Comune di Modena
Ufficio Statistica
Settore Smart city, servizi demografici e partecipazione

INDICE PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE (NIC)

L'Ufficio Statistica del Comune di Modena, secondo le disposizioni e norme tecniche stabilite dall'Istat, ha provveduto a calcolare l'indice per l'intera collettività nazionale (NIC) sui prezzi rilevati nel territorio comunale per il mese di: **LUGLIO 2020**

Premessa sui dati del mese

Gli indici dei prezzi al consumo di luglio 2020 sono stati elaborati nel contesto di progressiva riduzione della gravità dell'emergenza sanitaria dovuta al diffondersi del Covid-19 in Italia e della riapertura delle attività commerciali di offerta di beni e servizi di consumo. Pur rimanendo sopra la norma, il numero di mancate rilevazioni è quindi diminuito (analogamente a quanto accaduto a giugno).

L'impianto dell'indagine sui prezzi al consumo, basato sull'utilizzo di una pluralità di canali per l'acquisizione dei dati, ha consentito di ridurre gli effetti negativi dell'elevato numero di mancate rilevazioni sulla qualità delle misurazioni della dinamica dei prezzi al consumo. La situazione che si è venuta determinando e le modalità con le quali è stata affrontata sono illustrate nella Nota metodologica, alle pagine18, 19 e 20 del Comunicato stampa diffuso oggi dall'Istat.

La nota

L'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettivita' (Nic), calcolato nel mese di LUGLIO 2020, risulta in diminuzione (-0,4%) sia su base tendenziale, sia (-0,2%) su base congiunturale rispetto al mese di giugno 2020.

Nel mese *(Tav. 1)* risultano in aumento le divisioni: trasporti (+0,8%); ricreazione-cultura (+0,5%). In calo: prodotti alimentari e bevande analcoliche (-1,7%); comunicazioni (-1,2%); abitazione e combustibili (-0,7%); bevande alcoliche e tabacchi (-0,3%). Invariate rispetto al mese precedente: istruzione; abbigliamento e calzature; mobili e articoli casa; servizi sanitari; servizi ricettivi-ristorazione; altri beni.

A luglio i dati per tipologia di prodotto *(Tav. 4)* registrano, una diminuzione congiunturale sul totale dei beni (-0,6%), in particolare: beni alimentari (-1,6%); beni energetici (-0,3%); altri beni (-0,2%). In aumento la spesa per i servizi (+0,2%), in particolare: servizi relativi all'abitazione (+0,7%); servizi ricreativi, culturali e cura persona (+0,3); servizi relativi ai trasporti (+0,3) .

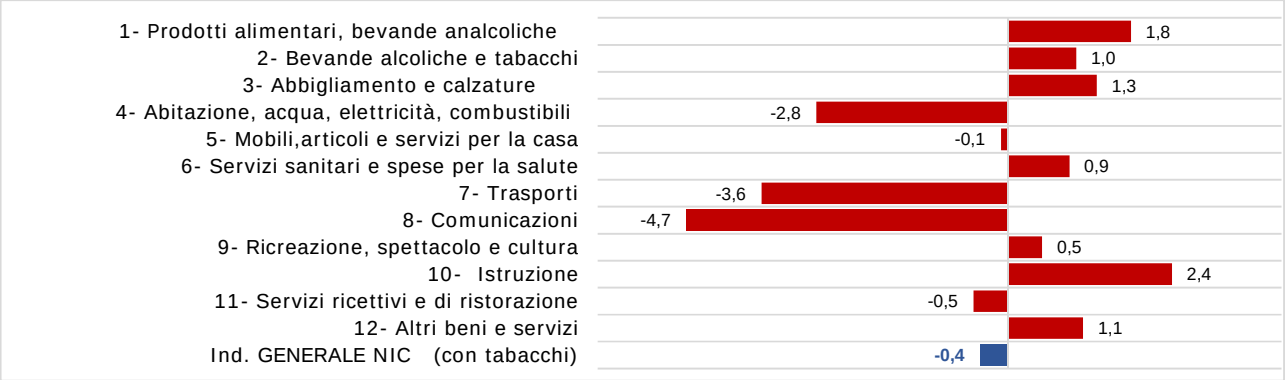
Tav. 1 - Le divisioni di spesa

Pesi e variazioni congiunturali e tendenziali del mese.

