massimo livello di generalità, può essere descritto dalla sequenza delle fasi di:

- 1) rilevazione prezzi
- 2) controllo dati
- 3) elaborazione dati
- 4) diffusione risultati



Il risultato finale che emerge dalla **rilevazione mensile prezzi** (1-21 di ogni mese) viene sintetizzato attraverso questi tre indicatori:





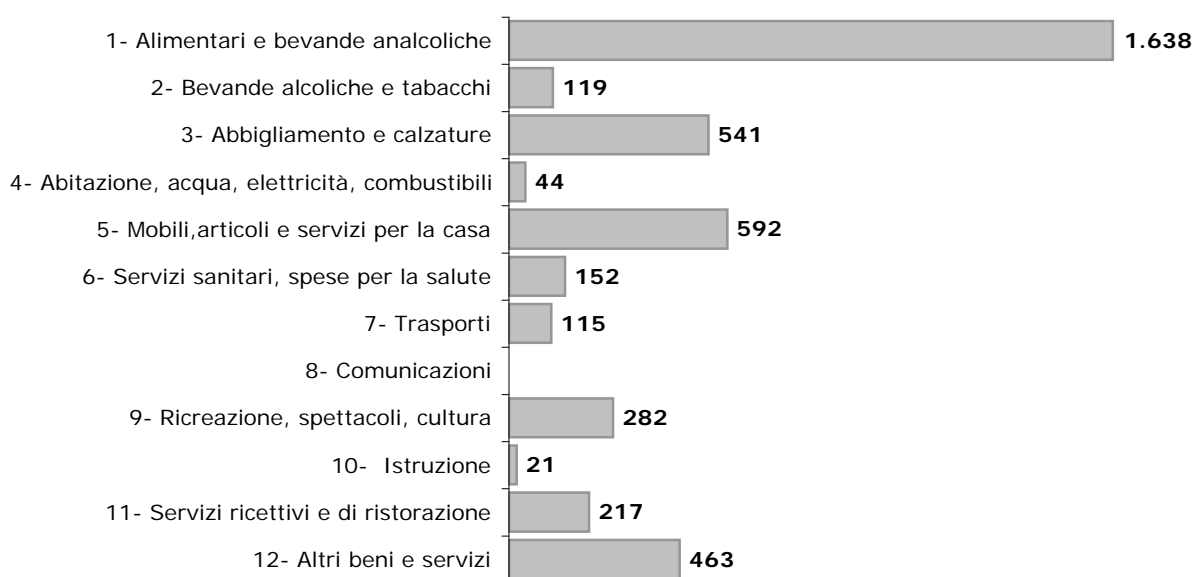
**TAV. B.1 - RIEPILOGO DEI NUMERI INDICI NIC - FOS E VARIAZIONE SU STESSO MESE ANNO PRECEDENTE, DEI PREZZI AL CONSUMO MODENA - ITALIA ANNO 2015**

mese	MODENA				ITALIA			
	Base 2010=100				Base 2010=100			
	NIC		FOS		NIC		FOS	
	N. indice	%anno	N. indice	%anno	N. indice	%anno	N. indice	%anno
Gennaio	105,7	-0,5	105,4	-0,7	106,8	-0,6	106,5	-0,7
Febbraio	106,1	-0,1	105,7	-0,5	107,2	-0,1	106,8	-0,4
Marzo	106,3	-0,1	105,8	-0,5	107,3	-0,1	107,0	-0,2
Aprile	106,4	-0,4	105,9	-0,6	107,5	-0,1	107,1	-0,3
Maggio	106,4	-0,7	106,0	-0,6	107,6	0,1	107,2	-0,1
Giugno	106,4	-0,1	106,0	-0,4	107,8	0,2	107,3	-0,1
Luglio	106,3	-0,3	105,9	-0,5	107,7	0,2	107,2	-0,1
Agosto	106,6	-0,3	106,2	-0,6	107,9	0,2	107,4	-0,1
Settembre	106,2	0,0	105,7	-0,3	107,5	0,2	107,0	-0,1
Ottobre	106,5	0,1	106,0	-0,2	107,7	0,3	107,2	0,0
Novembre	106,1	-0,1	105,7	-0,3	107,3	0,1	107,0	0,0
Dicembre	106,1	-0,1	105,8	-0,2	107,3	0,1	107,0	0,0
<b>I. medio</b>	<b>106,3</b>	<b>-0,2</b>	<b>105,8</b>	<b>-0,5</b>	<b>107,5</b>	<b>0,1</b>	<b>107,1</b>	<b>-0,1</b>

indice NIC: indice intera collettività nazionale

indice FOS: indice per le famiglie di operai ed impiegati (senza tabacchi)

**GRAF. B.1 - NUMERO QUOTAZIONI RILEVATE PER DIVISIONE DI SPESA - ANNO 2015**



- Le voci "Ortaggi", "Frutta" e "Ittici" (inserite nella divisione "1 - Alimentari e bevande analcoliche") compaiono nel grafico come singole unità: in realtà tali referenze sono composte da 938 quotazioni.

- La voce "Affitti" (inserita nella divisione "4 - Abitazione") compare come singola unità ma si riferisce a 100 unità immobiliari.

- La voce "Gasolio per riscaldamento" (inserita nella divisione "4 - Abitazione") compare come singola unità ma si riferisce a 6 quotazioni.

- La voce "Spese condominiali" (inserita nella divisione "4 - Abitazione") compare come singola unità, ma tale referenza è composta da 10 condomini per un totale di 186 appartamenti.

- Le voci "Benzine" e "Altri carburanti" (inserite nella divisione "7 - Trasporti") compaiono come singole unità ma sono composte complessivamente da 34 quotazioni.

**TAV. B.2 - INDICI NIC E FOS DELLE CITTA' CAPOLUOGO DI REGIONE E MODENA  
DIFFERENZA RISPETTO AGLI INDICI NIC E FOS NAZIONALI - ANNI 2014 - 2015**

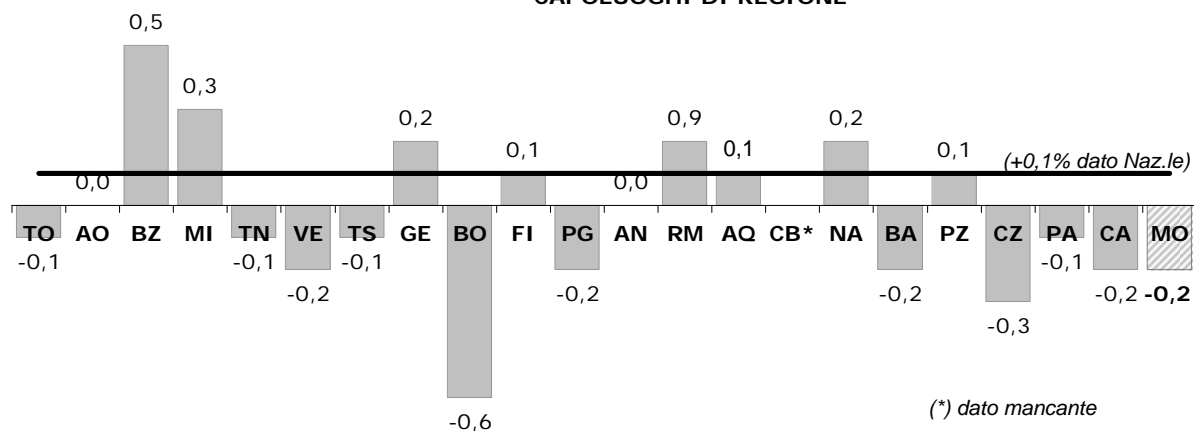
CITTA'	INDICE INTERA COLLETTIVITA' (NIC)				INDICE FAM. OP/IMP. S/TABACCHI (FOS)			
	Ind. NIC 2014	Ind. NIC 2015	Var. % 2015	Diff. su Italia	Ind. FOS 2014	Ind. FOS 2015	Var. % 2015	Diff. su Italia
TORINO	106,8	106,7	-0,1	-0,2	106,7	106,5	-0,2	-0,1
AOSTA	108,2	108,2	0,0	-0,1	108,2	108,1	-0,1	0,0
BOLZANO	109,9	110,5	0,5	0,4	109,7	110,2	0,5	0,6
MILANO	107,2	107,5	0,3	0,2	106,9	106,8	-0,1	0,0
TRENTO	107,5	107,4	-0,1	-0,2	107,6	107,4	-0,2	-0,1
VENEZIA	108,1	107,9	-0,2	-0,3	107,6	107,4	-0,2	-0,1
TRIESTE	107,5	107,4	-0,1	-0,2	107,1	107,0	-0,1	0,0
GENOVA	109,1	109,3	0,2	0,1	108,8	108,7	-0,1	0,0
BOLOGNA	107,6	107,0	-0,6	-0,7	107,2	106,6	-0,6	-0,5
FIRENZE	106,2	106,3	0,1	0,0	105,9	105,6	-0,3	-0,2
PERUGIA	106,7	106,5	-0,2	-0,3	106,8	106,3	-0,5	-0,4
ANCONA	106,9	106,9	0,0	-0,1	106,9	106,7	-0,2	-0,1
ROMA	107,8	108,0	0,2	0,1	107,7	107,7	0,0	0,1
L'AQUILA	106,8	106,9	0,1	0,0	106,5	106,5	0,0	0,1
CAMPOBASSO**	-	-	-	-	-	-	-	-
NAPOLI	106,9	107,1	0,2	0,1	106,7	106,6	-0,1	0,0
BARI	108,5	108,3	-0,2	-0,3	108,5	108,1	-0,4	-0,3
POTENZA	110,0	110,1	0,1	0,0	109,9	109,8	-0,1	0,0
CATANZARO	106,4	106,1	-0,3	-0,4	106,4	105,9	-0,5	-0,4
PALERMO	106,2	106,1	-0,1	-0,2	105,8	105,4	-0,4	-0,3
CAGLIARI	107,0	106,8	-0,2	-0,3	106,8	106,4	-0,4	-0,3
MODENA	106,5	106,3	-0,2	-0,3	106,3	105,8	-0,5	-0,4
ITALIA	107,4	107,5	0,1	-	107,2	107,1	-0,1	-

\*\* Gli indici delle città di Campobasso non sono stati calcolati per mancata rilevazione dei prezzi o perché la stessa non è stata effettuata in modo conforme alle norme impartite dall'Istat.

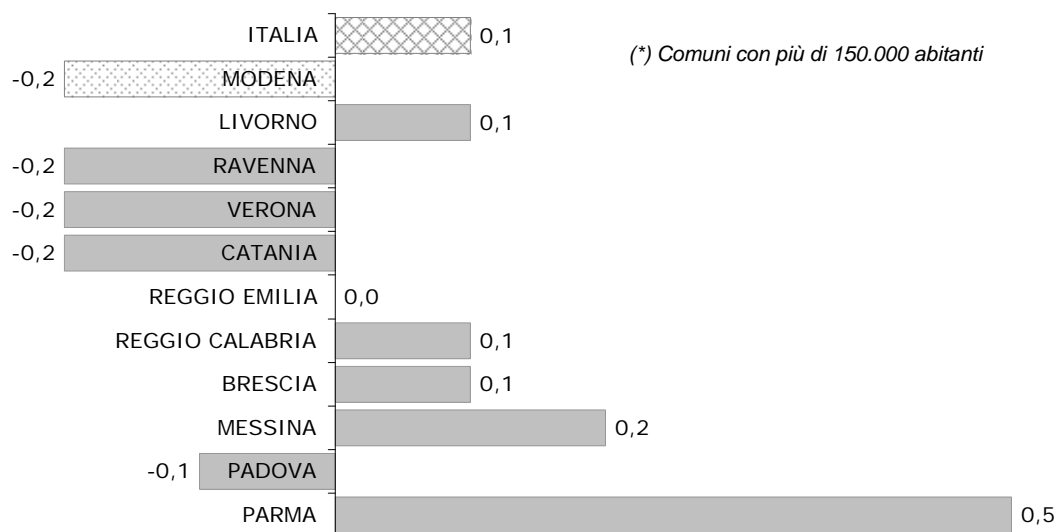
indice NIC: indice intera collettività nazionale

indice FOS: indice per le famiglie di operai ed impiegati (senza tabacchi)

**GRAF. B.2 - VARIAZIONI % INDICE NIC 2015 - MODENA, ITALIA E  
CAPOLUOGHI DI REGIONE**



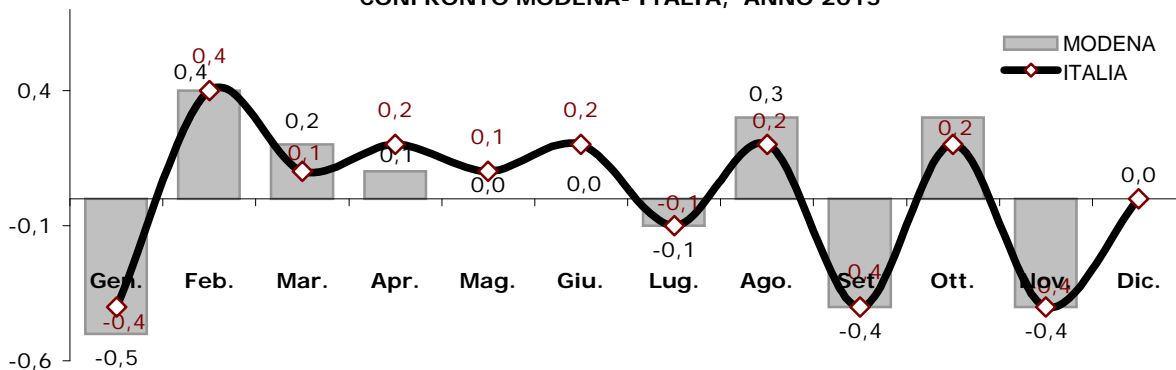
**GRAF. B.2a - VARIAZIONI % INDICE NIC 2015 - MODENA E GRANDI COMUNI (\*)**



**TAV. B.3a - INDICE GENERALE PREZZI AL CONSUMO INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE NIC  
MODENA - BASE 2010=100 ITALIA - BASE 2010=100**

MESI	MODENA						ITALIA					
	INDICE GENERALE		VARIAZIONI % SU				INDICE GENERALE		VARIAZIONI % SU			
			Mese precedente		Stesso mese anno preced.				Mese precedente		Stesso mese anno preced.	
	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015
Gen.	106,2	105,7	-0,1	-0,5	0,3	-0,5	107,4	106,8	0,2	-0,4	0,7	-0,6
Feb.	106,2	106,1	0,0	0,4	0,3	-0,1	107,3	107,2	-0,1	0,4	0,5	-0,1
Mar.	106,4	106,3	0,2	0,2	0,2	-0,1	107,4	107,3	0,1	0,1	0,4	-0,1
Apr.	106,8	106,4	0,4	0,1	0,9	-0,4	107,6	107,6	0,2	0,2	0,6	-0,1
Mag.	107,1	106,4	0,3	0,0	1,0	-0,7	107,5	107,6	-0,1	0,1	0,5	0,1
Giu.	106,5	106,4	-0,6	0,0	0,3	-0,1	107,6	107,8	0,1	0,2	0,3	0,2
Lug.	106,6	106,3	0,1	-0,1	0,4	-0,3	107,5	107,7	-0,1	-0,1	0,1	0,2
Ago.	106,9	106,5	0,3	0,3	0,2	-0,3	107,7	107,9	0,2	0,2	-0,1	0,2
Set.	106,2	106,2	-0,7	-0,4	0,1	0,0	107,3	107,5	-0,4	-0,4	-0,2	0,2
Ott.	106,4	106,5	0,2	0,3	0,0	0,1	107,4	107,7	0,1	0,2	0,1	0,3
Nov.	106,2	106,1	-0,2	-0,4	0,3	-0,1	107,2	107,3	-0,2	-0,4	0,2	0,1
Dic.	106,2	106,1	0,0	0,0	-0,1	-0,1	107,2	107,3	0,0	0,0	0,0	0,1
MEDIA	106,5	106,3	/	/	0,4	-0,2	107,4	107,5	/	/	0,2	0,1

