



Comune
di Modena

I PREZZI A MODENA NEL 2012



2013



SISTAN
Sistema Statistico Nazionale



Comune di Modena
SERVIZIO STATISTICA

Sindaco
Giorgio Pighi

Assessore
Stefano Prampolini

Dirigente responsabile di Settore
Fabio Leonelli

Dirigente responsabile di Servizio
Giovanni Bigi

Analisi ed elaborazioni statistiche
Stefano Cipolli
Daniela Ghidoni
Anna Malagutti

Impaginazione coordinamento e grafica
Stefano Cipolli

I PREZZI A MODENA NEL 2012

SOMMARIO:

| | | |
|---|------|----|
| Indice tavole e grafici | Pag. | 3 |
| L'indagine sui prezzi al consumo e l'inflazione a Modena..... | " | 5 |
| 1. Le modalita' dell' indagine..... | " | 6 |
| 2. la classificazione degli indici dei prezzi.... | " | 10 |
| 3. Metodologia di calcolo indici dei prezzi... | " | 14 |
| 4. L'indagine nel Comune di Modena..... | " | 17 |
| 5. L'inflazione a Modena 2007-2012..... | " | 18 |
| 6. L'inflazione a Modena nel 2012..... | " | 20 |
| 7. Analisi per divisione di spesa 2012..... | " | 22 |
| 8. L'aggiornamento del paniere 2013..... | " | 42 |
| 9. La rilevazione a Modena nel 2013..... | " | 44 |
| 10. L'osservatorio Comunale Prezzi..... | " | 45 |
| 11. La base normativa dell' indagine..... | " | 47 |

La fonte da citare nel caso di utilizzo dei dati pubblicati e' dove non diversamente specificato, il **Servizio Statistica del Comune di Modena** via Santi, 40 – 41123 Modena (Mo)
E-MAIL: servizio.statistica@comune.modena.it
WEB: www.comune.modena.it/serviziostatistica



Comune di Modena

Sindaco

Giorgio Pighi

Assessori

Giuseppe Boschini (vicesindaco)

Roberto Alperoli

Simona Arletti

Gabriele Giacobazzi

Francesca Maletti

Antonino Marino

Marcella Nordi

Fabio Poggi

Adriana Querzè

Stefano Prampolini

Sommario

| | | | |
|--|--|-------------|----------|
| L'INDAGINE DEI PREZZI AL CONSUMO E L'INFLAZIONE A MODENA..... | | pag. | 5 |
| Graf. 1 | Tavola riepilogativa delle spese alimentari a Modena – anno 1930..... | " | 5 |
| 1. LA RILEVAZIONE DEI PREZZI AL CONSUMO: MODALITA' DELL' INDAGINE.... | | " | 6 |
| Tav. 1 | Capoluoghi di provincia e comuni che effettuano la rilevazione prezzi..... | " | 9 |
| 2. LA CLASSIFICAZIONE DEGLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO..... | | " | 10 |
| Tav. 2 | Struttura gerarchica e composizione paniere prezzi per divisione e segmenti di consumo – anno 2012 | " | 11 |
| 3. METODOLOGIA DI CALCOLO, PONDERAZIONE DEI PRODOTTI..... | | " | 14 |
| Tav. 3 | Indice NIC: ripartizione pesi regionali nel 2012..... | " | 15 |
| 4. L'INDAGINE NEL COMUNE DI MODENA..... | | " | 17 |
| Graf. 2 | Quotazioni rilevate a Modena nel 2012..... | " | 17 |
| 5. L'INFLAZIONE A MODENA DAL 2007 AL 2012..... | | " | 18 |
| Graf. 3 | Confronto % Modena-Italia indice Nic e inflazione programmata..... | " | 18 |
| Tav. 4 | Tavola inflazione a Modena per divisione di spesa, anni 2007-2012..... | " | 18 |
| Graf. 4 | Confronto divisioni di spesa con indice generale anni 2007-2012..... | " | 19 |
| 6. L'INFLAZIONE A MODENA NEL 2012..... | | " | 20 |
| Graf. 5 | Confronto % indice generale Modena-Italia, anni 2002-2012..... | " | 20 |
| Graf. 6 | Variazioni tendenziali mensili, confronto Modena-Italia anno 2012..... | " | 20 |
| Graf. 7 | Indice prezzi Nic: variazioni tendenziali (core inflation) - anno 2012..... | " | 21 |
| Graf. 8 | Indice prezzi Nic: variazioni per prodotti a diversa frequenza acquisto 2012..... | " | 21 |
| 7. ANALISI PER DIVISIONE DI SPESA..... | | " | 22 |
| Tav. 5 | Pesi, variazioni % e differenziale per divisione di spesa – anno 2011/12..... | " | 22 |
| Graf. 9 | Graduatoria delle dodici divisioni di spesa – anno 2012..... | " | 22 |
| Graf. 10 | Numero quotazioni rilevate a Modena per divisione di spesa – anno 2012..... | " | 23 |
| Tav. 6 | Variazioni % annue per divisione di spesa a Modena – Dicembre 2012..... | " | 24 |
| Tav. 7 | Confronto indice medio NIC nelle città capoluogo – Anno 2012..... | " | 30 |
| Graf. 11 | Variazioni % indice NIC nelle città capoluogo di Regione – Anno 2012..... | " | 30 |
| Tav. 8 | Paniere prodotti: prezzi medi e variazioni annue – Modena, Dicembre 2012 | " | 31 |
| 8. L' AGGIORNAMENTO DEL PANIERE 2013..... | | " | 42 |
| 9. LA RILEVAZIONE A MODENA NEL 2013..... | | " | 44 |
| 10. L' OSSERVATORIO PREZZI COMUNALE..... | | " | 45 |
| 11. LA BASE NORMATIVA DELL' INDAGINE SUI PREZZI AL CONSUMO..... | | " | 47 |

L'indagine sui prezzi al consumo e l'inflazione a Modena

Il Servizio Statistica del Comune di Modena effettua da sempre la rilevazione dei prezzi al consumo. In pratica, da quando l'Istituto Nazionale di Statistica (Istat) iniziò ad analizzare sistematicamente la variazione del costo della vita, collabora con lo stesso Istituto fornendo suggerimenti ed indicazioni finalizzate al miglioramento dei dati prodotti.

Ciò in applicazione della legge 2421 del 1927 che individuava in Istat il titolare dell'indagine e nei Comuni i soggetti incaricati di curare direttamente la rilevazione e il trattamento dei dati (si veda *punto*11 della presente "la base normativa dell'indagine").

Graf. 1 - Tavola riepilogativa delle spese alimentari a Modena – Anno 1930

TAV. 25. **Spesa per l'alimentazione (1)**

| N. d'ordine | GENERI | QUALITÀ | Unità di misura | Quantità | Mese base: Giugno 1927 | | Mese di Gennaio 1930 | |
|-------------------|---------------------|----------------------------------|-----------------|----------|------------------------|-------------------|-----------------------|-------------------|
| | | | | | Prezzo medio unitario | Spesa settimanale | Prezzo medio unitario | Spesa settimanale |
| 1 | Pane | Tiene 4 pezzi 125 kg. tipo 75-78 | Kg. | 12 | 2 20 | 26 40 | 2 10 | 25 20 |
| 2 | Farina gialla . . | Fioretto | " | — | — | — | — | — |
| 3 | Riso | Originario | " | 1 | 2 20 | 2 20 | 1 80 | 1 80 |
| 4 | Pasta | Alimentare locale superiore | " | 3 5 | 3 10 | 10 85 | 3 — | 10 50 |
| 5 | Fagioli secchi . . | | " | 0 80 | 2 50 | 2 — | 3 50 | 2 60 |
| 6 | Carne bovina . . | 1.ª qualità 1.º taglio | " | 2 5 | 10 — | 25 — | 9 50 | 23 75 |
| 7 | Formaggio parm. | Secco locale | " | 0 5 | 26 — | 13 — | 19 — | 9 50 |
| 8 | Baccalà | Labrador | " | 0 3 | 4 — | 1 20 | 4 50 | 1 35 |
| 9 | Olio d'oliva . . . | 1.ª qualità | " | 0 5 | 12 50 | 6 25 | 7 80 | 3 90 |
| 10 | Vino | Comune da pasto . . | lit. | 6 | 2 20 | 13 20 | 2 10 | 12 60 |
| 11 | Patate (gialle) . . | | Kg. | 2 5 | 1 25 | 3 10 | 0 90 | 2 25 |
| 12 | Verdura | | " | 5 | — | 11 50 | — | 15 77 |
| 13 | Frutta | | " | 2 | — | 4 45 | — | 4 95 |
| 14 | Pesce fresco . . . | | " | — | — | — | — | — |
| 15 | Uova | Fresche | N. | 10 | 0 45 | 4 50 | 0 85 | 8 50 |
| 16 | Latte | Intero di vacca . . . | L. | 6 | 1 25 | 7 50 | 1 10 | 6 60 |
| 17 | Zucchero | Pilè | Kg. | 0 6 | 7 50 | 4 50 | 7 — | 4 20 |
| 18 | Caffè tostato . . . | Santos | " | 0 22 | 33 — | 6 00 | 29 — | 5 80 |
| 19 | Buzzo naturale . . | Pura panna | " | 0 3 | 14 — | 4 20 | 18 — | 5 40 |
| 20 | Lardo o strutto . . | Nostrano | " | 0 35 | 7 50 | 2 85 | 9 — | 3 15 |
| Spesa settimanale | | | | | | 149 10 | | 148 02 |

Il dato sull'inflazione, prodotto anche a livello locale, risulta essere un indicatore molto importante che l'Amministrazione comunale utilizza per comprendere al meglio l'impatto del variare dei prezzi sui cittadini modenesi.

Inoltre, allo scopo di favorire la circolarità dell'informazione rilevata per conto di Istat, si è stabilito, fin dal 2003, di costruire un mini paniere prezzi contenente 80 prodotti e servizi di prima utilità per monitorare il livello dei prezzi e, nel contempo, aiutare la cittadinanza nella memorizzazione degli stessi, azione questa che, con l'avvento dell'Euro, risultava sempre più difficile. Tutto ciò, in omaggio al concetto di utilizzo plurimo dell'informazione disponibile che va sempre più affermandosi.

1. La rilevazione dei prezzi al consumo: le modalità dell'indagine

Le statistiche sui prezzi comprendono tutti gli indicatori che registrano l'evoluzione nel tempo dei prezzi dei beni e dei servizi scambiati in un Paese.

Per l'impossibilità di rilevare i prezzi di tutti i beni scambiati in una nazione, gli istituti di statistica selezionano un campione di prodotti, il cosiddetto "paniere" rappresentativi di tutti quelli consumati nel Paese, base per il calcolo degli indici che ne misurano la variazione nel tempo. Questi prodotti debbono inoltre essere acquistabili sul mercato attraverso transazioni monetarie. Risultano pertanto escluse le transazioni a titolo gratuito, gli autoconsumi, i fitti figurativi, ecc..

Il paniere di ieri..... Il paniere di oggi.....

Il paniere di spesa viene revisionato annualmente a cura dell' Istat, al fine di mantenere una elevata capacità rappresentativa della struttura della spesa per i consumi, il cui cambiamento risente ad esempio delle mutate esigenze delle famiglie, delle tendenze degli specifici mercati, dell'evoluzione dei prodotti, nonché delle differenziazioni territoriali.

Era scarso il paniere del 1928, circa 60 prodotti: oltre ai generi alimentari di largo consumo, come carne, uova, riso, pasta, che continueranno ad essere presenti nel corso degli anni, comparivano prodotti ormai dimenticati: olio di ricino, carta protocollo in riga tre, legna secca per riscaldamento, polacchine nere per uomo, scarpette nere per donna, inchiostro nero.

Nel paniere in uso dal 1954 al 1966 i prodotti sono arrivati a 270, tra questi: strutto, popelin, brillantina, soda, olio di fegato, servizio di stenodattilografia, calze di nylon per donna, pulitura scarpe, campeggi.

Nella prima metà degli anni ottanta il paniere, composto ormai da oltre 700 voci, riflette la crescente complessità degli stili di vita degli italiani, includendo per esempio, hamburger e cotoletta surgelati, collant, zoccoli, frigo freezer, schedina totocalcio, TV portatile.

Alle soglie degli anni Duemila, nel paniere spiccano beni tecnologici e servizi mirati ai bisogni emergenti: forno a microonde, compact disc, giochi elettronici, abbonamento ad internet, attrezzi sportivi, telefono cellulare, pacchetti vacanza tutto compreso.

Nel paniere 2012 si è arrivati a 1.398 prodotti che rappresentano il livello più elementare di aggregazione dei consumi delle famiglie (*n. 597 posizioni rappresentative rispetto alle 591 del 2011*) dove, oltre a quelli necessari per il vivere quotidiano, compaiono prodotti sempre più sofisticati nella tecnologia, come E_book, computer Ultrabook, mediazione civile.

Il paniere 2012 ha inoltre recepito alcuni importanti adeguamenti intervenuti sulla base di provvedimenti legislativi, come (*Legge n.214 del 22/12/2011*) che conferisce alle farmacie la possibilità di praticare sconti sui prezzi dei farmaci di fascia C, compresi quelli con obbligo di prescrizione. Infine ha determinato un forte potenziamento della capacità rappresentativa del paniere, l'adozione del Regolamento (CE) n.330/2009 per il trattamento dei prodotti stagionali.

Evoluzione del paniere di spesa dal 1928 al 2012 (Fonte Istat)

| Periodi | N. capitoli di spesa o divisioni | Denominazione | Numero posizioni | | | |
|-------------------------|----------------------------------|--|------------------|------------------|------------------|------------------|
| | | | | | 1928-1938 | 1939-1953 |
| dal 1928 al 1953 | 5 | | | | 1928-1938 | 1939-1953 |
| | | Alimentazione | | | 20 | 20 |
| | | Vestiario | | | 12 | 19 |
| | | Abitazione | | | 1 | 1 |
| | | Riscaldamento e luce | | | 8 | 4 |
| | | Varie | | | 18 | 20 |
| | | Totale | | | 59 | 64 |
| dal 1954 al 1966 | 10 | | | | | 1954-1966 |
| | | Generi alimentari bevande tabacchi | | | | 105 |
| | | Prodotti tessili e affini | | | | 35 |
| | | Articoli igienici e sanitari | | | | 14 |
| | | Mobili utensili e articoli vari di uso domestico | | | | 34 |
| | | Elettricità, gas e altri combustibili | | | | 9 |
| | | Veicoli privati | | | | 8 |
| | | Affitti e acqua potabile | | | | 3 |
| | | Servizi domestici e affini | | | | 12 |
| | | Trasporti, comunicazioni e pubblici servizi | | | | 25 |
| | | Servizi vari | | | | 25 |
| | | Totale | | | | 270 |
| dal 1967 al 1976 | 9 | | | | 1967-1970 | 1971-1976 |
| | | Generi alimentari bevande tabacchi | | | 95 | 75 |
| | | Prodotti tessili e affini | | | 32 | 36 |
| | | Igiene e salute | | | 25 | 25 |
| | | Beni per uso domestico e servizi abitazione | | | 29 | 29 |
| | | Elettricità, gas e combustibili | | | 8 | 7 |
| | | Abitazione | | | 8 | 6 |
| | | Trasporti e comunicazioni | | | 22 | 23 |
| | | Beni e servizi a carattere ricreativo-culturale | | | 29 | 29 |
| | | Altri beni e servizi | | | 12 | 12 |
| | | Totale | | | 260 | 242 |
| dal 1977 al 1995 | 8 | | 1977-1980 | 1981-1985 | 1986-1990 | 1991-1995 |
| | | Generi alimentari bevande tabacchi | 206 | 217 | 217 | 219 |
| | | Vestiario e calzature | 67 | 67 | 60 | 57 |
| | | Abitazione combustibili energia elettrica | 13 | 12 | 12 | 13 |
| | | Mobili articoli arredamento, beni e servizi casa | 78 | 78 | 73 | 73 |
| | | Servizi sanitari e spese per la salute | 155 | 155 | 145 | 151 |
| | | Trasporti e comunicazioni | 89 | 87 | 109 | 93 |
| | | Ricreazione, spettacoli, istruzione e cultura | 94 | 96 | 90 | 91 |
| | | Altri beni e servizi | 81 | 79 | 77 | 75 |
| | | Totale | 783 | 791 | 783 | 772 |
| dal 1996 ad oggi | 12 | | | | 1996-1998 | 2012 |
| | | Prodotti alimentari e bevande analcoliche | | | 162 | 179 |
| | | Bevande alcoliche e tabacchi | | | 56 | 13 |
| | | Abbigliamento e calzature | | | 56 | 57 |
| | | Abitazione, acqua, energia e combustibili | | | 12 | 20 |
| | | Mobili, articoli e servizi per la casa | | | 71 | 75 |
| | | Servizi sanitari e spese per la salute | | | 43 | 28 |
| | | Trasporti | | | 63 | 46 |
| | | Comunicazioni | | | 6 | 10 |
| | | Ricreazione, spettacoli e cultura | | | 75 | 75 |
| | | Istruzione | | | 4 | 6 |
| | | Servizi ricettivi e di ristorazione | | | 21 | 24 |
| | | Altri beni e servizi | | | 49 | 64 |
| | | Totale | | | 618 | 597 |

La rilevazione dei prezzi al consumo è indagine particolarmente complessa in quanto si sviluppa su quasi tutto il territorio nazionale e coinvolge innumerevoli soggetti: esercizi commerciali al minuto, aziende, agenzie, liberi professionisti, artigiani, ospedali, ambulatori privati, cinema, teatri ecc.. La rilevazione richiede un considerevole investimento di risorse sia in ambito nazionale che comunale.

Per scendere nel concreto nel 2012 il sistema ha tenuto sotto osservazione 1.398 prodotti per circa 591.000 quotazioni rilevate (*di cui 511.000 raccolte ed inviate dagli Uffici Comunali di Statistica all'Istat e 80.000 rilevate in modo centralizzato dallo stesso Istituto*) in oltre 42.000 punti vendita su scala nazionale. Vengono inoltre monitorati gli affitti di circa 8.300 abitazioni.

La rilevazione comprende due distinte modalità di raccolta dei dati: territoriale locale e centralizzata a scala nazionale. Più in particolare:

- **la rilevazione territoriale locale** è condotta dagli Uffici comunali di statistica e riguarda la maggior parte dei beni e servizi inseriti nel paniere. Nel 2012 i comuni capoluogo di provincia, che concorrono al calcolo dell'indice nazionale, sono stati 84, con una copertura in termini di popolazione provinciale pari all'86,3%.

Il ciclo mensile dell'indagine territoriale prevede che, dal giorno 1 al 21 del mese di riferimento dati (secondo un apposito calendario di rilevazione), i rilevatori degli uffici di statistica dei comuni coinvolti effettuino la rilevazione dei prezzi dei prodotti inclusi nel paniere, secondo le procedure definite dall'Istat:

- due volte al mese per prodotti ad elevata variabilità di prezzo (ortofruttili, ittici, carburanti).
- una volta al mese per la parte preponderante dei prodotti (dal 1 al 21 del mese di riferimento) per: alimentari, beni la cui variabilità dei prezzi è relativamente contenuta (prodotti per la manutenzione della casa, apparecchi e materiale sanitario, giochi e giocattoli, articoli sportivi), servizi, affitti delle abitazioni, spese condominiali.

Le operazioni di rilevazione territoriale sono svolte dai rilevatori mediante l'utilizzo di PC ultramobile o tablet PC dotati di scheda Umts. L'adozione di tecnologie web, nonché lo sviluppo di applicazioni specificatamente dedicate ai prezzi al consumo, sono andate di pari passo con la riorganizzazione dell'indagine sul campo.

Tali interventi, eseguiti a cura dell'Istat con la collaborazione dei Comuni, hanno permesso l'implementazione, in continua fase di sviluppo, di un sistema di monitoraggio continuo, *on-line* ed in tempo reale, dell'attività di rilevazione e della qualità dei dati raccolti. Si è determinato così un ulteriore miglioramento dell'informazione prodotta sia in termini di prevenzione degli errori, sia di tempestività nell'acquisizione dei dati e trattamento statistico degli stessi.

La rilevazione territoriale dei prezzi al consumo consente di calcolare, per ogni prodotto, il rispettivo "numero indice" così da misurarne, nel tempo considerato, la sua variazione. A partire da tali numeri indice elementari di prodotto, attraverso successive aggregazioni ponderate, si ottengono gli indici di gruppo di prodotto, di categoria di prodotto, di divisione di spesa, fino a definire l'indice generale del Comune.

• **la rilevazione centralizzata nazionale**

E' realizzata direttamente dall'Istat. Interessa prodotti che hanno prezzi uniformi su tutto il territorio nazionale (tabacchi, periodici, alcune tariffe) o che sono soggetti a continui cambiamenti tecnologici (computer, telefoni cellulari ecc.).

Riguarda inoltre servizi il cui godimento non interessa soltanto la popolazione del comune interessato: trasporti aerei, marittimi, autostradali, camping, stabilimenti balneari, ecc..

La modalità di raccolta centralizzata dei dati interessa un numero rilevante di quotazioni, e rappresenta all' interno dell'indice Nic, circa il 22,8% del peso totale del paniere.



