



**RIEPILOGO INDICI PREZZI - NIC** (Intera collettività - 2015=100)

**MODENA** anno 2020

Divisioni	Gen.	Feb.	Mar.	Apr.	Mag.	Giu.	Lug.	Ago.	Set.	Ott.	Nov.	Dic.	
<b>GENERALE - NIC</b> (Con Tabacchi)	<b>103,4</b>	<b>103,5</b>	<b>103,6</b>	<b>103,5</b>	<b>103,2</b>	<b>103,4</b>	<b>103,2</b>	<b>103,6</b>	<b>102,9</b>	<b>103,1</b>	<b>103,5</b>	<b>103,6</b>	<b>103,4</b>
% mese	0,2	0,1	0,1	-0,1	-0,3	0,2	-0,2	0,4	-0,7	0,2	0,4	0,1	////
% anno	0,5	0,4	-0,3	0,0	-0,6	-0,2	-0,4	-0,7	-0,5	-0,1	0,3	0,4	-0,1
<b>GENERALE - NIS</b> (Senza Tabacchi)	<b>103,4</b>	<b>103,5</b>	<b>103,6</b>	<b>103,4</b>	<b>103,1</b>	<b>103,3</b>	<b>103,1</b>	<b>103,5</b>	<b>102,8</b>	<b>103,1</b>	<b>103,4</b>	<b>103,6</b>	<b>103,3</b>
% mese	0,2	0,1	0,1	-0,2	-0,3	0,2	-0,2	0,4	-0,7	0,3	0,3	0,2	////
% anno	0,4	0,4	-0,3	-0,1	-0,7	-0,3	-0,5	-0,8	-0,6	-0,1	0,3	0,4	-0,2
<b>1 - Alimentari, bevande analc.</b>	<b>103,4</b>	<b>103,7</b>	<b>103,6</b>	<b>105,1</b>	<b>104,5</b>	<b>106,3</b>	<b>104,5</b>	<b>104,9</b>	<b>104,1</b>	<b>104,2</b>	<b>104,6</b>	<b>103,1</b>	<b>104,3</b>
% mese	1,0	0,3	-0,1	1,4	-0,6	1,7	-1,7	0,4	-0,8	0,1	0,4	-1,4	////
% anno	0,2	0,2	0,6	2,3	0,2	3,6	1,8	1,7	1,5	2,2	2,1	0,7	1,4
<b>2 - Alcolici e tabacchi</b>	<b>107,9</b>	<b>107,5</b>	<b>108,9</b>	<b>109,6</b>	<b>109,7</b>	<b>109,1</b>	<b>108,8</b>	<b>109,0</b>	<b>108,7</b>	<b>108,7</b>	<b>108,9</b>	<b>108,3</b>	<b>108,8</b>
% mese	1,3	-0,4	1,3	0,6	0,1	-0,5	-0,3	0,2	-0,3	0,0	0,2	-0,6	////
% anno	1,5	0,4	0,6	1,4	1,6	1,0	1,0	1,4	0,9	1,2	1,1	1,7	1,2
<b>3 - Abbigliamento e calzature</b>	<b>103,5</b>	<b>103,7</b>	<b>103,6</b>	<b>104,6</b>	<b>103,4</b>	<b>104,3</b>	<b>104,3</b>	<b>104,5</b>	<b>104,1</b>	<b>105,0</b>	<b>105,1</b>	<b>105,1</b>	<b>104,3</b>
% mese	0,0	0,2	-0,1	1,0	-1,1	0,9	0,0	0,2	-0,4	0,9	0,1	0,0	////
% anno	1,8	2,0	1,8	1,7	0,4	1,3	1,3	1,6	1,4	1,4	1,5	1,5	1,5
<b>4 - Abitazione, acqua, energia</b>	<b>104,1</b>	<b>103,6</b>	<b>104,3</b>	<b>100,5</b>	<b>100,2</b>	<b>100,3</b>	<b>99,6</b>	<b>99,7</b>	<b>100,1</b>	<b>103,2</b>	<b>103,6</b>	<b>104,1</b>	<b>101,9</b>
% mese	0,4	-0,5	0,7	-3,6	-0,3	0,1	-0,7	0,1	0,4	3,1	0,4	0,5	////
% anno	-2,5	-3,2	-2,5	-3,3	-3,6	-3,4	-2,8	-2,8	-2,5	-0,7	0,0	0,4	-2,3
<b>5 - Mobili e servizi per la casa</b>	<b>98,1</b>	<b>98,1</b>	<b>97,6</b>	<b>97,7</b>	<b>97,8</b>	<b>97,9</b>	<b>97,9</b>	<b>96,9</b>	<b>96,8</b>	<b>96,5</b>	<b>96,8</b>	<b>97,9</b>	<b>97,5</b>
% mese	0,0	0,0	-0,5	0,1	0,1	0,1	0,0	-1,0	-0,1	-0,3	0,3	1,1	////