**GRAF. B. 3a - INDICE GENERALE N.I.C. DEI PREZZI AL CONSUMO, CONFRONTO MODENA- ITALIA, ANNO 2015**

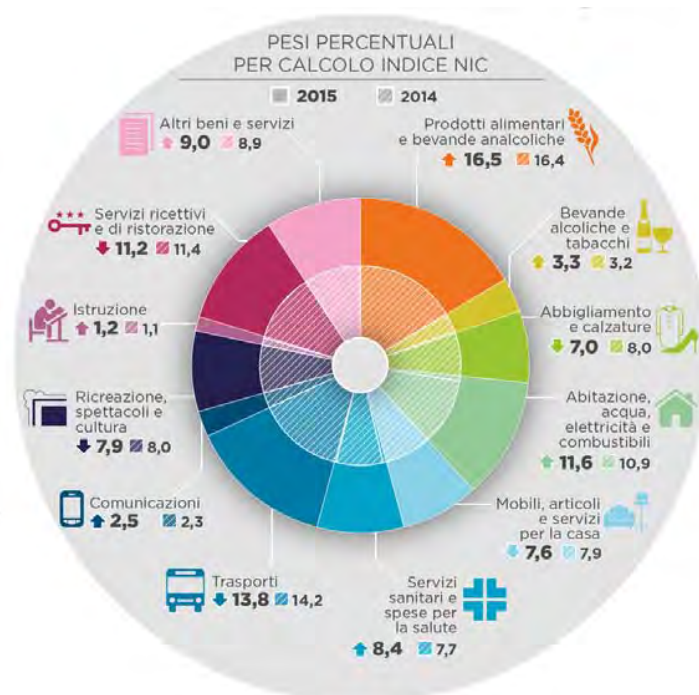


**TAV. B.3b - CONFRONTO COEFFICIENTI DI PONDERAZIONE INDICE N.I.C. (\*) MODENA - ITALIA PER DIVISIONE DI SPESA - ANNO 2015**

DIVISIONI DI SPESA	MODENA	ITALIA
ALIMENTARI E BEVANDE ANALCOLICHE	138.482	165.266
BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI	29.716	32.606
ABBIGLIAMENTO E CALZATURE	65.873	70.229
ABITAZIONE, ACQUA, ELETTR. COMBUST.	119.258	115.963
MOBILI, ARREDAMENTO E SERV. CASA	70.564	76.036
SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE	92.249	84.390
TRASPORTI	144.982	138.039
COMUNICAZIONI	25.338	25.408
RICREAZIONE, SPETTACOLO E CULTURA	87.429	78.524
ISTRUZIONE	13.667	12.085
SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE	116.925	111.555
ALTRI BENI E SERVIZI	95.517	89.899
TOTALE	1.000.000	1.000.000

\* I coefficienti di ponderazione (pesi) vengono assegnati a livello regionale, aggiornati annualmente attraverso l'utilizzazione dei dati di contabilità nazionale e di quelli derivanti dall'indagine sui consumi delle famiglie. Sono rappresentativi della struttura dei consumi della popolazione.

**GRAF. B. 3b - PERCENTUALE PESI NAZIONALI INDICE NIC, PER DIVISIONE DI SPESA - CONFRONTO 2015/2014**



**TAV. B.3c - INDICE NIC: PESI REGIONALI NEL 2015 (VALORI PERCENTUALI)**

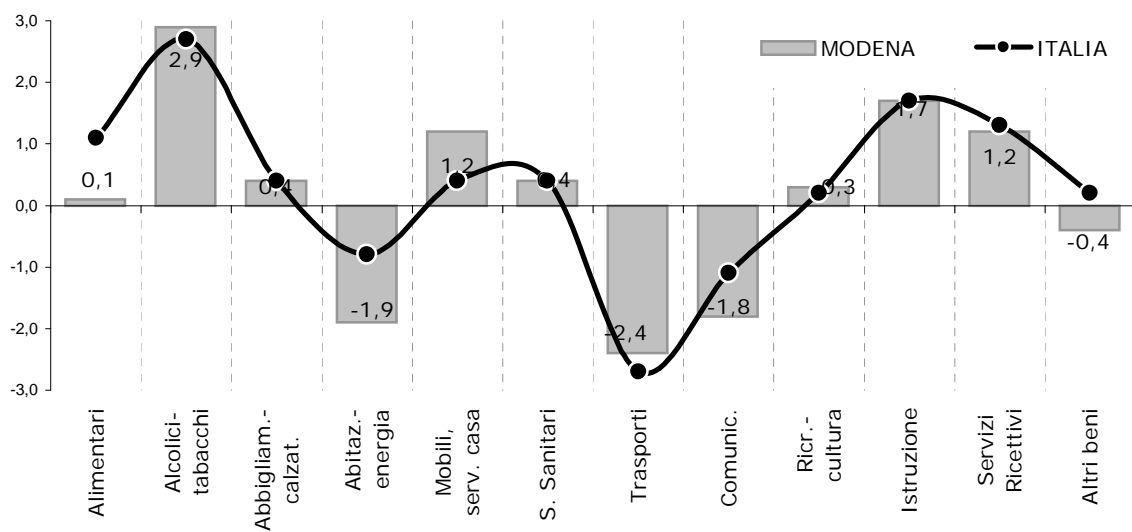
Regioni	Pesi	Regioni	Pesi	Regioni	Pesi	Regioni	Pesi
PIEMONTE	8,1848	VALLE D'AOSTA	0,2909	LOMBARDIA	19,2346	TRENTINO A.A.	2,2921
VENETO	8,9454	FRIULI-V.GIULIA	2,2906	LIGURIA	2,8633	E. ROMAGNA	8,7418
TOSCANA	6,8264	UMBRIA	1,4269	MARCHE	2,5244	LAZIO	9,8362
ABRUZZO	1,9656	MOLISE	0,4360	CAMPANIA	6,9255	PUGLIA	5,1029
BASILIATA	0,7286	CALABRIA	2,6195	SICILIA	6,3998	SARDEGNA	2,3646

La tavola indica il peso demografico delle diverse Regioni e, per traslazione, il contributo dei Comuni alla definizione dell'indice generale nazionale. La regione Emilia Romagna contribuisce con l'8,7418%

**TAV. B.4 - INDICE PREZZI AL CONSUMO INTERA COLLETTIVITA' NAZ. N I C - PER DIVISIONI DI SPESA  
VARIAZIONI PERCENTUALI SU STESSO MESE ANNO PRECEDENTE - MODENA/ITALIA - ANNO 2015**

DIVISIONI		M E S I												T. Medio
		gen.	feb.	mar.	apr.	mag.	giu.	lug.	ago.	set.	ott.	nov.	dic.	
ALIMENTAZ.	MO	-1,3	0,1	-0,4	-0,3	-0,2	-0,7	-0,6	0,5	1,1	1,1	1,0	0,9	0,1
	IT.	0,1	1,0	1,1	1,0	1,0	1,0	0,8	0,9	1,5	1,9	1,5	1,2	1,1
ALCOLICI TABACCHI	MO	-0,3	2,5	2,9	3,2	3,4	3,6	3,6	3,4	3,6	3,1	2,9	3,0	2,9
	IT.	0,0	2,7	3,0	3,1	3,2	3,0	3,0	2,9	2,9	2,9	2,9	2,8	2,7
ABBIGLIAM.	MO	0,4	0,6	0,1	0,4	0,6	0,6	0,4	0,4	0,0	0,6	0,6	0,6	0,4
	IT.	0,2	0,2	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,4
ABITAZIONE ENERGIA	MO	-1,3	-1,7	-2,5	-2,8	-3,3	-2,8	-1,6	-1,4	-1,5	-1,5	-1,3	-0,7	-1,9
	IT.	-1,2	-1,4	-1,3	-1,5	-1,4	-1,3	-0,3	-0,2	-0,2	-0,4	-0,4	-0,3	-0,8
MOBILI SERV. CASA	MO	1,0	1,0	1,1	1,5	1,6	1,5	1,2	0,9	0,8	1,0	1,0	1,2	1,2
	IT.	0,5	0,3	0,4	0,4	0,5	0,4	0,4	0,3	0,3	0,3	0,4	0,4	0,4
SANITARI SALUTE	MO	0,7	0,7	0,3	0,3	0,3	0,1	0,2	0,2	0,2	0,4	0,4	0,5	0,4
	IT.	0,3	0,4	0,4	0,4	0,3	0,5	0,6	0,6	0,6	0,5	0,4	0,4	0,4
TRASPORTI	MO	-4,0	-2,7	-1,4	-2,4	-0,8	-1,4	-1,9	-3,1	-2,7	-2,9	-2,3	-3,0	-2,4
	IT.	-4,2	-3,1	-2,1	-2,7	-1,2	-1,6	-1,8	-2,9	-3,3	-3,3	-2,8	-3,3	-2,7
COMUNICA- ZIONI	MO	-2,8	-2,0	-1,5	-3,0	-3,2	-3,0	-4,1	-1,0	0,2	-0,2	-0,6	0,4	-1,8
	IT.	-1,9	-1,0	-0,9	-2,2	-2,1	-2,1	-3,2	-0,5	0,5	0,1	-0,5	0,2	-1,1
RICREAZIONE CULTURA	MO	-0,4	-0,2	-0,7	0,5	0,5	0,6	1,5	1,3	0,1	0,4	-0,1	0,6	0,3
	IT.	-0,5	-0,2	-0,8	0,1	0,3	0,4	1,2	0,9	0,1	0,3	0,1	0,6	0,2
ISTRUZIONE	MO	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0	2,1	1,0	1,0	1,0	1,7
	IT.	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8	1,9	1,9	1,9	1,9	1,3	1,3	1,3	1,7
SERVIZI RICETTIVI	MO	3,3	2,1	2,7	1,3	-2,6	2,2	0,0	-0,1	2,2	2,0	0,0	0,5	1,2
	IT.	0,9	1,0	0,8	0,9	1,1	1,6	1,4	1,6	1,5	2,1	0,9	1,1	1,3
ALTRI BENI SERVIZI	MO	-0,4	-0,7	-0,8	-0,8	-0,7	-0,8	-0,4	-0,6	0,0	0,3	-0,2	-0,2	-0,4
	IT.	0,1	0,0	0,0	0,0	0,2	0,2	0,2	0,2	0,4	0,4	0,2	0,0	0,2

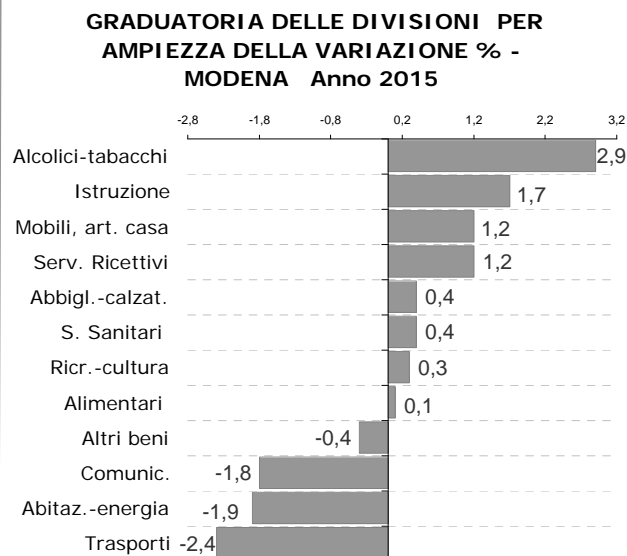
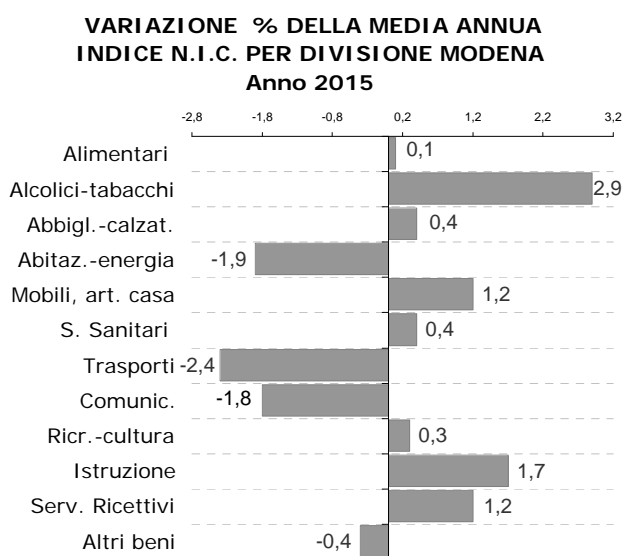
**GRAF. B. 4 - VARIAZIONE % DELLA MEDIA ANNUA INDICE N.I.C. PER  
DIVISIONE DI SPESA, MODENA- ITALIA, ANNO 2015**



**TAV. B.4b - PESI REGIONALI NIC, VARIAZIONI PERCENTUALI ANNUE E DIFFERENZIALE PER DIVISIONE DI SPESA - MODENA, ANNO 2014/2015**

Divisione di spesa	peso regionale 2015	var. % media annua 2015	var. % media annua 2014	differenza infl. 2015-2014
01 - Alimentari, bevande	138.482	0,1	-0,5	0,6
02 - Alcolici, tabacchi	29.716	2,9	1,1	1,8
03 - Abbigliamento, calzature	65.873	0,4	0,4	0,0
04 - Abitazione, energia	119.258	-1,9	0,0	-1,9
05 - Mobili, servizi casa	70.564	1,2	1,4	-0,2
06 - Sanitari S.Salute	92.249	0,4	0,8	-0,4
07 - Trasporti	144.982	-2,4	1,0	-3,4
08 - Comunicazioni	25.338	-1,8	-8,0	6,2
09 - Ricreazione, cultura	87.429	0,3	0,5	-0,2
10 - Istruzione	13.667	1,7	1,3	0,4
11 - Servizi ricettivi, rist.	116.925	1,2	1,2	0,0
12 - Altri beni	95.517	-0,4	-0,6	0,2
<b>Totale NIC</b>	<b>1.000.000</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,4</b>	<b>-0,6</b>

