

**TAV. B.7a - VARIAZIONI PERCENTUALI ANNUE IN ORDINE DECRESCENTE DELL'INDICE NIC PER AGGREGATI DI PRODOTTO RILEVATI AL DICEMBRE 2022 NEL COMUNE DI MODENA****Divisione: GENERI ALIMENTARI , BEVANDE ANALCOLICHE (Media anno +8,1%)**

| Aggregato di prodotto | Var. % su anno prec. |
|---|----------------------|
| Altri oli alimentari | 51,8 |
| Zucchero | 46,4 |
| Burro | 43,3 |
| Riso | 38,7 |
| Latte conservato | 35,3 |
| Patate surgelate | 30,6 |
| Pomodori trasformati o conservati | 29,7 |
| Formaggi fusi | 29,1 |
| Margarina e altri grassi vegetali | 28,6 |
| Formaggi freschi e latticini | 25,9 |
| Pasta secca | 25,8 |
| Peperoni | 24,9 |
| Yogurt | 24,4 |
| Pane confezionato | 23,9 |
| Farina e altri cereali | 23,5 |
| Cavoli verza | 22,8 |
| Uova | 22,7 |
| Altri prodotti a base di latte o similari | 22,3 |
| Pompelmi | 22,3 |
| Cavoli cappucci | 22,3 |
| Patatine fritte | 22,2 |
| Gelati | 21,5 |
| Latte scremato | 20,1 |
| Altri vegetali in confezione | 19,8 |
| Vegetali surgelati | 19,7 |
| Patate | 19,3 |
| Pollame | 18,8 |
| Bevande gassate | 18,4 |
| Prodotti di panetteria confezionati | 18,2 |
| Succhi di frutta e verdura | 18,0 |
| Altri prodotti a base di cereali | 17,9 |
| Latte intero | 17,7 |
| Acque minerali | 17,6 |
| Olio di oliva | 17,5 |
| Pasta fresca | 17,0 |
| Frutti di mare surgelati | 16,8 |
| Piatti pronti | 16,8 |
| Pesci freschi di acqua dolce | 16,1 |
| Prodotti di pasticceria confezionati | 15,6 |
| Salse e condimenti | 15,6 |
| Altri prodotti conservati o trasformati e preparati a base di carne | 15,1 |
| Pesci e frutti di mare secchi, affumicati o salati | 14,8 |
| Mandarini | 14,3 |
| Salumi in confezione | 14,2 |
| Alimenti per bambini | 14,1 |
| Pesci surgelati | 13,9 |
| Limoni | 13,8 |
| Altre carni | 12,7 |
| Preparati di pasta | 12,2 |
| Altri pesci e frutti di mare conservati o lavorati | 12,2 |
| Lieviti e preparati alimentari | 12,1 |
| Preparati con carne macinata | 10,9 |

TAV. B.7a - VARIAZIONI PERCENTUALI ANNUE IN ORDINE DECRESCENTE DELL'INDICE NIC PER AGGREGATI DI PRODOTTO RILEVATI AL DICEMBRE 2022 NEL COMUNE DI MODENA

