

**INDICE PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE (NIC)**

L'Ufficio Statistica del Comune di Modena, secondo le disposizioni e norme tecniche stabilite dall'Istat, ha provveduto a calcolare l'indice per l'intera collettività nazionale (NIC) sui prezzi rilevati nel territorio comunale per il mese di: **GIUGNO 2020**

**Premessa sui dati del mese**

Gli indici dei prezzi al consumo di giugno 2020 sono stati elaborati nel contesto di progressiva riduzione della gravità dell'emergenza sanitaria dovuta al diffondersi del Covid-19 in Italia e di riapertura graduale di buona parte delle attività commerciali di offerta di beni e servizi di consumo. Pur rimanendo sopra la norma, il numero di mancate rilevazioni è quindi diminuito.

L'impianto dell'indagine sui prezzi al consumo, basato sull'utilizzo di una pluralità di canali per l'acquisizione dei dati, ha consentito di ridurre gli effetti negativi dell'elevato numero di mancate rilevazioni sulla qualità delle misurazioni della dinamica dei prezzi al consumo. La situazione che si è venuta determinando e le modalità con le quali è stata affrontata sono illustrate nella Nota metodologica, alle pagine 24 e 25, del Comunicato stampa diffuso oggi dall'Istat.

**La nota**

L'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (Nic), calcolato nel mese di GIUGNO 2020, risulta in diminuzione (-0,2%) su base tendenziale, e in aumento (+0,2%) su base congiunturale rispetto al mese di maggio 2020.

Nel mese (*Tav. 1*) risultano in aumento le divisioni: prodotti alimentari e bevande analcoliche (+1,7); trasporti (+1,1%); abbigliamento e calzature (+0,9%); ricreazione-cultura (+0,9%); abitazione e combustibili (+0,1%); mobili e articoli casa (+0,1%); servizi sanitari (+0,1%). In calo: servizi ricettivi-ristorazione (-2,3%); comunicazioni (-1,0%); bevande alcoliche e tabacchi (-0,5%); altri beni (-0,5%). Invariata rispetto al mese precedente: istruzione.

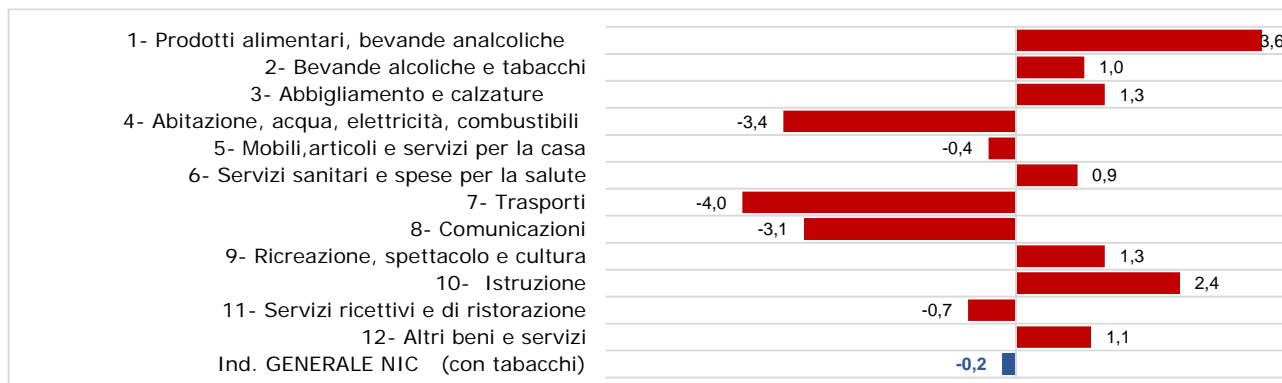
A giugno i dati per tipologia di prodotto (*Tav. 4*) registrano, un aumento congiunturale sui beni alimentari (+5,4% alimentari non lavorati; -0,6% alimentari lavorati), beni energetici non regolamentati, beni durevoli e semidurevoli, servizi relativi ai trasporti. In calo: beni non durevoli e servizi ricreativi, culturali e cura persona.

**Tav. 1 - Le divisioni di spesa**

Pesi e variazioni congiunturali e tendenziali del mese.