**GRAF. B.4b - GRADUATORIA DELLE DODICI DIVISIONI DI SPESA - MODENA, ANNO 2015**



TAV. B.4c - INDICE DEI PREZZI NIC MODENA 2015: DATI PER PRODOTTI A DIVERSA FREQUENZA D'ACQUISTO

Prodotti	Pesi		Gen.	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic	Media
Alta frequenza d'acquisto	366.161	Indice	107,0	107,8	108	107,9	109	108,4	107,7	107,6	107,4	107,4	107,5	107,0	107,7
		%mese	-0,5	0,7	0,2	-0,1	0,5	-0,3	-0,6	-0,1	-0,2	0,0	0,1	-0,5	--
		%anno	-1,9	-1,0	-0,8	-0,8	-0,5	-0,6	-0,9	-0,9	-0,9	-0,9	-0,7	-0,5	-0,9
Media frequenza d'acquisto	452.150	Indice	105,3	105,6	106	106,0	105,4	105,5	106,0	106,7	106,0	106,5	105,4	105,8	105,8
		%mese	-0,8	0,3	0,2	0,2	-0,6	0,1	0,5	0,7	-0,7	0,5	-1,0	0,4	--
		%anno	0,4	0,4	0,2	-0,3	-1,0	0,1	0,1	-0,2	0,6	0,6	-0,1	-0,3	0,0
Bassa frequenza d'acquisto	181.234	Indice	101,2	101,3	101,3	101,6	101,5	101,5	101	101,4	101,5	102,0	102,1	102,3	101,6
		%mese	0,1	0,1	0,0	0,3	-0,1	0,0	-0,1	0,0	0,1	0,5	0,1	0,2	--
		%anno	0,3	0,4	0,3	0,4	0,3	0,3	0,2	0,2	0,3	0,8	1,0	1,2	0,5
INFLAZIONE (Nic)		Indice	105,7	106,1	106,3	106,4	106,4	106,4	106,3	106,6	106,2	106,5	106,1	106,1	106,3
		%mese	-0,5	0,4	0,2	0,1	0,0	0,0	-0,1	0,3	-0,4	0,3	-0,4	0,0	--
		%anno	-0,5	-0,1	-0,1	-0,4	-0,7	-0,1	-0,3	-0,3	0,0	0,1	-0,1	-0,1	-0,2

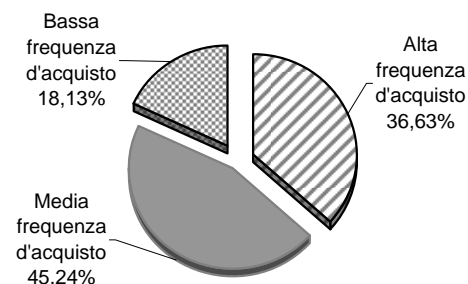
Frequenza d'acquisto prodotti

- **alta frequenza di acquisto:** includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza.

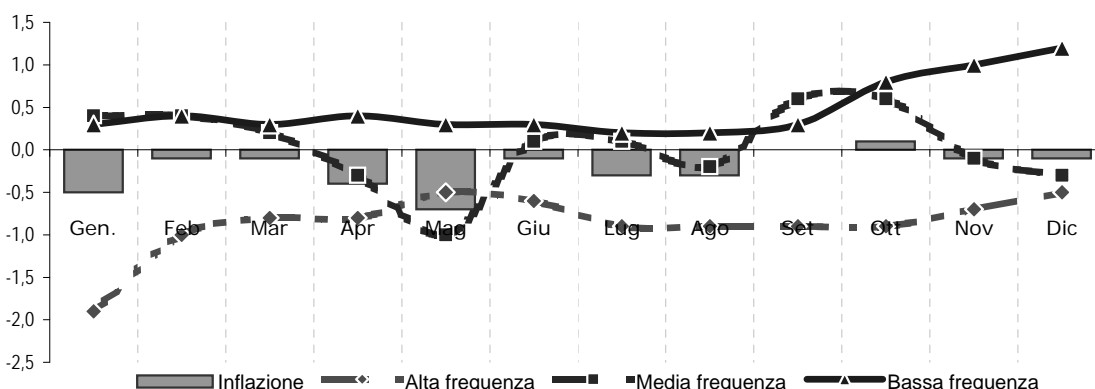
- **media frequenza di acquisto:** comprendono, tra gli altri, abbigliamento, le tariffe elettriche, acqua potabile, smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, alberghi e servizi di alloggio.

- **bassa frequenza di acquisto:** comprendono gli elettrodomestici, servizi ospedalieri, acquisto mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi.

GRAF. B4c1 - RIPARTIZIONE PESI PER FREQUENZA D'ACQUISTO - ANNO 2015



GRAF. B4c - INDICE DEI PREZZI NIC MODENA: CONFRONTO DATO TENDENZIALE ANNUO PER PRODOTTI A DIVERSA FREQUENZA D'ACQUISTO - ANNO 2015

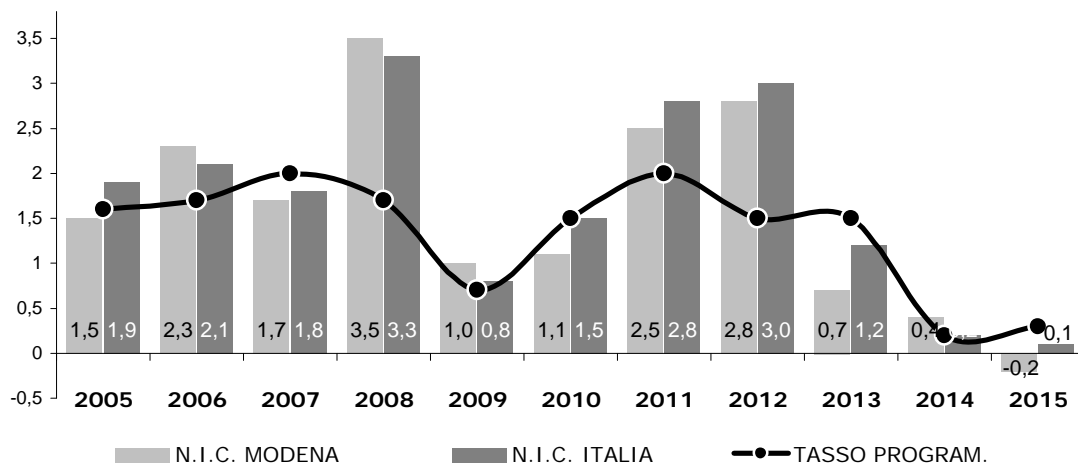


**TAV. B.5 - VARIAZIONI MEDIE ANNUE INDICE PREZZI AL CONSUMO, CONFRONTO CON TASSO PROGRAMMATO DI INFLAZIONE**

ANNO	TASSO PROG. INFLAZIONE	FAM. OP. /IMP. MODENA (FOS)	FAM. OP. /IMP. ITALIA (FOS)	INT. COLLET. MODENA (NIC)*	INT. COLLET. NAZIONALE (NIC)
1995	5,1	5,3	5,4	-	5,2
1996	3,5	5,0	3,9	-	4,0
1997	2,5	1,9	1,7	-	2,0
1998	1,8	2,1	1,8	-	1,9
1999	1,5	1,6	1,6	-	1,7
2000	2,3	2,6	2,6	2,7	2,5
2001	2,8	3,4	2,7	3,5	2,7
2002	1,7	2,6	2,4	2,7	2,5
2003	1,4	2,1	2,5	2,2	2,7
2004	1,7	1,4	2,0	1,4	2,2
2005	1,6	1,4	1,7	1,5	1,9
2006	1,7	2,3	2,0	2,3	2,1
2007	2,0	1,6	1,7	1,7	1,8
2008	1,7	3,3	3,2	3,5	3,3
2009	0,7	0,7	0,7	1,0	0,8
2010	1,5	1,2	1,6	1,1	1,5
2011	2,0	2,4	2,7	2,5	2,8
2012	1,5	2,7	3,0	2,8	3,0
2013	1,5	0,8	1,1	0,7	1,2
2014	0,2	0,3	0,2	0,4	0,2
2015	0,3	-0,5	-0,1	-0,2	0,1

(\*) Dal 1999 il Comune di Modena, in base alle direttive Coicop e Istat, ha provveduto a calcolare anche l'indice NIC.

**GRAF. B.5 - CONFRONTO TRA TASSO PROGRAMMATO E INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO (N.I.C) MODENA - ITALIA NEL PERIODO 2005/2015**





**Tav. B.7 - ELENCO PRODOTTI DEL PANIERE DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE (NIC) RILEVATI NEL COMUNE DI MODENA AL DICEMBRE 2015**

**Divisione=1 ALIMENTARI E BEVANDE ANALCOLICHE**

Prodotto	unità misura	Quant. rilev.	Numero quotaz.	P. medio dic. 2015	Var. % annua
Riso	Grammi	1.000	17	2,35	3,8
Farina di frumento	Grammi	1.000	17	0,57	-3,2
Cereali biologici	Grammi	1000	7	4,05	0,7
Pane	Grammi	1.000	15	3,68	1,0
Pane a fette	Grammi	300	12	0,65	-1,8
Prodotto di pasticceria fresca	Grammi	1.000	14	21,66	1,6
Fette biscottate	Grammi	300	13	0,98	-0,1
Biscotti	Grammi	1.000	17	3,40	-1,2
Merenda preconfezionata	Grammi	1.000	16	5,73	-3,9
Biscotti prima infanzia	Grammi	280	12	2,42	-2,6
Biscotti senza glutine	Grammi	1.000	8	12,42	1,4
Crackers	Grammi	300	12	0,79	-0,2
Grissini	Grammi	1000	11	4,04	-5,6
Prodotto di panetteria (pizza a peso)	Grammi	1000	7	10,16	0,0
Pasta di semola di grano duro	Grammi	1.000	17	1,35	3,6
Pasta all'uovo	Grammi	500	16	2,05	2,3
Pasta senza glutine	Grammi	1000	8	4,52	-5,0
Pasta ripiena	Grammi	1.000	12	9,74	1,3
Cereali per colazione	Grammi	1.000	10	4,83	-12,2
Pasta base per pizze, rustici e dolci	Grammi	1.000	8	4,68	-2,9
Crema di cereali prima infanzia	Grammi	300	8	3,74	1,0
Carne fresca bovino adulto, primo taglio	Grammi	1.000	16	20,15	4,2
Carne fresca bovino adulto, secondo taglio	Grammi	1.000	15	11,04	-0,9
Carne fresca bovino adulto, tritata	Grammi	1.000	15	11,40	1,2
Carne fresca di vitello, primo taglio	Grammi	1.000	12	23,31	4,0
Carne fresca suina senz'osso	Grammi	1.000	17	10,34	-1,4
Carne fresca suina con osso	Grammi	1.000	17	7,24	-1,7
Carne ovina o caprina	Grammi	1.000	7	19,44	-7,6
Pollo fresco	Grammi	1.000	17	4,98	1,6
Petto di pollo	Grammi	1.000	15	11,07	-2,5
Petto di tacchino	Grammi	1.000	14	10,98	1,3
Coniglio fresco	Grammi	1.000	13	8,89	0,7
Carne equina	Grammi	1.000	9	19,74	2,3
Salame	Grammi	1.000	13	22,61	0,8
Mortadella	Grammi	1.000	14	12,89	1,3
Bresaola	Grammi	1.000	11	34,49	-0,7
Prosciutto cotto	Grammi	1.000	14	24,08	0,5
Prosciutto crudo	Grammi	1.000	14	27,22	1,0
Prosciutto cotto affettato in confezione	Grammi	1.000	9	24,89	1,7
Salame affettato in confezione	Grammi	1.000	10	25,22	0,4
Prosciutto crudo affettato in confezione	Grammi	1.000	8	30,22	-0,1
Pancetta in confezione	Grammi	1.000	9	13,17	-14,1
Wurstel	Grammi	1.000	10	6,78	-3,6
Salsicce	Grammi	1.000	14	8,25	1,4
Carne in scatola	Grammi	1.000	13	13,80	1,6
Filetti di platessa surgelati	Grammi	1000	13	14,76	2,7
Filetto di merluzzo surgelato	Grammi	1.000	9	10,84	1,4
Molluschi surgelati	Grammi	1.000	10	11,27	1,1
Vongole surgelate	Grammi	1.000	9	7,74	-0,4
Baccalà secco	Grammi	1.000	7	15,66	1,7
Salmone affumicato	Grammi	1.000	9	48,93	0,0
Tonno in scatola	Grammi	1.000	17	17,45	-0,1
Filetti di acciughe	Grammi	1.000	16	52,24	0,7
Latte fresco	Cl.	100	8	1,29	n.d.
Latte fresco alta qualità	Cl.	100	7	1,38	n.d.
Latte a lunga conservazione	Cl.	100	10	0,92	n.d.
Latte a lunga conservazione alta digeribilità	Cl.	100	11	1,36	n.d.
Latte in polvere	Grammi	1000	8	16,13	2,6

n.d. = sui prodotti composti e stagionali è possibile pubblicare il prezzo medio ma non le variazioni congiunturali.  
 - abbigliamento estivo: prezzi rilevati nel mese di agosto 2016.

