

**TAV. B.7a - VARIAZIONI PERCENTUALI ANNUE INDICE NIC PER AGGREGATI  
DI CONSUMO E DIVISIONE DI SPESA RILEVATI AL DICEMBRE 2017  
NEL COMUNE DI MODENA**

**Divisione: GENERI ALIMENTARI , BEVANDE ANALCOLICHE**

**(Media anno +1,4%)**

| <i>Aggregato di prodotto</i>  | <i>Var. % su anno<br/>prec.</i> |
|---|---------------------------------|
| Burro   | 40,0                            |
| Uova  | 11,1                            |
| Altri prodotti a base di latte o similari                           | 10,5                            |
| Frutti di mare surgelati  | 6,2                             |
| Altri prodotti a base di cereali                                    | 5,6                             |
| Formaggi stagionati   | 5,2                             |
| Latte scremato  | 4,6                             |
| Olio di oliva   | 4,3                             |
| Altre carni   | 3,5                             |
| Vegetali secchi   | 3,5                             |
| Piatti pronti   | 3,5                             |
| Latte intero  | 3,3                             |
| Cioccolato  | 3,3                             |
| Yogurt  | 3,1                             |
| Carne di vitello  | 2,9                             |
| Caffè   | 2,7                             |
| Pollame   | 2,2                             |
| Salumi al banco   | 2,2                             |
| Vegetali surgelati  | 2,1                             |
| Preparati di pasta  | 2,0                             |
| Pane fresco   | 1,8                             |
| Pesci e frutti di mare secchi, affumicati o salati                  | 1,6                             |
| Carne suina   | 1,4                             |
| Prodotti di pasticceria confezionati                                | 1,3                             |
| Altri prodotti conservati o trasformati e preparati a base di carne | 1,3                             |
| Altri pesci e frutti di mare conservati o lavorati                  | 1,2                             |
| Formaggi freschi e latticini  | 1,2                             |
| Sale, spezie ed erbe aromatiche                                     | 0,8                             |
| Pasta fresca  | 0,7                             |
| Prodotti di pasticceria freschi                                     | 0,6                             |
| Carne di bovino adulto  | 0,6                             |
| Tè  | 0,6                             |
| Cacao e cioccolato in polvere                                       | 0,5                             |
| Succhi di frutta e verdura  | 0,5                             |
| Salse e condimenti  | 0,4                             |
| Formaggi fusi   | 0,3                             |
| Pizza e quiche  | 0,0                             |
| Preparati con carne macinata  | 0,0                             |
| Pane confezionato   | -0,4                            |
| Latte conservato  | -0,5                            |
| Prodotti di panetteria confezionati                                 | -0,6                            |
| Salumi in confezione  | -0,6                            |
| Margarina e altri grassi vegetali                                   | -0,6                            |
| Acque minerali  | -0,6                            |
| Patatine fritte   | -0,7                            |
| Pesci surgelati   | -0,8                            |
| Patate surgelate  | -1,2                            |
| Altre bevande analcoliche   | -1,4                            |
| Altri oli alimentari  | -1,5                            |
| Pasta secca   | -1,8                            |
| Farina e altri cereali  | -2,1                            |
| Frutta secca, essiccata e noci                                      | -2,2                            |

**TAV. B.7a - VARIAZIONI PERCENTUALI ANNUE INDICE NIC PER AGGREGATI  
DI CONSUMO E DIVISIONE DI SPESA RILEVATI AL DICEMBRE 2017  
NEL COMUNE DI MODENA**

**Segue divisione: GENERI ALIMENTARI , BEVANDE ANALCOLICHE**

| <i>Aggregato di prodotto</i>                   | <i>Var. % su anno<br/>prec.</i> |
|--|---------------------------------|
| Confetture, marmellate e miele                 | -2,2                            |
| Altri vegetali in confezione                   | -2,3                            |
| Bevande gassate                                | -2,3                            |
| Cereali per colazione                          | -2,4                            |
| Conserve di frutta e prodotti a base di frutta | -2,5                            |
| Vegetali in confezione                         | -2,5                            |
| Riso   | -2,7                            |
| Gelati   | -2,7                            |
| Confetteria                                    | -3,3                            |
| Alimenti per bambini                           | -3,4                            |
| Zucchero                                       | -4,5                            |
| Pomodori trasformati o conservati              | -8,0                            |
| Lieviti e altri preparati alimentari           | -8,0                            |

