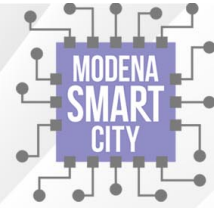




Modena, luglio 2020
Presentazione per il Consiglio Comunale



PIANO DIGITALE 2020

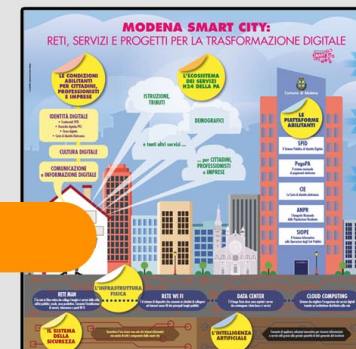
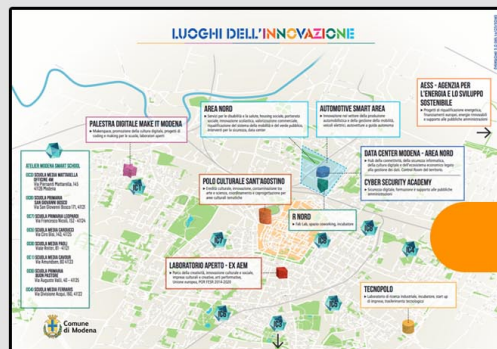
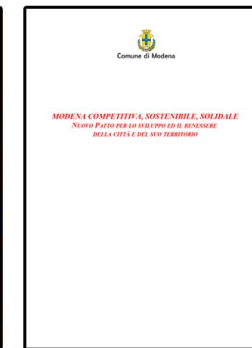
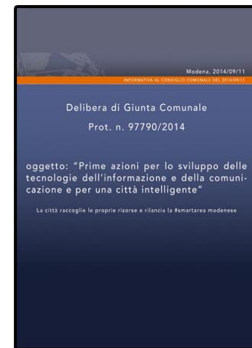
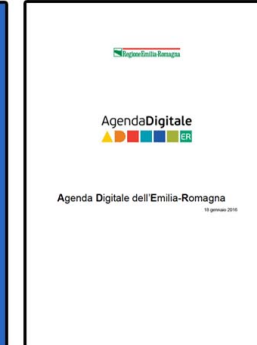
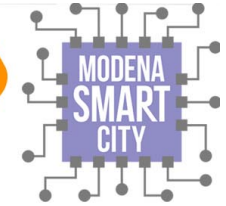
PROGRAMMAZIONE SMART CITY DEL COMUNE DI MODENA

Azioni per l'innovazione tecnologica e la digitalizzazione

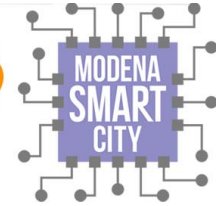


Modena, luglio 2020
Presentazione per il Consiglio Comunale

Piano Digitale 2020
Programmazione
Smart City del Comune
di Modena



I documenti del nuovo piano



LA STRATEGIA

4 pilastri: conferma dei 3 assi + 1

01

ASSE DELLE INFRASTRUTTURE E DELLA CONNETTIVITA'

02

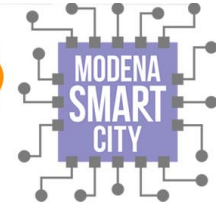
ASSE DEI SERVIZI ONLINE E DELLA SEMPLIFICAZIONE

03

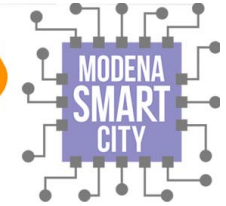
ASSE DELLA CULTURA E DELLA CITTADINANZA DIGITALE

04

ASSE DEI PROGETTI SPECIALI



- Il piano prosegue e aggiorna la pianificazione precedente
- Prevede una nota metodologica per i successivi aggiornamenti
- Prevede un certo numero di occasioni di divulgazione e confronto
- Si integra e si coordina con gli altri strumenti di pianificazione (si rifletterà in DUP Seo e Ses, PUG, PUMS, sarà integrato nel PEG, ...)
- Si aggiornerà negli obiettivi annuali o all'aggiornarsi degli strumenti sovraordinati, coordinati o derivati
- Nella versione definitiva avrà la forma di un e-book (epub) con link, QRcode per la versione stampa e contenuti multimediali, fra questi la Mappa dei Luoghi dell'Innovazione e le Infografiche

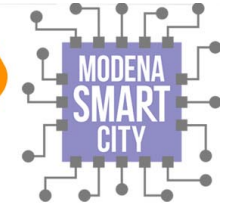


COERENTI CON L'EUROPA

✓ Dal COMMISSION PROGRAM WORK 2020 adottato il 29/01/2020 dalla Commissione Europea (derivato dal documento di U. v. d. Leyen "Un'Europa più ambiziosa"):

- 1. UN GREEN DEAL EUROPEO;
- 2. UN'ECONOMIA CHE LAVORA PER LE PERSONE;
- 3. UN'EUROPA PRONTA PER L'ERA DIGITALE;
- 4. PROTEGGERE IL NOSTRO STILE DI VITA EUROPEO;
- 5. UN'EUROPA PIU' FORTE NEL MONDO;
- 6. UN NUOVO SLANCIO PER LA DEMOCRAZIA EUROPEA.

Troviamo numerosi obiettivi legati ad innovazione tecnologica e digitalizzazione in tutti gli ambiti. L'ASSE 3 è quello dedicato.



Asse 3. UN'EUROPA PRONTA PER L'ERA DIGITALE

L'innovazione digitale deve concorrere all'obiettivo della Neutralità climatica al 2050.