Peso prodotti rilevati nel 2012 all'interno del paniere

Tav. 1 - Capoluoghi di provincia, popolazione residente nel complesso e nei comuni che effettuano la rilevazione dei prezzi - Anno 2010/2012 (Fonte Istat)

| Regioni e ripartizioni geografiche | Capoluoghi | Capoluoghi che partecipano al calcolo degli indici nazionali nel 2012 | Popolazione residente al 31.12.2010 | Popolazione residente al 31.12.2010 nelle province i cui capoluoghi partecipano al calcolo degli indici nazionali nel 2012 | Copertura Indici prezzi al consumo nel 2012 |
|------------------------------------|------------|---|-------------------------------------|--|---|
| Piemonte | 8 | 8 | 4.457.335 | 4.457.335 | 100,0 |
| Valle d'Aosta | 1 | 1 | 128.230 | 128.230 | 100,0 |
| Liguria | 4 | 4 | 1.616.788 | 1.616.788 | 100,0 |
| Lombardia | 12 | 10 | 9.917.714 | 8.884.909 | 89,6 |
| Nord-Ovest | 25 | 23 | 16.120.067 | 15.087.262 | 93,6 |
| Trentino-Alto Adige | 2 | 2 | 1.037.114 | 1.037.114 | 100,0 |
| Veneto | 7 | 7 | 4.937.854 | 4.937.854 | 100,0 |
| Friuli-Venezia Giulia | 4 | 4 | 1.235.808 | 1.235.808 | 100,0 |
| Emilia-Romagna | 9 | 9 | 4.432.418 | 4.432.418 | 100,0 |
| Nord-Est | 22 | 22 | 11.643.194 | 11.643.194 | 100,0 |
| Marche | 5 | 3 | 1.565.335 | 1.020.458 | 65,2 |
| Toscana | 10 | 8 | 3.749.813 | 3.227.400 | 86,1 |
| Umbria | 2 | 2 | 906.486 | 906.486 | 100,0 |
| Lazio | 5 | 2 | 5.728.688 | 4.514.362 | 78,8 |
| Centro | 22 | 15 | 11.950.322 | 9.668.706 | 80,9 |
| Campania | 5 | 5 | 5.834.056 | 5.834.056 | 100,0 |
| Abruzzo | 4 | 3 | 1.342.366 | 945.243 | 70,4 |
| Molise | 2 | 1 | 319.780 | 231.086 | 72,3 |
| Puglia | 6 | 2 | 4.091.259 | 1.661.935 | 40,6 |
| Basilicata | 2 | 2 | 587.517 | 587.517 | 100,0 |
| Calabria | 5 | 3 | 2.011.395 | 1.670.230 | 83,0 |
| Sud | 24 | 16 | 14.186.373 | 10.930.067 | 77,0 |
| Sicilia | 9 | 6 | 5.051.075 | 4.106.039 | 81,3 |
| Sardegna | 8 | 2 | 1.675.411 | 900.417 | 53,7 |
| Isole | 17 | 8 | 6.726.486 | 5.006.456 | 74,4 |
| Italia | 110 | 84 | 60.626.442 | 52.335.685 | 86,3 |

Nel 2012 la base territoriale della rilevazione è costituita da 84 comuni (20 capoluoghi di regione e 64 capoluoghi di provincia). La partecipazione dei comuni capoluogo di provincia è totale per 10 regioni (Piemonte, Valle d'Aosta, Liguria, Trentino Alto Adige, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna, Umbria, Campania e Basilicata), mentre resta incompleta nelle altre, in particolare in Puglia (40,6%), Sardegna (53,7%) e Marche (65,2%).

A livello di ripartizioni geografiche la copertura è totale nel Nord-Est, è pari al 93,6% nel Nord-Ovest, all'80,9% nel Centro, al 77,0% nel Sud, per arrivare al 74,4% nelle regioni insulari.

2. La classificazione degli indici dei prezzi al consumo

Da gennaio 2011, viene adottato un nuovo e più articolato schema di classificazione dei consumi COICOP (*Classification of Individual Consumption by Purpose*), che recepisce, con alcuni adattamenti, la proposta di revisione della classificazione in discussione in ambito europeo.

Il nuovo schema classificatorio, adottato per tutti gli indici, ha introdotto due nuovi livelli di disaggregazione inferiore: le *sottoclassi di prodotto* e i *segmenti di consumo*, che rappresentano il massimo dettaglio di insiemi di prodotti.

Per gli indici NIC e FOI, il primo livello della classificazione considera 12 *divisioni*; il secondo è costituito da 43 *gruppi di prodotto* e il terzo è formato da 102 *classi di prodotto*.

Le 102 classi si suddividono ulteriormente in 233 *sottoclassi di prodotto* e, quest'ultime, in 322 *segmenti di consumo* che descrivono in maniera esaustiva l'insieme dei consumi considerati e rappresentano il massimo livello di dettaglio della classificazione per insiemi di prodotti omogenei. Seguono le 597 posizioni rappresentative che a loro volta raggruppano i 1.398 prodotti i quali rappresentano gli elementi basi della classificazione.



In pratica nella classificazione degli indici anno 2012, il prodotto codice Coicop: **01.1.1.4.2.05 "BISCOTTI PRIMA INFANZIA"** risulta così rappresentato:



Tav. 2 - Struttura gerarchica e composizione del paniere prezzi per divisione di spesa e segmenti di consumo – Anno 2012



Struttura gerarchica della classificazione degli indici dei prezzi al consumo COICOP (*Classification of Individual Consumption by Pur pose*).

| 1- PROD. ALIMENTARI, BEVANDE ANALC. |
|--|
| Riso |
| Farine e altri cereali |
| Pane fresco |
| Pane confezionato |
| Prodotti pasticceria fresca |
| Prodotti pasticceria confezionati |
| Prodotti di panetteria confezionati |
| Pasta fresca, pasta secca |
| Preparati di pasta |
| Cereali per colazione |
| Altri prodotti a base di cereali |
| Carne bovino adulto |
| Carne di vitello |
| Carne suina |
| Carne ovina e caprina |
| Pollame |
| Altre carni |
| Salumi a banco |
| Salumi in confezione |
| Preparati con carne macinata |
| Altri prodotti a base di carne |
| Pesce fresco di mare di pescata |
| Pesce fresco di mare di allevamento |
| Pesce fresco di acqua dolce |
| Pesci surgelati |
| Molluschi freschi |
| Crostacei freschi |
| Frutti di mare surgelati |
| Pesci e frutti di mare conservati |
| Altri pesci e frutti di mare conserv. o lavorati |
| Latte fresco |
| Latte conservato |
| Yogurt |
| Formaggi stagionati |
| Formaggi freschi e latticini |
| Formaggi fusi |
| Altri prodotti a base di latte |
| Uova |
| Burro |
| Margarina e altri grassi vegetali |
| Olio di oliva |
| Altri oli alimentari |
| Arance |
| Altri agrumi |
| Banane |
| Mele |

Segue Alimentari e bevande →

| |
|---|
| Pere |
| Pesche |
| Altra frutta con con nocciolo |
| Frutti a bacca |
| Altra frutta fresca |
| Frutta secca |
| Frutta surgelata e conservata |
| Frutta con guscio |
| Insalata |
| Altri vegetali a foglia |
| Cavoli |
| Pomodori |
| Altri vegetali coltivati |
| Radici, funghi e altri vegetali |
| Vegetali surgelati |
| Vegetali secchi |
| Altri vegetali trasformati o conservati |
| Patate |
| Patatine fritte |
| Zucchero |
| Confetture, marmellate, miele |
| Cioccolato |
| Confetteria |
| Gelati |
| Salse e condimenti |
| Sale e spezie |
| Alimenti per bambini |
| Piatti pronti |
| Lieviti e altri preparati alimentari |
| Caffe' |
| Te' |
| Cacao e cioccolato in polvere |
| Acque minerali |
| Bevande gassate |
| Altre bevande analcoliche |
| Succhi di frutta e verdura |

| 2- BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI |
|--|
| Liquori |
| Superalcolici |
| Aperitivi alcolici |
| Vini da tavola |
| Vini di qualita' |
| Vini spumante |
| Birre lager |

Segue bevande alcoliche e tabacchi →

Tav. 2 - Struttura gerarchica e composizione del paniere prezzi per divisione di spesa e segmenti di consumo – Anno 2012

(segue)

| |
|--------------------------------------|
| Sigarette (rilev.nazionale) |
| Sigari e sigaretti (rilev.nazionale) |
| Altri tabacchi (rilev.nazionale) |

| |
|---|
| 3- ABBIGLIAMENTO E CALZATURE |
| Cappotti e giacche uomo |
| Abiti completi e pantaloni uomo |
| Camicie, t-shirt, polo uomo |
| Pullover uomo |
| Altro abbigliamento uomo per tempo libero |
| Abbigliamento intimo e calze uomo |
| Cappotti e giacche donna |
| Abiti completi, tailleur, gonne, pantaloni |
| Camicie e t-shirt donna |
| Pullover donna |
| Altro abbigliamento donna per tempo libero |
| Abbigliamento intimo e calze donna |
| Cappotti, abbigliamento bimbo (3-13anni) |
| Abbigliamento sportivo bimbo (3-13anni) |
| Abbigliamento intimo e calze bimbo (3-13anni) |
| Altri indumenti per bimbo (3-13anni) |
| Indumenti per neonato (0-2anni) |
| Copricapi e guanti |
| Sciarpe e cravatte |
| Altri articoli abbigliamento n.a.c. |
| Servizi di lavanderia abiti |
| Riparazione noleggio abiti |
| Scarpe uomo per esterno |
| Stivali donna |
| Scarpe donna per esterno |
| Calzature per neonato e per bambino |
| Riparazione calzature |

| |
|---|
| 4- ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA, COMB. |
| Affitti reali abitazioni di privati |
| Affitti reali abitazioni di enti pubblici |
| Prodotti per riparazione-manutenzione casa |
| Servizio di idraulico |
| Servizio di elettricista |
| Servizio per manutenzione riscaldamento |
| Servizio di operaio edile (N) |
| Fornitura acqua |
| Raccolta rifiuti |
| Raccolta acque di scarico |
| Spese condominiali |
| Energia elettrica (N) |
| Gas città' e gas naturale |
| Gas in bombole |
| Gasolio per riscaldamento |
| Altri combustibili solidi |

| |
|---|
| 5- MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI CASA |
| Mobili per soggiorno e sala pranzo |
| Mobili per camera da letto |

Segue mobili, articoli e servizi casa →

| |
|--|
| Mobili per cucina |
| Mobili per bagno |
| Articoli per illuminazione |
| Mobili per bambino |
| Altri mobili e arredi |
| Tappeti e moquette |
| Riparazione di mobili, rivestimenti pavimenti |
| Tessuti arredamento e tendaggi |
| Trapunte, piumoni e copriletto |
| Lenzuola e federe |
| Biancheria da tavola |
| Biancheria da bagno |
| Frigoriferi, frigo-freezer |
| Lavatrici, asciugatrici, lavastoviglie |
| Apparecchi per cottura cibi |
| Apparecchi condizionamento e riscaldamento |
| Apparecchi per pulizia casa |
| Apparecchi per lavorazione alimenti |
| Ferro da stiro |
| Riparazione apparecchi per la casa |
| Piatti e altre stoviglie |
| Bicchieri, tazze, tazzine |
| Coltelleria e posateria |
| Utensili da cucina non elettrici |
| Articoli domestici non elettrici |
| Attrezzatura motore per giardino |
| Utensili a mano |
| Utensili per il giardino |
| Piccoli accessori elettrici |
| Detergenti e prodotti per pulizia casa |
| Altri prodotti per pulizia e manutenzione casa |
| Spazzole, scope, panni e spugne |
| Prodotti di carta per cucina |
| Piatti, bicchieri, posate monouso |
| Altri articoli non durevoli per la casa n.a.c. |
| Servizi domestici (Colf) |
| Servizi lavanderia per articoli tessili casa |

| |
|---|
| 6- SERVIZI SANITARI E SPESE SALUTE |
| Prodotti farmaceutici |
| Dispositivi di contraccezione |
| Altri prodotti medicali n.a.c. |
| Occhiali e lenti a contatto correttivi |
| Altri apparecchi terapeutici |
| Servizi medici specialistici |
| Servizi dentistici |
| Servizi di analisi mediche e esami radiografici |
| Altri servizi paramedici |
| Servizi ospedalieri |

| |
|-------------------------------|
| 7- TRASPORTI |
| Automobili nuove diesel |
| Automobili nuove benzina |
| Trasferimento proprietà' auto |
| Motocicli |

Segue trasporti →

Tav. 2 - Struttura gerarchica e composizione del paniere prezzi per divisione di spesa e segmenti di consumo – Anno 2012

(segue)

| |
|---|
| Ciclomotori |
| Trasferimento proprieta' moto |
| Biciclette |
| Pneumatici auto |
| Altri pneumatici |
| Pezzi ricambio per auto |
| Accessori per mezzi di trasporto privati |
| Gasolio per autotrazione |
| Benzina |
| Altri carburanti |
| Lubrificanti |
| Manutenzione auto |
| Riparazione auto |
| Riparazione biciclette, cicli e motocicli |
| Affitto garage, posti auto e noleggio mezzi |
| Pedaggi e parchimetri |
| Autoscuole |
| Trasporto ferroviario passeggeri |
| Trasporto urbano passeggeri su autobus |
| Trasporto extraurbano passeggeri su autobus |
| Taxi |
| Voli aerei nazionali |
| Voli aerei europei |
| Voli aerei intercontinentali |
| Trasporto marittimo e per acque interne |
| Trasporto multimodale passeggeri |
| Servizi di trasloco e immagazzinaggio |

| |
|---------------------------------------|
| 8- COMUNICAZIONI |
| Servizi postali |
| Apparecchi telefonia fissa |
| Apparecchi telefonia mobile |
| Servizi di telefonia fissa |
| Servizi di telefonia mobile |
| Connessione internet ed altri servizi |

| |
|--|
| 9- RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA |
| Apparecchi ricezione, registrazione-ripr. suoni |
| Apparecchi ricezione, registrazione immagini |
| Macchine fotografiche e videocamere |
| Computer desktop |
| Computer portatile, palmare, tablet |
| Accessori per computer |
| Supporti con registrazioni di suoni e immagini |
| Supporti per registrazione suoni e immagini |
| Altri supporti per la registrazione |
| Riparazione apparecchi audiovisivi e informatici |
| Autocaravan, caravan e rimorchi |
| Imbarcazioni |
| Strumenti musicali |
| Giochi tradizionali |
| Giochi elettronici |
| Giocattoli |
| Articoli sportivi per sport all'aperto |
| Articoli sportivi per sport al coperto |
| Articoli per giardinaggio |
| Piante |

| |
|---|
| Fiori |
| Alimenti per animali domestici |
| Servizi veterinari per animali domestici |
| Altri servizi per animali domestici |
| Manifestazioni sportive |
| Parchi divertimento |
| Lezioni e corsi per attivita' ricreative |
| Stabilimento balneare |
| Altri servizi ricreativi |
| Piscine |
| Palestre |
| Altri servizi sportivi |
| Cinema |
| Teatri e teatri lirici |
| Musei, gallerie d'arte ed esposizioni |
| Parchi nazionali, zoologici e botanici |
| Canone radio-tv, abbonamenti |
| Servizi per la fotografia |
| Giochi, lotterie e scommesse |
| Narrativa |
| Libri scolastici |
| Altri libri non scolastici n.a.c. |
| Servizi di rilegatura, Ebook dowload |
| Giornali |
| Giornali e riviste |
| Articoli di cartoleria |
| Altri articoli cancelleria e mat. disegno |
| Pacchetti vacanza nazionali |
| Pacchetti vacanza internazionali |

| |
|---------------------------------|
| 10- ISTRUZIONE |
| Scuola dell'infanzia privata |
| Istruzione primaria |
| Istruzione secondaria superiore |
| Istruzione universitaria (N) |
| Corsi d'istruzione |

| |
|---|
| 11- SERVIZI RICETTIVI E RISTORAZIONE |
| Pasto al ristorante |
| Pranzo con piatto unico |
| Pasto in pizzeria |
| Fast food |
| Consumazioni di prodotti di gastronomia |
| Bevande alcoliche al bar |
| Bevande analcoliche al bar |
| Caffetteria al bar |
| Prodotti di pasticceria al bar |
| Snack al bar |
| Consumazioni di prodotti di gelateria |
| Mense aziendali |
| Mense scolastiche |
| Alberghi e motel |
| Pensioni e simili |
| Villaggi vacanza, campeggi ostelli e simili |
| Servizi di alloggio in altre strutture |

Segue ricreazione, spettacoli e cultura →

Segue →

Tav. 2 - Struttura gerarchica e composizione del paniere prezzi per divisione di spesa e segmenti di consumo – Anno 2012

(segue)

| |
|--|
| 12- ALTRI BENI E SERVIZI |
| Servizi di parrucchiere uomo e bambino |
| Taglio capelli donna |
| Tintura e permanente donna |
| Altri trattamenti per capelli donna |
| Trattamenti di bellezza |
| Rasoi elettrici e tagliacapelli |
| Asciugacapelli |
| Apparecchi non elettrici |
| Articoli per la pulizia e igiene personale |
| Altri articoli per l'igiene personale |
| Profumi e cosmetici |
| Lozioni per corpo, mani e capelli |
| Altri prodotti di bellezza |
| Gioielleria |
| Orologeria |

| |
|---|
| Valigie |
| Borse |
| Portafogli e portamonete |
| Articoli per bambini |
| Altri effetti personali |
| Servizi per bambini |
| Case di cura e di riposo per anziani |
| Servizi di assistenza a domicilio |
| Servizi assicurativi connessi alla salute |
| Assicurazioni per mezzi di trasporto |
| Spese bancarie e finanziarie |
| Certificati anagrafici |
| Servizi legali e contabili |
| Servizi funebri |
| Altre tariffe e servizi |

3. Metodologia di calcolo gli indici, ponderazione dei prodotti, stagionalità

Non tutti i beni e i servizi che entrano nel paniere presentano la stessa importanza nei consumi della popolazione.

Il livello dei prezzi e la loro dinamica temporale, misurata attraverso gli indici, viene elaborata utilizzando un sistema di ponderazione (pesi) che tiene conto della diversa rilevanza che i singoli prodotti assumono sulla spesa complessiva per i consumi delle famiglie.

Gli indicatori sono calcolati utilizzando l'indice a catena del tipo Laspeyres in cui sia il paniere sia il sistema dei pesi vengono aggiornati annualmente. La determinazione dei coefficienti di ponderazione è effettuata attraverso l'utilizzo dei dati di contabilità nazionale e di quelli derivanti dall'indagine sui consumi delle famiglie, condotta annualmente su un campione di circa 28.000 famiglie. Per entrambe le fonti sono stati utilizzati gli ultimi dati disponibili relativi all'anno 2010.

La metodologia di calcolo degli indici dei prezzi al consumo, prevede diversi processi di aggregazione degli indici di ciascuna posizione rappresentativa calcolati per ogni capoluogo di provincia.

L'indice per capoluogo di provincia si ottiene aggregando tra loro gli indici delle posizioni rappresentative calcolati a livello di capoluogo. La struttura di ponderazione utilizzata è definita a livello regionale.

La tavola seguente indica il peso demografico delle diverse Regioni e, per traslazione, il contributo dei Comuni alla definizione dell'indice generale nazionale. La Regione Emilia-Romagna contribuisce con l' 8,5768%.

Tav. 3 - Indice NIC: pesi regionali nel 2012 (Valori Percentuali)

| Regioni | Pesi | Regioni | Pesi | Regioni | Pesi | Regioni | Pesi |
|------------|--------|------------------|--------|-----------|---------|------------------|--------|
| Piemonte | 8,1842 | Valle d'Aosta | 0,2859 | Lombardia | 18,8224 | Trentino-A.Adige | 2,1605 |
| Veneto | 9,0079 | Friuli-V. Giulia | 2,3135 | Liguria | 3,0452 | Emilia-Romagna | 8,5768 |
| Toscana | 6,8835 | Umbria | 1,4174 | Marche | 2,5414 | Lazio | 9,8003 |
| Abruzzo | 1,8906 | Molise | 0,4420 | Campania | 7,2436 | Puglia | 5,1492 |
| Basilicata | 0,6866 | Calabria | 2,6063 | Sicilia | 6,6462 | Sardegna | 2,2965 |

E' in vigore dal gennaio 2011, una nuova metodologia di rilevazione e di calcolo degli indici dei prezzi dei prodotti stagionali, in applicazione del Regolamento (CE) n. 330/2009 del 22/4/2009, che definisce le norme minime per il trattamento dei prodotti stagionali nell'IPCA.

Introdotte anche per gli indici NIC e FOI, le norme previste dal citato Regolamento si applicano ai gruppi e classi di prodotti *Pesci, Frutta, Vegetali, Abbigliamento e Calzature*. Per queste categorie merceologiche viene definito "*prodotto stagionale*" quello che, in alcuni periodi dell'anno (almeno un mese), può non essere acquistabile oppure è acquistato in volumi modesti o irrilevanti dai consumatori.

Il Regolamento stabilisce, inoltre, che, in un dato mese, i prodotti stagionali sono considerati "in stagione" o "fuori stagione". Sulla base di tale norma è stato introdotto un calendario mensile per tutto il 2012, che stabilisce in un dato mese quando ogni specifico prodotto, appartenente alle categorie o gruppi sopra elencato, deve essere considerato "*in stagione*" oppure "*fuori stagione*".

Fanno eccezione i prodotti ittici freschi, per i quali, allo stato attuale delle evidenze quantitative, non risultano presenti prodotti ascrivibili alla categoria dei prodotti stagionali così come definiti dal Regolamento.

L'adozione di un calendario della stagionalità comporta che la rilevazione territoriale dei prezzi al consumo sia effettuata solo nei mesi in cui il prodotto in questione è definito "*in stagione*", mentre i prezzi dei prodotti "*fuori stagione*" saranno stimati sulla base di una metodologia coerente con le indicazioni contenute nel Regolamento europeo.

Il Comune di Modena, da molti anni, e' uno dei 34 Comuni che contribuisce con la rilevazione mensile dei prezzi all'anticipazione del calcolo dell'indice congiunturale nazionale.

Detta anticipazione viene utilizzata per la stima di quello che sarà il risultato inflazionistico definitivo mensile calcolato su tutte le città italiane.

I Comuni autorizzati ad anticipare l'indice congiunturale mensile ricevono da Istat i dati relativi alla rilevazione centralizzata nazionale e, attraverso procedure tecnico-statistiche fornite dallo stesso Istituto, provvedono a calcolare l'indice generale comunale mensile provvisorio.

La rilevazione dell'indagine dei prezzi al consumo consente di utilizzare le informazioni statistiche rilevate per molteplici finalità. Ciò ha consentito di calcolare, partendo dallo stesso paniere e attribuendo pesi differenziati per ogni bene o servizio erogato, tre diversi indicatori:

- **l'indice nazionale dei prezzi al consumo per l'intera collettività' (NIC)**

Utilizzato come misura dell'inflazione per l'intero sistema economico; si considera la collettività nazionale come un'unica grande famiglia di consumatori all'interno della quale le abitudini di spesa sono ovviamente molto differenziate;

- **l'indice dei prezzi al consumo per famiglie di operai e impiegati (FOI)**

Riferito ai consumi dell'insieme delle famiglie che fanno capo a un lavoratore dipendente. È l'indice usato per adeguare periodicamente i valori monetari, ad esempio i canoni di affitto o gli assegni dovuti al coniuge separato;

- **l'indice prezzi al consumo armonizzato per i paesi dell'U.Europea (IPCA)**

Sviluppato per assicurare una misura dell'inflazione comparabile a livello europeo attraverso l'adozione di un impianto concettuale, metodologico e tecnico condiviso da tutti i paesi. Viene assunto come indicatore per verificare la convergenza delle economie dei paesi membri dell'Unione Europea. La popolazione di riferimento è l'intera popolazione italiana. Tale indice viene calcolato e pubblicato dall'Istat e inviato all'Eurostat secondo un calendario prefissato. Eurostat, a sua volta, diffonde mensilmente gli indici armonizzati dei singoli paesi dell'UE e l'indice sintetico europeo.

I tre indici hanno in comune: la rilevazione dei prezzi, la metodologia di calcolo, la base territoriale, la classificazione del paniere articolato in 12 divisioni di spesa.