**Divisione: BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI**

**(Media anno +0,9%)**

| <i>Aggregato di prodotto</i>                     | <i>Var. % su anno<br/>prec.</i> |
|--|---------------------------------|
| Birre lager                                      | 6,2                             |
| Vini spumante                                    | 3,9                             |
| Sigari e sigaretti (ril. nazionale)              | 2,6                             |
| Vini da tavola                                   | 1,3                             |
| Altri tabacchi (ril. nazionale)                  | 1,2                             |
| Superalcolici                                    | 0,6                             |
| Sigarette (ril. nazionale)                       | 0,4                             |
| Liquori  | 0,0                             |
| Vini di qualità                                  | 0,0                             |
| Birre a basso contenuto di alcol e non alcoliche | -0,5                            |
| Aperitivi alcolici                               | -1,5                            |

**Divisione: ABBIGLIAMENTO E CALZATURE**

**(Media anno +0,5%)**

| <i>Aggregato di prodotto</i>                               | <i>Var. % su anno<br/>prec.</i> |
|--|---------------------------------|
| Intimo e calze bambini (3-13 anni)                         | 6,6                             |
| Scarpe classiche donna                                     | 6,3                             |
| Pigiama neonati  | 4,4                             |
| Camicie, t-shirt, polo uomo                                | 2,7                             |
| Camicie e t-shirt donna                                    | 2,5                             |
| Cappotti e giacconi uomo                                   | 2,4                             |
| Pantaloni classici uomo                                    | 2,3                             |
| Scarpe classiche uomo                                      | 1,4                             |
| Scarpe da ginnastica per bambini                           | 1,3                             |
| Abbigliamento sportivo bambini (3-13 anni)                 | 1,2                             |
| Altri articoli d'abbigliamento (guanti, cravatte, cinture) | 1,1                             |
| Cappotti e giacconi donna                                  | 0,7                             |
| Giacche donna  | 0,7                             |
| Pullover bambini   | 0,6                             |
| Pullover uomo  | 0,5                             |
| Intimo e calze uomo  | 0,5                             |
| Body neonati   | 0,5                             |
| Scarpe sportive uomo                                       | 0,5                             |

**TAV. B.7a - VARIAZIONI PERCENTUALI ANNUE INDICE NIC PER AGGREGATI  
DI CONSUMO E DIVISIONE DI SPESA RILEVATI AL DICEMBRE 2017  
NEL COMUNE DI MODENA**

**Segue divisione: ABBIGLIAMENTO E CALZATURE**

| <i>Aggregato di prodotto</i>                        | <i>Var. % su anno<br/>prec.</i> |
|---|---------------------------------|
| Altre scarpe donna (da passeggio, sandali, stivali) | 0,1                             |
| Altri pantaloni uomo (jeans, pantaloni corti)       | 0,0                             |
| Servizi di lavanderia per articoli di abbigliamento | 0,0                             |
| Riparazione e noleggio abiti                        | 0,0                             |
| Riparazione calzature                               | 0,0                             |
| Giacche uomo  | -0,1                            |
| Pigiama uomo  | -0,1                            |
| Intimo e calze donna                                | -0,3                            |
| Abiti uomo  | -0,4                            |
| Scarpe bambini                                      | -0,4                            |
| Costumi da bagno donna                              | -0,9                            |
| Pigiama donna                                       | -1,3                            |
| Abbigliamento donna per attività sportiva           | -2,0                            |
| Costumi da bagno uomo                               | -2,4                            |
| Pantaloni donna                                     | -2,5                            |
| Abiti donna   | -2,9                            |
| Pigiama bambini                                     | -3,4                            |
| Pullover donna                                      | -3,5                            |
| Pantaloni bambini                                   | -3,8                            |
| Abbigliamento uomo per attività sportiva            | -5,0                            |
| Gonne   | -5,2                            |
| Cappotti e giacche bambini (3-13 anni)              | -7,7                            |

