

**Rete Welfare  
Aziendale-Territoriale  
Modena**

Imprese e Pubblica Amministrazione  
per il benessere di dipendenti e famiglie



con l'adesione di:



**Workshops tematici  
di co-progettazione  
di Servizi di Welfare Aziendale-Territoriale  
4° Workshop 2018**

9 ottobre - *workshop ospitato da* **Tellure Rota S.p.A.**

**Report**



## Promosso da



### Assessorato Welfare e Coesione Sociale - Comune di Modena

059.2032720 - 059.2033822

[retewelfareaziendale@comune.modena.it](mailto:retewelfareaziendale@comune.modena.it)

[www.comune.modena.it/welfare/welfare-aziendale](http://www.comune.modena.it/welfare/welfare-aziendale)

### Con l'adesione di:



### Coord. tecnico



[www.focus-lab.it](http://www.focus-lab.it)

## Contenuti

**Contesto, obiettivi, modalità di lavoro e risultati**

**Partecipanti**

**Risultati del Workshop**

Gruppi di lavoro per la co-progettazione di Servizi di Welfare Aziendale-Territoriale



Progetto Welfare Card multi-servizi



Progetto pilota Servizi Assistenza domiciliare per famigliari di dipendenti aziendali

**Riferimenti**

## Contesto, obiettivi, modalità di lavoro e risultati

### Contesto

La Rete Welfare Aziendale-Territoriale di Modena, promossa da Comune e Provincia di Modena e dalla Regione Emilia-Romagna, è uno strumento-laboratorio per promuovere un Welfare integrato e favorire l'incrocio tra domanda di servizi di Welfare Aziendale per dipendenti di imprese e loro famiglie.

Il progetto di rete prevede un percorso pluriennale (2017-2019) di attività di aggiornamento, visite aziendali, laboratori di confronto di pratiche di Welfare e di co-progettazione con sperimentazione concreta di servizi di Welfare Aziendale a "Km0".

Le attività 2018 hanno visto la realizzazione di:

- 4 Workshops di aggiornamento e co-progettazione.
- Indagine su bisogni di Welfare Aziendale a cui hanno partecipato 472 dipendenti di varie imprese.
- indagine su pratiche di Welfare Aziendale rivolta a 50 Responsabili Risorse Umane di imprese di 13 settori
- Il 1° "Catalogo Offerta Servizi di Welfare Aziendale e Territoriale sul territorio di Modena" (15 provider e 56 servizi disponibili).
- 2 progetti pilota di Welfare Aziendale-Territoriale sviluppati in partnership dalle organizzazioni aderenti.

### Obiettivi del 4° workshop

Il 4° workshop 2018, realizzato il 9 ottobre presso la sede di Tellure Rota a Formigine, ha avuto i seguenti obiettivi:

- Aggiornare i partecipanti rispetto alle attività svolte ed ai prossimi passaggi del percorso 2018;
- Proseguire la co-progettazione di servizi di Welfare Aziendale in due tavoli di lavoro tematici (Definizione dei servizi contenuti in una Welfare Card co-progettata da aziende, ente pubblico e soggetti no-profit; sperimentazione dell'inserimento di servizi di cura domiciliare come servizio di Welfare Aziendale per 3 aziende della Rete).

### Modalità di lavoro

Dopo i saluti di Elena Lancellotti di Tellure Rota e una introduzione sulle modalità di lavoro, è seguita una visita aziendale degli stabilimenti dell'azienda formiginese.

Nella seconda parte del workshop, i partecipanti sono stati suddivisi in 2 gruppi di lavoro tematici facilitati da Focus Lab, corrispondenti a diversi ambiti di Welfare Aziendale, al fine di proseguire la co-progettazione di servizi all'interno della Rete:

- **Progetto Welfare Card**
- **Servizi Assistenza domiciliare per famigliari di dipendenti aziendali**

### Risultati

Il workshop ha visto la partecipazione di 20 referenti di aziende, cooperative sociali, associazioni di volontariato, associazioni di categoria e alle organizzazioni del territorio modenese.

