



Dal 1995 al 2015

Dalla nascita delle Rete Civica Mo-Net alla telematica del futuro per la città di Modena: nuovi scenari per immaginare informazioni, servizi, partecipazione

3 novembre 2005 – Sala Italia, Palazzo dei Congressi, Bologna



CASPER (CANale di Servizio Pubblico Emilia-Romagna)

La Sperimentazione del Digitale Terrestre

Coordinatore: Prof. Gianluca Mazzini

Scopi Sociali

- Combattere il Digital Divide
 - TV più diffusa di Internet
 - TV più semplice di Internet
 - TV raggiunge tutte le età, qualsiasi livello culturale
- Avvicinare il cittadino alle P.A.
- Migliorare l'accessibilità e l'usabilità di tutti i servizi offerti dalla P.A.

Scopi Tecnici

- ❑ Aumentare il numero dei canali disponibili (pluralismo)
- ❑ Aumentare la qualità della visione (risoluzione, numero canali audio)
- ❑ Abbassare l'inquinamento elettromagnetico (minore potenza)
- ❑ Realizzare servizi interattivi

Switch-off

- ❑ Termine del 12/06 rimandato al 12/08
- ❑ Penetrazione STB circa 4M su base nazionale, 400K in RER ?
- ❑ Pay per view (Mediaset e La7): pro (diffusione) e cons (impatto)
- ❑ Mobile TV: DVB-H
- ❑ IP TV
- ❑ Satellite TV
- ❑ Realizzazione di un sistema regionale
- ❑ Provincializzazione
- ❑ Network per le emergenze

Linee di servizi

- **Visitare** l'Emilia-Romagna, servizi di carattere generale interessanti anche per chi vive fuori dalla Regione
 - Cultura
 - Meteo
 - Viabilità
- **Vivere** l'Emilia-Romagna, servizi di carattere specifico per chi vive nella Regione
 - Scuola
 - Sociale
 - Sanità

Servizi

□ **Visitare**

- Informazioni sintetiche su eventi culturali – RER – [Cultura](#)
- Previsioni meteo – RER – [Meteo](#)
- Informazioni percorribilità strade e lavori in corso – PrPR + PrFE – [Viabilità](#)

□ **Vivere**

- Servizi scolastici e modalità di accesso – CoBO – [Scuola](#)
- Banche dati associazionismo e volontariato – Cup2000 – [Sociale](#)
- Guida on-line al non profit – PrBO – [Sociale](#)
- Banche dati informazioni e servizi agli anziani – CoMO – [Sociale](#)
- Stato evasione cartella clinica – Cup2000 – [Sanità](#)
- Informazioni di primo livello su servizi e prestazioni sanitarie e socio-sanitarie – RER – [Sanità](#)