**Tav. B.7 - ELENCO PRODOTTI DEL PANIERE DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE (NIC) RILEVATI NEL COMUNE DI MODENA AL DICEMBRE 2015**

segue Divisione=1 ALIMENTARI E BEVANDE ANALCOLICHE

Prodotto	unità misura	Quant. rilev.	Numero quotaz.	P. medio dic. 2015	Var. % annua
Yogurt	Grammi	125	13	0,40	-6,1
Yogurt probiotico	Grammi	100	9	0,44	0,2
Parmigiano Reggiano	Grammi	1000	16	18,73	-0,4
Grana padano	Grammi	1000	9	15,31	-0,6
Pecorino	Grammi	1000	12	17,09	2,6
Asiago	Grammi	1.000	10	10,69	0,9
Groviera o Emmentaler	Grammi	1.000	8	18,30	8,3
Fontina	Grammi	1.000	10	17,17	1,7
Gorgonzola	Grammi	1.000	15	13,40	-2,2
Taleggio	Grammi	1.000	8	13,59	0,8
Formaggio stagionato a pasta filata	Grammi	1.000	8	11,59	-1,1
Formaggio grattugiato in confezione	Grammi	1.000	10	18,77	-19,2
Ricotta	Grammi	1.000	10	3,94	3,9
Stracchino o crescenza	Grammi	1.000	16	11,04	0,7
Mozzarella di bufala	Grammi	1.000	12	15,46	0,6
Fior di latte	Grammi	1.000	12	8,04	0,3
Formaggio spalmabile in confezione	Grammi	100	11	0,90	7,3
Formaggi fusi in scatola	Grammi	1.000	17	9,84	0,4
Sottilette	Grammi	1.000	12	7,85	1,8
Panna da cucina	Ml.	200	8	1,06	-0,1
Uova di gallina	Unità	6	15	1,37	-1,9
Uova biologiche	Unità	6	10	2,78	-0,2
Burro	Grammi	1000	17	7,27	-10,7
Margarina	Grammi	1000	16	2,81	-1,2
Olio extra vergine di oliva	Cl.	100	17	5,42	12,4
Olio di oliva	Cl.	100	14	4,41	6,3
Olio di semi di girasole	Cl.	100	16	2,05	-1,0
Olio di mais	Cl.	100	17	2,04	-1,3
Prugne secche	Grammi	1000	9	10,65	10,6
Olive verdi in salamoia	Grammi	1.000	12	7,51	0,1
Frutta sciroppata	Grammi	1.000	13	4,57	1,0
Noci	Grammi	1.000	13	9,84	-2,0
Piselli surgelati	Grammi	1.000	14	2,67	-3,7
Minestrone surgelato	Grammi	1.000	13	2,16	-3,2
Spinaci surgelati	Grammi	1.000	13	2,82	-5,0
Legumi secchi	Grammi	1.000	12	5,56	0,7
Insalata in confezione valeriana	Grammi	1.000	7	15,66	n.d.
Insalata in confezione lattughino	Grammi	1.000	7	13,39	n.d.
Insalata in confezione rucola/rughetta	Grammi	1.000	7	13,92	n.d.
Insalata in confezione mista	Grammi	1.000	7	7,25	n.d.
Mais in confezione	Grammi	1.000	9	3,59	0,9
Cipolline in confezione	Grammi	1.000	9	5,89	-0,8
Carciofini sott'olio	Grammi	1.000	10	12,72	0,6
Legumi lessati in confezione	Grammi	1.000	16	2,59	1,0
Pomodori pelati	Grammi	1.000	17	1,51	0,1
Passata di pomodoro	Grammi	1.000	17	1,16	-0,9
Patate surgelate	Grammi	1.000	9	1,78	-1,6
Patatine fritte	Grammi	1.000	11	6,57	-0,5
Zucchero	Grammi	1.000	17	0,83	-1,9
Confettura di frutta	Grammi	1.000	17	4,26	-0,6
Miele	Grammi	1000	13	9,06	1,6
Cioccolato in tavolette	Grammi	100	15	1,05	-1,6
Cioccolatini	Grammi	1.000	12	19,77	5,0
Ovetto di cioccolata	Unità	1	11	1,12	5,6
Crema da spalmare	Grammi	1.000	16	8,68	2,4
Caramelle	Grammi	1.000	10	15,29	0,9
Chewing gum	Grammi	1.000	11	41,73	-1,2
Gelati multipack	Grammi	1.000	12	6,80	-9,2

n.d. = sui prodotti compositi e stagionali è possibile pubblicare il prezzo medio ma non le variazioni congiunturali.  
- abbigliamento estivo: prezzi rilevati nel mese di agosto 2016.

**Tav. B.7 - ELENCO PRODOTTI DEL PANIERE DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE (NIC) RILEVATI NEL COMUNE DI MODENA AL DICEMBRE 2015**

**segue Divisione=1 ALIMENTARI E BEVANDE ANALCOLICHE**

Prodotto	unità misura	Quant. rilev.	Numero quotaz.	P. medio dic. 2015	Var. % annua
Vaschetta di gelato	Grammi	1000	11	4,04	-12,9
Maionese	Ml.	100	12	0,44	-0,4
Aceto di vino	Cl.	100	7	0,81	n.d.
Aceto balsamico	Cl.	50	11	8,27	n.d.
Sughi pronti	Grammi	1.000	14	4,72	-1,4
Pepe nero	Grammi	100	8	3,37	0,5
Sale da cucina	Grammi	1.000	13	0,49	2,6
Omogeneizzati di carne	Grammi	160	10	1,90	4,3
Piatto pronto surgelato	Grammi	1.000	10	6,75	-0,4
Pizza surgelata	Grammi	1000	9	5,15	-3,9
Bastoncini di pesce surgelati	Grammi	1000	12	8,31	3,5
Preparato per brodo	Grammi	100	17	1,00	0,3
Caffè decaffeinato	Grammi	1000	12	11,07	0,1
Caffè tostato	Grammi	1000	17	11,34	2,2
Caffè in cialde o capsule	Unità	10	11	2,34	-2,2
Tè	Unità	25	17	1,71	0,5
Cacao	Grammi	100	18	1,21	1,1
Acqua minerale	Cl.	900	16	1,94	-1,7
Bevanda gassata	Cl.	100	15	0,85	1,5
Aranciata	Cl.	100	11	0,60	-2,6
Tè in bottiglia	Cl.	150	12	1,04	-2,6
Reintegratore energetico	Cl.	50	9	0,74	-0,7
Succo di frutta	Cl.	100	16	1,37	0,8

**Divisione=2 BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI**

Prodotto	unità misura	Quant. rilev.	Numero quotaz.	P. medio dic. 2015	Var. % annua
Liquore dolce	Cl.	50	9	7,13	3,9
Whisky	Cl.	70	15	12,70	1,9
Grappa	Cl.	70	9	11,79	2,9
Amaro	Cl.	70	9	10,16	3,1
Aperitivo alcolico	Cl.	100	8	10,27	-1,4
Vino da tavola	Cl.	100	16	2,16	0,2
Vino di qualità	Cl.	75	15	4,23	0,8
Vino spumante	Cl.	75	9	6,73	-0,3
Birra nazionale	Cl.	100	12	1,73	5,4
Birra di marca estera	Cl.	100	9	2,21	5,6
Birra analcolica	Cl.	100	8	2,13	1,0

**Divisione=3 ABBIGLIAMENTO E CALZATURE**

Prodotto	unità misura	Quant. rilev.	Numero quotaz.	P. medio dic. 2015	Var. % annua
Cappotto uomo	Unità	1	5	355,30	-1,9
Giaccone impermeabile uomo	Unità	1	6	301,78	0,3
Giacca a vento uomo	Unità	1	6	103,10	-6,2
Giubbotto uomo in pelle	Unità	1	5	139,43	0,0
Giubbetto uomo	unità	1	6	117,41	n.d.
Giacca uomo invernale	Unità	1	5	320,22	n.d.
Giacca uomo estiva	Unità	1	5	136,07	n.d.
Abito uomo invernale	Unità	1	7	457,64	n.d.
Abito uomo estivo	Unità	1	7	310,20	n.d.
Pantalone uomo invernale	Unità	1	6	87,39	n.d.
Pantalone uomo estivo	Unità	1	6	47,72	n.d.
Jeans uomo	Unità	1	6	63,97	-0,8
Camicia uomo	Unità	1	8	69,56	-0,1
Polo uomo	unità	1	7	34,65	n.d.

n.d. = sui prodotti compositi e stagionali è possibile pubblicare il prezzo medio ma non le variazioni congiunturali.  
 - abbigliamento estivo: prezzi rilevati nel mese di agosto 2016.

**Tav. B.7 - ELENCO PRODOTTI DEL PANIERE DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE (NIC) RILEVATI NEL COMUNE DI MODENA AL DICEMBRE 2015**

segue Divisione=3 ABBIGLIAMENTO E CALZATURE

Prodotto	unità misura	Quant. rilev.	Numero quotaz.	P. medio dic. 2015	Var. % annua
Pullover uomo invernale	Unità	1	7	77,44	n.d.
Pullover uomo estivo	Unità	1	7	80,78	n.d.
Tuta ginnastica uomo	Unità	1	6	53,72	5,4
Felpa uomo	Unità	1	6	52,99	-0,8
Costume da bagno uomo per piscina	Unità	1	6	18,18	n.d.
Costume da mare uomo	Unità	1	5	32,13	n.d.
Intimo uomo	Unità	1	8	5,15	0,6
Pigiama uomo invernale	Unità	1	9	26,00	n.d.
Pigiama uomo estivo	Unità	1	5	16,91	n.d.
Maglia intima uomo	Unità	1	9	10,50	-0,1
Calze uomo	Paio	1	8	5,50	2,8
Cappotto donna	Unità	1	5	278,93	-6,8
Giacca donna in pelle	Unità	1	5	151,89	0,0
Giaccone impermeabile donna	Unità	1	7	132,01	1,1
Giacca donna invernale	Unità	1	5	106,67	n.d.
Giacca donna estiva	Unità	1	5	106,29	n.d.
Gonna invernale	Unità	1	6	55,56	n.d.
Gonna estiva	unità	1	7	66,39	n.d.
Pantalone donna invernale	Unità	1	6	65,47	n.d.
Pantalone donna estivo	unità	1	6	73,27	n.d.
Abito donna invernale	Unità	1	6	103,95	n.d.
Abito donna estivo	Unità	1	6	119,84	n.d.
Camicia donna	Unità	1	6	53,52	0,4
T-shirt donna	unità	1	6	19,48	n.d.
Maglia sottogiacca	Unità	1	5	17,23	1,7
Pullover donna invernale	Unità	1	7	44,45	n.d.
Pullover donna estivo	Unità	1	6	53,91	n.d.
Abbigliamento donna per attività sportiva	Unità	1	5	54,42	0,0
Costume da bagno donna per piscina	Unità	1	6	25,59	n.d.
Costume da mare donna	unità	1	5	28,48	n.d.
Pigiama donna invernale	Unità	1	7	26,36	n.d.
Pigiama donna estivo	Unità	1	6	17,32	n.d.
Reggiseno	Unità	1	7	14,55	0,5
Maglia intima donna	Unità	1	9	9,56	-1,4
Slip donna	Unità	1	8	3,66	0,0
Collant donna	Unità	1	11	3,06	0,9
Giaccone bambina/o	Unità	1	5	39,69	-3,9
Giubbotto in tessuto bambina/o	unità	1	5	28,24	n.d.
Felpa bambina/o	Unità	1	7	15,71	-1,1
Tuta bambina/o	Unità	1	5	24,94	8,0
Costume da bagno bambino/a per piscina	Unità	1	6	13,24	3,4
Calze bambino	Paio	1	8	2,61	1,0
Pigiama bambina/o invernale	Unità	1	5	16,63	n.d.
Pigiama bambina/o estivo	Unità	1	5	14,91	n.d.
Jeans bambina/o	Unità	1	5	17,84	-5,1
Pullover bambina/o invernale	Unità	1	5	21,98	n.d.
Pullover bambina/o estivo	Unità	1	5	21,36	n.d.
Pantalone bambina/o invernale	Unità	1	5	22,37	n.d.
Pantalone bambina/o estivo	Unità	1	5	19,39	n.d.
Pigiama neonato invernale	Unità	1	6	12,43	n.d.
Pigiama neonato estivo	Unità	1	5	12,01	n.d.
Body neonato	Unità	1	10	5,74	4,1
Guanti	Unità	1	5	36,68	0,1
Cravatta	Unità	1	7	43,60	3,6
Cintura	Unità	1	5	41,81	2,3
Lavatura e stiratura gonna	Unità	1	5	4,44	n.d.
Lavatura e stiratura abito uomo	Unità	1	5	9,90	n.d.
Lavatura articoli abbigliamento self service	Unità	1	1	4,00	n.d.

n.d. = sui prodotti compositi e stagionali è possibile pubblicare il prezzo medio ma non le variazioni congiunturali.  
 - abbigliamento estivo: prezzi rilevati nel mese di agosto 2016.

**Tav. B.7 - ELENCO PRODOTTI DEL PANIERE DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE (NIC) RILEVATI NEL COMUNE DI MODENA AL DICEMBRE 2015**

**segue Divisione=3 ABBIGLIAMENTO E CALZATURE**

Prodotto	unità misura	Quant. rilev.	Numero quotaz.	P. medio dic. 2015	Var. % annua
Riparazione pantalone	Unità	1	6	7,45	0,0
Scarpe uomo invernali	Paio	1	8	91,98	n.d.
Scarpe uomo estive	Paio	1	7	79,89	n.d.
Scarponcino uomo	Paio	1	7	87,53	0,2
Scarpe sportive da uomo	Paio	1	5	44,63	-13,4
Stivale donna	Paio	1	7	110,08	0,9
Scarpe donna invernali	Paio	1	8	74,57	n.d.
Scarpe donna estive	Paio	1	6	68,32	n.d.
Sandali da donna	Paio	1	7	86,64	5,5
Scarpe da passeggio donna	Paio	1	5	57,71	2,2
Scarpe bambina invernali	Paio	1	7	51,69	n.d.
Scarpe bambina estive	Paio	1	6	33,88	n.d.
Scarpe da ginnastica per bambina/o	Paio	1	7	26,69	-1,7
Risolatura scarpe uomo	Unità	1	5	12,89	n.d.
Soprattacco scarpe donna	Unità	1	5	3,52	n.d.

**Divisione=4 ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA ELETTRICA E COMBUSTIBILI**

Prodotto	unità misura	Quant. rilev.	Numero quotaz.	P. medio dic. 2015	Var. % annua
Affitti abitazioni	unità	1	100 app.	-	-2,5
Spese condominiali	unità	1	186 app.	-	1,1
Pittura per interni	Ml.	5.000	6	17,80	0,3
Rubinetteria	unità	1	6	51,03	3,2
Piastrelle ceramica	Mq.	1	5	18,94	1,5
Compenso elettricista	Ora	1	6	38,72	5,9
Compenso idraulico	Ora	1	6	40,04	6,9
Manutenz. Calcaia (annule senza fumi)	unità	1	7	100,57	0,0
Rifiuti solidi - tariffa (al mq. annuo)	unità	1	1	2,41	2,4
Acqua potabile - tariffa	Mc	1	1	0,97	3,5
Gas di rete uso domestico	Mc	1	1	0,82	-2,8
Gas in bombole	Grammi	10.000	2	35,00	-2,7
Combustibile solido	Kg.	100	7	32,26	6,8
Gasolio riscaldamento	Cl.	10.000	4	124,86	-13,1

**Divisione=5 MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA**

Prodotto	unità misura	Quant. rilev.	Numero quotaz.	P. medio dic. 2015	Var. % annua
Tavolo per soggiorno	Unità	1	5	528,87	1,0
Sedia per soggiorno	Unità	1	6	160,89	2,5
Divano	Unità	1	6	1.352,64	0,4
Colonna per libreria	Unità	1	5	254,77	1,6
Materasso	Unità	1	5	224,10	5,6
Armadio guardaroba	Unità	1	6	1.044,00	1,9
Letto	Unità	1	5	650,93	6,2
Tavolo da cucina	Unità	1	6	703,11	0,6
Sedia per cucina	Unità	1	6	100,37	0,7
Componente per lavello da cucina	Unità	1	5	280,15	2,3
Mobile da bagno	Unità	1	6	303,17	0,0
Specchio da bagno	Unità	1	6	85,32	2,9
Lampada da terra	Unità	1	6	80,20	1,4
Lampada da tavolo	Unità	1	6	18,95	7,7
Lettino in legno per bambino	Unità	1	5	195,50	1,7
Scarpiera	Unità	1	5	84,14	2,3
Scrivania	Unità	1	3	95,59	5,3
Tappeto	Unità	1	5	169,58	n.d.
Moquette	Mq.	1	1	54,79	n.d.

n.d. = sui prodotti compositi e stagionali è possibile pubblicare il prezzo medio ma non le variazioni congiunturali.  
 - abbigliamento estivo: prezzi rilevati nel mese di agosto 2016.

