

PREMIO WELCOME TO MODENA 2029

VISITATE IL FUTURO
DEL TURISMO A MODENA

Il Comune di Modena in collaborazione con il Laboratorio Aperto di Modena, lanciano il premio “WELCOME TO MODENA 2029”, percorso di selezione di idee sul futuro del turismo a Modena. La città, che negli ultimi anni ha registrato una forte e costante crescita di turisti, sia nazionali che esteri, intende investire e premiare idee a supporto dell’offerta turistica modenese, con orizzonte temporale a dieci anni. Una finestra aperta sulle opportunità e sugli sviluppi tecnologici ed organizzativi che possano contribuire positivamente alle strategie di crescita degli operatori locali, pubblici e privati, che operano nel settore dell’accoglienza e promozione turistica.

OBIETTIVI

L’obiettivo del Premio “WELCOME TO MODENA 2029” è quello di selezionare idee capaci di proporre soluzioni innovative volte a contribuire alla nascita di imprese e/o progettualità per l’implementazione e la valorizzazione del percorso di visita turistica nella città di Modena nell’anno 2029.

Una sfida che, partendo dal patrimonio turistico attuale e dai trend positivi in termini di arrivi e presenze, identifica, sulla base delle tendenze e le opportunità del mercato turistico, nuovi servizi e prodotti turistici del turismo del futuro. Una lettura capace di proporre suggestioni e visioni che permettano di stimolare lo sviluppo di nuove offerte turistiche nella città di Modena o di supportare un reale processo di innovazione nel futuro.

IL CONTESTO

Il turismo a Modena

Modena è una meta interessante ed appetibile per diverse tipologie di viaggiatore identificabili in base all’interesse prioritario e alla motivazione del viaggio: turista culturale attirato dal sito Unesco, dal tema dei castelli, dalla storia del Ducato Estense e che vede Modena anche come base per esplorare altre mete provinciali e regionali data la posizione baricentrica in regione; turista food & lifestyle che ama conoscere prodotti tipici, tradizioni e sperimentare i gusti del territorio molto conosciuto per la grande concentrazione di prodotti Dop e Igp; turista “motorvalley” amante delle auto e moto attirato dalla grande concentrazione di fabbriche, musei, circuiti e collezioni private di auto d’epoca della zona; turista bleisure che unisce viaggio di affari alla scoperta del territorio; turista in famiglia, turista della musica ispirato dall’immagine e dal ricordo per Luciano Pavarotti.

Per quanto riguarda i mercati per il territorio della provincia di Modena le principali regioni di riferimento, dati 2018, sono nell'ordine: Lombardia, Emilia Romagna, Campania, Puglia, Piemonte. Gli arrivi dall'estero sono per il 60% europei e per il restante 40% extraeuropei. I mercati di riferimento esteri sono nell'ordine: Germania, Francia, Stati Uniti d'America, Regno Unito, Spagna, Romania, Svizzera e Liechtenstein, Paesi Bassi, Cina, Belgio, Austria, Svezia, Russia, Polonia.

I dati sintetici

Negli ultimi quattro anni i turisti in provincia di Modena sono aumentati quasi del 50 per cento (+48,72%), a fronte di una crescita media regionale inferiore alla metà (+23,2%); anche i pernottamenti crescono, nello stesso periodo di circa il 40 per cento circa (+39,9%) mentre in Regione la crescita anche in questo caso è sensibilmente inferiore (+14,4%).

Anche i dati relativi al 2018, confermano il trend di crescita con circa 670 mila turisti in provincia di Modena (+1,3% rispetto al 2017) e 1,6 milioni di pernottamenti con una crescita del 6,3% sul 2017, superiore alla crescita media regionale (+1,4%).

Aumentano inoltre i turisti provenienti dall'estero con una crescita di oltre 70% rispetto al 2015 rilevata per uno dei monumenti simbolo della città: la Torre Ghirlandina (Patrimonio Unesco).

Quanto ai numeri, le cifre sono sempre in crescita per i principali luoghi e monumenti storici della città, nel 2018, almeno 300 mila turisti hanno visitato il Duomo (su 760 mila accessi totali) e circa 50 mila sono saliti in Ghirlandina, 28 mila nelle Sale storiche di Palazzo Comunale, oltre 12 mila nei Musei del Duomo, oltre 6 mila hanno effettuato una visitata guidata nell'Acetaia comunale, oltre 4 mila in Palazzo Ducale, sono inoltre stati rilevati oltre 45 mila accessi all'ufficio di accoglienza turistica. Straordinarie le performance dei Musei Ferrari che tra Maranello e Modena hanno registrato oltre mezzo milione di visitatori (oltre 175mila al Museo Enzo Ferrari di Modena).