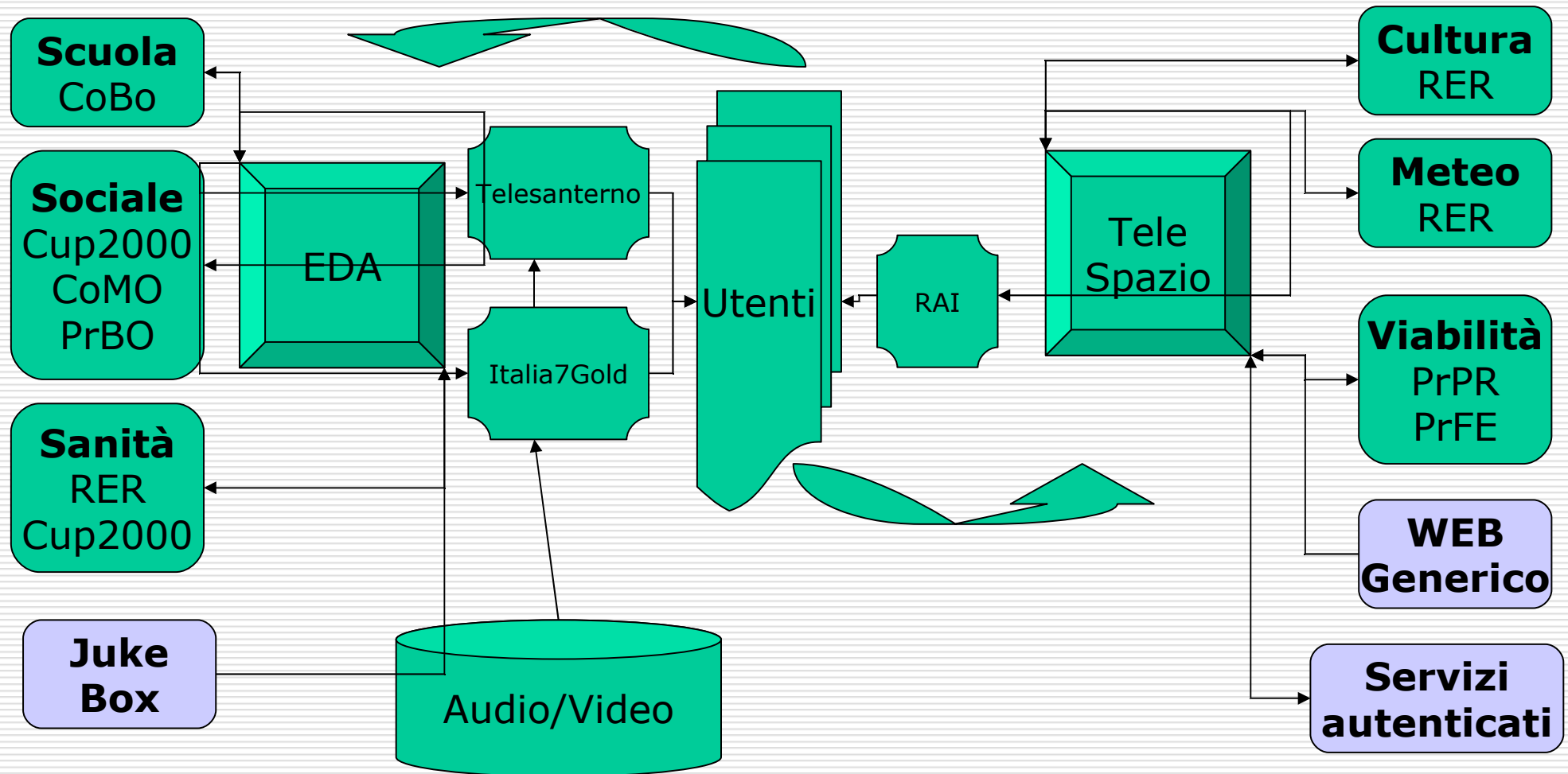
Vivere...



Visitare...



Architettura



Partner



Comune di Modena



Selezione utenti

- ❑ Localizzazione dei servizi
- ❑ Disponibilità STB broadcaster
- ❑ Adeguamento impianto di antenna
- ❑ Facilità di monitoraggio
- ❑ Distribuzione età
- ❑ Potenziali ricadute

Monitoraggio

- ❑ Selezione 700 utenti
- ❑ Distribuzione 200 STB
- ❑ Adeguamento impianto di antenna
- ❑ Connessione telefonica per canale di ritorno
- ❑ Valutazione qualità servizi, accessibilità e usabilità
- ❑ Valutazione comportamento utenti sulla base dei click
- ❑ Tuning parametri di profilazione

