



Comune  
di Modena

# I PREZZI A MODENA NEL 2018



2019





**SISTAN**  
Sistema Statistico Nazionale



**Comune di Modena**  
**SERVIZIO STATISTICA**

**Sindaco**

Gian Carlo Muzzarelli

**Assessore**

Ludovica Carla Ferrari

**Dirigente responsabile di Settore**

Patrizia Guerra

**Dirigente responsabile di Servizio**

Giovanni Bigi

**Analisi ed elaborazioni statistiche**

Stefano Cipolli  
Anna Malagutti

**Impaginazione, coordinamento e grafica**

Stefano Cipolli

# I PREZZI A MODENA NEL 2018

## SOMMARIO:

Indice tavole e grafici .....	Pag. 3
L'indagine sui prezzi al consumo e l'inflazione a Modena.....	" 5
1. Le modalita' dell'indagine.....	" 6
2. Classificazione e struttura del paniere....	" 12
3. Metodologia di calcolo indici dei prezzi...	" 13
4. L'indagine nel Comune di Modena.....	" 14
5. L'inflazione a Modena 2014-2018.....	" 16
6. L'inflazione a Modena nel 2018.....	" 17
7. La base normativa dell'indagine.....	" 46

La fonte da citare nel caso di utilizzo dei dati pubblicati è dove non diversamente specificato, il **Servizio Statistica del Comune di Modena** via Santi, 40 – 41123 Modena (Mo)  
E-MAIL: [servizio.statistica@comune.modena.it](mailto:servizio.statistica@comune.modena.it)  
WEB: [www.comune.modena.it/serviziostatistica](http://www.comune.modena.it/serviziostatistica)



## **Comune di Modena**

### **Sindaco**

Gian Carlo Muzzarelli

### **Assessori**

Andrea Bosi

Gianpietro Cavazza (vicesindaco)

Ludovica Carla Ferrari

Alessandra Filippi

Irene Guadagnini

Giulio Guerzoni

Giuliana Urbelli

Anna Maria Vandelli

**Mandato Amministrativo 2014 - 2019**

<b>L'INDAGINE DEI PREZZI AL CONSUMO E L'INFLAZIONE A MODENA.....</b>	pag.	5
<b>1. LA RILEVAZIONE DEI PREZZI AL CONSUMO: MODALITA' DELL' INDAGINE....</b>	"	6
Tav. 1 Capoluoghi di provincia che partecipano alla rilevazione prezzi 2018.....	"	7
Graf. 1 Evoluzione paniere di spesa 1928-2018 per raggruppamento prodotti.....	"	10
Tav. 1a Evoluzione paniere di spesa 1928-2018 per divisioni e prodotti.....	"	11
<b>2. LA CLASSIFICAZIONE E STRUTTURA DEL PANIERE DEI PREZZI.....</b>	"	12
<b>3. METODOLOGIA DI CALCOLO E PONDERAZIONE DEI PRODOTTI.....</b>	"	13
<b>4. L'INDAGINE NEL COMUNE DI MODENA.....</b>	"	14
Graf. 2 Quotazioni rilevate a Modena nel 2018.....	"	14
Graf. 3 Quotazioni rilevate a Modena nel 2018 per divisione di spesa .....	"	15
<b>5. L'INFLAZIONE A MODENA DAL 2014 AL 2018.....</b>	"	16
Graf. 4 Confronto % Modena-Italia indice Nic e inflazione programmata.....	"	16
Tav. 4 Tavola inflazione a Modena per divisione di spesa, anni 2014-2018.....	"	16
<b>6. L'INFLAZIONE A MODENA NEL 2018 .....</b>	"	17
Tav. 5 Variazioni percentuali per divisione di spesa ,anni 2017-2018.....	"	17
Graf. 5 Graduatoria divisioni di spesa e ampiezza della variazione, anno 2018.	"	17
Tav. 6 Indice prezzi Nic: variazioni per divisione, Modena-Italia anno 2018.....	"	18
Graf. 6 Variazione media annua indice NIC per divisione, Modena-Italia anno 2018	"	18
Tav. 7 Indice Nic: variazioni per prodotti a diversa frequenza acquisto 2018.....	"	19
Graf. 7 Indice Nic: variazioni per prodotti a diversa frequenza acquisto 2018.....	"	19
Tav. 8 Indice Nic: media delle quotazioni rilevate a Modena al 31/12/2018.....	"	20
Tav. 9 Indice Nic: variazioni % per aggregati di prodotto rilevati nel 2018.....	"	32
Tav. 10 Prezzi min., max, medi prodotti alimentari a Modena al dicembre 2018.....	"	40
Tav. 11 Confronto indice medio NIC e FOS Modena e città capoluogo – Anno 2018	"	45
Graf.11 Variazioni % indice NIC Modena e città capoluogo – Anno 2018.....	"	45
<b>7. LA BASE NORMATIVA DELL' INDAGINE SUI PREZZI AL CONSUMO .....</b>	"	46



## L'indagine sui prezzi al consumo e l'inflazione a Modena

La rilevazione dei prezzi al consumo è l'attività che misura l'inflazione cioè: "quel processo di variazione del livello generale dei prezzi dell'insieme dei beni e servizi destinati al consumo delle famiglie", prevista dalla legislazione e disciplinata da norme emanate dall'ISTAT, è affidata agli uffici di Statistica dei Comuni capoluogo di provincia a cui compete la raccolta ed ogni altra operazione necessaria. Le rilevazioni, pertanto, si configurano come atto dovuto per le Amministrazioni comunali interessate.

Ciò in applicazione della legge 2421 del 1927 che individuava l'istituto di Statistica nazionale il titolare dell'indagine, e i Comuni, i soggetti incaricati di curare direttamente la rilevazione e il trattamento dei dati.

Con l'indagine si perseguono due obiettivi: conoscere il livello dei prezzi e misurare le loro variazioni nel tempo. Questi obiettivi vengono raggiunti attraverso il calcolo di appropriati indicatori statistici.

Il Servizio Statistica del Comune di Modena effettua da sempre la rilevazione dei prezzi al consumo. In pratica, da quando l'Istituto Nazionale di Statistica (Istat) iniziò ad analizzare sistematicamente la variazione del costo della vita, collabora con lo stesso Istituto fornendo suggerimenti ed indicazioni finalizzate al miglioramento dei dati prodotti.



MODENA - Mercato coperto  
Interno mercato coperto "Albinelli" - Centro storico Modena, anno 1931

Il dato sull'inflazione, prodotto anche a livello locale, risulta essere un indicatore molto importante che l'Amministrazione comunale utilizza per comprendere al meglio l'impatto del variare dei prezzi sui cittadini modenesi.

La stessa Amministrazione, in omaggio al concetto di utilizzo plurimo e circolarità dell'informazione, ha predisposto un "osservatorio prezzi" dove, attraverso la lettura dei dati definitivi (certificati dall'Istat) di una parte dei prodotti di largo consumo rilevati mensilmente dagli Uffici comunali di Statistica, offre la possibilità, attraverso una selezione guidata, di conoscere il livello dei prezzi sia per la città di Modena che per altre 60 città italiane.

## 1. La rilevazione dei prezzi al consumo: modalità e fini dell'indagine

Le statistiche sui prezzi comprendono tutti gli indicatori che registrano l'evoluzione nel tempo dei prezzi dei beni e dei servizi scambiati in un Paese.

Per l'impossibilità di rilevare i prezzi di tutti i beni scambiati in una nazione, nell'indagine sui prezzi al consumo viene considerato un numero di beni e servizi (il cosiddetto "**paniere**") opportunamente selezionato, rappresentativo di tutti quelli consumati nel Paese, acquistabili sul mercato attraverso transazioni monetarie. Risultano pertanto escluse le transazioni a titolo gratuito, gli autoconsumi, i fitti figurativi, i prezzi delle abitazioni ecc.

La rilevazione dei prezzi al consumo viene effettuata in modo tale che in ciascun esercizio i rilevatori registrino mensilmente il prezzo della referenza. Il prezzo della referenza prende il nome di quotazione.

La referenza è possibile definirla come la combinazione di tre caratteristiche che specificano ciascun prodotto presente nel paniere e cioè: marca, varietà e confezione più venduta nello specifico punto vendita. (Esempio, per la pasta, il prezzo della marca x, varietà y, della confezione di grammi z).

Ciò significa che, tra una città e un'altra, ma anche tra un mese e l'altro nella stessa città, le quotazioni per il medesimo prodotto possono riferirsi a diverse combinazioni di marca, varietà e confezione.

Gli indicatori che consentono di conoscere il livello dei prezzi sono costituiti **dalle medie delle quotazioni di prezzo rilevate**, ottenute attraverso la media geometrica delle diverse quotazioni riferite ad un medesimo bene o servizio, rilevate presso più punti di osservazione nella stessa città, scelti tra i più rappresentativi per ubicazione e clientela.

La rilevazione dei prezzi al consumo è indagine particolarmente complessa e in continua evoluzione, si sviluppa su tutto il territorio nazionale e coinvolge innumerevoli soggetti: esercizi commerciali al minuto, aziende, agenzie, liberi professionisti, artigiani, ospedali, ambulatori privati, cinema, teatri ecc.. La rilevazione richiede un considerevole investimento di risorse sia in ambito nazionale che comunale.

Per scendere nel concreto nel 2018 il sistema ha tenuto sotto osservazione n. 1.489 prodotti elementari per un totale di oltre n. 614.000 quotazioni rilevate, provenienti da una pluralità di fonti, di cui: n. 461.000\* (493.000 nel 2017) raccolte ed inviate dagli Uffici Comunali di Statistica all'Istat, n. 153.000 rilevate in modo centralizzato dallo stesso Istituto, attraverso tecniche di web scraping, scanner data e presso soggetti esterni.

Ammontano a 42.400 (tra punti vendita, imprese e istituzioni) le unità di rilevazione monitorate su scala nazionale. Vengono infine rilevati i canoni d'affitto di circa 8.000 abitazioni.

---

(\*) La riduzione nel numero delle quotazioni rilevate a livello comunale si deve all'introduzione, a partire dal 2018, dell'utilizzo degli scanner data nell'indagine dei prezzi al consumo per le referenze in osservazione a livello centralizzato, che ha determinato modifiche rilevanti nell'organizzazione della rilevazione dei prezzi sul territorio.

**Tav. 1 - Numero di capoluoghi di provincia che partecipano al calcolo degli indici dei prezzi e relativa popolazione residente - Anno 2018 (Fonte Istat)**

REGIONI E RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE	Capoluoghi	Popolazione provinciale residente al 31.12.2016	Comuni che partecipano al calcolo degli indici con paniere completo	Copertura degli indici per il paniere completo	Comuni che partecipano al calcolo degli indici per un sottoinsieme di prodotti (tariffe e servizi locali)	Copertura degli indici per un sottoinsieme di prodotti (tariffe e servizi locali)
Piemonte	8	4.392.526	6	91,4	2	100,0
Valle d'Aosta	1	126.883	1	100,0	0	100,0
Liguria	4	1.565.307	3	82,1	1	100,0
Lombardia	12	10.019.166	10	89,5	1	98,2
<b>Nord-Ovest</b>	<b>25</b>	<b>16.103.882</b>	<b>20</b>	<b>89,4</b>	<b>4</b>	<b>98,9</b>
Trentino-Alto Adige	2	1.062.860	2	100,0	0	100,0
Veneto	7	4.907.529	7	100,0	0	100,0
Friuli-Venezia Giulia	4	1.217.872	4	100,0	0	100,0
Emilia-Romagna	9	4.448.841	9	100,0	0	100,0
<b>Nord-Est</b>	<b>22</b>	<b>11.637.102</b>	<b>22</b>	<b>100,0</b>	<b>0</b>	<b>100,0</b>
Marche	5	1.538.055	3	65,2	1	76,5
Toscana	10	3.742.437	9	93,2	1	100,0
Umbria	2	888.908	2	100,0	0	100,0
Lazio	5	5.898.124	2	79,2	1	87,6
<b>Centro</b>	<b>22</b>	<b>12.067.524</b>	<b>16</b>	<b>83,3</b>	<b>3</b>	<b>90,9</b>
Campania	5	5.839.084	4	81,1	1	100,0
Abruzzo	4	1.322.247	2	47,7	3	100,0
Molise	2	310.449	1	72,4	2	100,0
Puglia	6	4.063.888	2	40,8	1	56,2
Basilicata	2	570.365	1	65,0	1	100,0
Calabria	5	1.965.128	3	82,8	1	91,1
<b>Sud</b>	<b>24</b>	<b>14.071.161</b>	<b>13</b>	<b>65,7</b>	<b>9</b>	<b>86,1</b>
Sicilia	9	5.056.641	6	81,6	1	87,9
Sardegna	5	1.653.135	2	56,0	0	56,0
<b>Isole</b>	<b>14</b>	<b>6.709.776</b>	<b>8</b>	<b>75,3</b>	<b>1</b>	<b>80,1</b>
<b>ITALIA</b>	<b>107</b>	<b>60.589.445</b>	<b>79</b>	<b>83,2</b>	<b>17</b>	<b>92,5</b>

La copertura territoriale degli indici, misurata in termini di popolazione residente nelle provincie che partecipano alla rilevazione, nel 2018 è stata pari all'83,2%.

La copertura è totale per 6 regioni (Valle d'Aosta, Trentino Alto Adige, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna e Umbria), mentre resta incompleta nelle altre, in particolare in Puglia (40,8%), Abruzzo (47,7%) e Sardegna (56,0%).

A livello di ripartizioni geografiche, la copertura è totale nel Nord-Est, è al 89,4% nel Nord-Ovest, all'83,3% nel Centro, al 65,7% nel Sud e al 75,3% nelle Isole.

La rilevazione comprende due distinte modalità di raccolta dei dati: territoriale locale e centralizzata a scala nazionale. Più in particolare:

### • **la rilevazione territoriale locale**

E' condotta dagli Uffici comunali di statistica e riguarda la maggior parte dei beni e servizi inseriti nel paniere. Nel 2018 i comuni capoluogo di provincia che concorrevano al calcolo dell'indice nazionale sono stati 79 (19 capoluoghi di regione e 60 capoluoghi di provincia), ai quali si aggiungono 17 comuni che contribuiscono al solo calcolo degli indici per un sottoinsieme del paniere riferito alle tariffe e servizi locali.

Nel complesso, il ciclo mensile dell'indagine territoriale prevede che, dal giorno 1 al 21 del mese di riferimento dati (secondo un apposito calendario di rilevazione), il personale degli uffici di statistica dei comuni coinvolti esegua la rilevazione dei prezzi dei prodotti inclusi nel paniere, secondo le procedure definite dall'Istat:

- **due volte al mese** per prodotti ad elevata variabilità di prezzo (ortofruttili, ittici, combustibili da riscaldamento).
- **una volta al mese** per la parte preponderante dei prodotti quali: alimentari, beni la cui variabilità dei prezzi è relativamente contenuta (prodotti per la manutenzione della casa, apparecchi e materiale sanitario, giochi e giocattoli, articoli sportivi), servizi, affitti delle abitazioni, spese condominiali.

Le operazioni di rilevazione territoriale sono svolte mediante la tecnica CAD/C (Computer Assisted Data Collection) e CAPI (Computer Assisted Personal Interview) con registrazione dei dati esposti sugli scaffali e interviste realizzate faccia-a-faccia, attraverso l'utilizzo di PC ultramobile o tablet PC dotati di scheda Umts.

### • **la rilevazione centralizzata nazionale**

E' condotta dall'Istat direttamente o attraverso la collaborazione con grandi fornitori di dati, gli scanner data e diverse fonti amministrative, per un totale di n. 153.000 quotazioni alle quali, se ne aggiungono n. 63.700 provenienti dalla base dati dei prezzi dei carburanti per autotrazione del Ministero dello Sviluppo Economico..

La rilevazione centralizzata, interessa prodotti che hanno prezzi uniformi su tutto il territorio nazionale (tabacchi, periodici, alcune tariffe) o che sono soggetti a continui cambiamenti tecnologici (computer, telefoni cellulari ecc.).

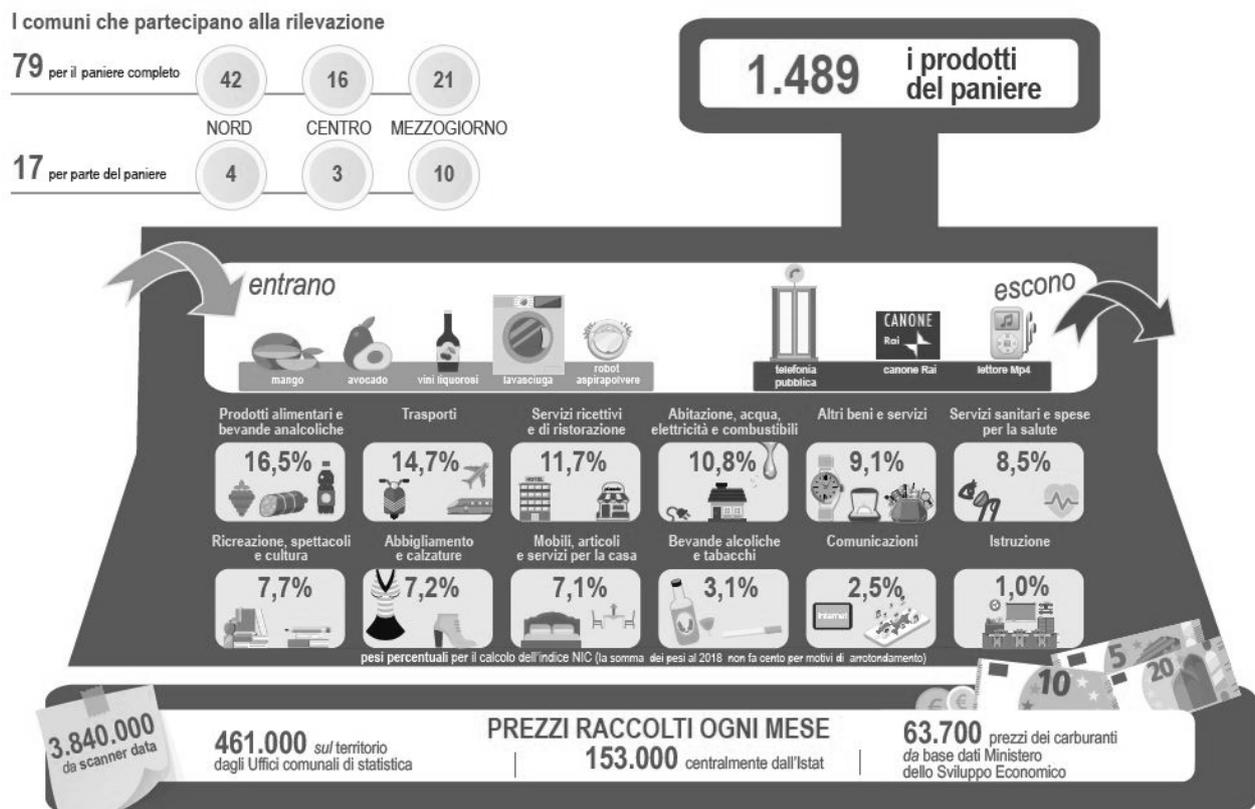
Riguarda inoltre servizi il cui godimento non interessa soltanto la popolazione del comune interessato: trasporti aerei, ferroviari, marittimi, autostradali, carburanti, camping, stabilimenti balneari, ecc..

Da gennaio 2018 l'Istat ha introdotto nella rilevazione dei prezzi al consumo l'utilizzo degli scanner data provenienti dalla Grande Distribuzione Organizzata (GDO) del commercio al dettaglio (ipermercati e supermercati) relativamente ai prodotti grocery (*beni alimentari confezionati, beni per la cura della casa e della persona*) rilevati in precedenza nelle stesse catene distributive dai singoli uffici comunali di statistica.

L'utilizzo stabile dei dati provenienti dalle casse della GDO per la stima dell'inflazione è stato possibile grazie ad una proficua collaborazione dell'Istat con l'Associazione della Distribuzione moderna (ADM) e i rappresentanti delle principali catene di ipermercati e supermercati operanti in Italia.