<b><u>DIVISIONI</u></b>	<b><u>Pesi in %</u></b>	<b><u>% Mese</u></b>	<b><u>% Anno</u></b>
1- Prodotti alimentari, bevande analcoliche	13,7559	1,7	3,6
2- Bevande alcoliche e tabacchi	2,6794	-0,5	1,0
3- Abbigliamento e calzature	6,8095	0,9	1,3
4- Abitazione, acqua, elettricità, combustibili	10,0497	0,1	-3,4
5- Mobili, articoli e servizi per la casa	6,9065	0,1	-0,4
6- Servizi sanitari e spese per la salute	9,7299	0,1	0,9
7- Trasporti	16,0336	1,1	-4,0
8- Comunicazioni	2,2398	-1,0	-3,1
9- Ricreazione, spettacolo e cultura	8,8136	0,9	1,3
10- Istruzione	1,1366	0,0	2,4
11- Servizi ricettivi e di ristorazione	12,1170	-2,3	-0,7
12- Altri beni e servizi	9,7285	-0,5	1,1
<b>Ind. GENERALE NIC (con tabacchi)</b>	<b>100,0000</b>	<b>0,2</b>	<b>-0,2</b>

(i) Indice calcolato imputando, perché non disponibili o non utilizzabili, dati elementari rappresentativi del 50% e più del peso dell'aggregato.

**Graf. variazioni percentuali tendenziali indice NIC per divisioni di spesa GIUGNO 2020****1 - ALIMENTARI, BEVANDE ANALCOLICHE: (1,7%)**

La divisione registra diversificate variazioni congiunturali per aumenti rilevati su: frutta fresca, ortaggi freschi. Risultano in calo nel mese: pesci e prodotti ittici, zucchero e dolci, caffè e tè, oli e grassi.

**2 - BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI: (-0,5%)**

A giugno, la divisione registra diminuzioni nell'insieme delle classi che la compongono quali: bevande alcoliche, vini e birre.

**3 - ABBIGLIAMENTO E CALZATURE: (0,9%)**

Dopo la riapertura della totalità degli esercizi di abbigliamento, i dati rilevati nel comparto evidenziano incrementi sull'acquisto di indumenti donna e bambino. In aumento la spesa per i servizi di lavanderia e l'acquisto di calzature per uomo.

**4 - ABITAZIONE, ACQUA, ENERGETICI: (0,1%)**

Nella divisione si segnala la ripresa, seguita ai forti cali dei mesi precedenti, delle tariffe del gasolio da riscaldamento. Incrementi si registrano anche sull'acquisto di combustibili solidi, spese condominiali. In calo i prodotti per la riparazione e manutenzione casa.

**5 - MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI CASA: (0,1%)**

Il modesto aumento congiunturale fatto segnare dalla divisione, sottende variazioni assai diversificate all'interno della stessa. Incrementi si segnalano sull'acquisto di mobili, arredi e loro riparazione, grandi e piccoli elettrodomestici, compensati dalle diminuzioni registrate sul prezzo di tappeti e rivestimenti, articoli tessili e beni non durevoli per la casa. cristallerie e utensili domestici.

**6 - SERVIZI SANITARI E SPESE SALUTE: (0,1%)**

Il comparto salute registra incrementi sull'acquisto di prodotti medicinali e servizi dentistici. In calo la spesa per servizi paramedici e prodotti medicali.

**7 - TRASPORTI: (1,1%)**

Il sensibile aumento registrato dalla divisione è ascrivibile a fattori di natura stagionale che hanno interessato le classi trasporto passeggeri aereo, marittimo e ferroviario (ril. nazionale), seguiti dalle variazioni rilevate sulle tariffe dei carburanti per autotrazione (ril. territoriale) e acquisto di biciclette.

**8 - COMUNICAZIONI: (-1,0%)**

La diminuzione registrata dalla divisione ad intera rilevazione nazionale, è imputabile alla minor spesa sostenuta per l'acquisto di apparecchi telefonici mobili e loro accessori.