I tre indici differiscono invece per i seguenti elementi:

NIC e FOI: Il peso attribuito a ogni bene o servizio è diverso nei due indici, a seconda dell'importanza che i diversi prodotti assumono nei consumi della popolazione di riferimento. Per il NIC la popolazione di riferimento è l'intera popolazione; per il FOI è l'insieme di famiglie che fanno capo a un operaio o a un impiegato. Per il NIC e il FOI la legge n. 81/1992 impone di produrne una versione che esclude il consumo dei tabacchi.

L'**IPCA** ha in comune con il NIC la popolazione di riferimento ma si differenzia dagli altri due indici poiché si riferisce alla spesa per consumi finali sostenuta esclusivamente dalle famiglie (*Household final monetary consumption expenditure*); esclude inoltre, sulla base di regolamenti comunitari, alcuni prodotti come, ad esempio, le lotterie, il lotto e i concorsi pronostici.

Un'ulteriore differenziazione fra i tre indici riguarda il concetto di prezzo considerato: il NIC e il FOI considerano sempre il prezzo pieno di vendita.

L'IPCA si riferisce invece al prezzo effettivamente pagato dal consumatore. Ad esempio, nel caso dei medicinali, mentre per gli indici nazionali viene considerato il prezzo pieno del prodotto, per quello armonizzato il prezzo di riferimento è rappresentato dalla quota effettiva a carico delle famiglie. Inoltre, l'IPCA tiene conto anche delle riduzioni temporanee di prezzo (saldi, sconti e promozioni).

Gli indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale (NIC) e per le famiglie di operai e impiegati (FOI) sono diffusi con base di riferimento 2010=100 (base precedente 1995=100).

L'indice dei prezzi al consumo armonizzato (IPCA), invece, continua ad essere calcolato e diffuso con base di riferimento 2005=100, in conformità al Regolamento (CE) n. 1708/2005 del 20 Ottobre 2005.

4. L'indagine nel Comune di Modena

L'indagine comunale dei prezzi al consumo è curata dal Servizio di Statistica del Comune di Modena, che è il responsabile di tutte le fasi operative: definizione del piano di rilevazione, raccolta dei prezzi elementari presso gli operatori coinvolti, operazioni tecniche inerenti il controllo e l'elaborazione degli stessi e la diffusione dei dati. Tutte queste operazioni vengono svolte sotto il rigoroso controllo dell' Istituto Nazionale di Statistica e nel rispetto delle norme che le regolano.

Nel 2012 le rilevazioni sono state effettuate presso un campione di 475 punti vendita, hanno coinvolto un rilevante numero di operatori commerciali, artigiani, liberi professionisti, rappresentativi delle differenti tipologie commerciali e servizi presenti sul territorio comunale.

Presso queste strutture sono state rilevate nel complesso oltre n. 6.000 quotazioni di prodotto, alle quali vanno aggiunte le quotazioni provenienti dalla rilevazione centralizzata Istat.

Più nel dettaglio, a Modena sono stati rilevati mensilmente n. 4.525 prezzi di prodotti (alimentari, non alimentari e servizi), n. 100 canoni di locazione delle abitazioni, n. 160 unità immobiliari per il calcolo delle spese condominiali e, con rilevazione quindicinale, altre n. 1.059 quotazioni suddivise in: n. 923 prezzi di prodotti ortofrutticoli, n. 91 di prodotti ittici, n. 45 di carburanti e combustibili.

Graf. 2 - Quotazioni rilevate a Modena nel 2012



Questi numeri evidenziano l'impegno dell'Amministrazione comunale ma allo stesso tempo rendono evidente che una rilevazione così complessa può riuscire solo in ragione di una forte collaborazione degli operatori coinvolti.

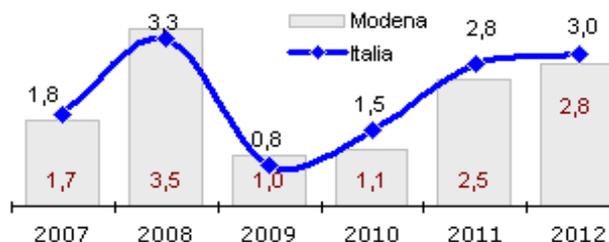
Le rilevazioni vengono svolte da personale comunale altamente specializzato che, incaricato di pubblico servizio, rappresenta attraverso competenze relazionali, tecniche, merceologiche e territoriali, il primo anello di produzione del dato statistico sui prezzi al consumo.

5. L' inflazione a Modena dal 2007 al 2012

Negli anni dal 2007 al 2012 l'inflazione modenese, misurata attraverso l' indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale (NIC), è risultata sostanzialmente in linea con valori non dissimili da quelli nazionali. Nel 2012 il valore medio locale ha registrato un incremento rispetto all'anno precedente di +2,8% (+3,0% a livello nazionale).

Graf. 3 - Confronto % Modena-Italia indice N.I.C. e inflazione programmata

| Anni | Modena | Italia | Tasso p. |
|------|--------|--------|----------|
| 2007 | 1,7 | 1,8 | 2,0 |
| 2008 | 3,5 | 3,3 | 1,7 |
| 2009 | 1,0 | 0,8 | 1,5 |
| 2010 | 1,1 | 1,5 | 1,5 |
| 2011 | 2,5 | 2,8 | 2,0 |
| 2012 | 2,8 | 3,0 | 1,5 |



I valori raccolti nel corso degli anni consentono di realizzare confronti di carattere temporale, anche con articolazione di dettaglio. La tavola sottostante permette di rappresentare, negli anni considerati, sia la variazione complessiva dei prezzi che quella delle singole divisioni di spesa.

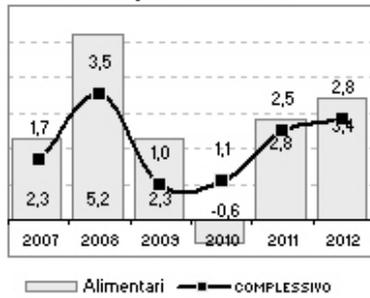
Tav. 4 - Tavola inflazione a Modena per divisione di spesa anni 2007-2012

| Divisione di spesa | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | Differenziale 2007-2012 |
|--------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-------------------------|
| Alimentari | 2,3 | 5,2 | 2,3 | -0,6 | 2,8 | 3,4 | 13,7 |
| Alcolici-tabacchi | 3,2 | 4,1 | 4,0 | 2,3 | 3,2 | 5,9 | 21,1 |
| Abbig.-calzature | 0,9 | 1,5 | 1,3 | 0,6 | 1,0 | 1,5 | 6,1 |
| Abitazione-energia | 1,9 | 7,5 | -1,7 | 1,6 | 4,8 | 6,4 | 19,7 |
| Mobili, serv. casa | 2,1 | 3,2 | 2,2 | 1,2 | 1,2 | 1,7 | 9,8 |
| S. Sanitari | 0,3 | 2,1 | 1,7 | 0,0 | -0,1 | -0,6 | 3,0 |
| Trasporti | 2,3 | 5,4 | -2,5 | 3,4 | 6,4 | 6,3 | 20,1 |
| Comunicazioni | -8,8 | -4,6 | -0,8 | -1,2 | -1,8 | -2,2 | -10,2 |
| Ricr.-cultura | 1,4 | 0,6 | 0,9 | 0,8 | 0,3 | 0,8 | 3,4 |
| Istruzione | 3,9 | 3,8 | 3,8 | 2,6 | 5,0 | 2,7 | 19,2 |
| Servizi ricettivi | 2,7 | 3,5 | 2,2 | -0,3 | 1,4 | 1,9 | 8,9 |
| Altri beni | 2,5 | 2,0 | 2,7 | 3,6 | 2,7 | 1,6 | 13,2 |
| COMPLESSIVO | 1,7 | 3,5 | 1,0 | 1,1 | 2,5 | 2,8 | 11,3 |

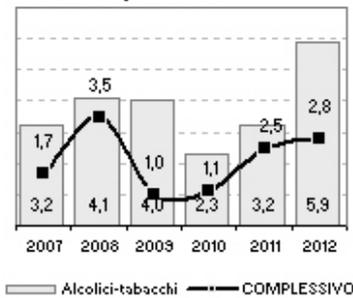
I dati suddetti sono poi stati rappresentati graficamente così che per ogni divisione di spesa si possa confrontare, per il periodo considerato, la variazione dei prezzi espressi dalle divisioni con quella complessiva.

Graf. 4 - Confronto divisioni di spesa con indice generale 2007-2012

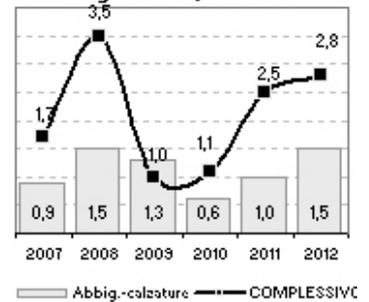
1 - Alimentari, bevande analc.



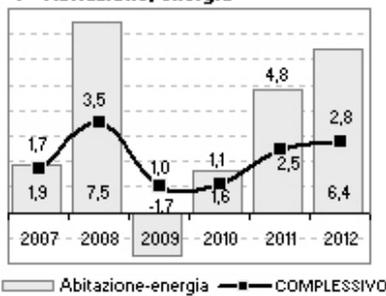
2 - Alcolici, tabacchi



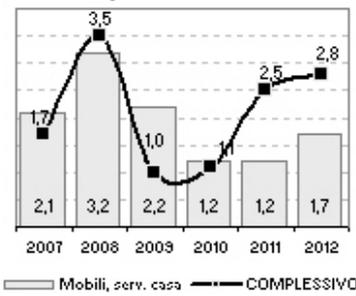
3 - Abbigliamento, calzature



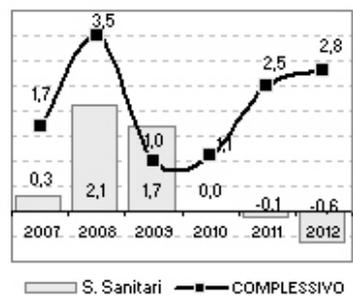
4 - Abitazione, energia



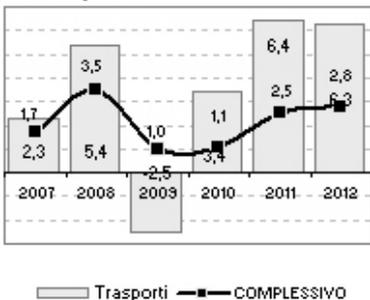
5 - Mobili, servizi casa



6 - Servizi sanitari, salute



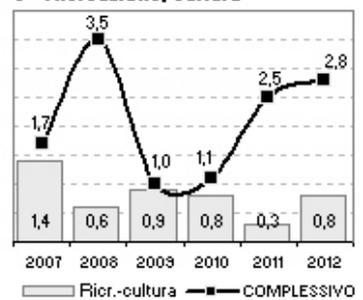
7 - Trasporti



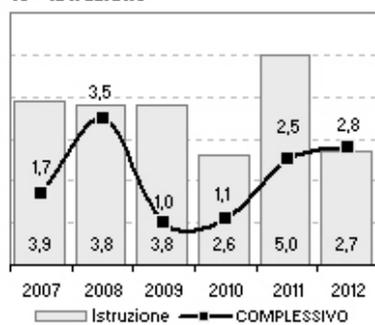
8 - Comunicazioni



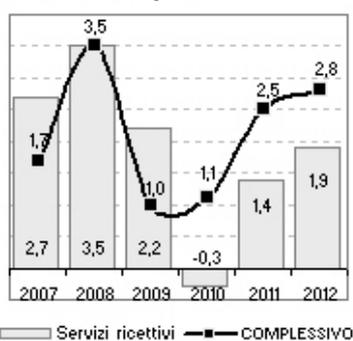
9 - Ricreazione, cultura



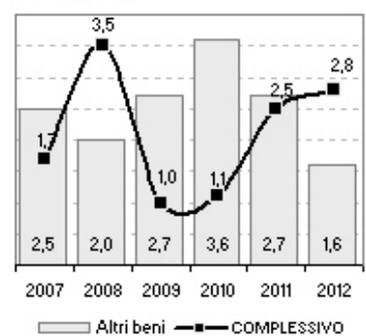
10 - Istruzione



11 - S. Ricettivi, ristorazione



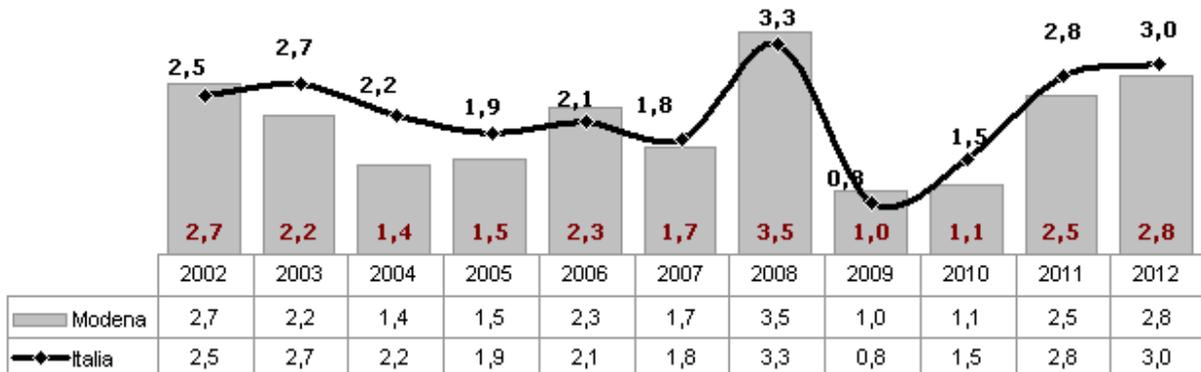
12 - Altri beni



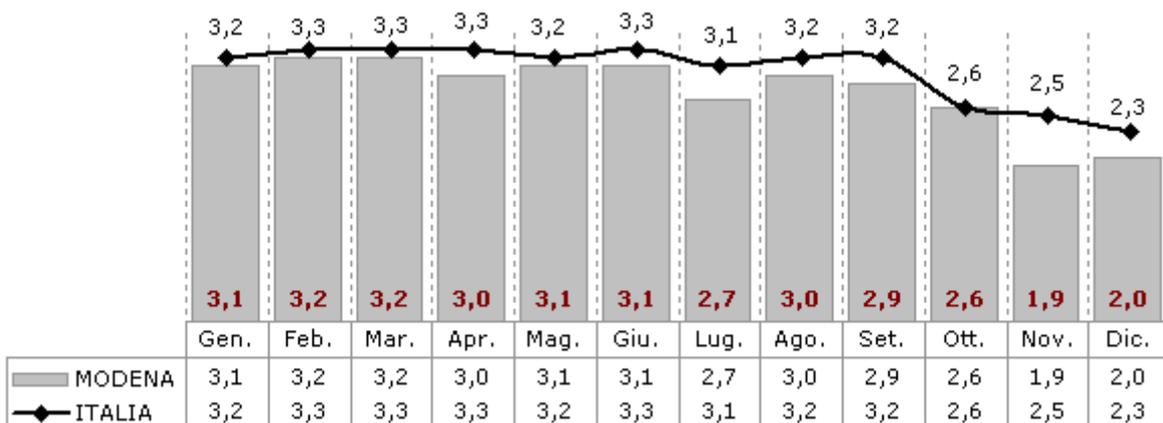
6. L' inflazione a Modena nel 2012

Nel corso dell' anno 2012 l' inflazione a Modena, misurata attraverso l' indice dei prezzi al consumo per l' intera collettività nazionale (N.I.C.), ha registrato un tasso di crescita medio annuo di +2,8%, con un differenziale di -0,2 punti percentuali rispetto al dato rilevato a livello nazionale (+3,0%).

Graf. 5 - Confronto % indice generale Modena-Italia - Anni 2002-2012

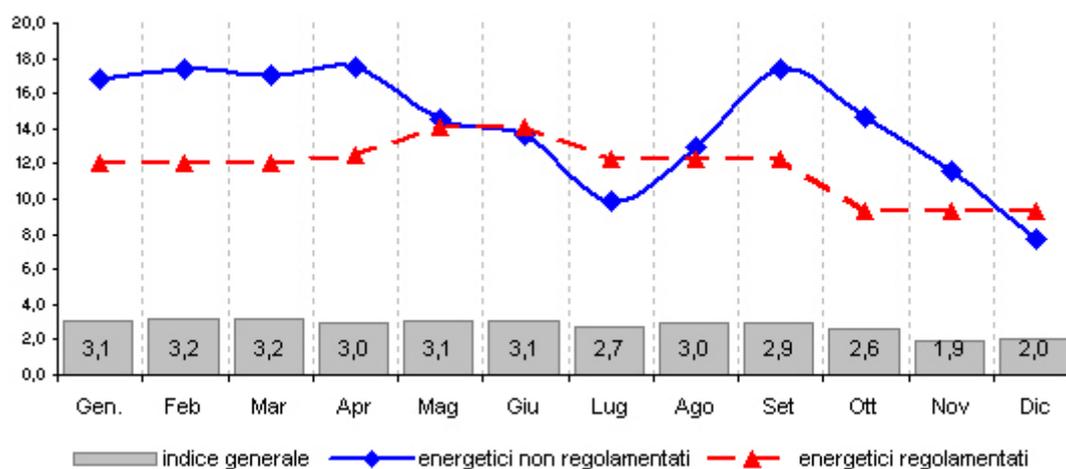


Graf. 6 - Indice prezzi NIC - Variazioni tendenziali mensili, confronto Modena-Italia - Anno 2012



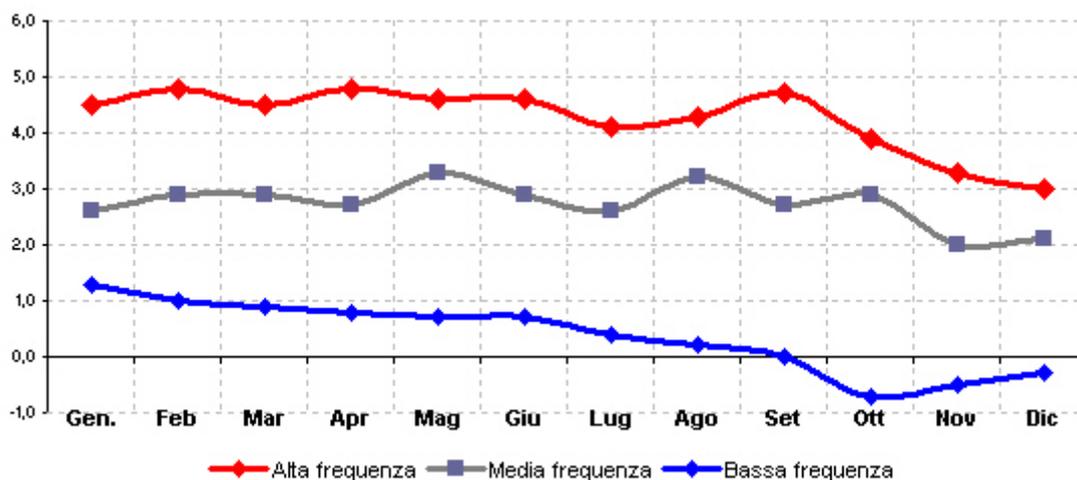
L' analisi del tasso tendenziale mensile locale evidenzia nel corso del 2012 un posizionamento su valori decisamente alti nei primi nove mesi, trascinato in gran parte dai rialzi dei beni energetici, per poi, a partire dal mese di ottobre, assistere ad un' inversione di tendenza. Il dato tendenziale piu' basso si e' registrato nel mese di novembre (+1,9%), mentre il valore massimo e' risultato quello dei mesi di febbraio e marzo (+3,2%). Il confronto con i tassi mensili nazionali risulta inferiore nella maggior parte dei mesi dell' anno.

Graf. 7 - Indice prezzi NIC: core inflation, confronto dato tendenziale annuo inflazione-energetici 2012



Beni energetici: - non regolamentati (quali: carburanti per autoveicoli, lubrificanti ecc.)
 - regolamentati (quali: tariffe energia elettrica, gas uso domestico e riscaldamento)

Graf. 8 - Indice prezzi NIC: confronto dato tendenziale annuo per prodotti a diversa frequenza di acquisto.



Prodotti ad alta frequenza di acquisto: includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza.

Prodotti a media frequenza di acquisto: comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio.

Prodotti a bassa frequenza di acquisto: comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi.

7. Analisi per divisione di spesa – anno 2012

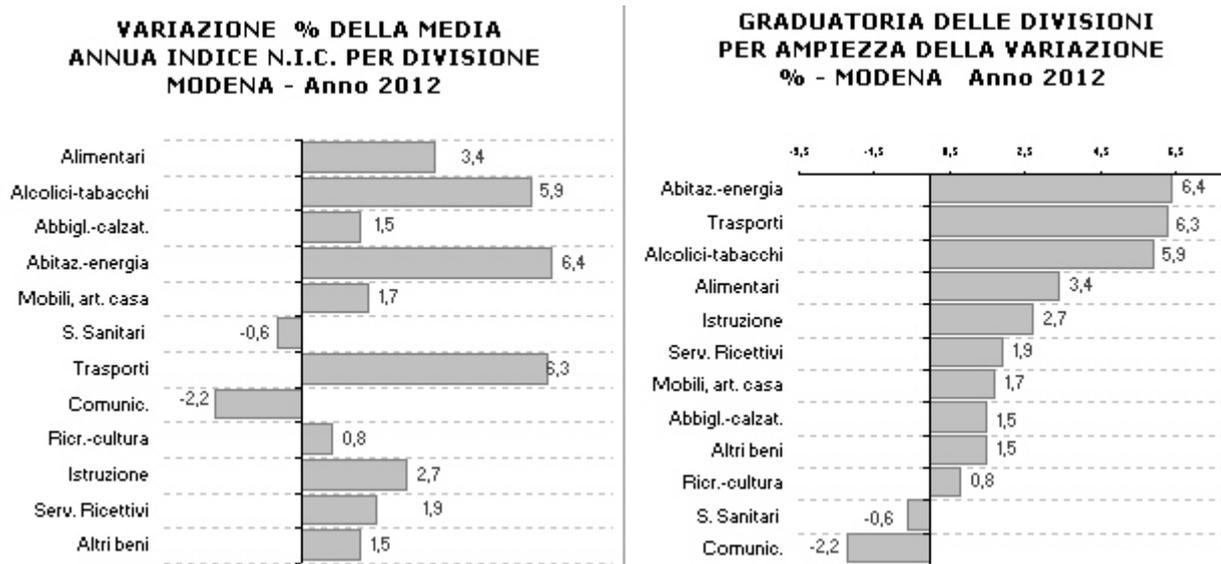
Se il valore medio dei prezzi a +2,8% conferma una crescita sostenuta dell'inflazione modenese nel 2012, l'approfondimento sulle diverse divisioni di spesa sottende andamenti assai differenziati tra le stesse.