L'Istituto acquisisce, nel corso delle prime tre settimane di ogni mese, n. 3.840.000 quotazioni registrate attraverso gli scanner data provenienti da ipermercati e supermercati di 16 grandi gruppi della GDO in Italia per tutte le 107 province del territorio nazionale.

Il campione dei punti vendita è rappresentativo di tutto l'universo della GDO e comprende 1.781 esercizi, di cui 510 ipermercati e 1.271 supermercati distribuiti sull'intero territorio nazionale.



Ifografica prezzi al consumo 2018 (Istat)

L'incidenza dei prodotti rilevati direttamente dall'Istat (calcolata in base al peso assunto all'interno dell'indice NIC) è pari, nel 2018, al 23,9%.



Peso prodotti rilevati nel 2018 all'interno del paniere Nic

## Il paniere di ieri..... Il paniere di oggi.....1928-2018.

Al fine di mantenere una elevata capacità rappresentativa della struttura della spesa per i consumi, il cui cambiamento risente ad esempio delle mutate esigenze delle famiglie, delle tendenze degli specifici mercati, dell'evoluzione dei prodotti, nonché delle differenziazioni territoriali, il paniere di spesa viene revisionato annualmente a cura dell'Istat.

Era scarno il paniere del 1928, formato da circa 60 prodotti, dove oltre ai generi alimentari di largo consumo, come carne, uova, riso, pasta, che continueranno ad essere presenti nel corso degli anni, comparivano prodotti ormai dimenticati: olio di ricino, carta protocollo in riga tre, legna secca per riscaldamento, polacchine nere per uomo, scarpette nere per donna, inchiostro nero.

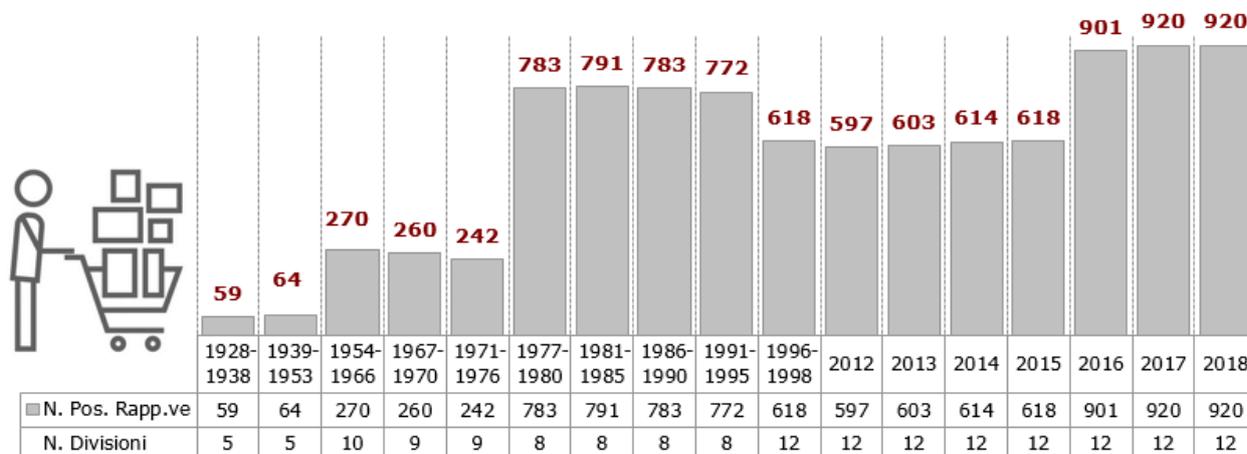
Nel paniere in uso dal 1954 al 1966 i prodotti erano arrivati a 270, tra questi: strutto, popelin, brillantina, soda, olio di fegato, servizio di stenodattilografia, calze di nylon per donna, pulitura scarpe, campeggi.

Nella prima metà degli anni ottanta il paniere, composto ormai da oltre 700 voci, riflette la crescente complessità degli stili di vita degli italiani, includendo per esempio, hamburger e cotoletta surgelati, collant, zoccoli, frigo freezer, schedina totocalcio, TV portatile.

Alle soglie degli anni Duemila nel paniere spiccano beni tecnologici e servizi mirati ai bisogni emergenti: elettrodomestici di ultima generazione, apparecchi video e hi-fi, giochi elettronici, abbonamento e servizi internet, attrezzi sportivi, telefoni cellulari e smartphone, pacchetti vacanza tutto compreso.

Nel paniere 2018 si è arrivati a 1.489 prodotti elementari, raggiungendo un livello di completezza e dettaglio tale da rendere contenuto il numero di referenze che ogni anno entrano ed escono dalla rilevazione dei prezzi. Come di consueto le revisioni apportate al paniere nel 2018 sono di diversa natura e finalizzate a cogliere l'evoluzione dei comportamenti di spesa dei consumatori. In esso inoltre vengono recepiti alcuni importanti adeguamenti intervenuti sulla base di provvedimenti legislativi.

**Graf. 1 – Grafico evoluzione del paniere di spesa dal 1928 al 2018 per raggruppamento prodotti. (Fonte Istat)**



Dal 2016, a seguito delle innovazioni introdotte, il riferimento è al numero dei 'prodotti' e non più delle 'posizioni rappresentative'.

**Tav. 1a – Tavola evoluzione del paniere di spesa dal 1928 al 2018 (Fonte Istat)**

**Periodi: dal 1928 al 1953**

N. capitoli o divisioni	Denominazione	Numero posizioni/prodotti	
		1928-1938	1939-1953
<b>5</b>			
	Alimentazione	20	20
	Vestiario	12	19
	Abitazione	1	1
	Riscaldamento e luce	8	4
	Varie	18	20
	<b>Totale</b>	<b>59</b>	<b>64</b>

**Periodi: dal 1954 al 1966**

N. capitoli o divisioni	Denominazione	Numero posizioni/prodotti	
		1954-1966	
<b>10</b>			
	Generi alimentari bevande tabacchi	105	
	Prodotti tessili e affini	35	
	Articoli igienici e sanitari	14	
	Mobili utensili e articoli vari uso domestico	34	
	Elettricità, gas e altri combustibili	9	
	Veicoli privati	8	
	Affitti e acqua potabile	3	
	Servizi domestici e affini	12	
	Trasporti, comunicazioni e pubblici servizi	25	
	Servizi vari	25	
	<b>Totale</b>	<b>270</b>	

**Periodi: dal 1967 al 1976**

N. capitoli o divisioni	Denominazione	Numero posizioni/prodotti	
		1967-1970	1971-1976
<b>9</b>			
	Generi alimentari bevande tabacchi	95	75
	Prodotti tessili e affini	32	36
	Igiene e salute	25	25
	Beni per uso domestico e servizi	29	29
	Elettricità, gas e combustibili	8	7
	Abitazione	8	6
	Trasporti e comunicazioni	22	23
	Beni e servizi a carattere ricreativo-	29	29
	Altri beni e servizi	12	12
	<b>Totale</b>	<b>260</b>	<b>242</b>

**Periodi: dal 1977 al 1995**

N. capitoli o divisioni	Denominazione	Numero posizioni/prodotti			
		1977-1980	1981-1985	1986-1990	1991-1995
<b>8</b>					
	Generi alimentari bevande tabacchi	206	217	217	219
	Vestiario e calzature	67	67	60	57
	Abitazione combustibili energia elettrica	13	12	12	13
	Mobili, art. arredamento, beni e servizi	78	78	73	73
	Servizi sanitari e spese per la salute	155	155	145	151
	Trasporti e comunicazioni	89	87	109	93
	Ricreazione, spettacoli, istruzione e	94	96	90	91
	Altri beni e servizi	81	79	77	75
	<b>Totale</b>	<b>783</b>	<b>791</b>	<b>783</b>	<b>772</b>

**Periodi: dal 1996 ad oggi**

N. capitoli o divisioni	Denominazione	Numero posizioni/prodotti							
		1996-1998	2012	2013	2014	2015	2016(*)	2017	2018
<b>12</b>									
	Prodotti alimentari e bevande analcoliche	162	179	179	182	184	329	331	331
	Bevande alcoliche e tabacchi	56	13	13	13	14	14	17	18
	Abbigliamento e calzature	56	57	62	65	65	89	89	89
	Abitazione, acqua, energia e combustibili	12	20	20	20	20	31	31	31
	Mobili, articoli e servizi per la casa	71	75	76	78	79	90	93	93
	Servizi sanitari e spese per la salute	43	28	28	29	30	71	71	71
	Trasporti	63	46	47	48	48	55	55	55
	Comunicazioni	6	10	10	10	10	11	12	11
	Ricreazione, spettacoli e cultura	75	75	74	73	71	83	91	91
	Istruzione	4	6	6	6	5	5	5	5
	Servizi ricettivi e di ristorazione	21	24	24	24	25	47	48	48
	Altri beni e servizi	49	64	64	66	67	76	77	77
	<b>Totale</b>	<b>618</b>	<b>597</b>	<b>603</b>	<b>614</b>	<b>618</b>	<b>901</b>	<b>920</b>	<b>920</b>

(\*) Dal 2016, a seguito delle innovazioni introdotte, il riferimento è al numero dei 'prodotti' e non più delle 'posizioni rappresentative'.

## 2. Classificazione e struttura del paniere dei prezzi al consumo

Da gennaio 2016 viene adottato un nuovo e più articolato schema di classificazione dei consumi COICOP (*Classification of Individual Consumption by Purpose*) che recepisce, con alcuni adattamenti, la proposta di revisione della classificazione in discussione in ambito europeo.

Il primo livello della classificazione considera 12 *divisioni di spesa*, il secondo è costituito da 43 *gruppi di prodotto* e il terzo è formato da 102 *classi di prodotto*.

Le 102 classi si suddividono ulteriormente in 230 *sottoclassi di prodotto* e, di seguito, in 303 *segmenti di consumo* e infine in 404 *aggregati di prodotto*. Seguono i 920 *prodotti* per i quali vengono rilevati i prezzi riferiti a 1.489 *prodotti elementari* che rappresentano il massimo livello di dettaglio della struttura di aggregazione del paniere.

La struttura gerarchica del paniere dei prezzi per l'anno 2018 è il seguente:



In pratica il prodotto: (*Ecoicop*) 01.1.1.6.1.01.01 "pasta di semola di grano duro" nella classificazione degli indici anno 2018 è così rappresentato:

01 Alimentari-bevande.....	12	(divisioni di prodotto)	
01.1. Prodotti alimentari.....	43	(gruppo di prodotto)	
01.1.1 Pane e cereali.....	102	(classe di prodotto)	
01.1.1.6 Pasta secca, fresca e prep. di pasta.....	230	(sottoclasse di prodotto)	
01.1.1.6.1 Pasta secca, pasta fresca e couscous.....	303	(segmento di consumo)	
01.1.1.6.1.01 Pasta secca.....	404	(aggregato di prodotto)	
01.1.1.6.1.01.01 <b>Pasta di semola di grano duro</b> .....	920	(prodotto)	

(\*) Nella struttura gerarchica, l'etichetta "prodotti elementari" è utilizzata solo per i prodotti a rilevazione centralizzata.

### 3. Metodologia di calcolo gli indici

La rilevazione dell'indagine dei prezzi al consumo permette di utilizzare le informazioni statistiche rilevate per molteplici finalità. Ciò consente di calcolare, partendo dallo stesso paniere e attribuendo pesi differenziati per ogni bene o servizio erogato, tre diversi indicatori:

- **l'indice nazionale dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC)**

Utilizzato come misura dell'inflazione per l'intero sistema economico; si considera la collettività nazionale come un'unica grande famiglia di consumatori all'interno della quale le abitudini di spesa sono ovviamente molto differenziate;

- **l'indice dei prezzi al consumo per famiglie di operai e impiegati (FOI)**

Riferito ai consumi dell'insieme delle famiglie che fanno capo a un lavoratore dipendente. È l'indice usato per adeguare periodicamente i valori monetari, ad esempio i canoni di affitto o gli assegni dovuti al coniuge separato;

- **l'indice prezzi al consumo armonizzato per i paesi dell'U. Europea (IPCA)**

Sviluppato per assicurare una misura dell'inflazione comparabile a livello europeo attraverso l'adozione di un impianto concettuale, metodologico e tecnico condiviso da tutti i paesi. Viene assunto come indicatore per verificare la convergenza delle economie dei paesi membri dell'Unione Europea. La popolazione di riferimento è l'intera popolazione italiana. Tale indice viene calcolato e pubblicato dall'Istat e inviato all'Eurostat secondo un calendario prefissato. Eurostat, a sua volta, diffonde mensilmente gli indici armonizzati dei singoli paesi dell'UE e l'indice sintetico europeo.

**I tre indici hanno in comune:** la rilevazione dei prezzi, la metodologia di calcolo, la base territoriale, la classificazione del paniere articolato in 12 divisioni di spesa.

**I tre indici differiscono** invece per i seguenti elementi:

**NIC e FOI:** Il peso attribuito a ogni bene o servizio è diverso nei due indici, a seconda dell'importanza che i diversi prodotti assumono nei consumi della popolazione di riferimento. Per il NIC la popolazione di riferimento è l'intera popolazione; per il FOI è l'insieme di famiglie che fanno capo a un operaio o a un impiegato. Per il NIC e il FOI la legge n. 81/1992 impone di produrne una versione che esclude il consumo dei tabacchi.

L'**IPCA** ha in comune con il NIC la popolazione di riferimento ma si differenzia dagli altri due indici poiché si riferisce alla spesa per consumi finali sostenuta esclusivamente dalle famiglie (*Household final monetary consumption expenditure*); esclude inoltre, sulla base di regolamenti comunitari, alcuni prodotti come, ad esempio, le lotterie, il lotto e i concorsi pronostici.

Un'ulteriore differenziazione fra i tre indici riguarda il concetto di prezzo considerato: il NIC e il FOI considerano sempre il prezzo pieno di vendita.

L'IPCA si riferisce invece al prezzo effettivamente pagato dal consumatore. Ad esempio, nel caso dei medicinali, mentre per gli indici nazionali viene considerato il prezzo pieno del prodotto, per quello armonizzato il prezzo di riferimento è rappresentato dalla quota effettiva a carico delle famiglie. Inoltre, l'IPCA tiene conto anche delle riduzioni temporanee di prezzo (saldi, sconti e promozioni).

Da gennaio 2016 i dati definitivi degli indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale (NIC), per le famiglie di operai e impiegati (FOI) e per l'indice dei prezzi al consumo armonizzato (IPCA) vengono diffusi con la stessa base di riferimento 2015=100. (prec. NIC/FOI 2010=100; prec. IPCA 2005=100).

#### 4. L'indagine nel Comune di Modena

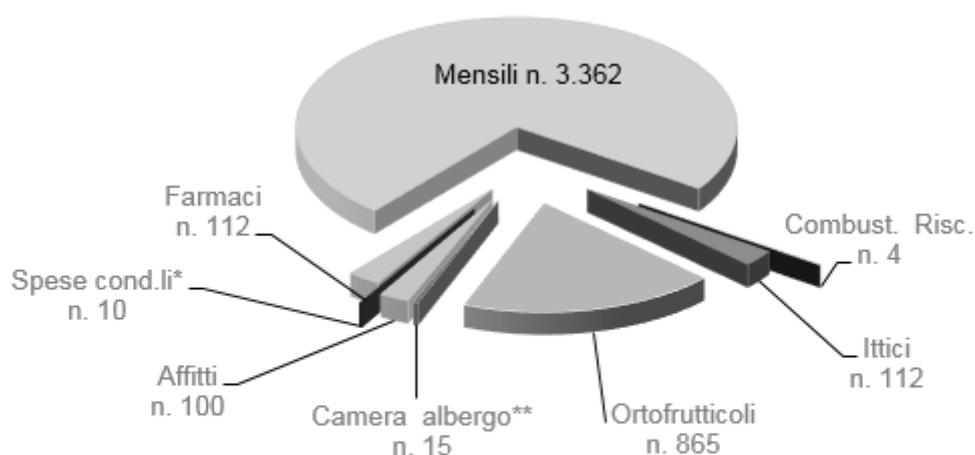
L'indagine comunale dei prezzi al consumo è curata dal Servizio di Statistica del Comune di Modena, che è il responsabile di tutte le fasi operative: definizione del piano di rilevazione, raccolta dei prezzi elementari presso gli operatori coinvolti, operazioni tecniche inerenti il controllo e l'elaborazione degli stessi e la diffusione finale dei dati. Tutte queste operazioni vengono svolte sotto il rigoroso controllo dell'Istituto Nazionale di Statistica e nel rispetto delle norme che le regolano.

Nel 2018 le rilevazioni sono state effettuate presso un campione di 435 punti vendita, hanno coinvolto un rilevante numero di operatori commerciali, artigiani, liberi professionisti, rappresentativi delle differenti tipologie commerciali e servizi presenti sul territorio comunale.

Presso queste strutture sono state rilevate nel complesso n. 4.580 quotazioni di prodotto, alle quali vanno aggiunte le quotazioni provenienti dalla rilevazione centralizzata Istat.

Più nel dettaglio, a Modena sono stati rilevati mensilmente n. 3.362 prezzi di prodotti (alimentari, non alimentari e servizi), n. 112 farmaci, n. 100 canoni di locazione delle abitazioni, n. 10 immobili per il calcolo delle spese condominiali (*corrispondenti a n. 186 appartamenti*), n. 15 strutture ricettive per il calcolo del costo della stanza d'albergo (*corrispondenti d una capacità compl.va di n. 694 stanze*) e, con rilevazione quindicinale, altre n. 981 quotazioni suddivise in: n. 865 prezzi di prodotti ortofrutticoli, n. 112 di prodotti ittici, n. 4 combustibili.

**Graf. 2 - Quotazioni rilevate a Modena nel 2018**



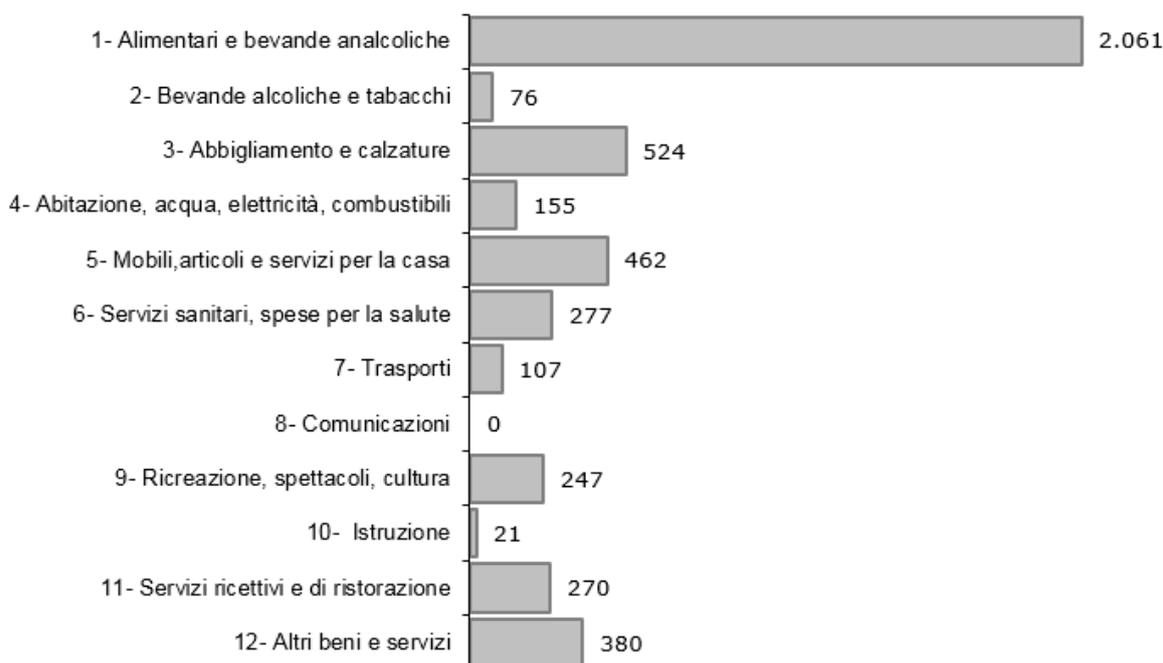
\*Spese condominiali n.10, corrispondenti a n. 186 appartamenti

\*\* Camera albergo n. 15, corrispondenti a strutture con capacità compl.va di n. 694 stanze

Questi numeri evidenziano l'impegno dell'Amministrazione comunale ma allo stesso tempo rendono evidente che una rilevazione così complessa può riuscire solo in ragione di una forte collaborazione degli operatori coinvolti.