**Tav. B.7 - ELENCO PRODOTTI DEL PANIERE DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE (NIC) RILEVATI NEL COMUNE DI MODENA AL DICEMBRE 2015**

segue Divisione=5 MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA

Prodotto	unità misura	Quant. rilev.	Numero quotaz.	P. medio dic. 2015	Var. % annua
Lamatura parquet	Mq.	1	3	23,90	n.d.
Riparazioni mobili	Ora	1	3	31,35	n.d.
Tessuto per tende	Cm.	100	6	69,77	n.d.
Tende per la casa	Unità	1	3	10,96	n.d.
Trapunta imbottita	Unità	1	5	63,55	0,1
Piumino da letto	Unità	1	7	78,29	0,2
Lenzuola	Unità	1	9	30,05	-0,5
Tovaglia	Unità	1	7	16,61	-1,5
Asciugamano	Unità	1	7	12,27	3,3
Accappatoio	Unità	1	6	34,28	-0,1
Frigo freezer	Unità	1	8	479,24	4,9
Lavatrice	Unità	1	7	367,51	1,0
Lavastoviglie	Unità	1	6	518,40	-2,6
Apparecchio a gas per cottura cibi	Unità	1	6	332,01	0,8
Forno microonde	Unità	1	7	112,83	-3,0
Caldaia murale	Unità	1	5	1.448,38	0,0
Climatizzatore	Unità	1	8	857,61	0,4
Aspirapolvere	Unità	1	7	134,05	-0,1
Robot cucina	Unità	1	7	33,37	2,6
Macchina da caffè in cialde o capsule	Unità	1	7	112,18	7,0
Ferro da stiro	Unità	1	6	32,92	1,5
Riparazione elettrodomest. (inclusa chiamata)	Ora	1	5	73,54	0,0
Piatto	Unità	1	9	3,21	1,7
Pirofila da forno	Unità	1	6	12,93	-1,4
Bicchieri	Unità	1	9	1,52	-2,7
Tazza da caffè con piattino	Unità	1	8	2,84	0,7
Posate (set 4 pezzi)	Unità	4	9	7,64	0,5
Padella antiaderente	Unità	1	9	16,97	3,1
Pentola acciaio con coperchio	Unità	1	8	46,53	0,3
Pentola a pressione	Unità	1	6	62,00	2,0
Caffettiera	Unità	1	7	40,05	0,0
Bacinella	Unità	1	6	2,93	0,0
Contenitore per frigo	Unità	1	6	2,68	-5,5
Biberon	Unità	1	6	6,68	-0,6
Attrezzatura a motore da giardino	Unità	1	5	188,86	-1,1
Cacciavite	Unità	1	6	2,94	4,0
Metro	Unità	1	6	3,39	-4,0
Tube per innaffiare	Cm.	100	6	1,33	0,4
Presa corrente	Unità	1	8	4,76	4,8
Pila elettrica	Unità	4	7	4,34	1,1
Lampadina a risparmio energetico	Unità	1	8	5,22	-4,2
Multipresa	Unità	1	8	8,85	-2,8
Detergente per wc	Ml.	1000	12	2,65	-5,3
Ammorbidente	Ml.	1000	13	1,20	-0,2
Detersivo per stoviglie a mano	Ml.	1000	15	1,33	-4,7
Detersivo liquido per lavatrice	Ml.	1000	14	2,11	-2,1
Detersivo liquido per bucato a mano	Ml.	1000	14	1,81	0,4
Detersivo per lavastoviglie (Pastiglie)	Unità	26	14	3,78	-1,9
Detersivo per biancheria delicata	Ml.	1000	12	1,88	-3,5
Detersivo per pulizia casa	Ml.	500	12	1,26	4,8
Candeggina	Ml.	1000	13	0,61	0,1
Lucido per scarpe	Ml.	100	7	3,27	8,2
Insetticida spray	Ml.	1000	12	7,60	2,1
Scopa	Unità	1	8	5,97	-8,6
Tovaglioli di carta	Unità	100	9	1,86	0,8
Rotolo carta alluminio	Mt.	16	9	1,85	-0,5
Rotolo di carta da cucina	Unità	2	11	1,58	0,1
Piatti usa e getta	Unità	50	9	2,59	-0,4
Sacchetti in plastica per frigo	Unità	40	9	1,68	2,3

n.d. = sui prodotti compositi e stagionali è possibile pubblicare il prezzo medio ma non le variazioni congiunturali.  
 - abbigliamento estivo: prezzi rilevati nel mese di agosto 2016.

**Tav. B.7 - ELENCO PRODOTTI DEL PANIERE DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE (NIC) RILEVATI NEL COMUNE DI MODENA AL DICEMBRE 2015**

**segue Divisione=5 MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA**

Prodotto	unità misura	Quant. rilev.	Numero quotaz.	P. medio dic. 2015	Var. % annua
Guanti gomma cucina	Paio	1	11	1,17	0,9
Sacchetti ecologici per rifiuti organici	Unità	20	7	3,19	0,0
Lavaggio piumone letto	Unità	1	5	16,92	0,0

**Divisione=6 SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE**

Prodotto	unità misura	Quant. rilev.	Numero quotaz.	P. medio dic. 2015	Var. % annua
Cerotto	Unità	40	8	3,16	2,8
Disinfettante	Ml.	1000	9	8,69	2,1
Profilattico	Unità	12	8	8,37	-2,6
Pasta protettiva	Ml.	50	8	2,33	1,9
Termometro	Unità	1	7	6,41	3,0
Test di gravidanza	Unità	1	6	9,75	-8,0
Siringa di plastica	Unità	10	9	1,90	-1,2
Lente da vista	Unità	1	6	39,48	2,2
Lenti a contatto usa e getta	Unità	6	6	11,96	0,7
Montatura per occhiali	Unità	1	6	163,46	3,1
Apparecchio pressione	Unità	1	5	54,14	n.d.
Apparecchio aerosol	Unità	1	5	52,99	n.d.
Oculista (libero professionista)	Unità	1	5	88,34	0,0
Cardiologo (libero professionista)	Unità	1	5	98,21	3,0
Ginecologo (libero professionista)	Unità	1	5	129,79	0,0
Pediatra (libero professionista)	Unità	1	5	78,33	2,3
Oculista (attività intramuraria)	Unità	1	2	147,73	n.d.
Cardiologo (attività intramuraria)	Unità	1	2	165,83	n.d.
Ginecologo (attività intramuraria)	Unità	1	1	180,00	n.d.
Ortopedico (attività intramuraria)	Unità	1	1	100,00	n.d.
Apparecchio ortodontico	Unità	1	5	1.653,90	0,0
Dentista estrazione (libera prof.)	Unità	1	5	82,78	0,0
Dentista otturazione (libera prof.)	Unità	1	5	98,22	0,0
Dentista ablazione tartaro (libera prof.)	Unità	1	5	70,17	0,0
Analisi urine complete	Unità	1	5	6,02	2,2
Analisi sangue	Unità	1	5	11,91	2,7
Ecografia	Unità	1	5	88,46	2,4
Fisioterapia	Minuti	20	5	14,27	0,0
Noleggio carrozzina per disabili	Giorno	1	5	2,74	0,0
Retta in clinica privata	Giorno	1	2	418,41	0,0
Intervento chirurgico in libera professione	Unità	1	6	4.078,45	0,0

**Divisione=7 TRASPORTI**

Prodotto	unità misura	Quant. rilev.	Numero quotaz.	P. medio dic. 2015	Var. % annua
Bicicletta per adulto	Unità	1	5	240,56	3,4
Bicicletta per bambino	Unità	1	5	173,30	1,5
Pneumatico auto cilindrata oltre 1500 cc	Unità	1	5	105,29	-1,5
Pneumatico auto cilindrata fino a 1500 cc	Unità	1	5	79,97	-0,5
Pneumatico termico	Unità	2	5	209,05	-0,6
Pneumatico scooter	Unità	1	7	88,98	-2,0
Batteria auto	Unità	1	6	96,60	0,9
Gasolio per auto con servizio alla pompa	Cl.	1000	6	14,07	n.d.
Gasolio per auto fai da te	Cl.	1000	7	12,57	n.d.
Benzina verde fai da te	Cl.	1.000	7	13,97	n.d.
Benzina verde con servizio alla pompa	Cl.	1.000	6	15,36	n.d.
Gas GPL	Cl.	1.000	5	5,32	n.d.
Gas metano per autotrazione	Kg.	10	3	9,88	n.d.

n.d. = sui prodotti compositi e stagionali è possibile pubblicare il prezzo medio ma non le variazioni congiunturali.  
 - abbigliamento estivo: prezzi rilevati nel mese di agosto 2016.

**Tav. B.7 - ELENCO PRODOTTI DEL PANIERE DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE (NIC) RILEVATI NEL COMUNE DI MODENA AL DICEMBRE 2015**

**segue Divisione=7 TRASPORTI**

Prodotto	unità misura	Quant. rilev.	Numero quotaz.	P. medio dic. 2015	Var. % annua
Olio motore	Ml.	1.000	5	16,11	3,8
Lavaggio auto	Unità	1	5	10,86	0,0
Sostituzione cinghia alternatore auto	Unità	1	5	59,92	-0,7
Equilibratura gomme auto e convergenza	Unità	1	5	75,62	0,0
Sostituzione pattini freni auto	Unità	1	5	127,38	1,0
Carrozziere - sostituzione paraurti anteriore	Unità	1	5	719,33	2,7
Carrozziere - sostituzione e verniciatura portiera	Unità	1	5	1.193,50	3,5
Casco per motociclista	Unità	1	6	134,03	0,0
Riparazione moto	Unità	1	5	51,71	-2,8
Autorimessa	Unità	1	3	76,40	-8,0
Noleggio mezzi di trasporto	Giorno	1	5	76,59	-7,2
Bike sharing	Giorno	1	1	4,00	0,0
Parcheggio auto pubblico	Ora	1	10	1,01	n.d.
Parcheggio auto privato	Ora	1	3	1,31	n.d.
Corso di guida	Unità	1	5	868,44	2,8
Trasporti urbani - biglietto	Unità	1	1	1,20	0,0
Trasporti urbani - abbonamento	Mese	1	1	33,00	0,0
Taxi (scatto part. + 3,5 Km.)- corsa per l'aeroporto	unità	1	1	7,40	n.d.
Taxi - corsa per l'aeroporto	Unità	1	1	68,00	n.d.
Traslochi	Unità	1	4	1.150,56	0,8

**Divisione=9 RICREAZIONE, SPETTACOLI, CULTURA**

Prodotto	unità misura	Quant. rilev.	Numero quotaz.	P. medio dic. 2015	Var. % annua
Riproduttore audio digitale (MP3)	Unità	1	7	124,06	1,6
TV color	Unità	1	7	503,78	-6,2
Memoria rimovibile per p.c.	Unità	1	6	84,18	-4,8
Supporto digitale da registrare	Unità	1	5	1,37	-5,6
Scheda di memoria macch. Digitale	Unità	1	6	14,13	-9,8
Strumento musicale	Unità	1	6	118,80	7,3
Gioco di società	Unità	1	8	35,61	n.d.
Puzzle	Unità	1	8	12,82	n.d.
Carte da gioco	Unità	1	6	5,79	n.d.
Console per giochi elettronici	Unità	1	7	244,08	0,4
Bambola	Unità	1	7	13,89	2,1
Giochi per neonati	Unità	1	8	9,57	4,1
Scatola di costruzioni in plastica	Unità	1	8	19,66	2,2
Scarpe da calcetto	Paio	1	6	39,17	n.d.
Scarponi sci	Paio	1	5	248,84	n.d.
Pallone	Unità	1	7	10,55	n.d.
Racchetta da tennis	Unità	1	6	146,73	n.d.
Sci	Paio	1	5	314,99	n.d.
Maschera subacquea	Unità	1	5	16,32	n.d.
Manubri o pesi ginnastica	Unità	1	5	5,03	n.d.
Attrezzo per bodybuilding-fitness	Unità	1	8	87,56	n.d.
Articoli sportivi per sport d'acqua	Unità	1	5	11,86	n.d.
Concime per fiori	Ml.	1000	6	5,96	2,7
Terriccio universale per fiori	Ml.	10000	6	1,27	0,6
Pianta ornamentale	Unità	1	5	28,85	-1,4
Fiore reciso per appartamento	Unità	1	5	2,34	7,6
Rosa	Unità	1	5	2,72	19,0
Alimenti per gatti	Grammi	1.000	11	5,04	0,3
Alimenti per cani	Grammi	1.000	8	2,86	0,3
Lettiera per gatti	Litri	5	6	1,40	-1,2
Veterinario (intervento gatto)	Unità	1	5	137,64	0,0
Vaccinazione di animali domestici	Unità	1	5	37,14	-3,8
Toilette cani	Unità	1	5	29,86	2,7
Partita di calcio - abbonamento	Unità	1	1	270,08	-15,4
Partita di calcio - biglietto	Unità	1	1	12,00	n.d.

n.d. = sui prodotti compositi e stagionali è possibile pubblicare il prezzo medio ma non le variazioni congiunturali.  
 - abbigliamento estivo: prezzi rilevati nel mese di agosto 2016.



**Tav. B.7 - ELENCO PRODOTTI DEL PANIERE DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE (NIC) RILEVATI NEL COMUNE DI MODENA AL DICEMBRE 2015**

**segue Divisione=9 RICREAZIONE, SPETTACOLI, CULTURA**

Prodotto	unità misura	Quant. rilev.	Numero quotaz.	P. medio dic. 2015	Var. % annua
Partita pallavolo - biglietto	Unità	1	1	18,00	n.d.
Lezioni di danza	Mese	1	5	71,41	-6,4
Corso di nuoto	Mese	1	4	50,35	2,1
Ingresso in discoteca - biglietto	Unità	1	8	10,02	-8,9
Piscina comunale - biglietto	Unità	1	2	7,00	n.d.
Piscina privata - biglietto	Unità	1	2	4,50	n.d.
Palestra	Mese	1	5	61,64	-2,5
Cinema - biglietto	Unità	1	20	7,95	0,0
Spettacolo teatrale - abbonamento	Unità	1	3	151,88	-6,3
Museo - biglietto	Unità	1	3	7,75	0,0
Monumento storico - biglietto	Unità	1	1	3,00	50,0
Stampa foto digitale	Unità	1	6	0,21	2,3
Carta formato a4	Unità	500	5	4,57	1,3
Quadernone	Unità	1	8	1,44	0,6
Evidenziatore	Unità	1	6	1,20	n.d.
Matita nera	Unità	1	9	0,78	n.d.
Penna	Unità	1	9	0,98	n.d.