**Divisione: ABITAZIONE, ACQUA, ELETTRICITA' COMBUSTIBILI (Media anno +2,1%)**

| <i>Aggregato di prodotto</i>   | <i>Var. % su anno<br/>prec.</i> |
|--|---------------------------------|
| Energia elettrica, quota fissa (ril. nazionale)                                  | 67,0                            |
| Gasolio per riscaldamento  | 5,8                             |
| Servizi per la manutenzione del sistema di riscaldamento                         | 3,4                             |
| Gas di città e gas naturale  | 1,9                             |
| Servizi di elettricisti  | 1,7                             |
| Raccolta rifiuti   | 1,7                             |
| Servizi di idraulici   | 1,5                             |
| Spese condominiali   | 0,9                             |
| Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa                         | 0,5                             |
| Affitti reali per abitazioni di privati  | 0,1                             |
| Servizi di pittori (ril. nazionale)  | 0,0                             |
| Servizi di carpentieri   | 0,0                             |
| Fornitura acqua  | -3,3                            |
| Raccolta acque di scarico  | -3,3                            |
| Altri combustibili solidi  | -5,4                            |
| Affitti reali per abitazioni di Enti pubblici                                    | -10,3                           |
| Energia elettrica, tariffa bioraria fascia diurna feriale (ril. nazionale)       | -11,6                           |
| Energia elettrica, tariffa bioraria notturna, weekend e festivi (ril. nazionale) | -15,9                           |

**Divisione: MOBILI, ARREDAMENTO E SERVIZI CASA (Media anno +0,6%)**

| <i>Aggregato di prodotto</i>         | <i>Var. % su anno<br/>prec.</i> |
|--------------------------------------|---------------------------------|
| Apparecchi per la pulizia della casa | 8,5                             |
| Mobili per cucina                    | 6,2                             |
| Mobili per camera da letto           | 3,4                             |

**TAV. B.7a - VARIAZIONI PERCENTUALI ANNUE INDICE NIC PER AGGREGATI  
DI CONSUMO E DIVISIONE DI SPESA RILEVATI AL DICEMBRE 2017  
NEL COMUNE DI MODENA**

**Segue divisione: MOBILI, ARREDAMENTO E SERVIZI CASA**

| <i>Aggregato di prodotto</i>  | <i>Var. % su anno<br/>prec.</i> |
|---|---------------------------------|
| Altri mobili e arredi (scarpiere, scrivanie ....)                                   | 3,3                             |
| Frigoriferi, freezer e frigo freezer (ril. nazionale)                               | 3,2                             |
| Biancheria da tavola  | 2,6                             |
| Piatti, ciotole, scodelle e altre stoviglie   | 2,6                             |
| Altri prodotti per la pulizia e la manutenzione della casa                          | 2,2                             |
| Riparazione di mobili e rivestimenti per pavimenti                                  | 0,9                             |
| Cuscini, trapunte, piumoni e copriletto   | 0,5                             |
| Apparecchi per riscaldamento e condizionatori d'aria                                | 0,2                             |
| Mobili per soggiorno e sala da pranzo   | 0,0                             |
| Tappeti e moquette  | 0,0                             |
| Riparazione di apparecchi per la casa   | 0,0                             |
| Servizi domestici di pulizia e lavanderia di personale retribuito                   | 0,0                             |
| Servizi di lavanderia per articoli tessili della casa e pulizia tappeti             | 0,0                             |
| Lenzuola, federe e copripiumini   | -0,1                            |
| Biancheria da bagno   | -0,1                            |
| Detergenti per stoviglie (a mano e in lavastoviglie)                                | -0,3                            |
| Altri articoli casa non durevoli (carta cucina, alluminio, piatti usa e getta ecc.) | -0,5                            |
| Utensili da cucina non elettrici e articoli domestici non elettrici                 | -0,7                            |
| Utensili ed attrezzature a motore per la casa ed il giardino                        | -0,7                            |
| Detergenti per il bucato (a mano e in lavatrice)                                    | -0,8                            |
| Apparecchi per cottura cibi   | -0,9                            |
| Bicchieri, tazze e tazzine  | -0,9                            |
| Coltelleria, posateria e argenteria   | -1,2                            |
| Mobili per bagno  | -1,7                            |
| Detergenti per la pulizia della casa  | -1,7                            |
| Piccoli utensili (cacciaviti, metro, ecc.)  | -1,8                            |
| Tessuti per arredamento e tendaggi  | -2,1                            |
| Macchine da caffè, bollitori per tè e apparecchi simili                             | -2,3                            |
| Lavatrici, asciugatrici e lavastoviglie (ril. nazionale)                            | -3,8                            |
| Articoli per l'illuminazione  | -4,2                            |
| Apparecchi per la lavorazione degli alimenti  | -5,0                            |
| Ferri da stiro a caldaia  | -5,9                            |
| Piccoli accessori elettrici   | -6,7                            |