Le rilevazioni vengono svolte da personale specializzato che, incaricato di pubblico servizio, rappresenta attraverso competenze relazionali, tecniche, merceologiche e territoriali, il primo anello di produzione del dato statistico sui prezzi al consumo.

**Graf. 3 - Numero quotazioni rilevate a Modena per divisione di spesa - Anno 2018**



- Le voci "**Ortaggi**", "**Frutta**" e "**Ittici**" (divisione "1 - Alimentari e bevande analcoliche") compaiono nel grafico come singole unità: in realtà tali referenze sono composte da 977 quotazioni a rilevazione bimensile.

- La voce "**Affitti**" (divisione "4 - Abitazione") fa riferimento a 100 unità immobiliari rilevate mensilmente.

- La voce "**Gasolio da riscaldamento**" (divisione "4 - Abitazione") i prodotti compaiono come singole unità ma sono composte da 4 quotazioni a rilevazione bimensile.

- La voce "**Spese condominiali**" (divisione "4 - Abitazione") compare come singola unità, ma tale referenza è composta da 10 condomini per un totale di 186 appartamenti rilevati mensilmente.

- Le voci "**Benzine**" e "**Altri carburanti**" (divisione "7 - Trasporti") compaiono come singole unità ma composte complessivamente da 394 quotazioni estratte dai dati del Ministero dello sviluppo economico, rilevati sul territorio comunale ed extracomunale a cadenza bimensile.

- La divisione "**8 - Comunicazioni**" è ad intera rilevazione nazionale.

- La voce "**camera albergo**" (divisione "11 - Servizi ricettivi") compare, suddivisa per categorie, come singola unità, tale referenza è composta da 15 strutture alberghiere aventi una capacità ricettiva complessiva di n. 694 stanze.

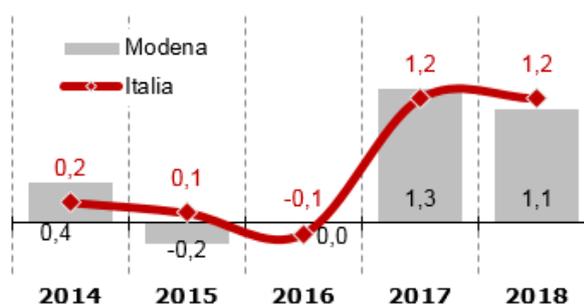
Alle quotazioni rilevate dal Servizio Statistica sul territorio comunale vanno aggiunte, al fine del calcolo congiunturale locale, le quotazioni rilevate direttamente dall' Istat.

## 5. L' inflazione a Modena dal 2014 al 2018

Negli anni dal 2014 al 2018 l'inflazione modenese, misurata attraverso l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale (NIC), è risultata sostanzialmente in linea con valori non dissimili da quelli nazionali. Nel 2018 il dato medio locale si è attestato a +1,1%, in diminuzione rispetto all'anno precedente (+1,2% dato nazionale).

**Graf. 4 - Confronto % Modena-Italia indice N.I.C. e inflazione programmata**

Anni	Modena	Italia	Tasso p.
2014	0,4	0,2	0,2
2015	-0,2	0,1	0,2
2016	0,0	-0,1	0,2
2017	1,3	1,2	1,2
2018	1,1	1,2	1,0



I valori raccolti nel corso degli anni consentono di realizzare confronti di carattere temporale, anche con articolazione di dettaglio. La tavola sottostante permette di rappresentare, negli anni considerati, sia la variazione complessiva dei prezzi che quella delle singole divisioni di spesa.

**Tav. 4 - Tavola inflazione a Modena per divisione di spesa anni 2014-2018**

Divisione di spesa	2014	2015	2016	2017	2018	Inflazione 2014-2018
01 - Alimentari, bevande	-0,5	0,1	-0,6	1,4	1,3	2,2
02 - Alcolici-tabacchi	1,1	2,9	0,9	0,9	3,4	8,4
03 - Abbigliamento-calzature	0,4	0,4	0,9	0,5	0,0	1,8
04 - Abitazione-energia	0,1	-1,9	-1,2	2,1	1,7	0,7
05 - Mobili, servizi casa	1,4	1,2	0,7	0,6	-2,7	-0,2
06 - Sanitari, servizi salute	0,8	0,4	0,0	0,1	0,0	0,5
07 - Trasporti	1,0	-2,4	-1,0	3,6	2,6	2,8
08 - Comunicazioni	-8,0	-1,8	-0,1	-2,6	-3,5	-7,8
09 - Ricreazione-cultura	0,5	0,3	0,6	0,7	0,8	2,4
10 - Istruzione	1,3	1,7	0,6	-4,0	-10,9	-12,4
11 - Servizi ricettivi	1,2	1,2	1,2	1,8	1,1	5,3
12 - Altri beni	-0,6	-0,4	0,8	1,2	4,4	6,1
<b>GENERALE (Nic)</b>	<b>0,4</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,0</b>	<b>1,3</b>	<b>1,1</b>	<b>2,2</b>

## 6. L' inflazione a Modena nel 2018

Nel corso dell'anno 2018 l'inflazione a Modena, misurata attraverso l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale (N.I.C.), ha segnato un tasso di crescita medio annuo di +1,1%, in linea con il dato nazionale

(+1,2%). Tuttavia l'analisi dei dati eseguita sulle singole divisione di spesa, evidenzia andamenti assai differenziati tra le stesse.

### Inflazione a Modena 1954-2018 (medie annue)

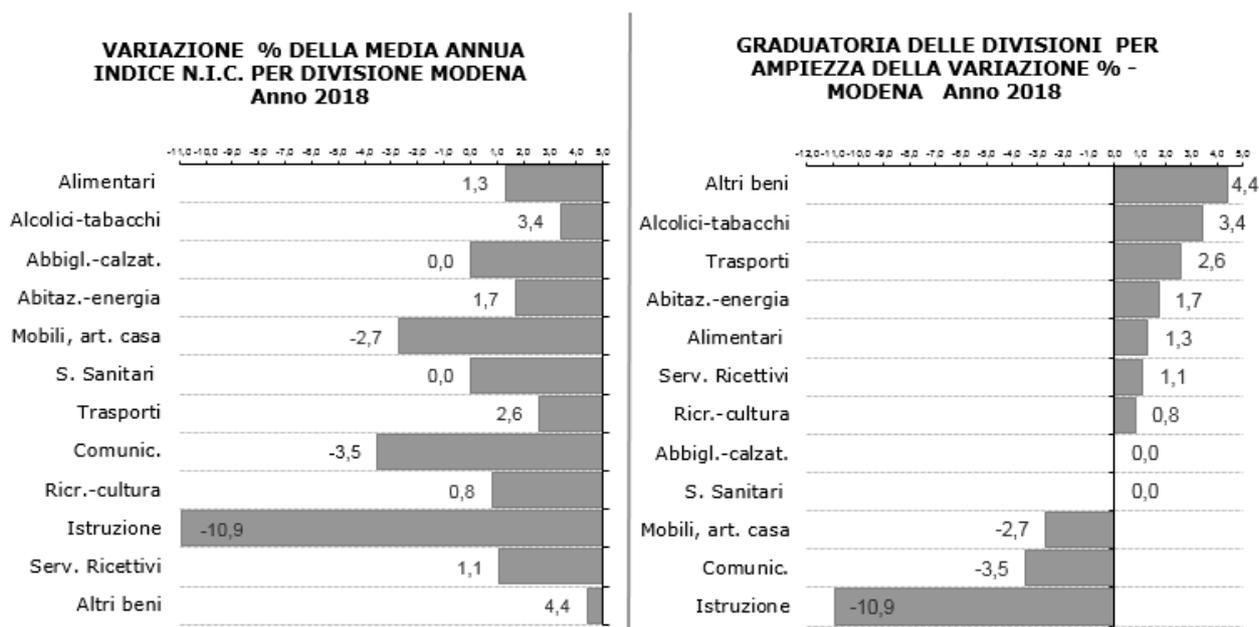
Valore massimo anno 1980 = +22,5

Valore minimo anno 2016 = -0,2

**Tav. 5 - Pesì regionali NIC, variazioni percentuali annue per divisione di spesa, confronto anno 2017/2018**

Divisione di spesa	Peso regionale 2018	var. % media annua 2018	var. % media annua 2017	differenza infl. 2018-2017
01 - Alimentari, bevande	137.397	1,3	1,4	-0,1
02 - Alcolici, tabacchi	28.386	3,4	0,9	2,5
03 - Abbigliamento, calzature	69.085	0,0	0,5	-0,5
04 - Abitazione, energia	109.374	1,7	2,1	-0,4
05 - Mobili, servizi casa	68.002	-2,7	0,6	-3,3
06 - Sanitari S.Salute	92.818	0,0	0,1	-0,1
07 - Trasporti	160.873	2,6	3,6	-1,0
08 - Comunicazioni	23.668	-3,5	-2,6	-0,9
09 - Ricreazione, cultura	86.200	0,8	0,7	0,1
10 - Istruzione	10.580	-10,9	-4,0	-6,9
11 - Servizi ricettivi, rist.	117.979	1,1	1,8	-0,7
12 - Altri beni	95.638	4,4	1,2	3,2
<b>Totale NIC</b>	<b>1.000.000</b>	<b>1,1</b>	<b>1,3</b>	<b>-0,2</b>

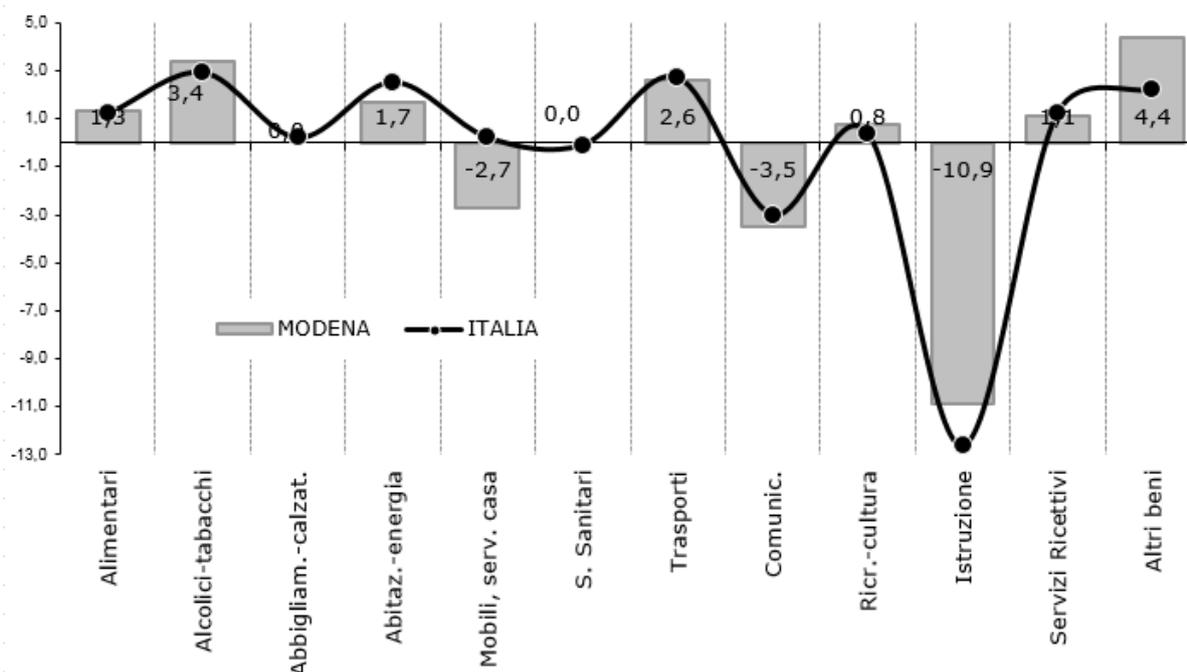
**Graf. 5 - Graduatoria delle dodici divisioni di spesa - Modena, anno 2018**



**Tav. 6 Indice prezzi intera collettività naz. (N.I.C.), variazioni % per divisione di spesa su stesso mese anno precedente – Modena/Italia anno 2018**

DIVISIONI	M E S I												T. Medio
	gen.	feb.	mar.	apr.	mag.	giu.	lug.	ago.	set.	ott.	nov.	dic.	
ALIMENTAZ. MO	2,1	-1,6	0,3	2,3	1,8	2,4	2,5	2,5	1,8	0,2	0,4	0,5	1,3
IT.	1,3	-0,8	0,5	1,2	1,9	2,4	2,4	2,2	1,5	0,7	0,9	0,8	1,2
ALCOLICI MO	2,1	1,7	2,9	3,7	4,4	3,9	3,9	4,2	3,9	3,7	3,7	2,9	3,4
TABACCHI IT.	1,3	1,2	2,3	3,0	3,5	3,5	3,8	3,4	3,4	3,2	3,4	2,6	2,9
ABBIGLIAM. MO	0,0	0,0	-0,4	0,3	0,2	0,0	-0,4	-0,4	-0,2	0,4	0,5	0,5	0,0
IT.	0,2	0,2	0,3	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2
ABITAZIONE MO	0,9	1,0	0,8	-1,0	-1,1	-1,2	2,5	3,0	2,1	4,1	5,1	4,8	1,7
ENERGIA IT.	3,1	2,6	2,5	0,0	-0,1	0,0	2,6	2,8	2,7	4,8	4,8	4,8	2,5
MOBILI MO	-1,6	-1,5	-1,1	-1,3	-4,2	-5,1	-6,3	-2,7	-1,6	-1,9	-1,6	-2,6	-2,7
SERV. CASA IT.	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2	0,3	0,2	0,1	0,1	0,2	0,2
SANITARI MO	0,1	0,0	-0,5	-0,4	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	0,3	0,3	0,3	0,2	0,0
SALUTE IT.	-0,3	-0,3	-0,2	-0,1	0,0	0,0	-0,1	0,1	0,2	0,1	0,0	0,0	-0,1
TRASPORTI MO	1,4	1,8	2,2	0,1	2,7	4,2	3,6	3,9	3,7	3,8	3,1	0,8	2,6
IT.	1,6	1,7	1,8	0,4	2,6	4,2	4,0	4,2	4,1	3,9	3,5	1,2	2,7
COMUNICA- MO	-1,1	-2,6	-2,1	-2,0	-2,4	-3,2	-2,8	-2,9	-3,8	-5,4	-6,8	-6,5	-3,5
ZIONI IT.	-0,8	-2,1	-1,8	-2,0	-2,1	-3,0	-2,2	-2,4	-3,5	-4,6	-5,7	-5,6	-3,0
RICREAZIONE MO	1,6	1,3	1,2	1,5	0,8	1,3	0,7	0,6	0,7	0,0	-0,2	0,1	0,8
CULTURA IT.	1,2	1,1	0,6	0,8	0,4	0,8	0,2	0,3	0,2	-0,1	-0,5	-0,2	0,4
ISTRUZIONE MO	-14,0	-14,0	-14,0	-14,0	-14,0	-14,0	-14,0	-14,0	-14,1	-0,1	-0,1	-0,1	-10,9
IT.	-16,2	-16,2	-16,2	-16,2	-16,2	-16,1	-16,1	-16,1	-16,0	0,0	0,1	0,1	-12,6
SERVIZI MO	0,7	2,2	3,4	0,6	1,8	1,8	-2,9	0,2	-1,3	1,0	1,5	3,5	1,1
RICETTIVI IT.	1,0	1,2	1,5	1,2	1,5	1,0	1,2	1,1	1,3	1,2	1,3	1,1	1,2
ALTRI BENI MO	4,5	4,1	4,6	4,7	4,6	4,4	4,5	4,3	4,0	3,9	4,3	4,4	4,4
SERVIZI IT.	1,6	1,5	1,7	2,0	2,3	2,3	2,6	2,6	2,4	2,6	2,5	2,6	2,2

**Graf. 6 - Variazione % della media annua indice N.I.C. per divisione di spesa, Modena/Italia, anno 2018**



**Tav. 7 Indice prezzi intera collettività naz. (N.i.c.), dati su prodotti a diversa frequenza d'acquisto – Modena, anno 2018**

Prodotti	Pesi		Gen.	Feb.	Mar.	Apr.	Mag.	Giu.	Lug.	Ago.	Set.	Ott.	Nov.	Dic.	Media
Alta frequenza d'acquisto	366.981	Indice	102,6	101,9	102	102,8	103,6	103,5	103,2	103,2	103,3	103,1	103,4	102,9	103,0
		%mese	0,9	-0,7	0,2	0,7	0,8	-0,1	-0,3	0,0	0,1	-0,2	0,3	-0,5	--
		%anno	1,6	0,4	1	2,1	2,2	2,8	3	3,0	2,7	1,9	1,8	1,2	2,0
Media frequenza d'acquisto	430.401	Indice	100,8	101,6	103,5	101,7	101,8	102,2	103,3	104,6	103,2	103,0	103,1	103,5	102,7
		%mese	-0,5	0,8	1,9	-1,7	0,1	0,4	1,1	1,3	-1,3	-0,2	0,1	0,4	--
		%anno	0,4	0,7	1,4	-0,6	0,3	0,4	-0,4	0,8	0,2	1,6	2,1	2,2	0,8
Bassa frequenza d'acquisto	202.618	Indice	102,0	101,8	102,0	101,9	101,7	101,3	100,9	101,0	101,3	101,0	100,8	101,0	101,4
		%mese	0,8	-0,2	0,2	-0,1	-0,2	-0,4	-0,4	0,1	0,3	-0,3	-0,2	0,2	--
		%anno	1,1	0,9	1,0	1,0	-0,3	-0,6	-1,3	0,2	0,4	0,3	0,2	-0,2	0,2
INFLAZIONE (Nic)	#####	Indice	101,6	101,7	102,5	102,0	102,3	102,4	102,7	103,2	102,7	102,5	102,6	102,7	102,4
		%mese	0,3	0,1	0,8	-0,5	0,3	0,1	0,3	0,5	-0,5	-0,2	0,1	0,1	--
		%anno	1,0	0,7	1,1	0,7	0,8	1,1	0,7	1,4	1,1	1,5	1,6	1,4	1,1

(Indice NIC: base 2015=100)

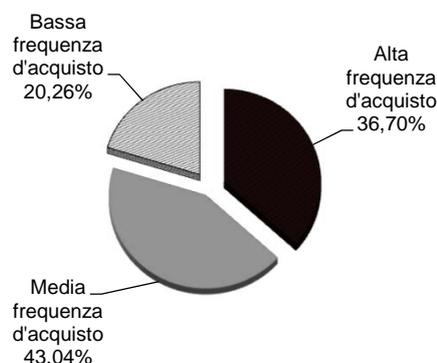
Frequenza d'acquisto prodotti

- **alta frequenza di acquisto:** includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza.