**9 - RICREAZIONE, SPETTACOLO, CULTURA: (0,9%)**

Dinamiche congiunturali assai differenziate caratterizzano la divisione di spesa nel mese, dove si registrano aumenti sull'acquisto di: apparecchi foto e video, per il trattamento dell'informazione, supporti di registrazione, servizi ricreativi e culturali, giornali e periodici, pacchetti vacanza, giochi e giocattoli. In diminuzione: apparecchi di ricezione e registrazione, articoli per il giardinaggio, fiori e piante, libri non scolastici.

**10 - ISTRUZIONE: (0,0%)**

Nessuna variazione.

**11 - SERVIZI RICETTIVI E RISTORAZIONE: (-2,3%)**

Al sensibile calo della divisione hanno inciso gli andamenti congiunturali di segno negativo delle tariffe alberghiere rilevate nelle prime tre settimane del mese nel nostro territorio. In controtendenza si segnalano aumenti di prezzo sulle consumazioni registrate presso alcuni esercizi di ristorazione e bar.

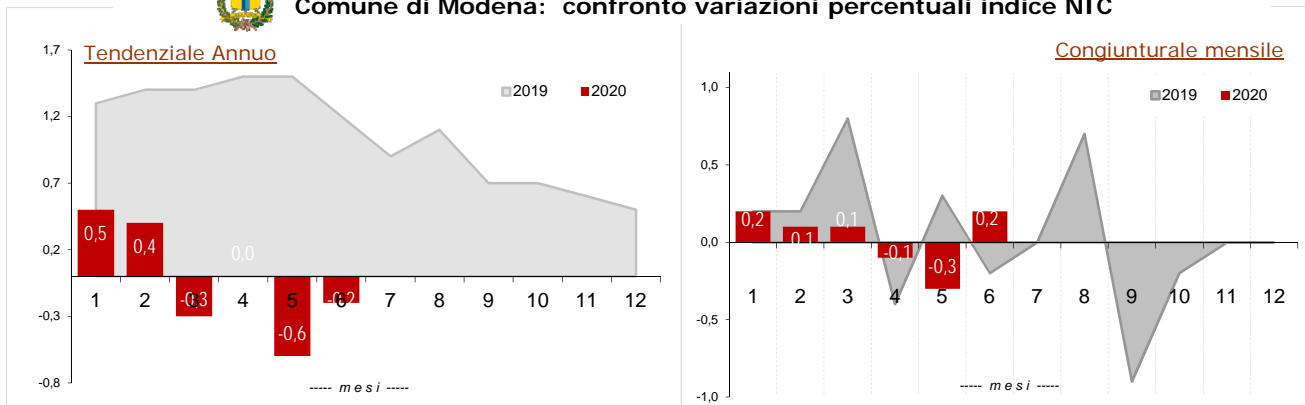
**12 - ALTRI BENI E SERVIZI: (-0,5%)**

Diminuisce nel mese la spesa, applicata da alcune compagnie, per l'assicurazione auto e moto, per l'acquisto effetti personali, prodotti di oreficeria, articoli e prodotti per la persona. In aumento le tariffe per i servizi di parrucchiere uomo e donna, trattamenti estetici e apparecchi per la cura della persona.

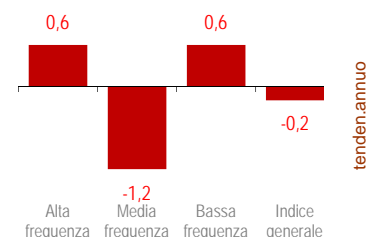
**Riepilogo indice Nic - Comune di Modena, confronto con anno e mese precedente**

(anno base 2010=100)	2019 (anno base 2015=100)			2020 (anno base 2015=100)		
	N. Indice	% mens.	% anno	N. Indice	% mens.	% anno
Gennaio	102,9	0,2	1,3	103,4	0,2	0,5
Febbraio	103,1	0,2	1,4	103,5	0,1	0,4
Marzo	103,9	0,8	1,4	103,6	0,1	-0,3
Aprile	103,5	-0,4	1,5	103,5	-0,1	0,0
Maggio	103,8	0,3	1,5	103,2	-0,3	-0,6
Giugno	103,6	-0,2	1,2	103,4	0,2	-0,2
Luglio	103,6	0,0	0,9			
Agosto	104,3	0,7	1,1			
Settembre	103,4	-0,9	0,7			
Ottobre	103,2	-0,2	0,7			
Novembre	103,2	0,0	0,6			
Dicembre	103,2	0,0	0,5			

I dati contenuti in precedenti pubblicazioni che non concordano con il presente comunicato si intendono rettificati.