**Divisione: SERVIZI SANITARI - SALUTE**

**(Media anno +0,1%)**

| <i>Aggregato di prodotto</i>   | <i>Var. % su anno<br/>prec.</i> |
|--|---------------------------------|
| Medicinali fascia C - COP (ril. nazionale)   | 3,8                             |
| Servizi dentistici - Conservativa ed endodonzia                                    | 3,7                             |
| Terapie con ginnastica correttiva, noleggio attrezzature terapeutiche              | 2,7                             |
| Accertamenti specialistici - prezzo intero   | 2,1                             |
| Servizi medici specialistici (L. professione, attiv. Intramuraria) - prezzo intero | 1,6                             |
| Occhiali e lenti a contatto correttivi   | 1,2                             |
| Altri prodotti medicali n.a.c. (cerotti, disinfettanti, siringhe, ecc.)            | 0,6                             |
| Medicinali fascia C - SOP OTC  | 0,3                             |
| Servizi dentistici - Ortodonzia  | 0,0                             |
| Servizi dentistici - Igiene e prevenzione  | 0,0                             |
| Accertamenti di laboratorio - prezzo intero  | 0,0                             |
| Altri servizi paramedici (fisioterapie) - prezzo intero                            | 0,0                             |
| Clinica privata (retta giornaliera cameraù9  | 0,0                             |
| Servizi ospedalieri - intervento chirurgico  | 0,0                             |
| Altre attrezzature ed apparecchi terapeutici                                       | -0,4                            |
| Test di gravidanza e dispositivi meccanici di contraccezione                       | -1,4                            |
| Medicinali fascia A NIC/FOI  | -3,5                            |

**TAV. B.7a - VARIAZIONI PERCENTUALI ANNUE INDICE NIC PER AGGREGATI  
DI CONSUMO E DIVISIONE DI SPESA RILEVATI AL DICEMBRE 2017  
NEL COMUNE DI MODENA**

