



Comune di Modena

PREZZI A MODENA



EDICTA
EDIZIONE

2008



SISTAN
Sistema Statistico Nazionale



Comune di Modena
SERVIZIO STATISTICA

Sindaco
Giorgio Pighi

Assessore
Stefano Prampolini

Dirigente responsabile di Settore
Giorgio Castelli

Dirigente responsabile di Servizio
Giuliano Orlandi

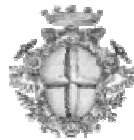
Analisi ed elaborazioni statistiche
Stefano Cipolli
Daniela Ghidoni
Anna Malagutti

La fonte da citare nel caso di utilizzo dei dati pubblicati e' dove non diversamente specificato,
il Servizio Statistica del Comune di Modena
via Santi, 40 – 41100 Modena
E-MAIL: servstat@comune.modena.it
WEB: www.comune.modena.it/serviziostatistica

I PREZZI A MODENA NEL 2008

SOMMARIO:

L' inflazione a Modena nel 2008 e negli anni precedenti	Pag. 3
1. La rilevazione dei prezzi al consumo: le modalita' dell' indagine.....	" 5
2. L' indagine nel Comune di Modena.....	" 8
3. L' inflazione a Modena dal 2003-2008....	" 9
4. L' inflazione a Modena nel 2008.....	" 11
5. L' analisi per capitolo di spesa.....	" 13
6. L' aggiornamento del paniere 2009.....	" 35
7. La rilevazione a Modena nel 2008.....	" 36
8. L' osservatorio prezzi comunale.....	" 37



Comune di Modena

Sindaco

Giorgio Pighi

Assessori

Mario Lugli (vicesindaco)

Simona Arletti

Roberto Guerzoni

Francesco Raphael Frieri

Francesca Maletti

Antonino Marino

Gualtiero Monticelli

Giovanni Franco Orlando

Adriana Querzè

Stefano Prampolini

Daniele Sitta

L'inflazione a Modena nel 2008 e negli anni precedenti

Il Servizio Statistica del Comune di Modena effettua da sempre la rilevazione dei prezzi al consumo, in pratica da quando l'Istituto Nazionale di Statistica (Istat) iniziò ad analizzare sistematicamente la variazione del costo della vita.

Ciò in applicazione della legge 2421 del 1927 che individuava in Istat il titolare dell'indagine e nei Comuni i soggetti incaricati di curare direttamente la rilevazione e il trattamento dei dati.

Negli ultimi anni, quando si è registrata una seria diminuzione del potere di acquisto, l'impegno dell'Amministrazione comunale si è accentuato, risultando strategico comprendere al meglio l'impatto del variare dei prezzi sui cittadini modenesi.

È stato istituito il "Tavolo tecnico dei prezzi e del costo della vita" nel quale sono rappresentate le Associazioni sindacali, di categoria e dei consumatori. Il Tavolo ha ritenuto opportuno avviare un'analisi che aiutasse a comprendere e a monitorare gli effetti dell'aumento dei prezzi, in particolare sulle fasce sociali ritenute più deboli. Arrivando anche definire, d'accordo con le rappresentanze suddette, specifici interventi a sostegno dei consumi.

Inoltre, allo scopo di favorire la circolarità dell'informazione rilevata per conto di Istat, si stabilì, fin dal 2003, di costruire un mini paniere prezzi contenente 80 prodotti e servizi di prima utilità per monitorarne il livello dei prezzi e, nel contempo, aiutare la cittadinanza nella memorizzazione degli stessi, azione questa che, con l'avvento dell'Euro, risultava sempre più difficile. Tutto ciò, in omaggio al concetto di utilizzo plurimo dell'informazione disponibile che andava sempre più affermandosi.

1. La rilevazione dei prezzi al consumo: le modalità dell'indagine

La rilevazione mensile dei prezzi al consumo viene effettuata da Istat allo scopo di calcolare, in una determinata unità di tempo, la variazione dei prezzi di un insieme di beni e servizi scambiati in un paese. Questi sono, in diversa misura, rappresentativi dei consumi delle famiglie e costituiscono il cosiddetto "paniere"; debbono inoltre essere acquistabili sul mercato attraverso transazioni monetarie. Risultano, pertanto escluse le transazioni a titolo gratuito, gli autoconsumi, i fitti figurativi, ecc..

Si tratta di un'indagine particolarmente complessa in quanto si sviluppa su quasi tutto il territorio nazionale e coinvolge innumerevoli soggetti: esercizi commerciali al minuto, aziende, agenzie, liberi professionisti, artigiani, ospedali, ambulatori privati, cinema, teatri ecc.. La rilevazione richiede un considerevole investimento di risorse sia in ambito nazionale che comunale. Per scendere nel concreto nel 2008 il sistema ha tenuto sotto osservazione 1.099 prodotti per circa 400.000 quotazioni rilevate in oltre 40.000 punti vendita su scala nazionale. Sono inoltre monitorati gli affitti di circa 10 mila abitazioni.

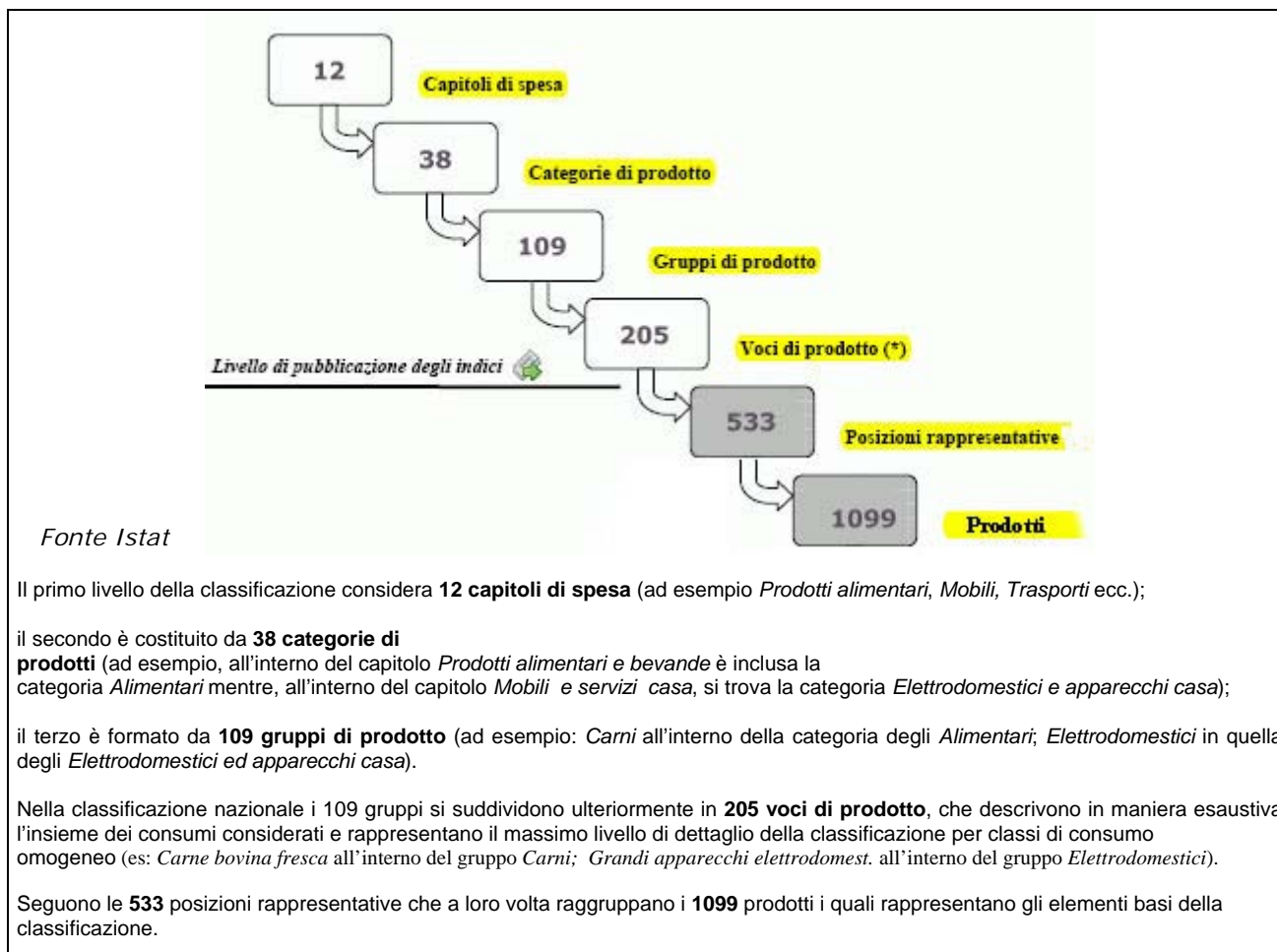
La rilevazione comprende due distinte modalità di raccolta dei dati: territoriale locale e centralizzata a scala nazionale. Più in particolare:

- la rilevazione territoriale locale è condotta dagli Uffici comunali di statistica e riguarda la maggior parte dei beni e dei servizi inseriti nel paniere. Nel 2008 sono 84 i Comuni coinvolti: 20 capoluoghi di regione e 64 di provincia che coprono l' 87,9% della popolazione italiana;
- la rilevazione centralizzata nazionale è realizzata direttamente dall'Istat. Interessa prodotti che hanno prezzi uniformi su tutto il territorio nazionale (tabacchi, periodici, medicinali, alcune tariffe) o che sono soggetti a continui cambiamenti tecnologici (computer, telefoni cellulari ecc.). Riguarda inoltre servizi il cui godimento non interessa soltanto la popolazione del comune interessato: trasporti aerei, marittimi, autostradali, camping, stabilimenti balneari, ecc.. Questa modalità di raccolta dei dati interessa un numero rilevante di quotazioni, infatti all' interno dell'indice Nic, rappresenta il 19,5% del peso totale nel paniere.

La rilevazione dei prezzi al consumo consente di calcolare, per ogni prodotto, il rispettivo "numero indice" così da misurare, nel tempo considerato, la sua variazione.

A partire da tali numeri indice elementari di prodotto, attraverso successive aggregazioni ponderate, si ottengono gli indici di gruppo di prodotto, di categoria di prodotto, di capitolo di spesa, fino a definire l'indice generale del Comune.

La classificazione adottata per gli indici dei prezzi al consumo e' quella internazionale COICOP (*Classification of Individual Consumption by Purpose*), la cui struttura gerarchica è la seguente:



Il primo livello della classificazione considera **12 capitoli di spesa** (ad esempio *Prodotti alimentari, Mobili, Trasporti* ecc.);

il secondo è costituito da **38 categorie di prodotti** (ad esempio, all'interno del capitolo *Prodotti alimentari e bevande* è inclusa la categoria *Alimentari* mentre, all'interno del capitolo *Mobili e servizi casa*, si trova la categoria *Elettrodomestici e apparecchi casa*);

il terzo è formato da **109 gruppi di prodotto** (ad esempio: *Carni* all'interno della categoria degli *Alimentari*; *Elettrodomestici* in quella degli *Elettrodomestici ed apparecchi casa*).

Nella classificazione nazionale i 109 gruppi si suddividono ulteriormente in **205 voci di prodotto**, che descrivono in maniera esaustiva l'insieme dei consumi considerati e rappresentano il massimo livello di dettaglio della classificazione per classi di consumo omogeneo (es: *Carne bovina fresca* all'interno del gruppo *Carni*; *Grandi apparecchi elettrodomest.* all'interno del gruppo *Elettrodomestici*).

Seguono le **533** posizioni rappresentative che a loro volta raggruppano i **1099** prodotti i quali rappresentano gli elementi basi della classificazione.

Con procedimento analogo, a partire dei numeri indice elementari comunali di prodotto, si definisce, per le aggregazioni territoriali scelte, il numero indice di gruppo di prodotto, di categoria di prodotto, di capitolo di spesa, fino a definire l'indice generale del Paese. In questo caso, gli indici nazionali si ottengono ponderando i numeri indice generali dei Comuni oggetto d'indagine, con il "peso" demografico della Regione di appartenenza.

Gli indicatori sono calcolati utilizzando l'indice a catena del tipo Laspeyres in cui sia il paniere sia il sistema dei pesi vengono aggiornati annualmente.

La tavola sottostante indica il peso demografico delle diverse Regioni e, per traslazione, il contributo dei Comuni alla definizione dell'indice generale nazionale. La Regione Emilia-Romagna, e pertanto anche il Comune di Modena, contribuisce con 8,7097%.

- Indice NIC: pesi regionali nel 2008 (valori percentuali)

Regioni	Pesi	Regioni	Pesi	Regioni	Pesi	Regioni	Pesi
Piemonte	8,1761	Valle d'Aosta	0,3058	Lombardia	17,9340	Trentino-A.Adige	2,1786
Veneto	8,8441	Friuli-V. Giulia	2,2594	Liguria	3,1146	Emilia-Romagna	8,7097
Toscana	6,9205	Umbria	1,4102	Marche	2,6078	Lazio	10,0342
Abruzzo	1,8964	Molise	0,4348	Campania	7,4239	Puglia	5,3223
Basilicata	0,7259	Calabria	2,7122	Sicilia	6,6053	Sardegna	2,3842

Il Comune di Modena, da molti anni, e' uno dei 34 Comuni che contribuisce con la rilevazione mensile dei prezzi all'anticipazione del calcolo dell'indice congiunturale nazionale. Detta anticipazione viene utilizzata per la stima di quello che sarà il risultato inflazionistico definitivo mensile calcolato su tutte le città italiane.

I Comuni autorizzati ad anticipare l'indice congiunturale mensile ricevono da Istat i dati relativi alla rilevazione centralizzata a livello nazionale e sono messi nella condizione di calcolare l'indice generale comunale mensile provvisorio.

La rilevazione dell'indagine dei prezzi al consumo è stata progettata in modo da consentire di utilizzare le informazioni statistiche rilevate per molteplici finalità. Ciò ha consentito di calcolare, partendo dallo stesso paniere e attribuendo pesi differenziati per ogni bene o servizio erogato, tre differenti indici dei prezzi al consumo: per l'intera collettività nazionale (NIC), per le famiglie di operai e impiegati (FOI) e l'indice armonizzato europeo (IPCA). Si trattano di seguito, sinteticamente, le specifiche finalità:

- il **NIC** è utilizzato come misura dell'inflazione a livello dell'intero sistema economico e rappresenta, per gli organi di governo, il parametro di riferimento per la realizzazione delle politiche economiche. La popolazione di riferimento è l'intera popolazione italiana, considerata alla stregua di un'unica grande famiglia di consumatori che acquisisce tutti i prodotti e i servizi presenti nel paniere.
- il **FOI** si riferisce ai consumi dell'insieme delle famiglie che fanno capo a un lavoratore dipendente, operaio o impiegato. E' l'indice usato per adeguare periodicamente i valori monetari, ad esempio gli affitti o gli assegni dovuti al coniuge separato.
- l'**IPCA** è stato sviluppato per assicurare una misura dell'inflazione comparabile a livello europeo. Viene assunto come indicatore per verificare la convergenza delle economie dei paesi membri dell'Unione Europea. La popolazione di riferimento è l'intera popolazione italiana. Tale indice viene calcolato e pubblicato dall'Istat e inviato all'Eurostat mensilmente secondo un calendario prefissato. L'Eurostat, a sua volta, diffonde gli indici armonizzati dei singoli paesi dell'UE ed elabora e diffonde l'indice sintetico europeo.