**La fase di co-progettazione su 2 tavoli di lavoro ha condotto all'approfondimento del funzionamento della Welfare Card e alla condivisione degli step di introduzione di servizi di cura domiciliare per famigliari dei dipendenti di 3 aziende della Rete.**

I risultati complessivi della co-progettazione, rafforzati da azioni di completamento e attuazione che verranno messe in campo nelle prossime settimane, saranno presentati nel forum pubblico finale in programma per novembre 2018.

I contenuti del confronto sono sintetizzati nel presente report.

## Partecipanti

Nome e Cognome	Organizzazione
Andrea Chellini	Aliante
Valentina Corradi	Aliante
Filippo Furini	AON
Massimiliano Salviati	Anthea
Carlo Santini	Banca San Felice
Alessandra Caretto	Cantine Riunite & Civ
Marziano Balducchi	Charitas
Stelliana Braicu	Charitas
Davide Pignatti	CNA Modena
Dolores Straforini	Comune di Modena
Carlo Stagnoli	CSV
Walter Sancassiani	Focus Lab
Loris Manicardi	Focus Lab
Cristina Vimini	Focus Lab
Matilde Gorni	Focus Lab
Alessia Bellino	Gulliver
Silvia Pagani	Maison M
Maurizio Marcon	Onyvà Cooperativa Sociale
Elena Lancellotti	Tellure Rota
Serena Gazzillo	Tellure Rota

## Risultati del Workshop

### Gruppi di lavoro per la co-progettazione di Servizi di Welfare Aziendale-Territoriale



Gruppo di lavoro progetto pilota

#### Welfare Card multi-servizi

Organizzazioni partecipanti:

AON, Aliante, Anthea, Banco San Felice, Charitas, CNA, CSV, Gulliver, Maison M, Onyva, People 3.0, Tellure Rota

#### Lato offerta

Azienda	Servizi	Scontistica
<b>AON</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Servizi di cura medica (ottici, medici, fisioterapisti, dentisti, veterinari, altri)</li><li>• Proposta di utilizzo di "One Net", rete esistente di servizi aperta ad altri soggetti della piattaforma One Care</li></ul> <p>Vantaggi:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Validità su scala nazionale</li><li>• Accesso al portale gratuito da parte del dipendente, sotto pagamento di una quota di iscrizione pari a 20 euro per i nuclei familiari</li></ul>	Compresa tra il 20 e il 60%
<b>CNA</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Servizi di natura fiscale</li><li>• Formazione</li></ul>	Scontistica variabile in funzione delle esigenze delle imprese
<b>Anthea</b>	Coperture assicurative defiscalizzabili nell'ambito degli articoli del TUIR	Scontistica variabile in funzione delle esigenze delle imprese
<b>Gulliver</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Servizi alla persona (focus domiciliazione 360)</li></ul>	Disponibilità ad operare sconti
<b>Aliante</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Servizi territoriali</li></ul>	Sconti del 10%
<b>Onyva</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Agricoltura bio 4 ettari</li><li>• Giardini della Vita</li><li>• Costruzione archivi digitali</li></ul>	Scontistica da definire in funzione delle esigenze delle imprese

Azienda	Servizi	Scontistica
<b>People 3.0</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Servizi di coaching per talenti, rivolto a studenti</li> </ul>	Scontistica variabile in funzione delle esigenze delle imprese
<b>Charitas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Servizi per disabilità (supporto al lavoro)</li> <li>• Giornata nella struttura da parte dei dipendenti (Volontariato d'impresa)</li> </ul>	Non previsti.
<b>CSV</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Supporto tecnico per attività di Volontariato d'Impresa in tutte le province</li> <li>• Progetto in partnership</li> </ul>	Non previsti ma promozione vetrina tramite Insetto Volontariato su Gazzetta di Modena E Vetrina Web del CSV