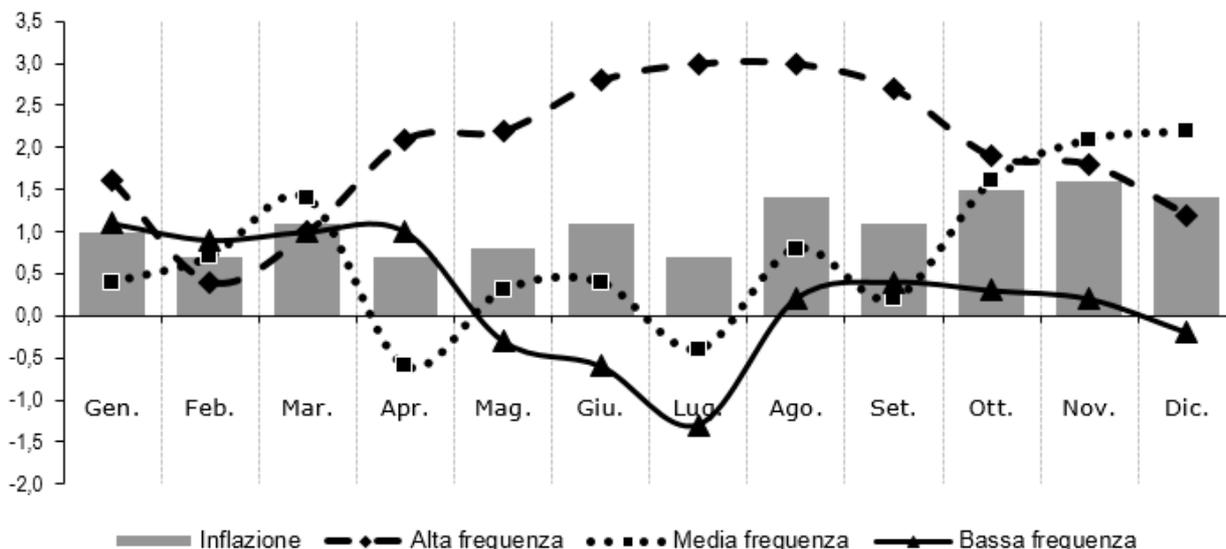
- **media frequenza di acquisto:** comprendono, tra gli altri, abbigliamento, le tariffe elettriche, acqua potabile, smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, alberghi e servizi di alloggio.

- **bassa frequenza di acquisto:** comprendono gli elettrodomestici, servizi ospedalieri, acquisto mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi.

**RIPARTIZIONE PESI PER FREQUENZA D'ACQUISTO - ANNO 2018**



**Graf. 7 - Indice dei prezzi N.i.c. Modena: confronto dato tendenziale annuo per prodotti a diversa frequenza d'acquisto - anno 2018**



**Tav. 8 - ELENCO PRODOTTI DEL PANIERE DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE (NIC) RILEVATI NEL COMUNE DI MODENA AL DICEMBRE 2018**

**Divisione=1 ALIMENTARI E BEVANDE ANALCOLICHE**

<b>Prodotto</b>	<b>unità misura</b>	<b>Quant. rilev.</b>	<b>Numero quotaz. Previste</b>	<b>Numero quotaz. Rilevate</b>	<b>*P. medio dic. 2018</b>
Riso	Grammi	1.000	9	8	2,32
Farina di frumento	Grammi	1.000	9	9	0,61
Cereali biologici	Grammi	1.000	7	7	5,83
Pane fresco	Grammi	1.000	12	12	3,85
Pane a fette	Grammi	300	7	7	0,68
Prodotto di pasticceria fresca	Grammi	1.000	10	10	23,03
Fette biscottate	Grammi	300	7	6	1,09
Biscotti	Grammi	1.000	8	8	3,50
Merenda preconfezionata	Grammi	1.000	8	8	5,43
Biscotti prima infanzia	Grammi	280	6	6	2,65
Biscotti senza glutine	Grammi	1.000	7	7	11,03
Crackers	Grammi	300	7	7	0,84
Grissini	Grammi	1.000	7	7	4,23
Prodotto di panetteria (pizza a peso)	Grammi	1.000	7	7	10,24
Pasta di semola di grano duro	Grammi	1.000	9	9	1,17
Pasta all'uovo	Grammi	500	9	8	2,10
Pasta senza glutine	Grammi	1.000	7	7	4,94
Pasta ripiena	Grammi	1.000	7	7	9,68
Cereali per colazione	Grammi	1.000	7	7	5,67
Pasta base per pizze, rustici e dolci	Grammi	1.000	7	7	4,56
Crema di cereali prima infanzia	Grammi	300	7	6	4,16
Carne fresca bovino adulto, primo taglio	Grammi	1.000	14	14	20,77
Carne fresca bovino adulto, secondo taglio	Grammi	1.000	13	13	11,55
Carne fresca bovino adulto, tritata	Grammi	1.000	13	12	11,70
Carne fresca di vitello, primo taglio	Grammi	1.000	10	10	23,53
Carne fresca suina senz'osso	Grammi	1.000	13	13	9,83
Carne fresca suina con osso	Grammi	1.000	13	13	7,11
Pollo fresco	Grammi	1.000	14	13	4,86
Petto di pollo	Grammi	1.000	12	12	11,13
Petto di tacchino	Grammi	1.000	11	11	11,27
Coniglio fresco	Grammi	1.000	10	10	9,75
Carne equina	Grammi	1.000	7	7	22,03
Salame	Grammi	1.000	10	9	23,50
Mortadella	Grammi	1.000	11	10	13,31
Bresaola	Grammi	1.000	8	8	33,98
Prosciutto cotto	Grammi	1.000	11	10	24,18
Prosciutto crudo	Grammi	1.000	11	10	30,43
Prosciutto cotto affettato in confezione	Grammi	1.000	7	6	24,28
Salame affettato in confezione	Grammi	1.000	7	7	25,26
Prosciutto crudo affettato in confezione	Grammi	1.000	7	7	36,82
Pancetta a cubetti in confezione	Grammi	1.000	7	7	12,11
Wurstel	Grammi	1.000	8	8	6,08
Salsicce	Grammi	1.000	12	12	8,49
Carne in scatola	Grammi	1.000	7	5	13,40
Preparato di carne da cuocere	Grammi	1.000	6	5	13,36
Filetti di platessa surgelati	Grammi	1.000	7	7	15,96
Filetto di merluzzo surgelato	Grammi	1.000	7	7	11,41
Molluschi surgelati	Grammi	1.000	6	4	14,01
Vongole surgelate	Grammi	1.000	6	6	7,39
Baccalà secco	Grammi	1.000	6	5	17,83
Salmone affumicato	Grammi	1.000	8	8	45,69
Tonno in scatola	Grammi	1.000	8	8	18,14

\*P. medio dic. 2018= media delle quotazioni rilevate.

- abbigliamento estivo: prezzi rilevati nel mese di agosto 2018.

**Tav. 8 - ELENCO PRODOTTI DEL PANIERE DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE (NIC) RILEVATI NEL COMUNE DI MODENA AL DICEMBRE 2018**

**segue Divisione=1 ALIMENTARI E BEVANDE ANALCOLICHE**

<b>Prodotto</b>	<b>unità misura</b>	<b>Quant. rilev.</b>	<b>Numero quotaz. Previste</b>	<b>Numero quotaz. Rilevate</b>	<b>*P. medio dic. 2018</b>
Filetti di acciughe	Grammi	1.000	7	7	55,10
Latte intero fresco	Cl.	100	7	7	1,36
Latte intero fresco alta qualità	Cl.	100	7	6	1,72
Latte intero a lunga conservazione	Cl.	100	7	7	1,09
latte scremato fresco	Cl.	100	7	7	1,06
Latte scremato a lunga cons. alta digeribilità	Cl.	100	7	7	1,47
Latte scremato a lunga conservazione	Cl.	100	7	7	0,96
Latte in polvere	Grammi	1.000	7	7	19,09
Yogurt	Grammi	125	7	7	0,38
Yogurt probiotico	Grammi	100	7	6	0,56
Parmigiano Reggiano	Grammi	1.000	12	11	20,02
Grana padano	Grammi	1.000	6	6	15,19
Pecorino	Grammi	1.000	8	8	17,19
Asiago	Grammi	1.000	6	6	10,02
Groviera o Emmentaler	Grammi	1.000	6	6	15,51
Fontina	Grammi	1.000	7	7	17,58
Gorgonzola	Grammi	1.000	11	11	13,38
Taleggio	Grammi	1.000	5	5	14,18
Formaggio stagionato a pasta filata	Grammi	1.000	5	5	10,34
Formaggio grattugiato in confezione	Grammi	1.000	7	7	17,76
Ricotta	Grammi	1.000	4	4	3,80
Stracchino o crescenza	Grammi	1.000	7	5	10,75
Mozzarella di bufala	Grammi	1.000	4	2	17,23
Fior di latte	Grammi	1.000	6	6	6,79
Formaggio spalmabile in confezione	Grammi	100	4	4	0,67
Formaggi fusi in scatola	Grammi	1.000	8	7	9,08
Sottilette	Grammi	1.000	5	5	8,05
Panna da cucina	MI.	200	7	7	1,18
Bevande vegetali	MI.	1.000	7	7	1,96
Uova di gallina	Unità	6	7	5	1,62
Uova biologiche	Unità	6	7	7	2,92
Burro	Grammi	1.000	8	8	10,00
Margarina	Grammi	1.000	7	7	3,13
Olio extra vergine di oliva	Cl.	100	8	8	5,27
Olio di oliva	Cl.	100	7	7	4,69
Olio di semi di girasole	Cl.	100	7	7	1,58
Olio di mais	Cl.	100	8	8	2,01
Prugne secche	Grammi	1.000	7	7	11,36
Olive verdi in salamoia	Grammi	1.000	7	7	9,16
Frutta sciroppata	Grammi	1.000	7	7	5,10
Frutta secca	Grammi	1.000	7	7	29,36
Piselli surgelati	Grammi	1.000	7	7	2,75
Minestrone surgelato	Grammi	1.000	7	7	2,24
Spinaci surgelati	Grammi	1.000	7	7	3,13
Legumi secchi	Grammi	1.000	7	7	7,05
Insalata in confezione	Grammi	1.000	7	6	8,81
Spinaci freschi in confezione	Grammi	1.000	7	7	4,54
Mais in confezione	Grammi	1.000	7	7	3,60
Cipolline in confezione	Grammi	1.000	7	6	9,45
Carciofini sott'olio	Grammi	1.000	7	7	10,60
Legumi lessati in confezione	Grammi	1.000	7	7	2,26
Preparati vegetariani e/o vegani	Grammi	1.000	7	6	15,57
Pomodori pelati	Grammi	1.000	7	7	1,42

\*P. medio dic. 2018= media delle quotazioni rilevate.

- abbigliamento estivo: prezzi rilevati nel mese di agosto 2018.

**Tav. 8 - ELENCO PRODOTTI DEL PANIERE DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE (NIC) RILEVATI NEL COMUNE DI MODENA AL DICEMBRE 2018**

**segue Divisione=1 ALIMENTARI E BEVANDE ANALCOLICHE**

<b>Prodotto</b>	<b>unità misura</b>	<b>Quant. rilev.</b>	<b>Numero quotaz. Previste</b>	<b>Numero quotaz. Rilevate</b>	<b>*P. medio dic. 2018</b>
Passata di pomodoro	Grammi	1.000	8	7	1,04
Patate surgelate	Grammi	1.000	7	6	2,20
Patatine fritte	Grammi	1.000	7	7	5,38
Zucchero	Grammi	1.000	8	8	0,84
Confettura di frutta	Grammi	1.000	8	8	4,96
Miele	Grammi	1.000	6	6	8,28
Cioccolato in tavolette	Grammi	100	7	7	1,24
Cioccolatini	Grammi	1.000	7	7	22,65
Ovetto di cioccolata	Unità	1	7	7	1,23
Crema da spalmare	Grammi	1.000	8	7	8,88
Caramelle	Grammi	1.000	7	7	20,19
Chewing gum	Grammi	1.000	7	7	41,83
Gelati multipack	Grammi	1.000	7	6	7,68
Vaschetta di gelato	Grammi	1.000	7	6	4,93
Maionese	MI.	100	7	7	0,45
Aceto di vino	Cl.	100	7	7	0,83
Aceto balsamico	Cl.	50	7	7	16,69
Sughi pronti	Grammi	1.000	7	7	4,27
Pepe nero	Grammi	100	7	7	2,67
Sale da cucina	Grammi	1.000	7	7	0,46
Omogeneizzati di carne	Grammi	160	7	7	2,06
Piatto pronto surgelato	Grammi	1.000	7	5	7,58
Pizza surgelata	Grammi	1.000	7	5	6,21
Bastoncini di pesce surgelati	Grammi	1.000	7	7	10,60
Preparato per brodo	Grammi	100	8	7	0,86
Caffè decaffeinato	Grammi	1.000	7	7	12,39
Caffè tostato	Grammi	1.000	8	8	9,15
Caffè in cialde o capsule	Unità	10	7	7	2,47
Tè	Unità	25	9	9	1,49
Cacao	Grammi	100	10	10	1,35
Acqua minerale	Cl.	900	7	7	2,03
Bevanda gassata	Cl.	100	7	7	0,65
Aranciata	Cl.	100	7	6	0,49
Tè in bottiglia	Cl.	150	8	7	1,10
Reintegratore energetico	Cl.	50	7	7	0,65
Succo di frutta	Cl.	100	8	8	1,45

**Divisione=2 BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI**

<b>Prodotto</b>	<b>unità misura</b>	<b>Quant. rilev.</b>	<b>Numero quotaz. Previste</b>	<b>Numero quotaz. Rilevate</b>	<b>*P. medio dic. 2018</b>
Liquore dolce	Cl.	50	7	7	6,54
Whisky	Cl.	70	7	7	14,84
Grappa	Cl.	70	7	7	14,06
Amaro	Cl.	70	7	7	9,97
Aperitivo alcolico	Cl.	100	7	7	9,45
Vino da tavola	Cl.	100	7	7	2,27
Vino di qualità	Cl.	75	7	7	4,84
Vino spumante	Cl.	75	7	7	7,60
Birra	Cl.	100	7	6	1,56
Birra artigianale	Cl.	100	7	6	7,25
Birra analcolica	Cl.	100	6	6	1,80

\*P. medio dic. 2018= media delle quotazioni rilevate.

- abbigliamento estivo: prezzi rilevati nel mese di agosto 2018.

**Tav. 8 - ELENCO PRODOTTI DEL PANIERE DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE (NIC) RILEVATI NEL COMUNE DI MODENA AL DICEMBRE 2018**

**Divisione=3 ABBIGLIAMENTO E CALZATURE**

<b>Prodotto</b>	<b>unità misura</b>	<b>Quant. rilev.</b>	<b>Numero quotaz. Previste</b>	<b>Numero quotaz. Rilevate</b>	<b>*P. medio dic. 2018</b>
Cappotto uomo	Unità	1	5	5	277,58
Giaccone impermeabile uomo	Unità	1	6	6	193,58
Giacca a vento uomo	Unità	1	6	6	136,41
Giubbotto uomo in pelle	Unità	1	5	5	139,70
Giubbetto uomo	unità	1	6	6	113,89
Giacca uomo invernale	Unità	1	5	5	330,33
Giacca uomo estiva	Unità	1	5	5	231,51
Abito uomo invernale	Unità	1	7	7	304,10
Abito uomo estivo	Unità	1	7	7	295,88
Pantalone uomo invernale	Unità	1	6	6	91,10
Pantalone uomo estivo	Unità	1	6	6	98,11
Pantalone uomo estivo corto	unità	1	5	4	36,10
Jeans uomo	Unità	1	6	6	65,74
Camicia uomo	Unità	1	8	8	64,61
Polo uomo	unità	1	6	6	45,72
T-shirt uomo			5	4	16,73
Pullover uomo invernale	Unità	1	7	7	72,63
Pullover uomo estivo	Unità	1	5	5	49,26
Tuta ginnastica uomo	Unità	1	5	5	59,31
Felpa uomo	Unità	1	6	5	66,45
Costume da bagno uomo per piscina	Unità	1	5	5	20,83
Costume da mare uomo	Unità	1	5	5	33,14
Intimo uomo	Unità	1	8	8	5,78
Pigiama uomo invernale	Unità	1	9	9	25,98
Pigiama uomo estivo	Unità	1	6	3	22,31
Maglia intima uomo	Unità	1	7	7	10,31
Calze uomo	Paio	1	8	8	6,58
Cappotto donna	Unità	1	5	5	247,70
Giacca donna in pelle	Unità	1	5	5	145,74
Giaccone impermeabile donna	Unità	1	6	6	165,25
Giacca donna invernale	Unità	1	5	5	97,59
Giacca donna estiva	Unità	1	5	5	122,33
Gonna invernale	Unità	1	6	6	65,41
Gonna estiva	unità	1	6	6	82,24
Pantalone donna invernale	Unità	1	6	6	68,71
Pantalone donna estivo	unità	1	6	5	58,35
Abito donna invernale	Unità	1	6	6	99,25
Abito donna estivo	Unità	1	6	3	87,72
Camicia donna	Unità	1	6	6	55,49
T-shirt donna	unità	1	5	5	24,88
Maglia sottogiacca	Unità	1	5	5	17,35
Pullover donna invernale	Unità	1	7	7	49,33
Pullover donna estivo	Unità	1	6	5	61,14
Abbigliamento donna per attività sportiva	Unità	1	5	5	39,86
Costume da bagno donna per piscina	Unità	1	5	5	33,11
Costume da mare donna	unità	1	5	5	34,99
Pigiama donna invernale	Unità	1	7	7	25,29
Pigiama donna estivo	Unità	1	6	3	32,81
Reggiseno	Unità	1	7	7	19,46
Maglia intima donna	Unità	1	7	7	7,44
Slip donna	Unità	1	8	8	6,48
Collant donna	Unità	1	11	10	3,70
Giaccone bambini	Unità	1	5	5	37,03
Giubbetto in tessuto bambini	unità	1	5	4	27,35
Felpa bambini	Unità	1	5	5	16,63

\*P. medio dic. 2018= media delle quotazioni rilevate.

- abbigliamento estivo: prezzi rilevati nel mese di agosto 2018.

**Tav. 8 - ELENCO PRODOTTI DEL PANIERE DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE (NIC) RILEVATI NEL COMUNE DI MODENA AL DICEMBRE 2018**

**segue Divisione=3 ABBIGLIAMENTO E CALZATURE**

Prodotto	unità misura	Quant. rilev.	Numero quotaz. Previste	Numero quotaz. Rilevate	*P. medio dic. 2018
Tuta bambini	Unità	1	4	4	25,22
Costume da bagno bambini per piscina	Unità	1	6	6	14,15
Calze bambino	Paio	1	7	7	2,62
Pigiama bambini invernale	Unità	1	5	5	15,91
Pigiama bambini estivo	Unità	1	5	4	13,46
Jeans bambini	Unità	1	5	5	20,18
Leggins bambina	Unità	1	5	5	7,80
Pullover bambini invernale	Unità	1	5	5	23,18
Pullover bambini estivo	Unità	1	5	4	22,10
Pigiama neonato invernale	Unità	1	6	6	12,71
Pigiama neonato estivo	Unità	1	5	4	13,28
Body neonato	Unità	1	6	6	5,79
Guanti	Paio	1	5	5	45,24
Cravatta	Unità	1	7	7	38,75
Cintura	Unità	1	5	5	43,88
Lavatura e stiratura gonna	Unità	1	5	5	4,10
Lavatura e stiratura abito uomo	Unità	1	5	5	9,45
Lavatura articoli abbigliamento self service	Unità	1	1	1	4,00
Riparazione pantalone	Unità	1	6	6	6,85
Scarpe uomo invernali	Paio	1	7	7	87,77
Scarpe uomo estive	Paio	1	7	4	75,18
Scarponcino uomo	Paio	1	7	7	98,02
Scarpe sportive da uomo	Paio	1	5	5	45,14
Stivale donna	Paio	1	7	7	114,27
Scarpe donna invernali	Paio	1	7	7	82,57
Scarpe donna estive	Paio	1	6	4	63,81
Sandali da donna	Paio	1	7	4	55,76
Scarpe da passeggio donna	Paio	1	5	5	54,28
Scarpe bambina invernali	Paio	1	7	7	53,56
Scarpe bambina estive	Paio	1	6	4	39,33
Scarpe da ginnastica per bambini	Paio	1	6	6	34,38
Risolatura scarpe uomo	Unità	1	5	5	13,58
Soprattacco scarpe donna	Unità	1	5	5	3,67

**Divisione=4 ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA ELETTR. E COMBUSTIBILI**

Prodotto	unità misura	Quant. rilev.	Numero quotaz. Previste	Numero quotaz. Rilevate	*P. medio dic. 2018
Affitti abitazioni	unità	1	100 app.	100 app.	-
Spese condominiali	unità	1	186 app.	186 app.	-
Pittura per interni	Ml.	5.000	5	5	16,68
Rubinetteria	unità	1	6	6	54,74
Piastrelle ceramica	Mq.	1	3	3	22,00
Compenso elettricista	Ora	1	6	6	41,29
Compenso idraulico	Ora	1	6	6	43,33
Manutenz. Caldaia (annuale senza fumi)	mesi	12	7	7	106,88
Rifiuti solidi - tariffa (al mq. annuo)	unità	1	1	1	2,43
Acqua potabile - tariffa	Mc	1	1	1	-
Gas di rete uso domestico	Mc	1	1	1	-
Combustibile solido	Kg.	100	7	7	30,24
Gasolio riscaldamento	Cl.	10.000	4	4	145,34

\*P. medio dic. 2018= media delle quotazioni rilevate.