**Divisione=10 ISTRUZIONE**

Prodotto	unità misura	Quant. rilev.	Numero quotaz.	P. medio dic. 2015	Var. % annua
Retta scuola materna privata - annuale	Unità	1	5	2.424,28	0,7
Retta scuola element. privata - annuale	Unità	1	5	2.372,37	2,2
Istruzione secondaria	Unità	1	5	101,09	0,0
Corso di lingue (per IPCA)	Ora	1	6	12,28	1,2

**Divisione=11 SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE**

Prodotto	unità misura	Quant. rilev.	Numero quotaz.	P. medio dic. 2015	Var. % annua
Pasto completo al ristorante	Unità	1	7	27,45	0,6
Ristorante: primo piatto	Unità	1	7	6,55	n.d.
Ristorante: secondo piatto	Unità	1	7	9,18	n.d.
Ristorante: contorno	Unità	1	7	3,70	n.d.
Ristorante: acqua minerale	Cl.	100	7	2,51	n.d.
Ristorante: frutta o dessert	Unità	1	7	3,90	n.d.
Ristorante: coperto	Unità	1	7	2,00	n.d.
Pranzo con piatto unico	Unità	1	7	7,27	0,0
Pasto in pizzeria	Unità	1	8	10,29	0,0
Pasto al fast-food	Unità	1	5	6,15	2,7
Fast food etnico	Unità	1	5	3,96	0,0
Caffè al distributore automatico	Unità	1	7	0,58	n.d.
Acqua al distributore automatico	Cl.	50	7	0,60	n.d.
Gnocco fritto al bar	Unità	1	8	1,07	n.d.
Pizzetta al bar (vendita a pezzo)	Unità	1	8	1,69	n.d.
Pollo allo spiedo	Unità	1	9	4,73	-0,5
Aperitivo al bar	Unità	1	8	4,06	0,0
Birra al bar	Unità	1	8	2,87	0,0
Bevanda gassata al bar	Unità	1	8	2,21	n.d.
Analcolico al bar	Unità	1	8	2,86	n.d.
Spremuta al bar	Unità	1	8	2,63	n.d.
Caffè decaffeinato al bar	Unità	1	8	1,15	n.d.
Caffè espresso al bar	Unità	1	8	1,06	n.d.
Thè al bar	Unità	1	8	1,53	n.d.
Orzo al bar	Unità	1	8	1,09	n.d.
Cappuccino al bar	Unità	1	8	1,38	n.d.
Pasta lievitata al bar	Unità	1	8	1,07	0,0
Toast al bar	Unità	1	7	2,79	n.d.
Tramezzino al bar	Unità	1	6	2,37	n.d.

n.d. = sui prodotti compositi e stagionali è possibile pubblicare il prezzo medio ma non le variazioni congiunturali.  
- abbigliamento estivo: prezzi rilevati nel mese di agosto 2016.

**Tav. B.7 - ELENCO PRODOTTI DEL PANIERE DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE (NIC) RILEVATI NEL COMUNE DI MODENA AL DICEMBRE 2015**

**Segue Divisione=11 SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE**

Prodotto	unità misura	Quant. rilev.	Numero quotaz.	P. medio dic. 2015	Var. % annua
Panino al bar	Unità	1	8	2,64	n.d.
Gelato artigianale in gelateria	Grammi	1000	5	16,80	2,6
Gelato confezionato	Unità	1	6	1,76	3,5
Mense aziendali	Unità	1	5	0,96	-20,0
Mense scolastiche	Unità	1	1	5,00	0,0
Mense universitarie	Unità	1	1	6,50	0,0
Camera albergo - categoria 4-5 stelle	Unità	1	5	104,48	n.d.
Camera albergo - categoria 3 stelle	Unità	1	5	88,33	n.d.
Camera albergo - categoria 1-2 stelle	Unità	1	4	63,14	n.d.
Bed and breakfast	Unità	1	5	62,20	-1,8

**Divisione=12 ALTRI BENI E SERVIZI**

Prodotto	unità misura	Quant. rilev.	Numero quotaz.	P. medio dic. 2015	Var. % annua
Taglio capelli uomo	Unità	1	5	24,00	0,0
Taglio capelli donna	Unità	1	5	20,31	3,7
Tintura capelli	Unità	1	5	30,59	0,0
Messa in piega	Unità	1	5	21,01	2,0
Trattamenti estetici	Unità	1	5	30,46	0,0
Tagliacapelli e/o regolabarba elettrico	Unità	1	6	31,96	-0,6
Spazzolino elettrico	Unità	1	6	31,64	-1,4
Asciugacapelli	Unità	1	7	34,51	4,4
Rasoi da barba	Unità	5	12	1,71	1,1
Pettine	Unità	1	10	1,99	2,6
Ricambi per rasoi	Unità	4	7	8,45	3,4
Sapone toletta	Grammi	1000	12	6,60	1,3
Schiuma da barba	MI.	300	12	1,72	2,0
Sapone liquido per igiene intima	MI.	200	12	1,87	-3,4
Dentifricio	MI.	100	12	1,91	0,9
Shampoo	MI.	250	12	2,53	1,4
Bagno/doccia schiuma	MI.	250	12	0,91	0,1
Sapone liquido	MI.	300	12	1,14	-9,4
Latte detergente	MI.	250	14	8,38	2,5
Filo interdentale	Unità	1	10	2,26	5,8
Fazzoletti di carta	Unità	100	11	1,30	-9,7
Pannolino per bambino	Unità	20	10	6,05	-1,6
Spazzolino da denti	Unità	1	11	1,79	-0,7
Carta igienica	Unità	4	11	1,17	0,3
Cotone idrofilo	Unità	100	9	1,70	0,8
Assorbenti igienici per signora	Unità	16	9	1,86	-0,5
Profumo	MI.	100	9	59,18	-0,9
Rossetto per labbra	Unità	1	11	13,16	2,4
Dopobarba	MI.	100	10	4,42	0,6
Lacca per capelli	MI.	200	11	1,84	0,7
Gel per capelli	MI.	150	13	3,13	1,0
Crema per il corpo	MI.	200	10	3,84	2,5
Crema per il viso	MI.	50	14	12,10	-1,0
Crema per mani	MI.	100	10	2,63	-1,0
Smalto per unghie	MI.	15	11	8,91	-2,6
Deodorante per la persona	MI.	50	10	2,18	3,8
Colorante per capelli	Confez.	1	7	8,83	1,5
Fede in oro	Mg.	5000	5	260,47	6,3
Orologio da uomo	Unità	1	5	249,35	-2,8
Valigia	Unità	1	5	84,76	1,8
Borsa da lavoro	Unità	1	5	93,71	3,9
Borsa donna	Unità	1	5	42,70	0,0
Zaino scolastico	Unità	1	5	41,85	10,4

n.d. = sui prodotti compositi e stagionali è possibile pubblicare il prezzo medio ma non le variazioni congiunturali.  
- abbigliamento estivo: prezzi rilevati nel mese di agosto 2016.

**Tav. B.7 - ELENCO PRODOTTI DEL PANIERE DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE (NIC) RILEVATI NEL COMUNE DI MODENA AL DICEMBRE 2015**

segue Divisione=12 ALTRI BENI E SERVIZI

Prodotto	unità misura	Quant. rilev.	Numero quotaz.	P. medio dic. 2015	Var. % annua
Portafoglio in pelle	Unità	1	5	39,71	1,5
Passeggino pieghevole	Unità	1	5	114,67	2,6
Seggiolino auto per bambini	Unità	1	6	125,70	1,6
Ombrello	Unità	1	6	10,93	2,6
Occhiali da sole	Unità	1	6	142,49	0,0
Sigaretta elettronica	Unità	1	3	48,64	n.d.
Sigaretta elettronica - ricarica	Ml.	50	3	28,87	n.d.
Retta asilo nido comunale (mensile)	Unità	1	1	310,33	-2,4
Retta asilo nido privato (mensile)	Unità	1	5	621,39	0,0
Casa di riposo in regime privatistico (mensile)	Unità	1	5	2.529,29	0,8
Assicurazione sugli infortuni - Complessivo	Unità	1	6	n.d.	0,4
Assicurazione auto - Complessivo	Unità	1	6	n.d.	-6,5
Assicurazione moto	Unità	1	6	524,14	4,7
Assicurazione ciclomotore	Unità	1	6	441,02	1,9
Certificati anagrafici (carta identità)	Unità	1	1	5,96	0,0
Onorario avvocato I.p. (causa sepraz.)	Unità	1	5	1.559,23	0,0
Assistenza fiscale alla persona (Dich. Redditi)	Unità	1	6	169,56	-0,8
Servizio funebre privato	Unità	1	5	2.278,89	0,0
Fotocopia	Unità	1	5	0,15	0,0
Inserzione giornale (a parola)	Unità	1	1	1,95	0,0

n.d. = sui prodotti compositi e stagionali è possibile pubblicare il prezzo medio ma non le variazioni congiunturali.  
 - abbigliamento estivo: prezzi rilevati nel mese di agosto 2016.

**TAV. B.7a - PRINCIPALI VARIAZIONI PERCENTUALI ANNUE DEI PRODOTTI, CALCOLATE PER DIVISIONE DI SPESA AL DICEMBRE 2015 NEL COMUNE DI MODENA<sup>A</sup>**

**Divisione: GENERI ALIMENTARI , BEVANDE ANALCOLICHE (variaz. Media +0,1%)**

<i>prodotti in aumento</i>	↑ Var. %	<i>prodotti in diminuzione</i>	↓ Var. %
Olio extravergine di oliva	12,4	Formaggio grattugiato in confezione	-19,2
Prugne secche	10,6	Pancetta in confezione	-14,1
Groviere o Emmentaler	8,3	Vaschetta di gelato	-12,9
Formaggio spalmabile in confezione	7,3	Cereali per colazione	-12,2
Olio di oliva	6,3	Burro	-10,7
ovetto di cioccolata	5,6	Gelati multipack	-9,2
Ciocolatini	5,0	Carne ovina o caprina	-7,6
Omogeneizzati di carne	4,3	Yogurt	-6,1
Carne fresca bovino adulto primo taglio	4,2	Grissini	-5,6
Ricotta	3,9	Pasta senza glutine	-5,0

**Divisione: BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI (variaz. Media +2,9%)**

<i>prodotti in aumento</i>	↑ Var. %	<i>prodotti in diminuzione</i>	↓ Var. %
Birra marca estera	5,6	Aperitivo alcolico	-1,4
Birra nazionale	5,4	Vino spumante	-0,3
Liquore dolce	3,9		
Amaro	3,1		
Grappa	2,9		
Whisky	1,9		

**Divisione: ABBIGLIAMENTO E CALZATURE (variaz. Media + 0,4%)**

<i>prodotti in aumento</i>	↑ Var. %	<i>prodotti in diminuzione</i>	↓ Var. %
Tuta bambina/o	8,0	Scarpe ginnastica uomo	-13,4
Tuta ginnastica uomo	5,4	Cappotto donna	-6,8
Body neonato	4,1	Giacca a vento uomo	-6,2
Cravatta	3,6	Jeans bambina/o	-5,1
Calze uomo	2,8	Giaccone bambina/o	-3,9
Cintura	2,3	Cappotto uomo	-1,9
Scarpe da passeggio donna	2,2	Scarpe da ginnastica per bambina/o	-1,7
Maglia sottogiacca	1,7	Maglia intima donna	-1,4
Giaccone impermeabile donna	1,1	Felpa bambina/o	-1,1
Calze bambino	1,0	Jeans uomo	-0,8

**Divisione: ABITAZIONE, ACQUA, ELETTRICITA' COMBUSTIBILI (variaz. Media -1,9%)**

<i>prodotti in aumento</i>	↑ Var. %	<i>prodotti in diminuzione</i>	↓ Var. %
Compenso orario idraulico	6,9	Canone affitto abitazioni Enti pubbl.	-14,0
Combustibile solido	6,8	Gas rete per uso domestico	-2,8
Compenso orario elettricista	5,9	Canone affitto abitazioni di privati	-1,5
Acqua potabile - tariffa	3,5		
Rubineria	3,2		
Rifiuti solidi - tariffa (al mq. Annuo)	2,4		
Piastrelle ceramica	1,5		
Spese condominiali	1,1		
Pittura per interni	0,3		

**TAV. B.7a - PRINCIPALI VARIAZIONI PERCENTUALI ANNUE DEI PRODOTTI, CALCOLATE PER DIVISIONE DI SPESA AL DICEMBRE 2015 NEL COMUNE DI MODENA**

**Divisione: MOBILI, ARREDAMENTO E SERVIZI CASA** (variaz. Media + 1,2%)

<i>prodotti in aumento</i>	↑ Var. %	<i>prodotti in diminuzione</i>	↓ Var. %
Lucido per scarpe	8,2	Scopa	-8,6
Lampada da tavolo	7,7	Contenitore per frigo	-5,5
Macchina da caffè in cialde o capsule	7,0	Detergente per wc	-5,3
Letto	6,2	Detersivo per stoviglie a mano	-4,7
Materasso	5,6	Lampadina a risparmio energetico	-4,2
Scrivania	5,3	Metro	-4,0
Frigo freezer	4,9	Detersivo per biancheria delicata	-3,5
Detersivo per pulizia casa	4,8	Forno microonde	-3,0
Caccivite	4,0	Multipresa	-2,8
Asciugamano	3,3	Bicchiere	-2,7

**Divisione: SERVIZI SANITARI - SALUTE** (variaz. Media + 0,4%)

<i>prodotti in aumento</i>	↑ Var. %	<i>prodotti in diminuzione</i>	↓ Var. %
Montatura per occhiali	3,1	Test di gravidanza	-8,0
Cardiologo L.p.	3,0	Profilattico	-2,6
Termometro	3,0	Siringa in plastica	-1,2
Cerotto	2,8		
Analisi sangue	2,7		
Ecografia	2,4		
Pediatra L.p.	2,3		
Analisi urine complete	2,2		
Lente da vista	2,2		
Disinfettante	2,1		

\*L.p= libera professione

**Divisione: TRASPORTI** (variaz. Media -2,4%)

<i>prodotti in aumento</i>	↑ Var. %	<i>prodotti in diminuzione</i>	↓ Var. %
Olio motore auto	3,8	Autorimessa	-8,0
Sostituzione e verniciatura portiera auto	3,5	Noleggio mezzi di trasporto	-7,2
Bicicletta per adulto	3,4	Riparazione moto	-2,8
Corso di guida	2,8	Pneumatico scooter	-2,0
Dsostituzione paraurti anteriore auto	2,7	Pneumatico auto cilindrata oltre 1500 cc	-1,5
Bicicletta per bambino	1,5	Sostituzione cinghia alternatore auto	-0,7
Sostituzione pattini freni auto	1,0	Pneumatico termico	-0,6
Batteria auto	0,9	Pneumatico auto cilindrata fino a 1500 cc	-0,5
Trasloco	0,8		

**Divisione: COMUNICAZIONI** (variaz. Media - 8,0%)

<i>prodotti in aumento</i>	↑ Var. %	<i>prodotti in diminuzione</i>	↓ Var. %
<p><b>Divisione costituita <u>solo da prodotti a rilevazione centralizzata</u>, cioè rilevati direttamente dall'Istat, su beni e servizi che presentano prezzi uniformi su tutto il territorio nazionale o, per le caratteristiche peculiari di offerta e domanda, si prestano ad essere gestiti in modo unificato.</b></p>			

**TAV. B.7a - PRINCIPALI VARIAZIONI PERCENTUALI ANNUE DEI PRODOTTI, CALCOLATE PER DIVISIONE DI SPESA AL DICEMBRE 2015 NEL COMUNE DI MODENA**