DIVISIONI	Pesi in %	% Mese	% Anno
1- Prodotti alimentari, bevande analcoliche	13,7559	-1,7	1,8
2- Bevande alcoliche e tabacchi	2,6794	-0,3	1,0
3- Abbigliamento e calzature	6,8095	0,0	1,3
4- Abitazione, acqua, elettricità, combustibili	10,0497	-0,7	-2,8
5- Mobili,articoli e servizi per la casa	6,9065	0,0	-0,1
6- Servizi sanitari e spese per la salute	9,7299	0,0	0,9
7- Trasporti	16,0336	0,8	-3,6
8- Comunicazioni	2,2398	-1,2	-4,7
9- Ricreazione, spettacolo e cultura	8,8136	0,5	0,5
10- Istruzione	1,1366	0,0	2,4
11- Servizi ricettivi e di ristorazione	12,1170	0,0	-0,5
12- Altri beni e servizi	9,7285	0,0	1,1
Ind. GENERALE NIC (con tabacchi)	**100,0000**	**-0,2**	**-0,4**

(i) Indice calcolato imputando, perché non disponibili o non utilizzabili, dati elementari rappresentativi del 50% e più del peso dell'aggregato.

Graf. variazioni percentuali tendenziali indice NIC per divisioni di spesa LUGLIO 2020



1 - ALIMENTARI, BEVANDE ANALCOLICHE: (-1,7%)

La divisione registra nel mese di luglio, un sensibile calo del dato congiunturale seguito alle diminuzioni registrate nella quasi totalità delle classi di spesa, in particolare: frutta e ortaggi freschi, pesci e prodotti ittici, oli e grassi, zucchero e dolciumi, pane e cereali. In aumento: acque minerali e bevande analcoliche, altri prodotti alimentari nac

2 - BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI: (-0,3%)

La diminuzione registrata è riferita alla minor spesa sostenuta per l'acquisto di bevande alcoliche e vini, compensata in parte dagli aumenti rilevati su birre lager e analcoliche.

3 - ABBIGLIAMENTO E CALZATURE: (0,0%)

Nessuna variazione da segnalare.

4 - ABITAZIONE, ACQUA, ENERGETICI: (-0,7%)

Divisione in diminuzione a seguito del calo delle tariffe gas uso domestico (ril. nazionale), applicate dopo l'aggiornamento trimestrale delle stesse da parte di Arera. Da segnalare il calo congiunturale registrato per la fornitura acqua dove, a tariffa invariata, è stata applicata la nuova metodologia di tariffazione basata non più su scaglioni fissi, ma per numero di componenti. In controtendenza, risultano in aumento: tariffe energia elettrica e per la raccolta acque di scarico, gasolio da riscaldamento, spese condominiali.

5 - MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI CASA: (0,0%)

All'interno della divisione, invariata, si segnalano aumenti sull'acquisto di grandi e piccoli elettrodomestici, interamente compensati dalle diminuzioni registrate nelle classi di spesa quali: stoviglie e utensili domestici, mobili e arredi.

6 - SERVIZI SANITARI E SPESE SALUTE: (0,0%)

Nessuna variazione di rilievo.

7 - TRASPORTI: (0,8%)

Divisione in aumento con variazioni che hanno interessato le classi di spesa relative al trasporto passeggeri marittimo e ferroviario, acquisto di automobili (ril. nazionale), carburanti per autotrazione (ril. territoriale), servizi relativi ai mezzi di trasporto (ril. comunale). In calo le tariffe per il trasporto aereo passeggeri (ril. nazionale) e i prezzi per l'acquisto di biciclette.

8 - COMUNICAZIONI: (-1,2%)

Hanno contribuito al calo del comparto ad intera rilevazione nazionale, le diminuzioni registrate sull'acquisto di apparecchi telefonici fissi e mobili.

