

Guides

Digital signature in Europe

Le reti globali, a partire da Internet, rivestono un'importanza sempre maggiore nella comunicazione mondiale e offrono la possibilità di instaurare rapporti interattivi anche tra soggetti che non hanno mai avuto alcun tipo di contatto precedente. Esse aprono nuove opportunità nel campo del commercio e degli affari, implicano una forte riduzione dei costi delle transazioni, promuovono forme e modalità innovative di approccio al consumatore.

Le imprese stanno esplorando questo mondo in rapida evoluzione, sperimentando le implicazioni connesse al commercio elettronico e al telelavoro; le amministrazioni pubbliche a tutti i livelli, locale, regionale e nazionale, stanno studiando come utilizzare le reti per le loro interazioni con i cittadini ed, in particolare, con gli utenti dei servizi.

Allo scopo di sfruttare nel miglior modo possibile le nuove opportunità offerte dalle tecnologie dell'informazione e della comunicazione, è necessario creare un ambiente sicuro per lo svolgimento delle transazioni, a partire dalla firma elettronica.

Questo è il contesto in cui si colloca Guides, progetto nato con l'obiettivo di migliorare e diffondere le modalità di certificazione della firma digitale attualmente esistenti, di agevolare il processo di sviluppo di una Certification Authority, di introdurre un modello standardizzato per l'utilizzo della firma elettronica.

Senza dubbio, la firma digitale può rappresentare un forte strumento di semplificazione e sburocratizzazione del rapporto tra cittadini e pubblica amministrazione, ma è fondamentale fissare regole universali per verificarne l'autenticità e l'integrità.

Candidatura

1998

Ente finanziatore

Commissione europea – Direzione Generale III – Industria

Programma

Sprite

Leader

Regione Emilia-Romagna (Italia)

Partner

Danimarca Danish Computing Centre

Italia: Comune di Bologna, Comune di Modena, Comune di Reggio Emilia, Politecnico di Torino

Regno Unito: True Trust Ltd, University of Salford

Durata

12 mesi