### Lato domanda imprese

Azienda	Considerazioni	Condizioni
<b>Banco San Felice</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Disponibilità ad utilizzare Welfare Card</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Integrare i servizi alla piattaforma esistente proposta da AON</li> <li>• Possibilità di allargare i servizi con altri fornitori</li> </ul>
<b>Tellure Rota</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Importante iniziativa e disponibilità ad utilizzare Welfare Card</li> <li>• Nuova in quanto raccoglie servizi in partnership offerti da Pubblica Amministrazione, Imprese e soggetti del Terzo Settore</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Approccio distintivo rispetto ad altri servizi esistenti</li> <li>• Utilizzo semplice e intuitivo</li> <li>• Formazione ai dipendenti su come usare Welfare Card</li> <li>• Servizi offerti devono essere di qualità e ad integrazione tra di loro (non “doppioni” di servizi simili)</li> </ul>
<b>Maison M.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bene la possibilità di una Welfare Card adatta a PMI e loro dipendenti</li> <li>• Inizialmente si può prevedere un utilizzo da parte dei singoli dipendenti per esigenze personali;</li> <li>• successivamente gli imprenditori possono prendere dei “pacchetti” da offrire ai loro dipendenti.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Necessaria promozione <ul style="list-style-type: none"> <li>- da parte delle imprese fornitrici,</li> <li>- da parte delle imprese verso i dipendenti,</li> <li>- da parte dei dipendenti stessi</li> </ul> </li> <li>- attraverso i social</li> </ul>



Gruppo di lavoro progetto pilota

## **Servizi Assistenza domiciliare per famigliari di dipendenti aziendali**

*Organizzazioni partecipanti:*

**Cantine Riunite&CIV, B Braun, Tellure Rota, Aliante Coop. Sociale**

### **Considerazioni su servizio AMoDo - Comune di Modena**

- Servizio di assistenza domiciliare per la non autosufficienza messo a disposizione dal Comune di Modena ed erogato da Coop. Aliante.
- Buoni risultati dopo 1° anno i sperimentazione (250 famiglie servite e 64% hanno dato continuità).
- Erogabile con incentivazione 1ª rata solo per residenti nel comune di Modena. In alternativa Aliante mette comunque a disposizione servizio analogo.

### **Esigenze delle aziende del tavolo (Cantine Riunite&CIV, B Braun, Tellure Rota)**

- Dare risposta ad una domanda crescente di servizi di cura per famigliari dei dipendenti.
- Analizzare / quantificare il fabbisogno interno (espresso e/o non esplicitato).
- Aggregare la domanda di servizi di cura all'interno delle aziende e tra aziende dello stesso territorio.
- Definire modalità di inserimento del servizio di assistenza domiciliare all'interno dei pacchetti di Welfare esistenti

### **Questioni chiave**

- Come valutare la potenziale richiesta interna, oltre i bisogni espliciti ?
- Come informare i dipendenti sul servizio ?
- Come aggregare la domanda ?
- Quale quota di partecipazione aziendale ai costi del servizio ?

### **Passaggi operativi - azioni concrete**

- Definizione di un questionario / appendice dedicato per la rilevazione delle situazioni di potenziale bisogno / rischio fragilità tra i dipendenti.  
—> Cantine Riunite & CIV.
- Realizzazione di un incontro interno di informazione ai dipendenti sui servizi di assistenza domiciliare disponibili —> B Braun, Aliante.
- Scambio delle esperienze effettuate (ostacoli, vantaggi ottenuti).
- Attivazione operativa in forma di progetto pilota —> Cantine Riunite & CIV, B Braun, Tellure Rota, Aliante.



## Riferimenti

Progetto Rete Welfare Aziendale Modena

<https://www.comune.modena.it/welfare/welfare-aziendale>

1<sup>a</sup> Survey conoscitiva 2018 - Pratiche di Welfare Aziendale in corso nelle imprese di Modena - Fabbisogni dei dipendenti per Servizi di Welfare

<https://www.comune.modena.it/welfare/welfare-aziendale/survey-welfare-aziendale-modena-2018-completa-8-05>

Catalogo Servizi di Welfare Aziendale-Territoriale 2018

<https://www.comune.modena.it/welfare/welfare-aziendale/catalogo-servizi-di-welfare-aziendale-territoriale-2018>