I PARTNER: IL LABORATORIO APERTO DI MODENA (EX CENTRALE AEM)

Il Laboratorio Urbano Aperto di Modena è un hub fisico dedicato all'apprendimento e alla pratica dell'innovazione in tutte le sue espressioni: culturale, tecnologica, sociale, aperta. Lo spazio è un polo attrattivo per l'innovazione sociale applicata all'economia della cultura e dello spettacolo ed è centro di connessione di competenze ed eccellenze in grado di generare flussi di sapere e conoscenze.

Il Laboratorio mobilita competenze ed investimenti capaci di favorire l'incontro tra arte, cultura e tecnologie avanzate attraverso la combinazione di linguaggi e realtà differenti. L'Ex Centrale AEM è il posto del dialogo aperto e produttivo, in cui autoimprenditorialità, inclusione, crescita culturale e professionale e sperimentazione vanno di pari passo

Laboratorio Urbano Aperto di Modena è un progetto nato grazie al Fondo Europeo per lo Sviluppo regionale POR FESR 2014-2020, al contributo del Comune di Modena e dall'unione di Fondazione Giacomo Brodolini, ETT Spa e MBS Srl, soggetti gestori dello spazio.

AMBITI DI INTERVENTO

Per la partecipazione al premio è richiesta la presentazione di un progetto in uno o più dei seguenti ambiti:

a) Nuove tecnologie per la fruizione di esperienze o luoghi turistici / culturali

La sfida consiste nell'identificare, attraverso l'utilizzo delle nuove tecnologie, possibili prodotti ed esperienze turistiche da offrire al visitatore: nuovi luoghi o periodi storici, esperienze ancora inesplorate che potranno affiancare ed integrare la tradizionale offerta turistica della città.

b) Nuovi veicoli a supporto dell'esperienza di visita del futuro

La sfida consiste nell'identificare e rappresentare nuove modalità di visita che permettano al visitatore di esplorare e scoprire la città attraverso macchine innovative capaci di generare percorsi esperienziali unici. Veicoli e macchinari capaci di trasformare il percorso di visita della città e del territorio.

c) Nuovi modelli di attività economica del futuro nella città

La sfida consiste nel progettare e rappresentare nuovi modelli commerciali o ricettivi che attraverso un nuovo ed innovativo orientamento dedicato ai turisti siano capaci di contaminare funzioni e attività quali, ad esempio, modalità di acquisto, di degustazione, di esperienza, superando le tradizionali categorie funzionali (attività commerciale, attività di somministrazione, attività ricettiva), offrendo pertanto una esperienza unica per il visitatore della città.

L'idea, in qualsiasi ambito, dovrà concentrarsi sulla valorizzazione e/o promozione e/o fruizione e/o messa in rete delle risorse turistiche della città di Modena.

REQUISITI DI AMMISSIBILITA'

Possono partecipare alla selezione i seguenti soggetti:

- a)** persone fisiche che abbiano compiuto 18 anni alla data di pubblicazione della selezione;
- b)** team di progetto composti da persone fisiche che abbiano compiuto 18 anni alla data di pubblicazione della selezione;
- c)** persone giuridiche in qualunque forma societaria, ivi incluse le start up innovative (ex Decreto Crescita-Bis convertito in legge 17 dicembre 2012, n. 221 e successive modifiche).

Nel caso di partecipazione di cui alla precedente lettera b) dovrà essere individuato il rappresentante del team, ossia la persona fisica legittimata a interloquire con il Comune di Modena per conto di tutti i partecipanti.

Ogni soggetto, persona fisica o giuridica, può presentare una sola proposta.

TERMINI E MODALITA' DI PRESENTAZIONE

Per partecipare al bando è richiesta la compilazione della domanda di partecipazione al "Premio Welcome to Modena 2029" scaricabile al link www.comune.modena.it/welcometomodena2029

La domanda dovrà contenere:

una relazione progettuale in formato PDF, in lingua italiana, con descrizione dell'idea, descrizione tecnologia proposta (per la sfida n. 1 e n. 2) modello di business, potenzialità di mercato, CV dei componenti del team, scenario competitivo, roadmap di sviluppo del progetto, eventuali ostacoli all'implementazione dell'idea e definizione di una strategia per superarli.

È facoltà dei partecipanti, in aggiunta alla documentazione obbligatoriamente richiesta per la candidatura dei progetti, indicare un link (con relativo codice se protetto) per video, demo, video animazioni.