E' comunque opportuno considerare che, indipendentemente dal tipo di indice dei prezzi considerato, è del tutto improbabile che una famiglia concreta si identifichi con l'insieme dei consumi considerati.

Per il **NIC** e il **FOI** la legge n. 81/1992 impone di produrne una versione che esclude il consumo dei tabacchi.

2. L'indagine nel Comune di Modena

Come di consueto l'indagine comunale dei prezzi è curata dal Servizio di Statistica che è responsabile di tutte le fasi dell'indagine: definizione del piano di rilevazione, raccolta dei dati elementari presso gli operatori coinvolti, operazioni tecniche inerenti il controllo e l'elaborazione degli stessi.

La rilevazione mensile comporta il coinvolgimento di un rilevante numero di operatori commerciali, artigiani, prestatori di servizi, ecc.. Basti pensare che nel 2008 le rilevazioni sono state effettuate presso un campione di 490 punti vendita, rappresentativi delle differenti tipologie commerciali presenti sul territorio comunale. La tavola sottostante indica il numero di punti di rilevazione per tipologia commerciale; si desume che le strutture tradizionali coinvolte sono 444, quelle moderne 44 e gli Hard discount 2.

Presso queste strutture, mensilmente, sono state rilevate 5.862 quotazioni di prodotto. Più nel dettaglio sono stati rilevati mensilmente 4.609 quotazioni di prodotto (alimentari, non alimentari e servizi) e con rilevazione quindicinale altre 1.153 quotazioni. Queste ultime riguardano 1043 quotazioni di prodotti ortofrutticoli, 65 di prodotti ittici, 45 di carburanti e combustibili. I 100 affitti di abitazioni, invece, sono rilevati trimestralmente.

Questi numeri evidenziano l'impegno dell'Amministrazione comunale ma allo stesso tempo rendono evidente che una rilevazione così complessa può riuscire solo in ragione di una forte collaborazione degli operatori coinvolti.



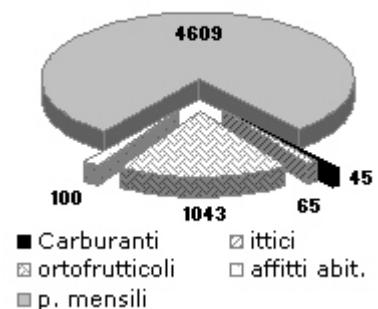
Il campione.....

(M) - G. magazzini	4
(M) - Supermercati	8
(M) - Minimercati	5
(M) - Catena negozi	2
(T) - Tradizionali	195
(T) - M. Rionale	12
(T) - Fonti diverse	237
(M) - Ipermercati	3
(H) - H.discount	2
(M) - Gr. Mag. Spec.	22
Totale	490

Aggregazione distributiva

(M) Moderna:	44
(T) Tradizionale:	444
(H) H.Discount:	2

N. quotazioni - Modena anno 2008

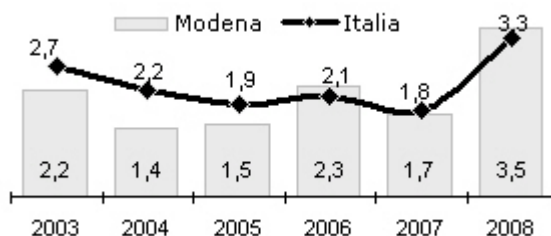


Quella presentata è la rilevazione territoriale locale condotta direttamente dalla struttura comunale.

3. L' inflazione a Modena dal 2003 al 2008

Negli anni compresi tra il 2003 e il 2005 l'inflazione modenese, misurata attraverso l' indice dei prezzi al consumo per l' intera collettività nazionale (NIC), si e' progressivamente ridotta passando dal 2,2% del 2003 all' 1,5% del 2005 per poi risalire, ma con valori non dissimili da quelli nazionali, fino a raggiungere nel corso dell' ultimo anno il 3,5%.

Anni	Modena	Italia	Tasso p.
2003	2,2	2,7	1,4
2004	1,4	2,2	1,7
2005	1,5	1,9	1,6
2006	2,3	2,1	1,7
2007	1,7	1,8	2,0
2008	3,5	3,3	1,7



I dati raccolti nel corso degli anni consentono di realizzare confronti di carattere temporale, anche con articolazione di dettaglio. La tavola sottostante permette di rappresentare, negli anni considerati, sia la variazione complessiva dei prezzi che quella dei singoli capitoli di spesa.

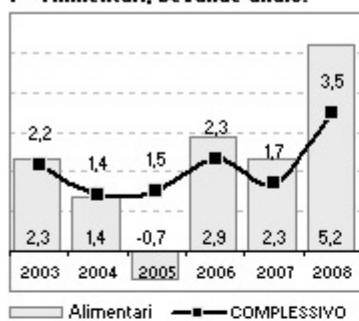
Tavola inflazione a Modena per capitolo di spesa 2003-2008

capitoli	2003	2004	2005	2006	2007	2008	Differenziale 2003/2008
Alimentari	2,3	1,4	-0,7	2,9	2,3	5,2	11,4
Alcolici-tabac.	7,2	8,2	6,2	4,8	3,2	4,1	29,3
Abbigl.-calzat.	3,4	1,0	0,5	0,8	0,9	1,5	4,8
Abitaz.-energia	3,7	2,1	6,0	6,0	1,9	7,5	25,7
Mobili, art. casa	2,1	1,5	1,7	1,3	2,1	3,2	10,1
S. Sanitari	-0,3	0,2	-0,5	0,6	0,3	2,1	2,7
Trasporti	2,0	2,8	3,1	3,4	2,3	5,4	18,1
Comunicazioni	-1,9	-6,9	-5,0	-3,9	-8,8	-4,6	-26,2
Ricr.-cultura	1,3	1,3	0,5	1,0	1,4	0,6	5,0
Istruzione	1,1	0,0	2,1	3,8	3,9	3,8	14,3
Ser. Ricettivi	2,5	1,6	1,6	2,7	2,7	3,5	12,6
Altri beni	3,3	2,4	3,1	3,6	2,5	2,0	14,4
COMPLESSIVO	2,2	1,4	1,5	2,3	1,7	3,5	10,8

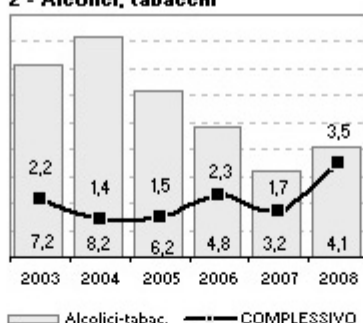
I dati suddetti sono poi stati rappresentati graficamente così che per ogni capitolo di spesa si possa confrontare, per il periodo considerato, la variazione dei prezzi espressi dai capitoli con quella complessiva.

Confronto capitoli di spesa con indice generale 2003-2008

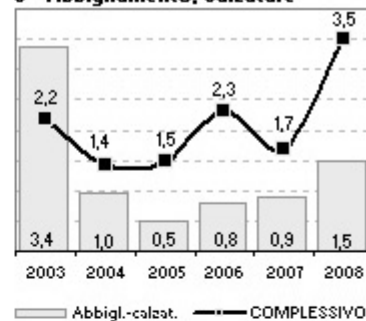
1 - Alimentari, bevande analc.



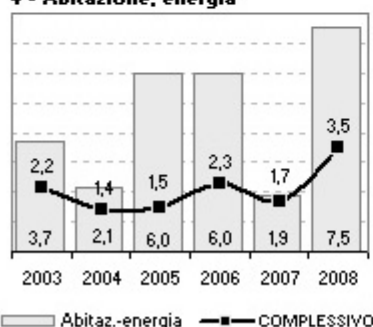
2 - Alcolici, tabacchi



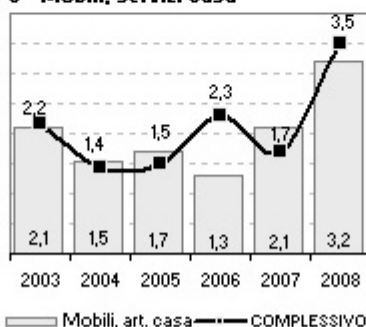
3 - Abbigliamento, calzature



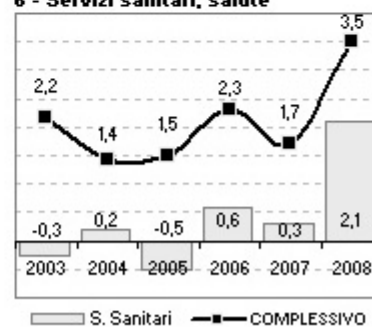
4 - Abitazione, energia



5 - Mobili, servizi casa



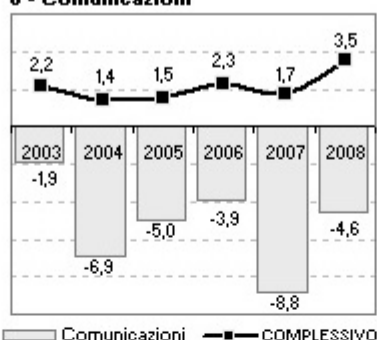
6 - Servizi sanitari, salute



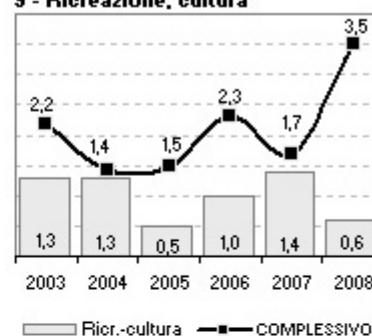
7 - Trasporti



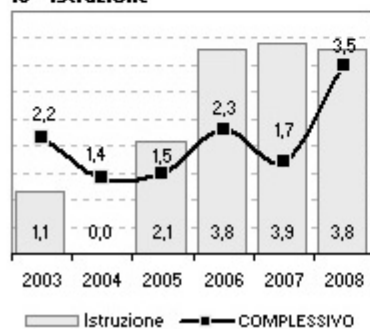
8 - Comunicazioni



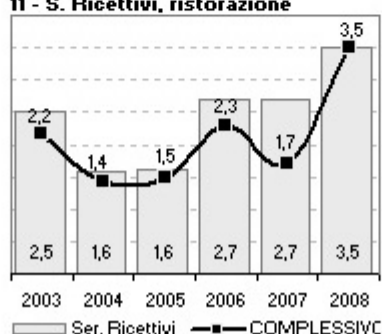
9 - Ricreazione, cultura



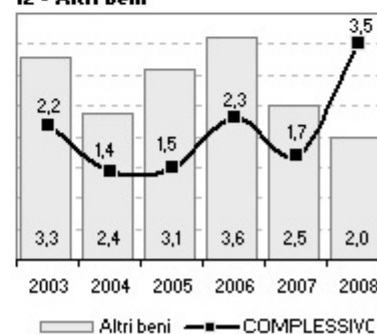
10 - Istruzione



11 - S. Ricettivi, ristorazione



12 - Altri beni

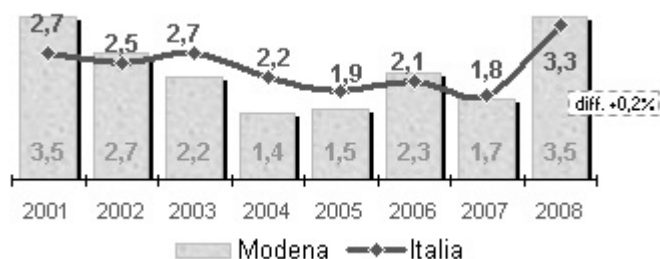


4. L' inflazione a Modena nel 2008

Nel corso dell' anno 2008 l' inflazione a Modena, misurata attraverso l' indice dei prezzi al consumo per l' intera collettività nazionale (N.I.C.), ha registrato un tasso di crescita medio del +3,5% (livello toccato nel 2001), in linea con il 3,3% registrato in sede nazionale ma ben lontano dal tasso programmato d' inflazione stabilito con Dpef al +1,7%.

L' inflazione locale nel 2008 ha pertanto registrato, rispetto al dato nazionale, un divario di +0,2 punti percentuali.

Anni	Modena	Italia	T. Prog.
2001	3,5	2,7	2,8
2002	2,7	2,5	1,7
2003	2,2	2,7	1,4
2004	1,4	2,2	1,7
2005	1,5	1,9	1,6
2006	2,3	2,1	1,7
2007	1,7	1,8	2,0
2008	3,5	3,3	1,7



Sul piano territoriale, il confronto sul livello congiunturale locale con quello delle 20 città capoluogo di Regione, mostra che l' inflazione modenese rientra sostanzialmente nella media nazionale. A Cagliari (+3,8%) si e' registrata la variazione maggiore dell' indice dei prezzi, mentre a Trento, Bologna, Roma (+2,9%) quella minore.

Tavola confronto indice medio N.I.C. fra le città capoluogo di Regione, Modena, Italia - Anno 2008 -

	Var. %	Diff. Su Italia
Torino	3,7	0,4
Aosta	3,1	-0,2
Milano	3,2	-0,1
Trento	2,9	-0,4
Venezia	3,0	-0,3
Trieste	3,0	-0,3
Genova	3,1	-0,2
Bologna	2,9	-0,4
Firenze	nd.	nd.
Perugia	3,1	-0,2
Ancona	3,2	-0,1
Roma	2,9	-0,4
L'Aquila	3,6	0,3
Campobasso	nd.	nd.
Napoli	3,6	0,3
Bari	3,1	-0,2
Potenza	3,2	-0,1
R.Calabria*	3,6	0,3
Palermo	3,4	0,1
Cagliari	3,8	0,5
Modena	3,5	0,2
Italia	3,3	-

*La Regione Calabria e' rappresentata da Reggio Calabria, poiche' il suo capoluogo Catanzaro non effettua la rilevazione.



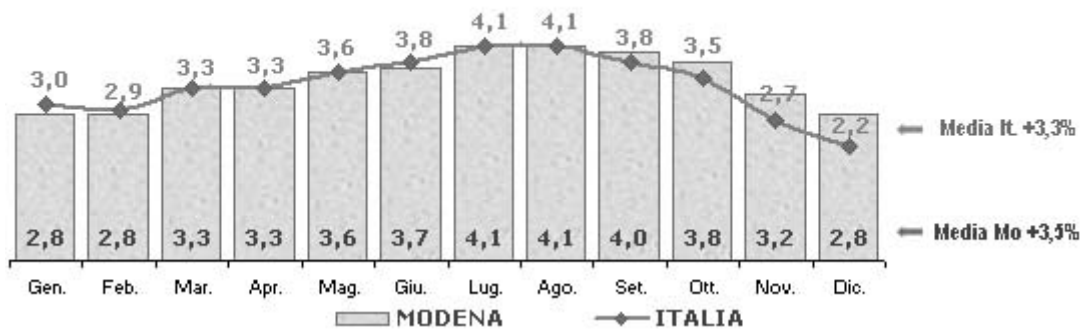
I dati della città di Campobasso e Firenze non compaiono per mancata rilevazione dei prezzi in quanto la stessa, nel corso del 2008, e' stata effettuata in modo non conforme alle norme impartite dall' Istat, pertanto non e' possibile il confronto con il 2007.