**Divisione: TRASPORTI**

**(Media anno +3,6%)**

| <i>Aggregato di prodotto</i>                                 | <i>Var. % su anno<br/>prec.</i> |
|--|---------------------------------|
| Gas GPL per autotrazione (ril. territoriale)                 | 16,8                            |
| Voli europei (ril. nazionale)                                | 15,9                            |
| Voli intercontinentali (ril. nazionale)                      | 12,5                            |
| Voli nazionali (ril. nazionale)                              | 12,4                            |
| Trasporti ferroviari nazionali (ril. nazionale)              | 9,3                             |
| Pneumatici auto  | 6,9                             |
| Lubrificanti   | 5,0                             |
| Gasolio per mezzi di trasporto (ril. territoriale)           | 4,9                             |
| Trasporto marittimo (ril. nazionale)                         | 4,2                             |
| Benzina (ril. territoriale)                                  | 3,6                             |
| Trasporto urbano e suburbano passeggeri su autobus           | 3,0                             |
| Automobili fino a 4 mt. Diesel (ril. nazionale)              | 2,4                             |
| Ciclomotori (ril. nazionale)                                 | 2,3                             |
| Motocicli (ril. nazionale)                                   | 2,0                             |
| Automobili fino a 4 mt. Benzina (ril. nazionale)             | 1,8                             |
| Automobili oltre 4 mt. Diesel (ril. nazionale)               | 1,5                             |
| Pedaggi (ril. nazionale)                                     | 0,9                             |
| Trasporto extraurbano multimodale (ril. nazionale)           | 0,9                             |
| Parcheggi  | 0,8                             |
| Trasporto extraurbano passeggeri su autobus (ril. nazionale) | 0,8                             |
| Automobili oltre 4 mt. Benzina (ril. nazionale)              | 0,7                             |
| Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati        | 0,5                             |
| Servizi di trasloco e immagazzinaggio                        | 0,5                             |
| Biciclette   | 0,2                             |
| Altri pneumatici per scooter                                 | 0,0                             |
| Affitto garage, posti auto                                   | 0,0                             |
| Autoscuole e revisione auto                                  | 0,0                             |
| Trasporti ferroviari regionali (ril. nazionale)              | 0,0                             |
| Trasporto passeggeri su taxi                                 | 0,0                             |
| Trasporto per vie d'acqua interne (ril. nazionale)           | 0,0                             |
| Gas metano per autotrazione (ril. territoriale)              | -0,8                            |
| Pezzi di ricambio per auto                                   | -2,3                            |
| Automobili usate (ril. nazionale)                            | -3,5                            |
| Noleggio mezzi di trasporto e sharing                        | -6,8                            |

**Divisione: COMUNICAZIONI \*\***

**(Media anno -2,6%)**

| <i>Aggregato di prodotto</i>                 | <i>Var. % su anno<br/>prec.</i> |
|--|---------------------------------|
| Servizi di telecomunicazione bundle          | 8,1                             |
| Servizi di movimentazione lettere            | 8,0                             |
| Telefoni cellulari                           | 6,0                             |
| Servizi di telefonia fissa su rete commutata | 3,4                             |
| Apparecchi per la telefonia fissa e telefax  | 0,6                             |
| Altri servizi postali                        | 0,4                             |
| Servizi di telefonia mobile                  | 0,4                             |
| Servizi di telefonia pubblica                | 0,0                             |
| Servizi di telefonia fissa a banda larga     | -5,1                            |
| Smartphone                                   | -6,1                            |
| Servizi internet su rete mobile              | -6,3                            |

\*\* Divisione costituita solo da prodotti a rilevazione centralizzata, cioè rilevati direttamente dall'Istat, su beni e servizi che presentano prezzi uniformi su tutto il territorio nazionale o, per le caratteristiche peculiari di offerta e domanda, si prestano ad essere gestiti in modo unificato.

**TAV. B.7a - VARIAZIONI PERCENTUALI ANNUE INDICE NIC PER AGGREGATI  
DI CONSUMO E DIVISIONE DI SPESA RILEVATI AL DICEMBRE 2017  
NEL COMUNE DI MODENA**