**Comune di Modena: confronto variazioni percentuali indice NIC****Prodotti per frequenza di acquisto: GIUGNO 2020**

Tipologia	Pesi in %	% Mese	% Anno
Alta frequenza	37,1468	0,9	0,6
Media frequenza	42,3865	-0,3	-1,2
Bassa frequenza	20,4667	0,1	0,6
Indice generale	100,0000	0,2	-0,2



**VARIAZIONI PERCENTUALI PER CLASSI DI PRODOTTO**  
**GIUGNO 2020**

	VARIAZIONI %	
	mese precedente	anno precedente
<b>PRODOTTI ALIMENTARI, BEVANDE ANALCOL.</b>	<b>1,7</b>	<b>3,6</b>
Pane e cereali	-0,3	0,5
Carni	-0,2	1,7
Pesci e prodotti ittici	-1,6	1,8
Latte, formaggi e uova	-0,4	0,7
Oli e grassi	-0,7	-0,4
Frutta	19,8	24,0
Vegetali	1,8	5,7
Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci	-1,1	-0,6
Prodotti alimentari n.a.c.	-0,6	-0,4
Caffè, tè e cacao	-1,1	-0,5
Acque minerali, bevande analcoliche e succhi	0,0	0,2
<b>BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI</b>	<b>-0,5</b>	<b>1,0</b>
Alcolici	-0,6	-0,7
Vini	-1,1	-0,8
Birre	-3,0	-5,5
Tabacchi	0,0	3,0
<b>ABBIGLIAMENTO E CALZATURE</b>	<b>0,9</b>	<b>1,3</b>
Indumenti	1,0	1,2
Altri articoli d'abbigliamento e accessori	0,4	0,9
Servizi di lavanderia, riparazione abiti	1,6	4,0
Scarpe ed altre calzature	0,1	0,4
Riparazione calzature	0,0	7,4
<b>ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA, COMBUST.</b>	<b>0,1</b>	<b>-3,4</b>
Affitti abitazioni	0,0	2,1
Prodotti per la riparazione e manut. casa	-1,0	-2,1
Servizi riparazione e manutenz. Casa	0,0	0,8
Fornitura acqua	0,0	0,0
Raccolta rifiuti	0,0	0,0
Raccolta acque di scarico	0,0	0,0
Spese condominiali	0,5	11,8
Energia elettrica (rilevaz. nazionale)	0,0	-8,2
Gas uso domestico	0,0	-16,0
Gasolio riscaldamento	3,9	-14,3
Combustibili solidi	0,6	7,8
<b>MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,4</b>
Mobili e arredi	0,8	-1,4
Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti	-4,7	-4,7
Riparazione mobili, arredi e rivestimenti pavimenti	4,5	6,7
Articoli tessili per la casa	-0,5	0,4
Grandi apparecchi elettrodomestici	1,1	2,3
Piccoli elettrodomestici	1,1	-0,6
Riparazione di apparecchi per la casa	0,0	0,0
Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	-2,0	-3,8
Grandi utensili ed attrezzature per casa e giardino	0,0	0,0
Piccoli utensili ed accessori vari	0,0	1,0
Beni non durevoli per la casa	-1,3	0,8
Servizi per pulizia e manutenzione casa	0,0	0,2

Segue...