**Divisione: RICREAZIONE, SPETTACOLO, CULTURA** (variaz. Media + 0,3%)

<i>prodotti in aumento</i>	↑ Var. %	<i>prodotti in diminuzione</i>	↓ Var. %
Monumeto storico: biglietto ingresso	50,0	Partite di calcio - abbonamento	-15,4
Rosa	19,6	Scheda di memoria	-9,8
Fiore per appartamento	7,6	Ingresso in discoteca - biglietto	-8,9
Strumento musicale	7,3	Maschera subacquea	-7,7
Giochi per neonati	4,1	Lezioni di danza	-6,4
Piscina: biglietto ingresso	3,7	Spettacolo teatrale - abbonamento	-6,3
Toelettatura cani	2,7	TV color	-6,2
Concime universale	2,7	Supporto digitale da registrare	-5,6
Stampa da foto digitale	2,3	Memoria rimovibile per p.c.	-4,8
Scatola di costruzioni in plastica	2,2	Vaccinazione di animali domestici	-3,8

**Divisione: ISTRUZIONE** (variaz. Media + 1,7%)

<i>prodotti in aumento</i>	↑ Var. %	<i>prodotti in diminuzione</i>	↓ Var. %
Scuola primaria privata	2,2		
Corso di lingue	1,2		
Istruzione universitaria	0,9		
Scuola dell'infanzia privata	0,7		

**divisione: SERVIZI RICETTIVI E RISTORAZIONE** (variaz. Media +1,2%)

<i>prodotti in aumento</i>	↑ Var. %	<i>prodotti in diminuzione</i>	↓ Var. %
Gelato confezionato al bar	3,5	Mense aziendali	-20,0
Pasto al fast-food	2,7	Bed and breakfast	-1,8
Gelato artigianale	2,6	Pollo allo spiedo	-0,5
Pasto al ristorante	0,6		
Camera albergo	0,4		

**Divisione: ALTRI BENI E SERVIZI** (variaz. Media - 0,4%)

<i>prodotti in aumento</i>	↑ Var. %	<i>prodotti in diminuzione</i>	↓ Var. %
Zaino scolastico	10,4	Fazzoletti di carta	-9,7
Fede in oro	6,3	Sapone liquido	-9,4
Filo interdentale	5,8	Assicurazione auto (complessivo)	-6,5
Assicurazione moto	4,7	Sapone liquido per igiene intima	-3,4
Asciugacapelli	4,4	Orologio	-2,8
Borsa da lavoro	3,9	Smalto per unghie	-2,6
Deodorante per la persona	3,8	Nido d'infanzia comunale	-2,4
Taglio capelli donna	3,7	Pannolino per bambino	-1,6
Ricambi per rasoi	3,4	Spazzolino elettrico	-1,4
Ombrello	2,6	Crema per il viso	-1,0

TAV. B.8 - PREZZI MINIMI E MASSIMI DELLE QUOTAZIONI ALIMENTARI RILEVATE A MODENA, A DICEMBRE 2015, CHE CONCORRONO AL CALCOLO DELL'INDICE DEI PREZZI INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE (NIC), SUDDIVISI PER TIPOLOGIA DI ESERCIZIO

Prodotto	Unità mis.	Quant Rilev.	Quot.ni	Prezzo medio complessivo		Tradizionale		Moderno		Hard Discount		Unita' diverse	
				Min	Max	Min	Max	Min	Max	Min	Max	Min	Max
Riso	gr.	1000	17	1,49	3,30	2,59	3,30	1,85	2,90	1,49	1,49	-	-
Farina di frumento	gr.	1000	17	0,28	1,20	0,55	1,20	0,48	0,83	0,28	0,35	-	-
Cereali biologici	gr.	1000	7	2,78	6,10	4,72	5,30	2,78	6,10	-	-	-	-
Pane	gr.	1000	15	2,20	5,00	3,80	5,00	2,20	4,70	-	-	-	-
Pane a fette	gr.	300	12	0,32	1,32	0,69	1,32	0,51	0,77	0,32	0,32	-	-
Prodotto di pasticceria fresca	gr.	1000	14	16,00	30,00	16,00	30,00	17,60	23,50	-	-	25,00	30,00
Fette biscottate	gr.	300	13	0,59	1,71	0,90	1,71	0,84	1,32	0,59	0,60	-	-
Biscotti	gr.	1000	17	2,27	5,75	2,57	5,75	2,35	4,48	2,27	2,27	-	-
Merenda preconfezionata	gr.	1000	16	3,78	10,36	4,50	8,88	4,30	10,36	3,78	3,98	-	-
Biscotti prima infanzia	gr.	280	12	1,82	4,48	2,48	2,48	1,82	2,44	-	-	2,95	4,48
Biscotti senza glutine	gr.	1000	8	8,00	19,95	14,96	14,96	8,00	14,50	-	-	19,95	19,95
Crackers	gr.	300	12	0,48	1,50	0,60	1,50	0,58	1,12	0,48	0,53	-	-
Grissini	gr.	1000	11	2,17	6,79	4,60	6,79	3,12	5,30	2,17	2,17	-	-
Pizza - prodotto di panetteria (a peso)	gr.	1000	7	7,30	12,80	11,00	11,00	7,30	12,80	-	-	-	-
Pasta di semola di grano duro	gr.	1000	17	0,75	2,70	0,88	2,70	0,88	2,70	0,75	0,75	-	-
Pasta all'uovo	gr.	500	16	1,19	3,80	1,98	3,80	1,74	2,59	1,19	1,38	-	-
Pasta senza glutine	gr.	1000	8	2,78	7,65	7,65	7,65	2,78	4,48	-	-	5,98	5,98
Pasta ripiena	gr.	1000	12	4,58	25,40	6,4	24,8	6,40	25,40	4,58	5,56	-	-
Cereali per colazione	gr.	1000	10	3,18	8,00	3,47	8,00	3,18	6,91	-	-	-	-
Pasta base per pizze, rustici e dolci	gr.	1000	8	2,98	7,35	3,61	3,61	3,58	7,35	2,98	3,96	-	-
Crema di cereali prima infanzia	gr.	300	8	2,17	6,44	-	-	2,17	3,55	-	-	5,34	6,44
Carne fresca bovino adulto, primo taglio	gr.	1000	16	16,00	29,86	16,00	29,86	16,95	23,49	-	-	-	-
Carne fresca bovino adulto, secondo taglio	gr.	1000	15	7,86	15,49	7,86	15,04	8,90	15,49	-	-	-	-
Carne fresca bovino adulto, tritata	gr.	1000	15	8,20	14,20	8,50	14,20	8,20	12,49	-	-	-	-
Carne fresca di vitello, primo taglio	gr.	1000	12	15,90	29,86	20,40	29,86	15,90	25,70	-	-	-	-
Carne fresca suina senz'osso	gr.	1000	17	6,90	14,50	9,80	14,50	6,90	12,99	8,99	9,69	-	-
Carne fresca suina con osso	gr.	1000	17	5,59	9,50	7,50	9,50	5,59	8,49	6,49	7,65	-	-
Carne ovina o caprina	gr.	1000	7	12,79	39,00	18,00	39,00	12,79	17,99	-	-	-	-
Pollo fresco	gr.	1000	17	3,90	7,80	3,90	7,80	3,90	5,85	4,79	4,79	-	-
Petto di pollo	gr.	1000	15	8,69	13,80	10,80	13,80	9,20	13,49	8,69	8,79	-	-
Petto di tacchino	gr.	1000	14	8,20	14,20	9,60	12,90	8,20	14,20	8,79	8,99	-	-
Coniglio fresco	gr.	1000	13	6,95	13,43	7,35	13,43	6,95	12,20	-	-	-	-
Carne equina	gr.	1000	9	14,95	24,20	21,00	21,90	14,95	24,20	-	-	-	-
Salame	gr.	1000	13	17,90	30,59	19,00	30,59	17,90	25,90	-	-	-	-
Mortadella	gr.	1000	14	10,10	15,80	13,49	15,80	10,10	14,59	-	-	-	-

TAV. B.8 - PREZZI MINIMI E MASSIMI DELLE QUOTAZIONI ALIMENTARI RILEVATE A MODENA, A DICEMBRE 2015, CHE CONCORRONO AL CALCOLO DELL'INDICE DEI PREZZI INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE (NIC), SUDDIVISI PER TIPOLOGIA DI ESERCIZIO

Prodotto	Unità mis.	Quant Rilev.	Quot.ni	Prezzo medio complessivo		Tradizionale		Moderno		Hard Discount		Unità diverse	
				Min	Max	Min	Max	Min	Max	Min	Max	Min	Max
Bresaola	gr.	1000	11	29,00	36,90	29,00	35,99	30,90	36,90	-	-	-	-
Prosciutto cotto	gr.	1000	14	16,50	28,80	16,50	28,80	18,50	28,50	-	-	-	-
Prosciutto crudo	gr.	1000	14	22,50	39,00	26,90	39,00	22,50	28,90	-	-	-	-
Prosciutto cotto affettato in confezione	gr.	1000	9	15,83	41,30	41,30	41,30	15,83	41,30	-	-	-	-
Salame affettato in confezione	gr.	1000	10	17,50	40,90	-	-	17,50	40,90	-	-	-	-
Prosciutto crudo affettato in confezione	gr.	1000	8	16,92	52,40	52,40	52,40	16,92	45,75	-	-	-	-
Pancetta in confezione	gr.	1000	9	7,95	19,95	10,45	10,45	7,95	19,95	-	-	-	-
Wurstel	gr.	1000	10	5,00	8,50	7,50	7,50	5,00	8,50	-	-	-	-
Salsicce	gr.	1000	14	5,89	10,80	7,00	10,80	5,89	8,99	6,98	6,98	-	-
Carne in scatola	gr.	1000	13	10,36	15,67	13,84	14,11	10,36	15,67	-	-	-	-
Filetti di platessa surgelati	gr.	1000	13	9,98	18,30	16,33	16,63	9,98	18,30	11,48	11,48	-	-
Filetto di merluzzo surgelato	gr.	1000	9	5,79	15,96	-	-	7,98	15,96	5,79	5,79	-	-
Molluschi surgelati	gr.	1000	10	8,87	12,45	-	-	10,60	12,45	8,87	10,98	-	-
Vongole surgelate	gr.	1000	9	4,60	10,32	9,16	10,00	7,96	10,32	4,60	4,95	-	-
Baccalà secco	gr.	1000	7	13,90	17,90	13,90	13,90	14,90	17,90	-	-	-	-
Salmone affumicato	gr.	1000	9	31,80	56,80	53,50	53,50	31,80	56,80	-	-	-	-
Tonno in scatola	gr.	1000	17	11,35	26,92	12,72	26,92	12,28	24,04	11,35	11,44	-	-
Filetti di acciughe	gr.	1000	16	25,95	99,62	50,00	86,45	35,87	99,62	25,95	28,33	-	-
Latte fresco	cl.	100	8	0,85	2,15	2,15	2,15	0,95	1,60	0,85	0,95	-	-
Latte fresco alta qualità	cl.	100	7	0,99	1,69	1,45	1,69	0,99	1,55	-	-	-	-
Latte a lunga conservazione	cl.	100	10	0,65	1,34	1,20	1,34	0,69	1,29	0,65	0,65	-	-
Latte a lunga conservazione alta digeribilità	cl.	100	11	0,89	2,10	1,56	2,10	1,17	1,75	0,89	0,99	-	-
Latte in polvere	gr.	1000	8	9,99	27,63	-	-	9,99	22,49	-	-	27,63	27,63
Yogurt	gr.	125	13	0,20	0,75	0,50	0,75	0,20	0,68	0,20	0,20	-	-
Yogurt probiotico	gr.	100	9	0,34	0,55	0,55	0,55	0,34	0,52	-	-	-	-
Parmigiano Reggiano	gr.	1000	16	12,99	22,90	16,50	21,90	15,90	22,90	12,99	13,99	-	-
Grana padano	gr.	1000	9	8,99	19,96	-	-	12,90	19,96	8,99	8,99	-	-
Pecorino	gr.	1000	12	14,90	20,90	17,35	17,90	14,90	20,90	-	-	-	-
Asiago	gr.	1000	10	8,20	13,50	9,00	9,00	8,20	13,50	-	-	-	-
Groviera o Emmentaler	gr.	1000	8	13,90	24,30	17,50	17,50	13,90	24,30	-	-	-	-
Fontina	gr.	1000	10	15,50	23,75	16,65	17,50	15,50	23,75	-	-	-	-
Gorgonzola	gr.	1000	15	5,61	17,45	13,98	16,69	13,10	17,45	5,61	6,19	-	-
Taleggio	gr.	1000	8	10,90	16,50	14,98	16,5	10,90	14,69	-	-	-	-
Formaggio stagionato a pasta filata	gr.	1000	8	7,74	15,09	10,50	10,50	7,74	15,09	-	-	-	-
Formaggio grattugiato in confezione	gr.	1000	10	14,90	44,67	-	-	14,90	44,67	15,40	15,50	-	-
Ricotta	gr.	1000	10	1,96	7,49	5,90	7,00	2,76	7,49	1,96	2,2	-	-
Stracchino o crescenza	gr.	1000	16	5,59	16,98	9,90	14,50	8,84	16,98	5,59	5,95	-	-



TAV. B.8 - PREZZI MINIMI E MASSIMI DELLE QUOTAZIONI ALIMENTARI RILEVATE A MODENA, A DICEMBRE 2015, CHE CONCORRONO AL CALCOLO DELL'INDICE DEI PREZZI INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE (NIC), SUDDIVISI PER TIPOLOGIA DI ESERCIZIO