Al tasso di crescita locale (tra i piu' alti registrati nel corso degli ultimi anni, ma in linea con i valori registrati dalle altre citta') hanno contribuito i forti rincari (determinati dalla costante ascesa delle quotazioni del greggio) dei prodotti energetici, oltre all' aumento di diversi prodotti alimentari di base quali: grano, mais, riso ecc.

Tale fenomeno ha determinato, nei primi 8 mesi dell' anno, un incremento costante dell' inflazione, arrivando a raggiungere il suo picco massimo nei mesi di luglio e agosto con il tasso tendenziale annuo che ha toccato il 4,1%.

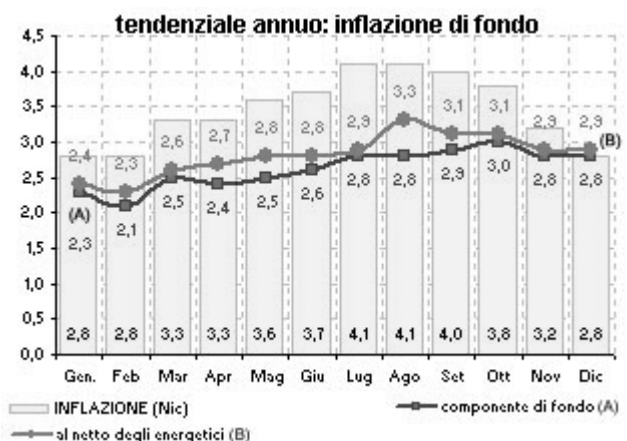
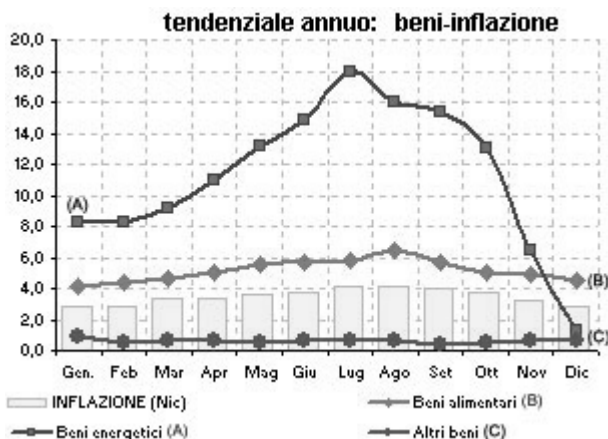
Nei mesi successivi si registra un'inversione del fenomeno determinato dall'innescarsi di una fase di recessione. Conseguentemente a scala nazionale e internazionale si è verificato un forte ridimensionamento della domanda energetica e, pertanto, delle quotazioni petrolifere. Comportamento analogo, anche se meno accentuato, si è registrato nel comparto alimentare.

**INDICE PREZZI N.I.C. VALORI TENDENZIALI MENSILI
MODENA - ITALIA Anno 2008**



Una conferma dell'andamento dell'indice dei prezzi in sede locale, nel corso dei dodici mesi del 2008, si riscontra anche mediante l'analisi della componente di fondo (*core inflation*), ottenuta depurando l'indice generale delle componenti attribuibili a fattori stagionali o discontinui quali: fresco alimentare-ortofruitticolo, energia.

Risulta infatti abbastanza evidente come, in concomitanza con l'aumento o la contrazione dei prezzi degli energetici, si sia registrata prima una crescita e poi una tendenziale riduzione dell' inflazione di fondo.



5. Analisi per capitolo di spesa

Il valore medio di crescita dei prezzi a +3,5% conferma la fase di risalita dell' inflazione nel 2008, sottende, però, andamenti assai differenziati in rapporto ai diversi capitoli di spesa. La tabella sottostante mostra, infatti, che i cinque capitoli di spesa tra i più significativi all'interno del paniere prezzi registrano infatti incrementi superiori alla tasso medio annuale: "Abitazione-energia" (+7,5%); "Trasporti" (+5,4%); "Alimentari" (+5,2%); "Alcolici-Tabacchi" (+4,1%); "Istruzione" (+3,8%). In controtendenza risulta essere il capitolo "Comunicazioni" che attesta il suo valore a -4,6%.

capitoli	peso reg. 2008	var. % media annua 2008	var. % media annua 2007	differenza tra tassi inflaz. 2007-2008
01 - Alimentari, bevande	140.931	5,2	2,3	+ 2,9
02 - Alcolici, tabacchi	23.271	4,1	3,2	+ 0,9
03 - Abbigliamento, calzature	80.393	1,5	0,9	+ 0,6
04 - Abitazione, energetici	90.705	7,5	1,9	+ 5,6
05 - Mobili, servizi casa	79.986	3,2	2,1	+ 1,1
06 - Sanitari S.Salute	96.812	2,1	0,3	+ 1,8
07 - Trasporti	152.100	5,4	2,3	+ 3,2
08 - Comunicazioni	25.069	-4,6	-8,8	+ 4,2
09 - Ricreazione, cultura	89.220	0,6	1,4	- 0,9
10 - Istruzione	11.666	3,8	3,9	- 0,1
11 - Servizi ricettivi, rist.	129.948	3,5	2,7	+ 0,8
12 - Altri beni	79.899	2,0	2,5	- 0,5
Totale NIC	1.000.000	3,5	1,7	+ 1,8

I due istogrammi (graf. B – graf. C). rappresentano rispettivamente il tasso medio di crescita di ogni capitolo di spesa ordinato per numero di capitolo e per ordine decrescente dell' incremento.

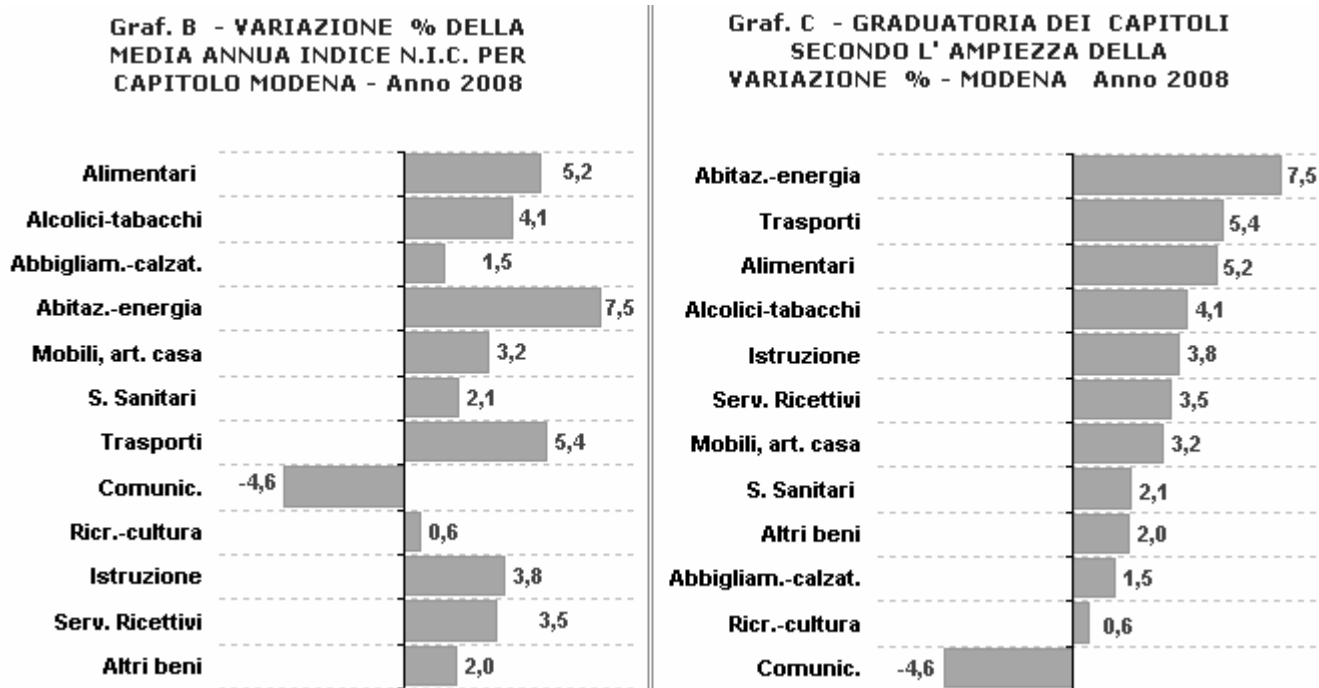
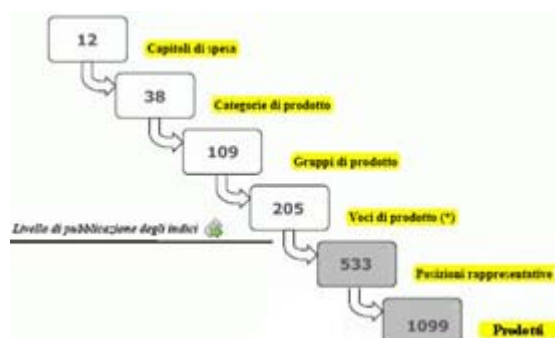


Tavola paniere dell' indice dei prezzi al consumo (N.I.C.) – anno 2008 per capitolo di spesa e voci di prodotto



1- PROD. ALIMENTARI, BEVANDE ANALC.
Riso
Pane
Pasta
Cereali e farine
Pasticceria
Biscotti dolci
Biscotti salati
Alimenti dietetici
Altri cereali e piatti pronti
Carne bovina
Carne suina
Pollame
Salumi e insaccati
Carni preparate e conservate
Altre carni
Pesce fresco
Pesci surgelati
Pesce secco o salato
Crostacei e molluschi freschi
Crostacei e molluschi surgelati
Altri prodotti della pesca
Latte
Derivati del latte
Formaggi per condimento
Formaggi stagionati
Formaggi freschi e fusi
Uova
Burro
Olio di oliva
Olio di semi
Altri grassi
Frutta fresca
Frutta secca e conservata
Ortaggi e legumi freschi
Patate
Ortaggi e legumi surgelati
Ortaggi e legumi secchi e conservati
Zucchero e dolcificanti
Confetture, marmellate e miele
Cioccolato
Confetteria

2- BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI
Liquori
Vini
Birre
Sigarette (rilevaz. nazionale)
Sigari e sigaretti (rilevaz. nazionale)
Altri tabacchi (rilevaz. nazionale)

3- ABBIGLIAMENTO E CALZATURE
Abiti confezionati uomo
Abiti confezionati donna
Altri abiti confezionati
Camiceria e maglieria uomo
Camiceria e maglieria donna
Altra camiceria e maglieria
Biancheria uomo
Biancheria donna
Altra biancheria
Calzetteria
Accessori abbigliamento
Servizi lavanderia (abiti)
Riparazioni d'abbigliamento
Calzature uomo
Calzature donna
Altre calzature
Riparazione calzature

4- ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA, COMB.
Affitti reali
Prodotti per la riparazione e manutenzione casa
Servizi manut. casa (rilev. Nazionale e locale)
Acqua potabile
Raccolta rifiuti
Spese condominiali
Energia elettrica (rilevaz. nazionale)
Gas
Combustibili liquidi (gasolio risc.)
Combustibili solidi

5- MOBILI, ARTICOLI, SERVIZI
Mobili ed altri articoli di arredamento
Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti
Riparazione mobili e di articoli arredamento
Tessuti per la casa
Articoli confezionati per la casa
Altri articoli per la casa
Grandi apparecchi elettrodomestici
Piccoli apparecchi elettrodomestici
Apparecchi domestici non elettrici
Riparazione di elettrodomestici
Cristalleria e Vasellame
Posateria
Pentole
Altri utensili in plastica
Materiale elettrico
Accessori per la casa
Attrezzatura per giardino
Accessori per giardino
Prodotti per la pulizia della casa
Prodotti per la manutenzione della casa
Altri prodotti non durevoli per la casa
Servizi domestici (rilevaz. nazionale)
Servizi di lavanderia di beni per la casa

6- SERVIZI SANITARI E SPESE SALUTE
Medicinali (rilevazione nazionale e locale)
Strumenti medicali
Articoli igienico-sanitari
Altri articoli sanitari
Apparecchi e materiale sanitario
Servizi medici
Dentisti
Analisi cliniche e accertamenti diagnostici
Servizi medici ausiliari
Servizi ospedalieri

7- TRASPORTI
Automobili fino a 4 metri (rilevaz. nazionale)
Automobili oltre 4 metri (rilevaz. nazionale)
Acquisto motocicli (rilevaz. nazionale)
Acquisto ciclomotori (rilevaz. nazionale)
Acquisto biciclette
Trasferimento proprietà (rilevaz. nazionale)
Pneumatici
Ricambi e accessori
Benzine
Altri carburanti
Lubrificanti

Segue trasporti →

Riparazioni mezzi di trasporto
Manutenzioni mezzi di trasporto
Garage e parcheggi
Pedaggi autostradali (rilevaz. nazionale)
Autoscuole
Noleggio veicoli senza autista
Trasporti ferroviari (rilevaz. nazionale)
Taxi
Trasporti stradali extraurbani (ril. nazionale)
Trasporti aerei (rilevaz. nazionale)
Trasporti marittimi (rilevaz. nazionale)
Servizi di trasloco
Trasporti urbani

8- COMUNICAZIONI
Servizi postali (rilevaz. nazionale)
Apparecchiature e mat. telefonico (ril.nazionale)
Servizi di telefonia (rilevaz. nazionale)