**Divisione: RICREAZIONE, SPETTACOLO, CULTURA**

**(Media anno +0,7%)**

| <i>Aggregato di prodotto</i>   | <i>Var. % su anno<br/>prec.</i> |
|--|---------------------------------|
| E-book download (ril. nazionale)   | 30,2                            |
| Impianti sportivi  | 12,5                            |
| Stampanti (ril. nazionale)   | 9,1                             |
| Fiori  | 8,1                             |
| Pay tv   | 6,9                             |
| Pacchetti vacanza internazionali (ril. nazionale)                                  | 6,7                             |
| Giochi elettronici   | 6,4                             |
| Parchi di divertimento (ril. nazionale)  | 5,0                             |
| Servizi per la fotografia  | 4,9                             |
| Computer portatili (ril. nazionale)  | 4,1                             |
| Servizi veterinari per animali domestici   | 4,0                             |
| Manifestazioni sportive  | 3,9                             |
| Impianti di risaliti (ril. nazionale)  | 3,1                             |
| Supporti per la registrazione di suoni, immagini e video (ril. nazionale)          | 2,9                             |
| Giornale quotidiano: testate a diffusione nazionale (ril. nazionale)               | 2,7                             |
| Palestra   | 2,4                             |
| Apparecchi ricezione, registrazione e riprod. Suoni (ril. nazionale)               | 2,2                             |
| Altri apparecchi ricezione, registrazione, ripr. suoni e immagini (ril. nazionale) | 2,2                             |
| Musei, monumenti storici   | 2,2                             |
| Libri per la scuola secondaria superiore (ril. nazionale)                          | 1,9                             |
| Giornale quotidiano: testate a diffusione locale (ril. nazionale)                  | 1,9                             |
| Motore per imbarcazione (ril. nazionale)   | 1,8                             |
| Altri prodotti per animali domestici   | 1,8                             |
| Libri per la scuola dell'obbligo (ril. nazionale)                                  | 1,8                             |
| giornali periodici (ril. nazionale)  | 1,8                             |
| Autocaravan e caravan (ril. nazionale)   | 1,6                             |
| Teatri e teatri lirici   | 1,6                             |
| Imbarcazione (ril. nazionale)  | 1,4                             |
| Corsi di danza e discoteca   | 1,0                             |
| Apparecchi per ricezione, registrazione, riprod. immagini e suoni (ril. nazionale) | 0,8                             |
| Altri libri non scolastici diversi da quelli di narrativa (ril. nazionale)         | 0,8                             |
| Libri di narrativa (ril. nazionale)  | 0,7                             |
| Giocattoli   | 0,2                             |
| Parchi nazionali, giardini zoologici e giardini botanici (ril. nazionale)          | 0,2                             |
| Piscina  | 0,1                             |
| Altri servizi per animali domestici  | 0,0                             |
| Cinema   | 0,0                             |
| Concorsi pronostici (ril. nazionale)   | 0,0                             |
| Articoli di cartoleria   | 0,0                             |
| Macchine fotografiche digitali (ril. nazionale)                                    | -0,3                            |
| Articoli per giardinaggio  | -0,6                            |
| Tablet (ril. nazionale)  | -0,8                            |
| Alimenti per animali domestici   | -0,8                            |
| Piante   | -0,9                            |
| Articoli sportivi  | -1,0                            |
| Monitor (ril. nazionale)   | -1,1                            |
| Stabilimenti balneari (ril. nazionale)   | -1,3                            |
| Computer desktop (ril. nazionale)  | -1,6                            |
| Strumenti musicali   | -1,7                            |
| Altri articoli di cancelleria e materiale da disegno                               | -2,0                            |
| Altri supporti per la registrazione  | -2,7                            |

**TAV. B.7a - VARIAZIONI PERCENTUALI ANNUE INDICE NIC PER AGGREGATI  
DI CONSUMO E DIVISIONE DI SPESA RILEVATI AL DICEMBRE 2017  
NEL COMUNE DI MODENA**

**Segue divisione: RICREAZIONE, SPETTACOLO, CULTURA**

| <i>Aggregato di prodotto</i>                          | <i>Var. % su anno prec.</i> |
|---|-----------------------------|
| Memoria rimovibile per personal computer              | -4,4                        |
| Supporti con registrazioni di suoni, immagini e video | -7,2                        |
| Pacchetti vacanza nazionali (ril. nazionale)          | -8,4                        |
| Giochi tradizionali                                   | -9,9                        |
| Canone radio e tv (ril. nazionale)                    | -10,0                       |
| Videocamere (ril. nazionale)                          | -11,0                       |

**Divisione: ISTRUZIONE**

**(Media anno -4,0%)**

| <i>Aggregato di prodotto</i>  | <i>Var. % su anno prec.</i> |
|---|-----------------------------|
| Istruzione primaria   | 1,9                         |
| Corsi d'istruzione  | 1,8                         |
| Scuola dell'infanzia  | 1,1                         |
| Istruzione secondaria superiore   | 0,6                         |
| Istruzione universitaria, escluso dottorato di ricerca (ril. nazionale) | -39,3                       |