- abbigliamento estivo: prezzi rilevati nel mese di agosto 2018.

**Tav. 8 - ELENCO PRODOTTI DEL PANIERE DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE (NIC) RILEVATI NEL COMUNE DI MODENA AL DICEMBRE 2018**

**Divisione=5 MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA**

Prodotto	unità misura	Quant. rilev.	Numero quotaz. Previste	Numero quotaz. Rilevate	*P. medio dic. 2018
Tavolo per soggiorno	Unità	1	5	5	985,34
Sedia per soggiorno	Unità	1	6	6	171,75
Divano	Unità	1	6	6	1.675,05
Colonna per libreria	Unità	1	4	4	424,93
Materasso	Unità	1	5	5	192,28
Armadio guardaroba	Unità	1	5	4	1.749,48
Letto	Unità	1	4	4	599,91
Tavolo da cucina	Unità	1	6	6	680,85
Sedia per cucina	Unità	1	6	6	131,49
Componente per lavello da cucina	Unità	1	4	4	207,06
Mobile da bagno	Unità	1	5	5	240,62
Specchio da bagno	Unità	1	6	6	65,61
Lampada da terra	Unità	1	6	5	81,80
Lampada da tavolo	Unità	1	6	5	26,81
Letto in legno per bambino	Unità	1	4	4	259,25
Scarpiera	Unità	1	4	4	83,61
Scrivania	Unità	1	3	2	135,65
Tappeto	Unità	1	5	5	182,76
Moquette	Mq.	1	1	1	62,22
Lamatura parquet	Mq.	1	3	3	24,32
Riparazioni mobili	Ora	1	3	3	32,23
Tessuto per tende	Cm.	100	6	6	66,49
Tende per la casa	Unità	1	3	3	12,22
Trapunta imbottita	Unità	1	5	5	51,21
Piumino da letto	Unità	1	7	7	77,69
Copripiumino	unità	1	5	5	79,67
Lenzuola	Unità	1	9	8	27,16
Tovaglia	Unità	1	7	7	17,83
Asciugamano	Unità	1	7	7	10,34
Accappatoio	Unità	1	6	6	31,00
Apparecchio a gas per cottura cibi	Unità	1	6	6	320,30
Forno microonde	Unità	1	7	7	120,28
Caldaia murale	Unità	1	5	5	1.952,04
Robot cucina	Unità	1	7	6	33,91
Macchina da caffè in cialde o capsule	Unità	1	7	7	100,03
Ferro da stiro con caldaia	Unità	1	5	5	134,82
Riparazione elettrodomest. (incl. chiamata)	Ora	1	5	5	74,32
Piatto	Unità	1	9	8	3,69
Pirofila da forno	Unità	1	6	6	12,31
Bicchiere	Unità	1	9	8	1,54
Tazza da caffè con piattino	Unità	1	8	6	4,05
Posate (set 4 pezzi)	Unità	4	9	8	8,66
Padella antiaderente	Unità	1	9	8	19,58
Pentola acciaio con coperchio	Unità	1	8	7	44,77
Pentola a pressione	Unità	1	6	6	80,36
Caffettiera	Unità	1	7	6	25,63
Bacinella	Unità	1	6	6	3,85
Contenitore per frigo	Unità	1	5	5	1,76
Biberon	Unità	1	6	6	7,04

\*P. medio dic. 2018= media delle quotazioni rilevate.

- abbigliamento estivo: prezzi rilevati nel mese di agosto 2018.

**Tav. 8 - ELENCO PRODOTTI DEL PANIERE DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE (NIC) RILEVATI NEL COMUNE DI MODENA AL DICEMBRE 2018**

**segue Divisione=5 MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA**

Prodotto	unità misura	Quant. rilev.	Numero quotaz. Previste	Numero quotaz. Rilevate	*P. medio dic. 2018
Attrezzatura a motore da giardino	Unità	1	5	5	122,26
Trapano elettrico	unità	1	5	5	57,32
Cacciavite	Unità	1	6	6	3,60
Metro	Unità	1	6	6	4,09
Tubo per innaffiare	Cm.	100	6	6	0,93
Presa corrente	Unità	1	7	7	4,09
Pila elettrica	Unità	4	7	7	3,66
Lampadina a risparmio energetico	Unità	1	7	6	4,81
Lampadina a led	unità	1	6	6	5,97
Multipresa	Unità	1	8	7	11,95
Detergente per wc	MI.	1.000	5	4	1,83
Ammorbidente	MI.	1.000	6	6	0,85
Detersivo per stoviglie a mano	MI.	1.000	8	8	1,22
Detersivo liquido per lavatrice	MI.	1.000	7	7	2,28
Detersivo liquido per bucato a mano	MI.	1.000	7	7	2,03
Detersivo per lavastoviglie (pastiglie)	Unità	26	6	6	4,00
Detersivo per biancheria delicata	MI.	1.000	6	6	2,43
Detersivo per pulizia casa	MI.	500	5	5	0,86
Candeggina	MI.	1.000	6	6	0,57
Lucido per scarpe	MI.	100	5	5	3,45
Insetticida spray	MI.	1000	5	5	8,71
Scopa	Unità	1	5	5	7,76
Tovaglioli di carta	Unità	100	5	5	1,44
Rotolo carta alluminio	Mt.	16	5	5	1,66
Rotolo di carta da cucina	Unità	2	6	6	2,07
Piatti usa e getta	Unità	50	5	5	2,47
Sacchetti in plastica per frigo	Unità	40	5	4	1,42
Guanti gomma cucina	Paio	1	5	5	1,12
Sacchetti ecologici per rifiuti organici	Unità	20	5	5	3,41
Panni cattura polvere	Unità	20	5	5	3,09
Lavaggio piumone letto	Unità	1	5	5	16,57

**Divisione=6 SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE**

Prodotto	unità misura	Quant. rilev.	Numero quotaz. Previste	Numero quotaz. Rilevate	*P. medio dic. 2018
Cerotto	Unità	40	8	8	2,91
Disinfettante	MI.	1.000	8	8	8,98
Profilattico	Unità	12	8	8	8,70
Pasta protettiva	MI.	50	7	7	2,36
Termometro	Unità	1	6	6	6,13
Test di gravidanza	Unità	1	5	5	9,47
Siringa di plastica	Unità	10	8	8	1,99
Lente da vista	Unità	1	6	6	68,15
Lenti a contatto usa e getta	Unità	6	6	6	11,74
Montatura per occhiali	Unità	1	6	6	134,01
Apparecchio pressione	Unità	1	5	5	57,50
Apparecchio aerosol	Unità	1	5	5	46,79
Oculista (libero professionista)	Unità	1	5	5	96,25
Cardiologo (libero professionista)	Unità	1	5	5	108,19
Ginecologo (libero professionista)	Unità	1	5	5	132,78
Ortopedico (libero professionista)	Unità	1	5	5	126,08
Pediatra (libero professionista)	Unità	1	4	4	84,85
Oculista (attività intramuraria)	Unità	1	2	2	94,87

\*P. medio dic. 2018= media delle quotazioni rilevate.

- abbigliamento estivo: prezzi rilevati nel mese di agosto 2018.

**Tav. 8 - ELENCO PRODOTTI DEL PANIERE DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE (NIC) RILEVATI NEL COMUNE DI MODENA AL DICEMBRE 2018**

**Segue divisione=6 SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE**

Prodotto	unità misura	Quant. rilev.	Numero quotaz. Previste	Numero quotaz. Rilevate	*P. medio dic. 2018
Cardiologo (attività intramuraria)	Unità	1	2	2	130,38
Ginecologo (attività intramuraria)	Unità	1	2	2	139,64
Ortopedico (attività intramuraria)	Unità	1	2	2	128,69
Pediatra (attività intramuraria)	unità	1	1	1	128,19
Dermatologo (attività intramuraria)	unità	1	1	1	150,00
Apparecchio ortodontico	Unità	1		5	1.614,59
Dentista estrazione (libera prof.)	Unità	1	5	5	101,51
Dentista otturazione (libera prof.)	Unità	1	5	5	107,34
Dentista ablazione tartaro (libera prof.)	Unità	1	5	5	72,77
Analisi urine complete	Unità	1	5	5	5,48
Analisi sangue	Unità	1	5	5	11,31
Ecografia	Unità	1	5	5	92,88
Fisioterapia	Minuti	20	5	5	14,95
Noleggio carrozzina per disabili	Giorno	1	5	5	2,84
Retta in clinica privata	Giorno	1	2	2	418,41
Int. chirurgico: appendicectomia (libera prof.)	unità	1	1	1	4.870,00
Int. chirurgico: cataratta (libera prof.)	Unità	1	1	1	1.800,00
Int. chirurgico: ernia inguinale (libera prof.)	Unità	1	1	1	5.380,00
Int. chirurgico: artroscopia (libera prof.)	Unità	1	2	2	4.098,78
Int. chirurgico: stripping vene varicose (L.p.)	Unità	1	1	1	3.120,00

**Divisione=7 TRASPORTI**

Prodotto	unità misura	Quant. rilev.	Numero quotaz. Previste	Numero quotaz. Rilevate	*P. medio dic. 2018
Bicicletta per adulto	Unità	1	5	5	194,94
Bicicletta per bambino	Unità	1	5	5	158,90
Pneumatico auto cilindrata oltre 1500 cc	Unità	2	5	5	210,18
Pneumatico auto cilindrata fino a 1500 cc	Unità	2	5	5	161,93
Pneumatico termico	Unità	2	5	5	212,52
Pneumatico scooter	Unità	1	6	6	92,75
Batteria auto	Unità	1	6	6	96,73
Gasolio per auto con servizio alla pompa*	Cl.	1.000	69	69	1,56
Gasolio per auto fai da te*	Cl.	1.000	129	129	1,47
Benzina verde fai da te*	Cl.	1.000	101	101	1,51
Benzina verde con servizio alla pompa*	Cl.	1.000	45	45	1,63
Gas GPL*	Cl.	1.000	44	44	0,65
Gas metano per autotrazione*	Kg.	1	19	19	0,98
Olio motore	Ml.	1.000	5	5	13,77
Lavaggio auto	Unità	1	5	5	11,40
Sostituzione cinghia alternatore auto	Unità	1	4	4	76,40
Equilibratura gomme auto e convergenza	Unità	1	5	5	73,58
Sostituzione pattini freni auto	Unità	1	4	4	167,02
Carroziere - sostituzione paraurti anteriore	Unità	1	5	5	781,07
Carroziere - sostituz. e verniciatura portiera	Unità	1	5	5	1.274,46
Casco per motociclista	Unità	1	5	5	197,20
Riparazione moto	Unità	1	5	5	54,52
Autorimessa	Unità	1	3	3	76,40
Noleggio mezzi di trasporto	Giorno	1	5	5	36,61
Bike sharing	Giorno	1	1	1	-
Parcheggio auto orario - pubblico	Ora	1	8	8	1,11
Parcheggio auto orario - privato	Ora	1	3	3	1,39
Corso di guida	Unità	1	5	5	927,85

\* rilevazione diretta da parte di Istat sul territorio provinciale

\*P. medio dic. 2018= media delle quotazioni rilevate.

- abbigliamento estivo: prezzi rilevati nel mese di agosto 2018.

**Tav. 8 - ELENCO PRODOTTI DEL PANIERE DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE (NIC) RILEVATI NEL COMUNE DI MODENA AL DICEMBRE 2018**

**Segue divisione=7 TRASPORTI**

Prodotto	unità misura	Quant. rilev.	Numero quotaz. Previste	Numero quotaz. Rilevate	*P. medio dic. 2018
Trasporti urbani - biglietto	Unità	1	1	1	1,50
Trasporti urbani - abbonamento	Mese	1	1	1	32,00
Taxi (scatto part. + 3,5 Km.)	unità	1	1	1	7,40
Taxi - corsa per l'aeroporto	Unità	1	1	1	68,00
Traslochi	Unità	1	4	4	1.214,27

**Divisione=9 RICREAZIONE, SPETTACOLI, CULTURA**

Prodotto	unità misura	Quant. rilev.	Numero quotaz. Previste	Numero quotaz. Rilevate	*P. medio dic. 2018
Supporto digitale da registrare	Unità	1	5	5	1,63
Scheda di memoria macch. digitale	Unità	1	6	6	20,75
Strumento musicale	Unità	1	6	6	274,81
Gioco di società	Unità	1	7	7	31,93
Puzzle	Unità	1	7	7	13,00
Carte da gioco	Unità	1	4	4	6,29
Console per giochi elettronici	Unità	1	6	6	305,16
Bambola	Unità	1	4	4	11,07
Giochi per neonati	Unità	1	8	8	9,82
Scatola di costruzioni in plastica	Unità	1	7	7	18,26
Scarpe da calcetto	Paio	1	4	4	36,52
Scarponi sci	Paio	1	2	2	203,63
Pallone	Unità	1	6	6	10,10
Racchetta da tennis	Unità	1	4	4	141,10
Sci	Paio	1	2	2	387,03
Maschera subacquea	Unità	1	3	3	27,20
Manubri o pesi ginnastica	Unità	1	4	4	6,54
Attrezzo per bodybuilding-fitness	Unità	1	4	4	78,85
Articoli sportivi per sport d'acqua	Unità	1	4	4	14,69
Concime per fiori	MI.	1.000	6	5	5,02
Terriccio universale per fiori	MI.	10.000	6	6	1,39
Pianta ornamentale	Unità	1	5	5	27,19
Fiore reciso per appartamento	Unità	1	5	5	2,81
Rosa	Unità	1	5	5	3,55
Alimenti per gatti	Grammi	1.000	5	5	4,13
Alimenti per cani	Grammi	1.000	5	5	2,39
Lettiera per gatti	Litri	5	5	5	1,61
Veterinario (intervento gatto)	Unità	1	5	5	150,46
Vaccinazione di animali domestici	Unità	1	5	5	38,63
Toilette cani	Unità	1	5	5	31,23
Partita di calcio - abbonamento	Unità	1	1	1	109,26
Partita di calcio - biglietto	Unità	1	1	1	10,00
Partita pallavolo - biglietto	Unità	1	1	1	20,00
Lezioni di danza	Mese	1	4	4	66,63
Corso di nuoto	Mese	1	4	4	53,80
Ingresso in discoteca - biglietto	Unità	1	4	4	11,60
Piscina comunale - biglietto	Unità	1	2	1	7,00
Piscina privata - biglietto	Unità	1	2	1	4,50
Palestra	Mese	1	5	5	58,09
Noleggio impianto sportivo	Ora	1	5	5	22,94
Cinema - biglietto	Unità	1	19	19	8,55

\*P. medio dic. 2018= media delle quotazioni rilevate.

- abbigliamento estivo: prezzi rilevati nel mese di agosto 2018.

**Tav. 8 - ELENCO PRODOTTI DEL PANIERE DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE (NIC) RILEVATI NEL COMUNE DI MODENA AL DICEMBRE 2018**

**Segue divisione=9 RICREAZIONE, SPETTACOLI, CULTURA**

Prodotto	unità misura	Quant. rilev.	Numero quotaz. Previste	Numero quotaz. Rilevate	*P. medio dic. 2018
Spettacolo teatrale - abbonamento	Unità	1	3	3	177,34
Museo e monumento storico - biglietto	Unità	1	3	3	6,60
Stampa foto digitale	Unità	1	6	6	0,21
Carta formato a4	Unità	500	5	5	4,47
Quadernone	Unità	1	8	8	1,39
Evidenziatore	Unità	1	6	6	1,13
Matita nera	Unità	1	9	9	0,82
Penna	Unità	1	9	9	1,04

**Divisione=10 ISTRUZIONE**

Prodotto	unità misura	Quant. rilev.	Numero quotaz.	Numero quotaz.	*P. medio dic. 2018
Retta scuola materna privata - annuale	Unità	1	5	5	2.493,20
Retta scuola element. privata - annuale	Unità	1	5	5	2.495,96
Istruzione secondaria	Unità	1	5	5	103,84
Corso di lingue	Ora	1	6	6	12,35

**Divisione=11 SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE**

Prodotto	unità misura	Quant. rilev.	Numero quotaz.	Numero quotaz.	*P. medio dic. 2018
Pasto completo al ristorante	Unità	1	7	7	31,48
Ristorante: primo piatto	Unità	1	7	7	7,75
Ristorante: secondo piatto	Unità	1	7	7	11,13
Ristorante: contorno	Unità	1	7	7	3,78
Ristorante: acqua minerale	Cl.	100	7	7	2,86
Ristorante: frutta o dessert	Unità	1	7	7	4,04
Ristorante: coperto	Unità	1	7	7	2,12
Pranzo con piatto unico	Unità	1	5	5	7,54
Pasto in pizzeria	Unità	1	8	8	10,21
Pasto al fast-food	Unità	1	5	5	6,75
Fast food etnico	Unità	1	4	4	4,00
Caffè al distributore automatico	Unità	1	7	7	0,61
Acqua al distributore automatico	Cl.	50	7	7	0,65
Gnocco fritto al bar	Unità	1	8	8	1,16
Pizzetta al bar (vendita a pezzo)	Unità	1	8	8	1,91
Pollo allo spiedo	Unità	1	7	7	5,14
Aperitivo al bar	Unità	1	8	8	4,22
Birra al bar	Unità	1	8	8	3,05
Bevanda gassata al bar	Unità	1	8	8	2,65
Analcolico al bar	Unità	1	8	8	2,87
Spremuta al bar	Unità	1	8	8	2,99
Succo di frutta al bar	Unità	1	8	8	2,55
Caffè decaffeinato al bar	Unità	1	8	8	1,20
Caffè espresso al bar	Unità	1	8	8	1,11
Thè al bar	Unità	1	8	8	1,57
Orzo al bar	Unità	1	8	8	1,14
Cappuccino al bar	Unità	1	8	8	1,44
Pasta lievitata al bar	Unità	1	8	8	1,12
Toast al bar	Unità	1	7	7	2,70
Tramezzino al bar	Unità	1	6	6	2,69
Panino al bar	Unità	1	8	8	2,97
Gelato artigianale in gelateria	Grammi	1.000	5	5	17,78
Gelato confezionato	Unità	1	5	5	1,68
Mense aziendali	Unità	1	5	5	0,97

\*P. medio dic. 2018= media delle quotazioni rilevate.

- abbigliamento estivo: prezzi rilevati nel mese di agosto 2018.