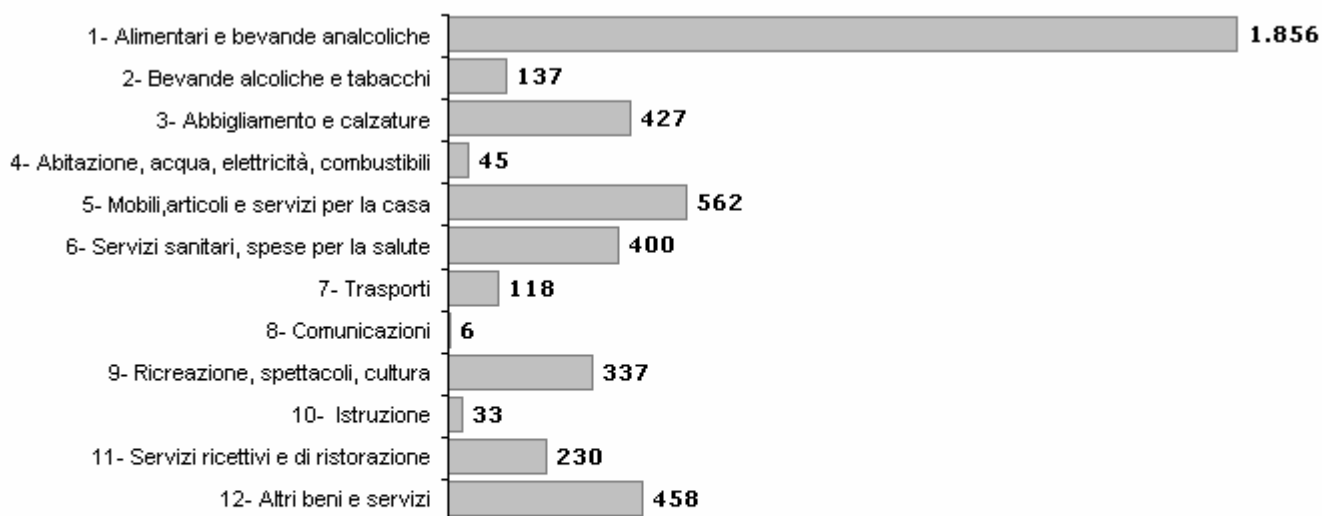
9- RICREAZIONE, SPETTACOLO E CULTURA
Apparecchi ricezione, registraz., riproduzione
Apparecchi fotografici e cinematografici
Apparecchi trattamento informazione
Supporti per registrazione suoni ed immagini
Riparaz. appar. foto, audio-video e informatici
Strumenti musicali
Imbarcazioni (rilevaz. nazionale)
Altri beni ricreativi durevoli
Giochi e giocattoli
Articoli sportivi
Fiori e piante
Alimenti per animali
Servizi per animali
Cinema, teatri e musei
Manifestazioni sportive
Parchi di divertimento (rilevaz. nazionale)
Impianti di risalita (rilevaz. nazionale)
Palestre e centri sportivi
Stabilimenti balneari (rilevaz. nazionale)
Discoteche e scuole di ballo
Noleggio di prodotti audiovisivi
Canone TV (rilevaz. nazionale)
Concorsi pronostici (rilevaz. nazionale)
Stampa foto digitale
Libri non scolastici (rilevaz. nazionale)
Libri scolastici (rilevaz. nazionale)
Giornali (rilevaz. nazionale e locale)
Periodici (rilevaz. nazionale)
Articoli di cartoleria
Pacchetti vacanza tutto compr. (ril. nazionale)
Autoscuole

10- ISTRUZIONE
Istruzione primaria (privata)
Istruzione secondaria
Istruzione universitaria (rilevaz. nazionale)
Altri corsi d'istruzione
Scuola dell'infanzia (privata)

11- SERVIZI RICETTIVI E RISTORAZIONE
Ristoranti, pizzerie e simili
Consumazioni al bar
Consumazioni di prodotti di gastronomia
Altre consumazioni
Mense
Alberghi
Altri servizi alloggio (rilevaz. nazionale e locale)

12- ALTRI BENI E SERVIZI
Servizi per l'igiene personale
Apparecchi elettrici per la cura della persona
Articoli per la cura della persona
Prodotti per igiene personale
Prodotti di bellezza, profumi, deodoranti
Altri articoli per l'igiene personale
Oreficeria
Orologi
Articoli da viaggio e valigeria
Altri articoli personali
Riparazione di articoli personali
Spese di assistenza
Assicurazioni sugli infortuni
Assicurazioni sui mezzi di trasporto
Altri servizi finanziari (rilevaz. nazionale)
Professioni liberali
Fotocopie, inserzioni
Certificati
Spese per il culto (servizio funebre)

NUMERO QUOTAZIONI RILEVATE PER CAPITOLO DI SPESA - Anno 2008 -



- Le voci "Ortaggi", "Frutta" e "Ittici" (inserirle nel capitolo "1 - Alimentari e bevande analcoliche") compaiono nel grafico come singole unità: in realtà tali referenze sono composte da 1.108 quotazioni.

- La voce "Affitti" (inserirle nel capitolo "4 - Abitazione") compare come singola unità ma si riferisce a 100 unità immobiliari.

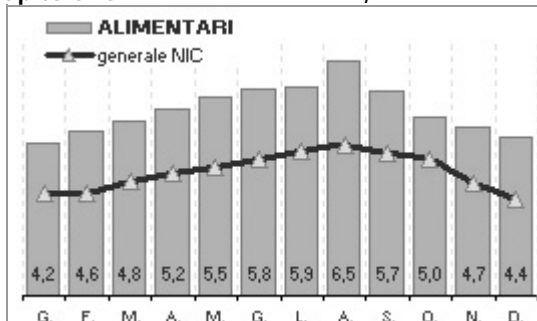
- Le voci "Benzine" e "Altri carburanti" (inserirle nel capitolo "7 - Trasporti") compaiono come singole unità ma sono composte complessivamente da 45 quotazioni.

- Le voci relative ai prodotti nazionali compaiono come singola unità, ma ognuna è riferita ad una voce composta cioè formata da numerose quotazioni..

Nelle pagine che seguono, si è ritenuto opportuno continuare l'analisi dei dati rilevati ed elaborati nel corso del 2008, dove per ognuno dei 12 capitoli di spesa, viene messa a confronto la sua variazione con quella dell'indice generale ed indicati i prodotti che hanno registrato i maggiori incrementi e riduzioni.

Variazioni percentuali annue calcolate per capitolo di spesa al dicembre 2008 nel Comune di Modena

Capitolo: **GENERI ALIMENTARI , BEVANDE ANALCOLICHE** (variaz. Media +5,2%)

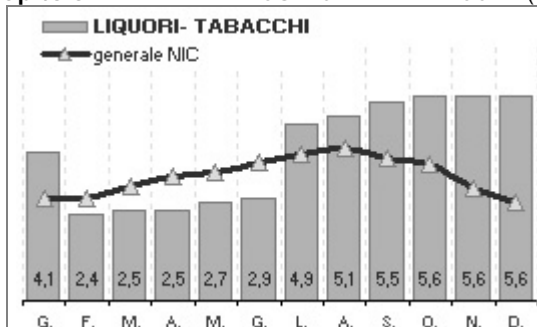


Il capitolo ha registrato una dinamica di crescita molto sostenuta, tra le piu' alte rilevate all' interno dei 12 comparti complessivi di spesa.

I maggiori rincari hanno interessato le componenti rilevate all' interno della filiera del pane e derivati e negli olii di semi.

<i>prodotti in aumento</i>	↑ Var. %	<i>prodotti in diminuzione</i>	↓ Var. %
Olio di semi di girasole	+28,4	Cipolle	-14,1
Pasta di semola di grano duro	+28,1	Cannocchie fresche	-13,2
Olio di mais	+18,6	Orate fresche allevamento	-10,9
Passata di pomodoro	+18,2	Aglio	-10,2
Pomodori pelati	+16,3	Patate	- 7,4
Coda di rospo fresca pescata	+14,1	Vongole fresche	- 4,8
Maionese	+13,8	Spinaci surgelati	- 4,3
Noci	+13,8	Sale	- 3,3
Frutta fresca	+13,0	Insalata in confezione	- 2,9
Pesce spada fresco di pescata	+11,8	Olio di oliva	- 1,1

Capitolo: **BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI** (variaz. Media 4,1%)

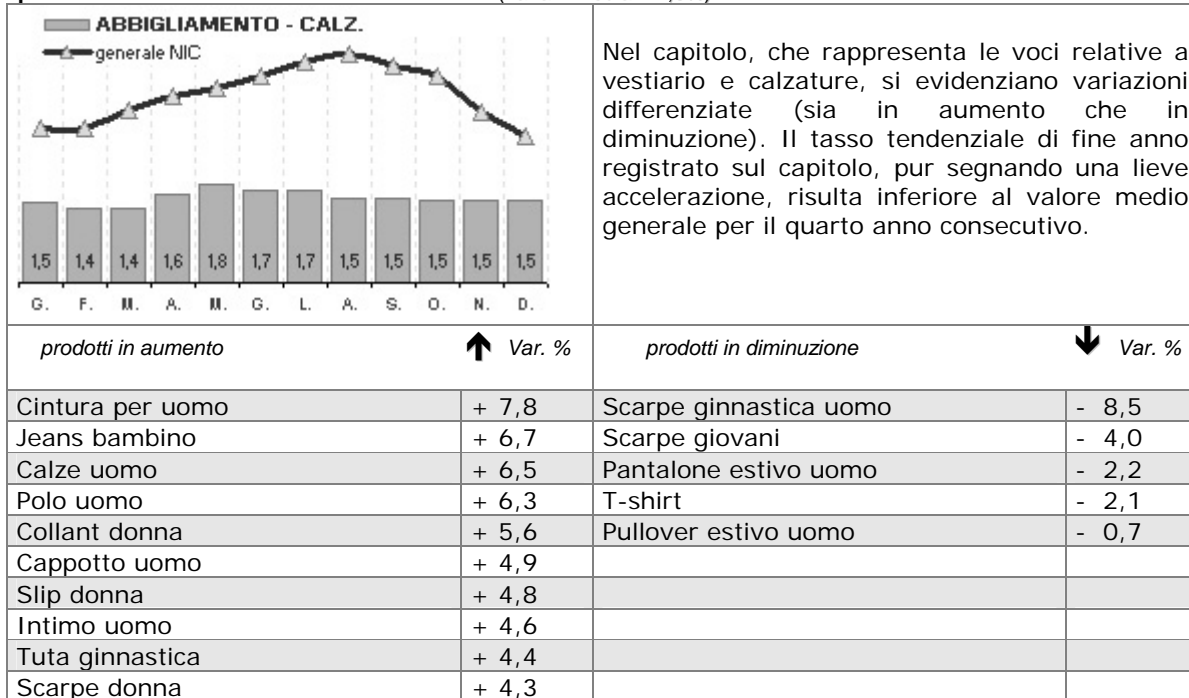


Significativi aumenti hanno interessato le voci che compongono il capitolo, con dinamiche (rilevate nella seconda parte dell' anno), nettamente superiori all' indice generale.

<i>prodotti in aumento</i>	↑ Var. %	<i>prodotti in diminuzione</i>	↓ Var. %
Vino spumante	+11,7		
Birra nazionale	+ 9,0		
Whisky in bottiglia	+ 7,5		
Sigarette (N)	+ 5,5		
Liquore dolce	+ 5,4		
Birra estera	+ 5,2		
Vino D.o.c.	+ 5,2		
Vino Comune	+ 5,2		
Grappa in bottiglia	+ 4,9		
Brandy in bottiglia	+ 4,3		

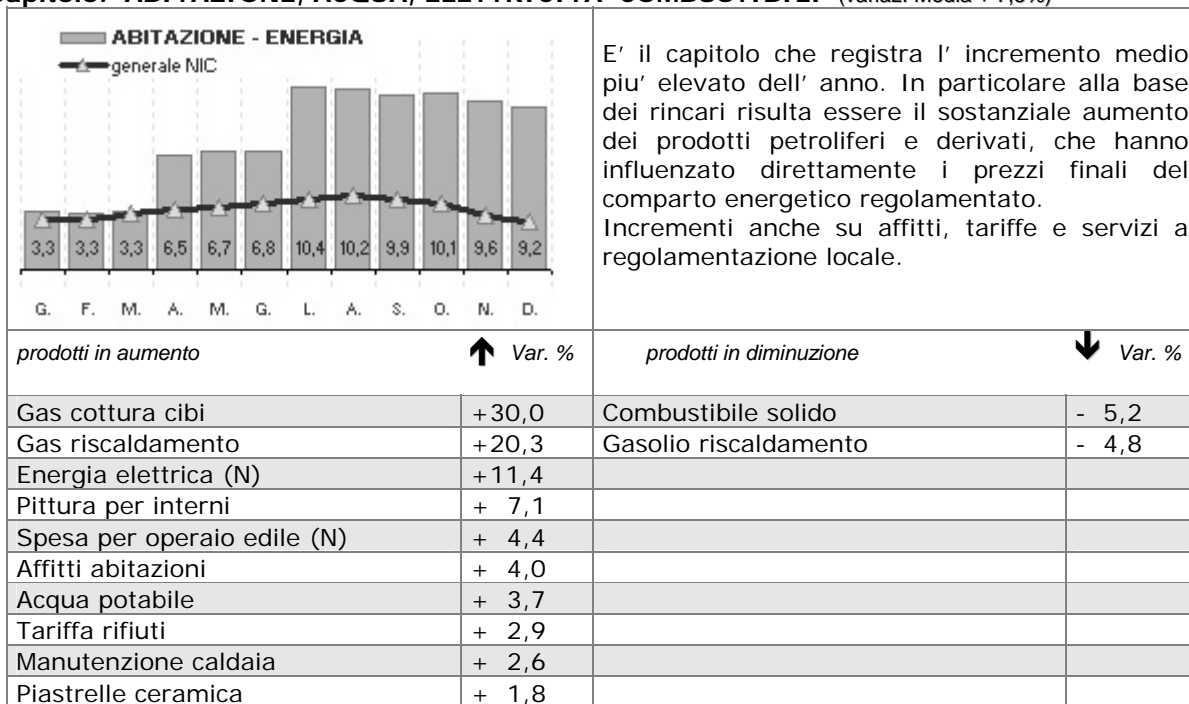
(N) rilevazione Nazionale

Capitolo: ABBIGLIAMENTO E CALZATURE (variaz. Media + 1,5%)



Nel capitolo, che rappresenta le voci relative a vestiario e calzature, si evidenziano variazioni differenziate (sia in aumento che in diminuzione). Il tasso tendenziale di fine anno registrato sul capitolo, pur segnando una lieve accelerazione, risulta inferiore al valore medio generale per il quarto anno consecutivo.

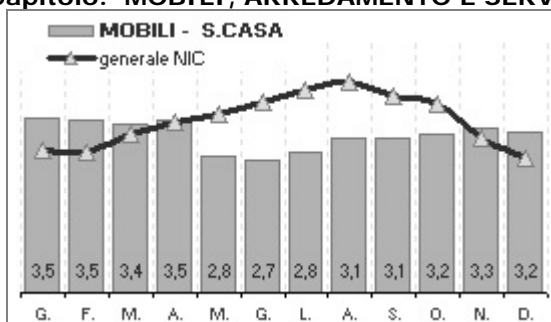
Capitolo: ABITAZIONE, ACQUA, ELETTRICITA' COMBUSTIBILI (variaz. Media + 7,5%)



E' il capitolo che registra l' incremento medio piu' elevato dell' anno. In particolare alla base dei rincari risulta essere il sostanziale aumento dei prodotti petroliferi e derivati, che hanno influenzato direttamente i prezzi finali del comparto energetico regolamentato. Incrementi anche su affitti, tariffe e servizi a regolamentazione locale.