La domanda ed eventuale documentazione aggiuntiva, pena inammissibilità, dovranno essere presentati secondo i seguenti termini e condizioni:

invio domande **entro le ore 12.00 del 2 settembre 2019** tramite posta elettronica certificata (PEC) al seguente indirizzo: politicheeconomiche@cert.comune.modena.it

In caso di partecipazione di persone giuridiche la domanda dovrà essere firmata digitalmente dal legale rappresentante o dal procuratore appositamente nominato, mentre in caso di partecipazione di persone fisiche o team di progetto dovrà essere sottoscritta sia con firma digitale (se posseduta) che con firma autografa da tutti i componenti del team con allegata copia di un documento di identità in corso di validità di tutti i partecipanti.

L'oggetto della PEC deve riportare la dicitura: "PREMIO WELCOME TO MODENA 2029".

La partecipazione alla competizione è *gratuita*.

TERMINI E MODALITA' DI SELEZIONE ED EVENTO FINALE

Tutti i progetti presentati nei termini descritti saranno analizzati da una apposita Giuria costituita da rappresentanti del settore del turismo e dello sviluppo di impresa che selezioneranno, a loro insindacabile giudizio, fino a un massimo di 10 progetti che accederanno alla successiva fase finale.

La Giuria selezionerà i progetti secondo i seguenti criteri:

- Vision - potenzialità nel creare un reale impatto sul turismo di Modena 2029
- Rilevanza rispetto agli ambiti di intervento
- Innovazione - indice di maturità della tecnologia proposta e/o grado di innovazione rispetto ad iniziative esistenti
- Radicamento sul territorio - grado di relazioni e coinvolgimento con i diversi attori dell'ecosistema locale
- Fattibilità - presenza di ostacoli all'implementazione dell'idea e definizione di una strategia per superarli
- Scalabilità e replicabilità - possibilità di implementare l'idea su scala regionale e/o possibilità di trasferimento dell'idea in altri ambiti cittadini
- Team di progetto - adeguatezza e complementarietà delle competenze del team di progetto

I rappresentanti dei progetti selezionati per la fase finale saranno chiamati a presentare la loro proposta davanti alla Giuria presso il Laboratorio Aperto di Modena, durante l'evento Modena Smart Life 2019, previsto dal 27 al 29 settembre 2019 durante un evento aperto al pubblico.

La Giuria selezionerà i primi due progetti vincitori secondo i criteri sopra riportati ed in relazione alla capacità e completezza espositiva della presentazione.

PREMI

Ai primi due progetti della graduatoria finale saranno assegnati:

- un premio di euro 4.000 per il primo classificato;
- un premio di euro 3.000 per il secondo classificato.

Sarà inoltre assegnato il premio speciale "Laboratorio Aperto di Modena" dedicato al progetto con il maggiore grado di maturità di mercato. I vincitori del premio speciale avranno diritto ad accedere ad un programma di accelerazione personalizzato disegnato dagli esperti del Laboratorio Aperto e della durata di 3 mesi.

Il programma si articolerà in:

- assistenza alla definizione della strategia di mercato e del modello di business;
- supporto all'implementazione del piano operativo;
- sostegno nella definizione della comunicazione;
- formazione delle risorse del team;
- disponibilità di una postazione dedicata all'interno del Laboratorio Aperto di Modena.

Il premio potrà essere assegnato ad uno dei due primi progetti classificati in graduatoria o ad altro progetto di seguito classificatosi.

I progetti vincitori saranno sempre consultabili, nella versione completa, presso il Laboratorio Aperto di Modena.

Ai rappresentanti di tutti i progetti selezionati che parteciperanno alla presentazione nell'evento finale sarà riconosciuto un rimborso spese forfettario, a parziale copertura dei costi, pari a 60 euro a persona per un massimo di 4 componenti a progetto.

Il Comune di Modena si riserva il diritto, a sua esclusiva discrezione, di non assegnare alcun premio o assegnarne solo parzialmente in relazione al numero di domande pervenute e agli esiti della selezione della Giuria.