Segue divisione: GENERI ALIMENTARI , BEVANDE ANALCOLICHE

| <i>Aggregato di prodotto</i> | <i>Var. % su anno prec.</i> |
|--|-----------------------------|
| Clementine | 10,8 |
| Cereali per colazione | 10,4 |
| Caffè | 10,3 |
| Confetture, marmellate e miele | 10,1 |
| Conserve di frutta e prodotti a base di frutta | 10,0 |
| Altre bevande analcoliche | 9,9 |
| Melanzane | 9,8 |
| Pane fresco | 9,7 |
| Vegetali secchi | 9,7 |
| Carne suina | 9,2 |
| Cicoria | 9,2 |
| Pizza e quiche | 9,0 |
| Cavoli broccoli | 9,0 |
| Preparati vegetariani e/o vegani | 9,0 |
| Confetteria | 9,0 |
| Bietole verdi | 8,8 |
| Insalata | 8,4 |
| Vegetali in confezione | 8,3 |
| Sale, spezie ed erbe aromatiche | 8,2 |
| Carne di bovino adulto | 8,1 |
| Arance | 8,0 |
| Formaggi stagionati | 7,7 |
| Tè | 7,7 |
| Cacao e cioccolato in polvere | 7,5 |
| Poponi - meloni | 7,2 |
| Cioccolato | 6,8 |
| Cavolfiori | 6,7 |
| Pesci freschi di mare di pescata | 6,4 |
| Frutta secca, essiccata e noci | 6,4 |
| Spinaci | 6,4 |
| Salumi al banco | 6,2 |
| Zucche | 6,1 |
| Sedani | 5,9 |
| Pomodori da insalata | 5,8 |
| Finocchi | 5,8 |
| Prodotti di pasticceria freschi | 5,7 |
| Funghi freschi coltivati | 5,7 |
| Frutti di bosco | 5,5 |
| Integratori alimentari | 5,4 |
| Agli | 5,2 |
| Sostituti artificiali dello zucchero | 5,1 |
| Interiora o frattaglie | 4,7 |
| Carne di vitello | 3,6 |
| Pesci freschi di mare di allevamento | 3,5 |
| Carote | 1,6 |
| Scalogni | 1,4 |
| Pesche | 0,9 |
| Broccoletti | 0,3 |
| Cipolle | 0,1 |
| Mele | 0,0 |
| Frutta esotica | -0,9 |
| Carciofi | -1,3 |
| Uva | -1,8 |
| Banane | -2,2 |
| Cetrioli | -2,3 |
| Kiwi | -2,4 |
| Molluschi freschi | -3,1 |
| Zucchine | -5,4 |
| Pere | -6,7 |
| Zenzero | -8,0 |

TAV. B.7a - VARIAZIONI PERCENTUALI ANNUE IN ORDINE DECRESCENTE DELL'INDICE NIC PER AGGREGATI DI PRODOTTO RILEVATI AL DICEMBRE 2022 NEL COMUNE DI MODENA

| | |
|-------------------|------|
| Crostacei freschi | -9,9 |
|-------------------|------|

Divisione: BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI**

(Media anno +1,7%)

| Aggregato di prodotto | Var. % su anno prec. |
|--|----------------------|
| Birre a basso contenuto di alcol e non alcoliche | 15,1 |
| Aperitivi alcolici | 13,6 |
| Birre lager | 13,5 |
| Vini da tavola | 10,4 |
| Liquori | 8,5 |
| Vini spumante | 8,2 |
| Superalcolici | 7,5 |
| Vini di qualità | 6,9 |
| Vini liquorosi | 6,2 |
| Sigari e sigaretti | 2,3 |
| Altri tabacchi | 1,8 |
| Sigarette | -0,3 |

** Divisione costituita solo da prodotti a rilevazione centralizzata, cioè rilevati direttamente dall'Istat, su beni e servizi che presentano prezzi uniformi su tutto il territorio nazionale o, per le caratteristiche peculiari di offerta e domanda, si prestano ad essere gestiti in modo unificato.

Divisione: ABBIGLIAMENTO E CALZATURE

(Media anno +2,0%)

| Aggregato di prodotto | Var. % su anno prec. |
|---|----------------------|
| Abiti uomo | 16,7 |
| Pullover uomo | 14,9 |
| Pigiama bambini | 14,4 |
| Riparazione e noleggio abiti | 10,5 |
| Altri pantaloni uomo | 9,3 |
| Cappotti e giacche bambini (3-13 anni) | 9,3 |
| Intimo e calze uomo | 8,8 |
| Pigiama neonati | 8,7 |
| Abbigliamento uomo per attività sportiva | 7,6 |
| Camicie, t-shirt, polo uomo | 7,5 |
| Scarpe sportive donna | 7,3 |
| Costumi da bagno uomo | 6,9 |
| Body neonati | 6,6 |
| Pigiama uomo | 6,2 |
| Abiti donna | 6,2 |
| Camicie e t-shirt donna | 6,1 |
| Abbigliamento donna per attività sportiva | 5,5 |
| Costumi da bagno donna | 5,2 |