9 - RICREAZIONE, SPETTACOLO, CULTURA: (0,5%)

Nella divisione in aumento, si registrano dinamiche di prezzo assai differenziate delle diverse classi di spesa. Fattori di natura stagionale caratterizzano le variazioni registrate su pacchetti vacanze, servizi ricreativi e sportivi (ril. nazionale). In aumento anche la spesa per l'acquisto di apparecchi per il trattamento dell'informazione, giornali e periodici (ril. nazionale). In calo: apparecchi di ricezione, foto e video, supporti di registrazione, piante e fiori, articoli di cartoleria, giochi e giocattoli.

10 - ISTRUZIONE: (0,0%)

Nessuna variaiazione.

11 - SERVIZI RICETTIVI E RISTORAZIONE: (0,0%)

Divisione invariata dove si segnalano aumenti congiunturali rilevati su consumazioni e servizi di ristorazione, interamente compensati dal calo dei servizi di alloggio locali.

12 - ALTRI BENI E SERVIZI: (0,0%)

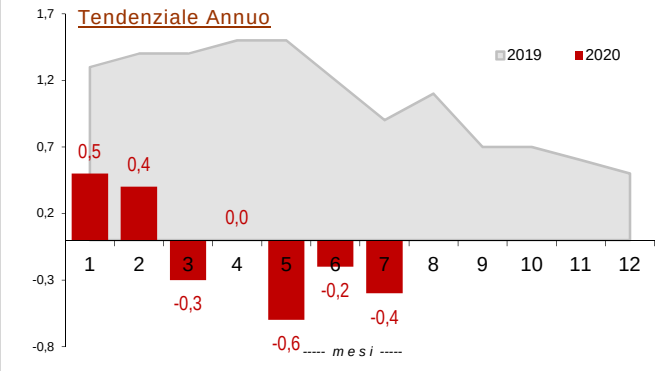
Andamenti congiunturali di segno opposto caratterizzano il dato invariato del mese. La maggior spesa registrata sull'acquisto di prodotti di oreficeria, effetti personali, articoli e prodotti per la cura della persona, si contrappone al calo rilevato sulle tariffe assicurative per i mezzi di trasporto, apparecchi elettrici per la cura della persona (ril. comunale), servizi finanziari (ril. nazionale).

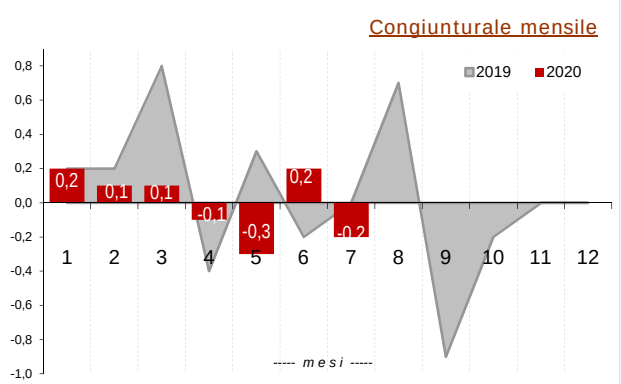
Riepilogo indice Nic - Comune di Modena, confronto con anno e mese precedente

(anno base 2010=100)	**2019** *(anno base 2015=100)*			**2020** *(anno base 2015=100)*		
	N. Indice	**% mens.**	**% anno**	**N. Indice**	**% mens.**	**% anno**
Gennaio	102,9	0,2	1,3	103,4	0,2	0,5
Febbraio	103,1	0,2	1,4	103,5	0,1	0,4
Marzo	103,9	0,8	1,4	103,6	0,1	-0,3
Aprile	103,5	-0,4	1,5	103,5	-0,1	0,0
Maggio	103,8	0,3	1,5	103,2	-0,3	-0,6
Giugno	103,6	-0,2	1,2	103,4	0,2	-0,2
Luglio	103,6	0,0	0,9	103,2	-0,2	-0,4
Agosto	104,3	0,7	1,1			
Settembre	103,4	-0,9	0,7			
Ottobre	103,2	-0,2	0,7			
Novembre	103,2	0,0	0,6			
Dicembre	103,2	0,0	0,5			

I dati contenuti in precedenti pubblicazioni che non concordano con il presente comunicato si intendono rettificati.