OBBLIGHI E CONDIZIONI

Ciascun partecipante dovrà dichiarare e garantire che il progetto presentato:

- e' un'opera originale, di cui il partecipante dispone dei relativi diritti di proprietà intellettuale e di sfruttamento economico;
- non contiene alcun marchio, logo o altro elemento protetto dal diritto di proprietà industriale o diritto d'autore di titolarità di terzi, o che, ove esistano diritti di terzi, il partecipante si sia previamente dotato di tutte le necessarie autorizzazioni e licenze da parte del relativo titolare;
- non violi altri diritti di terzi, inclusi, tra l'altro, i brevetti, i segreti industriali, diritti provenienti da contratti o licenze, diritti di pubblicità o diritti relativi alla privacy, i diritti morali o qualunque altro diritto meritevole di tutela;
- non costituisce l'oggetto di contratto con terzi;
- non contiene alcun contenuto diffamatorio, rappresentazione, considerazione oltraggiosa o qualunque altro contenuto che potrebbe danneggiare il nome, l'onore o la reputazione del Comune di Modena o di qualunque altra persona o società;
- non contiene alcun contenuto di carattere pornografico o sessuale, o contenuto di carattere discriminatorio in qualsivoglia modo (includere specificamente la discriminazione basata sulla razza, sul sesso, orientamento sessuale, sulla religione e/o credo politico di individui o gruppi), né contenuti che promuovano violenza o lesioni nei confronti di qualsiasi essere vivente o qualunque altro contenuto offensivo, osceno o inappropriato;
- non costituisce una violazione delle leggi applicabili e non contiene dei contenuti che incoraggiano comportamenti illeciti.

I partecipanti dovranno espressamente dichiarare per sé e per i loro aventi causa di manlevare e tenere indenne integralmente Comune di Modena e i partner da qualsivoglia rivendicazione, pretesa risarcitoria o richiesta di danno avanzata da qualunque terzo, per la violazione di una delle disposizioni di cui ai punti precedenti.

Il Comune di Modena e/o i partner coinvolti nel progetto non saranno in alcun modo responsabili circa eventuali disfunzioni tecniche, di hardware o software, interruzioni delle connessioni di rete, registrazioni di utenti fallite, non corrette, non accurate, incomplete, illeggibili, danneggiate, perse, ritardate, non correttamente indirizzate o intercettate, o circa registrazioni di partecipanti che, per qualsiasi motivo non siano state ricevute, comunicazioni elettroniche o di altro tipo che siano state ritardate nell'ambito della presente iniziativa. I candidati non potranno pertanto avanzare alcuna pretesa risarcitoria a qualunque titolo in relazione ai suddetti eventi.

La proprietà intellettuale dei progetti è dei partecipanti che li hanno sviluppati e presentati. Ciascun partecipante si assume l'onere e la piena responsabilità della tutela degli aspetti inventivi e/o originali dei propri progetti, attraverso i mezzi che ritiene più idonei.

Fermo restando quanto sopra, con la presentazione del progetto alla selezione il partecipante autorizza il Comune di Modena a:

- utilizzare il suo nome, denominazione sociale, la sua immagine così come il nome l'immagine e i segni identificativi del progetto, per finalità promozionali;
- pubblicare il progetto e i relativi materiali su qualsiasi sito internet riconducibile al Comune di Modena, o su siti di terzi autorizzati dal Comune di Modena;
- esporre e rappresentare il progetto e i relativi materiali in occasione di convegni, seminari o simili;
- divulgare a terzi eventualmente interessati a investire o contribuire in qualsiasi modalità allo sviluppo, commercializzazione e utilizzazione economica del progetto.

Il presente bando non costituisce una manifestazione a premio, di cui al D.P.R. n. 43/2001, in quanto rientra espressamente nella fattispecie di esclusione di cui all'art. 6, co. 1, lett. a) della medesima fonte normativa ("Non si considerano concorsi e operazioni a premio i concorsi indetti per la produzione di opere letterarie, artistiche o scientifiche, nonché per la presentazione di progetti o studi in ambito commerciale o industriale, nei quali il conferimento del premio all'autore dell'opera prescelta ha carattere di corrispettivo di prestazione d'opera o rappresenta il riconoscimento del merito personale o un titolo d'incoraggiamento nell'interesse della collettività").

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I dati personali forniti dal partecipante per la partecipazione alla selezione verranno trattati dal Comune di Modena per l'organizzazione, la registrazione, la selezione e qualsiasi altra attività necessaria esclusivamente ai fini dello svolgimento e attuazione della selezione medesima.

RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO E INFORMAZIONI

Il Responsabile del Procedimento ai sensi della 241/90 e s.m.i. è il dr. Giovanni Bertugli, Dirigente Responsabile del Servizio Promozione della Città e Turismo.

Il bando e gli allegati sono disponibili sul sito internet del Comune di Modena:

www.comune.modena.it/welcometomodena2029

Per informazioni e/o chiarimenti, è possibile rivolgersi - previo appuntamento - al Servizio Promozione della Città e Turismo - Comune di Modena, via Santi 60

Recapiti: **e-mail progetti.economici@comune.modena.it** - tel. 059 2033601