

**TAV. B.9 - CONFRONTO COEFFICIENTI DI PONDERAZIONE INDICE IPCA E INDICE N.I.C.  
PER DIVISIONE DI SPESA - ITALIA ANNO 2017**

DIVISIONI DI SPESA	indice IPCA	indice NIC	Diff. pond. indice NIC rispetto indice IPCA
ALIMENTARI E BEVANDE ANALCOLICHE	175.240	164.968	-10.272
BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI	34.015	32.019	-1.996
ABBIGLIAMENTO E CALZATURE	85.400	73.620	-11.780
ABITAZIONE, ACQUA, ELETTR. COMBUST.	114.100	107.280	-6.820
MOBILI, ARREDAMENTO E SERV. CASA	77.035	72.371	-4.664
SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE	43.047	86.870	43.823
TRASPORTI	147.915	139.331	-8.584
COMUNICAZIONI	27.786	26.125	-1.661
RICREAZIONE, SPETTACOLO E CULTURA	62.346	78.409	16.063
ISTRUZIONE	12.885	12.119	-766
SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE	122.115	114.864	-7.251
ALTRI BENI E SERVIZI	98.116	92.024	-6.092
TOTALE	1.000.000	1.000.000	--

Definizioni:

**indice IPCA** (*indice armonizzato dei prezzi al consumo*): sviluppato per assicurare una misura dell'inflazione comparabile a livello europeo attraverso l'adozione di un impianto concettuale, metodologico e tecnico condiviso da tutti i paesi. Viene assunto come indicatore per verificare la convergenza delle economie dei paesi membri dell'Unione Europea. La popolazione di riferimento è l'intera popolazione italiana.

**indice NIC** (*indice intera collettività nazionale*): utilizzato come misura dell'inflazione per l'intero sistema economico; si considera la collettività nazionale come un'unica grande famiglia di consumatori all'interno della quale le abitudini di spesa sono ovviamente molto differenziate.

L'IPCA ha in comune con il NIC la popolazione di riferimento ma si differenzia poiché fa riferimento alla spesa per consumi finali sostenuta esclusivamente dalle famiglie (*Household final monetary consumption expenditure*).

L'indice IPCA esclude inoltre, sulla base dei regolamenti comunitari, alcuni prodotti come, ad esempio, le lotterie, il lotto e i concorsi pronostici. Esso si riferisce invece al prezzo effettivamente pagato dal consumatore. Ad esempio, nel caso dei medicinali, mentre per l'indice nazionale NIC viene considerato il prezzo pieno del prodotto, per quello armonizzato il prezzo di riferimento è rappresentato dalla quota effettiva a carico delle famiglie. Inoltre, l'IPCA tiene conto anche delle riduzioni temporanee di prezzo (saldi, sconti e promozioni).