Prodotto	Unità mis.	Quant Rilev.	Quot.ni	Prezzo medio complessivo		Tradizionale		Moderno		Hard Discount		Unità diverse	
				Min	Max	Min	Max	Min	Max	Min	Max	Min	Max
Mozzarella di bufala	gr.	1000	12	9,50	20,00	15,00	20,00	9,50	17,96	-	-	-	-
Fior di latte	gr.	1000	12	3,90	13,60	7,60	13,60	6,64	11,12	3,90	6,00	-	-
Formaggio spalmabile in confezione	gr.	100	11	0,40	1,66	1,20	1,40	0,65	1,66	0,40	0,40	-	-
Formaggi fusi in scatola	gr.	1000	17	4,25	15,89	7,37	15,36	4,86	15,89	4,25	9,93	-	-
Sottilette	gr.	1000	12	3,73	21,07	9,55	21,07	6,20	11,45	3,73	3,73	-	-
Panna da cucina	ml.	200	8	0,87	1,34	0,95	1,29	0,87	1,34	-	-	-	-
Uova di gallina	pz.	6	15	0,77	2,29	1,09	1,32	1,05	2,29	0,77	0,77	-	-
Uova biologiche	pz.	6	10	1,99	3,81	1,99	3,81	2,05	3,59	-	-	-	-
Burro	gr.	1000	17	3,92	9,92	6,12	9,60	5,80	9,92	3,92	3,92	-	-
Margarina	gr.	1000	16	1,80	3,96	3,56	3,84	1,80	3,96	1,80	1,80	-	-
Olio extra vergine di oliva	cl.	100	17	3,95	7,45	4,99	7,45	3,95	7,09	3,99	3,99	-	-
Olio di oliva	cl.	100	14	3,79	5,59	4,19	5,38	4,09	5,59	3,79	3,79	-	-
Olio di semi di girasole	cl.	100	16	1,39	2,60	1,98	2,60	1,49	2,39	1,39	1,39	-	-
Olio di mais	cl.	100	17	1,39	2,89	1,99	2,60	1,94	2,89	1,39	1,39	-	-
Prugne seche	gr.	1000	9	6,60	15,96	6,90	15,96	6,60	15,96	-	-	11,8	11,8
Olive verdi in salamoia	gr.	1000	12	4,09	12,71	7,00	7,00	6,75	12,71	4,09	5,85	-	-
Frutta sciroppata	gr.	1000	13	3,23	7,45	3,96	6,58	3,23	7,45	-	-	-	-
Noci	gr.	1000	13	5,98	13,00	9,98	13,00	5,98	9,98	-	-	9,8	9,8
Piselli surgelati	gr.	1000	14	1,49	5,00	1,90	4,13	1,88	5,00	1,49	2,20	-	-
Minestrone surgelato	gr.	1000	13	1,06	3,87	3,00	3,87	1,79	3,00	1,06	1,39	-	-
Spinaci surgelati	gr.	1000	13	1,48	4,67	3,53	4,67	1,89	3,82	1,48	1,65	-	-
Legumi secchi	gr.	1000	12	2,98	8,90	4,38	8,9	2,98	6,23	-	-	7,9	7,9
Insalata in confezione valeriana	gr.	1000	7	9,90	18,43	18,43	18,43	9,90	18,43	-	-	-	-
Insalata in confezione lattughino	gr.	1000	7	9,90	17,86	17,86	17,86	9,90	14,14	-	-	-	-
Insalata in confezione rucola/rughetta	gr.	1000	7	10,71	17,33	14,14	14,14	10,71	17,33	-	-	-	-
Insalata in confezione mista	gr.	1000	7	5,68	11,81	7,16	7,16	5,68	11,81	-	-	-	-
Mais in confezione	gr.	1000	9	2,07	10,71	3,47	10,71	3,12	4,74	2,07	2,07	-	-
Cipolline	gr.	1000	9	2,91	9,59	6,61	6,61	5,09	9,59	2,91	4,71	-	-
Carciofini sottolio	gr.	1000	10	4,74	20,97	12,25	12,25	12,09	20,97	4,74	11,12	-	-
Legumi lessati in confezione	gr.	1000	16	1,46	5,28	2,43	2,92	1,46	5,28	1,46	2,04	-	-
Pomodori pelati	gr.	1000	17	0,88	3,13	1,16	3,13	0,98	2,95	0,88	0,98	-	-
Passata di pomodoro	gr.	1000	17	0,71	2,57	0,89	2,57	0,89	2,10	0,71	0,71	-	-
Patate surgelate	gr.	1000	9	1,09	4,83	4,83	4,83	1,09	2,56	1,09	1,09	-	-
Patatine fritte	gr.	1000	11	4,94	10,11	5,00	5,00	4,94	10,11	-	-	-	-

TAV. B.8 - PREZZI MINIMI E MASSIMI DELLE QUOTAZIONI ALIMENTARI RILEVATE A MODENA, A DICEMBRE 2015, CHE CONCORRONO AL CALCOLO DELL'INDICE DEI PREZZI INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE (NIC), SUDDIVISI PER TIPOLOGIA DI ESERCIZIO

Prodotto	Unità mis.	Quant Rilev.	Quot.ni	Prezzo medio complessivo		Tradizionale		Moderno		Hard Discount		Unità diverse	
				Min	Max	Min	Max	Min	Max	Min	Max	Min	Max
Zucchero	gr.	1000	17	0,64	1,50	0,89	1,50	0,64	0,99	0,65	0,79	-	-
Confettura di frutta	gr.	1000	17	2,70	12,86	3,35	12,86	3,13	7,91	2,7	2,87	-	-
Miele	gr.	1000	13	5,98	13,70	7,78	7,78	7,78	13,70	5,98	7,18	-	-
Ciocolato in tavolette	gr.	100	15	0,49	2,50	1,00	2,50	0,69	1,26	0,49	0,49	-	-
Ciocolatini	gr.	1000	12	4,95	38,00	13,96	38,00	13,80	32,45	4,95	4,95	-	-
Ovetto di cioccolata	pz.	1	11	0,96	1,20	1,19	1,20	0,96	1,19	-	-	-	-
Crema da spalmare	gr.	1000	16	3,73	15,00	8,84	15,00	7,33	12,45	3,73	3,98	-	-
Caramelle	gr.	1000	10	5,45	40,00	38,00	40,00	5,45	35,33	-	-	-	-
Chewing gum	gr.	1000	11	32,50	53,33	50,83	53,33	32,50	46,33	-	-	-	-
Gelati multipack	gr.	1000	12	4,42	9,97	4,67	4,67	5,53	9,97	4,42	4,42	-	-
Vaschetta di gelato	gr.	1000	11	3,58	5,08	3,58	3,58	3,58	5,08	4,58	4,58	-	-
Maionese	ml.	100	12	0,22	0,87	0,47	0,87	0,34	0,51	0,22	0,22	-	-
Aceto di vino	cl.	100	7	0,28	1,70	-	-	0,28	1,70	-	-	-	-
Aceto balsamico	cl.	50	11	1,90	19,98	8,78	11,56	1,90	19,98	-	-	-	-
Sughi pronti	gr.	1000	14	2,43	15,68	3,95	5,63	2,43	15,68	5,25	5,25	-	-
Pepe nero	gr.	100	8	1,88	7,11	2,64	2,64	1,88	7,11	-	-	-	-
Sale da cucina	gr.	1000	13	0,19	1,00	0,19	1,00	0,20	0,79	-	-	-	-
Omogeneizzati di carne	gr.	160	10	1,29	3,19	1,89	1,89	1,29	2,29	-	-	3,19	3,19
Piatto pronto surgelato	gr.	1000	10	4,48	13,80	13,80	13,80	4,48	8,57	-	-	-	-
Pizza surgelata	gr.	1000	9	4,05	8,13	-	-	4,05	8,13	4,05	4,05	-	-
Bastoncini di pesce surgelati	gr.	1000	12	5,63	14,60	5,63	10,83	5,63	14,60	-	-	-	-
Preparato per brodo	gr.	100	17	0,34	2,00	1,06	2,00	0,83	1,39	0,34	0,36	-	-
Caffè decaffeinato	gr.	1000	12	7,00	31,60	10,36	31,60	8,76	12,76	7,00	7,00	-	-
Caffè tostato	gr.	1000	17	5,16	18,00	11,80	18,00	6,80	16,90	5,16	5,18	-	-
Caffè in cialde o capsule	pz.	10	11	1,22	5,06	5,06	5,06	1,22	3,74	1,55	1,66	-	-
Tè	pz.	25	17	0,45	3,80	1,68	3,80	1,19	2,59	0,45	0,45	-	-
Cacao	gr.	100	18	0,76	3,12	0,88	3,12	0,79	1,72	0,76	1,13	-	-
Acqua minerale	cl.	900	16	0,81	3,18	2,52	3,18	0,81	3,12	1,14	1,14	-	-
Bevanda gassata	cl.	100	15	0,39	1,19	1,02	1,19	0,57	1,08	0,39	0,39	-	-
Aranciata	cl.	100	11	0,39	0,93	0,47	0,47	0,40	0,93	0,39	0,39	-	-
Tè in bottiglia	cl.	150	12	0,69	1,99	0,96	0,96	0,74	1,99	0,69	0,69	1,95	1,95
Reintegratore energetico	cl.	50	9	0,54	1,10	-	-	0,54	1,10	-	-	-	-
Succo di frutta	cl.	100	16	0,86	5,33	1,28	5,33	0,95	1,84	0,86	0,99	-	-

**TAV. B.9 - CONFRONTO COEFFICIENTI DI PONDERAZIONE INDICE IPCA E INDICE N.I.C.  
PER DIVISIONE DI SPESA - ITALIA ANNO 2015**

<b>DIVISIONI DI SPESA</b>	<b>indice IPCA</b>	<b>indice NIC</b>	<b>Diff. pond. indice NIC rispetto indice</b>
ALIMENTARI E BEVANDE ANALCOLICHE	175.648	165.266	-10.382
BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI	34.691	32.606	-2.085
ABBIGLIAMENTO E CALZATURE	81.002	70.229	-10.773
ABITAZIONE, ACQUA, ELETTR. COMBUST.	123.585	115.963	-7.622
MOBILI, ARREDAMENTO E SERV. CASA	81.145	76.036	-5.109
SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE	40.036	84.390	44.354
TRASPORTI	146.884	138.039	-8.845
COMUNICAZIONI	27.079	25.408	-1.671
RICREAZIONE, SPETTACOLO E CULTURA	62.208	78.524	16.316
ISTRUZIONE	12.876	12.085	-791
SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE	118.779	111.555	-7.224
ALTRI BENI E SERVIZI	96.067	89.899	-6.168
TOTALE	1.000.000	1.000.000	--

Definizioni:

**indice IPCA** (*indice armonizzato dei prezzi al consumo*): sviluppato per assicurare una misura dell'inflazione comparabile a livello europeo attraverso l'adozione di un impianto concettuale, metodologico e tecnico condiviso da tutti i paesi. Viene assunto come indicatore per verificare la convergenza delle economie dei paesi membri dell'Unione Europea. La popolazione di riferimento è l'intera popolazione italiana.

**indice NIC** (*indice intera collettività nazionale*): utilizzato come misura dell'inflazione per l'intero sistema economico; si considera la collettività nazionale come un'unica grande famiglia di consumatori all'interno della quale le abitudini di spesa sono ovviamente molto differenziate.

L'IPCA ha in comune con il NIC la popolazione di riferimento ma si differenzia poiché fa riferimento alla spesa per consumi finali sostenuta esclusivamente dalle famiglie (*Household final monetary consumption expenditure*).

L'indice IPCA esclude inoltre, sulla base dei regolamenti comunitari, alcuni prodotti come, ad esempio, le lotterie, il lotto e i concorsi pronostici. Esso si riferisce invece al prezzo effettivamente pagato dal consumatore. Ad esempio, nel caso dei medicinali, mentre per l'indice nazionale NIC viene considerato il prezzo pieno del prodotto, per quello armonizzato il prezzo di riferimento è rappresentato dalla quota effettiva a carico delle famiglie. Inoltre, l'IPCA tiene conto anche delle riduzioni temporanee di prezzo (saldi, sconti e promozioni).

**TAV. B.9a - CONFRONTO INDICE DEI PREZZI IPCA E INDICE NIC PER DIVISIONE DI SPESA  
DATI NAZIONALI - ANNO 2015**

DIVISIONI	Tipo Indice	M E S I												T. Medio
		gen.	feb.	mar.	apr.	mag.	giu.	lug.	ago.	set.	ott.	nov.	dic.	
ALIMENTAZ.	IPCA	0,0	0,9	1,2	1,2	1,1	1,1	0,8	1,0	1,5	1,9	1,5	1,2	1,1
	NIC	0,1	1,0	1,1	1,0	1,0	1,0	0,8	0,9	1,5	1,9	1,5	1,2	1,1
ALCOLICI TABACCHI	IPCA	0,0	2,7	3,1	3,1	3,3	3,0	3,1	2,9	2,8	2,9	2,8	2,8	2,7
	NIC	0,0	2,7	3,0	3,1	3,2	3,0	3,0	2,9	2,9	2,9	2,9	2,8	2,7
ABBIGLIAM.	IPCA	-1,3	-0,2	0,3	0,5	0,6	0,7	-0,3	-0,9	0,2	0,5	0,6	0,4	0,1
	NIC	0,2	0,2	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,4
ABITAZIONE ENERGIA	IPCA	-1,3	-1,3	-1,3	-1,4	-1,3	-1,3	-0,2	-0,2	-0,2	-0,5	-0,4	-0,2	-0,8
	NIC	-1,2	-1,4	-1,3	-1,5	-1,4	-1,3	-0,3	-0,2	-0,2	-0,4	-0,4	-0,3	-0,8
MOBILI SERV. CASA	IPCA	0,5	0,3	0,4	0,3	0,4	0,4	0,3	0,4	0,4	0,5	0,4	0,3	0,4
	NIC	0,5	0,3	0,4	0,4	0,5	0,4	0,4	0,2	0,2	0,3	0,4	0,4	0,4
SANITARI SALUTE	IPCA	1,1	1,1	1,0	1,0	1,1	1,2	1,1	1,0	1,1	1,4	1,4	1,3	1,1
	NIC	0,3	0,4	0,4	0,4	0,3	0,5	0,6	0,6	0,6	0,5	0,4	0,4	0,4
TRASPORTI	IPCA	-4,2	-3,0	-2,1	-2,7	-1,2	-1,7	-1,9	-3,0	-3,3	-3,3	-2,9	-3,4	-2,7
	NIC	-4,2	-3,1	-2,1	-2,7	-1,2	-1,6	-1,8	-2,9	-3,3	-3,3	-2,8	-3,3	-2,7
COMUNICA- ZIONI	IPCA	-1,9	-1,1	-1,0	-2,2	-2,2	-2,2	-3,2	-0,4	0,4	0,0	-0,4	0,3	-1,2
	NIC	-1,9	-1,0	-0,9	-2,2	-2,1	-2,1	-3,2	-0,5	0,5	0,1	-0,5	0,2	-1,1
RICREAZIONE CULTURA	IPCA	-0,7	-0,2	-1,0	0,1	0,4	0,7	1,6	1,1	0,2	0,5	0,2	0,9	0,3
	NIC	-0,5	-0,2	-0,8	0,1	0,3	0,4	1,2	0,9	0,1	0,3	0,1	0,6	0,2
ISTRUZIONE	IPCA	1,9	1,9	1,9	1,9	1,9	2,0	2,0	2,0	2,0	1,3	1,3	1,3	1,8
	NIC	1,8	1,8	1,8	1,8	1,6	1,9	1,9	1,9	1,9	1,3	1,3	1,3	1,7
SERVIZI RICETTIVI	IPCA	0,9	1,0	0,9	0,9	1,1	1,5	1,4	1,6	1,5	2,1	0,9	1,1	1,3
	NIC	0,9	1,0	0,8	0,9	1,1	1,6	1,4	1,6	1,5	2,1	0,9	1,1	1,3
ALTRI BENI SERVIZI	IPCA	-0,1	-0,1	0,0	0,0	0,1	0,2	0,1	0,1	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1
	NIC	0,1	0,0	0,0	0,0	0,2	0,2	0,2	0,2	0,4	0,4	0,2	0,0	0,2
INDICE GENERALE	IPCA	-0,5	0,1	0,0	-0,1	0,2	0,2	0,3	0,4	0,2	0,3	0,2	0,1	0,1
	NIC	-0,6	-0,1	-0,1	-0,1	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3	0,1	0,1	0,1

**Graf. B.9a - CONFRONTO INDICE GENERALE DEI PREZZI IPCA E NIC, DATI NAZIONALI, ANNO 2015**