TAV. B.7a - VARIAZIONI PERCENTUALI ANNUE IN ORDINE DECRESCENTE DELL'INDICE NIC PER AGGREGATI DI PRODOTTO RILEVATI AL DICEMBRE 2022 NEL COMUNE DI MODENA

Segue divisione: ABBIGLIAMENTO E CALZATURE

| <i>Aggregato di prodotto</i> | <i>Var. % su anno prec.</i> |
|---|-----------------------------|
| Scarpe classiche donna | 5,2 |
| Altre scarpe uomo | 4,9 |
| Cappotti e giacconi uomo | 4,6 |
| Scarpe bambini | 4,5 |
| Altre scarpe donna | 4,3 |
| Giacche donna | 4,2 |
| Scarpe classiche uomo | 3,9 |
| Intimo e calze donna | 3,8 |
| Intimo e calze bambini (3-13 anni) | 3,6 |
| Pullover donna | 3,2 |
| Pantaloni classici uomo | 3,1 |
| Pantaloni bambini | 3,0 |
| Cappotti e giacconi donna | 2,6 |
| Pigiama donna | 2,3 |
| Servizi di lavanderia per articoli di abbigliamento | 2,3 |
| Altri articoli d'abbigliamento | 1,9 |
| Pantaloni donna | 1,6 |
| Riparazione calzature | 1,1 |
| Scarpe sportive uomo | 0,5 |
| Giacche uomo | 0,3 |
| Gonne | 0,2 |
| Abbigliamento sportivo bambini (3-13 anni) | 0,0 |
| T-shirt bambini | 0,0 |
| Pullover bambini | -0,6 |
| Scarpe da ginnastica per bambini | -2,3 |

Divisione: ABITAZIONE, ACQUA, ELETTRICITA' COMBUSTIBILI (Media anno +37,1%)

| <i>Aggregato di prodotto</i> | <i>Var. % su anno prec.</i> |
|---|-----------------------------|
| Energia elettrica mercato libero | 204,0 |
| Gas di città e gas naturale mercato libero | 142,2 |
| Energia elettrica mercato tutelato, tariffa bioraria fascia notturna, weekend e festivi | 138,1 |
| Energia elettrica mercato tutelato, tariffa bioraria fascia diurna feriale | 128,8 |
| Gas di città e gas naturale mercato tutelato | 55,4 |
| Altri combustibili solidi | 48,8 |
| Gasolio per riscaldamento | 19,4 |
| Spese condominiali | 13,9 |
| Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa | 10,2 |
| Servizi per la manutenzione del sistema di riscaldamento | 6,8 |
| Servizi di elettricisti | 4,5 |
| Servizi di carpentieri | 3,1 |
| Affitti reali per abitazioni di Enti pubblici | 3,0 |
| Servizi di pittori | 3,0 |
| Affitti reali per abitazioni di privati | 2,8 |
| Fornitura acqua | 2,5 |
| Raccolta acque di scarico | 2,5 |
| Servizi di idraulici | 2,1 |
| Raccolta rifiuti | 0,0 |
| Energia elettrica mercato tutelato, quota fissa | -3,3 |

Divisione: MOBILI, ARREDAMENTO E SERVIZI CASA (Media anno +6,3%)

| <i>Aggregato di prodotto</i> | <i>Var. % su anno prec.</i> |
|---|-----------------------------|
| Macchine da caffè, bollitori per tè e apparecchi simili | 31,2 |
| Bicchieri, tazze e tazzine | 24,9 |
| Mobili per bagno | 18,5 |