(N) rilevazione Nazionale

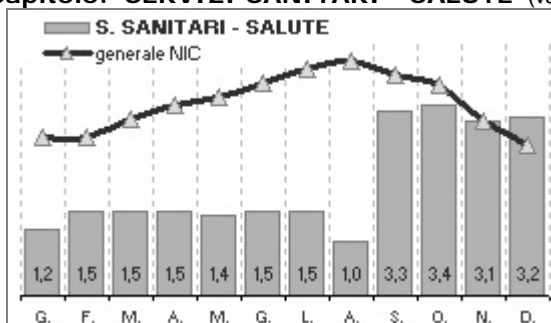
Capitolo: MOBILI, ARREDAMENTO E SERVIZI CASA (variaz. Media + 3,2%)



Nel capitolo che rappresenta le voci relative all'arredamento, elettrodomestici, cristalleria-vasellame, pulizia della casa, le spinte inflazionistiche registrate hanno riguardato: materie plastiche, servizi e oggetti casa. In controtendenza diminuzioni su alcuni elettrodomestici.

prodotti in aumento ↑ Var. %		prodotti in diminuzione ↓ Var. %	
Contenitore plastica per frigo	+11,9	Aspirapolvere elettrico	- 6,7
Sacchetti Pvc per frigo	+ 9,7	Tappeto	- 5,1
Riparazione mobili e arredi	+ 9,5	Ferro da stiro	- 4,2
Riparazione elettrodomestici	+ 9,5	Metro	- 3,9
Rotolo carta per cucina	+ 8,6	Lavastoviglie	- 2,8
Scopa	+ 8,3	Pirofila da forno	- 0,6
Multipresa	+ 7,5	Lampadina	- 0,6
Insetticida spray	+ 7,4	Lampada da terra (Piantana)	- 0,4
Candeggina	+ 7,2		
Domestica a ore	+ 7,0		

Capitolo: SERVIZI SANITARI - SALUTE (variaz. Media + 2,1%)

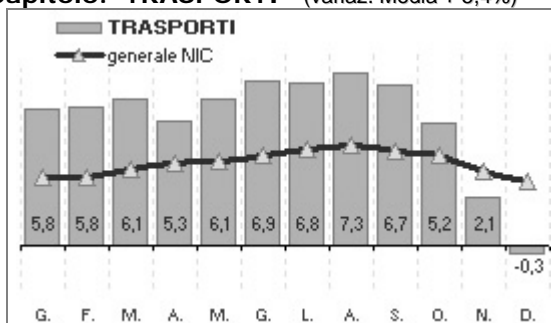


Pur rimanendo al disotto del dato inflazionistico medio dell'anno, nel capitolo si registra una dinamica dei prezzi in aumento nella componente relativa alle tariffe praticate nel settore dei servizi medici e ospedalieri.

prodotti in aumento ↑ Var. %		prodotti in diminuzione ↓ Var. %	
Dentista: estrazione L. p.	+19,9	Analisi urine completo	- 8,4
Retta in clinica privata	+13,9	Medicinali	- 4,6
Disinfettante	+ 9,6	Lenti a contatto usa e getta	- 3,4
Intervento chirurgico	+ 7,0	Analisi del sangue	- 2,6
Cardiologo attivita' intramuraria	+ 5,7	Cardiologo L.P.	- 0,6
Ecografia	+ 5,6	Filo interdentale	- 0,2
Siringa in plastica	+ 5,4		
Fisioterapia	+ 5,3		
Dentista: ablazione tartaro	+ 4,6		
Ginecologo L.P.	+ 4,6		

*L.p.= libera professione

Capitolo: TRASPORTI (variaz. Media + 5,4%)



E' il capitolo che e' repentinamente passato dai forti aumenti della prima parte dell' anno (culminati nel valore massimo dell' agosto 2008 a +7,3%), ad una flessione dello stesso rilevata negli ultimi mesi dell' anno.

Tale dinamica trova la sua giustificazione nella forte componente di prodotti energetici all' interno del capitolo. In particolare per i carburanti per autotrazione che su base annua hanno subito una contrazione del -14%.

prodotti in aumento		↑	Var. %	prodotti in diminuzione		↓	Var. %
Viaggio aereo europeo (N)	+27,9			Benzina verde	-16,2		
Trasporto aereo nazionale (N)	+26,7			Gasolio auto	-12,6		
Olio motore	+19,5			Gas gpl	- 3,0		
Trasporto ferroviario regionale (N)	+17,4			Bicicletta per adulto	- 3,0		
Casco per motociclista	+ 8,7			Traslochi	- 3,0		
Equilibr. gomme e convergenza	+ 8,6			Batteria per auto	- 0,1		
Navigazione passeggeri (N)	+ 8,3			Pneumatico scooter 150 cc.	- 0,1		
Trasporto ferroviario nazionale (N)	+ 8,0						
Tariffe taxi	+ 7,0						
Lezioni di guida	+ 6,4						

(N) rilevazione Nazionale

Capitolo: COMUNICAZIONI (variaz. Media - 4,6%)



E' il capitolo costituito solo da prodotti a rilevazione nazionale, cioe' rilevati direttamente dall' Istat, su beni con prezzi omogenei su tutto il territorio nazionale e successivamente inviati ai comuni.

Nel 2008 si e' intensificato il contributo deflazionistico su alcuni di questi prodotti come: cellulari e telefonia fissa.

prodotti in aumento		↑	Var. %	prodotti in diminuzione		↓	Var. %
Servizi telefonia mobile (N)	+ 1,0			Telefoni cellulari (N)	-17,8		
				Apparecchi telefonia fissa (N)	- 8,6		
				Servizi di telefonia fissa (N)	- 1,3		

Capitolo: RICREAZIONE, SPETTACOLO, CULTURA (variaz. Media + 0,6%)



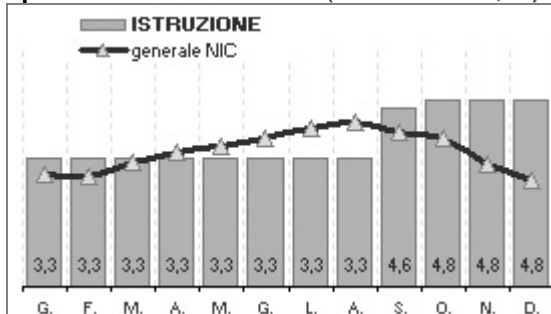
Risulta essere modesto il tasso di crescita del capitolo dove spiccano le diminuzioni dei prodotti elettronici di largo consumo.

In controtendenza risultano in aumento, con variazioni diversificate, i beni e servizi relativi al tempo libero.

prodotti in aumento ↑ Var. %		prodotti in diminuzione ↓ Var. %	
Manubri o pesi ginnastica	+12,8	Scheda memoria macchina digitale	-44,3
Stampa da foto digitale	+11,8	Giochi elettronici per console	-30,0
Terriccio per fiori	+10,0	Videocamera	-25,0
Carta formato A4	+ 9,7	Navigatore satellitare	-18,3
Partita di calcio	+ 9,1	Pc: unita' periferica	-16,9
Concime per fiori	+ 8,3	Tv color	-16,7
Noleggio Dvd	+ 6,2	Impianto Hi-fi mini compatto	-13,3
Evidenziatore	+ 5,5	Scarpe sci	- 8,6
Imbarcazione (N)	+ 5,3	Pc: unita' centrale	- 8,4
Abbonamento Pay tv (N)	+ 5,1	Supporto digitale per registrazione	- 7,6

(N) rilevazione Nazionale

Capitolo: ISTRUZIONE (variaz. Media + 3,8%)



Il tasso medio di crescita del capitolo mostra una dinamica dei prezzi in aumento condivisa nelle generalita' delle sue voci di spesa.

prodotti in aumento ↑ Var. %		prodotti in diminuzione ↓ Var. %	
Corso di lingue	+ 7,1		
Corso di informatica	+ 3,5		
Istruzione universitaria (N)	+ 2,8		
Scuola elementare privata	+ 2,0		
Scuola materna privata	+ 2,0		
Istruzione secondaria	+ 1,3		

(N) rilevazione Nazionale

Capitolo: ALBERGHI E PUBBLICI ESERCIZI (variaz. Media + 3,5%)

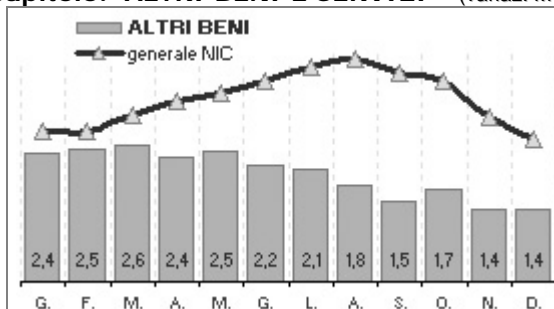


Il tasso di crescita registrato nel capitolo risulta essere nella media se confrontato con lo stesso indice generale dei prezzi. Emergono tuttavia all' interno del comparto sostenuti aumenti che hanno interessato le voci di spesa dei pubblici esercizi.

prodotti in aumento		↑ Var. %	prodotti in diminuzione		↓ Var. %
Pollo allo spiedo	+13,5				
Gelato confezionato	+ 9,4				
Aperitivo al bar	+ 7,8				
Bevanda gassata al bar	+ 7,5				
Gelato artigianale	+ 5,8				
Spremuta d' arancia al bar	+ 5,4				
Tramezzino al bar	+ 5,1				
Pasto in pizzeria	+ 4,5				
Pasto al ristorante	+ 4,5				
Panino al bar	+ 4,2				

(N) rilevazione Nazionale

Capitolo: ALTRI BENI E SERVIZI (variaz. Media + 2,0%)



Nel capitolo emergono variazioni (sia in aumento che in diminuzione) assai differenziate all' interno dei vari comparti. Spiccano gli aumenti relativi alle assicurazioni per i mezzi a due ruote e sui prodotti per l'igiene della persona.

prodotti in aumento		↑ Var. %	prodotti in diminuzione		↓ Var. %
Assicurazione moto	+23,0		Borsa da lavoro	- 4,7	
Assicurazione ciclomotore	+21,1		Dentifricio	- 3,3	
Sapone da toilette	+ 8,4		Assicurazione auto	- 3,3	
Bagno/doccia schiuma	+ 7,9		Gel per capelli	- 2,5	
Inserzione giornale	+ 6,9		Tintura per capelli	- 1,7	
Smalto per unghie	+ 6,8		Shampoo	- 1,6	
Pettine	+ 6,8		Retta asilo nido comunale	- 1,5	
Sapone liquido	+ 6,5				
Rasoi e lame rasoio	+ 5,7				
Fede in oro	+ 5,6				

(N) rilevazione Nazionale

ELENCO PRODOTTI DEL PANIERE DELL' INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE (NIC) RILEVATI NEL COMUNE DI MODENA AL DICEMBRE 2008

Capitolo=1 ALIMENTARI E BEVANDE ANALCOLICHE

Prodotto	Unita' misura	Quant. rilev.	numero quotaz.	Prezzo medio dic. 2008	Variaz. % annua
Riso	Grammi	1.000	20	1,88	9,4
Pane	Grammi	1.000	18	3,47	0,2
Pane per toast	Grammi	300	14	0,59	6,0
Pasta di semola di grano duro	Grammi	1.000	20	1,51	28,1
Pasta all' uovo	Grammi	500	17	2,15	6,2
Pasta ripiena	Grammi	1.000	16	11,45	6,8
Farina di frumento	Grammi	1.000	20	0,59	10,6
Cereali biologici	Grammi	1.000	7	3,26	3,5
Merenda preconfezionata	Grammi	1.000	19	6,43	6,9
Pasticceria fresca	Grammi	1.000	14	18,54	3,3
Biscotti frollini	Grammi	1.000	20	3,24	6,6
Biscotti comuni	Grammi	1.000	20	3,23	3,4
Fette biscottate	Grammi	300	14	1,00	8,0
Crackers	Grammi	300	14	0,74	8,8
Grissini	Grammi	1.000	13	4,34	7,0
Crema di riso prima infanzia	Grammi	300	8	3,50	1,9
Biscotti prima infanzia	Grammi	280	12	2,40	0,6
Piatto pronto surgelato	Grammi	1.000	8	6,50	3,0
Pizza surgelata	Grammi	1.000	12	6,15	4,2
Cereali per colazione	Grammi	1.000	11	6,55	4,5
Carne fresca di vitello	Grammi	1.000	15	21,75	-0,4
Carne bovino adulto i taglio	Grammi	1.000	19	17,70	6,5
Carne bovino adulto ii taglio	Grammi	1.000	19	10,55	8,0
Carne bovino adulto tritata	Grammi	1.000	18	9,73	3,8
Carne fresca suina - polpa	Grammi	1.000	21	10,23	0,6
Carne fresca suina – braciola	Grammi	1.000	20	7,63	6,1
Pollo fresco	Grammi	1.000	21	4,63	0,4
Petto di tacchino	Grammi	1.000	19	10,44	-0,1
Petto di pollo	Grammi	1.000	20	10,47	2,1
Salame	Grammi	1.000	17	21,99	4,1
Pancetta	Grammi	1.000	18	15,25	2,5
Mortadella	Grammi	1.000	18	12,65	3,4
Prosciutto cotto	Grammi	1.000	18	21,48	1,6
Prosciutto crudo	Grammi	1.000	18	25,64	3,1
Bresaola	Grammi	1.000	14	33,62	7,4
Prosciutto crudo affettato in confezione	Grammi	1.000	8	35,01	9,2
Prosciutto cotto affettato in confezione	Grammi	1.000	11	22,85	4,3
Salame affettato in confezione	Grammi	1.000	12	25,95	3,8
Salsiccia di suino	Grammi	1.000	17	7,42	3,8
Wurstel	Grammi	1.000	12	6,03	3,6
Carne equina	Grammi	1.000	9	16,74	2,8
Carne ovina o caprina	Grammi	1.000	9	17,78	3,8
Coniglio	Grammi	1.000	18	8,58	9,8
Carne bovina in scatola	Grammi	1.000	16	11,02	2,7