Broadcaster

	Kmq	I7G Kmq	RAI Kmq	TS Kmq	VIV Kmq	POP	I7G POP	RAI POP	TS POP	VIV POP
TOT	22113,79	8317,40	7049,27	3596,92	10151,74	3983346	2665013	2145161	986339	2909073
	1,00	0,38	0,32	0,16	0,46	1,00	0,67	0,54	0,25	0,73
PC	2589,47	546,29	749,77	0,00	546,29	263697	142870	169441	0	142870
	1,00	0,21	0,29	0,00	0,21	1,00	0,54	0,64	0,00	0,54
PR	3449,32	1044,98	148,83	0,00	1044,98	392976	259449	21826	0	259449
	1,00	0,30	0,04	0,00	0,30	1,00	0,66	0,06	0,00	0,66
RE	2292,89	515,04	1059,02	0,00	515,04	450504	202684	330648	0	202684
	1,00	0,22	0,46	0,00	0,22	1,00	0,45	0,73	0,00	0,45
MO	2688,65	1337,42	1406,97	154,83	1492,25	633993	459939	556300	21194	481133
	1,00	0,50	0,52	0,06	0,56	1,00	0,73	0,88	0,03	0,76
BO	3702,53	1271,99	2364,32	1346,70	1968,29	913528	589107	827561	655921	729031
	1,00	0,34	0,64	0,36	0,53	1,00	0,64	0,91	0,72	0,80
FE	2631,12	1352,87	1320,36	1974,20	2271,60	340315	231013	239385	288882	309866
	1,00	0,51	0,50	0,75	0,86	1,00	0,68	0,70	0,85	0,91
RA	1858,49	1303,30	0,00	121,19	1367,78	351689	278262	0	20342	282352
	1,00	0,70	0,00	0,07	0,74	1,00	0,79	0,00	0,06	0,80
FC	2367,50	689,99	0,00	0,00	689,99	373209	287771	0	0	287771
	1,00	0,29	0,00	0,00	0,29	1,00	0,77	0,00	0,00	0,77
RI	533,82	255,53	0,00	0,00	255,53	263435	213918	0	0	213918
	1,00	0,48	0,00	0,00	0,48	1,00	0,81	0,00	0,00	0,81

Jukebox

- ❑ 200 ore di contenuti digitalizzati (circa 100 contenuti)
- ❑ Scheda informativa su ogni contenuto
- ❑ Selezione contenuti da parte degli utenti, tramite canale di ritorno, con meccanismo a votazione
- ❑ Funzioni di ricerca tematiche
- ❑ Determinazione e pubblicazione palinsesto a livello settimanale

Selezione contenuti Jukebox

- ❑ Interesse per il cittadino
- ❑ Legame con le procedure della P.A.
- ❑ Contributi formativi diretti (t-learning)
- ❑ Contributi formativi indiretti
- ❑ Documentari
- ❑ Giornalismo

Jukebox credits

- Fornitori di contenuto a titolo gratuitoCredits:
 - Durante le presentazioni del progetto
 - In una pagina dedicata sul jukebox in ordine di ore erogate
 - Autopromozione con meccanismo di spot riempitivi

Jukebox Contenuti

- In continua evoluzione
 - Digicittà 100 ore
 - Doc.it 30
 - DER 20
 - Comune BO 20
 - IBC 15
 - RER 10
 - Parri 3
 - Porretta 2
 - Altri ...
- Par condicio

Jukebox riempitivi

- ❑ Allocazione principale 4 fasce orarie, fuori fasce ciò che non ci sta, fuori fasce ciò non votato
- ❑ Programmazione settimanale trasmessa ai broadcaster
- ❑ Riempitivi messi a rotazione dai broadcaster e scelti tra:
 - Pubblicità onlus
 - Promozione DTT
 - Spiegazione servizi e navigazione
 - Promozione attività partner su CASPER
 - Spot RER e enti locali

Verso il Web

- ❑ Interfacciamento con web generico
- ❑ Capacità di traduzione sufficientemente avanzata
- ❑ Aumento dei servizi presenti on-air senza intervento dei Centri Servizi
- ❑ Aumento dei partner coinvolti nella sperimentazione e successivamente nel servizio

Servizi con identificazione

- ❑ Servizi a valore aggiunto offerti in Internet
- ❑ Pagamento della prestazione in convenzione ed accesso con autenticazione
- ❑ Meccanismo di autenticazione con login e password
- ❑ Meccanismo di autenticazione con CNS

In onda

- ❑ Convenzione con CNIPA firmata ad ottobre 2005
- ❑ Durata progetto 10 mesi: 5 realizzazione (nov 2005-mar 2006), 5 sperimentazione (mar 2006-ago 2006)
- ❑ In onda in anteprima con alcuni servizi sperimentali per il Compa (nov 2005)
- ❑ In onda sulle locali anche nei primi 5 mesi di realizzazione, fornendo ogni settimana nuove caratteristiche
- ❑ Data “ufficiale” servizi funzionanti 21 marzo 2006