TAV. B.7a - VARIAZIONI PERCENTUALI ANNUE IN ORDINE DECRESCENTE DELL'INDICE NIC PER AGGREGATI DI PRODOTTO RILEVATI AL DICEMBRE 2022 NEL COMUNE DI MODENA

Segue divisione: MOBILI, ARREDAMENTO E SERVIZI CASA

| <i>Aggregato di prodotto</i> | <i>Var. % su anno prec.</i> |
|---|-----------------------------|
| Altri articoli non durevoli per la casa | 16,9 |
| Apparecchi per cottura cibi | 16,4 |
| Apparecchi per riscaldamento e condizionatori d'aria | 16,1 |
| Piatti, ciotole, scodelle e altre stoviglie | 15,8 |
| Mobili per cucina | 14,0 |
| Altri piccoli elettrodomestici | 13,5 |
| Tessuti per arredamento e tendaggi | 13,1 |
| Frigoriferi, freezer e frigo freezer | 12,4 |
| Mobili per camera da letto | 11,2 |
| Detergenti per la pulizia della casa | 11,1 |
| Detergenti per stoviglie (a mano e in lavastoviglie) | 10,4 |
| Mobili per soggiorno e sala da pranzo | 10,0 |
| Altri prodotti per la pulizia e la manutenzione della casa | 9,9 |
| Detergenti per il bucato (a mano e in lavatrice) | 9,8 |
| Trattamento per il bucato (a mano e in lavatrice) | 8,9 |
| Articoli per l'illuminazione | 8,5 |
| Coltelleria, posateria e argenteria | 8,2 |
| Lavatrici, asciugatrici e lavastoviglie | 8,0 |
| Riparazione di apparecchi per la casa | 7,7 |
| Mobili da giardino | 7,5 |
| Altri mobili e arredi | 6,9 |
| Apparecchi per la lavorazione degli alimenti | 6,6 |
| Biancheria da bagno | 5,5 |
| Tappeti e moquette | 4,9 |
| Utensili da cucina non elettrici e articoli domestici non elettrici | 4,7 |
| Ferri da stiro | 4,2 |
| Riparazione di mobili e rivestimenti per pavimenti | 3,8 |
| Servizi di lavanderia per articoli tessili della casa e pulizia tappeti | 3,7 |
| Servizi domestici di pulizia e lavanderia di personale retribuito | 2,9 |
| Biancheria da tavola | 2,0 |
| Lenzuola, federe e copripiumini | 1,7 |
| Cuscini, trapunte, piumoni e copriletto | 0,0 |
| Piccoli accessori elettrici | -0,3 |
| Piccoli utensili | -0,5 |
| Utensili ed attrezzature a motore per la casa ed il giardino | -1,1 |
| Apparecchi per la pulizia della casa | -3,5 |

Divisione: SERVIZI SANITARI - SALUTE

(Media anno +2,1%)

| <i>Aggregato di prodotto</i> | <i>Var. % su anno prec.</i> |
|--|-----------------------------|
| Altri servizi paramedici - prezzo intero | 12,0 |
| Servizi dentistici - Conservativa ed endodonzia | 7,8 |
| Bagni termali, terapia con ginnastica correttiva, i servizi di ambulanza e noleggio di attrezzature terapeutiche | 7,8 |
| Medicinali fascia C - SOP OTC | 5,4 |
| Servizi medici specialistici - pagamento intero | 4,8 |
| Accertamenti specialistici - prezzo intero | 4,6 |
| Servizi dentistici - Igiene e prevenzione | 3,1 |
| Servizi dentistici - Ortodonzia | 3,0 |
| Accertamenti di laboratorio - prezzo intero | 2,5 |
| Apparecchi acustici | 1,7 |
| Occhiali e lenti a contatto correttivi | 0,8 |
| Medicinali fascia C - COP | 0,0 |
| Servizi ospedalieri - intervento chirurgico | 0,0 |
| Altri prodotti medicali n.a.c. | -0,1 |
| Medicinali fascia A NIC/FOI | -1,2 |
| Altre attrezzature ed apparecchi terapeutici | -1,5 |
| Clinica privata | -2,6 |
| Test diagnostici fai da te e dispositivi meccanici di contraccezione | -9,8 |