## VARIAZIONI PERCENTUALI PER CLASSI DI PRODOTTO

	VARIAZIONI %	
	mese precedente	anno precedente
<b>SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE</b>	<b>0,1</b>	<b>0,9</b>
Prodotti farmaceutici	0,2	0,2
Altri prodotti medicali	-0,1	3,8
Attrezzature ed apparecchi terapeutici	0,0	0,4
Servizi medici	0,0	1,5
Servizi dentistici	0,9	0,9
Servizi paramedici	-0,4	2,3
Servizi ospedalieri	0,0	0,0
<b>TRASPORTI</b>	<b>1,1</b>	<b>-4,0</b>
Automobili	0,0	1,1
Motocicli e ciclomotori	0,0	1,1
Biciclette	0,2	0,1
Ricambi ed accessori per mezzi di trasporto	0,0	1,3
Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto	0,9	-12,7
Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto	0,0	-2,4
Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto	-0,2	0,2
Trasporto passeggeri su rotaia	4,6	3,2
Trasporto passeggeri su strada	0,0	0,0
Trasporto aereo passeggeri (i)	12,4	-4,4
Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	2,8	-7,1
Trasporto multimodale passeggeri	0,0	0,0
Acquisto di altri servizi di trasporto	0,0	-2,9
<b>COMUNICAZIONI</b>	<b>-1,0</b>	<b>-3,1</b>
Servizi postali	0,0	0,2
Apparecchi telefonici e telefax	-3,4	-8,1
Servizi di telefonia e telefax	0,0	-0,8
<b>RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA</b>	<b>0,9</b>	<b>1,3</b>
Apparecchi di ricezione, registrazione, riproduzione	-2,1	-13,6
Apparecchi fotografici e audiovisivi	9,6	6,9
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	3,3	13,9
Supporti di registrazione	9,2	-5,0
Beni durevoli per ricreazione all'aperto	0,0	2,4
Strumenti musicali e beni durevoli ricreativi	0,0	2,3
Giochi, giocattoli e hobby	0,9	-0,9
Articoli sportivi per attività ricreative	-0,1	0,4
Articoli per giardinaggio, piante e fiori	-0,5	3,4
Animali domestici e relativi prodotti	-0,3	0,7
Servizi veterinari, altri servizi per animali domestici	0,0	1,2
Servizi ricreativi e sportivi (i)	3,6	4,4
Servizi culturali	0,2	2,4
Giochi, lotterie, scommesse	0,0	0,0
Libri	-0,2	1,6
Giornali e periodici	0,7	1,4
Articoli di cartoleria e materiale da disegno	0,1	4,3
Pacchetti vacanza (i)	1,5	-1,2
<b>ISTRUZIONE</b>	<b>0,0</b>	<b>2,4</b>
Scuola infanzia e istruzione primaria privata	0,0	2,1
Istruzione secondaria	0,0	0,0
Istruzione universitaria	0,0	1,9
Corsi di istruzione e di formazione	0,0	4,3

Segue...

## VARIAZIONI PERCENTUALI PER CLASSI DI PRODOTTO

	VARIAZIONI %	
	mese precedente	anno precedente
<b>SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE</b>	<b>-2,3</b>	<b>-0,7</b>
Ristoranti, bar e simili	0,6	1,5
Mense <b>(i)</b>	0,0	0,1
Servizi di alloggio	-10,1	-6,7

<b>ALTRI BENI E SERVIZI</b>	<b>-0,5</b>	<b>1,1</b>
Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza	1,7	1,9
Apparecchi elettrici per la cura della persona	1,1	0,1
Altri apparecchi, articoli e prodotti cura persona	-0,9	-2,3
Gioielleria ed orologeria	-1,9	14,5
Altri effetti personali	-1,0	-1,5
Assistenza sociale	0,0	-2,5
Servizi assicurativi connessi all'abitazione	0,0	-4,8
Servizi assicurativi connessi alla salute	0,0	-3,2
Assicurazioni sui mezzi di trasporto	-3,8	-0,7
Altri servizi finanziari n.a.c.	0,0	3,7
Altri servizi n.a.c.	0,0	1,2
<b>COMPLESSIVO</b>	<b>0,2</b>	<b>-0,2</b>

(i) Indice calcolato imputando, perché non disponibili o non utilizzabili, dati elementari rappresentativi del 50% e più del peso dell'aggregato.



