



## RIEPILOGO INDICI PREZZI - NIC (Intera collettività - 2015=100)

MODENA anno 2019

Divisioni	Gen.	Feb.	Mar.	Apr.	Mag.	Giu.	Lug.	Ago.	Set.	Ott.	Nov.	Dic.	
<b>GENERALE - NIC</b> (Con Tabacchi)	<b>102,9</b>	<b>103,1</b>	<b>103,9</b>	<b>103,5</b>	<b>103,8</b>	<b>103,6</b>	<b>103,6</b>	<b>104,3</b>	<b>103,4</b>	<b>103,2</b>	<b>103,2</b>	<b>103,2</b>	<b>103,5</b>
% mese	0,2	0,2	0,8	-0,4	0,3	-0,2	0,0	0,7	-0,9	-0,2	0,0	0,0	////
% anno	1,3	1,4	1,4	1,5	1,5	1,2	0,9	1,1	0,7	0,7	0,6	0,5	1,1
<b>GENERALE - NIS</b> (Senza Tabacchi)	<b>103,0</b>	<b>103,1</b>	<b>103,9</b>	<b>103,5</b>	<b>103,8</b>	<b>103,6</b>	<b>103,6</b>	<b>104,3</b>	<b>103,4</b>	<b>103,2</b>	<b>103,1</b>	<b>103,2</b>	<b>103,5</b>
% mese	0,3	0,1	0,8	-0,4	0,3	-0,2	0,0	0,7	-0,9	-0,2	-0,1	0,1	////
% anno	1,3	1,4	1,3	1,5	1,5	1,2	0,9	1,0	0,7	0,7	0,5	0,5	1,1
<b>1 - Alimentari, bevande analc.</b>	<b>103,2</b>	<b>103,5</b>	<b>103,0</b>	<b>102,7</b>	<b>104,3</b>	<b>102,6</b>	<b>102,7</b>	<b>103,1</b>	<b>102,6</b>	<b>102,0</b>	<b>102,4</b>	<b>102,4</b>	<b>102,9</b>
% mese	1,1	0,3	-0,5	-0,3	1,6	-1,6	0,1	0,4	-0,5	-0,6	0,4	0,0	////
% anno	0,0	2,5	1,7	0,3	0,6	-0,1	0,7	1,1	0,8	0,9	0,5	0,3	0,8
<b>2 - Alcolici e tabacchi</b>	<b>106,3</b>	<b>107,1</b>	<b>108,2</b>	<b>108,1</b>	<b>108,0</b>	<b>108,0</b>	<b>107,7</b>	<b>107,5</b>	<b>107,7</b>	<b>107,4</b>	<b>107,7</b>	<b>106,5</b>	<b>107,5</b>
% mese	0,9	0,8	1,0	-0,1	-0,1	0,0	-0,3	-0,2	0,2	-0,3	0,3	-1,1	////
% anno	2,8	3,8	3,7	2,7	1,9	2,1	1,9	1,2	1,6	1,5	1,6	1,1	2,1
<b>3 - Abbigliamento e calzature</b>	<b>101,7</b>	<b>101,7</b>	<b>101,8</b>	<b>102,9</b>	<b>103,0</b>	<b>103,0</b>	<b>103,0</b>	<b>102,9</b>	<b>102,7</b>	<b>103,5</b>	<b>103,5</b>	<b>103,5</b>	<b>102,8</b>
% mese	-0,1	0,0	0,1	1,1	0,1	0,0	0,0	-0,1	-0,2	0,8	0,0	0,0	////
% anno	0,3	0,3	0,6	1,4	1,4	1,6	2,0	1,9	1,4	1,7	1,7	1,7	1,4
<b>4 - Abitazione, acqua, energia</b>	<b>106,8</b>	<b>107,0</b>	<b>107,0</b>	<b>103,9</b>	<b>103,9</b>	<b>103,8</b>	<b>102,5</b>	<b>102,6</b>	<b>102,7</b>	<b>103,9</b>	<b>103,6</b>	<b>103,7</b>	<b>104,3</b>
% mese	1,1	0,2	0,0	-2,9	0,0	-0,1	-1,3	0,1	0,1	1,2	-0,3	0,1	////
% anno	4,2	4,4	4,5	4,3	4,4	4,1	-0,5	-0,5	0,1	-1,3	-1,9	-1,8	1,7
<b>5 - Mobili e servizi per la casa</b>	<b>98,0</b>	<b>98,3</b>	<b>98,2</b>	<b>97,9</b>	<b>98,3</b>	<b>98,3</b>	<b>98,0</b>	<b>98,3</b>	<b>98,4</b>	<b>97,6</b>	<b>98,2</b>	<b>98,1</b>	<b>98,1</b>
% mese	-0,4	0,3	-0,1	-0,3	0,4	0,0	-0,3	0,3	0,1	-0,8	0,6	-0,1	////