TAV. B.7a - VARIAZIONI PERCENTUALI ANNUE IN ORDINE DECRESCENTE DELL'INDICE NIC PER AGGREGATI DI PRODOTTO RILEVATI AL DICEMBRE 2022 NEL COMUNE DI MODENA

Divisione: TRASPORTI

(Media anno +10,0%)

| Aggregato di prodotto | Var. % su anno prec. |
|---|----------------------|
| Voli europei | 75,0 |
| Voli nazionali | 62,6 |
| Voli intercontinentali | 57,7 |
| Gas metano per autotrazione | 38,0 |
| Ricarica elettrica per auto | 25,1 |
| Servizi di trasloco e immagazzinaggio | 16,9 |
| Noleggio mezzi di trasporto e sharing | 14,3 |
| Automobili usate benzina | 14,2 |
| Trasporto marittimo | 13,4 |
| Altri pneumatici | 11,0 |
| Automobili usate diesel | 10,5 |
| Automobili usate ibride elettriche ed elettriche | 10,1 |
| Gasolio per mezzi di trasporto | 10,1 |
| Biciclette | 9,1 |
| Pneumatici auto | 8,7 |
| Automobili nuove benzina | 7,5 |
| Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati | 7,3 |
| Lubrificanti | 7,0 |
| Automobili nuove ibride elettriche ed elettriche | 6,8 |
| Automobili nuove diesel | 6,0 |
| Pezzi di ricambio per auto | 5,7 |
| Motocicli | 4,0 |
| Ciclomotori | 4,0 |
| Trasporti ferroviari regionali | 4,0 |
| Trasporto per vie d'acqua interne | 0,7 |
| Pedaggi | 0,1 |
| Affitto garage, posti auto | 0,0 |
| Parcheggi | 0,0 |
| Autoscuole e revisione auto | 0,0 |
| Trasporto urbano e suburbano passeggeri su autobus | 0,0 |
| Trasporto extraurbano passeggeri su autobus | 0,0 |
| Trasporto passeggeri su taxi | 0,0 |
| Trasporto extraurbano multimodale | 0,0 |
| Benzina | -1,9 |
| Gas GPL | -8,2 |
| Trasporti ferroviari nazionali | -10,9 |

Divisione: COMUNICAZIONI**

(Media anno -3,8%)

| Aggregato di prodotto | Var. % su anno prec. |
|--|----------------------|
| Apparecchi per la telefonia fissa e telefax | 13,3 |
| Telefoni cellulari | 5,3 |
| Servizi di movimentazione lettere | 2,7 |
| Servizio di posta elettronica certificata | 2,5 |
| Servizi di telecomunicazione bundle | 2,5 |
| Servizi di telefonia fissa a banda larga | 0,8 |
| Altri servizi postali | 0,6 |
| Servizi di telefonia mobile | 0,5 |
| Servizi di telefonia fissa su rete commutata | 0,0 |
| Servizi internet su rete mobile | -1,0 |
| Smartphone | -7,0 |

** Divisione costituita solo da prodotti a rilevazione centralizzata, cioè rilevati direttamente dall'Istat, su beni e servizi che presentano prezzi uniformi su tutto il territorio nazionale o, per le caratteristiche peculiari di offerta e domanda, si prestano ad essere gestiti in modo unificato.