PER UN'EUROPA PIU' AMBIZIOSA NELLO SFRUTTARE LE OPPORTUNITA' DELL'ERA DIGITALE IN UN CONTESTO CHE GARANTISCA LA SICUREZZA E RISPETTI L'ETICA

SVILUPPARE **NORME COMUNI PER LE RETI 5G**

Normare l'**USO DEI DATI** garantendo: **privacy, sicurezza, protezione e norme etiche**

Adottare un **APPROCCIO EUROPEO COORDINATO ALLE IMPLICAZIONI UMANE ED ETICHE DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE**, comprendente anche modalità d'uso dei big data per un'innovazione che generi ricchezza per le nostre società e le nostre imprese

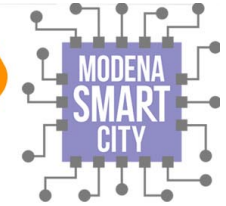
MERCATO UNICO DIGITALE con una legge europea sui servizi digitali

EMANCIPARE LE PERSONE ATTRAVERSO ISTRUZIONE E COMPETENZE

Aggiornare il **PIANO D'AZIONE PER L'ISTRUZIONE DIGITALE** per giovani e adulti con corsi on-line di massa, aperti a tutti e con **competenze digitali come competenze di base per tutti gli europei**

DATI E INTELLIGENZA ARTIFICIALE SONO **INNOVAZIONE** per:

- **sanità;**
- **agricoltura;**
- **sicurezza;**
- **industria manifatturiera.**



DAL PIANO DI AGID 2019-2021

Agenzia per l'Italia Digitale - Piano Triennale per la Pubblica Amministrazione

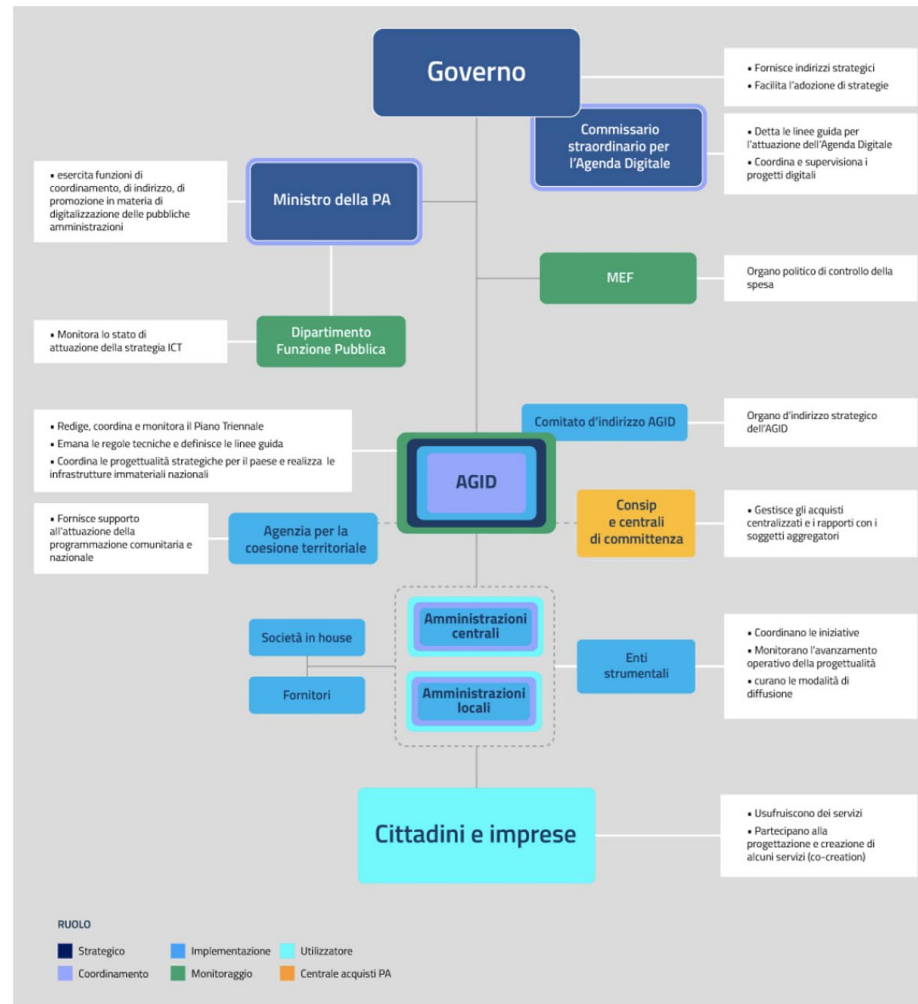
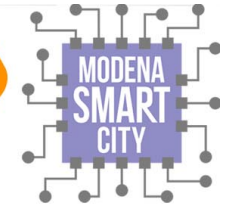