% anno	0,1	-0,2	-0,6	-0,2	-0,5	-0,4	-0,1	-1,4	-1,6	-1,1	-1,4	-0,2	-0,6
<b>6 - Servizi Sanitari e sp. salute</b>	<b>101,0</b>	<b>101,3</b>	<b>101,7</b>	<b>101,7</b>	<b>101,7</b>	<b>101,8</b>	<b>101,8</b>	<b>101,8</b>	<b>101,8</b>	<b>103,5</b>	<b>103,5</b>	<b>103,6</b>	<b>102,1</b>
% mese	-0,1	0,3	0,4	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	1,7	0,0	0,1	////
% anno	0,5	0,7	1,0	1,0	0,8	0,9	0,9	0,9	0,9	2,4	2,5	2,5	1,2
<b>7 - Trasporti</b>	<b>105,8</b>	<b>105,1</b>	<b>104,4</b>	<b>104,5</b>	<b>102,3</b>	<b>103,4</b>	<b>104,2</b>	<b>106,0</b>	<b>103,2</b>	<b>102,3</b>	<b>101,6</b>	<b>103,7</b>	<b>103,9</b>
% mese	0,2	-0,7	-0,7	0,1	-2,1	1,1	0,8	1,7	-2,6	-0,9	-0,7	2,1	////
% anno	2,9	1,7	-0,5	-2,4	-3,9	-4,0	-3,6	-4,8	-3,0	-3,4	-3,0	-1,8	-2,2
<b>8 - Comunicazioni</b>	<b>84,5</b>	<b>84,1</b>	<b>83,2</b>	<b>83,4</b>	<b>82,1</b>	<b>81,3</b>	<b>80,3</b>	<b>80,0</b>	<b>79,8</b>	<b>79,9</b>	<b>79,6</b>	<b>79,5</b>	<b>81,5</b>
% mese	0,0	-0,5	-1,1	0,2	-1,6	-1,0	-1,2	-0,4	-0,3	0,1	-0,4	-0,1	////
% anno	-6,6	-4,5	-6,3	-3,9	-4,2	-3,1	-4,7	-6,7	-7,3	-5,9	-5,7	-5,9	-5,3
<b>9 - Ricreazione, spettacolo, cultura</b>	<b>101,7</b>	<b>102,1</b>	<b>102,7</b>	<b>102,4</b>	<b>101,9</b>	<b>102,8</b>	<b>103,3</b>	<b>103,6</b>	<b>101,9</b>	<b>101,7</b>	<b>101,7</b>	<b>103,8</b>	<b>102,5</b>
% mese	-1,2	0,4	0,6	-0,3	-0,5	0,9	0,5	0,3	-1,6	-0,2	0,0	2,1	////
% anno	-0,6	-0,7	0,5	0,4	0,2	1,3	0,5	-0,5	0,0	0,7	0,7	0,9	0,3
<b>10- Istruzione</b>	<b>88,1</b>	<b>88,1</b>	<b>88,1</b>	<b>88,1</b>	<b>88,1</b>	<b>88,1</b>	<b>88,1</b>	<b>88,1</b>	<b>89,3</b>	<b>85,8</b>	<b>85,8</b>	<b>85,8</b>	<b>87,6</b>
% mese	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,4	-3,9	0,0	0,0	////
% anno	2,4	2,4	2,4	2,4	2,4	2,4	2,4	2,4	2,9	-2,6	-2,6	-2,6	1,2
<b>11- Servizi ricettivi e di ristorazione</b>	<b>106,0</b>	<b>107,5</b>	<b>107,9</b>	<b>107,4</b>	<b>109,8</b>	<b>107,3</b>	<b>107,3</b>	<b>107,5</b>	<b>108,0</b>	<b>106,5</b>	<b>108,9</b>	<b>107,0</b>	<b>107,6</b>
% mese	0,7	1,4	0,4	-0,5	2,2	-2,3	0,0	0,2	0,5	-1,4	2,3	-1,7	////
% anno	0,8	2,3	-2,4	0,3	0,5	-0,7	-0,5	-0,2	-0,1	-1,0	1,6	1,6	0,2
<b>12- Altri Beni e servizi</b>	<b>110,2</b>	<b>110,0</b>	<b>110,7</b>	<b>110,5</b>	<b>110,8</b>	<b>110,3</b>	<b>110,3</b>	<b>110,6</b>	<b>110,4</b>	<b>111,4</b>	<b>111,6</b>	<b>111,1</b>	<b>110,7</b>
% mese	0,0	-0,2	0,6	-0,2	0,3	-0,5	0,0	0,3	-0,2	0,9	0,2	-0,4	////
% anno	1,5	1,3	2,1	1,3	1,9	1,1	1,1	1,4	0,7	1,8	1,1	0,8	1,4