La tabella sottostante mostra infatti che 4 divisioni di spesa registrano incrementi superiori al tasso medio annuale, mentre in controtendenza, con valori negativi, risultano essere le divisioni: "Comunicazioni" (-2,2%); "Sanitari e serv.salute" (-0,6%), che invece hanno contribuito a calmierare solo in parte la dinamica inflattiva dell'anno.

Tav. 5 - Pesì regionali, variazioni percentuali annue e differenziale per divisione di spesa Modena - Anno 2011/2012

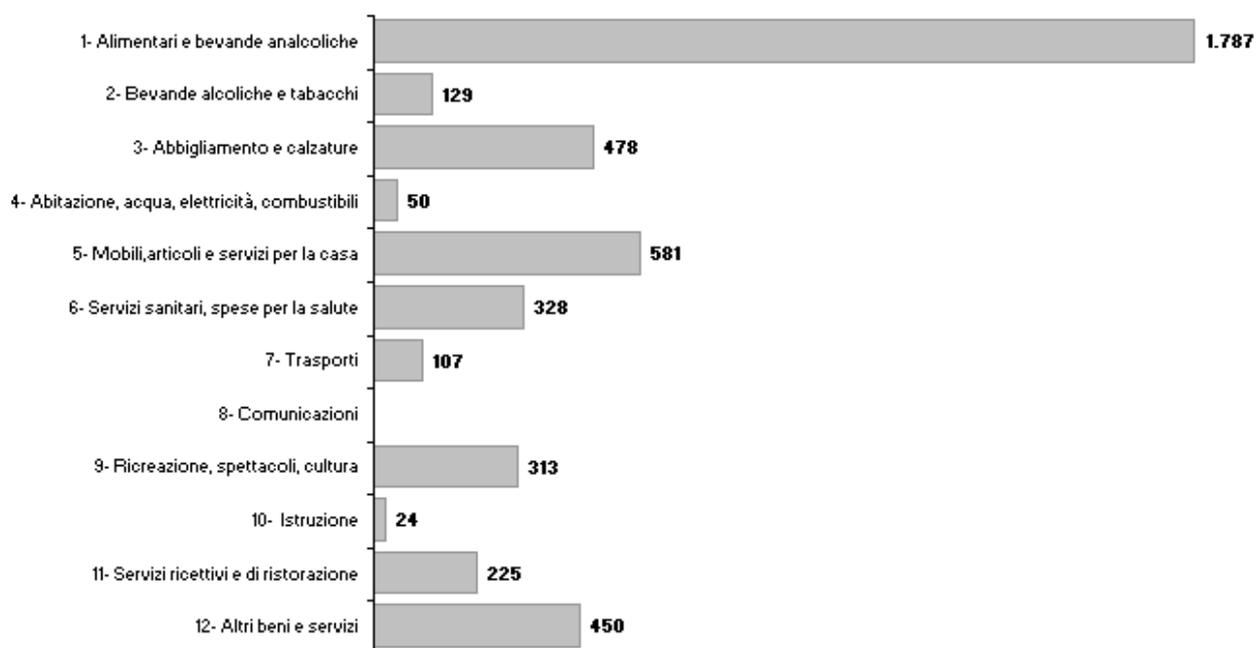
| Divisione di spesa | peso reg. 2012 | var. % media annua 2012 | var. % media annua 2011 | differenza inflaz. 2012-2011 |
|-------------------------------|------------------|-------------------------|-------------------------|------------------------------|
| 01 - Alimentari, bevande | 130.850 | +3,4 | +2,8 | +0,6 |
| 02 - Alcolici, tabacchi | 23.774 | +5,9 | +3,2 | +2,7 |
| 03 - Abbigliamento, calzature | 81.852 | +1,5 | +1,0 | +0,5 |
| 04 - Abitazione, energia | 104.724 | +6,4 | +4,8 | +1,6 |
| 05 - Mobili, servizi casa | 80.402 | +1,7 | +1,2 | +0,5 |
| 06 - Sanitari S.Salute | 86.292 | - 0,6 | - 0,1 | - 0,5 |
| 07 - Trasporti | 150.003 | +6,3 | +6,4 | - 0,1 |
| 08 - Comunicazioni | 23.166 | - 2,2 | - 1,8 | - 0,4 |
| 09 - Ricreazione, cultura | 91.120 | +0,8 | +0,3 | + 0,5 |
| 10 - Istruzione | 13.565 | +2,7 | +5,0 | - 2,3 |
| 11 - Servizi ricettivi, rist. | 127.345 | +1,9 | +1,4 | + 0,5 |
| 12 - Altri beni | 86.907 | +1,6 | +2,7 | - 1,1 |
| Totale NIC | 1.000.000 | +2,8 | +2,5 | +0,3 |

Graf. 9 - Graduatoria delle dodici divisioni di spesa - Anno 2012



I due istogrammi rappresentano rispettivamente il tasso medio di crescita di ogni capitolo di spesa ordinato per numero di capitolo e per ordine decrescente dell' incremento.

Graf. 10 - Numero complessivo quotazioni rilevate per divisione di spesa a Modena - Anno 2012



- Le voci "Ortaggi", "Frutta" e "Ittici" (inserite nella divisione "1 - Alimentari e bevande analcoliche") compaiono nel grafico come singole unità: in realtà tali referenze sono composte da 1.014 quotazioni.

- La voce "Affitti" (inserita nella divisione "4 - Abitazione") compare come singola unità ma si riferisce a 100 unità immobiliari.

- La voce "Spese condominiali" (inserita nella divisione "4 - Abitazione") compare come singola unità, ma tale referenza è composta da 7 condomini per un totale di 160 appartamenti.

- Le voci "Benzine" e "Altri carburanti" (inserite nella divisione "7 - Trasporti") compaiono come singole unità ma sono composte complessivamente da 39 quotazioni.

- La divisione "8 - Comunicazioni" e' ad intera rilevazione nazionale.

- Le voci relative ai prodotti nazionali compaiono come singola unità ma ognuna è riferita ad una voce composta, cioè formata da numerose quotazioni.

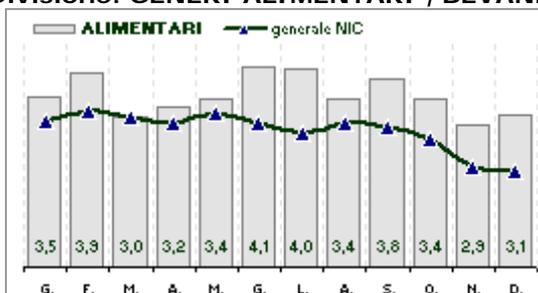
Alle quotazioni rilevate dal Servizio Statistica sul territorio comunale vanno aggiunte, al fine del calcolo congiunturale locale, le quotazioni rilevate direttamente dall' Istat.

La rilevazione centralizzata riguarda principalmente i beni e servizi che hanno prezzi uniformi su tutto il territorio nazionale o si caratterizzano per criteri di determinazione dei prezzi vincolati a normative nazionali o regionali (Es. tabacchi, servizi telefonici, trasporti, autostrade,..) oppure servizi legati alla sfera turistica (Es: pacchetti vacanza, campeggi, stabilimenti balneari...) .

Nelle pagine che seguono si e' ritenuto opportuno continuare l' analisi dei dati rilevati ed elaborati nel corso del 2012. Per ognuna delle 12 divisioni di spesa, viene confrontata la singola variazione con quella dell' indice generale ed indicati i prodotti che hanno registrato i maggiori incrementi e riduzioni.

Tav. 6 - Variazioni percentuali annue calcolate per divisione di spesa al dicembre 2012 nel Comune di Modena

Divisione: GENERI ALIMENTARI , BEVANDE ANALCOLICHE (variaz. Media +3,4%)

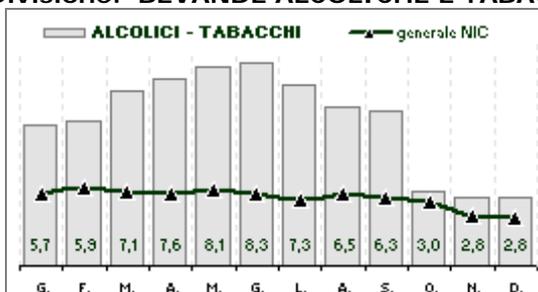


La divisione ha mantenuto seppur in forma minore rispetto al precedente anno 2011, ritmi di crescita sostenuti e solo progressivamente ridotti nell'ultima parte dell'anno.

Il tasso di crescita dei prodotti alimentari e bevande, si attesta nel 2012 a +3,4% con un differenziale di +0,6 p.percentuali rispetto al precedente anno.

| prodotti in aumento ↑ Var. % | | prodotti in diminuzione ↓ Var. % | |
|------------------------------|-------|-------------------------------------|-------|
| Sale da cucina | +20,9 | Pesce fresco di acqua dolce | -16,7 |
| Oveto di cioccolato | +14,5 | Crostacei freschi | -12,9 |
| Crema da spalmare al cacao | +10,7 | Pesce fresco di mare di allevamento | -10,2 |
| Tonno in olio d'oliva | +10,6 | Molluschi freschi | - 9,5 |
| Caffè decaffeinato | + 7,6 | Pesce fresco di mare di pescata | - 6,4 |
| Nasello surgelato | + 7,5 | Burro | - 3,9 |
| Biscotti secchi | + 6,9 | Legumi secchi | - 3,1 |
| Chewing gum | + 6,5 | Salmone affumicato | - 2,6 |
| Riso | + 6,0 | Mozzarella | - 2,4 |
| Grissini | + 5,9 | Zucchero | - 2,3 |

Divisione: BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI (variaz. Media +5,9%)



La divisione registra un incremento medio superiore al tasso d'inflazione locale del 2012.

Gli aumenti hanno interessato in particolare il comparto dei tabacchi (rilevazione nazionale) e i prodotti a rilevazione locale quali: vini ed alcolici non rilevati nei bar.

| prodotti in aumento ↑ Var. % | | prodotti in diminuzione ↓ Var. % | |
|------------------------------|-------|----------------------------------|-------|
| Altri tabacchi (N) | +18,7 | Liquore dolce | - 1,2 |
| Vino da tavola | + 5,1 | Grappa | - 0,3 |
| Birra nazionale | + 4,5 | | |
| Aperitivo | + 4,5 | | |
| Birra di marca estera | + 3,7 | | |
| Vino spumante | + 3,0 | | |
| Sigarette (N) | + 2,4 | | |
| Sigari e sigaretti (N) | + 2,2 | | |
| Vino di qualita' (Doc) | + 2,1 | | |

(N) rilevazione Nazionale

Tav. 6 (Segue) - Variazioni percentuali annue calcolate per divisione di spesa al dicembre 2012 nel Comune di Modena

Divisione: ABBIGLIAMENTO E CALZATURE (variaz. Media + 1,5%)

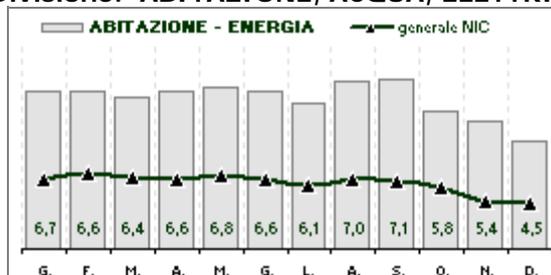


Nella divisione, che rappresenta le voci relative a vestiario e calzature, si evidenziano variazioni differenziate (sia in aumento che in diminuzione).

Il tasso tendenziale registrato dalla divisione, e' risultato inferiore al valore medio generale per tutto il corso dell'anno.

| prodotti in aumento | | ↑ | Var. % | prodotti in diminuzione | | ↓ | Var. % |
|---------------------------|-------|---|--------|----------------------------------|-------|---|--------|
| Scarpe da passeggio donna | + 7,3 | | | Jeans bambino | - 3,4 | | |
| Pullover donna | + 5,5 | | | Felpa uomo | - 3,1 | | |
| Giubbotto uomo in pelle | + 4,6 | | | Riparazione pantalone | - 2,5 | | |
| Calze uomo | + 4,4 | | | Abbigliamento sportivo per donna | - 2,2 | | |
| Scarpe uomo | + 4,2 | | | T shirt donna | - 1,5 | | |
| Guanti | + 3,3 | | | Giaccone impermeabile uomo | - 1,3 | | |
| Intimo uomo | + 3,2 | | | Giaccone impermeabile donna | - 1,3 | | |
| Scarpe sportive uomo | + 3,1 | | | Abito uomo | - 1,2 | | |
| Cappotto uomo | + 3,0 | | | Gonna | - 1,0 | | |
| Pantalone donna | + 2,6 | | | Pigiama donna | - 0,9 | | |

Divisione: ABITAZIONE, ACQUA, ELETTRICITA' COMBUSTIBILI (variaz. Media +6,4%)



E' la divisione che registra il tasso di crescita piu' elevato dell'anno, con variazioni tendenziali di gran lunga superiori al valore dell'inflazione medio.

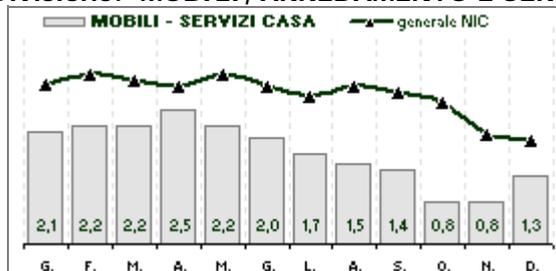
Gli aumenti hanno interessato in modo particolare, le tariffe per servizi, e combustibili.

| prodotti in aumento | | ↑ | Var. % | prodotti in diminuzione | | ↓ | Var. % |
|-----------------------------|-------|---|--------|---|-------|---|--------|
| Energia elettrica (N) | +16,1 | | | Affitti abitazioni proprietà Enti P. | - 8,4 | | |
| Gas di rete uso domestico | + 6,4 | | | Manutenzione caldaia | - 2,2 | | |
| Acqua potabile fognature | + 6,0 | | | Compenso elettricista | - 1,1 | | |
| Spese condominiali | + 5,7 | | | Affitti abitazioni di proprietà privata | - 0,4 | | |
| Rifiuti solidi – tariffa | + 3,6 | | | | | | |
| Acqua potabile – tariffa | + 3,6 | | | | | | |
| Piastrelle | + 3,4 | | | | | | |
| Gasolio per riscaldamento | + 3,3 | | | | | | |
| Gas in bombole | + 3,1 | | | | | | |
| Spesa per operaio edile (N) | + 1,9 | | | | | | |

(N) rilevazione Nazionale

Tav. 6 (Segue) - Variazioni percentuali annue calcolate per divisione di spesa al dicembre 2012 nel Comune di Modena

Divisione: MOBILI, ARREDAMENTO E SERVIZI CASA (variaz. Media + 1,7%)



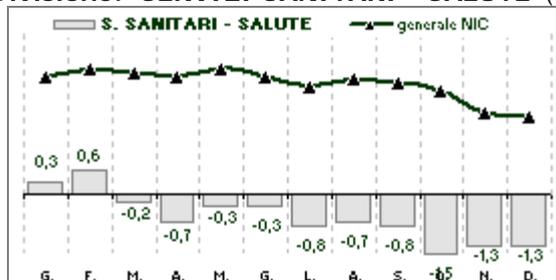
La divisione rappresenta le voci relative all'arredamento, elettrodomestici, cristalleria-vasellame, pulizia della casa.

Si segnalano variazioni generalizzate ed assai differenziate all'interno dei singoli comparti di spesa.

Il tasso tendenziale registrato a fine anno, risulta inferiore al valore medio generale.

| prodotti in aumento ↑ Var. % | | prodotti in diminuzione ↓ Var. % | |
|------------------------------|-------|-----------------------------------|-------|
| Multipresa | + 8,9 | Mobile da bagno | - 7,3 |
| Caffettiera | + 8,6 | Lenzuolo | - 7,0 |
| Piatti usa e getta | + 6,6 | Attrezzatura a motore da giardino | - 6,8 |
| Metro flessibile | + 6,4 | Colonna per libreria | - 5,3 |
| Insetticida | + 6,1 | Scarpiera | - 5,3 |
| Tavolo porta pc. | + 5,8 | Pentola a pressione | - 4,9 |
| Posate in acciaio | + 5,5 | Detersivo biancheria delicata | - 4,3 |
| Tovaglioli di carta | + 5,2 | Tovaglia | - 3,9 |
| Presa corrente | + 4,4 | Bacinella plastica | - 3,7 |
| Detersivo lavatrice | + 4,1 | Accappatoio | - 3,6 |

Divisione: SERVIZI SANITARI - SALUTE (variaz. Media - 0,6%)



I valori tendenziali all'interno della divisione si sono mantenuti con segno in controtendenza rispetto alle altre divisioni, per quasi tutto il periodo

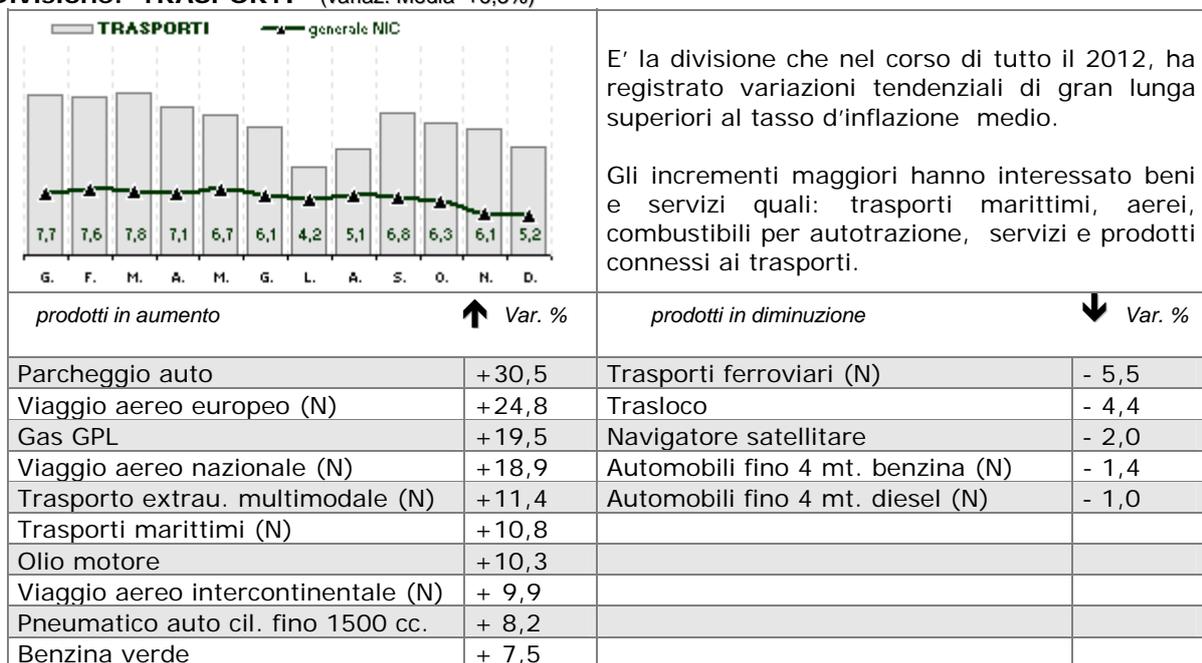
Il tasso medio registra per il secondo anno consecutivo, un ritmo di crescita con valore negativo.

| prodotti in aumento ↑ Var. % | | prodotti in diminuzione ↓ Var. % | |
|------------------------------|-------|-----------------------------------|-------|
| Ginecologo L.P. | + 3,4 | Dentista L.P. – ablazione tartaro | - 7,8 |
| Cerotto | + 3,4 | Dentista L.P. – estrazione | - 7,8 |
| Siringa di plastica | + 2,5 | Medicinali fascia A | - 6,8 |
| Disinfettante | + 2,5 | Termometro | - 6,1 |
| Analisi sangue | + 2,4 | Montatura per occhiali | - 3,2 |
| Pediatra L.P. | + 1,7 | Oculista L.P. | - 2,3 |
| Profilattico | + 1,5 | Ecografia | - 2,0 |
| Apparecchi sanitari | + 1,2 | Pasta protettiva | - 0,2 |
| Medicinali fascia C | + 0,4 | | |
| Lenti a contatto usa e getta | + 0,3 | | |

*L.p.= libera professione

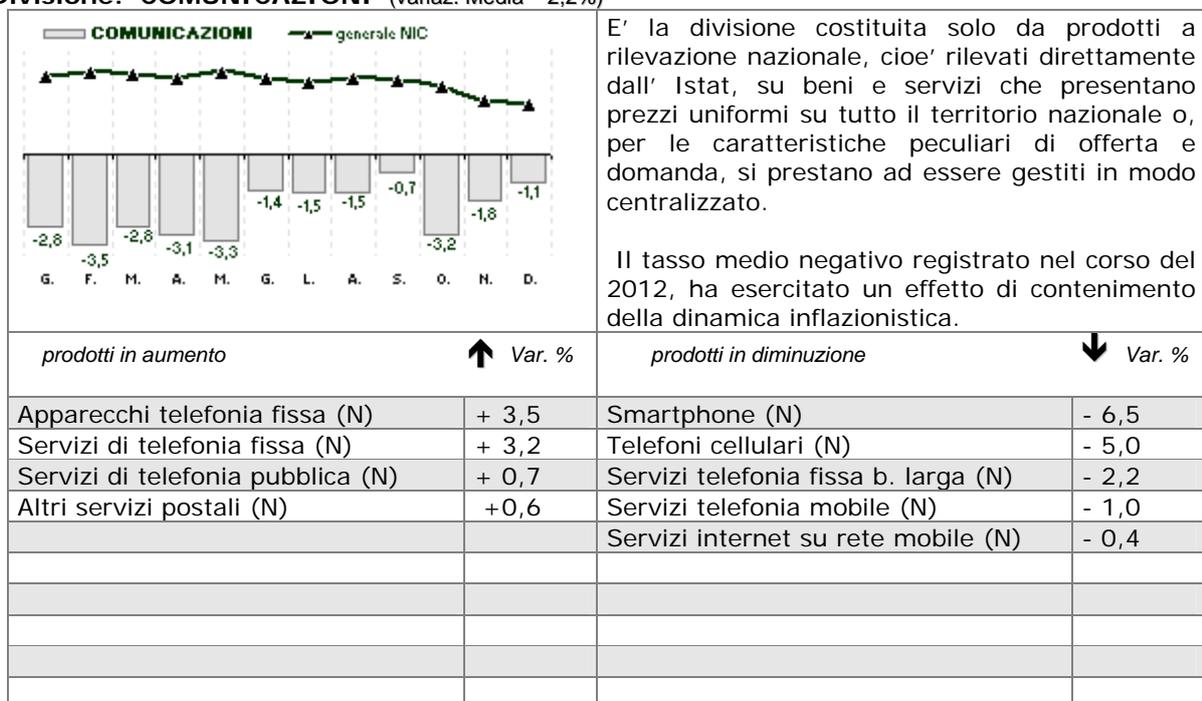
Tav. 6 (Segue) - Variazioni percentuali annue calcolate per divisione di spesa al dicembre 2012 nel Comune di Modena