segue Capitolo=1 ALIMENTARI E BEVANDE ANALCOLICHE

Prodotto	Unita' misura	Quant. rilev.	numero quotaz.	Prezzo medio dic. 2008	Variaz. % annua
Omogeneizzati di carne	Grammi	160	10	1,88	0,5
Alici	Grammi	1.000	5	5,01	9,4
Sarde	Grammi	1.000	5	4,29	2,8
Sogliole	Grammi	1.000	5	26,39	4,0
Coda di rospo	Grammi	1.000	5	26,33	14,1
Pesce spada in tranci	Grammi	1.000	5	26,93	11,8
Salmone in tranci	Grammi	1.000	5	10,77	6,4
Persico	Grammi	1.000	5	10,99	9,3
Calamari	Grammi	1.000	5	21,45	4,9
Vongole	Grammi	1.000	5	9,26	-4,8
Cannocchie	Grammi	1.000	5	10,18	-13,2
Scampi	Grammi	1.000	5	34,82	10,1
Orate da allevamento	Grammi	1.000	5	10,89	-10,9
Spigole (branzino) da allevamento	Grammi	1.000	5	11,86	3,9
Baccala'	Grammi	1.000	8	16,33	1,2
Filetti di platessa surgelati	Grammi	1.000	18	15,95	2,3
Bastoncini di pesce surgelati	Grammi	1.000	17	9,39	1,4
Nasello surgelato	Grammi	1.000	15	11,30	4,9
Molluschi surgelati	Grammi	1.000	12	9,68	1,7
Vongole sgusciate surgelate	Grammi	1.000	10	8,40	0,4
Tonno in scatola	Grammi	1.000	19	9,28	6,9
Filetti d'acciuga Sott'olio	Grammi	1.000	19	28,36	5,9
Latte fresco	Cl.	100	17	1,43	4,1
Latte a lunga conservazione	Cl.	100	15	0,97	-1,0
Latte in polvere per neonati	Grammi	1.000	7	15,21	9,2
Yogurt biologico	Grammi	125	9	0,68	0,0
Yogurt al frutto	Grammi	125	16	0,44	-0,2
Panna da cucina	MI.	200	10	1,06	8,3
Parmigiano reggiano	Grammi	1.000	21	15,15	0,6
Grana padano	Grammi	1.000	9	11,24	3,4
Pecorino	Grammi	1.000	16	15,65	2,9
Asiago	Grammi	1.000	10	8,94	1,1
Emmental	Grammi	1.000	12	12,43	9,6
Fontina	Grammi	1.000	11	11,13	3,0
Gorgonzola	Grammi	1.000	20	12,99	4,9
Taleggio	Grammi	1.000	11	14,47	5,9
Formaggio a pasta filata	Grammi	1.000	8	13,65	8,4
Stracchino o crescenza	Grammi	1.000	20	12,15	5,5
Mozzarella di bufala	Grammi	1.000	14	15,05	3,4
Mozzarella di mucca	Grammi	1.000	15	9,07	1,4
Formaggi fusi in scatola	Grammi	1.000	20	9,25	8,7
Formaggi fusi in fette	Grammi	1.000	12	7,25	7,2
Ricotta	Grammi	1.000	15	4,78	4,9
Uova di gallina	Pz.Conf.	6	17	1,18	3,1
Uova di gallina biologiche	Pz.Conf.	6	12	2,30	5,4
Burro	Grammi	1.000	19	6,73	0,3
Olio extravergine di oliva	Cl.	100	18	5,19	0,0
Olio di oliva	Cl.	100	16	4,66	-1,1

segue Capitolo=1 ALIMENTARI E BEVANDE ANALCOLICHE

Prodotto	Unita' misura	Quant. rilev.	numero quotaz.	Prezzo medio dic. 2008	Variaz. % annua
Olio di semi di girasole	Cl.	100	18	1,89	28,4
Olio di mais	Cl.	100	20	2,14	18,6
Margarina	Grammi	1.000	18	2,63	9,1
Frutta (prez. Perequato 43 varieta')	Grammi	1.000	11	2,43	13,0
Banane	Grammi	1.000	11	2,11	0,5
Limoni	Grammi	1.000	11	2,59	8,8
Pompelmi	Grammi	1.000	11	2,42	9,5
Noci	Grammi	1.000	14	7,77	13,3
Prugne secche	Grammi	1.000	10	8,87	1,9
Olive verdi in salamoia	Grammi	1.000	14	7,64	3,7
Frutta sciroppata	Grammi	1.000	16	2,60	4,6
Ortaggi (prez. Perequato 50 varieta')	Grammi	1.000	11	2,43	3,8
Cipolle	Grammi	1.000	11	2,31	-14,4
Aglio	Grammi	1.000	11	7,32	-10,2
Sedano	Grammi	1.000	11	2,86	4,4
Patate	Grammi	1.000	11	1,13	-7,4
Insalata in confezione	Grammi	1.000	8	13,19	-2,9
Piselli surgelati	Grammi	1.000	19	3,94	3,3
Patate surgelate	Grammi	1.000	10	1,83	-0,6
Minestrone surgelato	Grammi	1.000	19	2,75	2,4
Spinaci surgelati	Grammi	1.000	19	3,03	-4,3
Fagioli secchi	Grammi	1.000	13	4,26	9,0
Cipolline all' aceto	Grammi	1.000	10	6,04	8,8
Carciofini sott' olio	Grammi	1.000	11	11,20	5,5
Legumi lessati in confezione	Grammi	1.000	20	2,35	7,5
Pomodori pelati	Grammi	1.000	19	1,41	16,3
Passata di pomodoro	Grammi	1.000	19	1,30	18,2
Sughi pronti	Grammi	1.000	16	5,15	6,2
Patatine fritte	Grammi	1.000	13	6,17	9,4
Zucchero	Grammi	1.000	20	0,88	-0,8
Confettura di frutta	Grammi	1.000	20	4,01	8,6
Miele	Grammi	1.000	14	7,64	6,7
Cioccolato in tavolette	Grammi	100	16	0,86	9,7
Ovetto di cioccolata	Unita'	1	12	0,88	3,0
Cioccolatini	Grammi	1.000	13	17,32	8,2
Crema da spalmare al cacao	Grammi	1.000	20	6,59	2,5
Caramelle	Grammi	1.000	9	15,34	5,0
Chewing gum	Grammi	1.000	12	38,53	0,8
Vaschetta gelato	Grammi	1.000	16	6,04	6,4
Gelati multipack	Grammi	1.000	12	7,81	2,2
Pepe nero	Grammi	100	10	3,73	11,1
Maionese	MI.	100	13	0,43	13,8
Aceto balsamico	Cl.	100	15	8,95	4,9
Sale	Grammi	1.000	15	0,39	-3,3
Dadi per brodo	Grammi	100	20	0,94	6,6
Caffe' decaffeinato	Grammi	1.000	15	9,11	1,8
Caffe' tostato	Grammi	1.000	20	9,20	7,4
The'	Grammi	100	20	3,55	3,3

segue Capitolo=1 ALIMENTARI E BEVANDE ANALCOLICHE

Prodotto	Unita' misura	Quant. rilev.	numero quotaz.	Prezzo medio dic. 2008	Var. % annua
Cacao amaro	Grammi	100	20	0,98	3,9
Acqua minerale	Cl.	900	18	1,84	0,6
Succo di frutta	Cl.	100	19	1,24	3,8
Bevanda gassata (cola)	Cl.	100	17	0,82	3,2
Aranciata	Cl.	100	13	0,62	4,1
The' in bottiglia	Cl.	150	13	1,08	1,2

Capitolo=2 BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI

Prodotto	Unita' misura	Quant. rilev.	numero quotaz.	Prezzo medio dic. 2008	Var. % annua
Brandy	Cl.	75	17	10,80	4,3
Aperitivo	Cl.	100	10	7,89	3,7
Whisky	Cl.	75	17	11,66	7,5
Grappa	Cl.	75	10	10,61	4,9
Liquore dolce	Cl.	100	10	13,37	5,4
Vino comune	Cl.	100	18	1,72	5,2
Vino D.O.C.	Cl.	75	16	3,71	5,2
Vino spumante	Cl.	75	10	6,32	11,7
Birra nazionale	Cl.	100	16	1,39	9,0
Birra estera	Cl.	75	10	1,85	5,2

Capitolo=3 ABBIGLIAMENTO E CALZATURE

Prodotto	Unita' misura	Quant. rilev.	numero quotaz.	Prezzo medio dic. 2008	Var. % annua
Abito invernale uomo	Unita'	1	7	435,42	3,4
Abito estivo uomo	Unita'	1	7	383,99	1,6
Cappotto uomo	Unita'	1	6	398,36	4,9
Giubbotto uomo	Unita'	1	6	100,15	3,8
Giacca uomo	Unita'	1	7	279,34	0,6
Pantalone invernale uomo	Unita'	1	6	73,63	0,6
Pantalone estivo uomo	Unita'	1	6	81,57	-2,2
Giaccone impermeabile uomo	Unita'	1	6	267,66	0,0
Giacca a vento	Unita'	1	5	119,49	2,6
Giubbotto pelle uomo	Unita'	1	5	208,81	2,7
Cappotto donna	Unita'	1	5	270,73	0,0
Giaccone impermeabile donna	Unita'	1	6	258,88	0,0
Giacca pelle donna	Unita'	1	5	233,18	0,0
Giacca donna	Unita'	1	5	102,41	3,1
Tailleur	Unita'	1	6	250,49	1,4
Gonna invernale	Unita'	1	5	78,17	3,2
Gonna estiva	Unita'	1	7	66,73	0,0
Pantalone invernale donna	Unita'	1	6	83,98	1,2
Pantalone estivo donna	Unita'	1	6	71,80	0,0

segue Capitolo=3 ABBIGLIAMENTO E CALZATURE

Prodotto	Unita' misura	Quant. rilev.	numero quotaz.	Prezzo medio dic. 2008	Var. % annua
Jeans	Unita'	1	6	60,45	0,4
Tuta ginnastica	Unita'	1	6	67,22	4,4
Camicia cotone uomo	Unita'	1	8	60,07	3,2
Pullover invernale uomo	Unita'	1	7	55,35	0,0
Pullover estivo uomo	Unita'	1	7	55,81	-0,7
Polo uomo	Unita'	1	7	36,21	6,3
Pullover invernale donna	Unita'	1	6	52,79	0,0
Pullover estivo donna	Unita'	1	6	39,65	0,0
Camicetta donna	Unita'	1	5	52,30	0,0
Maglia sottogiacca donna	Unita'	1	5	15,61	0,0
Maglia t-shirt	Unita'	1	6	23,47	-2,1
Felpa	Unita'	1	6	55,29	3,1
Felpa bambino	Unita'	1	7	23,86	3,3
Jeans bambino	Unita'	1	5	25,78	6,7
Intimo uomo	Unita'	1	8	3,56	4,6
Pigiama invernale uomo	Unita'	1	9	25,86	2,0
Pigiama estivo uomo	Unita'	1	5	22,32	1,8
Maglia intima uomo	Unita'	1	9	11,81	1,8
Reggiseno	Unita'	1	7	15,54	3,7
Maglia intima donna	Unita'	1	9	10,20	3,5
Slip donna	Unita'	1	8	5,48	4,8
Pigiama invernale donna	Unita'	1	7	29,37	2,9
Pigiama estivo donna	Unita'	1	6	24,39	1,5
Pigiama neonato	Unita'	1	8	12,74	1,4
Body neonato	Unita'	1	13	6,24	2,2
Calze uomo	Paio	1	8	5,13	6,5
Calze bambino	Paio	1	8	2,37	1,3
Collant donna	Unita'	1	11	2,36	5,6
Costume da bagno donna	Unita'	1	6	39,64	1,7
Costume da bagno uomo	Unita'	1	7	22,32	1,2
Guanti	Paio	1	5	35,62	1,3
Cravatta per uomo	Unita'	1	7	34,76	0,9
Cintura per uomo	Unita'	1	5	34,11	7,8
Lavatura e stiratura gonna	Unita'	1	5	3,78	0,0
Lavatura stiratura abito uomo	Unita'	1	5	9,54	3,3
Riparazione pantalone	Unita'	1	6	9,53	2,8
Scarpe uomo	Paio	1	14	102,43	1,8
Scarponcino uomo	Paio	1	6	83,71	2,4
Scarpe donna	Paio	1	10	85,34	4,3
Sandali donna	Paio	1	7	73,53	2,5
Stivale donna	Paio	1	6	124,32	2,7
Scarpe giovani	Paio	1	5	84,59	-4,0
Scarpe bambino	Paio	1	10	51,37	2,0
Scarpe ginnastica	Paio	1	5	31,09	-8,5
Risuolatura scarpe uomo	Unita'	1	5	24,08	3,0
Soprattacco scarpe donna	Unita'	1	5	7,68	2,2

Capitolo=4 ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA ELETTRICA E COMBUSTIBILI

Prodotto	Unita' misura	Quant. rilev.	numero quotaz.	Prezzo medio dic. 2008	Var. % annua
Affitti abitazioni (p. Medio per stanza)	Unita'	1	100 ap.	137,04	4,0
Pittura per interni	MI.	5.000	5	15,40	7,1
Rubinetteria	Unita'	1	5	70,52	0,6
Piastrelle ceramica	Mq.	1	5	22,05	1,8
Compenso elettricista	Ora	1	7	36,24	1,3
Compenso idraulico	Ora	1	7	35,50	1,3
Manutenz. Caldaia (annuale senza fumi)	Unita'	1	7	57,18	2,6
Tariffa rifiuti (al mq. annuo)	Unita'	1	1	1,96	2,9
Acqua potabile (m ³ 131 annui)	Unita'	1	1	161,28	3,7
Gas cottura (m ³ 135,96 annui)	Unita'	1	1	123,44	30,0
Gas riscaldamento (m ³ 2029,93 annui)	Unita'	1	1	1721,90	20,3
Gas in bombole	Grammi	10.000	2	26,62	0,5
Combustibile solido	Chilogr.	100	7	32,97	-5,2
Gasolio riscaldamento	Cl.	10.000	4	122,54	-4,8

Capitolo=5 MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA

Prodotto	Unita' misura	Quant. rilev.	numero quotaz.	Prezzo medio dic. 2008	Var. % annua
Lettino in legno per bambino	Unita'	1	5	181,45	0,0
Tavolo da cucina	Unita'	1	6	902,43	4,4
Tavolo per sala	Unita'	1	5	1201,05	2,4
Divano	Unita'	1	6	1468,64	2,9
Colonna per libreria	Unita'	1	5	692,41	3,0
Sedia per soggiorno	Unita'	1	6	226,59	0,3
Armadio guardaroba	Unita'	1	6	1462,27	3,3
Sedia per cucina	Unita'	1	6	120,82	0,1
Mobile da bagno	Unita'	1	5	201,67	0,0
Specchio da bagno	Unita'	1	5	113,82	4,6
Lampada da terra	Unita'	1	5	176,25	-0,4
Scarpiera	Unita'	1	5	110,03	6,5
Tavolo porta pc	Unita'	1	5	73,83	3,6
Componente per lavello cucina	Unita'	1	5	299,01	3,9
Tappeto	Unita'	1	5	103,65	-5,1
Moquette	Mq.	1	1	48,32	5,0
Riparazione mobili e art. Arred.	Ora	2	3	62,01	9,5
Lamatura parquet	Mq.	1	3	27,47	3,8
Tende per la casa	Unita'	1	3	20,71	-3,7
Tessuto per tenda	Cm.	100	6	110,34	1,0
Lenzuolo	Unita'	1	9	19,25	4,3
Tovaglia	Unita'	1	9	17,41	2,8
Set di asciugamani	Pz.conf.	1	7	4,99	1,3
Accappatoio	Unita'	1	6	37,21	4,8
Piumino da letto	Unita'	1	7	130,18	-2,0
Trapunta imbottita	Unita'	1	5	94,57	1,1
Materasso	Unita'	1	5	515,75	1,9
Forno a microonde	Unita'	1	8	100,51	0,0
Climatizzatore	Unita'	1	8	847,52	3,4