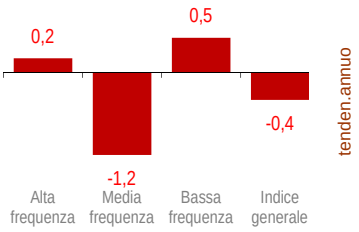
Comune di Modena: confronto variazioni percentuali indice NIC





Prodotti per frequenza di acquisto: LUGLIO 2020

Tipologia	Pesi in %	% Mese	% Anno
Alta frequenza	37,1468	-0,5	0,2
Media frequenza	42,3865	0,0	-1,2
Bassa frequenza	20,4667	-0,1	0,5
Indice generale	100,0000	-0,2	-0,4



VARIAZIONI PERCENTUALI PER CLASSI DI PRODOTTO
LUGLIO 2020

	VARIAZIONI %	
	mese precedente	anno precedente
PRODOTTI ALIMENTARI, BEVANDE ANALCOL.	**-1,7**	**1,8**
Pane e cereali	-0,5	-0,2
Carni	-0,1	2,1
Pesci e prodotti ittici	-0,8	-0,7
Latte, formaggi e uova	-0,3	0,0
Oli e grassi	-2,8	-4,1
Frutta	-8,1	15,5
Vegetali	-3,3	2,3
Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolciumi	-0,6	-0,3
Prodotti alimentari n.a.c.	0,3	-0,6
Caffè, te' e cacao	-0,3	-2,3
Acque minerali, bevande analcoliche e succhi	0,1	-0,5
BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI	**-0,3**	**1,0**
Alcolici	-0,3	-0,8
Vini	-1,0	-1,9
Birre	0,4	-2,8
Tabacchi	0,0	3,0
ABBIGLIAMENTO E CALZATURE	**0,0**	**1,3**
Indumenti	0,0	1,2
Altri articoli d'abbigliamento e accessori	0,0	0,9
Servizi di lavanderia, riparazione abiti	0,0	4,0
Scarpe ed altre calzature	0,0	0,4
Riparazione calzature	0,0	7,4
ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA, COMBUST.	**-0,7**	**-2,8**
Affitti abitazioni	0,0	2,2
Prodotti per la riparazione e manut. casa	-0,4	-0,8
Servizi riparazione e manutenz. Casa	0,0	0,8
Fornitura acqua	-6,1	-6,1
Raccolta rifiuti	0,0	0,0
Raccolta acque di scarico	2,1	2,1
Spese condominiali	4,0	13,7
Energia elettrica *(rilevaz. nazionale)*	1,9	-7,0
Gas uso domestico	-6,7	-15,7
Gasolio riscaldamento	3,8	-12,2
Combustibili solidi	0,0	1,3
MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA	**0,0**	**-0,1**
Mobili e arredi	-0,2	-1,1
Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti	0,0	-4,7
Riparazione mobili, arredi e rivestimenti pavimenti	0,0	6,7
Articoli tessili per la casa	0,0	-0,5
Grandi apparecchi elettrodomestici	0,7	3,4
Piccoli elettrodomestici	0,1	-0,9
Riparazione di apparecchi per la casa	0,0	0,0
Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	-0,7	-3,8
Grandi utensili ed attrezzature per casa e giardino	0,0	0,0
Piccoli utensili ed accessori vari	0,0	-0,2
Beni non durevoli per la casa	0,0	1,8
Servizi per pulizia e manutenzione casa	0,0	0,2

Segue...