Tav. 4 - Variazioni percentuali per tipologia di prodotto:

GIUGNO 2020

	VARIAZIONI %	
	mese precedente	anno precedente
Beni alimentari, di cui:	1,5	3,2
Alimentari lavorati	-0,6	0,3
Alimentari non lavorati	5,4	8,6
Beni energetici, di cui:	0,4	-12,2
Energetici regolamentati	0,0	-15,2
Energetici non regolamentati	0,7	-10,2
Tabacchi	0,0	3,0
Altri beni, di cui:	0,2	0,6
Beni durevoli	0,1	0,6
Beni non durevoli	-0,4	0,4
Beni semidurevoli	0,6	0,4
<b>Totale beni</b>	<b>0,6</b>	<b>-0,8</b>
Servizi relativi all'abitazione	0,1	2,4
Servizi relativi alle comunicazioni	0,0	-0,7
Servizi ricreativi, culturali e cura della persona	-1,1	0,1
Servizi relativi ai trasporti	1,0	-2,1
Servizi vari	0,1	1,2
<b>Totale servizi</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,3</b>
<b>COMPLESSIVO N.I.C.</b>	<b>0,2</b>	<b>-0,2</b>

(i) Indice calcolato imputando, perché non disponibili o non utilizzabili, dati elementari rappresentativi del 50% e più del peso dell'aggregato.



**Beni alimentari:** comprendono oltre ai generi alimentari (*es: pane, carne, formaggi*), bevande analcoliche e alcoliche.

**Beni alimentari lavorati:** i beni alimentari destinati al consumo finale che sono il risultato di un processo di trasformazione industriale (*es: succhi di frutta, insaccati, prodotti surgelati*).

**Beni alimentari non lavorati:** gli alimentari non trasformati (*carne fresca, pesce fresco, frutta e verdura fresca*).

**Beni energetici regolamentati:** includono le tariffe energia elettrica mercato tutelato, gas di rete uso domestico.

**Beni energetici non regolamentati:** comprendono i carburanti per gli autoveicoli, i lubrificanti, i combustibili per uso domestico non regolamentati e l'energia elettrica mercato libero.

**Altri beni:** comprendono i beni di consumo ad esclusione dei beni alimentari, dei beni energetici e dei tabacchi.

**Beni durevoli:** includono le autovetture, gli articoli di arredamento, gli elettrodomestici.

**Beni non durevoli:** comprendono i detersivi per pulizia casa, i prodotti per la cura della persona, i medicinali.

**Beni semidurevoli:** comprendono i capi di abbigliamento, le calzature, i libri.

**Servizi relativi all'abitazione:** comprendono i servizi di riparazione, la pulizia e la manutenzione della casa, la tariffa per i rifiuti solidi, la tariffa per la raccolta acque reflue, il canone d'affitto, le spese condominiali.

**Servizi relativi alle comunicazioni:** comprendono i servizi di telefonia e i servizi postali.

**Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona** comprendono: pacchetti vacanza, servizi di alloggio, ristoranti, bar e simili, mense, riparazione di apparecchi audio-foto-video e informatici, servizi per l'abbigliamento, servizi per l'igiene personale, servizi ricreativi e culturali vari, concorsi e le lotterie.

**Servizi relativi ai trasporti** comprendono: trasporti aerei, marittimi, ferroviari e stradali, servizi di manutenzione e riparazione di mezzi di trasporto, le assicurazioni sui mezzi di trasporto.

**Servizi vari** comprendono: istruzione, servizi medici, servizi per l'assistenza, servizi finanziari; professioni liberali;

**Prodotti ad alta frequenza di acquisto:** includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza.

**Prodotti a media frequenza di acquisto:** comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio.

**Prodotti a bassa frequenza di acquisto:** comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi



Il prossimo comunicato stampa verrà diffuso Mercoledì 12 Agosto 2020 ore 10:00

I dati e i comunicati relativi ai mesi precedenti sono consultabili sul sito: <https://www.comune.modena.it/servizio-statistica/pagine-tematiche/prezzi>

Modena, 15 luglio 2020



**Servizio Statistica**

Via Santi, 40  
41121 Modena (Mo)  
Tel. 059 203.2020 Fax. 059 203.4111

✉ [servstat@comune.modena.it](mailto:servstat@comune.modena.it)

[www.comune.modena.it/servizio-statistica](http://www.comune.modena.it/servizio-statistica)