Segue capitolo=5 MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA

Prodotto	Unita' misura	Quant. rilev.	numero quotaz.	Prezzo medio dic. 2008	Var. % annua
Frigofreezer	Unita'	1	8	304,92	2,5
Aspirapolvere a traino	Unita'	1	7	82,02	-6,7
Lavatrice	Unita'	1	7	330,12	2,8
Lavastoviglie	Unita'	1	6	424,61	-2,8
Caldaia murale	Unita'	1	5	1682,38	2,4
Ferro da stiro	Unita'	1	6	28,66	-4,2
Robot da cucina	Unita'	1	7	87,22	1,7
App. A gas per cottura cibi	Unita'	1	7	317,35	6,7
Riparazione elettrodomest. (incl. Chiamata)	Ora	1	5	61,70	9,5
Piatto	Unita'	1	9	3,57	5,3
Tazza da caffe' con piattino	Unita'	1	8	3,85	6,3
Bicchiere	Unita'	1	9	1,22	6,0
Pirofila da forno	Unita'	1	6	14,14	-0,6
Posate (set di 3 pezzi)	Pz.conf.	3	9	4,79	0,4
Caffettiera	Unita'	1	7	16,28	6,0
Padella antiaderente	Unita'	1	9	20,27	2,6
Pentola acciaio con coperchio	Unita'	1	9	42,30	6,3
Pentola a pressione	Unita'	1	6	83,43	2,6
Contenitore plastica per frigo	Unita'	1	5	1,82	11,9
Bacinella plastica	Unita'	1	6	2,50	3,0
Lampadina	Unita'	1	7	0,87	-0,6
Lampadina a risp. Energetico	Unita'	1	7	9,09	3,0
Presa corrente	Unita'	1	8	3,89	5,2
Multipresa	Unita'	1	8	9,77	7,5
Pila elettrica	Unita'	1	7	0,98	0,6
Cacciavite	Unita'	1	6	2,52	4,7
Metro avvolgibile	Unita'	1	6	2,99	-3,9
Attrezz. A motore da giardino	Unita'	1	5	120,67	0,0
Tube per innaffiare	Cm.	100	6	0,83	2,6
Ammorbidente liquido	MI.	1.000	13	0,86	1,1
Detersivo stoviglie mano	MI.	1.000	15	1,22	0,8
Detersivo lavatrice in polvere	Grammi	1.000	14	2,47	2,4
Detersivo Liquido Per Bucato a Mano	MI.	1.000	14	1,87	2,4
Detersivo per lavastoviglie	Grammi	1.000	15	5,19	2,2
Detersivo biancheria delicata	MI.	1.000	12	1,91	3,4
Detersivo pulizia casa	MI.	500	12	1,11	4,7
Candeggina	Cl.	100	13	0,66	7,2
Detergente per wc	MI.	1.000	12	2,15	0,3
Lucido per scarpe	MI.	100	8	2,12	1,0
Insetticida spray	MI.	1.000	12	6,64	7,4
Piatti usa e getta	Pz.conf.	50	10	2,39	1,7
Tovaglioli di carta	Pz.conf.	100	10	1,83	1,2
Guanti gomma cucina	Paio	1	11	0,99	2,4
Rotolo di carta per cucina	Pz.conf.	2	12	1,66	8,6
Sacchetti in pvc per frigo	Pz.conf.	40	10	1,58	9,7
Rotolo carta alluminio	Metro	16	10	1,92	4,6
Scopa	Unita'	1	10	6,34	8,3
Lavaggio piumone matrimoniale	Unita'	1	5	16,88	2,8

Capitolo=6 SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE

Prodotto	Unita' misura	Quant. rilev.	numero quotaz.	Prezzo medio dic. 2008	Var. % annua
Termometro	Unita'	1	5	7,19	0,9
Siringa di plastica	Unita'	10	9	1,64	5,4
Cerotti in confez. Assortiti	Pz.conf.	40	8	3,12	0,3
Disinfettante	MI.	1000	9	7,49	9,6
Profilattico	Pz.conf.	12	8	9,24	3,0
Pasta protettiva neonato	MI.	50	8	2,06	1,1
Biberon	Unita'	1	6	5,73	2,0
Apparecchio pressione	Unita'	1	5	84,12	2,4
Apparecchio aerosol	Unita'	1	5	44,44	1,7
Lente da vista	Unita'	1	5	28,85	0,6
Lenti a contatto usa e getta	Pz.conf.	6	5	13,57	-3,4
Montatura per occhiali	Unita'	1	5	90,66	1,9
Oculista - libera professione	Unita'	1	5	79,04	2,4
Cardiologo - libera professione	Unita'	1	5	91,89	-0,6
Ginecologo - libera professione	Unita'	1	5	114,46	4,6
Pediatra - libera professione	Unita'	1	5	66,39	0,4
Oculista - attivita' intramuraria	Unita'	1	2	83,04	2,1
Cardiologo - attivita' intramuraria	Unita'	1	2	144,57	5,7
Ginecologo - attivita' intramuraria	Unita'	1	1	77,47	0,0
Dentista estrazione - libera professione	Unita'	1	5	82,92	19,9
Dentista otturazione - libera professione	Unita'	1	5	102,02	0,6
Ablazione tartaro - libera professione	Unita'	1	5	75,29	4,6
Apparecc. Ortodontico (costo annuale)	Unita'	1	4	1498,33	0,0
Analisi urine complete	Unita'	1	5	6,10	-8,4
Analisi del sangue	Unita'	1	5	11,24	-2,6
Ecografia pelvica	Unita'	1	5	85,38	5,6
Fisioterapia	Minuti	20	5	13,26	5,3
Retta in clinica privata	Giorno	1	3	209,72	13,9
Intervento chirurgico	Unita'	1	3	3115,50	7,0

Capitolo=7 TRASPORTI

Prodotto	Unita' misura	Quant. rilev.	numero quotaz.	Prezzo medio dic. 2008	Var. % annua
Bicicletta adulto	Unita'	1	5	154,38	-3,0
Bicicletta bambino	Unita'	1	5	130,44	0,3
Pneumatico auto oltre 1500 cc.	Unita'	1	5	103,19	3,9
Pneumatico auto cil. Fino 1500	Unita'	1	5	70,86	3,2
Pneumatico scooter	Unita'	1	7	80,80	-0,1
Batteria per auto	Unita'	1	6	69,36	-0,1
Casco per motociclista	Unita'	1	6	145,56	8,7
Benzina verde - fai da te	Cl.	1.000	9	11,25	-16,8
Benzina verde - servito	Cl.	1.000	8	11,58	-16,0
Gasolio - fai da te	Cl.	1.000	9	11,12	-13,3
Gasolio - servito	Cl.	1.000	8	11,46	-12,4
Gas gpl	Cl.	1.000	5	6,22	-3,0
Olio motore	MI.	1.000	5	12,54	19,5

Segue Capitolo=7 TRASPORTI

Prodotto	Unita' misura	Quant. rilev.	numero quotaz.	Prezzo medio dic. 2008	Var. % annua
Sostit. Cinghia alternatore	Unita'	1	5	45,37	6,2
Equilibr.gomme e convergenza auto	Unita'	1	5	63,68	8,6
Sost. Pattini freni anteriori	Unita'	1	5	90,23	3,8
Carrozziere - sostit. Paraurti auto	Unita'	1	5	549,79	3,9
Carrozziere - sost. E vern. Portiera	Unita'	1	5	1036,24	4,0
Riparazione moto	Unita'	1	5	44,30	0,1
Lavaggio auto	Unita'	1	5	11,01	3,7
Autorimessa (canone mensile)	Unita'	1	4	87,63	1,0
Parcheggio auto	Ora	1	6	1,06	2,6
Corso patente guida	Unita'	1	5	799,03	6,4
Noleggio automobile	Giorno	1	5	69,70	4,9
Tariffe auto pubbliche (taxi)	Unita'	1	1	5,20	7,0
Traslochi	Unita'	1	4	1137,79	-3,0
Trasporti urbani - biglietto	Unita'	1	1	1,00	0,0
Trasporti urbani - abbonamento	Mese	1	1	32,00	0,0

Capitolo=9 RICREAZIONE, SPETTACOLI, CULTURA

Prodotto	Unita' misura	Quant. rilev.	numero quotaz.	Prezzo medio dic. 2008	Var. % annua
Impianto hi-fi mini compatto	Unita'	1	5	90,43	-13,3
Tv color	Unita'	1	6	438,72	-16,7
Riproduttore audio digitale	Unita'	1	7	74,73	-4,7
Lettore dvd	Unita'	1	5	71,46	-5,4
Macchina fotografica digitale	Unita'	1	5	122,38	-3,2
Scheda memoria macch. Digitale	Unita'	1	6	9,47	-44,3
Videocamera	Unita'	1	5	219,04	-25,0
Supp. Digitale da registrare	Unita'	1	6	1,25	-7,6
Cd musica leggera	Unita'	1	7	19,42	1,3
Riparazione tv (costo orario)	Unita'	1	5	33,01	4,0
Strumento musicale	Unita'	1	6	102,46	2,7
Attrezzi b.building-fitness	Unita'	1	7	108,86	-5,8
Manubri o pesi ginnastica	Unita'	1	3	2,70	12,8
Maschera subacquea	Unita'	1	6	17,83	3,3
Pallone	Unita'	1	7	10,73	-0,8
Scatola di costruzioni	Unita'	1	8	22,44	2,0
Gioco di societa'	Unita'	1	7	28,95	-1,8
Bambola	Unita'	1	6	12,89	0,6
Puzzle	Unita'	1	8	13,03	-0,4
Giochi per neonati	Unita'	1	9	6,31	1,3
Carte da gioco italiane	Unita'	1	6	4,27	1,8
Consolle per giochi elettronici	Unita'	1	7	185,84	0,0
Giochi elettronici per consolle	Unita'	1	8	41,46	-30,0
Scarpe da calcetto	Paio	1	5	56,03	3,4
Scarpe sci	Paio	1	4	171,39	-8,6
Zaino scolastico	Unita'	1	5	43,37	1,9

Segue Capitolo=9 RICREAZIONE, SPETTACOLI, CULTURA

Prodotto	Unita' misura	Quant. rilev.	numero quotaz.	Prezzo medio dic. 2008	Var. % annua
Racchetta da tennis	Unita'	1	6	77,82	2,3
Sci	Paio	1	4	339,94	-3,8
Occhialini da piscina	Unita'	1	5	9,66	-1,1
Fiore reciso da appartamento	Unita'	1	5	3,00	-2,7
Rosa	Unita'	1	5	3,78	3,3
Pianta ornamentale	Unita'	1	5	30,57	1,9
Concime per fiori	MI.	1.000	5	5,64	8,3
Terriccio universale per fiori	MI.	10.000	5	2,07	10,0
Alimenti per cani (carne in scatola)	Grammi	1.000	15	2,25	-0,5
Alimenti per gatti (carne in scatola)	Grammi	1.000	12	3,31	4,8
Crocantini per gatti	Grammi	1.000	14	4,01	2,4
Veterinario per gatto	Unita'	1	5	123,76	3,1
Toilette per cani	Unita'	1	5	27,03	2,7
Biglietto ingresso museo	Unita'	1	1	4,00	0,0
Ingresso monumento storico	Unita'	1	1	1,00	0,0
Cinema (media settimanale)	Unita'	1	5	6,96	-0,2
Abbonam. Spettacolo teatrale	Unita'	1	1	173,70	0,0
Partita di calcio	Unita'	1	1	12,00	9,1
Abbonamento partita calcio	Unita'	1	1	313,78	4,7
Partita pallavolo	Unita'	1	1	10,00	0,0
Ingresso in piscina	Unita'	1	2	5,70	0,0
Corso di nuoto	Unita'	1	4	46,96	0,6
Palestra (mensile)	Unita'	1	5	64,99	2,7
Lezioni di danza (mensile)	Unita'	1	5	66,47	2,7
Ingresso in discoteca	Unita'	1	5	11,20	1,5
Noleggio dvd	Unita'	1	5	3,36	6,2
Stampa foto digitale	Unita'	1	6	0,21	11,8
Quotidiano locale (media settimanale)	Unita'	1	2	1,05	4,9
Carta formato a4	Pz.conf.	500	6	4,27	9,7
Matita nera	Unita'	1	9	0,51	4,8
Quadernone	Unita'	1	8	1,43	2,5
Penna a sfera	Unita'	1	9	0,59	2,4
Evidenziatore	Unita'	1	6	1,12	5,5
Diario agenda	Unita'	1	7	10,31	2,3
Navigatore satellitare	Unita'	1	6	175,39	-18,3

Capitolo=10 ISTRUZIONE

Prodotto	Unita' misura	Quant. rilev.	numero quotaz.	Prezzo medio dic. 2008	Var. % annua
Istruzione secondaria	Unita'	1	5	85,75	1,3
Retta scuola element. privata annuale	Unita'	1	5	1497,99	2,0
Retta scuola materna privata annuale	Unita'	1	5	1599,83	2,0
Corso di lingue	Ora	1	6	10,58	7,1
Corso di informatica	Ora	1	5	8,18	3,5

Capitolo=11 SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE

Prodotto	Unita' misura	Quant. rilev.	numero quotaz.	Prezzo medio dic. 2008	Var. % annua
Pasto completo al ristorante	Unita'	1	7	26,41	4,5
Pasto al fast-food	Unita'	1	5	5,81	4,1
Pasto in pizzeria	Unita'	1	7	8,58	4,5
Pranzo fuori casa (piatto unico)	Unita'	1	7	5,54	3,6
Cappuccino al bar	Unita'	1	8	1,29	1,5
Caffe' espresso al banco	Unita'	1	8	0,96	3,4
Aperitivo al bar	Unita'	1	8	2,61	7,8
Coca-cola al bar	Unita'	1	8	2,07	7,5
Spremuta d'arancia Al Bar	Unita'	1	8	2,35	5,4
Analcolico al bar	Unita'	1	8	2,03	1,2
The' al bar	Unita'	1	8	1,27	1,6
Birra al bar	Unita'	1	8	2,33	0,0
Pasta al bar	Unita'	1	8	0,94	1,4
Toast al bar	Unita'	1	8	2,40	3,4
Tramezzino al bar	Unita'	1	7	2,30	5,1
Panino al bar	Unita'	1	8	2,14	4,2
Gnocco fritto al bar	Unita'	1	8	0,83	1,7
Pizza al taglio al bar	Grammi	1.000	8	15,19	2,8
Gelato confezionato al bar	Unita'	1	6	1,41	9,4
Gelato artigianale in gelateria	Grammi	1.000	5	13,39	5,8
Pollo allo spiedo	Unita'	1	10	7,04	13,5
Mense	Unita'	1	7	2,28	1,6
Camera albergo 4-5 stelle	Unita'	1	2	191,39	1,9
Camera albergo 3 stelle	Unita'	1	4	124,98	3,1
Camera albergo fino a 2 stelle	Unita'	1	2	82,87	1,4
Bed and breakfast	Unita'	1	5	71,82	1,6

Capitolo=12 ALTRI BENI E SERVIZI

Prodotto	Unita' misura	Quant. rilev.	numero quotaz.	Prezzo medio dic. 2008	Var. % annua
Estetista	Unita'	1	5	31,72	2,5
Taglio capelli uomo	Unita'	1	5	23,55	0,0
Taglio capelli donna	Unita'	1	5	16,63	2,5
Messa in piega	Unita'	1	5	17,11	0,0
Tintura capelli	Unita'	1	5	26,20	1,6
Asciugacapelli	Unita'	1	7	18,88	1,5
Lame e rasoi usa e getta	Pz.conf.	5	12	3,23	5,7
Spazzolino da denti	Unita'	1	11	1,46	1,3
Filo interdentale	Unita'	1	10	2,09	-0,2
Pettine	Unita'	1	10	1,69	6,8
Sapone da toletta	Grammi	1.000	12	5,90	8,4
Schiuma da barba	MI.	300	12	1,61	1,7
Dentifricio	MI.	100	12	1,70	-3,3
Shampoo	MI.	250	12	2,18	-1,6