VARIAZIONI PERCENTUALI PER CLASSI DI PRODOTTO

	VARIAZIONI %	
	mese precedente	anno precedente
SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE	**0,0**	**0,9**
Prodotti farmaceutici	0,0	0,3
Altri prodotti medicali	-0,6	3,0
Attrezzature ed apparecchi terapeutici	0,0	0,4
Servizi medici	0,0	1,5
Servizi dentistici	0,0	0,9
Servizi paramedici	0,0	2,3
Servizi ospedalieri	0,0	0,0
TRASPORTI	**0,8**	**-3,6**
Automobili	0,5	1,7
Motocicli e ciclomotori	0,0	0,9
Biciclette	-2,3	-2,7
Ricambi ed accessori per mezzi di trasporto	0,0	1,3
Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto	2,0	-10,1
Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto	0,0	-2,4
Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto	3,1	1,7
Trasporto passeggeri su rotaia	1,8	5,9
Trasporto passeggeri su strada	0,0	0,0
Trasporto aereo passeggeri **(i)**	-4,3	-12,4
Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	7,1	-11,5
Trasporto multimodale passeggeri	0,0	0,0
Acquisto di altri servizi di trasporto	0,0	-2,9
COMUNICAZIONI	**-1,2**	**-4,7**
Servizi postali	0,0	0,2
Apparecchi telefonici e telefax	-3,8	-13,6
Servizi di telefonia e telefax	0,0	-0,6
RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA	**0,5**	**0,5**
Apparecchi di ricezione, registrazione, riproduzione	-0,2	-11,5
Apparecchi fotografici e audiovisivi	-0,6	3,9
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	0,1	14,5
Supporti di registrazione	-2,2	-4,6
Beni durevoli per ricreazione all'aperto	0,0	2,4
Strumenti musicali e beni durevoli ricreativi	0,0	2,3
Giochi, giocattoli e hobby	-0,2	-0,9
Articoli sportivi per attività ricreative	1,0	2,3
Articoli per giardinaggio, piante e fiori	-1,1	2,0
Animali domestici e relativi prodotti	0,1	0,6
Servizi veterinari, altri servizi per animali domestici	0,0	1,2
Servizi ricreativi e sportivi **(i)**	3,4	4,2
Servizi culturali	0,0	2,2
Giochi, lotterie, scommesse	0,0	0,0
Libri	-0,1	1,4
Giornali e periodici	0,3	1,8
Articoli di cartoleria e materiale da disegno	-1,7	2,3
Pacchetti vacanza	3,7	-6,2
ISTRUZIONE	**0,0**	**2,4**
Scuola infanzia e istruzione primaria privata	0,0	2,1
Istruzione secondaria	0,0	0,0
Istruzione universitaria	0,0	1,9
Corsi di istruzione e di formazione	0,0	4,3

Segue...

VARIAZIONI PERCENTUALI PER CLASSI DI PRODOTTO

	VARIAZIONI %	
	mese precedente	anno precedente
SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE	**0,0**	**-0,5**
Ristoranti, bar e simili	0,2	1,6
Mense **(i)**	0,0	0,1
Servizi di alloggio	-1,0	-6,2
ALTRI BENI E SERVIZI	**0,0**	**1,1**
Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza	0,0	1,9
Apparecchi elettrici per la cura della persona	-0,9	-0,5
Altri apparecchi, articoli e prodotti cura persona	0,3	-1,6
Gioielleria ed orologeria	1,2	13,5
Altri effetti personali	0,3	-1,0
Assistenza sociale	0,0	-2,5
Servizi assicurativi connessi all'abitazione	0,0	-0,1
Servizi assicurativi connessi alla salute	0,0	-3,2
Assicurazioni sui mezzi di trasporto	-0,6	-0,7
Altri servizi finanziari n.a.c.	-0,5	3,1
Altri servizi n.a.c.	-0,2	1,1
COMPLESSIVO	**-0,2**	**-0,4**

(i) Indice calcolato imputando, perché non disponibili o non utilizzabili, dati elementari rappresentativi del 50% e più del peso dell'aggregato.