**Tav. 8 - ELENCO PRODOTTI DEL PANIERE DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE (NIC) RILEVATI NEL COMUNE DI MODENA AL DICEMBRE 2018**

**Segue Divisione=11 SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE**

Prodotto	unità misura	Quant. rilev.	Numero quotaz. Previste	Numero quotaz. Rilevate	*P. medio dic. 2018
Mense scolastiche	Unità	1	1	1	5,00
Mense universitarie	Unità	1	1	1	6,50
Camera albergo - categoria 4-5 stelle	Unità	1	6	6	104,55
Camera albergo - categoria 3 stelle	Unità	1	5	5	97,04
Camera albergo - categoria 1-2 stelle	Unità	1	5	4	67,48
Bed and breakfast	Unità	1	5	5	66,01
Alloggio universitario	mese	1	1	1	218,18

**Divisione=12 ALTRI BENI E SERVIZI**

Prodotto	unità misura	Quant. rilev.	Numero quotaz. Previste	Numero quotaz. Rilevate	*P. medio dic. 2018
Taglio capelli uomo	Unità	1	5	5	24,23
Taglio capelli donna	Unità	1	5	5	22,17
Tintura capelli	Unità	1	5	5	32,49
Messa in piega	Unità	1	5	5	21,43
Trattamenti estetici	Unità	1	5	5	32,89
Tatuaggio	Unità	1	5	5	76,15
Tagliacapelli e/o regolabarba elettrico	Unità	1	6	6	28,33
Spazzolino elettrico	Unità	1	6	6	43,00
Asciugacapelli	Unità	1	7	7	32,02
Rasoi da barba	Unità	5	6	6	2,20
Pettine	Unità	1	5	5	1,78
Ricambi per rasoi	Unità	4	5	5	7,10
Sapone toiletta	Grammi	1.000	7	7	5,62
Schiuma da barba	MI.	300	7	7	1,56
Sapone liquido per igiene intima	MI.	200	7	7	1,74
Dentifricio	MI.	100	6	5	1,98
Shampoo	MI.	250	7	6	2,23
Bagno/doccia schiuma	MI.	250	7	7	0,67
Sapone liquido	MI.	300	7	7	1,16
Latte detergente	MI.	250	9	8	13,44
Filo interdentale	Unità	1	5	5	3,47
Fazzoletti di carta	Unità	100	6	5	1,60
Pannolino per bambino	Unità	20	7	7	5,15
Spazzolino da denti	Unità	1	7	6	1,55
Carta igienica	Unità	4	6	4	1,36
Cotone idrofilo	Grammi	100	5	5	1,96
Assorbenti igienici per signora	Unità	16	5	3	1,73
Profumo	MI.	100	9	9	66,05
Rossetto per labbra	Unità	1	7	7	15,53
Dopobarba	MI.	100	5	5	4,93
Lacca per capelli	MI.	200	5	5	2,04
Gel per capelli	MI.	150	6	6	2,24
Crema per il corpo	MI.	200	6	6	4,86
Crema per il viso	MI.	50	9	8	21,88
Crema per mani	MI.	100	5	5	3,49
Smalto per unghie	MI.	15	7	7	9,82
Deodorante per la persona	MI.	50	5	5	2,68
Colorante per capelli	Confesz.	1	5	5	6,72
Fede in oro	grammi	5	5	5	331,59
Orologio da uomo	Unità	1	5	5	396,91
Valigia	Unità	1	5	5	80,84

\*P. medio dic. 2018= media delle quotazioni rilevate.

- abbigliamento estivo: prezzi rilevati nel mese di agosto 2018.

**Tav. 8 - ELENCO PRODOTTI DEL PANIERE DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE (NIC) RILEVATI NEL COMUNE DI MODENA AL DICEMBRE 2018**

**segue Divisione=12 ALTRI BENI E SERVIZI**

<b>Prodotto</b>	<b>unità misura</b>	<b>Quant. rilev.</b>	<b>Numero quotaz. Previste</b>	<b>Numero quotaz. Rilevate</b>	<b>*P. medio dic. 2018</b>
Borsa da lavoro	Unità	1	5	5	104,75
Borsa donna	Unità	1	4	4	52,03
Zaino scolastico	Unità	1	5	5	31,98
Portafoglio in pelle	Unità	1	4	4	34,45
Passeggino pieghevole	Unità	1	5	4	161,63
Seggiolino auto per bambini	Unità	1	6	5	129,18
Ombrello	Unità	1	6	6	9,79
Occhiali da sole	Unità	1	6	6	133,14
Sigaretta elettronica	Unità	1	3	3	31,24
Sigaretta elettronica - ricarica	MI.	50	3	3	35,58
Retta asilo nido comunale (mensile)	Unità	1	1	1	314,68
Retta asilo nido privato (mensile)	Unità	1	5	5	600,72
Casa di riposo in regime privatistico (mensile)	Unità	1	5	5	2.598,93
Assicurazione sugli infortuni - Complessivo	Unità	1	6	6	201,63
Assicurazione auto - Complessivo	Unità	1	6	6	903,43
Assicurazione moto	Unità	1	6	6	666,84
Assicurazione ciclomotore	Unità	1	6	6	482,40
Certificati anagrafici (carta identità')	Unità	1	1	1	15,78
Onorario avvocato l.p. (causa separaz.)	Unità	1	5	5	1.788,61
Assistenza fiscale alla persona (dich. Redditi)	Unità	1	6	5	159,52
Servizio funebre privato	Unità	1	5	5	2.341,33
Fotocopia	Unità	1	5	5	0,15
Attestato di prestazione energetica	Unità	1	4	4	285,70
Inserzione giornale (a parola)	Unità	1	1	1	1,95

\*P. medio dic. 2018= media delle quotazioni rilevate.

- abbigliamento estivo: prezzi rilevati nel mese di agosto 2018.

**TAV. 9 - VARIAZIONI PERCENTUALI ANNUE. IN ORDINE DECRESCENTE, DELL'INDICE NIC  
PER AGREGATI DI CONSUMO , RILEVATI AL DICEMBRE 2018 NEL COMUNE DI MODENA**

**Divisione: GENERI ALIMENTARI , BEVANDE ANALCOLICHE (Media anno +1,3%)**

<i>Aggregato di prodotto</i>	<i>Var. % su anno prec.</i>
Cacao e cioccolato in polvere	5,1
Alimenti per bambini	4,1
Altri pesci e frutti di mare conservati o lavorati	3,8
Conserve di frutta e prodotti a base di frutta	3,2
Altre carni	2,9
Acque minerali	2,2
Carne di bovino adulto	1,9
Confetture, marmellate e miele	1,9
Margarina e altri grassi vegetali	1,7
Salumi in confezione	1,6
Formaggi fusi	1,6
Vegetali secchi	1,5
Prodotti di panetteria confezionati	1,2
Salumi al banco	1,2
Pane fresco	1,1
Formaggi freschi e latticini	1,0
Gelati	1,0
Uova	0,9
Vegetali in confezione	0,9
Lieviti e altri preparati alimentari	0,9
Prodotti di pasticceria freschi	0,7
Pesci surgelati	0,7
Prodotti di pasticceria confezionati	0,6
Succhi di frutta e verdura	0,6
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,5
Farina e altri cereali	0,5
Sale, spezie ed erbe aromatiche	0,5
Confetteria	0,4
Pollame	0,3
Altri prodotti a base di latte o similari	0,3
Patate surgelate	0,3
Cioccolato	0,3
Bevande gassate	0,3
Cereali per colazione	0,2
Preparati con carne macinata	0,2
Latte scremato	0,2
Zucchero	0,1
Pizza e quiche	0,0
Carne suina	-0,1
Patatine fritte	-0,5
Tè	-0,5
Formaggi stagionati	-0,8
Altri vegetali in confezione	-0,9
Salse e condimenti	-0,9
Pane confezionato	-1,0
Altre bevande analcoliche	-1,0
Latte conservato	-1,1
Frutta secca, essiccata e noci	-1,1
Latte intero	-1,3
Preparati di pasta	-1,4
Piatti pronti	-1,4
Pasta secca	-1,6

**TAV. 9 - VARIAZIONI PERCENTUALI ANNUE. IN ORDINE DECRESCENTE, DELL'INDICE NIC  
PER AGREGATI DI CONSUMO , RILEVATI AL DICEMBRE 2018 NEL COMUNE DI MODENA**

**Segue divisione: GENERI ALIMENTARI , BEVANDE ANALCOLICHE**

<i>Aggregato di prodotto</i>	<i>Var. % su anno prec.</i>
Altri prodotti conservati e preparati a base di carne	-1,6
Carne di vitello	-1,7
Olio di oliva	-1,8
Pesci e frutti di mare secchi, affumicati o salati	-1,9
Caffè	-2,2
Frutti di mare surgelati	-2,9
Yogurt	-3,2
Vegetali surgelati	-3,4
Pomodori trasformati o conservati	-3,4
Altri prodotti a base di cereali	-3,7
Burro	-3,9
Riso	-4,4
Pasta fresca	-4,5
Altri oli alimentari	-6,1
Preparati vegetariani e/o vegani	-8,7

**Divisione: BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI**

**(Media anno +3,4%)**

<i>Aggregato di prodotto</i>	<i>Var. % su anno prec.</i>
Vini da tavola	9,6
Aperitivi alcolici	4,3
Sigarette (ril. nazionale)	3,1
Vini di qualità	2,5
Vini spumante	2,3
Superalcolici	1,6
Sigari e sigaretti (ril. nazionale)	0,9
Liquori	0,7
Altri tabacchi (ril. nazionale)	0,3
Vini liquorosi (ril. nazionale)	0,0
Birre lager	-1,4
Birre a basso contenuto di alcol e non alcoliche	-7,9

**Divisione: ABBIGLIAMENTO E CALZATURE**

**(Media anno +0,0%)**

<i>Aggregato di prodotto</i>	<i>Var. % su anno prec.</i>
Intimo e calze bambini (3-13 anni)	12,4
Pantaloni bambini	8,9
Scarpe da ginnastica per bambini	4,5
Abbigliamento uomo per attività sportiva	3,8
Gonne	3,7
Abbigliamento sportivo bambini (3-13 anni)	3,1
Abiti donna	3,0
Pigiama donna	2,9
Intimo e calze uomo	2,3
Costumi da bagno donna	2,3
Pantaloni donna	2,1
Abiti uomo	1,9
Riparazione abiti	1,9
Cappotti e giacconi donna	1,7
Pullover donna	1,6
Scarpe classiche uomo	1,6
Riparazione calzature	1,6
Pigiama uomo	1,5

**TAV. 9 - VARIAZIONI PERCENTUALI ANNUE. IN ORDINE DECRESCENTE, DELL'INDICE NIC PER AGREGATI DI CONSUMO , RILEVATI AL DICEMBRE 2018 NEL COMUNE DI MODENA**

**Segue divisione: ABBIGLIAMENTO E CALZATURE**

<i>Aggregato di prodotto</i>	<i>Var. % su anno prec.</i>
Altri articoli d'abbigliamento (guanti, cravatte, cinture)	1,5
Giacche uomo	1,3
Camicie e t-shirt donna	0,9
Giacche donna	0,8
Pigiama bambini	0,7
Cappotti e giacche bambini (3-13 anni)	0,6
Altri pantaloni uomo	0,4
Pullover uomo	0,1
Body neonati	0,1
Scarpe sportive uomo	0,1
Servizi di lavanderia per articoli di abbigliamento	0,0
Costumi da bagno uomo	-0,2
Pantaloni classici uomo	-0,3
Scarpe classiche donna	-0,4
Scarpe bambini	-0,9
Intimo e calze donna	-1,5
Altre scarpe donna	-3,2
Cappotti e giacconi uomo	-3,4
Pullover bambini	-4,2
Pigiama neonati	-4,4
Camicie, t-shirt, polo uomo	-5,4
Abbigliamento donna per attività sportiva	-7,7

**Divisione: ABITAZIONE, ACQUA, ELETTRICITA' COMBUSTIBILI**

*(Media anno +1,7%)*

<i>Aggregato di prodotto</i>	<i>Var. % su anno prec.</i>
En. elettrica, tariffa notturna, weekend, festivi (ril. nazionale)	15,8
Gas di città e gas naturale	13,2
Affitti reali per abitazioni di Enti pubblici	11,5
En. elettrica, tariffa diurna feriala (ril. nazionale)	11,5
Gasolio per riscaldamento	4,8
Servizi di pittori (ril. nazionale)	1,3
Servizi di carpentieri (ril. nazionale)	1,3
Servizi di idraulici	0,0
Servizi di elettricisti	0,0
Servizi per la manutenzione del sistema di riscaldamento	0,0
Raccolta rifiuti	0,0
Affitti reali per abitazioni di privati	-0,2
Prodotti per riparazione e manutenzione casa	-0,5
Energia elettrica, quota fissa (ril. nazionale)	-0,5
Altri combustibili solidi	-0,5
Raccolta acque di scarico	-1,0
Fornitura acqua	-1,4
Spese condominiali	-1,5

**Divisione: MOBILI, ARREDAMENTO E SERVIZI CASA**

*(Media anno -2,7%)*

<i>Aggregato di prodotto</i>	<i>Var. % su anno prec.</i>
Lenzuola, federe e copripiumini	5,3
Riparazione di apparecchi per la casa	2,4
Tappeti e moquette	2,3

**TAV. 9 - VARIAZIONI PERCENTUALI ANNUE. IN ORDINE DECRESCENTE, DELL'INDICE NIC  
PER AGREGATI DI CONSUMO , RILEVATI AL DICEMBRE 2018 NEL COMUNE DI MODENA**

**Segue divisione: MOBILI, ARREDAMENTO E SERVIZI CASA**

<i>Aggregato di prodotto</i>	<i>Var. % su anno prec.</i>
Piccoli utensili (cacciaviti, metro, ecc.)	2,3
Altri prodotti per la pulizia e la manutenzione della casa	2,2
Frigoriferi, freezer e frigo freezer	1,2
Detergenti per la pulizia della casa	1,2
Utensili da cucina non elettrici e articoli domestici non elettrici	1,1
Coltelleria, posateria e argenteria	1,0
Servizi domestici di pulizia e lavanderia di personale retribuito	0,7
Piatti, ciotole, scodelle e altre stoviglie	0,5
Cuscini, trapunte, piumoni e copriletto	0,2
Apparecchi per la lavorazione degli alimenti	0,2
Riparazione di mobili e rivestimenti per pavimenti	0,0
Utensili ed attrezzature a motore per la casa ed il giardino	0,0
Servizi di lavanderia per articoli tessili della casa e pulizia tappeti	0,0
Apparecchi per cottura cibi	-0,7
Macchine da caffè, bollitori per tè e apparecchi simili	-0,8
Detergenti per il bucato (a mano e in lavatrice)	-1,0
Piccoli accessori elettrici	-1,3
Altri articoli non durevoli per la casa	-1,3
Mobili per bagno	-1,4
Lavatrici, asciugatrici e lavastoviglie	-1,5
Detergenti per stoviglie (a mano e in lavastoviglie)	-1,5
Bicchieri, tazze e tazzine	-1,6
Biancheria da bagno	-1,8
Apparecchi per riscaldamento e condizionatori d'aria	-3,2
Ferri da stiro	-4,1
Altri piccoli elettrodomestici	-4,1
Biancheria da tavola	-4,2
Tessuti per arredamento e tendaggi	-4,4
Mobili per camera da letto	-5,0
Articoli per l'illuminazione	-5,6
Altri mobili e arredi	-5,6
Mobili per soggiorno e sala da pranzo	-9,4
Mobili per cucina	-9,9
Apparecchi per la pulizia della casa	-13,7

**Divisione: SERVIZI SANITARI - SALUTE**

*(Media anno +0,0%)*

<i>Aggregato di prodotto</i>	<i>Var. % su anno prec.</i>
Altri servizi paramedici (fisioterapie) - prezzo intero	4,8
Accertamenti specialistici - prezzo intero	2,8
Medicinali fascia C - SOP OTC	2,2
Test di gravidanza e dispositivi meccanici di contraccezione	1,4
Servizi medici specialistici (L. professione, attiv. Intramuraria) - prezzo intero	1,1
Occhiali e lenti a contatto correttivi	0,2
Medicinali fascia C - COP (ril. nazionale)	0,0
Servizi dentistici - Ortodonzia	0,0
Servizi dentistici - Conservativa ed endodonzia	0,0
Servizi dentistici - Igiene e prevenzione	0,0
Terapie con ginnastica correttiva, noleggio attrezzature terapeutiche	0,0
Clinica privata (retta giornaliera camera)	0,0
Servizi ospedalieri - intervento chirurgico	0,0
Altri prodotti medicali n.a.c. (cerotti, disinfettanti, siringhe, ecc.)	-1,1
Accertamenti di laboratorio - prezzo intero	-3,1
Medicinali fascia A NIC/FOI	-3,7
Altre attrezzature ed apparecchi terapeutici	-4,4

**TAV. 9 - VARIAZIONI PERCENTUALI ANNUE. IN ORDINE DECRESCENTE, DELL'INDICE NIC  
PER AGREGATI DI CONSUMO , RILEVATI AL DICEMBRE 2018 NEL COMUNE DI MODENA**

**Divisione: TRASPORTI**

**(Media anno +2,6%)**

<i>Aggregato di prodotto</i>	<i>Var. % su anno prec.</i>
Gasolio per mezzi di trasporto (ril. territoriale)	5,0
Servizi di trasloco e immagazzinaggio	4,9
Ciclomotori (ril. nazionale)	3,6
Gas metano per autotrazione (ril. territoriale)	3,3
Trasporti ferroviari nazionali (ril. nazionale)	3,1
Gas GPL (ril. territoriale)	2,5
Automobili fino a 4 mt. Diesel (ril. nazionale)	2,4
Automobili oltre 4 mt. Diesel (ril. nazionale)	2,3
Automobili fino a 4 mt. Benzina (ril. nazionale)	2,3
Pedaggi (ril. nazionale)	2,3
Automobili oltre 4 mt. Benzina (ril. nazionale)	1,9
Altri pneumatici	1,8
Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati	1,8
Parcheggi	1,7
Motocicli (ril. nazionale)	1,4
Trasporto extraurbano passeggeri su autobus (ril. nazionale)	1,3
Trasporto extraurbano multimodale (ril. nazionale)	1,2
Lubrificanti	0,7
Biciclette	0,5
Autoscuole e revisione auto	0,2
Benzina (ril. territoriale)	0,1
Affitto garage, posti auto	0,0
Trasporti ferroviari regionali (ril. nazionale)	0,0
Trasporto urbano e suburbano passeggeri su autobus	0,0
Trasporto passeggeri su taxi	0,0
Trasporto per vie d'acqua interne (ril. nazionale)	0,0
Trasporto marittimo (ril. nazionale)	-0,4
Pneumatici auto	-0,9
Pezzi di ricambio per auto	-1,2
Voli europei (ril. nazionale)	-2,4
Automobili usate (ril. nazionale)	-3,3
Voli nazionali (ril. nazionale)	-4,5
Voli intercontinentali (ril. nazionale)	-10,3
Noleggio mezzi di trasporto	-31,8

**Divisione: COMUNICAZIONI\*\***

**(Media anno -3,5%)**

<i>Aggregato di prodotto</i>	<i>Var. % su anno prec.</i>
Servizi di telecomunicazione bundle	13,1
Servizi di movimentazione lettere	9,9
Servizi di telefonia fissa su rete commutata	5,1
Altri servizi postali	0,5
Servizi di telefonia fissa a banda larga	-1,0
Telefoni cellulari	-3,5
Apparecchi per la telefonia fissa e telefax	-3,6
Servizi internet su rete mobile	-4,8
Servizi di telefonia mobile	-4,9
Accessori per smartphone	-8,5
Smartphone	-21,2

\*\* Divisione costituita solo da prodotti a rilevazione centralizzata, cioè rilevati direttamente dall'Istat, su beni e servizi che presentano prezzi uniformi su tutto il territorio nazionale o, per le caratteristiche peculiari di offerta e domanda, si prestano ad essere gestiti in modo unificato.

