

**TAV. B.9a - CONFRONTO INDICE TENDENZIALE DEI PREZZI IPCA E INDICE NIC PER DIVISIONE DI SPESA, DATI NAZIONALI - ANNO 2021**

DIVISIONI	Tipo Indice	M E S I												T. Medio
		gen.	feb.	mar.	apr.	mag.	giu.	lug.	ago.	set.	ott.	nov.	dic.	
ALIMENTAZ.	IPCA	0,6	0,2	0,0	-0,6	-0,8	-0,6	0,2	0,9	1,1	1,1	1,4	2,9	0,5
	NIC	0,7	0,4	0,2	-0,5	-0,7	-0,6	0,1	0,8	1,1	1,1	1,5	2,9	0,6
ALCOLICI TABACCHI	IPCA	1,7	1,9	0,1	0,0	-0,4	-0,1	0,2	0,1	0,3	0,2	0,0	0,2	0,3
	NIC	1,7	1,9	0,1	0,0	-0,3	-0,1	0,1	0,2	0,2	0,2	0,1	0,2	0,4
ABBIGLIAM.	IPCA	5,2	5,8	-0,7	-0,2	0,1	0,6	-12,1	2,4	3,0	0,9	0,8	1,2	0,4
	NIC	0,6	0,5	0,5	0,2	0,3	0,2	0,2	0,3	0,7	0,5	0,6	0,6	0,5
ABITAZIONE ENERGIA	IPCA	-0,5	-0,3	-0,1	5,0	5,9	5,9	9,2	9,6	9,7	11,4	14,1	14,4	7,0
	NIC	-0,4	-0,4	-0,1	5,0	5,9	5,9	9,1	9,6	9,8	11,4	14,1	14,4	7,0
MOBILI SERV. CASA	IPCA	1,0	0,5	0,1	0,1	0,3	0,9	0,6	1,3	1,5	1,5	1,4	1,7	0,9
	NIC	0,8	0,6	0,7	0,4	0,5	0,9	0,8	0,9	1,2	1,4	1,5	1,7	0,9
SANITARI SALUTE	IPCA	-0,2	-0,2	-0,3	-0,3	-0,2	-0,2	-0,1	0,1	1,2	1,1	1,0	1,0	0,2
	NIC	0,9	0,9	0,9	0,9	1,0	1,1	1,1	1,1	1,0	1,0	0,9	0,8	1,0
TRASPORTI	IPCA	-1,7	0,0	2,6	2,9	4,8	4,5	5,2	5,3	7,0	8,7	10,5	9,6	4,9
	NIC	-1,8	0,0	2,6	2,9	4,8	4,5	5,2	5,3	7,0	8,7	10,5	9,6	4,9
COMUNICA- ZIONI	IPCA	-3,9	-3,4	-3,0	-3,4	-2,8	-2,9	-2,1	-1,3	-0,9	-1,8	-2,7	-2,5	-2,6
	NIC	-3,9	-3,3	-2,8	-3,6	-2,8	-2,9	-2,0	-1,2	-0,9	-2,0	-2,8	-2,6	-2,5
RICREAZIONE CULTURA	IPCA	1,9	2,3	1,6	1,4	0,5	-0,4	-0,7	-0,5	0,6	0,5	0,6	0,1	0,6
	NIC	1,4	1,6	1,2	1,1	0,2	-0,4	-0,6	-0,4	0,3	0,3	0,3	0,1	0,4
ISTRUZIONE	IPCA	-3,7	-3,5	-3,7	-3,7	-3,5	-3,7	-3,7	-3,7	-3,9	-0,6	-0,6	-0,4	-2,9
	NIC	-3,7	-3,5	-3,7	-3,7	-3,7	-3,7	-3,7	-3,7	-3,9	-0,7	-0,5	-0,5	-3,0
SERVIZI RICETTIVI	IPCA	1,1	1,2	1,1	0,8	0,1	1,6	2,1	2,3	2,8	2,6	2,8	3,6	1,8
	NIC	1,2	1,2	1,2	0,8	0,1	1,5	2,1	2,3	2,7	2,5	2,7	3,5	1,8
ALTRI BENI SERVIZI	IPCA	1,8	1,8	0,7	1,1	1,1	1,0	0,7	0,8	0,9	0,5	0,5	0,7	1,0
	NIC	1,8	1,9	1,1	1,2	1,2	1,0	1,0	0,7	0,7	0,5	0,4	0,7	1,0
INDICE GENERALE	IPCA	0,7	1,0	0,6	1,0	1,2	1,3	1,0	2,5	2,9	3,2	3,9	4,2	1,9
	NIC	0,4	0,6	0,8	1,1	1,3	1,3	1,9	2,0	2,5	3,0	3,7	3,9	1,9

Tavola aggiornata al 24/2/2022