Tav. 4 - Variazioni percentuali per tipologia di prodotto: LUGLIO 2020

	VARIAZIONI %	
	mese precedente	anno precedente
Beni alimentari, *di cui*:	-1,6	1,5
Alimentari lavorati	-0,5	-0,5
Alimentari non lavorati	-3,6	5,2
Beni energetici, di cui:	-0,3	-10,5
Energetici regolamentati	-4,4	-14,8
Energetici non regolamentati	1,9	-8,2
Tabacchi	0,0	3,0
Altri beni, *di cui*:	-0,2	0,4
Beni durevoli	0,0	0,6
Beni non durevoli	-0,4	0,2
Beni semidurevoli	-0,1	0,4
Totale beni	**-0,6**	**-1,0**
Servizi relativi all'abitazione	0,7	2,9
Servizi relativi alle comunicazioni	-0,1	-0,5
Servizi ricreativi, culturali e cura della persona	0,3	-0,1
Servizi relativi ai trasporti	0,3	-2,8
Servizi vari	-0,1	1,1
Totale servizi	**0,2**	**0,1**
COMPLESSIVO N.I.C.	**-0,2**	**-0,4**

(i) Indice calcolato imputando, perché non disponibili o non utilizzabili, dati elementari rappresentativi del 50% e più del peso dell'aggregato.

-

GLOSSARIO

Beni alimentari: comprendono oltre ai generi alimentari *(es: pane, carne, formaggi*), bevande analcoliche e alcoliche.

Beni alimentari lavorati: i beni alimentari destinati al consumo finale che sono il risultato di un processo di trasformazione industriale (*es: succhi di frutta, insaccati, prodotti surgelati*).

Beni alimentari non lavorati: gli alimentari non trasformati (*carne fresca, pesce fresco, frutta e verdura fresca*).

Beni energetici regolamentati: includono le tariffe energia elettrica mercato tutelato, gas di rete uso domestico.

Beni energetici non regolamentati: comprendono i carburanti per gli autoveicoli, i lubrificanti, i combustibili per uso domestico non regolamentati e l'energia elettrica mercato libero.

Altri beni: comprendono i beni di consumo ad esclusione dei beni alimentari, dei beni energetici e dei tabacchi.

Beni durevoli: includono le autovetture, gli articoli di arredamento, gli elettrodomestici.

Beni non durevoli: comprendono i detergenti per pulizia casa, i prodotti per la cura della persona, i medicinali.

Beni semidurevoli: comprendono i capi di abbigliamento, le calzature, i libri.

Servizi relativi all'abitazione: comprendono i servizi di riparazione, la pulizia e la manutenzione della casa, la tariffa per i rifiuti solidi, la tariffa per la raccolta acque reflue, il canone d'affitto, le spese condominiali.

Servizi relativi alle comunicazioni: comprendono i servizi di telefonia e i servizi postali.

Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona comprendono: pacchetti vacanza, servizi di alloggio, ristoranti, bar e simili, mense, riparazione di apparecchi audio-foto-video e informatici, servizi per l'abbigliamento, servizi per l'igiene personale, servizi ricreativi e culturali vari, concorsi e le lotterie.

Servizi relativi ai trasporti comprendono: trasporti aerei, marittimi, ferroviari e stradali, servizi di manutenzione e riparazione di mezzi di trasporto, le assicurazioni sui mezzi di trasporto.

Servizi vari comprendono: istruzione, servizi medici, servizi per l'assistenza, servizi finanziari; professioni liberali;

Prodotti ad alta frequenza di acquisto: includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza.

Prodotti a media frequenza di acquisto: comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio.

Prodotti a bassa frequenza di acquisto: comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi

Il prossimo comunicato stampa verrà diffuso Martedì 15 Settembre 2020 ore 10:00

I dati e i comunicati relativi ai mesi precedenti sono consultabili sul sito:
https://www.comune.modena.it/servizio-statistica/pagine-tematiche/prezzi

Modena, 12 agosto 2020

Servizio Statistica
Via Santi, 40
41121 Modena (Mo)
Tel. 059 203.2020 Fax. 059 203.4111
servstat@comune.modena.it
www.comune.modena.it/servizio-statistica