Figura 1.2 – Gli attori del processo di trasformazione digitale della PA



LA STRATEGIA 2025 DEL MID

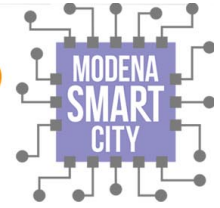
Documento di novembre 2019 - aggiornato al 13 febbraio 2020

| | | |
|----------|---|----------|
| 1 | La strategia | 3 |
| 2 | Le tre sfide del piano «2025» | 5 |
| 2.1 | Le prima sfida: una Società digitale | 5 |
| 2.2 | La seconda sfida: un paese innovativo | 6 |
| 2.3 | La terza sfida: Sviluppo inclusivo e sostenibile | 6 |
| 3 | Piano d'azione: le prime 20 (+1) azioni per trasformare il Paese | 9 |
| 3.1 | A01 - Una governance per l'innovazione e il digitale | 9 |
| 3.2 | A02 - Identità digitale (reloaded) | 9 |
| 3.3 | A03 - Un domicilio digitale per tutti | 10 |
| 3.4 | A04 - IO, l'app dei servizi pubblici | 10 |
| 3.5 | A05 - Ristrutturazione digitale | 10 |
| 3.6 | A06 - Open innovation nella Pubblica Amministrazione | 11 |
| 3.7 | A07 - Procurement semplificato per l'innovazione | 11 |
| 3.8 | A08 - Intelligenza artificiale al servizio dello Stato | 12 |
| 3.9 | A09 - Dati per le città del futuro | 12 |
| 3.10 | A10 - Borghi del futuro | 13 |
| 3.11 | A11 - Innovazione bene comune | 13 |
| 3.12 | A12 - Diritto a Innovare | 13 |
| 3.13 | A13 - Made.IT, dall'idea all'impresa innovativa | 14 |
| 3.14 | A14 - Cross-Tech hub Italia | 14 |
| 3.15 | A15 - MoonTransfer Fund & Missione Formare | 15 |
| 3.16 | A16 - Infrastrutture digitali condivise, sicure, affidabili e green | 15 |
| 3.17 | A17 - AI ethical LAB-EL | 16 |
| 3.18 | A18 - Il sabato del futuro | 16 |
| 3.19 | A19 - Un anziano, un tablet e un sorriso per l'inclusione digitale | 17 |
| 3.20 | A20 - Repubblica Digitale: un hub di formazione sul futuro | 17 |

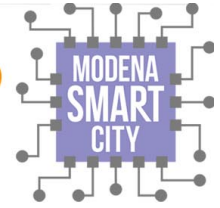


Modena, luglio 2020
Presentazione per il Consiglio Comunale

Piano Digitale 2020
Programmazione
Smart City del Comune
di Modena

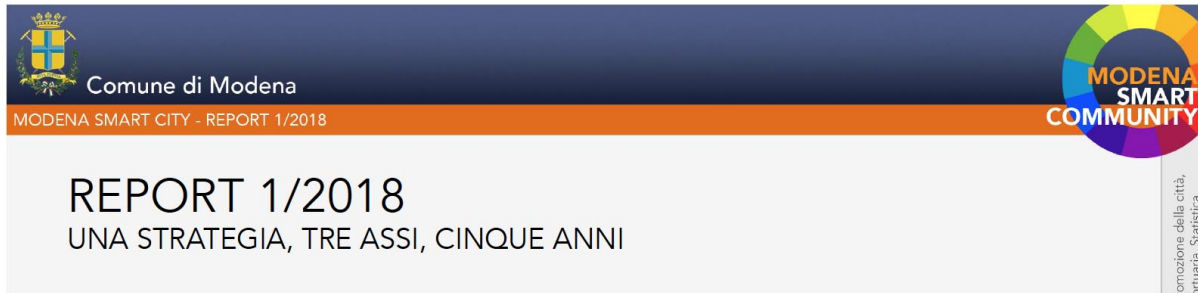


COSA ABBIAMO FATTO FIN QUI?



PRIMO PIANO SMART 2014 CON 18 AZIONI

D.G. 2014
REPORT e AGGIORNAMENTI
MAPPA DEI LUOGHI DELL'INNOVAZIONE



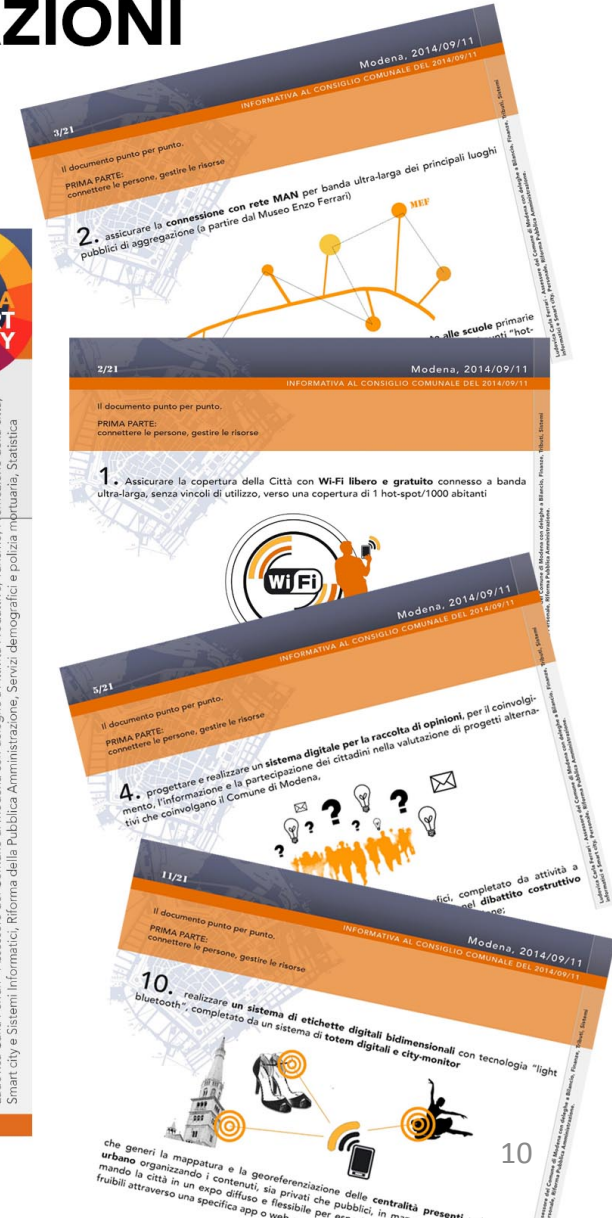
REPORT 1/2018
UNA STRATEGIA, TRE ASSI, CINQUE ANNI