**TAV. 9 - VARIAZIONI PERCENTUALI ANNUE. IN ORDINE DECRESCENTE, DELL'INDICE NIC  
PER AGREGATI DI CONSUMO , RILEVATI AL DICEMBRE 2018 NEL COMUNE DI MODENA**

<b>Divisione: RICREAZIONE, SPETTACOLO, CULTURA</b>		<b>(Media anno +0,8%)</b>
<i>Aggregato di prodotto</i>	<i>Var. % su anno prec.</i>	
Musei, monumenti storici	14,5	
Pacchetti vacanza nazionali (ril. nazionale)	10,5	
Motore per imbarcazioni (ril. nazionale)	7,9	
Giochi elettronici	5,1	
Supporti con registrazioni di suoni, immagini e video	4,7	
Impianti di risalita (ril. nazionale)	3,7	
E-book download (ril. nazionale)	3,6	
Fiori	3,5	
Corsi di danza e discoteca	3,3	
Altri articoli di cancelleria e materiale da disegno	2,8	
Altri apparecchi ricezione, registrazione, ripr. suoni e immagini (ril. nazionale)	2,6	
Giornale quotidiano: testate a diffusione nazionale (ril. nazionale)	2,5	
Altri prodotti per animali domestici	2,3	
Articoli di cartoleria	2,2	
Computer desktop (ril. nazionale)	1,9	
Giochi tradizionali	1,9	
Servizi veterinari per animali domestici	1,8	
Teatri e teatri lirici	1,7	
Libri per la scuola dell'obbligo (ril. nazionale)	1,7	
Parchi nazionali, giardini zoologici e giardini botanici (ril. nazionale)	1,6	
Libri per la scuola secondaria superiore (ril. nazionale)	1,5	
Imbarcazioni (ril. nazionale)	1,4	
Stabilimenti balneari (ril. nazionale)	1,4	
Alimenti per animali domestici	1,3	
Autocaravan e caravan (ril. nazionale)	1,2	
Piscina	0,9	
Cartucce a getto di inchiostro e toner (ril. nazionale)	0,9	
Piante	0,7	
Giornale quotidiano: testate a diffusione locale (ril. nazionale)	0,7	
Cinema	0,6	
Articoli per giardinaggio	0,2	
Altri libri non scolastici diversi da quelli di narrativa (ril. nazionale)	0,1	
Supporti per la registrazione di suoni, immagini e video (ril. nazionale)	0,0	
Altri servizi per animali domestici	0,0	
Manifestazioni sportive	0,0	
Concorsi pronostici (ril. nazionale)	0,0	
Strumenti musicali	-0,1	
Pacchetti vacanza internazionali (ril. nazionale)	-0,1	
Abbonamenti pay tv (ril. nazionale)	-0,2	
Giocattoli	-0,3	
Articoli sportivi	-0,4	
Palestra	-1,1	
Monitor (ril. nazionale)	-1,8	
Computer portatile (ril. nazionale)	-2,0	
Periodici (ril. nazionale)	-2,6	
Servizi per la fotografia	-3,6	
Apparecchi ricezione, registrazione, riprod. immagini e suoni (ril. nazionale)	-4,0	
Parchi di divertimento (ril. nazionale)	-4,3	
Libri di narrativa (ril. nazionale)	-5,7	
Impianti sportivi	-7,1	
Stampanti (ril. nazionale)	-8,4	

**TAV. 9 - VARIAZIONI PERCENTUALI ANNUE. IN ORDINE DECRESCENTE, DELL'INDICE NIC  
PER AGREGATI DI CONSUMO , RILEVATI AL DICEMBRE 2018 NEL COMUNE DI MODENA**

**Segue divisione: RICREAZIONE, SPETTACOLO, CULTURA**

<i>Aggregato di prodotto</i>	<i>Var. % su anno prec.</i>
Altri supporti per la registrazione	-8,5
Memoria rimovibile per personal computer	-8,9
Macchine fotografiche digitali (ril. nazionale)	-9,3
Videocamere (ril. nazionale)	-9,4
Tablet (ril. nazionale)	-18,6
Apparecchi ricezione, registrazione e riprod. Suoni (ril. nazionale)	-19,1

**Divisione: ISTRUZIONE**

**(Media anno -10,9%)**

<i>Aggregato di prodotto</i>	<i>Var. % su anno prec.</i>
Istruzione primaria	1,5
Corsi d'istruzione	1,0
Scuola dell'infanzia	0,6
Istruzione secondaria superiore	0,0
Istruzione universitaria, escluso dottorato di ricerca (ril. nazionale)	-3,2

**divisione: SERVIZI RICETTIVI E RISTORAZIONE**

**(Media anno +1,1%)**

<i>Aggregato di prodotto</i>	<i>Var. % su anno prec.</i>
Camera albergo	11,9
Bevande analcoliche al bar	3,3
Pasticceria e gelateria al bar	2,9
Snack al bar	2,7
Gastronomia/rosticceria	2,7
Caffetteria al bar	2,4
Pizzerie al taglio	2,3
Pasto al ristorante	1,8
Fast food	1,7
Consumazioni di prodotti di gelateria e pasticceria	1,0
Pasto in pizzeria	0,5
Mense aziendali	0,2
Self service	0,0
Distributori automatici	0,0
Mense scolastiche e di altri istituti di istruzione	0,0
Pensioni e simili (ril. nazionale)	0,0
Villaggi vacanze, campeggi, ostelli e simili (ril. nazionale)	0,0
Bevande alcoliche al bar	-0,7
Servizi di alloggio in altre strutture	-0,8

**Divisione: ALTRI BENI E SERVIZI**

**(Media anno +4,4%)**

<i>Aggregato di prodotto</i>	<i>Var. % su anno prec.</i>
Documenti di riconoscimento	135,5
Servizi di deposito, incasso e pagamento (ril. nazionale)	15,3
Altri effetti personali n.a.c. (ombrelli, occhiali da sole, sigarette elettr. ecc.)	5,8
Assicurazione ciclomotore	3,8
Servizi funebri	3,6
Servizi legali e contabili	3,5

**TAV. 9 - VARIAZIONI PERCENTUALI ANNUE. IN ORDINE DECRESCENTE, DELL'INDICE NIC  
PER AGREGATI DI CONSUMO , RILEVATI AL DICEMBRE 2018 NEL COMUNE DI MODENA**

**Segue divisione: ALTRI BENI E SERVIZI**

<i>Aggregato di prodotto</i>	<i>Var. % su anno prec.</i>
Case di cura per anziani e residenze per persone disabili	2,1
Servizi di parrucchiere per donna	1,9
Prodotti igienico sanitari	1,7
Nido d'infanzia comunale	1,7
Apparecchi elettrici per la cura della persona	1,3
Assicurazione auto	1,0
Nido d'infanzia privato	0,6
Servizi di assistenza a domicilio (ril. nazionale)	0,6
Assicurazione moto	0,6
Prodotti cosmetici	0,3
Articoli da viaggio	0,1
Servizi assicurativi connessi all'abitazione	0,1
Servizi di parrucchiere per uomo e bambino	0,0
Trattamenti di bellezza	0,0
Orologeria	0,0
Servizi assicurativi privati connessi alla salute	0,0
Altre tariffe e servizi	0,0
Gioielleria	-0,1
Altri servizi finanziari (ril. nazionale)	-0,2
Prodotti per l'igiene della bocca	-0,9
Prodotti per l'igiene del corpo	-1,0
Prodotti per capelli e cuoio capelluto	-1,1
Prodotti per il corpo	-1,2
Apparecchi non elettrici	-1,8
Articoli per bambini (passeggini, seggiolini auto, ecc.)	-1,9
Prodotti per il viso	-2,0
Prodotti di profumeria alcolica	-7,2

**TAV. 10 - PREZZI MINIMI E MASSIMI DELLE QUOTAZIONI ALIMENTARI RILEVATE A MODENA AL DICEMBRE 2018 CHE CONCORRONO AL CALCOLO DELL'INDICE DEI PREZZI INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE (NIC), SUDDIVISI PER TIPOLOGIA DI ESERCIZIO**

Prodotto	Unità misura	Num. serie previste	Num. serie rilevate	Prezzo medio complessivo delle quotazioni rilevate			Tradizionale		Moderno		Hard Discount		Altro	
				Min	Max	Media	Min	Max	Min	Max	Min	Max	Min	Max
Riso	1000	9	8	1,49	4,00	2,32	1,49	4,00	2,59	2,59	1,49	1,49	-	-
Farina di frumento	1000	9	9	0,34	1,20	0,61	0,49	1,20	0,93	0,93	0,34	0,35	-	-
Cereali biologici	1000	7	7	4,40	8,30	5,83	4,90	8,30	-	-	-	-	4,40	4,40
Pane fresco	1000	12	12	2,20	5,00	3,85	3,99	5,00	2,20	3,80	-	-	-	-
Pane a fette	gr 300	7	7	0,32	1,32	0,68	0,61	1,32	-	-	0,32	0,32	-	-
Prodotto di pasticceria fresca	1000	10	10	17,60	30,00	23,03	19,90	30,00	17,60	17,60	-	-	26,00	30,00
Fette biscottate	gr 300	7	6	0,58	1,71	1,09	0,90	1,71	1,31	1,31	0,58	0,58	-	-
Biscotti	1000	8	8	2,27	6,57	3,50	2,50	6,57	4,54	4,54	2,27	2,27	-	-
Merenda preconfezionata	1000	8	8	3,78	10,68	5,43	3,83	9,13	10,68	10,68	3,78	3,78	-	-
Biscotti prima infanzia	gr 280	6	6	2,07	4,04	2,65	2,07	2,21	2,37	2,37	-	-	2,80	4,04
Biscotti senza glutine	1000	7	7	7,45	16,61	11,03	7,45	16,48	10,35	10,35	-	-	14,95	16,61
Crackers	gr 300	7	7	0,48	1,62	0,84	0,60	1,62	0,96	0,96	0,48	0,53	-	-
Grissini	1000	7	7	2,17	6,67	4,23	3,56	6,67	4,97	4,97	2,17	2,17	-	-
Prodotto di panetteria (pizza a peso)	1000	7	7	7,30	12,00	10,24	11,00	12,00	7,30	10,50	-	-	-	-
Pasta di semola di grano duro	1000	9	9	0,59	2,70	1,17	0,78	2,70	1,70	1,70	0,59	0,59	-	-
Pasta senza glutine	1000	7	7	2,78	8,00	4,94	2,78	4,78	-	-	-	-	5,58	8,00
Pasta all'uovo	gr 500	9	8	1,09	4,00	2,10	1,58	4,00	2,78	2,78	1,09	1,09	-	-
Pasta ripiena	1000	7	7	2,98	28,20	9,68	5,96	28,20	-	-	2,98	5,80	-	-
Cereali per colazione	1000	7	7	3,47	8,97	5,67	3,47	8,97	6,72	6,72	-	-	-	-
Pasta base per pizze, rustici e dolci	1000	7	7	3,00	8,65	4,56	3,61	6,04	8,65	8,65	3,00	3,96	-	-
Crema di cereali prima infanzia	gr 300	7	6	3,30	6,44	4,16	3,30	3,59	4,49	4,49	-	-	3,89	6,44
Carne fresca bovino adulto, primo taglio	1000	14	14	16,00	29,86	20,77	16,00	29,86	17,40	21,99	-	-	-	-
Carne fresca bovino adulto, secondo taglio	1000	13	13	7,86	16,60	11,55	7,86	16,04	8,50	16,60	-	-	-	-
Carne fresca bovino adulto, tritata	1000	13	12	8,50	15,00	11,70	8,50	15,00	9,25	11,90	-	-	-	-
Carne fresca di vitello, primo taglio	1000	10	10	17,20	29,86	23,53	20,40	29,86	17,20	22,90	-	-	-	-
Carne fresca suina senz'osso	1000	13	13	7,20	14,50	9,83	9,80	14,50	7,20	11,40	8,99	11,16	-	-
Carne fresca suina con osso	1000	13	13	5,69	9,50	7,11	6,00	9,50	5,69	8,40	6,49	7,40	-	-
Pollo fresco	1000	14	13	3,40	7,95	4,86	3,90	7,95	3,40	6,40	3,99	3,99	-	-
Petto di pollo	1000	12	12	8,20	14,50	11,13	10,80	14,50	8,20	11,99	8,91	9,49	-	-
Petto di tacchino	1000	11	11	8,20	12,90	11,27	10,60	12,90	8,20	12,35	8,42	11,99	-	-
Coniglio fresco	1000	10	10	6,95	13,53	9,75	8,50	13,53	6,95	10,29	-	-	-	-
Carne equina	1000	7	7	14,95	30,00	22,03	23,00	30,00	14,95	20,50	-	-	-	-

**TAV. 10 - PREZZI MINIMI E MASSIMI DELLE QUOTAZIONI ALIMENTARI RILEVATE A MODENA AL DICEMBRE 2018 CHE CONCORRONO AL CALCOLO DELL'INDICE DEI PREZZI INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE (NIC), SUDDIVISI PER TIPOLOGIA DI ESERCIZIO**

Prodotto	Unità misura	Num. serie previste	Num. serie rilevate	Prezzo medio complessivo delle quotazioni rilevate			Tradizionale		Moderno		Hard Discount		Altro	
				Min	Max	Media	Min	Max	Min	Max	Min	Max	Min	Max
Salame	1000	10	9	17,90	27,70	23,50	23,99	27,70	17,90	25,99	-	-	-	-
Mortadella	1000	11	10	10,10	15,09	13,31	12,90	15,09	10,10	14,59	-	-	-	-
Bresaola	1000	8	8	30,90	35,99	33,98	31,00	35,99	30,90	35,90	-	-	-	-
Prosciutto cotto	1000	11	10	16,50	28,80	24,18	16,50	28,80	19,90	27,90	-	-	-	-
Prosciutto crudo	1000	11	10	25,90	39,50	30,43	28,90	39,50	25,90	33,90	-	-	-	-
Prosciutto cotto affettato in confezione	1000	7	6	15,83	47,30	24,28	15,83	47,30	-	-	-	-	-	-
Salame affettato in confezione	1000	7	7	17,50	49,30	25,26	17,50	49,30	26,53	26,53	-	-	-	-
Prosciutto crudo affettato in confezione	1000	7	7	18,25	70,13	36,82	18,25	70,13	49,90	49,90	-	-	-	-
Pancetta in confezione	1000	7	7	9,95	16,88	12,11	9,95	16,88	-	-	-	-	-	-
Wurstel	1000	8	8	5,16	7,76	6,08	5,40	7,50	5,16	7,76	-	-	-	-
Salsicce	1000	12	12	6,49	10,80	8,49	8,90	10,80	6,49	8,99	6,58	6,58	-	-
Preparato di carne da cuocere	1000	6	5	8,50	19,40	13,36	8,50	19,40	11,59	11,59	-	-	-	-
Carne in scatola	1000	7	5	9,61	15,21	13,40	9,61	14,41	15,21	15,21	-	-	-	-
Filetti di platessa surgelati	1000	7	7	12,48	21,75	15,96	14,23	18,63	21,75	21,75	12,48	12,48	-	-
Filetto di merluzzo surgelato	1000	7	7	6,31	19,80	11,41	7,98	19,80	-	-	6,31	6,99	-	-
Molluschi surgelati	1000	6	4	11,80	19,95	14,01	11,80	19,95	-	-	13,18	13,18	-	-
Vongole surgelate	1000	6	6	3,92	10,36	7,39	9,16	10,36	9,56	9,56	3,92	4,98	-	-
Baccalà secco	1000	6	5	14,90	20,90	17,83	14,90	14,90	17,50	20,90	-	-	-	-
Salmone affumicato	1000	8	8	22,45	59,90	45,69	45,80	59,90	41,70	59,90	22,45	22,45	-	-
Tonno in scatola	1000	8	8	10,48	30,24	18,14	13,22	30,24	25,58	25,58	10,48	12,40	-	-
Filetti di acciughe	1000	7	7	30,00	92,86	55,10	50,00	92,86	76,80	76,80	30,00	32,14	-	-
Latte intero fresco	cl 100	7	7	0,89	1,80	1,36	1,49	1,80	1,49	1,49	0,89	0,95	-	-
Latte intero alta qualità	cl 100	7	6	1,50	2,00	1,72	1,50	2,00	1,69	1,69	-	-	-	-
Latte intero a lunga conservazione	cl 100	7	7	0,69	1,57	1,09	0,84	1,57	-	-	0,69	0,69	-	-
Latte scremato fresco	cl 100	7	7	0,85	1,50	1,06	0,99	1,50	-	-	0,85	0,89	-	-
Latte scremato alta digeribilità	cl 100	7	7	0,99	2,80	1,47	1,38	2,80	1,56	1,56	0,99	0,99	-	-
Latte scremato a lunga conservazione	cl 100	7	7	0,65	1,49	0,96	0,65	1,49	0,74	0,74	0,65	0,65	-	-
Latte in polvere	1000	7	7	15,57	29,50	19,09	-	-	18,17	19,56	19,99	19,99	15,57	29,50
Yogurt	gr 125	7	7	0,17	0,75	0,38	0,40	0,59	0,75	0,75	0,17	0,18	-	-
Yogurt probiotico	gr 100	7	6	0,42	0,84	0,56	0,42	0,84	0,58	0,58	-	-	-	-
Parmigiano Reggiano	1000	12	11	13,99	22,90	20,02	19,50	21,90	18,40	22,90	13,99	13,99	-	-
Grana padano	1000	6	6	9,49	17,97	15,19	-	-	13,99	17,97	9,49	9,49	-	-

**TAV. 10 - PREZZI MINIMI E MASSIMI DELLE QUOTAZIONI ALIMENTARI RILEVATE A MODENA AL DICEMBRE 2018 CHE CONCORRONO AL CALCOLO DELL'INDICE DEI PREZZI INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE (NIC), SUDDIVISI PER TIPOLOGIA DI ESERCIZIO**

Prodotto	Unità misura	Num. serie previste	Num. serie rilevate	Prezzo medio complessivo delle quotazioni rilevate			Tradizionale		Moderno		Hard Discount		Altro	
				Min	Max	Media	Min	Max	Min	Max	Min	Max	Min	Max
Pecorino	1000	8	8	14,80	20,95	17,19	14,80	20,49	16,00	20,95	-	-	-	-
Asiago	1000	6	6	8,30	13,90	10,02	9,00	10,50	8,30	13,90	-	-	-	-
Groviere o Emmentaler	1000	6	6	10,26	18,50	15,51	17,50	17,50	10,26	18,50	-	-	-	-
Fontina	1000	7	7	15,60	19,99	17,58	16,90	17,50	15,60	19,99	-	-	-	-
Gorgonzola	1000	11	11	6,30	17,99	13,38	13,98	17,99	13,90	17,59	6,30	6,30	-	-
Taleggio	1000	5	5	12,90	16,50	14,18	15,50	16,50	12,90	13,40	-	-	-	-
Formaggio stagionato a pasta filata	1000	5	5	6,78	16,24	10,34	10,50	10,50	6,78	16,24	-	-	-	-
Formaggio grattugiato	1000	7	7	11,45	31,17	17,76	31,17	31,17	14,90	24,00	11,45	14,80	-	-
Ricotta	1000	4	4	1,92	8,00	3,80	6,19	8,00	-	-	1,92	2,20	-	-
Stracchino o crescenza	1000	7	5	5,59	16,90	10,75	7,20	16,90	14,56	14,56	5,59	5,59	-	-
Mozzarella di bufala	1000	4	2	15,00	19,80	17,23	15,00	19,80	-	-	-	-	-	-
Fior di latte	1000	6	6	4,40	11,92	6,79	5,56	7,92	11,92	11,92	4,40	5,38	-	-
Formaggio spalmabile	gr 100	4	4	0,38	1,40	0,67	0,96	1,40	-	-	0,38	0,40	-	-
Formaggi fusi in scatola	1000	8	7	4,25	15,36	9,08	5,66	15,36	-	-	4,25	10,64	-	-
Formaggio fuso a fette	1000	5	5	3,97	21,07	8,05	9,55	21,07	-	-	3,97	3,98	-	-
Panna da cucina	ml 200	7	7	0,79	2,08	1,18	0,79	2,08	1,59	1,59	-	-	-	-
Bevande vegetali	1000	7	7	0,99	3,32	1,96	1,99	3,32	2,62	2,62	0,99	1,19	-	-
Uova di gallina	pz 6	7	5	1,50	2,19	1,62	1,50	1,50	2,19	2,19	-	-	-	-
Uova biologiche	pz 6	7	7	2,25	4,32	2,92	2,25	4,32	-	-	-	-	-	-
Burro	1000	8	8	6,76	11,80	10,00	9,96	11,80	11,45	11,45	6,76	7,40	-	-
Margarina	1000	7	7	1,80	3,96	3,13	3,92	3,96	3,56	3,56	1,80	1,92	-	-
Olio extra vergine di oliva	cl 100	8	8	3,99	6,85	5,27	4,79	6,85	6,79	6,79	3,99	4,29	-	-
Olio di oliva	cl 100	7	7	3,79	5,95	4,69	4,19	5,95	5,19	5,19	3,79	3,99	-	-
Olio di semi di girasole	cl 100	7	7	1,29	2,80	1,58	1,39	2,80	-	-	1,29	1,29	-	-
Olio di mais	cl 100	8	8	1,39	2,99	2,01	1,55	2,99	2,98	2,98	1,39	1,39	-	-
Prugne secche	1000	7	7	7,50	18,00	11,36	7,50	18,00	-	-	-	-	11,80	11,80
Frutta secca	1000	7	7	19,90	79,00	29,36	19,90	34,50	-	-	-	-	79,00	79,00
Frutta sciropata	1000	7	7	3,96	8,70	5,10	3,96	6,83	8,70	8,70	-	-	-	-
Piselli surgelati	1000	7	7	1,49	5,32	2,75	1,99	4,33	5,32	5,32	1,49	2,20	-	-
Minestrone surgelato	1000	7	7	1,59	4,20	2,24	1,79	4,20	-	-	1,59	1,59	-	-
Spinaci surgelati	1000	7	7	1,49	4,92	3,13	3,33	4,92	-	-	1,49	1,69	-	-
Legumi secchi	1000	7	7	4,10	12,00	7,05	4,23	12,00	-	-	-	-	4,10	8,90