Segue Capitolo=12 ALTRI BENI E SERVIZI

Prodotto	Unita' misura	Quant. rilev.	numero quotaz.	Prezzo medio dic. 2008	Var. % annua
Bagno/doccia schiuma	MI.	250	12	1,09	7,9
Sapone liquido igiene intima	MI.	200	12	2,05	5,3
Sapone liquido	MI.	300	12	1,41	6,5
Gel per capelli	MI.	150	13	2,61	-2,5
Tintura per capelli	Pz.conf.	1	7	6,97	-1,7
Rossetto per labbra	Unita'	1	11	13,49	4,3
Lacca per capelli	MI.	200	11	1,40	0,1
Smalto per unghie	MI.	15	11	8,42	6,8
Deodorante in stick	MI.	100	10	5,34	3,3
Dopobarba	MI.	100	10	4,25	2,7
Crema idratante viso	MI.	50	14	10,66	4,8
Crema idratante corpo	MI.	200	10	3,14	0,6
Latte detergente	MI.	250	14	7,52	4,8
Crema per le mani	MI.	100	10	3,01	1,9
Profumo	MI.	100	10	58,73	3,5
Fazzoletti di carta	Pz.conf.	100	12	1,11	0,3
Assorbenti igienici donna	Pz.conf.	16	10	1,79	3,9
Pannolino per bambino	Pz.conf.	20	10	5,87	0,7
Carta igienica	Pz.conf.	4	12	1,10	3,3
Cotone idrofilo	Grammi	100	9	1,36	2,5
Fede in oro	Unita'	1	5	141,33	5,6
Orologio da polso uomo	Unita'	1	6	253,99	1,3
Portafoglio in pelle	Unita'	1	5	25,70	0,0
Borsa 24 ore / porta pc	Unita'	1	5	96,02	-4,7
Valigia	Unita'	1	5	80,33	2,4
Borsa donna	Unita'	1	5	64,76	1,6
Ombrello	Unita'	1	6	9,49	1,2
Passeggino pieghevole	Unita'	1	5	139,77	2,5
Occhiali da sole	Unita'	1	5	129,40	1,6
Riparazione di orologio	Unita'	1	5	37,95	2,4
Retta casa di riposo (annuale)	Unita'	1	5	2148,81	2,1
Retta asilo nido comunale (mensile)	Unita'	1	1	271,28	-1,5
Retta asilo nido privato (mensile)	Unita'	1	2	586,67	0,9
Sedile porta bambini auto	Unita'	1	6	102,25	-1,8
Assicurazione infortuni (profilo a)	Unita'	1	6	106,08	0,0
Assicurazione infortuni (profilo b)	Unita'	1	6	217,14	0,0
Assicurazione auto (profilo a)	Unita'	1	6	1025,19	2,2
Assicurazione auto (profilo b)	Unita'	1	6	1020,44	-2,4
Assicurazione auto (profilo c)	Unita'	1	6	578,19	-4,8
Assicurazione auto (profilo d)	Unita'	1	6	361,56	-0,7
Assicurazione moto	Unita'	1	6	366,29	23,0
Assicurazione ciclomotore	Unita'	1	6	231,31	21,1
Onorario avvocato l.p. (causa separazione)	Unita'	1	5	1886,52	0,0
Onorario commercialista (comp. Mod. Unico)	Unita'	1	8	154,45	2,2
Fotocopia	Unita'	10	5	1,34	0,0
Inserzione giornale (a parola)	Unita'	1	2	1,92	6,9
Documenti anagrafici (carta identita')	Unita'	1	1	5,42	0,0
Servizio funebre	Unita'	1	5	2082,25	1,2

6. L'aggiornamento del paniere 2009

Come di consueto, alla fine di ogni anno l'Istat predispone le operazioni di ribasamento del paniere. Con il termine *Ribasamento* si fa riferimento all'insieme delle operazioni che, con cadenza annuale, vengono effettuate per meglio rappresentare gli effettivi comportamenti di acquisto delle famiglie, i mutamenti intervenuti in questi comportamenti e nell'offerta dei beni di mercato.

Il risultato di questa complessa operazione è l'inserimento di nuove referenze che possano al meglio rappresentare la spesa delle famiglie, l'esclusione di quei prodotti che nel corso dell'anno sono risultati meno acquistati, oltre all'introduzione di eventuali innovazioni metodologiche, tecniche, organizzative dell'indagine.

Le operazioni di ribasamento coinvolgono sia l'Istat, per quanto riguarda l'aggiornamento della composizione del paniere dei prodotti e il loro peso (ponderazione), sia gli Uffici Comunali di statistica per quanto riguarda l'aggiornamento dei piani locali di campionamento ed estensione territoriale della rilevazione.

La base di partenza del lavoro è costituita, oltre che dai suggerimenti e proposte manifestate dagli stessi uffici Comunali di statistica che effettuano direttamente la rilevazione mensile, dall'indagine sui consumi delle famiglie che annualmente coinvolge ca. 28.000 nuclei familiari, dai dati di contabilità nazionale e da fonti esterne allo stesso Istituto di statistica (Acnilsen, Banca d'Italia, Associazioni dei consumatori...)

Nel 2009 il paniere dei prodotti utilizzato per il calcolo degli indici è composto da n. 530 posizioni rappresentative. Rispetto all'anno precedente entrano nel paniere:

- Pasta base per pizza, dolci, rustici
- Mais in confezione
- Film in dvd
- Chiave Usb

Altre voci già in rilevazione hanno subito una importante ristrutturazione:

- Sono state accorpate o sdoppiate le posizioni rappresentative di diversi prodotti già presenti nel paniere 2008, in modo da permetterne la continuità della rilevazione anche in quei periodi che per effetto della stagionalità del prodotto non erano reperibili sul mercato. (Es: scarpe bambino che verranno rilevate sia nella versione invernale che in quella estiva).
- È stato accorpato in un'unica voce il "*gas cottura cibi*" e "*gas da riscaldamento*" in quanto sono venute a meno le ragioni di una rilevazione separata basata, fino allo scorso anno, su un diverso regime fiscale.
- Per facilitarne la rilevazione diverse posizioni rappresentative hanno subito modificazioni nella denominazione, descrizione e periodo di rilevazione.
- Farmaci a rilevazione locale: sono stati eliminati n. 8 prodotti ed introdotti n. 9 che meglio rappresentano la rilevazione locale dei farmaci da banco Sop e Otc. Complessivamente il numero di tale referenze è passato a n. 22 unità.

7. La rilevazione a Modena nel 2009

Come sopra anticipato, in occasione del ribasamento 2009, il Servizio Statistica del Comune di Modena ha provveduto alla verifica annuale del proprio piano di campionamento in modo tale che, il numero, la tipologia e la distribuzione sul territorio modenese dei punti vendita nei quali viene effettuata la rilevazione per l' anno 2009, rifletta il piu' fedelmente possibile la realta' della struttura locale dei consumi.

- Punti di rilevazione:

Il numero totale dei negozi e servizi campione e', per l' anno in corso, pari a n. 489 unita'

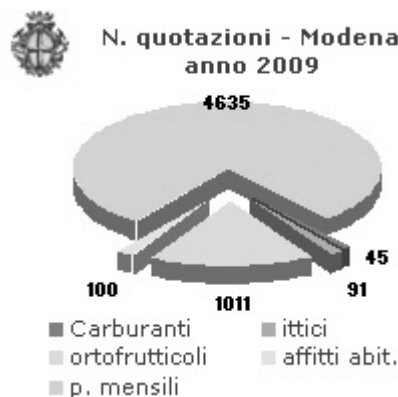
Suddivisione punti di rilevazione per tipologia commerciale		
Tipologia	N. esercizi	N. Quotazioni
1- G. magazzini (M)	4	105
2- Supermercati (M)	8	926
3- Minimercati (M)	5	343
4- Catena negozi (M)	2	20
5- Tradizionali (T)	189	1.261
7- M. Rionale (T)	11	93
8- Fonti diverse (servizi) (T)	240	625
10- Ipermercati (M)	3	780
11- H. discount (H)	2	221
12- G. M. Specializzati (M)	25	261
Totale	489	4.635

	Esercizi	Quotazioni
(M) Moderna:	47	2.435
(T) Tradizionale:	440	1.979
(H) H.Discount:	2	221

- Numero quotazioni:

A partire dal gennaio 2009 il totale delle quotazioni di prodotto rilevate complessivamente ogni mese e' di 5.883 cosi' distribuite nei capitoli di spesa:

Distribuzione quotazioni 2009 per capitolo di spesa, comprensive dei dati a rilevazione nazionale	
capitolo	N. Quot.
1- Alimentari, bevande (*)	1.861
2- Alcolici e tabacchi	137
3- Abbigliamento	437
4- Abitazione, energia (**)	47
5- Mobili, art. casa	588
6- Sanitari, salute	313
7- Trasporti (*)	123
8- Comunicazioni	6
9- Ricreazione, spet.	379
10- Istruzione	38
11- Servizi ricettivi	231
12- Altri beni	475
Totale	4.635



(*) Le voci **ortaggi, frutta, ittici, benzine**, compaiono nella tavola come singola unita': in realta' tali referenze sono composte da 1.147 quotazioni rilevate (in quanto soggette e frequenti oscillazioni di prezzo), due volte al mese.

(**) La voce **affitti** compare nel capitolo n.4 come singola unita', ma tale referenza e' composta da 100 unita' immobiliari rilevate per l' anno 2009 a cadenza trimestrale.

I dati nazionali compaiono nella tavola come singola unita', ma ognuna e' riferita ad una voce composta cioe' formata da numerose quotazioni.

- Affitti:

Per quanto riguarda i canoni di locazione il campione rimane fermo a n. 100 unita' immobiliari in rilevazione per l' anno 2009.

Per le spese "accessorie" (condominio, luce scale, pulizie ecc.) e' entrata ufficialmente a regime, dopo un periodo di sperimentazione, la rilevazione presso n. 5 amministratori locali a cui compete la gestione di un totale di n. 150 unita' immobiliari (di cui n.5 appartamenti di proprieta' pubblica).

8. L' osservatorio prezzi comunale

La metodologia Istat utilizzata per misurare la variazione dei prezzi risponde adeguatamente alla necessita' di valutare l' inflazione italiana in rapporto a quella registrata negli altri Paesi. Il valore congiunturale scaturito dall' indagine non e' tuttavia immediatamente utilizzabile per rendere partecipi, a livello locale ed in particolare a scala comunale, i cittadini sulle variazioni in atto.

Per tale motivo, a partire dal Novembre 2003, riscontrando nei cittadini un certo disorientamento e una certa difficolta' a "posizionarsi" sui prezzi, il Servizio Statistica (su autorizzazione Istat) ha selezionato dal paniere Istat una ottantina di prodotti per i quali indica, a cadenza mensile, il prezzo minimo, medio, massimo, nonche' la loro variazione mensile e annuale.

Dal 2006 nell' osservatorio ogni visitatore puo' simulare un proprio carrello della spesa e farsi un' idea dei prezzi di cio' che consuma piu' frequentemente, nonche' confrontare i valori medi dei prodotti rilevati a Modena con gli stessi di altre citta'.

Vengono monitorate le seguenti tipologie di beni: prodotti alimentari, prodotti per la casa, prodotti per la cura della persona, servizi e tariffe. Tutte le tavole dell' osservatorio sono pubblicate mensilmente (dopo l' uscita del dato definitivo congiunturale nazionale) sul sito:

www.comune.modena.it/serviziostatistica/nuovo_osservatorio/osmo_home.shtml

Servizio Statistica
del Comune di Modena
Assessorato alle Politiche Economiche, Osservatorio Prezzi e Sportello Unico
Settore Sistemi Informativi e Servizi demografici

cerca vai

[Home] [Assessore] [Settore] [Struttura] [Scrivi al servizio] [Newsletter] [Mapa]

Link

- Bussola Verde
- Osservatorio Prezzi e Tariffe
- SMEa
- SMS CONSUMATORI 47947
- 029 223 2273

OSSERVATORIO COMUNALE PREZZI

L' osservatorio prezzi del Comune di Modena, (autorizzato dell' Istituto nazionale di Statistica -Istat), vuole offrire un servizio di informazione, trasparenza e orientamento per consumatori ed operatori locali. In essocompaiono i prezzi finali praticati su un determinato numero di beni e servizi, compresi nel paniere Istat.

Accedi a:

- Prezzi mensili a Modena:** Prezzi minimi, medi, massimi mensili e tendenza per prodotto.
- La spesa a Modena:** scegli i prodotti e calcola il tuo carrello spesa.
- Prezzi medi a Modena:** scegli un prodotto e confronta il livello del prezzo nel tempo.
- Inflazione a Modena:** accedi alla pagina dei prezzi al consumo.
- I prezzi nelle citta':** visualizza il livello dei prezzi nelle altre citta'.

I prodotti

L' osservatorio prende in esame una parte dei prodotti che mensilmente vengono rilevati sia localmente, che su tutto il territorio nazionale e che concorrono alla costruzione dell' indice dei prezzi al consumo, da qui la possibilita' di conoscere il livello dei prezzi per citta', confrontarli ed operare una distinzione per ripartizione geografica.

(Home-page osservatorio prezzi)

Viene presentato infine il calendario mensile dei comunicati relativi all'anticipazione dell'indice dei prezzi al consumo per l'anno 2009 (da intendersi provvisoria sino alla validazione da parte dell'Istat con conseguente pubblicazione del dato definitivo).



	Anticipazione citta' campione	Dato Definitivo
GENNAIO	05 Feb. 2009	23 Feb. 2009
FEBBRAIO	02 Mar. 2009	16 Mar. 2009
MARZO	31 Mar. 2009	16 Apr. 2009
APRILE	30 Apr. 2009	15 Mag. 2009
MAGGIO	29 Mag. 2009	16 Giu. 2009
GIUGNO	30 Giu. 2009	15 Lug. 2009
LUGLIO	31 Lug. 2009	12 Ago. 2009
AGOSTO	31 Ago. 2009	16 Set. 2009
SETTEMBRE	30 Set. 2009	15 Ott. 2009
OTTOBRE	30 Ott. 2009	16 Nov. 2009
NOVEMBRE	30 Nov. 2009	16 Dic. 2009
DICEMBRE	4 Gen. 2010	15 Gen. 2010

Ulteriori informazioni sulle metodologie di calcolo, rilevazione e osservatorio prezzi possono essere reperiti sui siti:

www.comune.modena.it/serviziostatistica per il Comune di Modena
www.istat.it/prezzi/ Istituto Nazionale di Statistica

Al fine di favorire la diffusione e l' utilizzazione dei dati,
e' consentita la riproduzione parziale o totale del presente
volume con citazione della fonte.

Finito di stampare nel mese di Marzo 2009