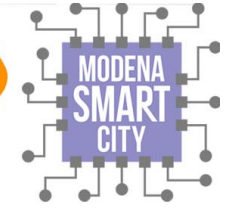
Il Primo Piano Smart City risale all'agosto 2014; il piano, composto da 18 azioni, ha rappresentato il primo passo all'indomani dell'approvazione dell'Agenda Digitale Locale. Successivamente ampliato, oggi il Piano Smart City si articola in 3 assi:

1. l'asse infrastrutturale e della connettività;
2. l'asse dei servizi al cittadino e della semplificazione;
3. l'asse della cultura digitale e dei servizi per turismo e promozione della città.

Fra le azioni di rilievo ricordiamo il Modena Data Center, il programma Modena Smart Security (in collaborazione con Cyber Academy), il MASA - Modena Automotive Smart Area, la Rete dei Luoghi dell'Innovazione, il programma per le scuole CodeitMakeit e il Laboratorio Aperto Ex-AEM.

L'approccio praticato è all'insegna della continua verifica e ed evoluzione del piano.





PRIMO PIANO SMART 2014 CON 18 AZIONI

D.G. 2014

REPORT e AGGIORNAMENTI

MAPPA DEI LUOGHI DELL'INNOVAZIONE



LA STRATEGIA A FEBBRAIO 2018 L'AGGIORNAMENTO

GLI STRUMENTI DI GOVERNANCE:

1. Idee per Modena Digitale 2017/19;
2. Tavolo BUL: banda ultra larga;
3. Catasto del Sottosuolo;
4. brand Modena Smart Community;
5. Rete dei Luoghi dell'Innovazione;
6. Smart Modena Plus (controllo).

I 3 ASSI:

1. l'asse infrastrutturale e della connettività;
2. l'asse dei servizi al cittadino e della semplificazione;
3. l'asse della cultura digitale e dei servizi per turismo e promozione della città.

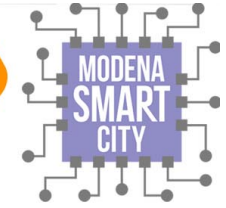
AGENDA DIGITALE LOCALE di MODENA 2017 ▶ 2019 EDIZIONE MARZO 2017

GLI STRUMENTI DI GOVERNANCE E DI CONDIVISIONE DELL'AGENDA:
IDEE PER MODENA DIGITALE 2017-2019 > ciclo di incontri per il coinvolgimento dei cittadini nella definizione delle politiche dell'innovazione e per la comunicazione dei progetti
TAVOLO MODENA 2.0 > spazio di confronto fra i principali attori locali dell'innovazione
CATASTO DEL SOTTOSUOLO > piattaforma digitale a supporto della definizione dei piani di connettività del territorio
MODENA SMART COMMUNITY > piattaforma web per la comunicazione della strategia per la Smart City

| CONNETTIVITÀ E INFRASTRUTTURE | SERVIZI | CULTURA DIGITALE |
|---|--|---|
| SCHOOL NET Fide e banda ultralarga per le scuole | SCUOLE ONLINE Servizi digitali per insegnanti, genitori e famiglie | SCUOLA 2.0 / CODE IT MAKE IT Introduzione del coding e del making nella didattica |
| METROPOLITAN AREA NETWORK Fide e banda ultralarga per le reti pubbliche | INNOVAZIONE COMUNE Digitalizzazione dei procedimenti e dei processi gestionali dell'ente | OFFICINA 4M Spazio dedicato all'orientamento di coding e making |
| INNOVATION HUB Aree di riqualificazione di Data Center della P4 | PORTALE DEL CITTADINO / BASTA CARTA Digitalizzazione delle pratiche dei cittadini | IL PINGUINO FRA I BANCHI Progetto collaborativo con le scuole per la diffusione di IT e tecnologia open source |
| BANDA ULTRALARGA NEL FORESTE Azioni per il sostegno della connettività nelle località | ANPR Acquale nazionale della popolazione residente | MODENA SMART SECURITY Academy dedicata alla cybersecurity e azioni per la promozione della sicurezza informatica nelle scuole |
| MODENA WI-FI Rete di punti di libero accesso per la navigazione internet in città | PAGO PAI / PAYER Sistemi di pagamento elettronici dei servizi pubblici | PALESTRA DIGITALE MAKE IT MODENA Luogo di formazione e incontro sui temi del coding e making |
| WI-FI AUTENTICATO CON CREDENZIALI FEDERA Rete dedicata per i servizi ai servizi digitali per cittadini e imprese | FEDERA / SPID Sistemi di accesso unificato ai servizi online | RETE NET GARAGE Luoghi di formazione e stimolo della comunità digitale |
| BANDA ULTRALARGA NELLE AREE INDUSTRIALI E ARTIGIANALI Azioni per il potenziamento della competenza delle imprese locali | OPEN DATA Accesso trasparente di dati e informazioni del Comune | RAGAZZE DIGITALI Progetto formativo per stimolare il processo formativo agli studi di informatica |
| AUTOMOTIVE SMART AREA Progetto sperimentale di innovazione urbana in partnership pubblico/privato | COMUNICAZIONE USP Rete di punti di contatto e degli strumenti digitali di comunicazione | INFORMATICA ASSISTITA PER ANZIANI E STRANIERI Rete di luoghi dove si può navigare con il supporto di esperti |
| | | MODENA SMART LIFE Fede della comunità digitale in collaborazione con Modena Next |