Divisione: TRASPORTI (variaz. Media +6,3%)



(N) rilevazione Nazionale

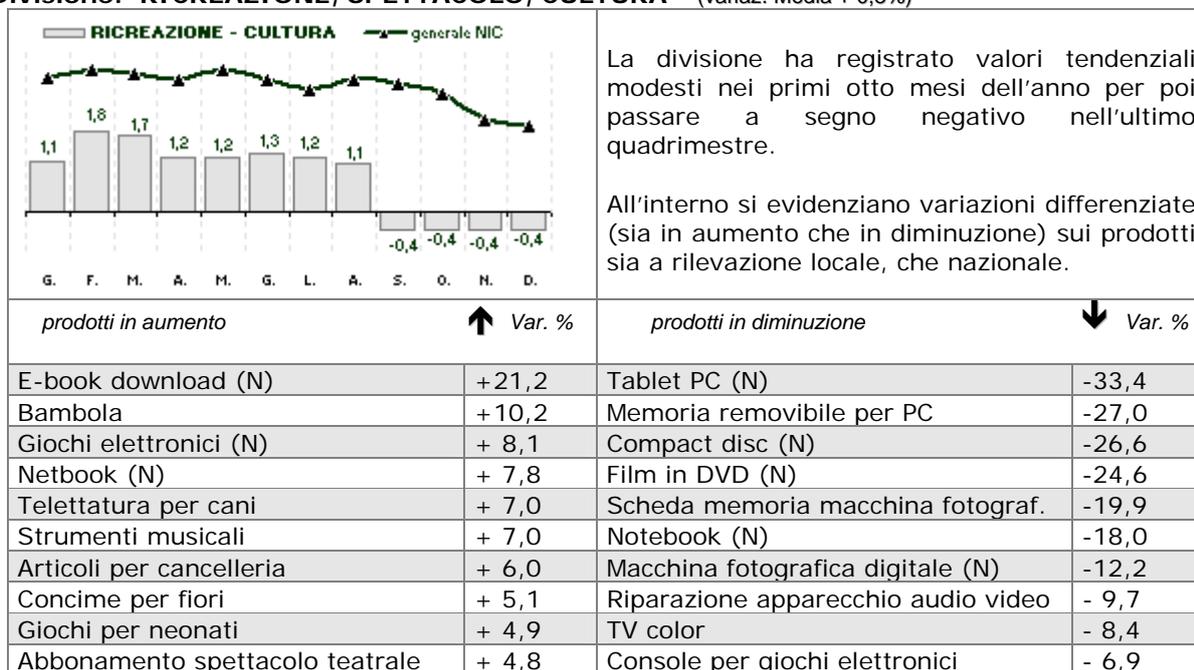
Divisione: COMUNICAZIONI (variaz. Media - 2,2%)



(N) rilevazione Nazionale

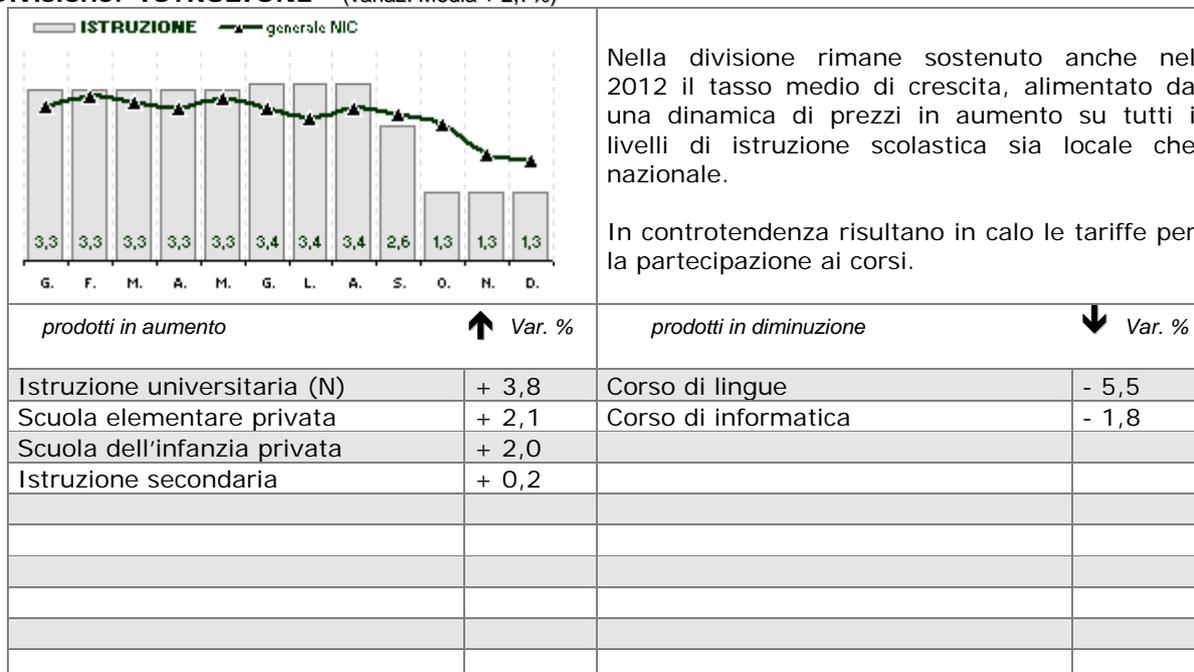
Tav. 6 (Segue) - Variazioni percentuali annue calcolate per divisione di spesa al dicembre 2012 nel Comune di Modena

Divisione: RICREAZIONE, SPETTACOLO, CULTURA (variaz. Media + 0,8%)



(N) rilevazione Nazionale

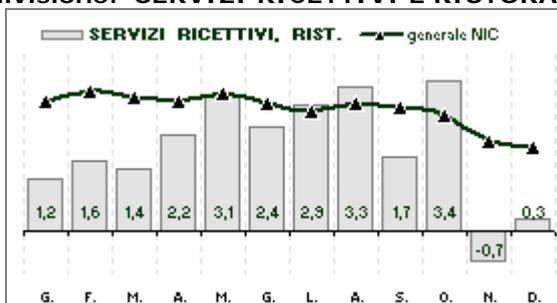
Divisione: ISTRUZIONE (variaz. Media + 2,7%)



(N) rilevazione Nazionale

Tav. 6 (Segue) - Variazioni percentuali annue calcolate per divisione di spesa al dicembre 2012 nel Comune di Modena

divisione: SERVIZI RICETTIVI E RISTORAZIONE (variaz. Media +1,9%)



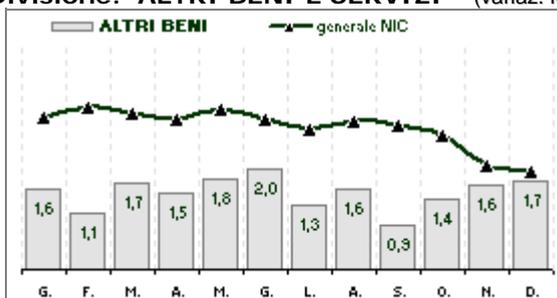
La divisione, nel corso dell'anno, ha registrato andamenti che hanno interessato le voci di spesa rilevate nei pubblici esercizi, nei servizi di alloggio sia nazionali (a forte influenza stagionale) che locali.

Per quest'ultimi si segnala in controtendenza, una variazione media annua negativa, registrata nel comparto alberghiero locale

| prodotti in aumento | | ↑ Var. % | prodotti in diminuzione | | ↓ Var. % |
|-----------------------------|-------|----------|-------------------------|-------|----------|
| Pranzo con piatto unico | + 5,7 | | Camera albergo | - 3,3 | |
| Gelato confezionato | + 5,3 | | Agriturismo (N) | - 0,3 | |
| Bed and breakfast | + 4,9 | | | | |
| Cuccetta e vagone letto (N) | + 4,4 | | | | |
| Campeggi (N) | + 4,4 | | | | |
| Birra al bar | + 4,3 | | | | |
| Prodotto di rosticceria | + 4,0 | | | | |
| Gelato artigianale | + 2,9 | | | | |
| Pollo allo spiedo | + 2,1 | | | | |
| Snack al bar | + 2,0 | | | | |

(N) rilevazione Nazionale

Divisione: ALTRI BENI E SERVIZI (variaz. Media + 1,6%)



Nella divisione continua la fase di rallentamento del tasso medio di crescita, +1,6% rispetto al +2,7% nel 2011.

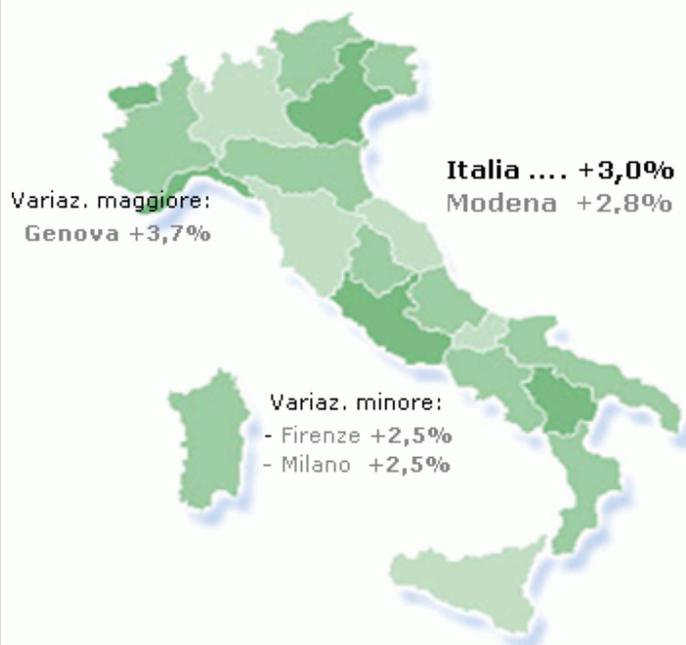
Il valore registrato nella divisione, inferiore se confrontato con lo stesso indice generale dei prezzi, sottende variazioni assai differenziate all' interno dei vari comparti.

| prodotti in aumento | | ↑ Var. % | prodotti in diminuzione | | ↓ Var. % |
|---------------------------|-------|----------|-------------------------------|-------|----------|
| Lacca per capelli | +14,5 | | Servizi bancari (N) | -10,7 | |
| Assicurazione moto | +14,1 | | Zaino scolastico | - 9,8 | |
| Assicurazione auto | + 9,1 | | Passaggio | - 4,5 | |
| Fede in oro | + 6,8 | | Onorario avvocato L.P. | - 3,8 | |
| Crema per il viso | + 6,8 | | Smalto per unghie | - 2,4 | |
| Pannolino per bambino | + 6,3 | | Seggiolino auto per bambini | - 1,9 | |
| Assicurazione ciclomotore | + 5,9 | | Tagliacapelli e/o regolabarba | - 0,9 | |
| Altri servizi finanziari | + 5,3 | | Filo interdentale | - 0,9 | |
| Ombrello | + 4,6 | | Colorante per capelli | - 0,6 | |
| Latte detergente | + 4,6 | | Nido infanzia comunale | - 0,6 | |

(N) rilevazione Nazionale

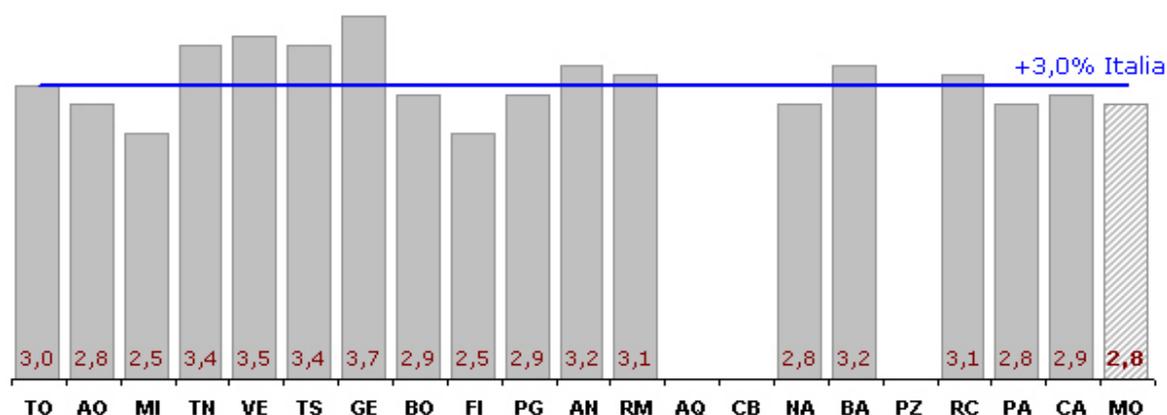
Tav. 7 - Tavola confronto indice medio NIC fra le città' capoluogo – Anno 2012

| | Var. % | Diff. Su Italia |
|---------------|-------------|-----------------|
| Torino | 3,0 | - |
| Aosta | 2,8 | -0,2 |
| Milano | 2,5 | -0,5 |
| Trento | 3,4 | +0,4 |
| Venezia | 3,5 | +0,5 |
| Trieste | 3,4 | +0,4 |
| Genova | 3,7 | +0,7 |
| Bologna | 2,9 | -0,1 |
| Firenze | 2,5 | -0,5 |
| Perugia | 2,9 | -0,1 |
| Ancona | 3,2 | +0,2 |
| Roma | 3,1 | +0,1 |
| L'Aquila | <i>n.d.</i> | <i>n.d.</i> |
| Campobasso | <i>n.d.</i> | <i>n.d.</i> |
| Napoli | 2,8 | -0,2 |
| Bari | 3,2 | +0,2 |
| Potenza | <i>n.d.</i> | <i>n.d.</i> |
| R.Calabria* | 3,1 | +0,1 |
| Palermo | 2,8 | -0,2 |
| Cagliari | 2,9 | -0,1 |
| Modena | 2,8 | -0,2 |
| Italia | 3,0 | - |



Sul piano territoriale il confronto sul livello congiunturale locale con quello delle 20 città' capoluogo di Regione, conferma che l'inflazione modenese rientra sostanzialmente nella media nazionale. Il maggiore tasso di crescita e' stato registrato nella città' di Aosta (+3,7%), mentre la variazione minore ha riguardato rispettivamente le città' di Milano e Firenze (+2,5%).

Graf. 11 - Variazioni % indice NIC 2012 per capoluogo di Regione.



- La Regione Calabria è rappresentata da R.Calabria poiché il suo capoluogo Catanzaro non effettua la rilevazione.

- Gli indici delle città di L'Aquila, Campobasso e Potenza non sono stati calcolati per mancata rilevazione dei prezzi o perché la stessa è stata effettuata in modo non conforme alle norme Istat.

Tav. 8 - elenco prodotti del paniere dell'indice dei prezzi al consumo intera collettività nazionale (NIC) rilevati nel Comune di Modena al dicembre 2012

Divisione=1 ALIMENTARI E BEVANDE ANALCOLICHE

| Prodotto | unità misura | Quant. rilev. | Numero quotaz. | P. medio dic. 2012 | Var. % annua |
|--|--------------|---------------|----------------|--------------------|--------------|
| RISO | Grammi | 1.000 | 18 | 2,29 | 6,0 |
| PANE | Grammi | 1.000 | 16 | 3,58 | 2,1 |
| PANE PER TOAST | Grammi | 300 | 13 | 0,65 | 0,4 |
| PASTA DI SEMOLA DI GRANO DURO | Grammi | 1.000 | 18 | 1,45 | 3,6 |
| PASTA ALL' UOVO | Grammi | 500 | 17 | 2,10 | 3,0 |
| PASTA RIPIENA | Grammi | 1.000 | 14 | 11,61 | -2,0 |
| FARINA DI FRUMENTO | Grammi | 1.000 | 18 | 0,63 | -1,6 |
| CEREALI BIOLOGICI | Grammi | 1.000 | 7 | 3,54 | 4,0 |
| PASTICCERIA FRESCA | Grammi | 1.000 | 14 | 19,94 | 2,6 |
| MERENDA PRECONFEZIONATA | Grammi | 1.000 | 17 | 6,53 | 1,0 |
| BISCOTTI FROLLINI | Grammi | 1.000 | 18 | 3,65 | 3,9 |
| BISCOTTI SECCHI | Grammi | 1.000 | 18 | 3,54 | 6,9 |
| FETTE BISCOTTATE | Grammi | 300 | 14 | 1,02 | 5,4 |
| CRACKERS | Grammi | 300 | 13 | 0,82 | 1,1 |
| GRISSINI | Grammi | 1.000 | 13 | 4,55 | 5,9 |
| CREMA CEREALI PRIMA INFANZIA | Grammi | 300 | 8 | 3,56 | 1,2 |
| BISCOTTI PRIMA INFANZIA | Grammi | 280 | 12 | 2,25 | 4,8 |
| PIATTO PRONTO SURGELATO | Grammi | 1.000 | 10 | 5,71 | 2,6 |
| PIZZA SURGELATA | Grammi | 1.000 | 10 | 5,46 | 2,1 |
| CEREALI PER COLAZIONE | Grammi | 1.000 | 11 | 6,80 | -0,4 |
| PASTA BASE PER PIZZE, RUSTICI E DOLCI | Grammi | 1.000 | 8 | 5,26 | 0,4 |
| CARNE FRESCA DI VITELLO | Grammi | 1.000 | 13 | 23,22 | 2,3 |
| CARNE BOVINO ADULTO I TAGLIO | Grammi | 1.000 | 18 | 19,63 | 1,7 |
| CARNE BOVINO ADULTO II TAGLIO | Grammi | 1.000 | 17 | 11,54 | 3,0 |
| CARNE BOVINO ADULTO TRITATA | Grammi | 1.000 | 17 | 10,58 | 5,6 |
| CARNE FRESCA SUINA - SENZA OSSO | Grammi | 1.000 | 20 | 10,63 | 2,4 |
| CARNE FRESCA SUINA - BRACIOLA | Grammi | 1.000 | 20 | 7,78 | 3,2 |
| POLLO FRESCO | Grammi | 1.000 | 19 | 4,68 | 1,0 |
| PETTO DI TACCHINO | Grammi | 1.000 | 18 | 10,84 | 1,8 |
| PETTO DI POLLO | Grammi | 1.000 | 19 | 10,92 | 1,1 |
| SALAME | Grammi | 1.000 | 15 | 23,49 | 4,1 |
| PANCETTA | Grammi | 1.000 | 17 | 16,90 | 4,7 |
| MORTADELLA | Grammi | 1.000 | 17 | 13,52 | 1,8 |
| PROSCIUTTO COTTO | Grammi | 1.000 | 17 | 23,01 | 2,3 |
| PROSCIUTTO CRUDO | Grammi | 1.000 | 17 | 26,80 | 1,8 |
| BRESAOLA | Grammi | 1.000 | 14 | 34,15 | 1,0 |
| PROSCIUTTO CRUDO AFFETTATO IN CONFEZIONE | Grammi | 1.000 | 8 | 32,88 | -0,1 |
| PROSCIUTTO COTTO AFFETTATO IN CONFEZIONE | Grammi | 1.000 | 11 | 26,82 | 2,1 |
| SALAME AFFETTATO IN CONFEZIONE | Grammi | 1.000 | 12 | 28,26 | 1,9 |
| SALSICCIA DI SUINO | Grammi | 1.000 | 17 | 7,97 | 3,6 |
| WURSTEL | Grammi | 1.000 | 12 | 7,34 | 4,6 |
| CARNE EQUINA | Grammi | 1.000 | 9 | 19,10 | 1,8 |
| CARNE OVINA O CAPRINA | Grammi | 1.000 | 8 | 18,88 | 3,6 |
| CONIGLIO | Grammi | 1.000 | 15 | 8,82 | 4,5 |
| CARNE IN SCATOLA | Grammi | 1.000 | 15 | 13,54 | 1,3 |
| OMOGENEIZZATI DI CARNE | Grammi | 160 | 10 | 1,61 | 0,9 |
| BACCALA' | Grammi | 1.000 | 8 | 16,53 | 0,5 |
| SALMONE AFFUMICATO IN CONFEZIONE | Grammi | 1.000 | 9 | 37,29 | -2,6 |
| FILETTI DI PLATESSA SURGELATI | Grammi | 1.000 | 17 | 15,01 | -0,6 |
| BASTONCINI DI PESCE SURGELATI | Grammi | 1.000 | 15 | 8,61 | 2,6 |
| NASELLO SURGELATO | Grammi | 1.000 | 13 | 10,76 | 7,5 |
| MOLLUSCHI SURGELATI | Grammi | 1.000 | 11 | 10,19 | 4,4 |