TAV. B.7a - VARIAZIONI PERCENTUALI ANNUE IN ORDINE DECRESCENTE DELL'INDICE NIC PER AGGREGATI DI PRODOTTO RILEVATI AL DICEMBRE 2022 NEL COMUNE DI MODENA

Divisione: RICREAZIONE, SPETTACOLO, CULTURA

(Media anno +1,7%)

| <i>Aggregato di prodotto</i> | <i>Var. % su anno prec.</i> |
|---|-----------------------------|
| Macchine fotografiche digitali | 29,8 |
| Manifestazioni sportive | 26,0 |
| Stampante | 22,8 |
| Autocaravan e caravan | 19,1 |
| Impianti sportivi | 17,4 |
| Imbarcazione | 16,2 |
| Pacchetti vacanza nazionali | 15,9 |
| Articoli di cartoleria | 15,8 |
| Fiori | 13,8 |
| Altri servizi per animali domestici | 13,4 |
| Altri prodotti per animali domestici | 12,7 |
| Piscina | 11,8 |
| Alimenti per animali domestici | 10,7 |
| Piante | 9,7 |
| Periodici | 9,3 |
| Musei, monumenti storici | 9,1 |
| Articoli per giardinaggio | 8,6 |
| Tablet | 8,4 |
| Cartucce a getto di inchiostro e toner | 8,3 |
| Giochi tradizionali | 7,8 |
| Computer desktop | 6,3 |
| Giocattoli | 5,6 |
| Impianti di risalita | 5,6 |
| Strumenti musicali | 5,1 |
| Altri articoli di cancelleria e materiale da disegno | 4,5 |
| Giornale quotidiano: testate a diffusione nazionale | 4,4 |
| Giornale quotidiano: testate a diffusione locale | 3,6 |
| Motore per imbarcazione | 3,3 |
| Parchi di divertimento | 3,1 |
| Streaming di contenuti musicali | 2,8 |
| Memoria rimovibile per personal computer | 2,7 |
| Articoli sportivi | 2,7 |
| Servizi veterinari per animali domestici | 2,5 |
| Libri per la scuola dell'obbligo | 2,3 |
| Libri per la scuola secondaria superiore | 2,2 |
| Abbonamenti pay tv e video in streaming | 1,8 |
| Parchi nazionali, giardini zoologici e giardini botanici | 1,5 |
| Computer portatile | 1,0 |
| Palestra | 0,9 |
| Altri libri non scolastici diversi da quelli di narrativa | 0,5 |
| Corsi di danza e discoteca | 0,2 |
| Pacchetti vacanza internazionali | 0,1 |
| Cinema | 0,0 |
| Servizi per la fotografia | 0,0 |
| Giochi, lotterie e scommesse | 0,0 |
| Monitor | -0,1 |
| Libri di narrativa | -1,0 |
| Altri apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini | -1,2 |
| Giochi elettronici | -1,3 |
| E-book download | -2,9 |
| Supporti con registrazioni di suoni, immagini e video | -3,8 |

TAV. B.7a - VARIAZIONI PERCENTUALI ANNUE IN ORDINE DECRESCENTE DELL'INDICE NIC PER AGGREGATI DI PRODOTTO RILEVATI AL DICEMBRE 2022 NEL COMUNE DI MODENA

Segue divisione: RICREAZIONE, SPETTACOLO, CULTURA

| <i>Aggregato di prodotto</i> | <i>Var. % su anno prec.</i> |
|---|-----------------------------|
| Apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni | -4,4 |
| Videocamere | -6,5 |
| Teatri e teatri lirici | -7,3 |
| Accessori per smartphone | -9,9 |
| Altri supporti per la registrazione | -10,8 |
| Apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di immagini e suoni | -20,3 |
| Stabilimenti balneari | -23,9 |