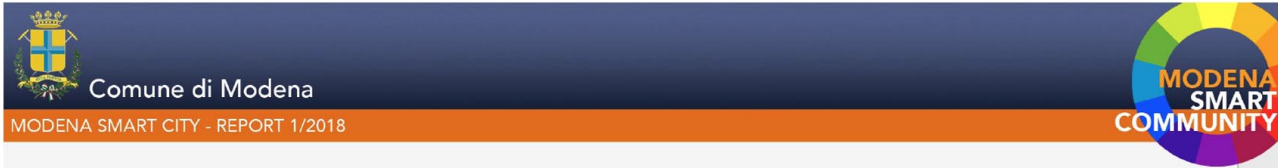
**+ Asse 4
Progetti Speciali**

Ludovica Carla Ferrari - Assessore del Comune di Modena con deleghe a Attività Economiche, Turismo, Promozione della città, Smart city e Sistemi Informativi, Riforma della Pubblica Amministrazione, Servizi Demografici, Polizia Municipale, Statistica



PRIMO PIANO SMART 2014 CON 18 AZIONI

D.G. 2014 REPORT e AGGIORNAMENTI MAPPA DEI LUOGHI DELL'INNOVAZIONE

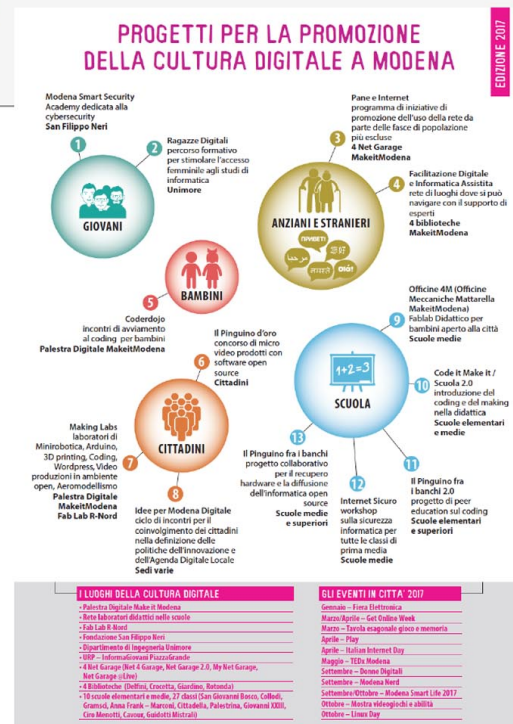


MONITORAGGIO TARGET A FEBBRAIO 2018 L'AGGIORNAMENTO

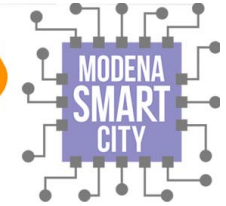
Sono stati individuati TARGET di riferimento, soprattutto per le azioni di cultura digitale, ma prossimamente per tutte le azioni del Piano.

Il Monitoraggio dei Target ci consente di chiarire l'impatto delle strategie assunte e di commisurare le risorse necessarie, sia per le azioni continuative che per gli investimenti.

Nel prossimo aggiornamento tratteremo a parte anziani e stranieri ed evidenzieremo imprese e donne.

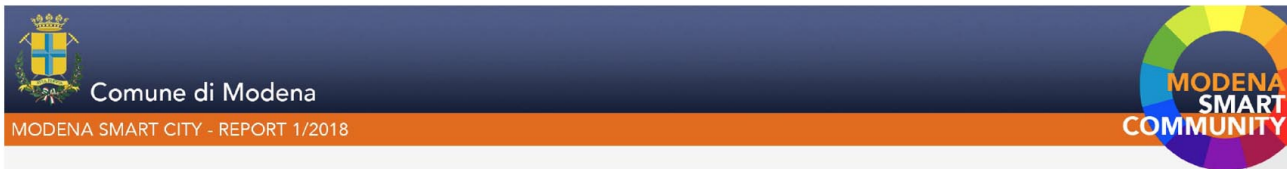


Ludovica Carla Ferrari - Assessore del Comune di Modena con deleghe a Attività Produttive, Turismo, Promozione della città, Smart City e Sistemi Informativi, Riforma della Pubblica Amministrazione, Servizi demografici e polizia municipale, Statistica



PRIMO PIANO SMART 2014 CON 18 AZIONI

D.G. 2014 REPORT e AGGIORNAMENTI MAPPA DEI LUOGHI DELL'INNOVAZIONE

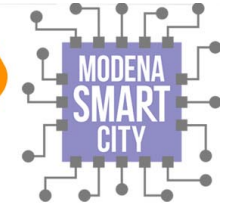


COORDINAMENTO E CONNESSIONI URBANE UNA MAPPA PER ORIENTARSI



Da completare con AESS e con luoghi a gestione privata, per favorire le partnership pubblico/privato, e da integrare con la mappa dei luoghi della cultura, con la mappa dei luoghi del divertimento e con la mappa dei luoghi del turismo.