**TAV. 10 - PREZZI MINIMI E MASSIMI DELLE QUOTAZIONI ALIMENTARI RILEVATE A MODENA AL DICEMBRE 2018 CHE CONCORRONO AL CALCOLO DELL'INDICE DEI PREZZI INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE (NIC), SUDDIVISI PER TIPOLOGIA DI ESERCIZIO**

Prodotto	Unità misura	Num. serie previste	Num. serie rilevate	Prezzo medio complessivo delle quotazioni rilevate			Tradizionale		Moderno		Hard Discount		Altro	
				Min	Max	Media	Min	Max	Min	Max	Min	Max	Min	Max
Insalata in confezione	1000	7	6	4,90	14,14	8,81	9,90	14,14	6,75	6,75	4,90	7,92	-	-
Spinaci freschi in confezione	1000	7	7	2,90	5,98	4,54	3,96	5,98	5,10	5,10	2,90	3,18	-	-
Cipolline in confezione	1000	7	6	6,30	14,00	9,45	8,97	14,00	6,30	6,30	-	-	-	-
Pomodori pelati	1000	7	7	0,88	2,98	1,42	1,13	2,98	2,73	2,73	0,88	0,88	-	-
Passata di pomodoro	1000	8	7	0,65	2,57	1,04	0,79	2,57	2,26	2,26	0,65	0,70	-	-
Mais in confezione	1000	7	7	2,07	8,57	3,60	3,12	8,57	-	-	2,07	2,07	-	-
Carciofini sott'olio	1000	7	7	4,68	16,32	10,60	10,49	15,96	16,32	16,32	4,68	6,96	-	-
Legumi lessati in confezione	1000	7	7	1,46	5,63	2,26	1,51	3,16	5,63	5,63	1,46	2,04	-	-
Olive verdi in salamoia	1000	7	7	5,49	16,67	9,16	7,00	16,67	12,82	12,82	5,49	6,30	-	-
Preparati vegetariani e/o vegani	1000	7	6	9,95	26,60	15,57	13,27	19,20	26,60	26,60	9,95	9,95	-	-
Patate surgelate	1000	7	6	1,09	5,09	2,20	1,99	5,09	2,85	2,85	1,09	1,31	-	-
Patatine fritte	1000	7	7	4,50	8,83	5,38	4,50	8,83	5,45	5,45	-	-	-	-
Zucchero	1000	8	8	0,65	1,50	0,84	0,79	1,50	0,90	0,90	0,65	0,65	-	-
Confettura di frutta	1000	8	8	2,86	14,29	4,96	3,61	14,29	7,97	7,97	2,86	2,87	-	-
Miele	1000	6	6	5,98	12,44	8,28	7,78	12,44	9,98	9,98	5,98	7,18	-	-
Cioccolato in tavolette	gr 100	7	7	0,48	3,80	1,24	1,00	3,80	-	-	0,48	0,49	-	-
Ciocolatini	1000	7	7	4,98	40,00	22,65	16,60	40,00	-	-	4,98	4,98	-	-
Ovetto di cioccolata	pz 1	7	7	1,00	1,50	1,23	1,00	1,50	-	-	-	-	-	-
Crema da spalmare	1000	8	7	3,73	17,50	8,88	8,84	17,50	12,90	12,90	3,73	3,98	-	-
Caramelle	1000	7	7	5,95	60,00	20,19	5,95	60,00	11,06	11,06	-	-	-	-
Chewing gum	1000	7	7	34,83	53,33	41,83	34,83	53,33	-	-	-	-	-	-
Gelati multipack	1000	7	6	4,42	11,18	7,68	5,00	11,18	10,64	10,64	4,42	4,42	-	-
Vaschetta di gelato	1000	7	6	3,58	7,28	4,93	3,58	7,28	6,42	6,42	-	-	-	-
Maionese	ml 100	7	7	0,22	1,00	0,45	0,43	1,00	-	-	0,22	0,22	-	-
Aceto di vino	cl 100	7	7	0,65	1,45	0,83	0,75	1,45	-	-	0,65	0,65	-	-
Aceto balsamico	cl 50	7	7	10,50	40,00	16,69	10,50	40,00	-	-	-	-	-	-
Sughi pronti	1000	7	7	3,23	5,63	4,27	3,95	5,63	4,50	4,50	3,23	3,23	-	-
Pepe nero	gr 100	7	7	1,78	4,56	2,67	2,64	4,56	-	-	1,78	2,48	-	-
Sale da cucina	1000	7	7	0,25	1,00	0,46	0,25	1,00	0,59	0,59	-	-	-	-
Omogeneizzati di carne	gr 160	7	7	1,69	3,29	2,06	1,83	2,40	-	-	1,69	1,79	-	3,29
Piatto pronto surgelato	1000	7	5	4,64	15,00	7,58	4,64	15,00	9,07	9,07	-	-	-	-
Pizza surgelata	1000	7	5	4,05	11,82	6,21	4,05	11,82	-	-	5,10	6,92	-	-

**TAV. 10 - PREZZI MINIMI E MASSIMI DELLE QUOTAZIONI ALIMENTARI RILEVATE A MODENA AL DICEMBRE 2018 CHE CONCORRONO AL CALCOLO DELL'INDICE DEI PREZZI INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE (NIC), SUDDIVISI PER TIPOLOGIA DI ESERCIZIO**

Prodotto	Unità misura	Num. serie previste	Num. serie rilevate	Prezzo medio complessivo delle quotazioni rilevate			Tradizionale		Moderno		Hard Discount		Altro	
				Min	Max	Media	Min	Max	Min	Max	Min	Max	Min	Max
Bastoncini di pesce surgelati	1000	7	7	6,63	16,53	10,60	6,63	14,64	16,53	16,53	-	-	-	-
Preparato per brodo	gr 100	8	7	0,34	2,00	0,86	0,96	2,00	1,10	1,10	0,34	0,36	-	-
Caffè decaffeinato	1000	7	7	7,00	31,60	12,39	9,16	31,60	-	-	7,00	7,00	-	-
Caffè tostato	1000	8	8	3,56	16,48	9,15	6,60	16,48	-	-	3,56	5,16	-	-
Caffè in cialde o capsule	pz 10	7	7	1,50	5,06	2,47	1,50	5,06	-	-	1,55	1,55	-	-
Tè	pz 25	9	9	0,40	4,00	1,49	1,55	4,00	1,25	1,25	0,40	0,56	-	-
Cacao	gr 100	10	10	0,76	3,40	1,35	0,88	3,40	1,31	1,31	0,76	1,19	-	-
Acqua minerale	cl 900	7	7	1,14	3,24	2,03	1,38	3,24	3,18	3,18	1,14	1,14	-	-
Bevanda gassata	cl 100	7	7	0,20	1,19	0,65	0,47	1,19	-	-	0,20	0,39	-	-
Aranciata	cl 100	7	6	0,23	0,89	0,49	0,43	0,89	-	-	0,23	0,39	-	-
Tè in bottiglia	cl 150	8	7	0,69	2,10	1,10	0,74	1,65	1,90	1,90	0,69	0,69	2,10	2,10
Reintegratore energetico	cl 50	7	7	0,59	0,78	0,65	0,62	0,78	-	-	0,59	0,65	-	-
Succo di frutta	cl 100	8	8	0,89	5,60	1,45	1,29	5,60	-	-	0,89	0,93	-	-

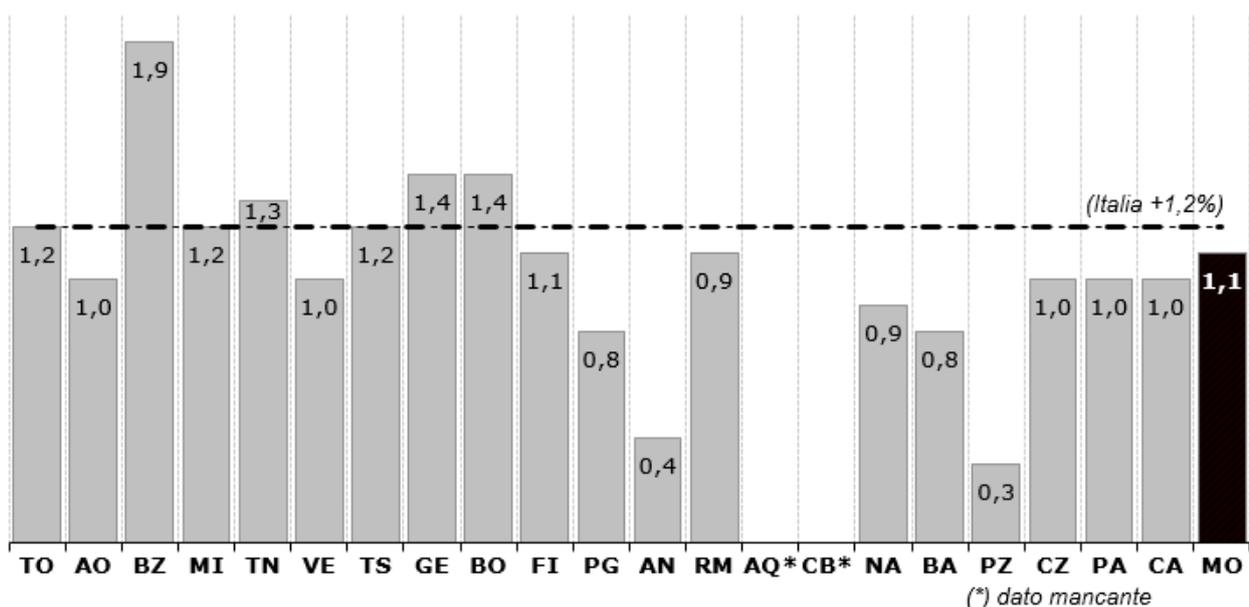
**TAV. 11 - INDICI NIC E FOS DELLE CITTA' CAPOLUOGO DI REGIONE E MODENA  
DIFFERENZA RISPETTO AGLI INDICI NIC E FOS NAZIONALI - ANNI 2017-2018**

CITTA'	INDICE INTERA COLLETTIVITA' (NIC)				INDICE FAM. OP/IMP. S/TABACCHI (FOS)			
	Ind. NIC 2017	Ind. NIC 2018	Var. % 2018	Diff. su Italia	Ind. FOS 2017	Ind. FOS 2018	Var. % 2018	Diff. su Italia
TORINO	100,7	101,9	1,2	0,0	100,7	101,8	1,1	0,0
AOSTA	101,3	102,3	1,0	-0,2	101,2	102,1	0,9	-0,2
BOLZANO	102,7	104,6	1,9	0,7	102,2	103,9	1,7	0,6
MILANO	101,1	102,3	1,2	0,0	101,2	102,4	1,2	0,1
TRENTO	102,0	103,3	1,3	0,1	101,4	102,4	1,0	-0,1
VENEZIA	101,8	102,8	1,0	-0,2	101,7	102,7	1,0	-0,1
TRIESTE	101,8	103,0	1,2	0,0	101,5	102,7	1,2	0,1
GENOVA	101,5	102,9	1,4	0,2	101,6	103,0	1,4	0,3
BOLOGNA	101,1	102,5	1,4	0,2	100,8	102,2	1,4	0,3
FIRENZE	101,2	102,3	1,1	-0,1	101,0	102,0	1,0	-0,1
PERUGIA	100,9	101,7	0,8	-0,4	100,8	101,5	0,7	-0,4
ANCONA	100,4	100,8	1,4	0,2	100,1	100,4	0,3	-0,8
ROMA	100,8	101,9	1,1	-0,1	100,6	101,7	1,1	0,0
L'AQUILA*	-	-	-	-	-	-	-	-
CAMPOBASSO*	-	-	-	-	-	-	-	-
NAPOLI	101,5	102,4	0,9	-0,3	101,3	102,2	0,9	-0,2
BARI	100,6	101,4	0,8	-0,4	100,6	101,4	0,8	-0,3
POTENZA	100,3	100,6	0,3	-0,9	100,2	100,6	0,5	-0,6
CATANZARO	101,0	102,0	1,0	-0,2	101,0	102,0	1,0	-0,1
PALERMO	101,0	102,0	1,0	-0,2	100,8	101,8	1,0	-0,1
CAGLIARI	101,0	102,0	1,0	-0,2	100,8	101,7	0,9	-0,2
MODENA	101,3	102,4	1,1	-0,1	101,3	102,3	1,0	-0,1
ITALIA	101,1	102,3	1,2	-	101,0	102,2	1,1	-

\*

o perché la stessa non è stata effettuata in modo conforme alle norme impartite dall'Istat.

**GRAF. 11 - VARIAZIONI % INDICE NIC 2018 - MODENA, ITALIA E  
CAPOLUOGHI DI REGIONE**



## 7. La base normativa dell'indagine sui prezzi al consumo

La rilevazione dei prezzi al consumo è regolata da leggi e regolamenti che la disciplinano e ne costituiscono il quadro normativo di riferimento. Essi definiscono soggetti e funzioni. I soggetti coinvolti sono l'Istituto nazionale di statistica e i Comuni.

Il **Regio Decreto Legge n. 222/1927** (convertito in legge n. 2421/1927) conferisce l'incarico all'Istituto centrale di statistica di promuovere la formazione di indici del costo della vita in tutti i comuni con più di 100.000 abitanti e in altri, preferibilmente scelti tra i capoluoghi di provincia o tra quelli con più di 50.000 abitanti che abbiano uffici di statistica idonei (art. 1). Specifica altresì: *"spetta all'Istituto centrale di statistica diramare le istruzioni affinché la raccolta dei dati avvenga con uniformità di criteri e con rigore di metodo"* (art. 2) e *"promuovere i provvedimenti opportuni per l'organizzazione dei servizi di statistica locale e per la vigilanza sulla esecuzione dei lavori concernenti il calcolo degli indici"* (art. 3). *"Sancisce, inoltre, l'obbligo di costituire "apposite Commissioni ..."* (art. 4), *"con il compito di controllare i prezzi rilevati dagli Uffici e le elaborazioni dei dati applicando le disposizioni dettate dall'Istat inizialmente e in prosieguo di tempo"* (art. 5). Sempre all'art. 5 specifica che *"la Commissione non può variare i criteri di carattere metodologico fissati dall'Istat"*.

Le ultime disposizioni dell'Istat in materia di istituzione, composizione, compiti e funzionamento delle Commissioni sono state diramate il 26/07/2005. Esse prevedono, tra l'altro, che la Commissione sia composta da:

- Sindaco (o suo delegato) che la presiede;
- un ispettore del lavoro nominato dall'Ispettorato del Lavoro competente per territorio;
- un dirigente dell'Ufficio statistica della CCIA competente per territorio;
- esponenti delle Associazioni rappresentanti dei datori di lavoro in numero non superiore a tre;
- esponenti delle Associazioni rappresentanti dei lavoratori, in numero uguale rispetto a quello dei datori di lavoro,
- dal responsabile dell'UCS del comune o suo delegato, con funzioni, anche, di relatore.

La Commissione è coadiuvata da una segreteria composta da personale dell'Ufficio comunale di statistica.

La **Legge n. 621/1975** modifica il regio decreto relativamente ai comuni cui spetta l'obbligo di condurre l'indagine sui prezzi al consumo: *"tra i comuni di cui all'art. 1 ... devono intendersi compresi tutti i comuni capoluogo di provincia e quelli con oltre 30.000 abitanti che abbiano un ufficio di statistica idoneo"*.

Il **D.lgs n. 322/1989** *"disciplina in base ai principi e ai criteri direttivi di cui all'articolo 24 della Legge 23 agosto 1988, n. 400, le attività di rilevazione, elaborazione, analisi, diffusione e archiviazione dei dati statistici svolte dagli enti ed organismi pubblici di informazione statistica, al fine di realizzare l'unità di indirizzo, l'omogeneità organizzativa e la razionalizzazione dei flussi a livello centrale e locale ..."* (art. 1).

Gli Uffici di statistica del Sistema statistico nazionale (art. 6) promuovono e realizzano la rilevazione, l'elaborazione, la diffusione e l'archiviazione dei dati statistici che interessano l'amministrazione di appartenenza nell'ambito del programma statistico nazionale; forniscono al Sistema statistico nazionale i dati informativi previsti dal programma statistico nazionale; collaborano con le altre amministrazioni per l'esecuzione delle rilevazioni previste dal programma statistico nazionale; contribuiscono alla promozione e allo sviluppo informatico a fini statistici degli archivi gestionali e delle raccolte di dati amministrativi. L'Istat, che è l'unico soggetto a cui è demandata la produzione degli indici dei prezzi al consumo con carattere di ufficialità, provvede a *"indirizzare e coordinare le attività statistiche degli enti facenti parte del Sistema statistico nazionale; fornire assistenza tecnica; predisporre le nomenclature e le metodologie di base per la classificazione e la rilevazione dei fenomeni di carattere demografico, economico e sociale ...; pubblicare e diffondere i dati ...; promuovere lo sviluppo informatico a fini statistici degli archivi gestionali e delle raccolte di dati amministrativi"* (art. 15).

Il **Regolamento (UE) n. 2016/792** relativo agli indici dei prezzi al consumo armonizzati e all'indice dei prezzi delle abitazioni (che va ad abrogare il Regolamento comunitario n. 2494/95 del Consiglio) Il citato regolamento sancisce che *"l'indice dei prezzi al consumo armonizzato (IPCA) è finalizzato a misurare l'inflazione in modo armonizzato in tutti gli Stati membri. La Commissione e la Banca centrale europea fanno ricorso all'IPCA in sede di valutazione della stabilità dei prezzi negli Stati membri a norma dell'articolo 140 del trattato sul funzionamento dell'Unione europea (TFUE)"* (art. 1). *"Gli indici armonizzati sono utilizzati nell'ambito della procedura per gli squilibri macroeconomici della Commissione (PSM), come stabilito dal Regolamento (UE) n. 1176/2011 del Parlamento europeo e Consiglio"* (art. 2). *"Statistiche sui prezzi di alta qualità e comparabilità sono fondamentali per i responsabili delle politiche pubbliche nell'Unione, per i ricercatori e per tutti i cittadini europei"* (art. 3). *"Il Sistema europeo di banche centrali (SEBC) utilizza l'IPCA come parametro per misurare il conseguimento dell'obiettivo del SEBC della stabilità dei prezzi .., il che è particolarmente importante per la definizione e attuazione della politica monetaria dell'Unione.... "* (art. 4). *"L'obiettivo del presente regolamento è istituire un quadro comune per lo sviluppo, la produzione e la diffusione di indici dei prezzi al consumo armonizzati e dell'indice dei prezzi delle abitazioni (IPAB) a livello nazionale e dell'Unione. Tuttavia, ciò non preclude la possibilità di estendere in futuro l'applicazione del quadro, se necessario, anche al livello subnazionale"* (art. 5). *"Il quadro comune istituito con il Regolamento (CE) n. 2494/95 del Consiglio ai fini della costruzione di indici dei prezzi al consumo armonizzati deve essere adattato alle attuali esigenze e al progresso della tecnica, migliorando pertanto ulteriormente la pertinenza e la comparabilità degli indici dei prezzi al consumo armonizzati IPCA. Sulla base del nuovo quadro istituito dal presente regolamento, dovrebbe essere avviata l'elaborazione di una serie di indicatori supplementari dell'andamento dei prezzi"* (art. 6).

Al fine di favorire la diffusione e l'utilizzazione dei dati,  
è consentita la riproduzione parziale o totale del presente  
volume con citazione della fonte.

Finito di stampare  
Nel mese di  
FEBBRAIO 2019