Divisione: ISTRUZIONE

(Media anno -0,5%)

| <i>Aggregato di prodotto</i> | <i>Var. % su anno prec.</i> |
|--|-----------------------------|
| Istruzione primaria (ISCED 1) | 1,9 |
| Scuola dell'infanzia (ISCED 0) | 1,2 |
| Corsi d'istruzione | 0,7 |
| Istruzione secondaria superiore (ISCED 3) | 0,0 |
| Istruzione universitaria, escluso dottorato di ricerca (ISCED 5) | -0,4 |

divisione: SERVIZI RICETTIVI E RISTORAZIONE

(Media anno +6,0%)

| <i>Aggregato di prodotto</i> | <i>Var. % su anno prec.</i> |
|---|-----------------------------|
| Camera albergo | 21,7 |
| Food delivery | 11,5 |
| Pensioni e simili | 9,6 |
| Pizzerie | 8,5 |
| Fast food e servizi di ristorazione take away | 8,0 |
| Distributori automatici | 8,0 |
| Pasto al ristorante | 7,8 |
| Consumazioni di prodotti di gelateria e pasticceria | 7,0 |
| Pasticceria e gelateria al bar | 5,6 |
| Gastronomia/rosticceria | 4,5 |
| Self service | 4,4 |
| Servizi di alloggio in altre strutture | 4,2 |
| Bevande alcoliche al bar | 3,4 |
| Caffetteria al bar | 3,1 |
| Bevande analcoliche al bar | 2,0 |
| Pizzerie al taglio | 1,9 |
| Snack al bar | 1,7 |
| Mense aziendali | 0,4 |
| Mense scolastiche e di altri istituti di istruzione | 0,0 |
| Villaggi vacanze, campeggi, ostelli della gioventù e simili | -0,4 |

Divisione: ALTRI BENI E SERVIZI

(Media anno +1,6%)

| <i>Aggregato di prodotto</i> | <i>Var. % su anno prec.</i> |
|--|-----------------------------|
| Prodotti igienico sanitari | 19,4 |
| Altre tariffe e servizi | 14,2 |
| Apparecchi elettrici per la cura della persona | 8,8 |
| Altri servizi finanziari | 7,2 |
| Prodotti per l'igiene del corpo | 5,9 |
| Trattamenti di bellezza | 5,5 |

TAV. B.7a - VARIAZIONI PERCENTUALI ANNUE IN ORDINE DECRESCENTE DELL'INDICE NIC PER AGGREGATI DI PRODOTTO RILEVATI AL DICEMBRE 2022 NEL COMUNE DI MODENA

Segue divisione: ALTRI BENI E SERVIZI

| <i>Aggregato di prodotto</i> | <i>Var. % su anno prec.</i> |
|---|-----------------------------|
| Gioielleria | 5,1 |
| Prodotti di profumeria alcolica | 4,7 |
| Prodotti cosmetici | 4,2 |
| Servizi di deposito, incasso e pagamento | 4,1 |
| Prodotti per il corpo | 3,8 |
| Prodotti per il viso | 3,2 |
| Servizi di assistenza a domicilio | 2,9 |
| Servizi di parrucchiere per donna | 2,7 |
| Apparecchi non elettrici | 2,6 |
| Prodotti per capelli e cuoio capelluto | 2,3 |
| Altri effetti personali n.a.c. | 2,3 |
| Assicurazione auto | 2,3 |
| Nido d'infanzia comunale | 1,8 |
| Prodotti per l'igiene della bocca | 1,6 |
| Articoli da viaggio | 1,1 |
| Servizi assicurativi connessi all'abitazione | 1,1 |
| Servizi funebri | 1,1 |
| Servizi di parrucchiere per uomo e bambino | 0,0 |
| Orologeria | 0,0 |
| Nido d'infanzia privato | 0,0 |
| Case di cura per anziani e residenze per persone disabili | 0,0 |
| Documenti di riconoscimento | 0,0 |
| Servizi legali e contabili | -1,4 |
| Assicurazione moto | -5,5 |
| Servizi assicurativi privati connessi alla salute | -7,7 |
| Assicurazione ciclomotore | -11,1 |
| Articoli per bambini | -14,4 |

Tavola aggiornata al 27/2/2023