Ludovica Carla Ferrari - Assessore del Comune di Modena con deleghe a Attività Produttive, Turismo, Promozione della città, Smart city e Sistemi Informativi, Riforma della Pubblica Amministrazione, Servizi demografici e polizza infortuni, Statistica



PRIMO PIANO SMART 2014 CON 18 AZIONI

D.G. 2014

REPORT e AGGIORNAMENTI

MAPPA DEI LUOGHI DELL'INNOVAZIONE



Comune di Modena

MODENA SMART CITY - REPORT 1/2018

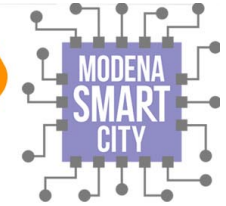


FOCUS: ASSE 1 ASSE INFRASTRUTTURALE E DELLA CONNETTIVITA'

Fra le azioni principali:

- rete fibra ottica MAN per luoghi pubblici e scuole;
- rete libera, gratuita e potente punti ModenaWiFi;
- piano delle Telecamere;
- Tavolo BUL: banda ultra-larga, investimenti Telco;
- Modena Data Center – gestione dati, big-data, open-data;
- Control Room della Pubblica Amministrazione;
- programma Modena Smart Security – sicurezza informatica e privacy;
- azioni verso il 5G;
- MASA – Modena Automotive Smart Area e reti di sensori IOT.





PRIMO PIANO SMART 2014 CON 18 AZIONI

D.G. 2014

REPORT e AGGIORNAMENTI

MAPPA DEI LUOGHI DELL'INNOVAZIONE



Comune di Modena

MODENA SMART CITY - REPORT 1/2018



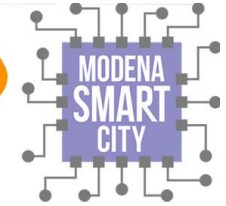
FOCUS: ASSE 2

ASSE DEI SERVIZI AL CITTADINO E DELLA SEMPLIFICAZIONE

Fra le azioni principali:

- nuovi strumenti di comunicazione (siti web, social, app);
- PagoPa/PayER per pagamenti digitali;
- archivio ANPR anagrafico interoperabile nazionale;
- servizi di prenotazione on-line (triplicati);
- ciclo di incontri formativi "La PA in un click";
- assemblee digitali con #chenepensi;
- diffusione del sistema di credenziali uniche FEDERA/SPID;
- strumento per segnalazioni SegnalaMO/Rilfedeur;
- rinnovo strumentazione hardware e software di Ente;
- gestione innovazioni federate (sportello SUAP);
- Portale Modena Città che Cambia, sui Lavori Pubblici in corso in città;
- Smart Station con Trenitalia, Stazione di Modena.





PRIMO PIANO SMART 2014 CON 18 AZIONI

D.G. 2014

REPORT e AGGIORNAMENTI

MAPPA DEI LUOGHI DELL'INNOVAZIONE



Comune di Modena

MODENA SMART CITY - REPORT 1/2018

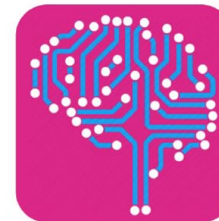


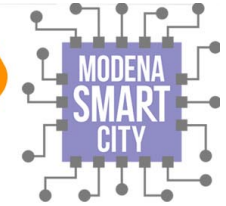
FOCUS: ASSE 3

ASSE DELLA CULTURA DIGITALE E DEL TURISMO E PROMOZIONE DELLA CITTA'

Fra le azioni principali:

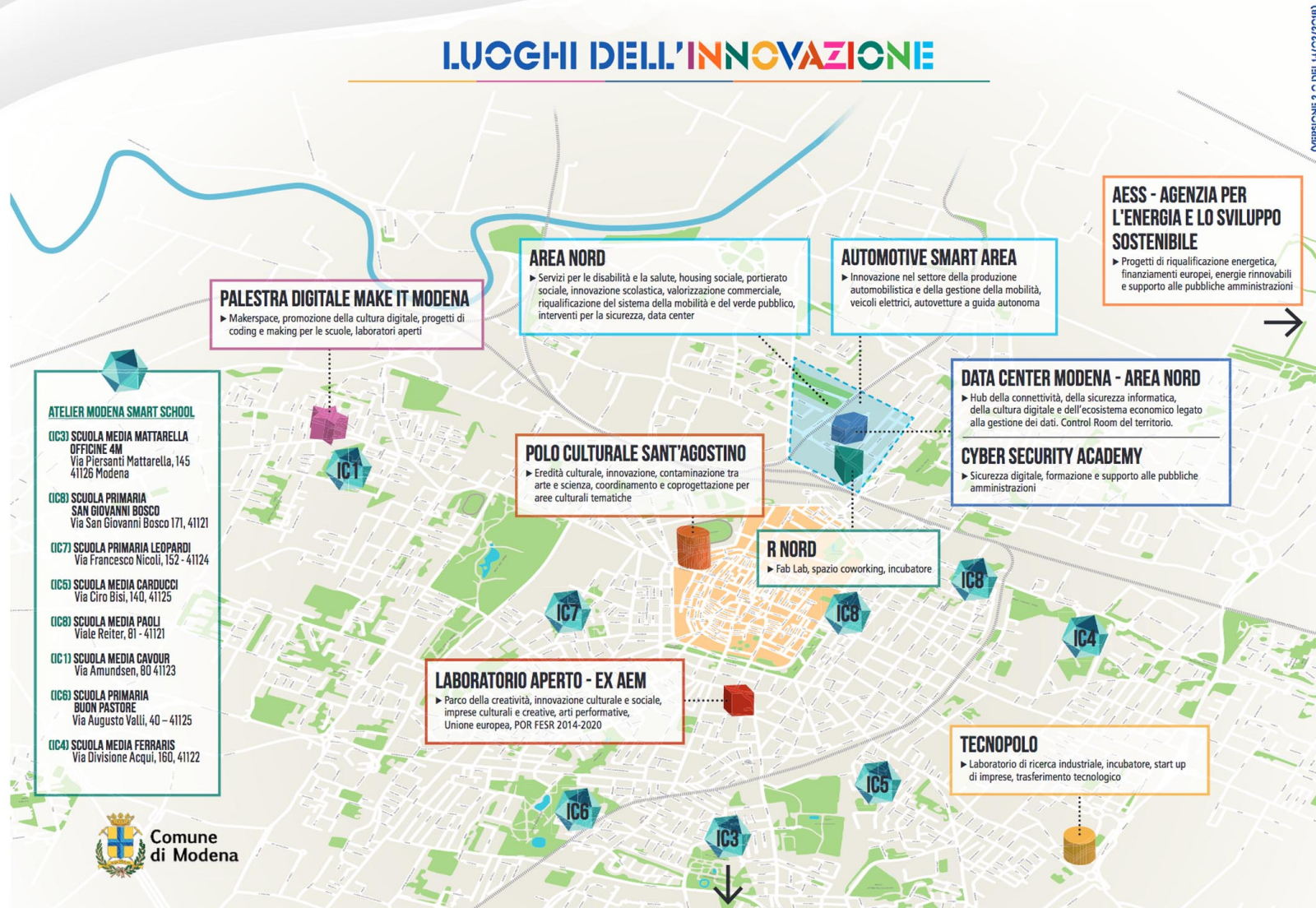
- programma CodeitMakeit di cultura digitale a scuola;
- Palestra Digitale MakeitModena per comunità di makers;
- Fab-lab Modena Makers in R-Nord;
- programma per giovani "Pinguino fra i Banchi 2.0";
- supporto a Ragazze Digitali e Donne Digitali;
- Rete Scuola Smart di 10 laboratori aperti e atelier digitali nelle scuole;
- Festival di cultura e creatività digitale #FUTURE - Modena Smart Life 2018;
- programma di rilevazione (osservatorio comunale) Internet Sicuro;
- costituzione del Punto PEI cittadino, con diverse sedi dei corsi per anziani;
- supporto eventi (ModenaNERD, TEDxModena, Play, Linux Day, Get online week, ...);
- programma VisitModena per turismo e promozione della città.