Tav. 8 - elenco prodotti del paniere dell'indice dei prezzi al consumo intera collettività nazionale (NIC) rilevati nel Comune di Modena al dicembre 2012

segue Divisione=1 ALIMENTARI E BEVANDE ANALCOLICHE

| Prodotto | unità misura | Quant. rilev. | Numero quotaz. | P. medio dic. 2012 | Var. % annua |
|------------------------------|--------------|---------------|----------------|--------------------|--------------|
| VONGOLE SGUSCIATE SURGELATE | Grammi | 1.000 | 10 | 8,04 | 2,1 |
| TONNO IN SCATOLA | Grammi | 1.000 | 18 | 11,23 | 10,6 |
| FILETTI D'ACCIUGA SOTT'OLIO | Grammi | 1.000 | 18 | 32,46 | 2,5 |
| LATTE FRESCO | Cl. | 100 | 16 | 1,42 | -0,5 |
| LATTE A LUNGA CONSERVAZIONE | Cl. | 100 | 14 | 0,97 | 1,0 |
| LATTE IN POLVERE PER NEONATI | Grammi | 1.000 | 8 | 17,26 | -0,1 |
| YOGURT | Grammi | 125 | 15 | 0,45 | 3,7 |
| YOGURT BIOLOGICO | Grammi | 125 | 9 | 0,77 | 2,2 |
| PANNA DA CUCINA | Ml. | 200 | 8 | 1,00 | 1,3 |
| PARMIGIANO REGGIANO | Grammi | 1.000 | 20 | 19,80 | 1,6 |
| GRANA PADANO | Grammi | 1.000 | 9 | 14,86 | 3,2 |
| PECORINO | Grammi | 1.000 | 15 | 16,86 | 2,0 |
| ASIAGO | Grammi | 1.000 | 10 | 10,20 | 6,0 |
| GROVIERA O EMMENTALER | Grammi | 1.000 | 8 | 16,40 | 1,8 |
| FONTINA | Grammi | 1.000 | 10 | 15,32 | 5,3 |
| GORGONZOLA | Grammi | 1.000 | 19 | 13,70 | 0,4 |
| TALEGGIO | Grammi | 1.000 | 10 | 13,95 | 4,4 |
| FORMAGGIO A PASTA FILATA | Grammi | 1.000 | 8 | 11,71 | -2,0 |
| STRACCHINO O CRESCENZA | Grammi | 1.000 | 19 | 12,08 | 1,4 |
| MOZZARELLA DI BUFALA | Grammi | 1.000 | 14 | 15,76 | -0,7 |
| MOZZARELLA DI MUCCA | Grammi | 1.000 | 15 | 9,16 | -2,4 |
| FORMAGGI FUSI IN SCATOLA | Grammi | 1.000 | 18 | 9,73 | 1,9 |
| SOTTILETTE | Grammi | 1.000 | 12 | 7,03 | 3,5 |
| RICOTTA | Grammi | 1.000 | 14 | 5,37 | -0,6 |
| UOVA DI GALLINA | Unità | 6 | 16 | 1,46 | 5,6 |
| UOVA DI GALLINA BIOLOGICHE | Unità | 6 | 12 | 2,71 | 4,3 |
| BURRO | Grammi | 1.000 | 18 | 7,33 | -3,9 |
| OLIO EXTRAVERGINE DI OLIVA | Cl. | 100 | 18 | 4,68 | 4,8 |
| OLIO DI OLIVA | Cl. | 100 | 15 | 4,12 | 1,1 |
| OLIO DI SEMI DI GIRASOLE | Cl. | 100 | 17 | 2,13 | 3,5 |
| OLIO DI MAIS | Cl. | 100 | 19 | 2,24 | 2,7 |
| MARGARINA | Grammi | 1.000 | 17 | 2,79 | 2,0 |
| NOCI | Grammi | 1.000 | 14 | 8,92 | 1,3 |
| PRUGNE SECCHIE | Grammi | 1.000 | 10 | 9,78 | 1,9 |
| OLIVE VERDI IN SALAMOIA | Grammi | 1.000 | 14 | 7,83 | 0,8 |
| FRUTTA SCIROPATA | Grammi | 1.000 | 14 | 4,59 | 1,5 |
| PISELLI SURGELATI | Grammi | 1.000 | 17 | 3,61 | 1,9 |
| PATATE SURGELATE | Grammi | 1.000 | 10 | 1,93 | 2,3 |
| MINISTRONE SURGELATO | Grammi | 1.000 | 16 | 2,34 | 4,3 |
| SPINACI SURGELATI | Grammi | 1.000 | 16 | 3,04 | 4,4 |
| FAGIOLI SECCHI | Grammi | 1.000 | 13 | 4,78 | -3,1 |
| CIPOLLINE ALL' ACETO | Grammi | 1.000 | 9 | 5,72 | 0,2 |
| CARCIOFINI SOTT' OLIO | Grammi | 1.000 | 11 | 14,80 | 0,6 |
| LEGUMI LESSATI IN CONFEZIONE | Grammi | 1.000 | 19 | 2,78 | -0,7 |
| MAIS IN CONFEZIONE | Grammi | 1.000 | 9 | 3,54 | 4,3 |
| POMODORI PELATI | Grammi | 1.000 | 18 | 1,55 | 2,3 |
| PASSATA DI POMODORO | Grammi | 1.000 | 18 | 1,32 | 5,4 |
| SUGHI PRONTI | Grammi | 1.000 | 14 | 5,23 | 2,1 |
| PATATINE FRITTE | Grammi | 1.000 | 12 | 6,69 | 6,5 |
| ZUCCHERO | Grammi | 1.000 | 18 | 0,97 | -2,3 |
| CONFETTURA DI FRUTTA | Grammi | 1.000 | 19 | 4,39 | 3,5 |

Tav. 8 - elenco prodotti del paniere dell'indice dei prezzi al consumo intera collettività nazionale (NIC) rilevati nel Comune di Modena al dicembre 2012

segue Divisione=1 ALIMENTARI E BEVANDE ANALCOLICHE

| Prodotto | unità misura | Quant. rilev. | Numero quotaz. | P. medio dic. 2012 | Var. % annua |
|----------------------------|--------------|---------------|----------------|--------------------|--------------|
| MIELE | Grammi | 1.000 | 14 | 10,13 | 2,7 |
| CIOCCOLATO IN TAVOLETTE | Grammi | 100 | 16 | 1,02 | 3,2 |
| OVETTO DI CIOCCOLATA | unità | 1 | 12 | 1,10 | 14,5 |
| CIOCCOLATINI | Grammi | 1.000 | 13 | 19,26 | 2,2 |
| CREMA DA SPALMARE AL CACAO | Grammi | 1.000 | 18 | 8,05 | 10,7 |
| CARAMELLE | Grammi | 1.000 | 10 | 16,75 | 1,9 |
| CHEWING GUM | Grammi | 1.000 | 12 | 41,58 | 6,5 |
| VASCHETTA GELATO | Grammi | 1.000 | 13 | 4,59 | 2,0 |
| GELATI MULTIPACK | Grammi | 1.000 | 12 | 8,11 | 2,5 |
| PEPE NERO | Grammi | 100 | 9 | 3,24 | -1,8 |
| MAIONESE | MI. | 100 | 13 | 0,43 | 0,5 |
| ACETO BALSAMICO | Cl. | 100 | 15 | 9,81 | -0,2 |
| SALE DA CUCINA | Grammi | 1.000 | 14 | 0,44 | 20,0 |
| DADI PER BRODO | Grammi | 100 | 18 | 0,98 | 1,5 |
| CAFFE' TOSTATO | Grammi | 1.000 | 18 | 11,12 | 4,6 |
| CAFFE' DECAFFEINATO | Grammi | 1.000 | 13 | 10,09 | 7,6 |
| THE' | unità | 25 | 18 | 1,56 | 3,5 |
| CACAO AMARO | Grammi | 100 | 19 | 1,12 | 3,5 |
| ACQUA MINERALE | Cl. | 900 | 17 | 2,14 | 2,3 |
| SUCCO DI FRUTTA | Cl. | 100 | 17 | 1,30 | 3,7 |
| BEVANDA GASSATA (COLA) | Cl. | 100 | 16 | 0,83 | 4,9 |
| ARANCIATA | Cl. | 100 | 12 | 0,65 | 2,8 |
| THE' IN BOTTIGLIA | Cl. | 150 | 13 | 1,12 | 5,6 |

Divisione=2 BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI

| Prodotto | unità misura | Quant. rilev. | Numero quotaz. | P. medio dic. 2012 | Var. % annua |
|------------------|--------------|---------------|----------------|--------------------|--------------|
| BRANDY | Cl. | 75 | 16 | 10,50 | 0,3 |
| APERITIVO | Cl. | 100 | 9 | 9,89 | 4,5 |
| WHISKY | Cl. | 75 | 16 | 12,40 | 1,3 |
| GRAPPA | Cl. | 75 | 10 | 12,46 | -0,3 |
| LIQUORE DOLCE | Cl. | 100 | 10 | 12,90 | -1,2 |
| VINO DA TAVOLA | Cl. | 100 | 17 | 1,88 | 5,1 |
| VINO DI QUALITA' | Cl. | 75 | 16 | 3,81 | 2,1 |
| VINO SPUMANTE | Cl. | 75 | 10 | 6,51 | 3,0 |
| BIRRA NAZIONALE | Cl. | 100 | 15 | 1,41 | 4,5 |
| BIRRA ESTERA | Cl. | 100 | 10 | 2,74 | 3,7 |

Divisione=3 ABBIGLIAMENTO E CALZATURE

| Prodotto | unità misura | Quant. rilev. | Numero quotaz. | P. medio dic. 2012 | Var. % annua |
|----------------------------|--------------|---------------|----------------|--------------------|--------------|
| ABITO INVERNALE UOMO | unità | 1 | 7 | 376,88 | n.d. |
| ABITO ESTIVO UOMO | unità | 1 | 7 | 427,34 | n.d. |
| CAPPOTTO UOMO | unità | 1 | 5 | 261,35 | 3,0 |
| GIUBBETTO UOMO | unità | 1 | 6 | 87,86 | 0,6 |
| GIACCA UOMO INVERNALE | unità | 1 | 5 | 291,16 | n.d. |
| GIACCA UOMO ESTIVA | unità | 1 | 5 | 196,86 | n.d. |
| PANTALONE INVERNALE UOMO | unità | 1 | 6 | 76,59 | n.d. |
| PANTALONE ESTIVO UOMO | unità | 1 | 6 | 79,33 | n.d. |
| GIACCONE IMPERMEABILE UOMO | unità | 1 | 6 | 261,77 | -1,3 |
| GIACCA A VENTO UOMO | unità | 1 | 6 | 114,69 | 0,7 |

Tav. 8 - elenco prodotti del paniere dell'indice dei prezzi al consumo intera collettività nazionale (NIC) rilevati nel Comune di Modena al dicembre 2012

segue Divisione=3 ABBIGLIAMENTO E CALZATURE

| | | | | | |
|--|-------|---|----|--------|------|
| GIUBBOTTO UOMO PELLE O ECOPELLE | unità | 1 | 5 | 135,66 | 4,6 |
| CAPPOTTO DONNA | unità | 1 | 5 | 313,11 | 0,4 |
| GIACCONE IMPERMEABILE DONNA | unità | 1 | 7 | 202,22 | -1,3 |
| GIACCA DONNA PELLE O ECOPELLE | unità | 1 | 5 | 133,50 | 0,9 |
| GIACCA DONNA INVERNALE | unità | 1 | 5 | 136,45 | n.d. |
| GIACCA DONNA ESTIVA | unità | 1 | 5 | 114,22 | n.d. |
| TAILLEUR | unità | 1 | 6 | 266,03 | 0,6 |
| GONNA INVERNALE | unità | 1 | 6 | 71,31 | n.d. |
| GONNA ESTIVA | unità | 1 | 7 | 63,91 | n.d. |
| PANTALONE DONNA INVERNALE | unità | 1 | 6 | 76,80 | n.d. |
| PANTALONE DONNA ESTIVO | unità | 1 | 6 | 72,46 | n.d. |
| JEANS UOMO | unità | 1 | 6 | 53,71 | 1,0 |
| TUTA GINNASTICA UOMO | unità | 1 | 6 | 50,45 | 0,5 |
| ABBIGLIAMENTO DONNA PER ATTIVITA' SPORTIVA | unità | 1 | 5 | 32,39 | -2,2 |
| CAMICIA UOMO | unità | 1 | 8 | 59,58 | 0,2 |
| PULLOVER UOMO INVERNALE | unità | 1 | 7 | 72,72 | n.d. |
| PULLOVER UOMO ESTIVO | unità | 1 | 7 | 54,23 | n.d. |
| POLO UOMO | unità | 1 | 7 | 39,55 | 2,6 |
| PULLOVER DONNA INVERNALE | unità | 1 | 7 | 47,95 | n.d. |
| PULLOVER DONNA ESTIVO | unità | 1 | 6 | 42,27 | n.d. |
| CAMICIA DONNA | unità | 1 | 6 | 47,77 | 0,2 |
| MAGLIA SOTTOGIACCA DONNA | unità | 1 | 5 | 15,16 | 0,9 |
| T-SHIRT DONNA | unità | 1 | 6 | 19,54 | -1,5 |
| FELPA UOMO | unità | 1 | 6 | 38,71 | -3,1 |
| FELPA BAMBINO | unità | 1 | 7 | 27,51 | 1,0 |
| JEANS BAMBINO | unità | 1 | 5 | 28,07 | -3,4 |
| INTIMO UOMO | unità | 1 | 8 | 5,84 | 3,2 |
| PIGIAMA UOMO INVERNALE | unità | 1 | 9 | 30,49 | n.d. |
| PIGIAMA UOMO ESTIVO | unità | 1 | 5 | 28,07 | n.d. |
| MAGLIA INTIMA UOMO | unità | 1 | 9 | 12,57 | 0,5 |
| REGGISENO | unità | 1 | 7 | 16,20 | 1,8 |
| MAGLIA INTIMA DONNA | unità | 1 | 9 | 10,82 | -0,7 |
| SLIP DONNA | unità | 1 | 8 | 5,28 | 0,3 |
| PIGIAMA DONNA INVERNALE | unità | 1 | 7 | 29,81 | n.d. |
| PIGIAMA DONNA ESTIVO | unità | 1 | 6 | 26,55 | n.d. |
| PIGIAMA NEONATO | unità | 1 | 8 | 13,11 | 4,2 |
| BODY NEONATO | unità | 1 | 13 | 5,91 | 0,0 |
| CALZE UOMO | Paio | 1 | 8 | 5,58 | 4,4 |
| CALZE BAMBINO | Paio | 1 | 8 | 2,89 | 1,0 |
| COLLANT DONNA | unità | 1 | 11 | 2,79 | 1,6 |
| COSTUME DA BAGNO DONNA PER PISCINA | unità | 1 | 6 | 25,41 | n.d. |
| COSTUME DA MARE DONNA | unità | 1 | 5 | 29,63 | n.d. |
| COSTUME DA BAGNO UOMO PER PISCINA | unità | 1 | 7 | 15,28 | n.d. |
| COSTUME DA MARE UOMO | unità | 1 | 5 | 28,54 | n.d. |
| GUANTI | Paio | 1 | 5 | 39,57 | 3,3 |
| CRAVATTA UOMO | unità | 1 | 7 | 40,61 | 2,4 |
| CINTURA UOMO | unità | 1 | 5 | 35,52 | 0 |
| LAVATURA E STIRATURA GONNA | unità | 1 | 5 | 4,26 | n.d. |
| LAVATURA STIRATURA ABITO UOMO | unità | 1 | 5 | 9,50 | n.d. |
| RIPARAZIONE PANTALONE | unità | 1 | 6 | 9,44 | -2,5 |
| SCARPE INVERNALI UOMO | Paio | 1 | 8 | 93,51 | n.d. |
| SCARPE ESTIVE UOMO | Paio | 1 | 7 | 89,79 | n.d. |
| SCARPONCINO UOMO | Paio | 1 | 7 | 87,69 | 1,6 |
| SCARPE INVERNALI DONNA | Paio | 1 | 8 | 82,13 | n.d. |

Tav. 8 - elenco prodotti del paniere dell'indice dei prezzi al consumo intera collettività nazionale (NIC) rilevati nel Comune di Modena al dicembre 2012

segue Divisione=3 ABBIGLIAMENTO E CALZATURE

| Prodotto | unità misura | Quant. rilev. | Numero quotaz. | P. medio dic. 2012 | Var. % annua |
|---------------------------|--------------|---------------|----------------|--------------------|--------------|
| SCARPE ESTIVE DONNA | Paio | 1 | 6 | 75,49 | n.d. |
| SANDALI DONNA | Paio | 1 | 7 | 81,45 | -0,4 |
| STIVALI DONNA | Paio | 1 | 7 | 125,90 | 0,1 |
| SCARPE DA PASSEGGIO DONNA | Paio | 1 | 5 | 68,31 | 7,3 |
| SCARPE INVERNALI BAMBINO | Paio | 1 | 7 | 51,13 | n.d. |
| SCARPE ESTIVE BAMBINO | Paio | 1 | 6 | 46,17 | n.d. |
| SCARPE SPORTIVE UOMO | Paio | 1 | 5 | 42,25 | 3,1 |
| RISUOLATURA SCARPE UOMO | unità | 1 | 5 | 12,19 | n.d. |
| SOPRATTACCO SCARPE DONNA | unità | 1 | 5 | 3,77 | n.d. |

Divisione=4 ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA ELETTRICA E COMBUSTIBILI

| Prodotto | unità misura | Quant. rilev. | Numero quotaz. | P. medio dic. 2012 | Var. % annua |
|--|--------------|---------------|----------------|--------------------|--------------|
| AFFITTI ABITAZIONI | unità | 1 | 100 app. | - | -1,3 |
| SPESE CONDOMINIALI | unità | 1 | 160 app. | - | 5,7 |
| PITTURA PER INTERNI | Ml. | 5.000 | 6 | 17,91 | 0,3 |
| RUBINETTERIA | unità | 1 | 6 | 51,29 | 0,2 |
| PIASTRELLE CERAMICA | Mq. | 1 | 5 | 27,14 | 3,4 |
| COMPENSO ELETTRICISTA | Ora | 1 | 6 | 39,02 | -1,1 |
| COMPENSO IDRAULICO | Ora | 1 | 6 | 40,52 | 0,0 |
| MANUTENZ. CALDAIA (ANNUALE SENZA FUMI) | unità | 1 | 7 | 60,00 | -2,2 |
| TARIFFA RIFIUTI (AL MQ. ANNUO) | unità | 1 | 1 | 2,12 | 3,6 |
| ACQUA POTABILE - TARIFFA | Mc | 1 | 1 | 0,75 | 3,6 |
| GAS DI RETE USO DOMESTICO | Mc | 1 | 1 | 0,93 | 6,4 |
| GAS IN BOMBOLE | Grammi | 10.000 | 2 | 33,00 | 3,1 |
| COMBUSTIBILE SOLIDO | Kg. | 100 | 7 | 29,86 | 0,7 |
| GASOLIO RISCALDAMENTO | Cl. | 10.000 | 4 | 160,49 | 3,3 |

Divisione=5 MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA

| Prodotto | unità misura | Quant. rilev. | Numero quotaz. | P. medio dic. 2012 | Var. % annua |
|-------------------------------|--------------|---------------|----------------|--------------------|--------------|
| LETTINO IN LEGNO PER BAMBINO | unità | 1 | 5 | 210,43 | 0,0 |
| TAVOLO DA CUCINA | unità | 1 | 6 | 646,30 | 3,5 |
| TAVOLO PER SALA | unità | 1 | 5 | 921,74 | 0,7 |
| DIVANO | unità | 1 | 6 | 1.360,64 | 0,3 |
| COLONNA PER LIBRERIA | unità | 1 | 5 | 622,50 | -5,3 |
| SEDIA PER SOGGIORNO | unità | 1 | 6 | 149,43 | 0,5 |
| ARMADIO GUARDAROBA | unità | 1 | 6 | 1.205,47 | 1,3 |
| SEDIA PER CUCINA | unità | 1 | 6 | 85,09 | -2,2 |
| MOBILE DA BAGNO | unità | 1 | 6 | 178,53 | -7,3 |
| SPECCHIO DA BAGNO | unità | 1 | 6 | 88,44 | 0,4 |
| LAMPADA DA TERRA | unità | 1 | 6 | 91,13 | 0,9 |
| SCARPIERA | unità | 1 | 6 | 63,13 | -5,3 |
| TAVOLO PORTA PC | unità | 1 | 6 | 81,31 | 5,8 |
| COMPONENTE PER LAVELLO CUCINA | unità | 1 | 5 | 246,95 | 1,3 |
| TAPPETO | unità | 1 | 5 | 201,39 | n.d. |
| MOQUETTE | Mq. | 1 | 1 | 54,35 | n.d. |
| LAMATURA PARQUET | Mq. | 1 | 3 | 29,36 | n.d. |
| TENDE PER LA CASA | unità | 1 | 3 | 17,68 | n.d. |

Tav. 8 - elenco prodotti del paniere dell'indice dei prezzi al consumo intera collettività nazionale (NIC) rilevati nel Comune di Modena al dicembre 2012

segue Divisione=5 MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA

| Prodotto | unità misura | Quant. rilev. | Numero quotaz. | P. medio dic. 2012 | Var. % annua |
|--|--------------|---------------|----------------|--------------------|--------------|
| TESSUTO PER TENDA | Cm. | 100 | 6 | 69,44 | n.d. |
| LENZUOLO | unità | 1 | 9 | 20,41 | -7,0 |
| TOVAGLIA | unità | 1 | 8 | 15,48 | -3,9 |
| SET DI ASCIUGAMANI | unità | 1 | 7 | 7,23 | 0,7 |
| ACCAPPATOIO | unità | 1 | 6 | 41,50 | -3,6 |
| PIUMINO DA LETTO | unità | 1 | 7 | 122,38 | 0,8 |
| TRAPUNTA IMBOTTITA | unità | 1 | 5 | 95,48 | 3,4 |
| MATERASSO | unità | 1 | 5 | 426,01 | 4,1 |
| FORNO A MICROONDE | unità | 1 | 7 | 101,74 | 3,3 |
| CLIMATIZZATORE | unità | 1 | 8 | 1.067,67 | 2,1 |
| FRIGOFREEZER | unità | 1 | 8 | 428,42 | 0,8 |
| ASPIRAPOLVERE | unità | 1 | 7 | 115,16 | 3,2 |
| LAVATRICE | unità | 1 | 7 | 409,86 | 3,5 |
| LAVASTOVIGLIE | unità | 1 | 6 | 461,15 | -3,0 |
| CALDAIA MURALE | unità | 1 | 5 | 1.720,36 | -1,9 |
| FERRO DA STIRO | unità | 1 | 6 | 33,00 | 0,8 |
| ROBOT DA CUCINA | unità | 1 | 7 | 113,73 | 3,4 |
| APP. A GAS PER COTTURA CIBI | unità | 1 | 7 | 237,84 | 0,5 |
| RIPARAZ. ELETTRODOMEST. (INCL. CHIAMATA) | Ora | 1 | 5 | 69,62 | 2,8 |
| PIATTO | unità | 1 | 9 | 2,39 | 2,3 |
| TAZZA DA CAFFE' CON PIATTINO | unità | 1 | 8 | 3,39 | 3,4 |
| BICCHIERE | unità | 1 | 9 | 1,50 | 5,5 |
| PIROFILA DA FORNO | unità | 1 | 6 | 17,79 | 0,9 |
| POSATE (SET DI 3 PEZZI) | unità | 3 | 9 | 4,43 | 5,5 |
| CAFFETTIERA | unità | 1 | 7 | 18,73 | 8,6 |
| PADELLA ANTIADERENTE | unità | 1 | 9 | 16,21 | 3,8 |
| PENTOLA ACCIAIO CON COPERCHIO | unità | 1 | 8 | 48,27 | 3,0 |
| PENTOLA A PRESSIONE | unità | 1 | 6 | 69,21 | -4,9 |
| CONTENITORE PLASTICA PER FRIGO | unità | 1 | 5 | 2,43 | 0,3 |
| BIBERON | unità | 1 | 6 | 6,86 | 3,6 |
| BACINELLA PLASTICA | unità | 1 | 6 | 2,72 | -3,7 |
| LAMPADINA A RISP. ENERGETICO | unità | 1 | 8 | 5,63 | 2,4 |
| PRESA CORRENTE | unità | 1 | 8 | 4,54 | 4,4 |
| MULTIPRESA | unità | 1 | 8 | 8,79 | 8,9 |
| PILA ELETTRICA | unità | 4 | 7 | 4,18 | -2,9 |
| CACCIAVITE | unità | 1 | 6 | 3,28 | 1,5 |
| METRO AVVOLGIBILE | unità | 1 | 6 | 3,90 | 6,4 |
| ATTREZZ. A MOTORE DA GIARDINO | unità | 1 | 5 | 102,79 | -6,8 |
| TUBO PER INNAFFIARE | Cm. | 100 | 6 | 0,70 | 0,6 |
| AMMORBIDENTE | MI. | 1.000 | 13 | 1,10 | 3,4 |
| DETERSIVO STOVIGLIE MANO | MI. | 1.000 | 15 | 1,42 | 3,1 |
| DETERSIVO LAVATRICE IN POLVERE | Grammi | 1.000 | 14 | 2,93 | 4,1 |
| DETERSIVO LIQUIDO PER BUCATO A MANO | MI. | 1.000 | 14 | 1,85 | 2,4 |
| DETERSIVO PER LAVASTOVIGLIE (PASTIGLIE) | unità | 26 | 15 | 4,78 | 0,8 |
| DETERSIVO BIANCHERIA DELICATA | MI. | 1.000 | 12 | 1,92 | -4,3 |
| DETERSIVO PULIZIA CASA | MI. | 500 | 12 | 1,19 | 2,7 |
| CANDEGGINA | Cl. | 100 | 13 | 0,69 | 1,5 |
| DETERGENTE PER WC | MI. | 1.000 | 12 | 2,15 | -1,6 |
| LUCIDO PER SCARPE | MI. | 100 | 8 | 2,49 | 3,2 |
| INSETTICIDA SPRAY | MI. | 1.000 | 12 | 7,20 | 6,1 |
| PIATTI USA E GETTA | unità | 50 | 10 | 2,17 | 6,6 |
| TOVAGLIOLI DI CARTA | unità | 100 | 10 | 1,92 | 5,2 |