% anno	-0,9	-0,8	-1,3	-1,4	-1,1	-0,4	-0,1	0,2	0,2	0,0	0,5	-0,3	-0,5
<b>6 - Servizi Sanitari e spese salute</b>	<b>100,5</b>	<b>100,6</b>	<b>100,7</b>	<b>100,7</b>	<b>100,9</b>	<b>100,9</b>	<b>100,9</b>	<b>100,9</b>	<b>100,9</b>	<b>101,1</b>	<b>101,0</b>	<b>101,1</b>	<b>100,9</b>
% mese	0,2	0,1	0,1	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	-0,1	0,1	////
% anno	0,6	0,6	0,8	0,8	0,8	0,9	0,9	1,0	0,5	0,7	0,6	0,8	0,8
<b>7 - Trasporti</b>	<b>102,8</b>	<b>103,3</b>	<b>104,9</b>	<b>107,1</b>	<b>106,4</b>	<b>107,7</b>	<b>108,1</b>	<b>111,3</b>	<b>106,4</b>	<b>105,9</b>	<b>104,7</b>	<b>105,6</b>	<b>106,2</b>
% mese	-1,5	0,5	1,5	2,1	-0,7	1,2	0,4	3,0	-4,4	-0,5	-1,1	0,9	////
% anno	1,2	0,5	1,0	2,9	1,5	0,7	0,9	0,9	-0,3	0,1	-0,2	1,1	0,9
<b>8 - Comunicazioni</b>	<b>90,5</b>	<b>88,1</b>	<b>88,8</b>	<b>86,8</b>	<b>85,7</b>	<b>83,9</b>	<b>84,3</b>	<b>85,7</b>	<b>86,1</b>	<b>84,9</b>	<b>84,4</b>	<b>84,5</b>	<b>86,1</b>
% mese	0,0	-2,7	0,8	-2,3	-1,3	-2,1	0,5	1,7	0,5	-1,4	-0,6	0,1	////
% anno	-6,9	-8,0	-7,8	-9,9	-10,2	-10,4	-9,5	-8,2	-7,8	-7,4	-6,4	-6,6	-8,3
<b>9 - Ricreazione, spettacolo e cultura</b>	<b>102,3</b>	<b>102,8</b>	<b>102,2</b>	<b>102,0</b>	<b>101,7</b>	<b>101,5</b>	<b>102,8</b>	<b>104,1</b>	<b>101,9</b>	<b>101,0</b>	<b>101,0</b>	<b>102,9</b>	<b>102,2</b>
% mese	0,1	0,5	-0,6	-0,2	-0,3	-0,2	1,3	1,3	-2,1	-0,9	0,0	1,9	////
% anno	-0,2	-0,3	-0,1	0,0	0,4	-0,4	-0,2	0,0	0,3	0,3	0,8	0,7	0,1
<b>10- Istruzione</b>	<b>86,0</b>	<b>86,0</b>	<b>86,0</b>	<b>86,0</b>	<b>86,0</b>	<b>86,0</b>	<b>86,0</b>	<b>86,0</b>	<b>86,8</b>	<b>88,1</b>	<b>88,1</b>	<b>88,1</b>	<b>86,6</b>
% mese	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,9	1,5	0,0	0,0	////
% anno	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	0,5	2,4	2,4	2,4	0,6
<b>11- Servizi ricettivi e di ristorazione</b>	<b>105,2</b>	<b>105,1</b>	<b>110,6</b>	<b>107,1</b>	<b>109,2</b>	<b>108,1</b>	<b>107,8</b>	<b>107,7</b>	<b>108,1</b>	<b>107,6</b>	<b>107,2</b>	<b>105,3</b>	<b>107,4</b>
% mese	0,4	-0,1	5,2	-3,2	2,0	-1,0	-0,3	-0,1	0,4	-0,5	-0,4	-1,8	////
% anno	4,6	3,1	3,0	3,4	4,5	4,0	4,3	4,3	2,4	3,1	1,6	0,5	3,2
<b>12- Altri Beni e servizi</b>	<b>108,6</b>	<b>108,6</b>	<b>108,4</b>	<b>109,1</b>	<b>108,7</b>	<b>109,1</b>	<b>109,1</b>	<b>109,1</b>	<b>109,6</b>	<b>109,4</b>	<b>110,4</b>	<b>110,2</b>	<b>109,2</b>
% mese	1,6	0,0	-0,2	0,6	-0,4	0,4	0,0	0,0	0,5	-0,2	0,9	-0,2	////
% anno	2,5	2,5	1,6	2,2	2,2	2,5	2,3	2,6	3,1	2,8	3,4	3,1	2,5