LA MAPPA

I LUOGHI DELL'INNOVAZIONE

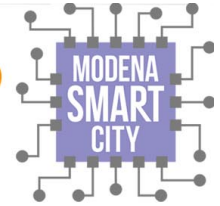


VERSIONE 2.0 DEL 14/02/2018



Modena, luglio 2020
Presentazione per il Consiglio Comunale

Piano Digitale 2020
Programmazione
Smart City del Comune
di Modena



LE PUBBLICAZIONI REPORT

Versione in aggiornamento ad aprile 2020



MODENA SMART CITY: RETI, SERVIZI E PROGETTI PER LA TRASFORMAZIONE DIGITALE

L'INFRASTRUTTURA FISICA
IL SISTEMA DI VIDEOSORVEGLIANZA DEL TERRITORIO

LA RETE WI FI

IL SISTEMA DELLA SICUREZZA

MASA
Modena Autonomous Smart Area

SMART DYNAMIC AREA

IL RESEARCH & DEVELOPMENT LAB

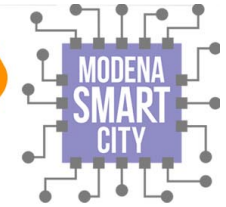
I GRUPPI DI LAVORO

LA CYBER DI MODENA

LAZIO

LE AZIONI PER LA PROMOZIONE DELLA CULTURA DIGITALE

MODENA SMART CITY: RETI, SERVIZI E PROGETTI PER LA TRASFORMAZIONE DIGITALE



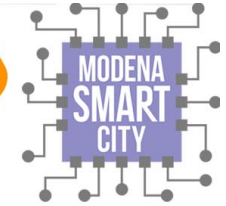
DAGLI INDIRIZZI DI GOVERNO 2019-2024



(...)

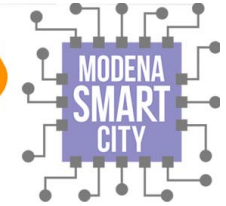
Più in generale, proponiamo di rinnovare e rilanciare la strategia di innovazione per la città di Modena, sia sul fronte Pubblica Amministrazione che per cittadini e imprese, che è stata avviata attraverso un Piano Smart City, che dovrà essere aggiornato e rifinanziato, operando su 3 assi di sviluppo: 1) l'asse infrastrutturale e della connettività; 2) l'asse dei servizi al cittadino e della semplificazione; 3) l'asse della cultura digitale e dei servizi per turismo e promozione della città.

Il percorso di revisione, integrato con gli altri processi di pianificazione del Comune di Modena, sarà promosso attraverso un programma di eventi pubblici e prevederà l'utilizzo degli strumenti di collaborazione con i cittadini che in questi anni sono stati implementati ... (...)



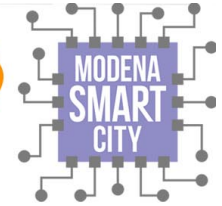
COSA CAMBIA DOPO COVID-19?