Tav. 8 - elenco prodotti del paniere dell'indice dei prezzi al consumo intera collettività nazionale (NIC) rilevati nel Comune di Modena al dicembre 2012

segue Divisione=5 MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA

| Prodotto | unità misura | Quant. rilev. | Numero quotaz. | P. medio dic. 2012 | Var. % annua |
|---------------------------------|--------------|---------------|----------------|--------------------|--------------|
| GUANTI GOMMA CUCINA | Paio | 1 | 11 | 1,19 | 3,5 |
| SCOPA | unità | 1 | 10 | 7,48 | 2,9 |
| ROTOLO DI CARTA PER CUCINA | unità | 2 | 12 | 1,71 | -0,4 |
| ROTOLO CARTA ALLUMINIO | Mt. | 16 | 10 | 1,89 | 3,0 |
| SACCHETTI IN PLASTICA PER FRIGO | unità | 40 | 10 | 1,50 | 1,8 |
| LAVAGGIO PIUMONE MATRIMONIALE | unità | 1 | 5 | 16,92 | 0,0 |

Divisione=6 SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE

| Prodotto | unità misura | Quant. rilev. | Numero quotaz. | P. medio dic. 2012 | Var. % annua |
|---------------------------------------|--------------|---------------|----------------|--------------------|--------------|
| TERMOMETRO | unità | 1 | 7 | 5,36 | -6,1 |
| SIRINGA DI PLASTICA | unità | 10 | 9 | 1,77 | 2,5 |
| CEROTTI IN CONFEZ. ASSORTITI | unità | 40 | 8 | 3,15 | 3,4 |
| DISINFETTANTE | MI. | 1000 | 9 | 8,27 | 2,5 |
| PROFILATTICO | unità | 12 | 8 | 8,71 | 1,5 |
| PASTA PROTETTIVA NEONATO | MI. | 50 | 8 | 2,06 | -0,2 |
| APPARECCHIO PRESSIONE | unità | 1 | 5 | 73,22 | n.d. |
| APPARECCHIO AEROSOL | unità | 1 | 5 | 49,36 | n.d. |
| LENTE DA VISTA | unità | 1 | 5 | 27,75 | 0,0 |
| LENTI A CONTATTO USA E GETTA | unità | 6 | 5 | 14,50 | 0,3 |
| MONTATURA PER OCCHIALI | unità | 1 | 5 | 94,87 | -3,2 |
| OCULISTA - LIBERA PROFESSIONE | unità | 1 | 5 | 83,35 | -2,3 |
| CARDIOLOGO - LIBERA PROFESSIONE | unità | 1 | 5 | 95,30 | 0,0 |
| GINECOLOGO - LIBERA PROFESSIONE | unità | 1 | 5 | 134,80 | 3,4 |
| PEDIATRA - LIBERA PROFESSIONE | unità | 1 | 5 | 82,16 | 1,7 |
| OCULISTA - ATTIVITA' INTRAMURARIA | unità | 1 | 2 | 90,38 | n.d. |
| CARDIOLOGO - ATTIVITA' INTRAMURARIA | unità | 1 | 2 | 148,32 | n.d. |
| GINECOLOGO - ATTIVITA' INTRAMURARIA | unità | 1 | 1 | 90,00 | n.d. |
| DENTISTA ESTRAZIONE - LIBERA PROF. | unità | 1 | 5 | 93,64 | -7,8 |
| DENTISTA OTTURAZIONE - LIBERA PROF. | unità | 1 | 5 | 108,78 | 0,0 |
| ABLAZIONE TARTARO - LIBERA PROF. | unità | 1 | 5 | 71,66 | -7,8 |
| APPARECC. ORTODONTICO (COSTO ANNUALE) | unità | 1 | 4 | 1.491,60 | 0,0 |
| ANALISI URINE COMPLETE | unità | 1 | 5 | 5,60 | 0,0 |
| ANALISI DEL SANGUE | unità | 1 | 5 | 10,85 | 2,4 |
| ECOGRAFIA | unità | 1 | 5 | 85,51 | -2,0 |
| FISIOTERAPIA | Minuti | 20 | 5 | 13,65 | 0,0 |
| RETTA IN CLINICA PRIVATA | Giorno | 1 | 3 | 306,26 | 0,0 |
| INTERVENTO CHIRURGICO | unità | 1 | 3 | 3.110,30 | 0,0 |

Divisione=7 TRASPORTI

| Prodotto | unità misura | Quant. rilev. | Numero quotaz. | P. medio dic. 2012 | Var. % annua |
|--------------------------------|--------------|---------------|----------------|--------------------|--------------|
| BICICLETTA ADULTO | unità | 1 | 5 | 191,51 | 2,5 |
| BICICLETTA BAMBINO | unità | 1 | 5 | 162,71 | 2,0 |
| PNEUMATICO AUTO OLTRE 1500 CC. | unità | 1 | 5 | 122,19 | 4,8 |
| PNEUMATICO AUTO CIL. FINO 1500 | unità | 1 | 5 | 86,22 | 8,2 |
| PNEUMATICO SCOOTER | unità | 1 | 7 | 95,92 | 4,6 |
| NAVIGATORE SATELLITARE | unità | 1 | 6 | 135,82 | -2,0 |
| BATTERIA PER AUTO | unità | 1 | 6 | 91,58 | 4,2 |
| CASCO PER MOTOCICLISTA | unità | 1 | 6 | 128,37 | 1,5 |
| BENZINA VERDE - FAI DA TE | Cl. | 1.000 | 10 | 17,05 | n.d. |
| BENZINA VERDE - SERVITO | Cl. | 1.000 | 7 | 17,57 | n.d. |
| GASOLIO - FAI DA TE | Cl. | 1.000 | 10 | 16,66 | n.d. |

Tav. 8 - elenco prodotti del paniere dell'indice dei prezzi al consumo intera collettività nazionale (NIC) rilevati nel Comune di Modena al dicembre 2012

segue Divisione=7 TRASPORTI

| Prodotto | unità misura | Quant. rilev. | Numero quotaz. | P. medio dic. 2012 | Var. % annua |
|---|--------------|---------------|----------------|--------------------|--------------|
| GASOLIO - SERVITO | Cl. | 1.000 | 7 | 17,18 | n.d. |
| GAS GPL | Cl. | 1.000 | 5 | 8,63 | 19,5 |
| OLIO MOTORE | Ml. | 1.000 | 5 | 15,43 | 10,3 |
| SOSTIT. CINGHIA ALTERNATORE | unità | 1 | 5 | 54,48 | 6,2 |
| EQUILIBR.GOMME E CONVERGENZA AUTO | unità | 1 | 5 | 65,42 | 2,2 |
| SOST. PATTINI FRENI ANTERIORI | unità | 1 | 5 | 103,53 | 4,1 |
| CARROZZIERE - SOSTITUZIONE PARAURTI ANT. | unità | 1 | 5 | 739,54 | 3,7 |
| CARROZZIERE - SOST. E VERNICIAT. PORTIERA | unità | 1 | 5 | 1.305,43 | 4,0 |
| RIPARAZIONE MOTO | unità | 1 | 5 | 51,74 | 5,2 |
| LAVAGGIO AUTO | unità | 1 | 5 | 10,13 | 5,2 |
| AUTORIMESSA (CANONE MENSILE) | unità | 1 | 4 | 105,89 | 5,2 |
| PARCHEGGIO AUTO PRIVATO | Ora | 1 | 5 | 1,25 | n.d. |
| PARCHEGGIO AUTO PUBBLICO | Ora | 1 | 3 | 0,67 | n.d. |
| CORSO PATENTE GUIDA | unità | 1 | 5 | 779,67 | 6,2 |
| NOLEGGIO AUTOMOBILE | Giorno | 1 | 5 | 73,73 | 3,7 |
| TAXI (SCATTO PART. + KM.3,5) | unità | 1 | 1 | 7,05 | 0,0 |
| TRASLOCHI | unità | 1 | 4 | 1.160,85 | -4,4 |
| TRASPORTI URBANI - BIGLIETTO | unità | 1 | 1 | 1,20 | 0,0 |
| TRASPORTI URBANI - ABBONAMENTO | Mese | 1 | 1 | 33,00 | 0,0 |

Divisione=9 RICREAZIONE, SPETTACOLI, CULTURA

| Prodotto | unità misura | Quant. rilev. | Numero quotaz. | P. medio dic. 2012 | Var. % annua |
|--------------------------------------|--------------|---------------|----------------|--------------------|--------------|
| IMPIANTO HI-FI MINI COMPATTO | unità | 1 | 5 | 108,38 | -3,7 |
| TV COLOR | unità | 1 | 7 | 474,83 | -8,4 |
| RIPRODUTTORE AUDIO DIGITALE (MP3) | unità | 1 | 7 | 96,76 | -1,6 |
| LETTORE DVD E/O DVX | unità | 1 | 5 | 79,17 | -2,2 |
| SCHEDE MEMORIA MACCH. DIGITALE | unità | 1 | 6 | 7,32 | -19,9 |
| CHIAVE USB | unità | 1 | 6 | 9,89 | -27,0 |
| SUPP. DIGITALE DA REGISTRARE | unità | 1 | 5 | 0,98 | -4,4 |
| RIPARAZIONE PC (SOSTITUZ. HARD DISK) | unità | 1 | 3 | 156,21 | n.d. |
| RIPARAZIONE TV (COSTO ORARIO) | unità | 1 | 6 | 30,35 | n.d. |
| STRUMENTO MUSICALE | unità | 1 | 6 | 104,20 | 7,0 |
| SCATOLA DI COSTRUZIONI | unità | 1 | 8 | 20,33 | -0,4 |
| GIOCO DI SOCIETA' | unità | 1 | 8 | 32,74 | n.d. |
| BAMBOLA | unità | 1 | 7 | 12,08 | 10,2 |
| PUZZLE | unità | 1 | 8 | 13,37 | n.d. |
| GIOCHI PER NEONATI | unità | 1 | 8 | 8,55 | 4,9 |
| CARTE DA GIOCO | unità | 1 | 6 | 7,09 | n.d. |
| CONSOLE PER GIOCHI ELETTRONICI | unità | 1 | 7 | 146,36 | -6,9 |
| SCARPE DA CALCETTO | Paio | 1 | 6 | 51,41 | n.d. |
| SCARPE SCI | Paio | 1 | 5 | 194,73 | n.d. |
| PALLONE | unità | 1 | 7 | 11,46 | n.d. |
| RACCHETTA DA TENNIS | unità | 1 | 6 | 119,90 | n.d. |
| SCI | Paio | 1 | 5 | 331,39 | n.d. |
| MASCHERA SUBACQUEA | unità | 1 | 6 | 18,06 | -0,6 |
| ATTREZZI BODY BUILDING-FITNESS | unità | 1 | 7 | 89,93 | n.d. |
| MANUBRI O PESI GINNASTICA | unità | 1 | 5 | 4,58 | n.d. |
| OCCHIALINI DA PISCINA | unità | 1 | 5 | 9,47 | 1,7 |
| FIORE RECISO DA APPARTAMENTO | unità | 1 | 5 | 3,11 | 2,0 |
| ROSA | unità | 1 | 5 | 3,52 | -3,6 |
| PIANTA ORNAMENTALE | unità | 1 | 5 | 24,34 | 4,6 |
| CONCIME PER FIORI | Ml. | 1.000 | 6 | 4,99 | 5,1 |
| TERRICCIO UNIVERSALE PER FIORI | Ml. | 10.000 | 6 | 1,19 | 2,4 |
| ALIMENTI PER CANI | Grammi | 1.000 | 15 | 2,57 | -1,0 |

Tav. 8 - elenco prodotti del paniere dell'indice dei prezzi al consumo intera collettività nazionale (NIC) rilevati nel Comune di Modena al dicembre 2012

segue Divisione=9 RICREAZIONE, SPETTACOLI, CULTURA

| Prodotto | unità misura | Quant. rilev. | Numero quotaz. | P. medio dic. 2012 | Var. % annua |
|-----------------------------------|--------------|---------------|----------------|--------------------|--------------|
| ALIMENTI PER GATTI | Grammi | 1.000 | 20 | 4,07 | 3,6 |
| VETERINARIO (INTERVENTO GATTO) | unità | 1 | 5 | 135,61 | 3,1 |
| TOILETTE CANI | unità | 1 | 5 | 25,78 | 7,0 |
| MUSEO - BIGLIETTO | unità | 1 | 1 | 4,00 | 0,0 |
| CINEMA - BIGLIETTO | unità | 1 | 21 | 8,03 | -1,1 |
| MONUMENTO STORICO - BIGLIETTO | unità | 1 | 1 | 2,00 | 0,0 |
| SPETTACOLO TEATRALE - ABBONAMENTO | unità | 1 | 3 | 156,31 | 4,8 |
| PARTITA DI CALCIO - BIGLIETTO | unità | 1 | 1 | 12,00 | 0,0 |
| PARTITA DI CALCIO - ABBONAMENTO | unità | 1 | 1 | 303,98 | 0,0 |
| PARTITA PALLAVOLO | unità | 1 | 1 | 12,00 | 0,0 |
| PISCINA COMUNALE - BIGLIETTO | unità | 1 | 2 | 6,50 | n.d. |
| PISCINA PRIVATA - BIGLIETTO | unità | 1 | 2 | 4,97 | n.d. |
| CORSO DI NUOTO | Mese | 1 | 4 | 48,83 | 2,5 |
| PALESTRA | Mese | 1 | 5 | 65,54 | -0,2 |
| LEZIONI DI DANZA | Mese | 1 | 5 | 79,71 | 0,0 |
| INGRESSO IN DISCOTECA - BIGLIETTO | unità | 1 | 7 | 10,80 | 1,8 |
| STAMPA FOTO DIGITALE | unità | 1 | 6 | 0,20 | 0,0 |
| CARTA FORMATO A4 | unità | 500 | 6 | 4,54 | 2,6 |
| MATITA NERA | unità | 1 | 9 | 0,61 | n.d. |
| QUADERNONE | unità | 1 | 8 | 1,40 | 2,3 |
| PENNA A SFERA | unità | 1 | 9 | 0,71 | n.d. |
| EVIDENZIATORE | unità | 1 | 6 | 1,16 | n.d. |
| DIARIO AGENDA | unità | 1 | 7 | 11,07 | 3,5 |

Divisione=10 ISTRUZIONE

| Prodotto | unità misura | Quant. rilev. | Numero quotaz. | P. medio dic. 2012 | Var. % annua |
|---------------------------------------|--------------|---------------|----------------|--------------------|--------------|
| ISTRUZIONE SECONDARIA | unità | 1 | 5 | 101,48 | 0,2 |
| RETTA SCUOLA ELEMENT. PRIVATA ANNUALE | unità | 1 | 5 | 2.218,47 | 2,1 |
| RETTA SCUOLA MATERNA PRIVATA ANNUALE | unità | 1 | 5 | 2.294,65 | 2,0 |
| CORSO DI LINGUE | Ora | 1 | 6 | 11,76 | -5,2 |
| CORSO DI INFORMATICA | Ora | 1 | 3 | 10,06 | -1,8 |

Divisione=11 SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE

| Prodotto | unità misura | Quant. rilev. | Numero quotaz. | P. medio dic. 2012 | Var. % annua |
|------------------------------|--------------|---------------|----------------|--------------------|--------------|
| PASTO COMPLETO AL RISTORANTE | unità | 1 | 7 | 26,94 | 0,0 |
| RISTORANTE: PRIMO PIATTO | unità | 1 | 7 | 6,57 | n.d. |
| RISTORANTE: SECONDO PIATTO | unità | 1 | 7 | 9,06 | n.d. |
| RISTORANTE: CONTORNO | unità | 1 | 7 | 3,48 | n.d. |
| RISTORANTE: ACQUA MINERALE | Cl. | 100 | 7 | 2,51 | n.d. |
| RISTORANTE: FRUTTA O DESSERT | unità | 1 | 7 | 3,64 | n.d. |
| RISTORANTE: COPERTO | unità | 1 | 7 | 2,10 | n.d. |
| PASTO AL FAST-FOOD | unità | 1 | 5 | 5,82 | 2,0 |
| PASTO IN PIZZERIA | unità | 1 | 8 | 9,89 | 0,0 |
| PRANZO CON PIATTO UNICO | unità | 1 | 7 | 5,97 | 5,7 |
| FAST-FOOD ETNICO | unità | 1 | 5 | 4,39 | 0,0 |
| CAFFE' DECAFFEINATO AL BAR | unità | 1 | 8 | 1,11 | n.d. |
| CAFFE' ESPRESSO AL BAR | unità | 1 | 8 | 1,02 | n.d. |
| CAPPUCCINO AL BAR | unità | 1 | 8 | 1,34 | n.d. |
| APERITIVO AL BAR | unità | 1 | 8 | 3,23 | 0,0 |
| BEVANDA GASSATA AL BAR | unità | 1 | 8 | 2,24 | n.d. |
| SPREMUTA D'ARANCIA AL BAR | unità | 1 | 8 | 2,58 | n.d. |
| ANALCOLICO AL BAR | unità | 1 | 8 | 2,44 | n.d. |

Tav. 8 - elenco prodotti del paniere dell'indice dei prezzi al consumo intera collettività nazionale (NIC) rilevati nel Comune di Modena al dicembre 2012

segue Divisione=11 SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE

| Prodotto | unità misura | Quant. rilev. | Numero quotaz. | P. medio dic. 2012 | Var. % annua |
|---------------------------------------|--------------|---------------|----------------|--------------------|--------------|
| THE' AL BAR | unità | 1 | 8 | 1,40 | n.d. |
| CAFFE' D'ORZO AL BAR | unità | 1 | 8 | 1,05 | n.d. |
| BIRRA AL BAR | unità | 1 | 8 | 2,84 | 4,3 |
| PASTA AL BAR | unità | 1 | 8 | 1,02 | 0,0 |
| TOAST AL BAR | unità | 1 | 7 | 2,63 | n.d. |
| TRAMEZZINO AL BAR | unità | 1 | 7 | 2,42 | n.d. |
| PANINO AL BAR | unità | 1 | 8 | 2,61 | n.d. |
| GNOCCO FRITTO AL BAR | unità | 1 | 8 | 1,06 | n.d. |
| PIZZETTA AL BAR | Grammi | 1.000 | 8 | 16,83 | n.d. |
| GELATO ARTIGIANALE IN GELATERIA | Grammi | 1.000 | 5 | 15,00 | 2,9 |
| GELATO CONFEZIONATO | unità | 1 | 6 | 1,55 | 5,3 |
| POLLO ALLO SPIEDO | unità | 1 | 10 | 5,41 | 2,1 |
| MENSE SCOLASTICHE | unità | 1 | 1 | 5,00 | 0,0 |
| MENSE UNIVERSITARIE | unità | 1 | 1 | 6,99 | 0,0 |
| MENSE AZIENDALI | unità | 1 | 4 | 1,27 | 0,8 |
| CAMERA ALBERGO - CATEGORIA 4-5 STELLE | unità | 1 | 2 | 118,17 | n.d. |
| CAMERA ALBERGO - CATEGORIA 3 STELLE | unità | 1 | 4 | 88,74 | n.d. |
| CAMERA ALBERGO - CATEGORIA 1-2 STELLE | unità | 1 | 2 | 78,58 | n.d. |
| BED AND BREAKFAST | unità | 1 | 5 | 70,76 | 4,9 |