**divisione: SERVIZI RICETTIVI E RISTORAZIONE**

**(Media anno +1,8%)**

| <i>Aggregato di prodotto</i>                                  | <i>Var. % su anno prec.</i> |
|---|-----------------------------|
| Pizzerie al taglio  | 12,1                        |
| Camera albergo  | 3,9                         |
| Consumazioni di prodotti di gelateria e pasticceria           | 3,6                         |
| Pensioni e simili   | 3,3                         |
| Gastronomia/rostitteria                                       | 1,9                         |
| Pasticceria e gelateria al bar                                | 1,8                         |
| Pasto al ristorante   | 1,5                         |
| Self service  | 1,5                         |
| Bevande alcoliche al bar                                      | 1,2                         |
| Snack al bar  | 0,9                         |
| Bevande analcoliche al bar                                    | 0,8                         |
| Pizzerie  | 0,7                         |
| Caffetteria al bar  | 0,0                         |
| Fast food   | 0,0                         |
| Mense aziendali   | 0,0                         |
| Mense scolastiche e di altri istituti di istruzione           | 0,0                         |
| Servizi di alloggio in altre strutture                        | 0,0                         |
| Villaggi vacanze, campeggi, ostelli e simili (ril. nazionale) | -0,4                        |
| Distributori automatici                                       | -2,9                        |

**Divisione: ALTRI BENI E SERVIZI**

**(Media anno +1,2%)**

| <i>Aggregato di prodotto</i>                      | <i>Var. % su anno prec.</i> |
|---|-----------------------------|
| Assicurazione moto                                | 9,6                         |
| Servizi assicurativi privati connessi alla salute | 7,3                         |
| Gioielleria                                       | 3,9                         |
| Assicurazione auto                                | 3,7                         |
| Servizi di parrucchiere per donna                 | 3,5                         |
| Trattamenti di bellezza                           | 1,4                         |

**TAV. B.7a - VARIAZIONI PERCENTUALI ANNUE INDICE NIC PER AGGREGATI  
DI CONSUMO E DIVISIONE DI SPESA RILEVATI AL DICEMBRE 2017  
NEL COMUNE DI MODENA**

**Segue divisione: ALTRI BENI E SERVIZI**

| <i>Aggregato di prodotto</i>  | <i>Var. % su anno<br/>prec.</i> |
|---|---------------------------------|
| Prodotti igienico sanitari  | 1,4                             |
| Orologeria  | 1,3                             |
| Articoli per bambini (passeggini, seggiolini auto, ecc.)                            | 0,9                             |
| Prodotti cosmetici  | 0,7                             |
| Apparecchi non elettrici  | 0,6                             |
| Prodotti per l'igiene della bocca   | 0,4                             |
| Case di cura per anziani e residenze per persone disabili                           | 0,1                             |
| Servizi di assistenza a domicilio (ril. nazionale)                                  | 0,1                             |
| Altri servizi finanziari (ril. nazionale)   | 0,1                             |
| Servizi legali e contabili  | 0,1                             |
| Servizi di parrucchiere per uomo  | 0,0                             |
| Altre tariffe e servizi   | 0,0                             |
| Altri effetti personali n.a.c. (ombrelli, occhiali da sole, sigarette elettr. ecc.) | -0,1                            |
| Servizi funebri   | -0,6                            |
| Assicurazione ciclomotore   | -1,0                            |
| Nido d'infanzia privato   | -1,3                            |
| Prodotti per il corpo   | -1,6                            |
| Prodotti di profumeria  | -1,6                            |
| Servizi di deposito, incasso e pagamento (ril. nazionale)                           | -1,9                            |
| Certificati di nascita, matrimonio e morte  | -1,9                            |
| Articoli da viaggio   | -2,2                            |
| Nido d'infanzia comunale  | -2,5                            |
| Prodotti per l'igiene del corpo   | -2,6                            |
| Prodotti per il viso  | -3,3                            |
| Apparecchi elettrici per la cura della persona                                      | -5,0                            |
| Prodotti per capelli e cuoio capelluto  | -6,3                            |