- >> **Esplosione della richiesta e dell'utilizzo dei servizi digitali >> POTENZIAMENTO**
- >> **Esplosione del bisogno di connettività per lavoro, studio, informazione e divertimento ma anche per servizi a distanza quali telemedicina (smart health) >> POTENZIAMENTO**
- >> **Esplosione del bisogno di competenze digitali >> POTENZIAMENTO**
- >> **Fondamentale presidio sicurezza video sorveglianza e informatica - Cyber Security**
- >> **Necessaria consapevolezza propri diritti/doveri digitali, privacy**
- >> **Regolare la corsa alla robotica/AI per contrasto perdita posti di lavoro**
- >> **Stabilizzare il ricorso allo smart working e approntare ulteriore supporto tecnologico**
- >> **Potenziare partnership pubblico/private e open innovation**
- >> **Supportare reti makers (in tutto il mondo stanno stampando componenti)**
- >> **Potenziare supporto scuola smart (per parte comunale e in partnership)**
- >> **Supportare filiera turismo/commercio/pubblici esercizi/artigianato servizio/EVENTI**



IL NUOVO PIANO DIGITALE E' UN PIANO APERTO

- ✓ **20 AZIONI PER 4 ASSI**
- ✓ **ALLINEAMENTO CON LIVELLI REGIONALE, NAZIONALE, EUROPEO**
- ✓ **TAVOLI DI LAVORO E CONSULTAZIONE PER STAKEHOLDERS LOCALI**
- ✓ **COINVOLGIMENTO ASSOCIAZIONI**
- ✓ **COLLABORAZIONI CON MINISTERI**
- ✓ **ALLINEAMENTO "SHAPING FAIR CITIES 2030"**
- ✓ **ALMENO 1 AZIONE A SUPPORTO DI OGNI ASSESSORATO**
- ✓ **OBIETTIVI AL 2024, AL 2030, AL 2050**
- ✓ **ATTIVAZIONE DI UN OSSERVATORIO (analisi dati e classifiche)**
- ✓ **RIDEFINIZIONE RISORSE PARTE CORRENTE E INVESTIMENTI**



ASSE 1 – INFRASTRUTTURE E CONNETTIVITA'

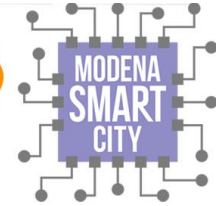
Azione 1.1 – CONNETTIVITA' IN BANDA ULTRA LARGA PUBBLICA E RETE MODENAWIFI

Azione 1.2 – CONNETTIVITA' IN BANDA ULTRA LARGA PRIVATA

Azione 1.3 – DATA CENTER – MODENA INNOVATION HUB

Azione 1.4 – VIDEOSOVERGLIANZA CITTADINA E RETE DI SENSORI IOT

Azione 1.5 – CONNETTIVITA' 5G ED EVOLUZIONE DEI SERVIZI REAL-TIME



ASSE 2 – SERVIZI ONLINE E SEMPLIFICAZIONE

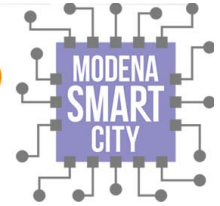
Azione 2.1 – APP IO E FASCICOLO COMUNALE ELETTRONICO

Azione 2.2 – SPID E PAGOPA

Azione 2.3 – ARTIFICIAL INTELLIGENCE

Azione 2.4 – AGGIORNAMENTO STRUMENTI DI COMUNICAZIONE DIGITALE E URP

**Azione 2.5 – DIGITALIZZAZIONE DEI PROCESSI DELL'ENTE E SMART WORKING:
INNOVAZIONE E SEMPLIFICAZIONE DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE**



ASSE 3 – CULTURA E CITTADINANZA DIGITALE

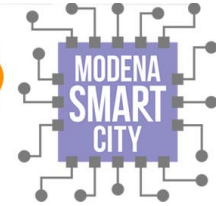
Azione 3.1 – FESTIVAL MODENA SMART LIFE

Azione 3.2 – INCLUSIONE DIGITALE E POTENZIAMENTO COMPETENZE DALLA SCUOLA

Azione 3.3 – LABORATORI, PROTOCOLLI D'AZIONE E ASSOCIAZIONI: RETE INNOVATIVA

Azione 3.4 – MODENA SMART SECURITY E INTERNET SICURO

Azione 3.5 – MANIFESTO DELLA CITTADINANZA DIGITALE



ASSE 4 – PROGETTI SPECIALI

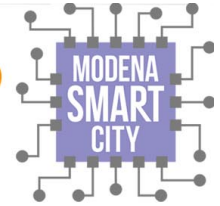
Azione 4.1 – MASA E PROGETTI EUROPEI SU MOBILITA' E AMBIENTE

Azione 4.2 – CYBER SECURITY ACADEMY

Azione 4.3 – SUPPORTO PMI, START-UP E COMMERCIO

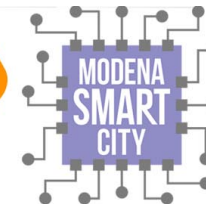
Azione 4.4 – CONDOMINIO SMART, TELEASSISTENZA E IP: AMBIENTE E COMUNITA'

Azione 4.5 – ATTRATTIVITA': BENESSERE SOCIALE, TURISMO E OPEN-INNOVATION



Modena attualmente 4° - 11° posto classifiche nazionali città più smart e più innovative dopo le città metropolitane (capoluogo di regione)

**INTEGRAZIONE con
SHAPING FAIR CITIES AGENDA 2030
ANALISI E&Y e F. Democenter
Libro Bianco FORUM PA
Osservatori Digital Innovation Polimi
ANCI**



I VALORI

**SCUOLA
SMART**

**REAZIONE
COVID-19**

**TURISMO
SMART**

**TRANSIZIONE
ECOLOGICA**

**INNOVAZIONE
DIGITALE**
tradizione >> futuro
identità

**OPEN INNOVATION
ECONOMY**

**BUON
GIOCO**

**DIRITTI, ETICA
ed INCLUSIONE
DIGITALE**

**COMPETENZE
DIGITALI**
0 - 99

**CYBER
SECURITY**

**COMMERCIO
ETICO**

SMART LIFE
qualità della vita/etica