Divisione=12 ALTRI BENI E SERVIZI

| Prodotto | unità misura | Quant. rilev. | Numero quotaz. | P. medio dic. 2012 | Var. % annua |
|------------------------------|--------------|---------------|----------------|--------------------|--------------|
| ESTETISTA | unità | 1 | 5 | 32,12 | 0,0 |
| TAGLIO CAPELLI UOMO | unità | 1 | 5 | 23,78 | 1,0 |
| TAGLIO CAPELLI DONNA | unità | 1 | 5 | 18,77 | 2,3 |
| MESSA IN PIEGA | unità | 1 | 5 | 18,94 | 3,1 |
| TINTURA CAPELLI | unità | 1 | 5 | 28,90 | 3,7 |
| ASCIUGACAPELLI | unità | 1 | 7 | 26,67 | 3,6 |
| TAGLIACAPELLI ELETTRICO | unità | 1 | 6 | 29,08 | -0,9 |
| LAME E RASOI USA E GETTA | unità | 5 | 12 | 2,66 | 1,3 |
| SPAZZOLINO DA DENTI | unità | 1 | 11 | 1,67 | 0,9 |
| FILO INTERDENTALE | unità | 1 | 10 | 2,38 | -0,9 |
| FAZZOLETTI DI CARTA | unità | 100 | 12 | 1,38 | 1,6 |
| PETTINE | unità | 1 | 10 | 1,78 | 2,7 |
| SAPONE DA TOILETTA | Grammi | 1.000 | 12 | 6,26 | 4,5 |
| SCHIUMA DA BARBA | MI. | 300 | 12 | 1,72 | 1,2 |
| DENTIFRICIO | MI. | 100 | 12 | 1,90 | 1,9 |
| SHAMPOO | MI. | 250 | 12 | 2,23 | 1,5 |
| BAGNO/DOCCIA SCHIUMA | MI. | 250 | 12 | 0,94 | 2,7 |
| SAPONE LIQUIDO IGIENE INTIMA | MI. | 200 | 12 | 1,93 | 2,4 |
| SAPONE LIQUIDO | MI. | 300 | 12 | 1,44 | 0,9 |
| GEL PER CAPELLI | MI. | 150 | 13 | 3,10 | 2,9 |
| COLORANTE PER CAPELLI | Confez. | 1 | 7 | 7,15 | -0,9 |
| ROSSETTO PER LABBRA | unità | 1 | 11 | 12,51 | 1,5 |
| LACCA PER CAPELLI | MI. | 200 | 11 | 1,77 | 14,5 |
| SMALTO PER UNGHIE | MI. | 15 | 11 | 10,46 | -2,4 |
| DEODORANTE PERSONA | MI. | 100 | 10 | 4,56 | 4,3 |
| DOPOBARBA | MI. | 100 | 10 | 4,44 | 2,1 |
| CREMA PER IL VISO | MI. | 50 | 14 | 13,75 | 6,8 |
| CREMA PER IL CORPO | MI. | 200 | 10 | 3,37 | 0,7 |
| LATTE DETERGENTE | MI. | 250 | 14 | 7,47 | 4,6 |
| CREMA PER LE MANI | MI. | 100 | 10 | 3,11 | 2,7 |

Tav. 8 - elenco prodotti del paniere dell'indice dei prezzi al consumo intera collettività nazionale (NIC) rilevati nel Comune di Modena al dicembre 2012

segue Divisione=12 ALTRI BENI E SERVIZI

| Prodotto | unità misura | Quant. rilev. | Numero quotaz. | P. medio dic. 2012 | Var. % annua |
|---|--------------|---------------|----------------|--------------------|--------------|
| PROFUMO | MI. | 100 | 9 | 67,90 | 3,7 |
| ASSORBENTI IGIENICI DONNA | unità | 16 | 10 | 1,93 | 1,8 |
| PANNOLINO PER BAMBINO | unità | 20 | 10 | 5,40 | 6,3 |
| CARTA IGIENICA | unità | 4 | 12 | 1,25 | 2,1 |
| COTONE IDROFILO | Grammi | 100 | 9 | 1,51 | 4,5 |
| FEDE IN ORO | Mg. | 5000 | 5 | 325,80 | 6,8 |
| OROLOGIO DA UOMO | unità | 1 | 6 | 328,91 | 4,0 |
| PORTAFOGLIO IN PELLE | unità | 1 | 5 | 29,00 | 4,4 |
| BORSA DA LAVORO | unità | 1 | 5 | 75,32 | 0,3 |
| ZAINO SCOLASTICO | unità | 1 | 5 | 37,61 | -9,8 |
| VALIGIA | unità | 1 | 5 | 92,68 | 2,4 |
| BORSA DONNA | unità | 1 | 5 | 47,93 | 2,5 |
| SEGGIOLINO AUTO PER BAMBINI | unità | 1 | 6 | 117,73 | -1,9 |
| OMBRELLO | unità | 1 | 6 | 9,98 | 4,6 |
| OCCHIALI DA SOLE | unità | 1 | 5 | 137,38 | 2,5 |
| PASSEGGINO PIEGHEVOLE | unità | 1 | 5 | 92,61 | -4,5 |
| RETTA ASILO NIDO COMUNALE (MENSILE) | unità | 1 | 1 | 268,62 | -0,6 |
| RETTA ASILO NIDO PRIVATO (MENSILE) | unità | 1 | 5 | 617,19 | 2,8 |
| CASA DI RIPOSO IN REGIME PRIVATISTICO (MENSILE) | unità | 1 | 5 | 2.436,94 | n.d. |
| ASSICURAZIONE INFORTUNI - COMPLESSIVO | unità | 1 | 6 | n.d. | 0,0 |
| ASSICURAZIONE AUTO - COMPLESSIVO | unità | 1 | 6 | n.d. | 9,1 |
| ASSICURAZIONE MOTO | unità | 1 | 6 | 645,96 | 14,1 |
| ASSICURAZIONE CICLOMOTORE | unità | 1 | 6 | 564,22 | 5,9 |
| ONORARIO AVVOCATO L.P. (CAUSA SEPARAZ.) | unità | 1 | 5 | 1.601,94 | -3,8 |
| ONORARIO COMMERCIALISTA (COMP. MOD. UNICO) | unità | 1 | 8 | 161,70 | 1,7 |
| FOTOCOPIA | unità | 1 | 5 | 0,15 | 4,4 |
| INSERZIONE GIORNALE (A PAROLA) | unità | 1 | 2 | 2,03 | 0,0 |
| DOCUMENTI ANAGRAFICI (CARTA IDENTITA') | unità | 1 | 1 | 7,20 | 0,0 |
| SERVIZIO FUNEBRE PRIVATO | unità | 1 | 5 | 2.648,81 | n.d. |

8. L'aggiornamento del paniere 2013

Come di consueto, alla fine di ogni anno l'Istat predispone le operazioni di ribasamento del paniere. Con il termine *Ribasamento* si fa riferimento all'insieme delle operazioni che, con cadenza annuale, vengono effettuate per meglio rappresentare gli effettivi comportamenti di acquisto delle famiglie, i mutamenti intervenuti in questi comportamenti e nell'offerta dei beni di mercato.

Il risultato di questa complessa operazione è l'inserimento di nuove referenze che possano al meglio rappresentare la spesa delle famiglie, l'esclusione di quei prodotti che nel corso dell'anno sono risultati meno acquistati, oltre all'introduzione di eventuali innovazioni metodologiche, tecniche, organizzative dell'indagine.

Le operazioni di ribasamento coinvolgono sia l'Istat, per quanto riguarda l'aggiornamento della composizione del paniere dei prodotti e il loro peso (ponderazione), sia gli Uffici Comunali di statistica per quanto riguarda l'aggiornamento dei piani locali di campionamento ed estensione territoriale della rilevazione.

La base di partenza del lavoro è costituita, oltre che dai suggerimenti e proposte manifestate dagli stessi uffici Comunali di statistica che effettuano direttamente la rilevazione mensile, dall'indagine sui consumi delle famiglie che annualmente coinvolge ca. 28.000 nuclei familiari, dai dati di contabilità nazionale e da fonti esterne allo stesso Istituto di statistica (Acnilsen, Banca d'Italia, Associazioni dei consumatori....)

Le principali innovazioni

Diversa è la natura delle operazioni di revisione effettuate sul paniere 2013, dove le modifiche hanno riguardato la sua articolazione, le modalità di rilevazione e la sua composizione.

Sono 1.429 i *prodotti* che compongono il paniere intera collettività nazionale (NIC) e famiglie operai ed impiegati (FOI) del 2012 (erano 1.383 nel 2012) sui quali vengono rilevati i prezzi con frequenza mensile o bimensile durante tutto l'anno. Passano invece a 603 le *posizioni rappresentative* (erano 597 nel 2012) che costituiscono, a livello di aggregazione immediatamente superiore, il campione di prodotti o di gruppi di prodotti per i quali vengono calcolati mensilmente gli indici dei prezzi al consumo.



_ Entrano nel paniere 2013:

- pancetta in confezione,
- filetto di merluzzo surgelato,
- reintegratore energetico,
- liquore amaro
- aceto (già in rilevazione, ma disaggregato in varietà "di vino" e "balsamico")
- baccalà (già in rilevazione, ma disaggregato in varietà "secco" e "ammollato")

- giaccone invernale bambina/o
- giubbotto primavera/estate bambina/o
- tuta cotone o sintetico per bimba/o
- Pigiama bambina/o (disaggregato in due distinte voci stagionali⁽¹⁾ "estivo", "invernale")
- Pullover bambina/o (disaggregato in due distinte voci stagionali⁽¹⁾ "estivo", "invernale")

- lampada da tavolo,
- gas metano per autotrazione (rilevazione bimensile)
- taxi corsa extraurbana per aeroporto
- taxi trasporto per vie d'acqua
- lettiera per gatti

_ Escono dal paniere 2013:

- pancetta a banco,
- nasello surgelato,
- arance valencia, (rilevazione bimensile)
- fichi freschi, (rilevazione bimensile)
- liquore brandy
- netbook, (rilevazione centralizzata Istat)
- diario agenda
- mediazione civile (rilevazione centralizzata Istat)

_ Passano alla rilevazione centralizzata:

- giornale quotidiano.

Numerosi altri prodotti hanno subito aggregazioni di varietà, modificazioni nelle posizioni, nelle loro denominazioni, descrizione e quantità di riferimento e numero minimo di quotazioni, che hanno comportato sostituzioni di referenze per l'adeguamento al nuovo paniere.

⁽¹⁾ **STAGIONALI**: dal gennaio 2011, viene adottata una nuova metodologia di rilevazione e di calcolo degli indici dei prezzi dei prodotti stagionali, in applicazione del Regolamento (CE) n. 330/2009 del 22/4/2009, che definisce le norme minime per il trattamento dei prodotti stagionali nell'IPCA. Tale innovazione metodologica è stata introdotta anche per gli indici NIC e FOI. Le norme minime previste dal citato Regolamento si applicano ai gruppi Coicop e classi di prodotti: "Pesci", "Frutta", "Ortaggi o legumi", "Abbigliamento", "Calzature".

Viene definito "prodotto stagionale" un prodotto che, in alcuni periodi dell'anno (*per periodo stagionale si intende almeno un mese*), può non essere acquistabile oppure è acquistato in volumi modesti o irrilevanti dai consumatori. Il Regolamento stabilisce poi che, in un dato mese, i prodotti stagionali sono considerati "in stagione" o "fuori stagione".

Sulla base di tale norma è stata decisa l'introduzione di un calendario mensile, che definisce quando un prodotto, appartenente alle categorie o gruppi sopraelencato, deve essere considerato "in stagione" oppure "fuori stagione".

Fanno eccezione i prodotti ittici freschi, per i quali, allo stato attuale delle evidenze quantitative, non risultano presenti prodotti ascrivibili alla categoria dei prodotti stagionali così come definiti dal Regolamento.

9. La rilevazione a Modena nel 2013

Come sopra anticipato, in occasione del ribasamento 2013, il Servizio Statistica del Comune di Modena ha provveduto alla verifica annuale del proprio piano di campionamento in modo che il numero, la tipologia e la distribuzione sul territorio modenese dei punti vendita nei quali viene effettuata la rilevazione per l'anno 2013, rifletta il più fedelmente possibile la realtà della struttura locale dei consumi.

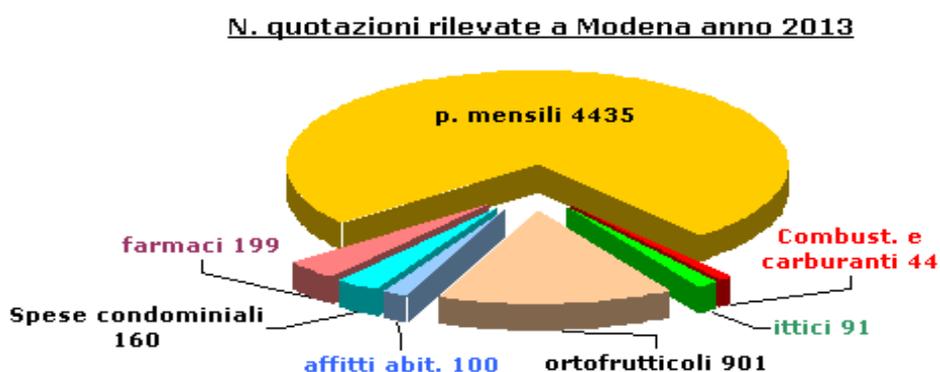
- Punti di rilevazione:

Il numero totale dei negozi e servizi campione è, per l'anno 2013, pari a n. 468, in diminuzione di n. 7 unità rispetto al precedente anno, per effetto del saldo dovuto dall'introduzione di nuovi punti vendita e cancellazioni di esercizi.

- Numero quotazioni:

A partire dal Gennaio 2013 il totale delle quotazioni di prodotto, rilevate complessivamente ogni mese, passa a 5.930 con un decremento rispetto all'anno precedente di -167 voci in osservazione. Il differenziale delle quotazioni 2013 è il risultato dell'eliminazione di alcune voci relative ai prodotti: ortofrutticoli (-22 quotazioni), mensili (-144 quotazioni), carburanti (-1 quotazione).

Per permettere l'elaborazione dell'indice mensile dei prezzi, al numero complessivo delle quotazioni rilevate localmente, vanno aggiunte le quotazioni provenienti dalla rilevazione centralizzata Istat.



(*) Le voci **ortaggi, frutta, ittici, Carburanti**, per un totale di 1.036 quotazioni sono rilevate (in quanto soggette e frequenti oscillazioni di prezzo), due volte al mese.

(**) La voce **affitti** è composta da 100 unità immobiliari rilevate così suddivise:

- n. 74 affitti abitazioni privati
- n. 18 affitti abitazioni enti pubblici
- n. 8 affitti abitazioni ammobiliate

(**) La voce **Spese condominiali** è composta da 7 condomini per un totale di n.160 unità immobiliari rilevate..

Le quotazioni nazionali compaiono come singola unità di prezzo mensile, ma ognuna è riferita ad una voce composita cioè formata da più quotazioni.

10. L' osservatorio prezzi comunale

La metodologia Istat utilizzata per misurare la variazione dei prezzi risponde adeguatamente alla necessita' di valutare l' inflazione italiana in rapporto a quella registrata negli altri Paesi. Il valore congiunturale scaturito dall' indagine non e' tuttavia immediatamente utilizzabile per rendere partecipi, a livello locale ed in particolare a scala comunale, i cittadini sulle variazioni in atto.

Per tale motivo, a partire dal Novembre 2003, riscontrando nei cittadini un certo disorientamento e una certa difficolta' a "posizionarsi" sui prezzi, il Servizio Statistica (su autorizzazione Istat) ha selezionato dal paniere Istat una ottantina di prodotti per i quali indica, a cadenza mensile, il prezzo minimo, medio, massimo, nonche' la loro variazione mensile e annuale.

Nell' osservatorio ogni visitatore puo' simulare un proprio carrello della spesa e farsi un' idea dei prezzi di cio' che consuma piu' frequentemente, nonche' confrontare i valori medi dei prodotti rilevati a Modena con gli stessi di altre citta'.

Vengono monitorate le seguenti tipologie di beni: prodotti alimentari, prodotti per la casa, prodotti per la cura della persona, servizi e tariffe. Tutte le tavole dell' osservatorio sono pubblicate mensilmente (dopo l' uscita del dato definitivo congiunturale nazionale) sul sito:

www.comune.modena.it/serviziostatistica/nuovo_osservatorio/osmo_home.shtml

The screenshot shows the homepage of the 'Osservatorio Comunale Prezzi' website. At the top, there is a header for 'Comune di Modena Servizio Statistica' with a search bar and navigation links like [Home], [Assessore], [Settore], [Struttura], [Scrivi al servizio], [Newsletter], and [Mappa]. The main content area is divided into several sections:

- Link:** A vertical sidebar on the left with icons for 'Bussola Verde', 'Osservatorio Prezzi e Tariffe', 'smeA', and 'SMS CONSUMATORI' with the number 47947.
- Central Banner:** A large graphic featuring a shopping cart and the text 'OSSERVATORIO COMUNALE PREZZI' with a crown above it.
- Accedi a:** A vertical list of links on the right with small images: 'Prezzi mensili a Modena' (with a price tag image), 'La spesa a Modena' (with a person shopping image), 'Prezzi medi a Modena' (with a price tag image), 'Inflazione a Modena' (with a bar chart image), and 'I prezzi nelle citta'' (with a price tag image).
- I prodotti:** A section at the bottom with a shopping cart icon and text: 'L' osservatorio prende in esame una parte dei prodotti che mensilmente vengono rilevati dagli Uffici comunali di Statistica, nell'ambito della rilevazione dei prezzi al consumo coordinata dall' Istat.'

(Home-page osservatorio prezzi)

A partire dal gennaio 2012 e' disponibile all'indirizzo: www.comune.modena.it/serviziostatistica, un servizio gratuito on-line, a cura dell'Istat, per il calcolo delle variazioni tra gli indici dei prezzi, per i fini previsti dalla legge quali:



adeguamento di contratti, locazioni, assegni di mantenimento ecc. ecc.
I valori vengono aggiornati mensilmente, dopo la pubblicazione del dato definitivo Istat.

Viene presentato infine il calendario mensile dei comunicati relativi all'anticipazione dell'indice dei prezzi al consumo per l'anno 2013 (tale anticipazione e' da intendersi provvisoria sino alla validazione da parte dell'Istat con conseguente pubblicazione del dato definitivo).



| | Anticipazione citta' campione | Dato Definitivo |
|-----------|----------------------------------|--------------------|
| GENNAIO | 05 Feb. 2013 | 22 Feb. 2013 |
| FEBBRAIO | 01 Mar. 2013 | 12 Mar. 2013 |
| MARZO | 29 Mar. 2013 | 12 Apr. 2013 |
| APRILE | 30 Mag. 2013 | 14 Mag. 2013 |
| MAGGIO | 31 Mag. 2013 | 12 Giu. 2013 |
| GIUGNO | 28 Giu. 2013 | 12 Lug. 2013 |
| LUGLIO | 31 Lug. 2013 | 09 Ago. 2013 |
| AGOSTO | 30 Ago. 2013 | 12 Set. 2013 |
| SETTEMBRE | 30 Set. 2013 | 11 Ott. 2013 |
| OTTOBRE | 31 Ott. 2013 | 12 Nov. 2013 |
| NOVEMBRE | 29 Nov. 2013 | 12 Dic. 2013 |
| DICEMBRE | 8 Gen. 2014 | 14 Gen. 2014 |

Ulteriori informazioni sulle metodologie di calcolo, rilevazione e osservatorio prezzi possono essere reperiti sui siti:

- www.comune.modena.it/serviziostatistica per il Comune di Modena
- www.istat.it/prezzi/ Istituto Nazionale di Statistica

11. La base normativa dell'indagine sui prezzi al consumo

La rilevazione dei prezzi al consumo è regolata dai seguenti atti:

- Regio Decreto Legge del 20/2/1927, n° 222 (convertito nella Legge n° 2421 del 18/12/1927)
- Legge 621/1975
- D.lgs. 322/1989
- Regolamento comunitario 2494/95 e successive modificazioni e integrazioni.

Tali leggi e regolamenti dettano i principi generali che disciplinano la rilevazione e ne costituiscono la base normativa definendone soggetti e funzioni. I soggetti coinvolti sono due: l'Istituto nazionale di statistica e i Comuni.

Il **RDL n° 222 (legge n° 2421/27)** conferisce all'Istituto centrale di statistica la promozione e formazione di indici del costo della vita in tutti i comuni con più di 100.000 abitanti ed in altri, preferibilmente scelti tra i capoluoghi di provincia, o tra quelli con più di 50.000 abitanti che abbiano uffici di statistica idonei (art. 1). Specifica altresì: *"spetta all'Istituto centrale di statistica fornire le istruzioni affinché la raccolta dei dati avvenga con uniformità di criteri e con rigore di metodo"* (art. 2) e *"promuovere i provvedimenti opportuni per l'organizzazione dei servizi statistici locali e la vigilanza sulla esecuzione dei lavori concernenti il calcolo degli indici"* (art. 3). Sancisce inoltre l'obbligo di costituire *"apposite Commissioni ..."* (art. 4), con il compito di *"controllare i prezzi rilevati dagli Uffici, le elaborazioni dei dati applicando le disposizioni dettate dall'Istat, senza variarne i criteri di carattere metodologico prefissati..."*.

Le ultime disposizioni Istat in materia di Commissioni prezzi, diramate il 26/07/2005, prevedono, tra l'altro, che la Commissione sia composta da:

- Sindaco (o suo delegato) che la presiede;
- un ispettore del lavoro nominato dall'Ispettorato del Lavoro competente per territorio;
- un dirigente dell'Ufficio statistica della CCIA competente per territorio, o suo delegato;
- da esponenti delle Associazioni rappresentanti dei datori di lavoro in numero non superiore a tre;
- da esponenti delle Associazioni rappresentanti dei lavoratori, in numero uguale rispetto a quello dei datori di lavoro;
- dal responsabile dell'Ufficio statistica del comune o suo delegato, con funzioni, anche, di relatore.

La commissione è coadiuvata da una segreteria composta da personale dell'Ufficio comunale di statistica.

La **legge n° 621/75** modifica il regio decreto relativamente ai comuni cui spetta l'obbligo di condurre l'indagine sui prezzi al consumo: *"tra i comuni di cui all'art. 1 ... devono intendersi compresi tutti i comuni capoluogo di provincia e quelli con oltre 30.000 abitanti che abbiano un ufficio di statistica idoneo"*.

Il **D.lgs n° 322 del 6/9/1989** *"disciplina in base ai principi direttivi (art. 24 - legge 23/8/1988, n° 400), le attività di rilevazione, elaborazione, analisi, diffusione e archiviazione dei dati statistici svolte da enti ed organismi pubblici di informazione statistica..."* (art. 1).

Gli Uffici di statistica del Sistan - Sistema statistico nazionale (art. 6) promuovono e realizzano la rilevazione, l'elaborazione, la diffusione dei dati che interessano l'amministrazione di appartenenza; forniscono al Sistan i dati informativi previsti; collaborano con altre amministrazioni per l'esecuzione delle rilevazioni previste dal programma statistico nazionale; contribuiscono alla promozione e allo sviluppo informatico a fini statistici degli archivi gestionali e delle raccolte di dati amministrativi. L'Istat, unico soggetto a cui è demandata la produzione degli indici dei prezzi al consumo con carattere di ufficialità, *"indirizza e coordina le attività statistiche degli enti facenti parte del Sistan; fornisce assistenza tecnica; predispone nomenclature e metodologie di base per la rilevazione dei fenomeni di carattere demografico, economico e sociale ...; pubblica e diffonde i dati; promuovere lo sviluppo informatico a fini statistici degli archivi gestionali e delle raccolte di dati amministrativi"* (art. 15).

Il **Regolamento comunitario n. 2494/95** istitutivo dell'indice armonizzato europeo dei prezzi al consumo ha *"lo scopo di stabilire le basi statistiche necessarie per pervenire al calcolo degli indici comparabili dei prezzi al consumo a livello comunitario"*.

Al fine di favorire la diffusione e l' utilizzazione dei dati,
e' consentita la riproduzione parziale o totale del presente
volume con citazione della fonte.

Finito di stampare nel mese di Aprile 2013

